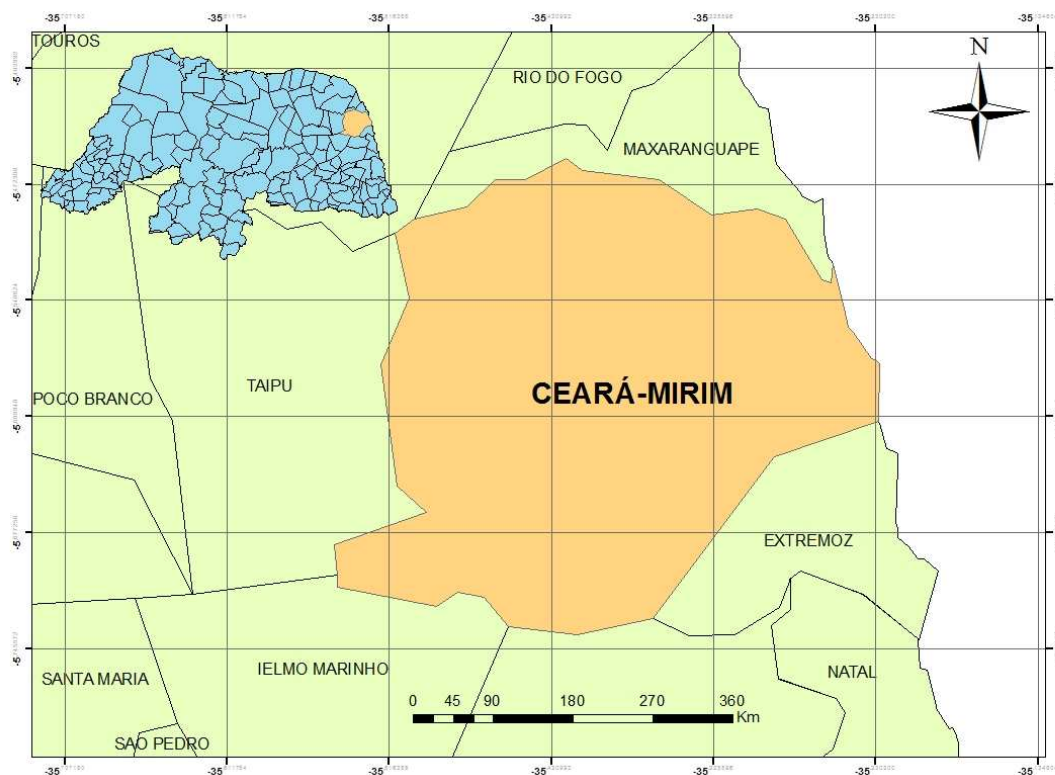


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Ceará-Mirim/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Ceará-Mirim/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 09/06/1882
- Distância da capital: 30 km
- Área: 724,38 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Macaíba
- População estimada: 72.374 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 17.292 (IBGE 2010)
- IDH: 0,616 (64º RN)
- PIB: R\$ 433.103.000,00 (IBGE 2011) (RN: 11º)
- PIB per capita: R\$ 6.315,30 (IBGE 2011) (RN: 62º)
- Empresas: 802 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 1.259 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Laboratório	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento demorado- Não entrega os exames na hora- Não faz todos os tipos de exames- Sempre lotado
<ul style="list-style-type: none">• Loja de móveis e eletrodomésticos	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Demora no prazo de entrega- Poucas opções- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente sujo e desorganizado- Atendimento ruim- Cardápio sem variedade- Comida sem saber e sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Não fornece nota fiscal- Não tem todos os tamanhos- Não tem variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento demorado- Estrutura pequena – pouco espaço- Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Fecha muito cedo- Não tem caixa rápido- Não tem serviço de entrega- Preço elevado

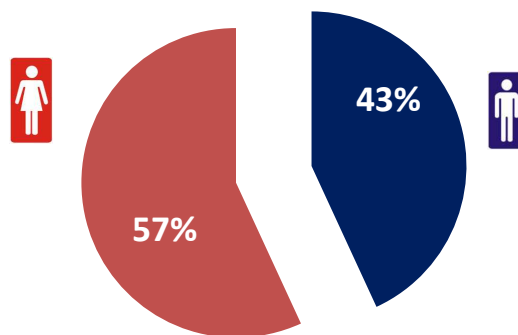
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Churrascaria	<ul style="list-style-type: none">- Área de lazer para as crianças- Atendimento- Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none">• Escola profissionalizante	<ul style="list-style-type: none">- Cursos de enfermagem, mecânica, eólica, radiologia, alimentos, vendas- Funcionar manhã, tarde e noite
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Funcionar 24 horas
<ul style="list-style-type: none">• Loja de calçados, roupas e acessórios	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar bolsas e acessórios- Variedade de produtos e marcas
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Atendimento- Funcionar à noite- Serviço de rodízio e self service
<ul style="list-style-type: none">• Sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Rodízio de sorvete- Variedade de sabores
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Variedade de produtos e marcas- Vendas por atacado

