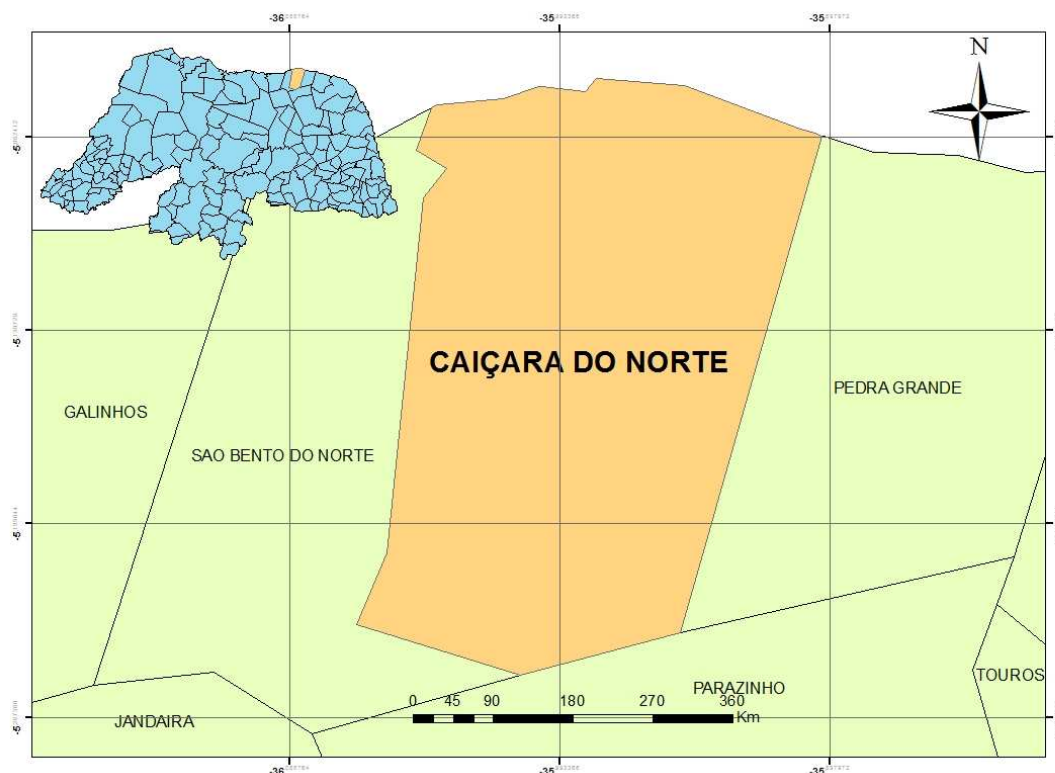


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Caiçara do Norte/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Caiçara do Norte/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 16/07/1993
- Distância da capital: 114 km
- Área: 190 km²
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Macau
- População estimada: 6.568 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 1.611 (IBGE 2010)
- IDH: 0,574 (143º RN)
- PIB: R\$ 38.634.000,00 (IBGE 2011) (RN: 96º)
- PIB per capita: R\$ 6.406,92 (IBGE 2011) (RN: 58º)
- Empresas: 89 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 104 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas	<ul style="list-style-type: none">- Faltam opções de roupas masculinas- Faltam opções de roupas infantis- Produtos sem qualidade- Sem variedades
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Faltam medicamentos com frequência- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Mercadinho	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializa produtos vencidos- Falta variedade de produtos e marcas
<ul style="list-style-type: none">Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Pequena variedade de produtos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Peixaria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente sujo, sem higiene- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Cardápio sem variedade- Preço elevado

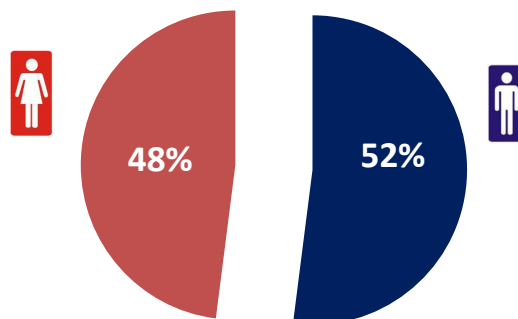
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar produtos frescos e de qualidade- Funcionar diariamente
<ul style="list-style-type: none">• Casa de ração	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar medicamentos- Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Clínica e laboratório	<ul style="list-style-type: none">- Especialidades diversas- Receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Clube / espaço de lazer	<ul style="list-style-type: none">- Atividades esportivas, piscina- Música ao vivo- Praça de alimentação
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de medicamentos
<ul style="list-style-type: none">• Loja de calçados	<ul style="list-style-type: none">- Produtos de qualidade- Variedade de calçados
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio variado- Preço acessível- Servir vários tipos de massas
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Abrir no final de semana- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de churrasco

