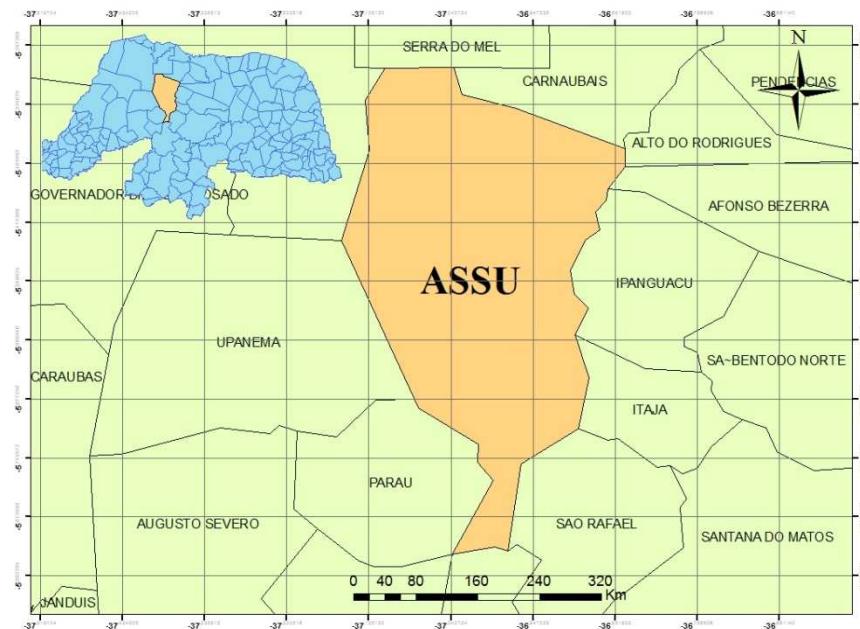


**Fábrica de Idéias:  
Identificação de tendências e oportunidades  
para os pequenos negócios no município de Assú/RN**



**Novembro/2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Assú/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

## DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 16/10/1845
- Distância da capital: 190 Km
- Área: 1.303,422 Km<sup>2</sup>
- Localização
  - Mesorregião: Oeste Potiguar
  - Microrregião: Vale do Açu
- População estimada: 56.829 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 14.837 (IBGE 2010)
- IDH: 0,661 (IBGE 2010) (RN: 16º)
- PIB: R\$ 500.733.000,00 (IBGE 2011) (RN: 10º)
- PIB per capita: R\$ 9.335,77 (IBGE 2011) (RN: 23º)
- Empresas: 1.081 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 976 (30/06/2014)

## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• <b>Clínica Médica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Faltam exames de qualidade e variedade</li> <li>- Faltam médicos especialistas</li> <li>- Não atende todos os planos de saúde</li> </ul>
• <b>Eletrodomésticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alguns produtos não tem garantia</li> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Produtos de marcas ruins</li> <li>- Vende parcelado apenas no cartão</li> </ul>
• <b>Lanchonete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Comida ruim</li> <li>- Poucas opções de lanches</li> </ul>
• <b>Livraria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poucas opções de livros</li> <li>- Poucas unidades na cidade</li> </ul>
• <b>Lojas de móveis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Fazem propaganda enganosa</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
• <b>Restaurante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim e demorado</li> <li>- Cardápio com poucas opções</li> <li>- Poderia ter mais unidades na cidade</li> </ul>
• <b>Roupas e calçados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Avalia o cliente pela aparência</li> <li>- Falta variedade de roupas e marcas</li> <li>- Produtos sem qualidade</li> </ul>
• <b>Supermercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente sujo, sem higiene</li> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Demora nos caixas</li> <li>- Pouca oferta de produtos</li> <li>- Preço elevado</li> <li>- Produtos fora da validade</li> </ul>

