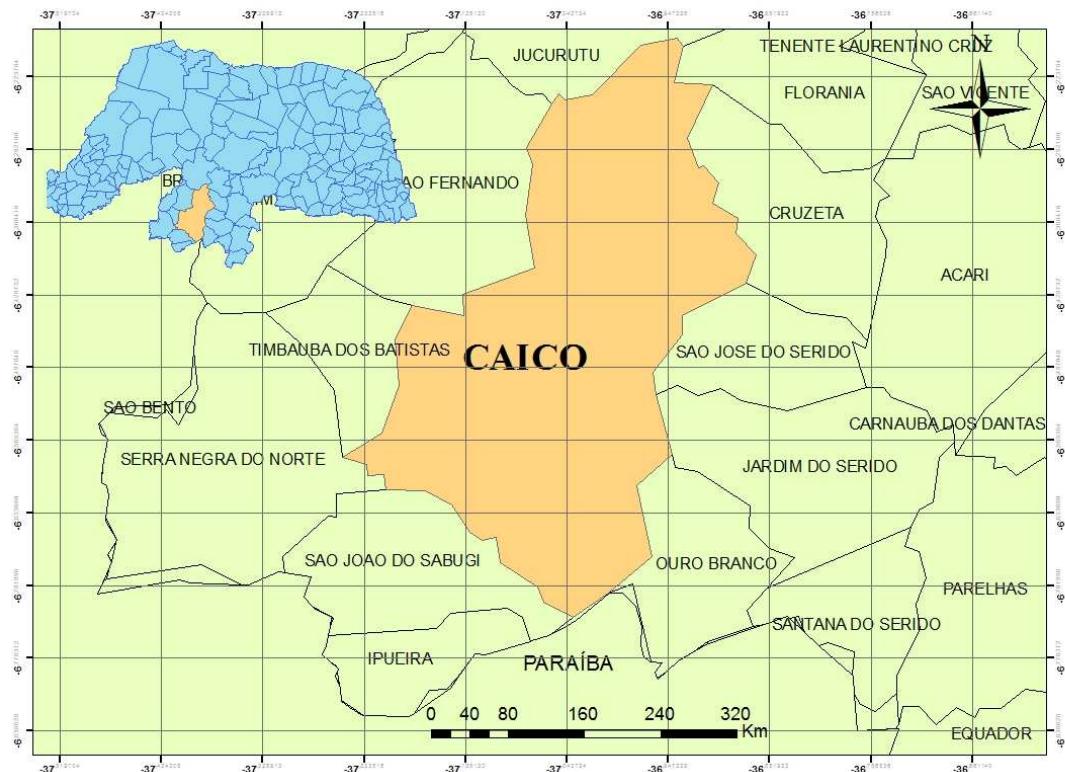




Serviço de Apoio às Micro e Pequenas  
Empresas do Rio Grande do Norte



## Fábrica de Idéias: Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Caicó/RN



Novembro/2014

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Caicó/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

## DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 22/07/1766
- Distância da capital: 221 Km
- Área: 1.229 Km<sup>2</sup>
- Localização
  - Mesorregião: Central Potiguar
  - Microrregião: Seridó Ocidental
- População estimada: 66.759 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 18.616 (IBGE 2010)
- IDH: 0,71 (IBGE 2010) (RN: 4º)
- PIB: R\$ 594.550.000,00 (IBGE 2011) (RN: 7º)
- PIB per capita: R\$ 9.415,19 (IBGE 2011) (RN: 22º)
- Empresas: 1.737 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 1.680 (30/06/2014)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



FEIRA DO  
EMPREENDEDOR  
Bons ventos para o seu negócio

## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• <b>Açougue</b>	- Demora no atendimento - Higiene precária
• <b>Bares</b>	- Acomodações na rua - Atendimento ruim - Falta segurança - Higiene precária - Não possui estacionamento
• <b>Buffet, festas e serviços</b>	- Espaço físico ruim, deixa a desejar - Poucas opções na cidade - Serviço precário
• <b>Clínica médica e odontológica</b>	- Atendimento demorado - Demora na realização de exames - Não aceita planos de saúde - Poucas especialidades
• <b>Clubes</b>	- Atendimento ruim - Local restrito - Não pode levar crianças, inadequado
• <b>Escola particular</b>	- Atendimento ruim - Defasagem no ensino
• <b>Farmácia</b>	- Atendimento ruim - Poucas unidades na cidade - Preços mudam constantemente
• <b>Lanchonete</b>	- Atendimento ruim e demorado - Comida ruim, de dias anteriores - Falta de segurança - Higiene péssima
• <b>Loja de móveis</b>	- Atendimento ruim - Preço elevado
• <b>Oficina mecânica</b>	- Atendimento ruim - Demora na entrega do serviço - Falta de qualificação profissional