PERFIL DOS FREQUENTADORES

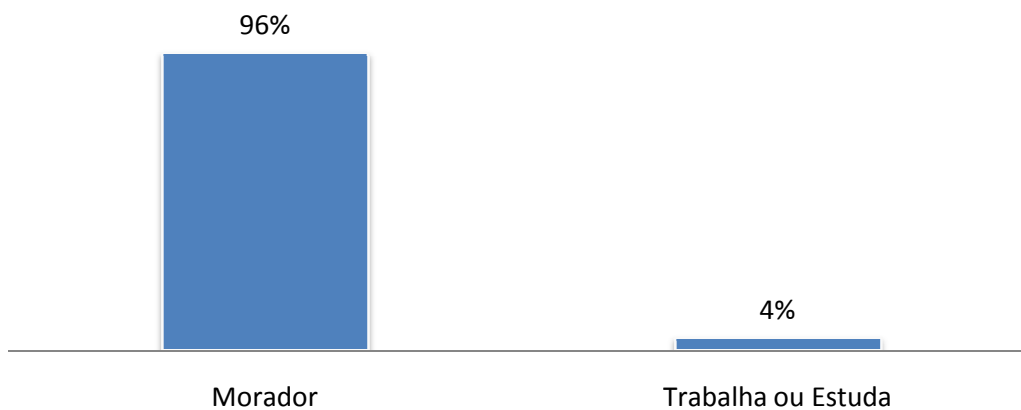
- Gênero

Distribuição por sexo

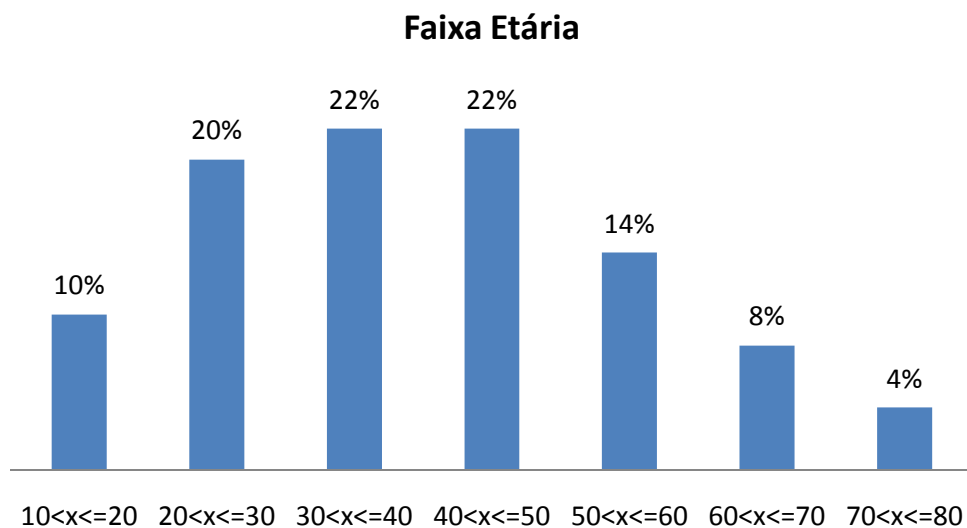


- Procedência

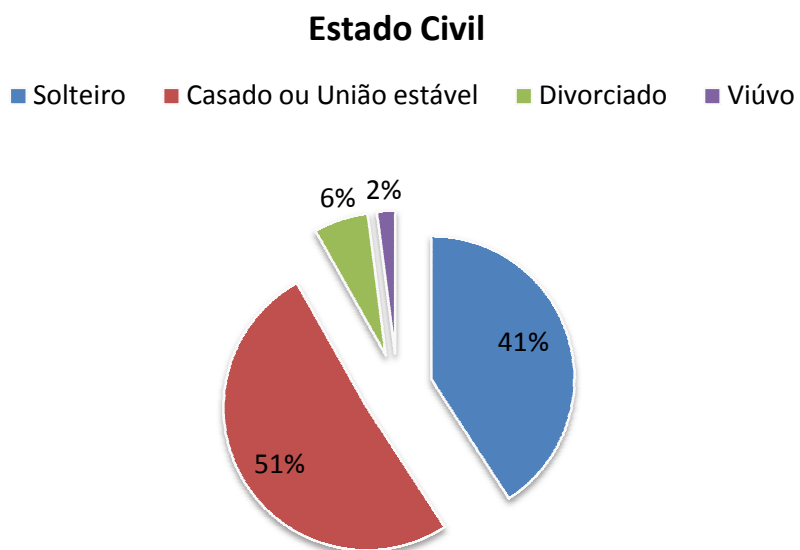
Procedência



- **Faixa Etária**

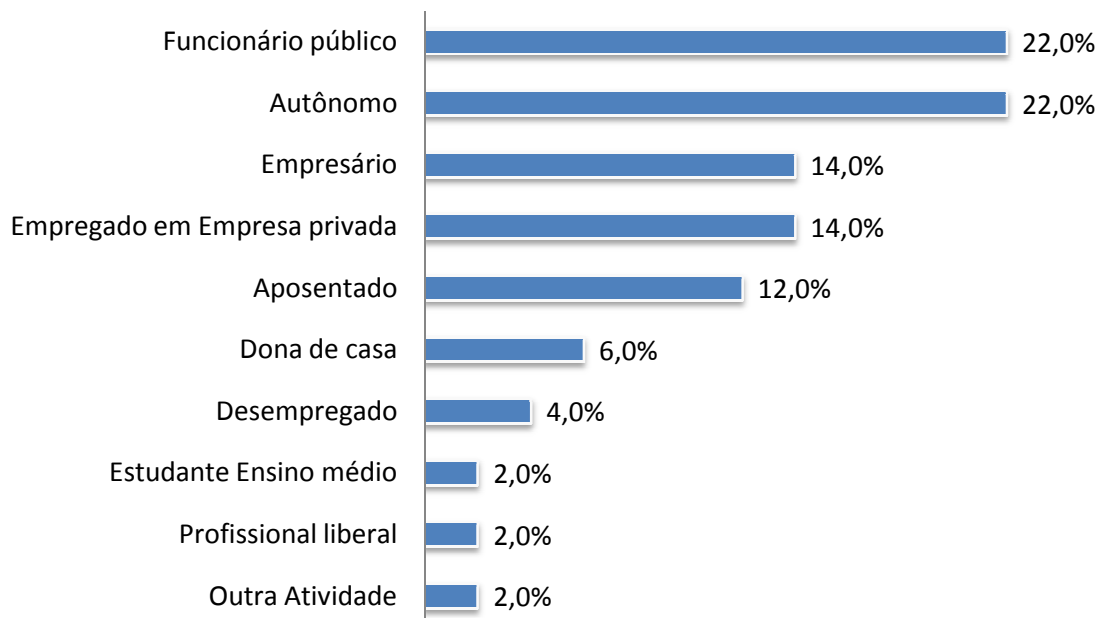


- **Estado Civil**