PERFIL DOS FREQUENTADORES

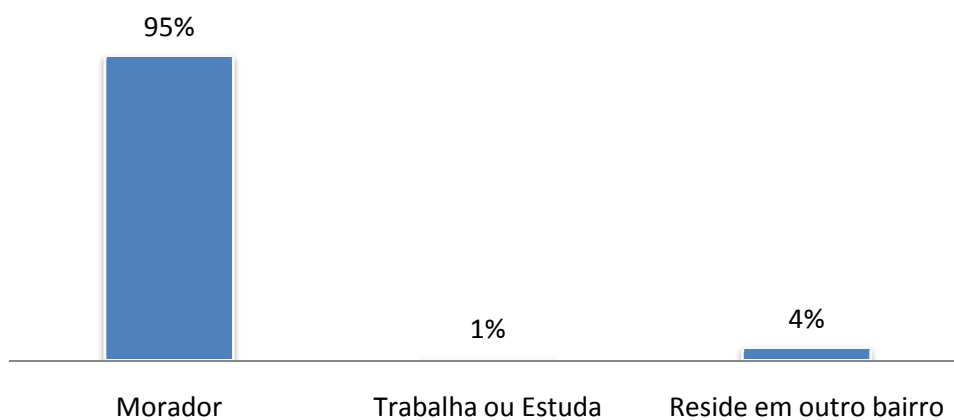
- Gênero

Distribuição por sexo

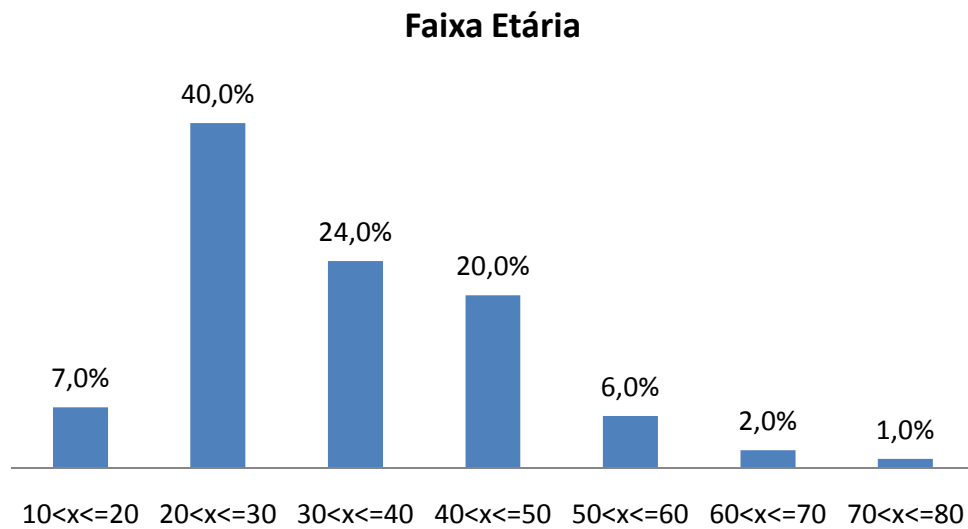


- Procedência

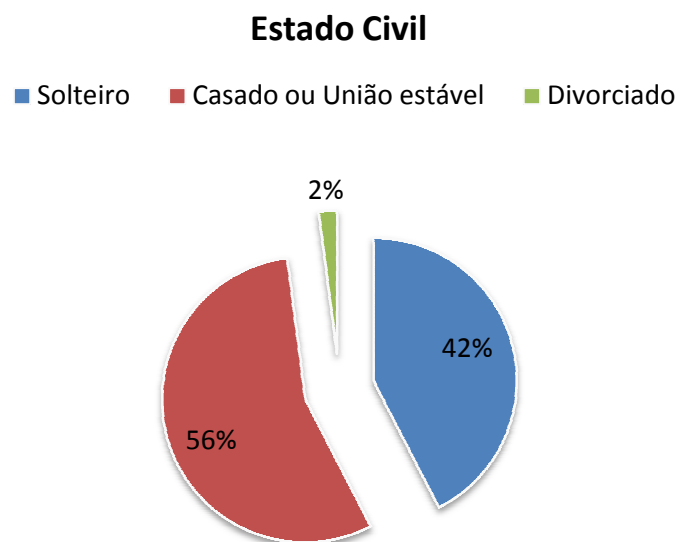
Procedência



- **Faixa Etária**