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• <b>Pedreiro</b>	- Demora no atendimento - Serviço sem qualidade - Profissional sem qualificação
• <b>Posto de gasolina</b>	- Atendimento ruim - Não tem diferencial nos preços
• <b>Restaurante</b>	- Afastados do centro da cidade - Atendimento ruim e demorado - Pouca variedade de comidas
• <b>Roupas e calçados</b>	- Atendimento - Pouca variedade de produtos - Preço elevado - Tratam mal os funcionários - Vendedor insistente, fica no pé do cliente
• <b>Salão de beleza</b>	- Atendimento ruim - Profissional sem qualificação
• <b>Serviço automotivo</b>	- Faltam produtos - Falta assistência técnica no pós-venda - Péssimo serviço - Poucos profissionais
• <b>Supermercado</b>	- Atendimento ruim e demorado - Estacionamento ruim, com poucas vagas - Falta de conforto para o cliente - Não tem higiene - Preço elevado - Serviço de entrega demorado



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



## OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• Artigos de cama, mesa e banho	- Atendimento diferenciado - Variedade de produtos
• Autopeças	- Comercializar peças para modelos de carros mais antigos - Variedade de peças e boas marcas
• Churrascaria	- Atendimento - Cardápio variado - Funcionar até 22 horas - Serviço de rodízio
• Cinema	- Boa programação de filmes - Funcionar de quarta a domingo - Localização - Serviços extras: jogos, danças
• Clínica médica	- Atendimento - Especialidades diversas - Exames diversos - Exames de alta complexidade
• Clube – espaço de lazer	- Ambiente familiar - Funcionar nos finais de semana até a noite - Serviços: piscinas, futebol, restaurante, parque infantil, brinquedoteca, shows
• Curso preparatório	- Preparatório para concurso público - Professores bem qualificados
• Escola de idiomas	- Comunicação visual - Cursos de Inglês e Espanhol - Horário flexível
• Livraria	- Amplo espaço físico e climatizado - Boa variedade de livros - Produtos de áudio visual - Serviço de cafeteria



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte

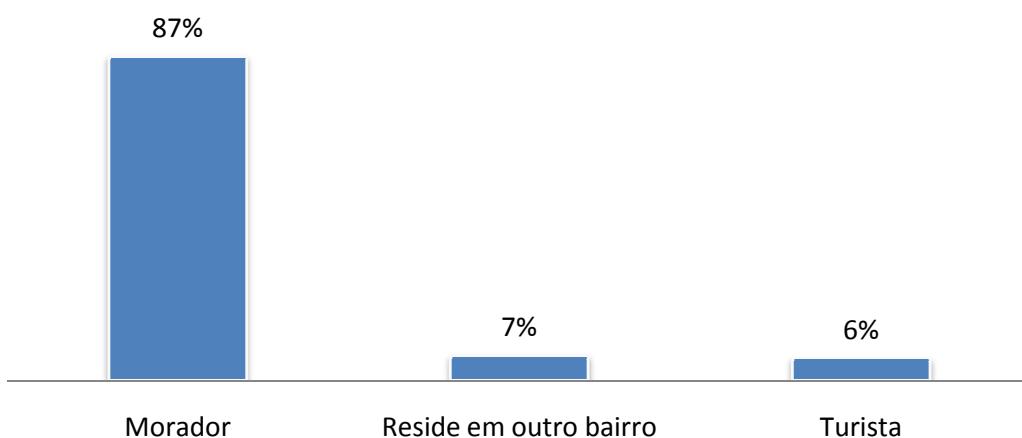


NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• Loja de material esportivo	- Atendimento - Espaço amplo e bem localizado - Variedade de artigos esportivos
• Pizzaria	- Atendimento - Massa de qualidade - Preparo no forno a lenha - Serviço de rodízio
• Restaurante	- Ambiente familiar com área de lazer - Cardápio de comida regional - Funcionar à noite - Serviço de self service
• Supermercado	- Atendimento - Estacionamento - Serviço de pagamento de contas - Variedade de produtos e marcas