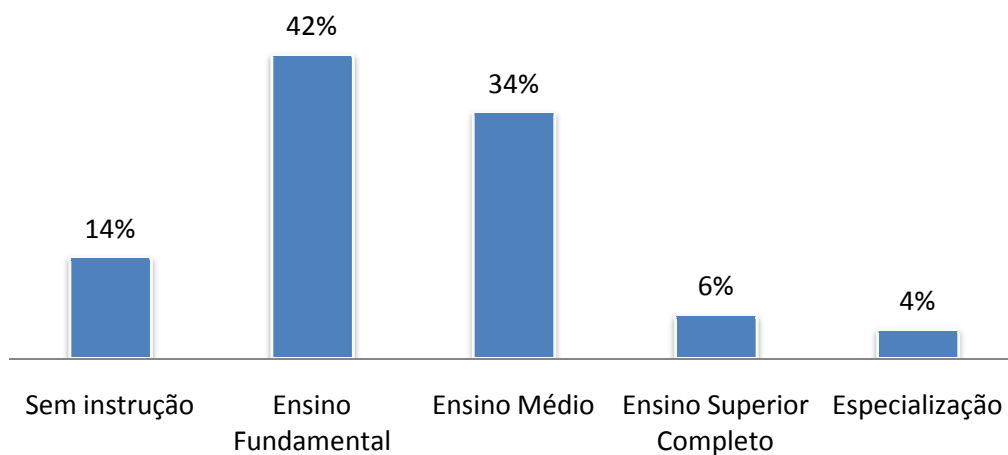
- **Ocupação**

Ocupação atual



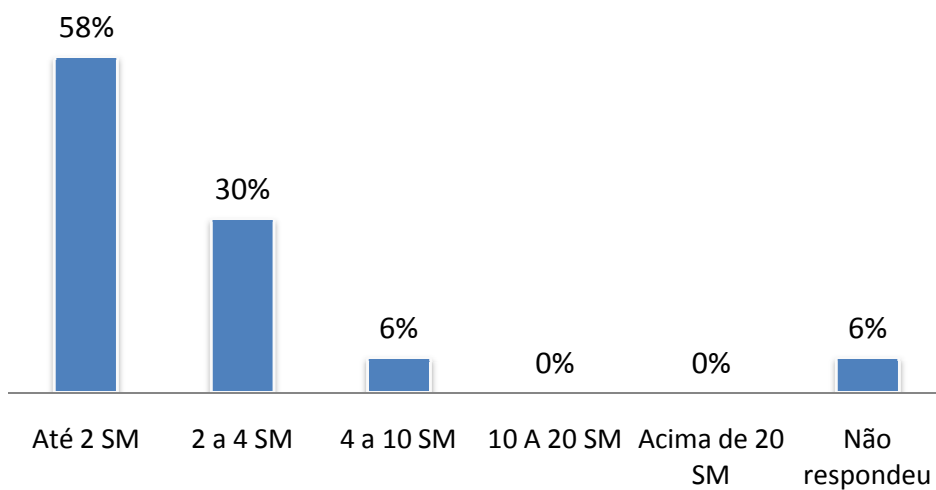
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



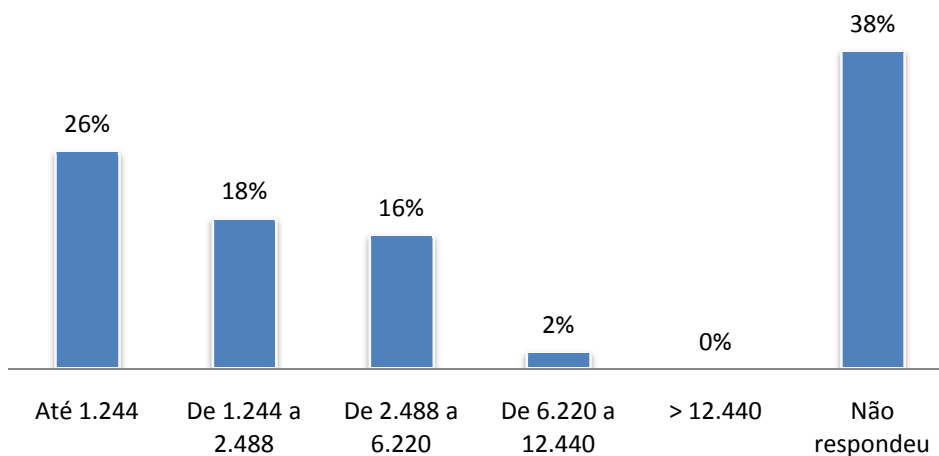
- Renda Individual

Renda Pessoal (R\$1,00)