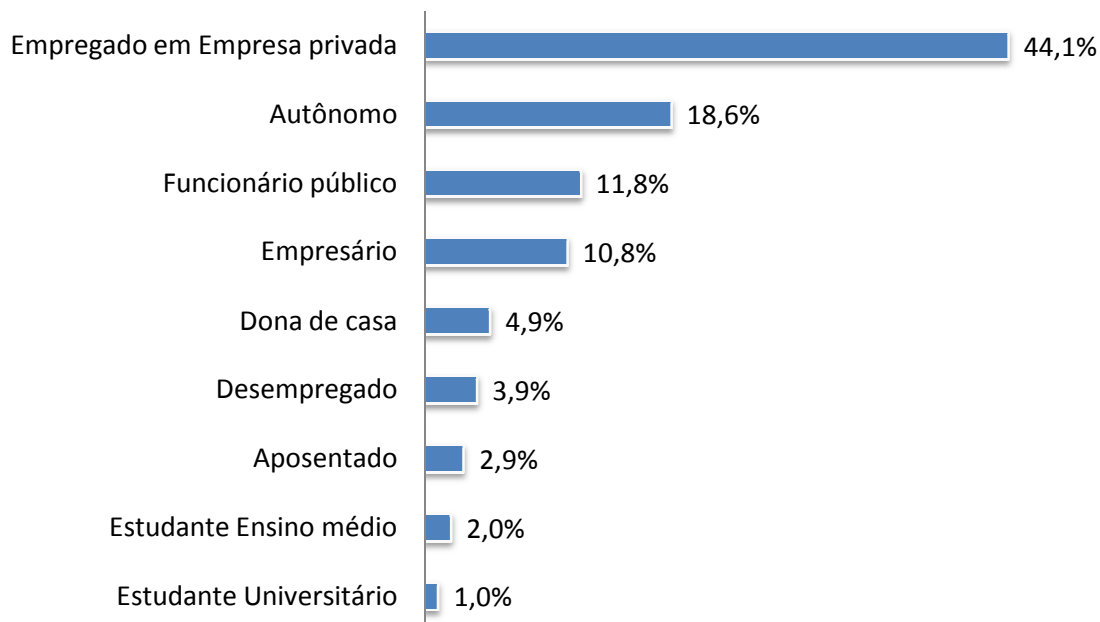


- **Estado Civil**



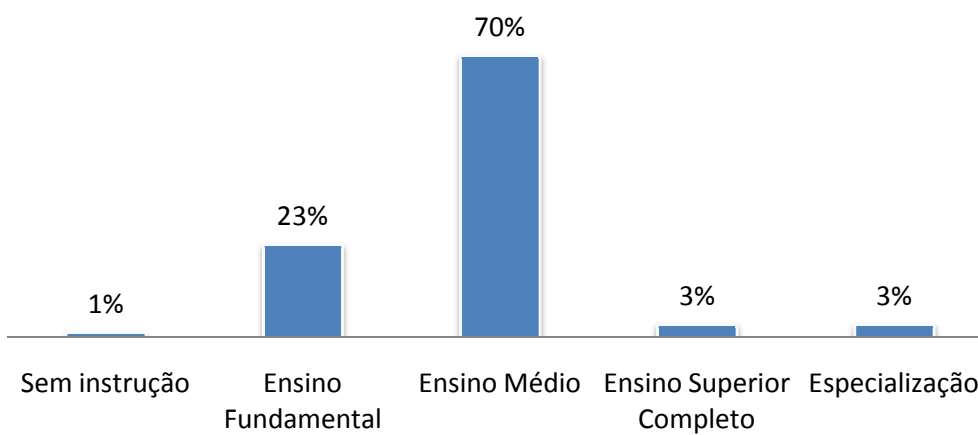
- **Ocupação**

Ocupação atual



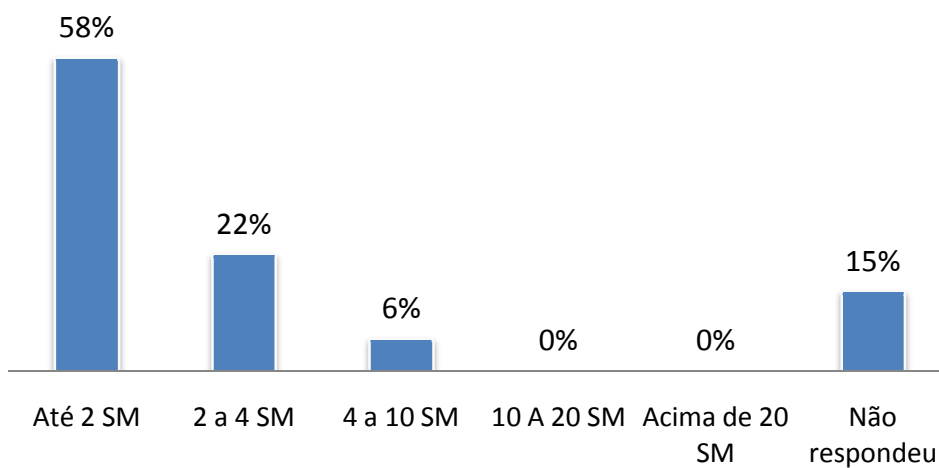
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