## PERFIL DO CONSUMIDOR

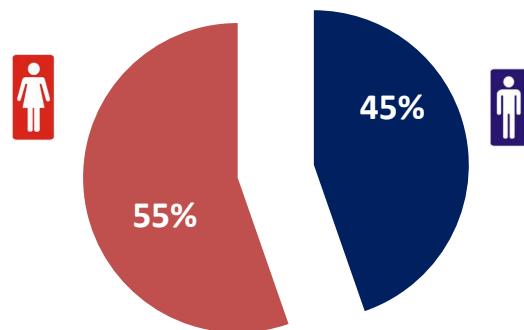
- Procedência

### Procedência

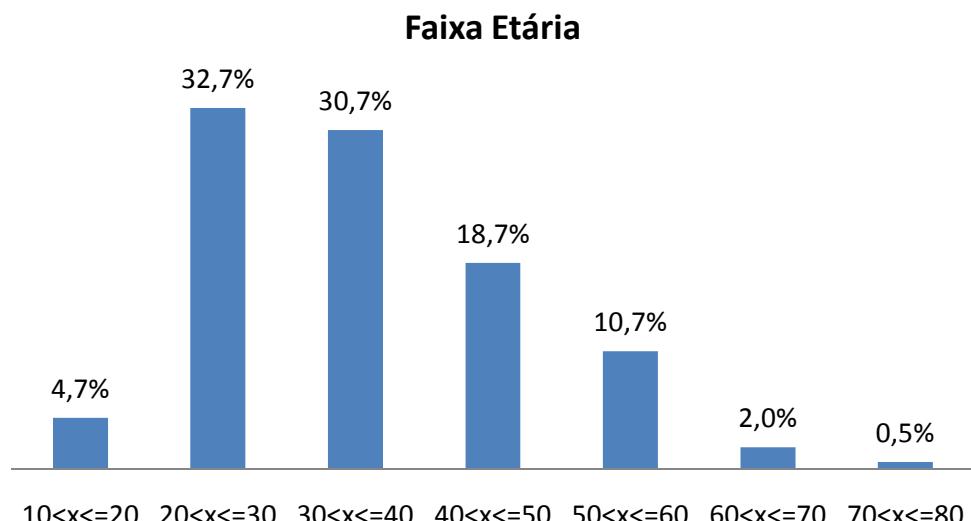


- Distribuição por sexo

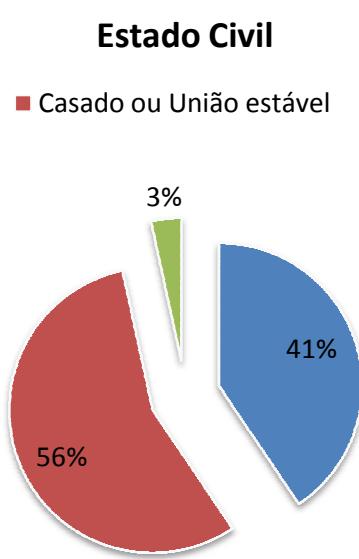
### Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