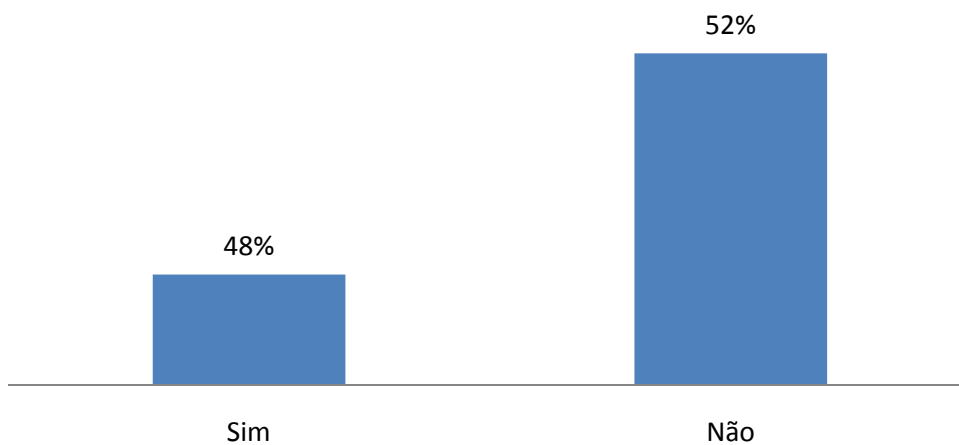
- Renda familiar

Renda Familiar (R\$1,00)



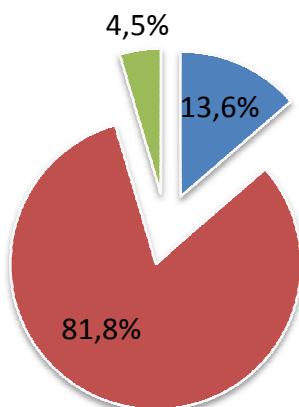
- Acesso a Internet

Acesso a Internet



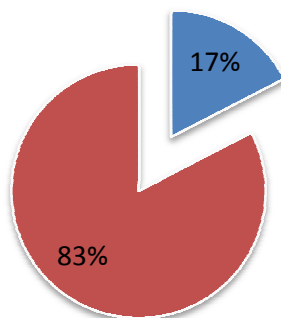
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- Busca de Informações

Busca de Informações