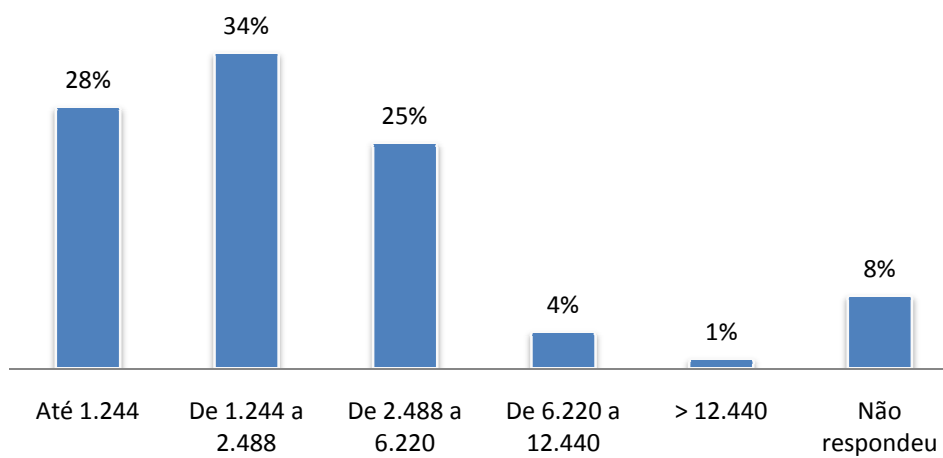


- Renda

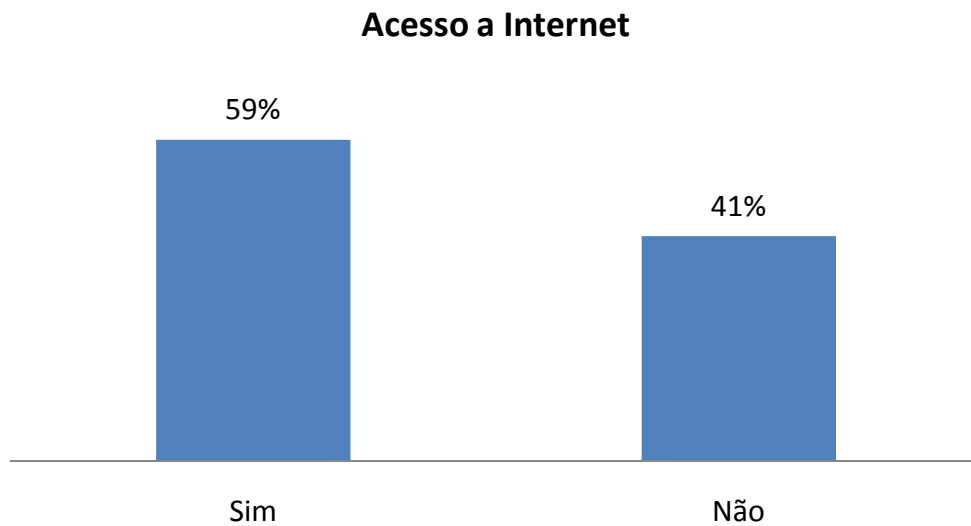
Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

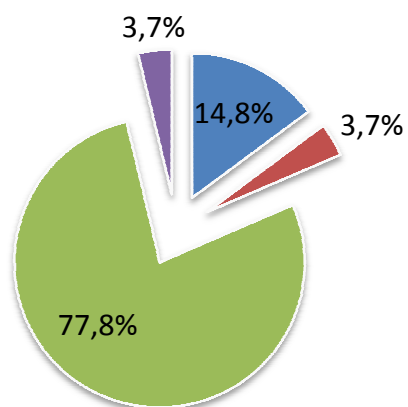


- Acesso a Internet



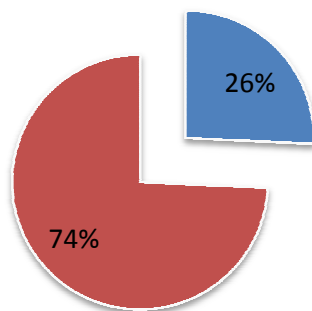
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- Busca de Informações

Busca de Informações