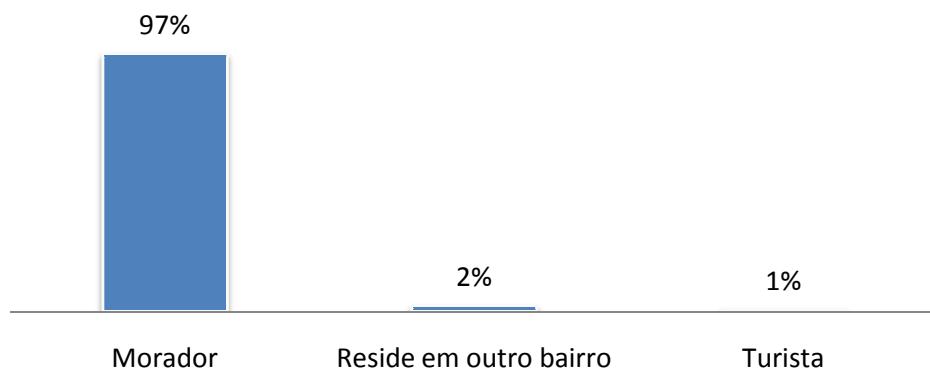
## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• <b>Cinema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boa programação</li> <li>- Localização</li> </ul>
• <b>Clínica Médica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender todos os planos de saúde</li> <li>- Diversificar a quantidade de exames</li> <li>- Funcionar diariamente</li> <li>- Oferecer diversas especialidades</li> </ul>
• <b>Clube de lazer/entretenimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade esportiva, piscina, festa a noite</li> <li>- Funcionar final de semana</li> <li>- Preço acessível</li> </ul>
• <b>Escola profissionalizante e curso preparatório</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cursos técnicos diversos: operador de máquina, soldador, marketing, idiomas</li> <li>- Preparatório para o ENEM</li> <li>- Professores bem qualificados</li> </ul>
• <b>Lanchonete</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio com comida natural</li> <li>- Fast food</li> <li>- Higiene e Qualidade</li> </ul>
• <b>Livraria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artigos de papelaria</li> <li>- Atendimento</li> <li>- variedade de livros</li> <li>- Vender artigos religiosos</li> </ul>
• <b>Restaurante e churrascaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Ambiente familiar</li> <li>- Cardápio variado</li> <li>- Serviço de rodízio</li> </ul>
• <b>Roupas e calçados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Disponibilidade de moda infantil</li> <li>- Numeração grande de roupas – G e GG</li> <li>- Variedade de produtos e marcas</li> </ul>
• <b>Sorveteria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio variado</li> </ul>

