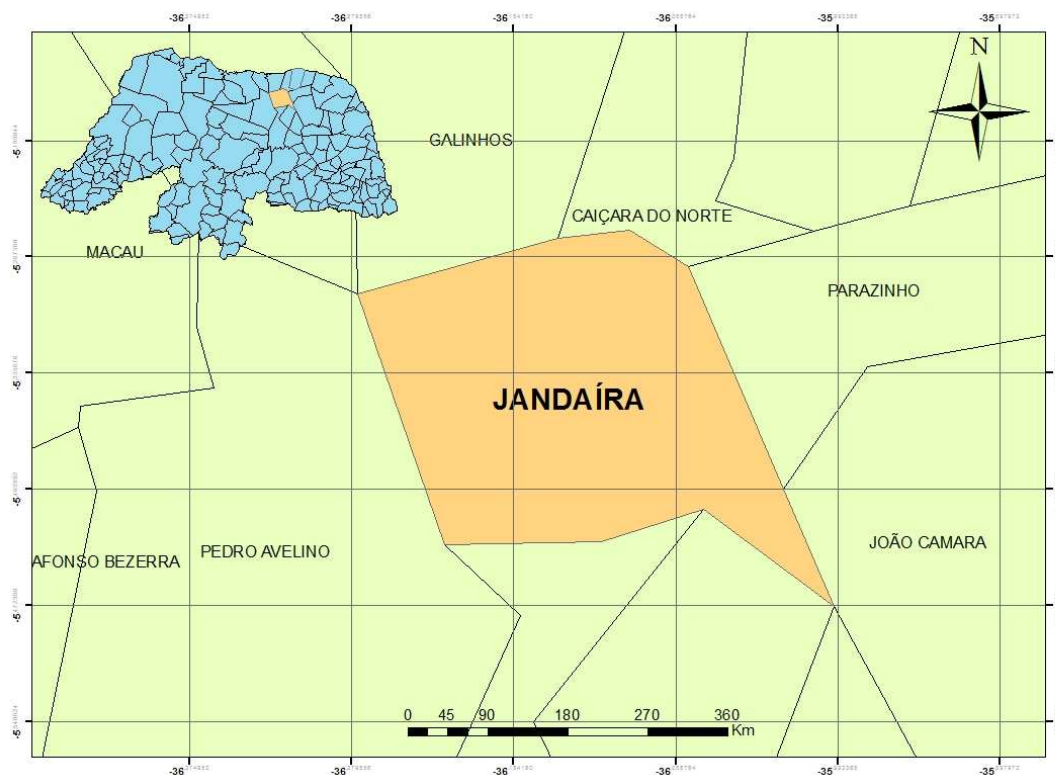


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Jandaíra/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Jandaíra/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 27/12/1963
- Distância da capital: 113 km
- Área: 436 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Baixa Verde
- População estimada: 6.875 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 1.855 (IBGE 2010)
- IDH: 0,569 (148º RN)
- PIB: R\$ 32.192.000,00 (IBGE 2011) (RN: 113º)
- PIB per capita: R\$ 4.720,00 (IBGE 2011) (RN: 162º)
- Empresas: 152 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 107 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Academia	<ul style="list-style-type: none">- Equipamentos sucateados- Faltam profissionais capacitados
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Faltam medicamentos- Não faz promoções- Não recebe cartão
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e confecções	<ul style="list-style-type: none">- Comercializa produtos piratas- Poucas opções
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Falta de higiene- Oferta de poucos produtos
<ul style="list-style-type: none">• Posto de Gasolina	<ul style="list-style-type: none">- Não tem serviço de conveniência- Sempre falta combustível
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente sujo e desorganizado- Atendimento- Cardápio sem variedade e fraco
<ul style="list-style-type: none">• Salão de Beleza	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Frutas e verduras sem qualidade- Não recebe cartão- Pouca variedade de produtos

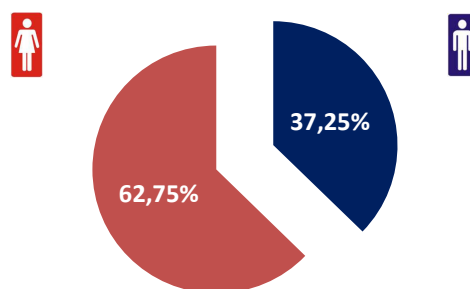
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Instrutores capacitados- Variedade de equipamentos
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Funcionar diariamente- Variedade de carnes e qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Clínica Médica	<ul style="list-style-type: none">- Oferecer diversas especialidades- Realizar exames em geral
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar marcas- Preço acessível- Variedade de peças e tamanhos
<ul style="list-style-type: none">• Loja de tecidos	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de cores
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Rodízio de pizzas e massas- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Posto de combustível	<ul style="list-style-type: none">- Agregar serviço de conveniência
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda de frutas	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Boa variedade de frutas e verduras
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de self service