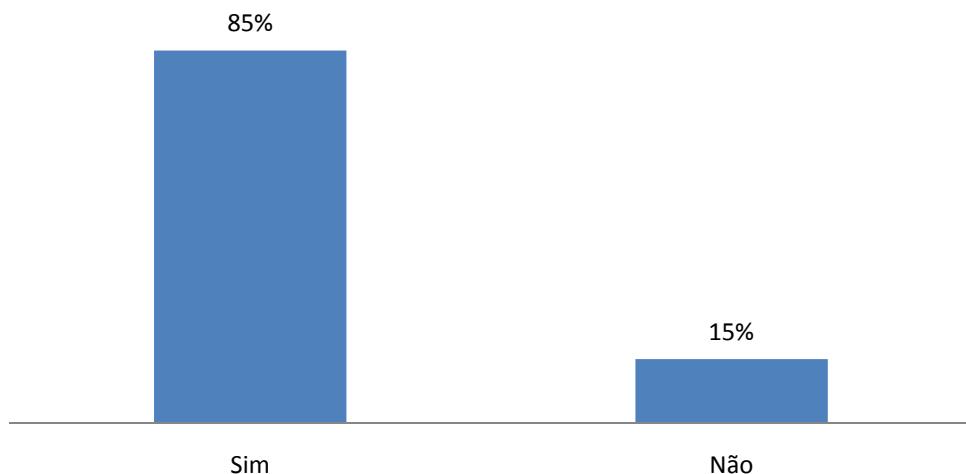


- **Estado Civil**



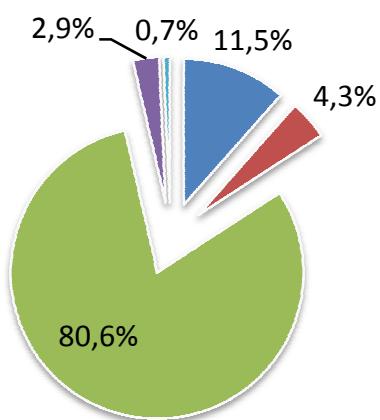
- Uso de Internet

### Acesso a Internet

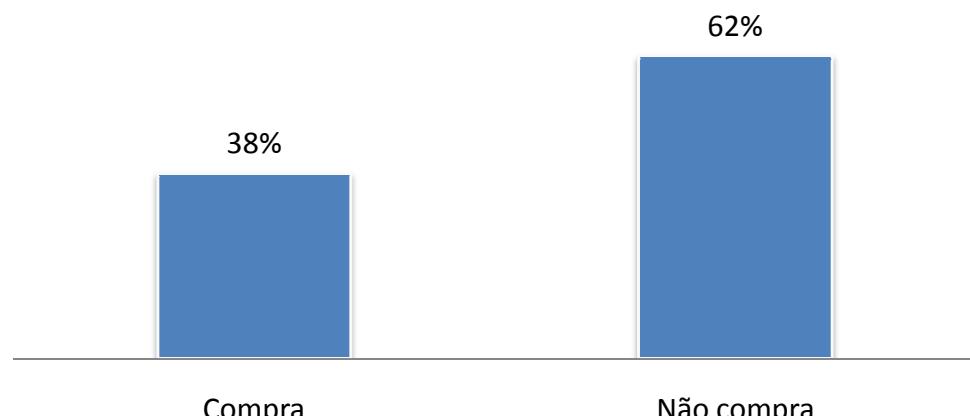


### Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House ■ Faculdade

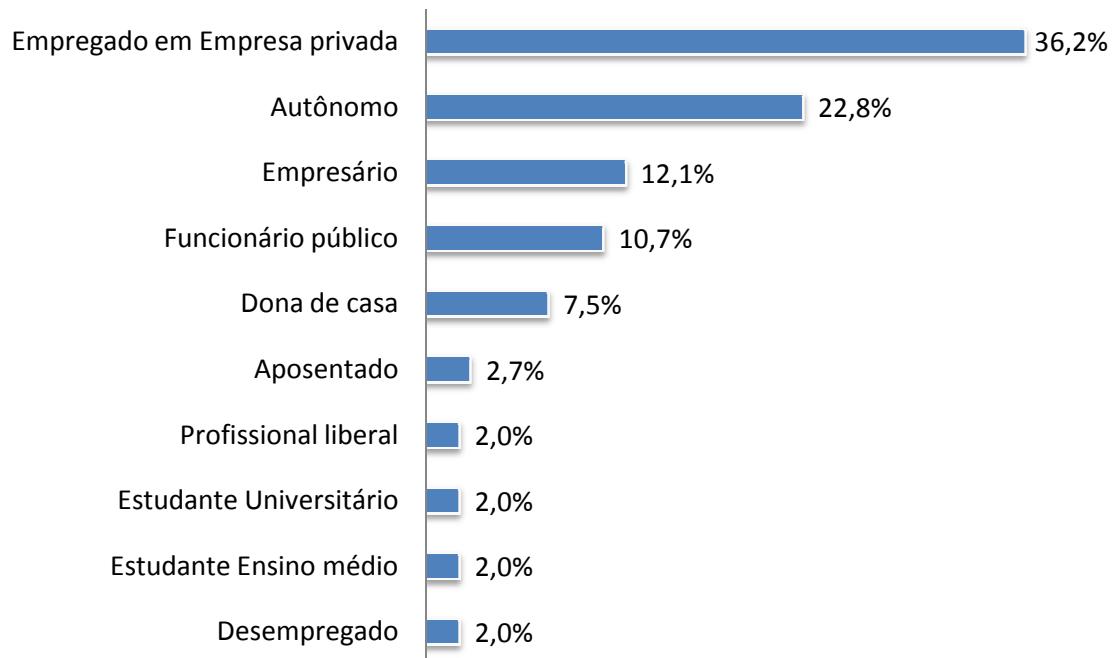