## PERFIL DO CONSUMIDOR

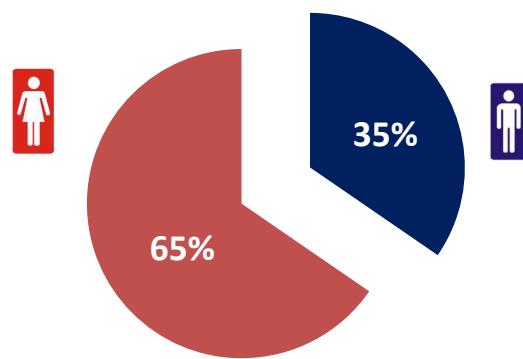
- Procedência

### Procedência

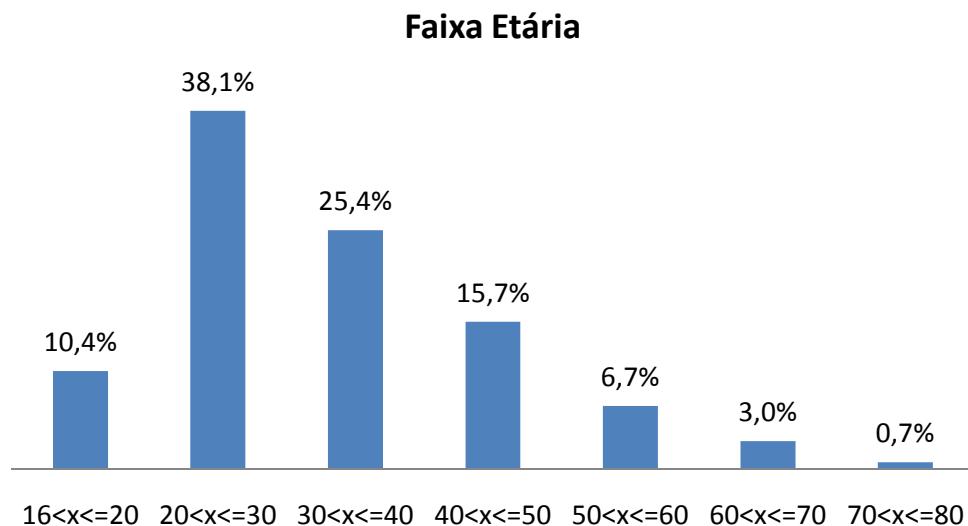


- Distribuição por sexo

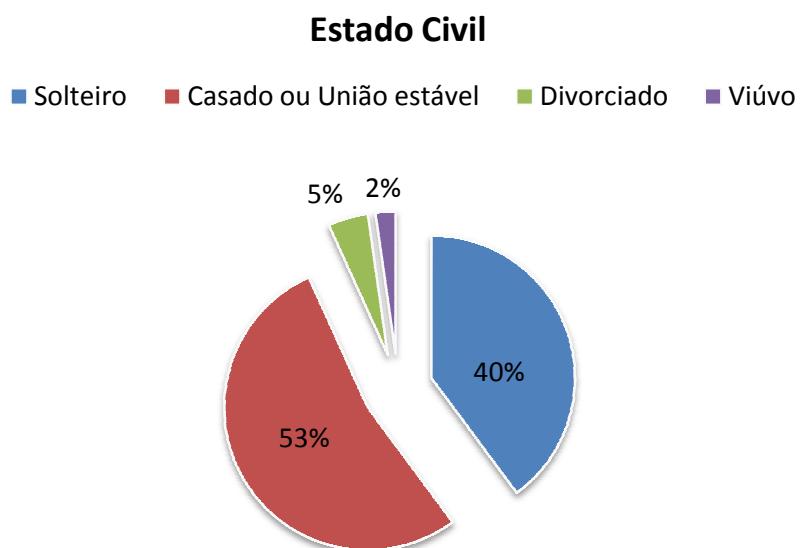
### Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

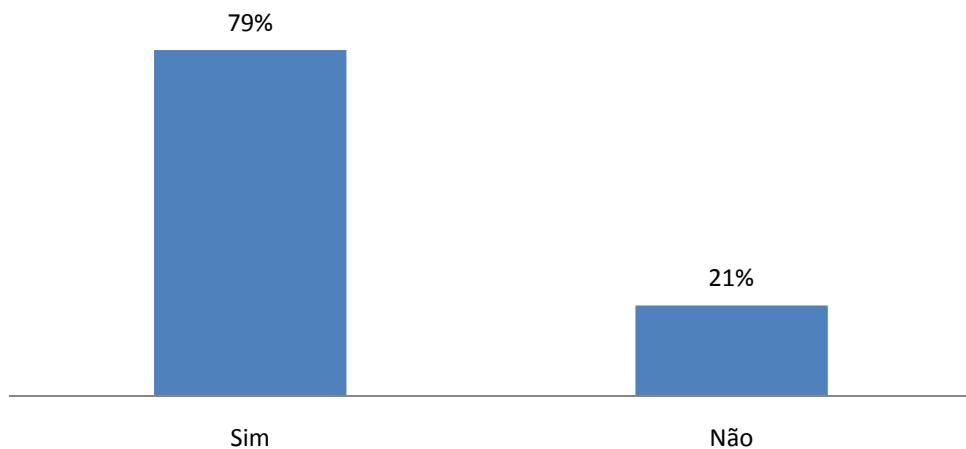


- **Estado Civil**



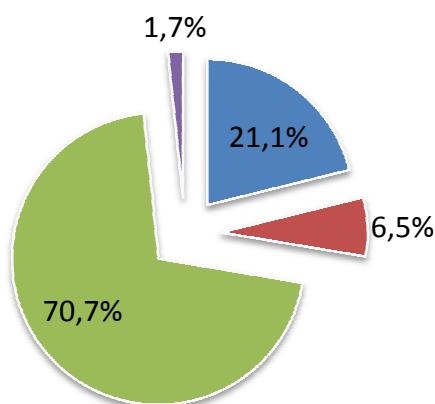
- **Uso de Internet**

### Acesso a Internet

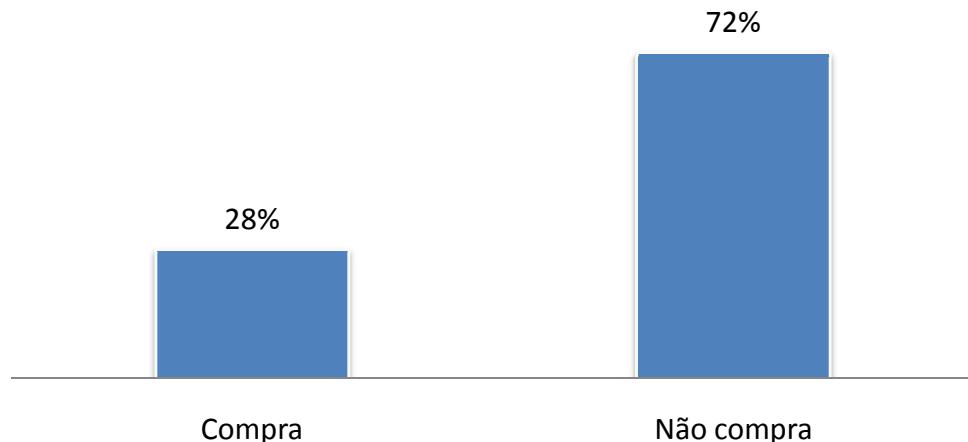


### Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House

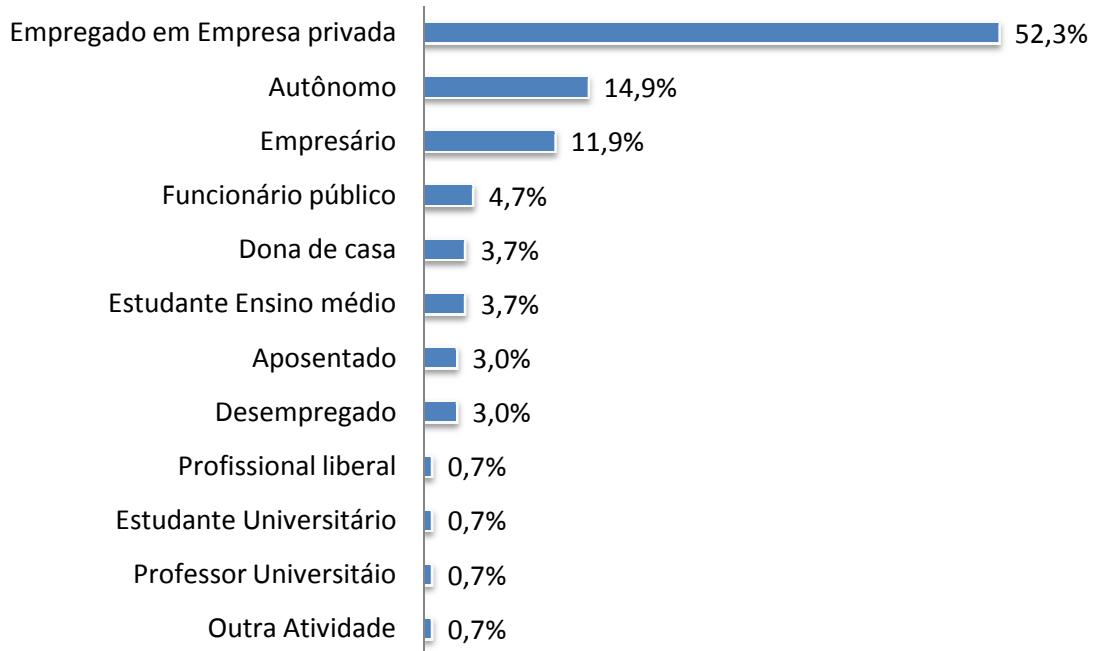