## Hábito de comprar pela Internet



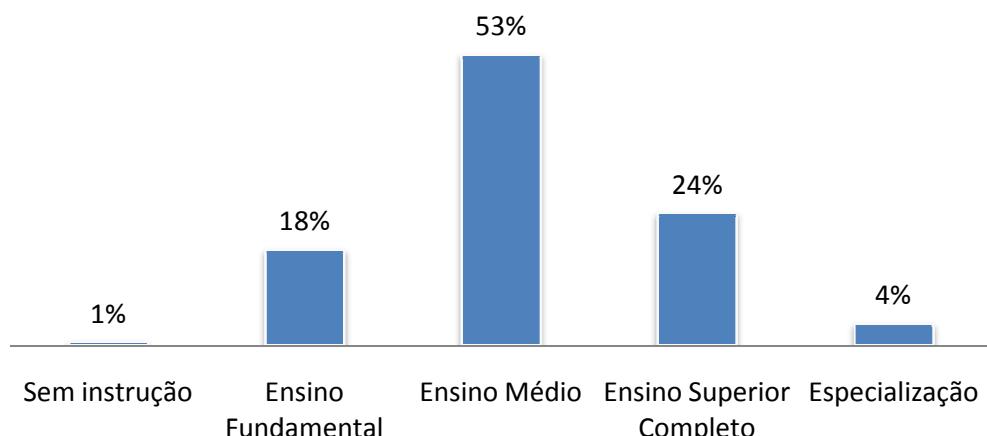
- **Ocupação atual**

## Ocupação atual



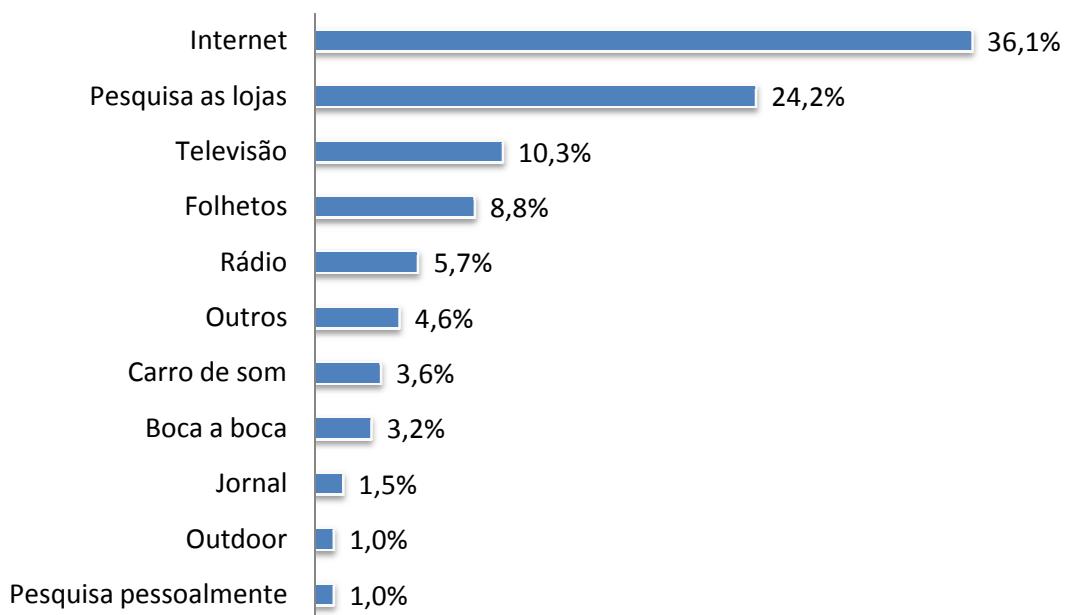
- **Escolaridade**

### Grau de escolaridade



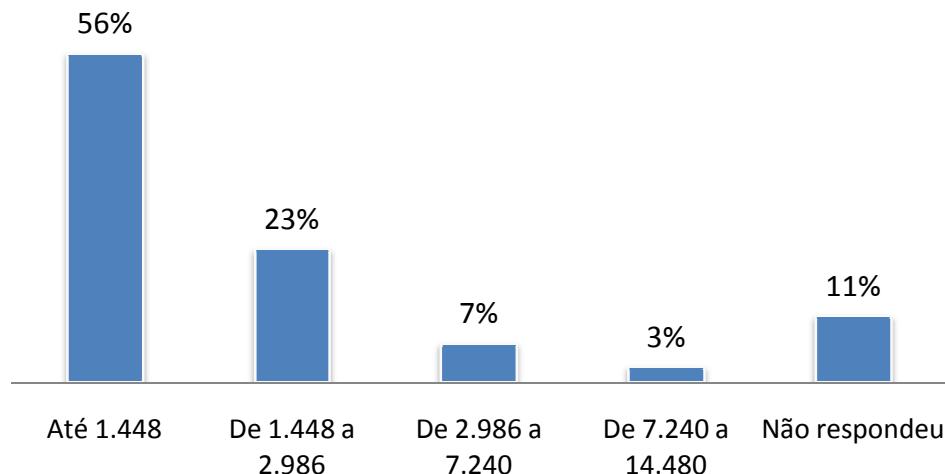
- **Busca de informações**

### Busca de Informações



- Renda

**Renda Pessoal (R\$1,00)**



**Renda Familiar (R\$1,00)**