## Hábito de comprar pela Internet



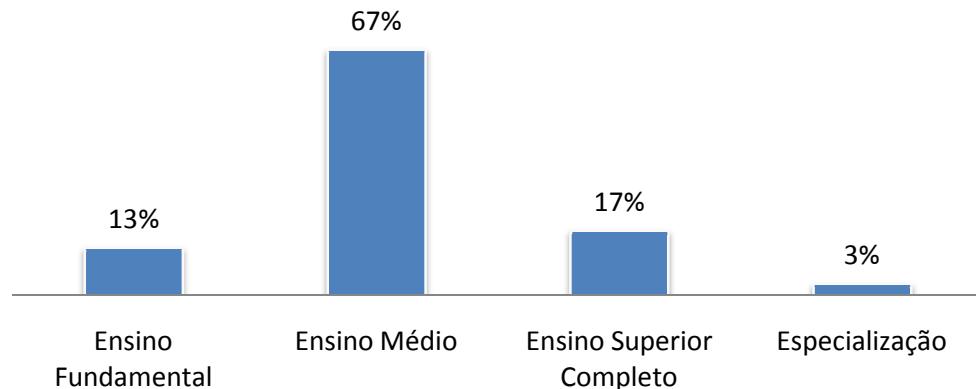
- **Ocupação atual**

## Ocupação atual



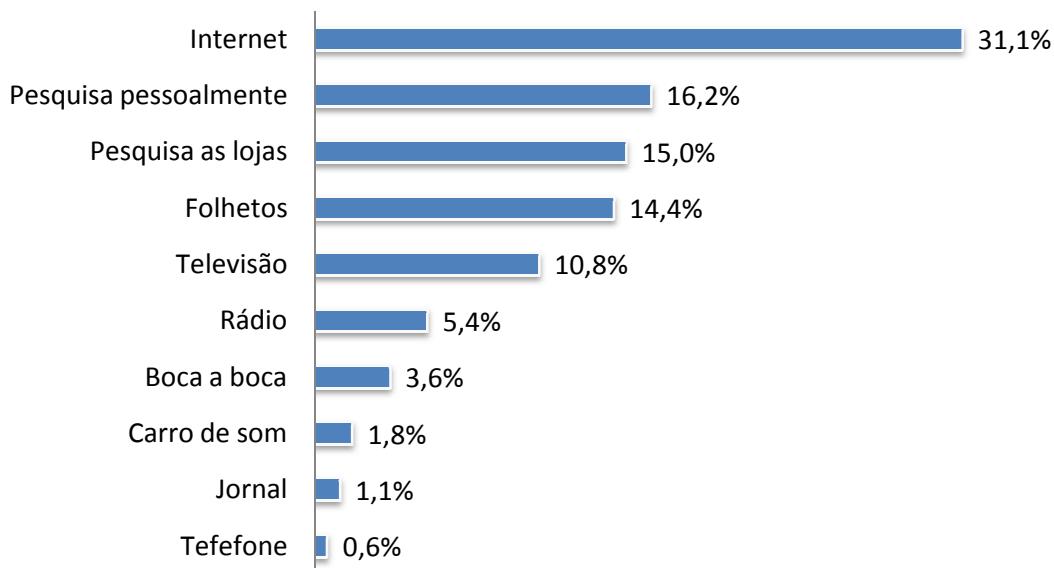
- **Escolaridade**

## Grau de escolaridade



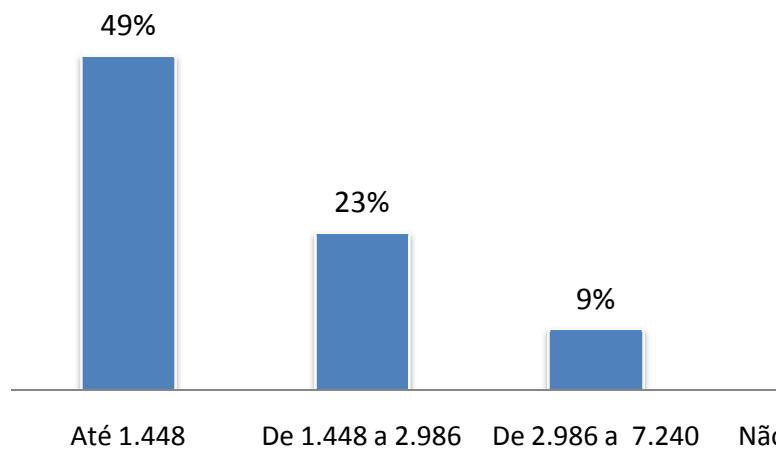
- **Busca de informações**

## Busca de Informações



- **Renda**

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