PERFIL DOS FREQUENTADORES

- Gênero

Distribuição por sexo

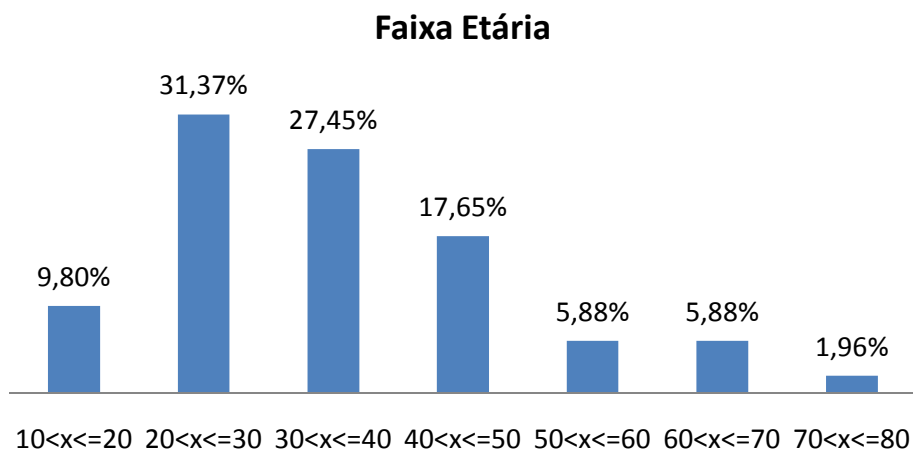


- Procedência

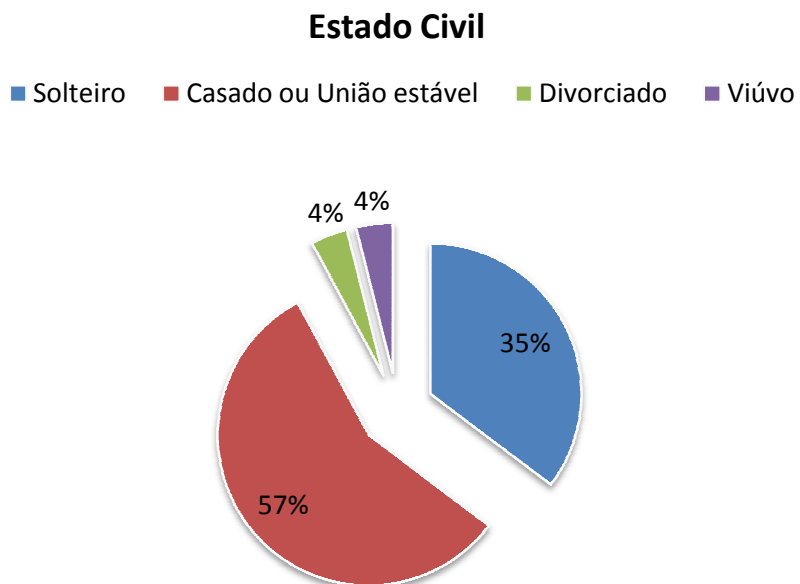
Procedência



- **Faixa Etária**

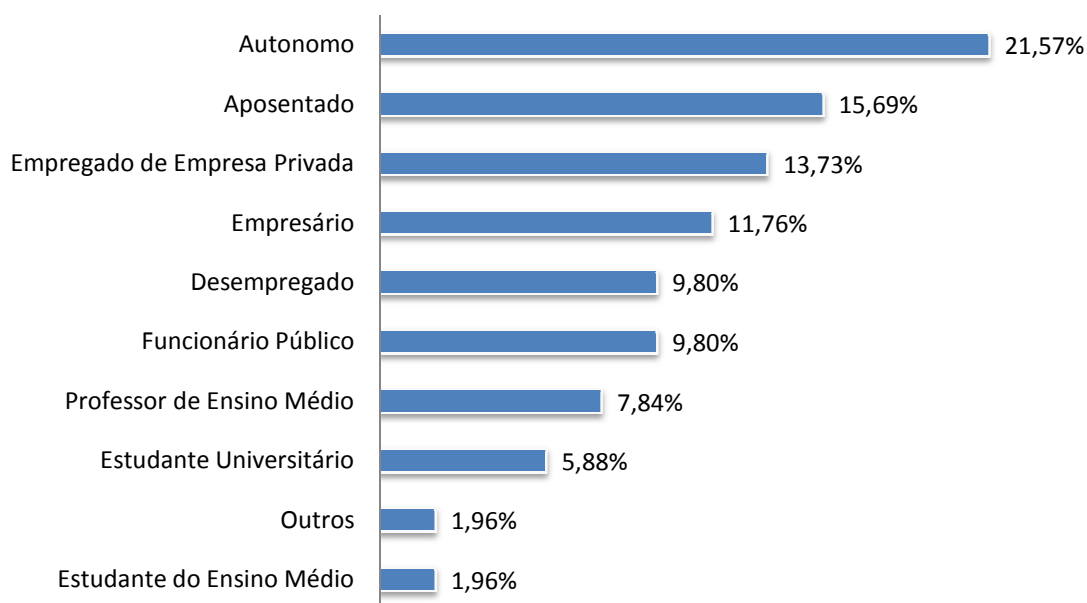


- **Estado Civil**



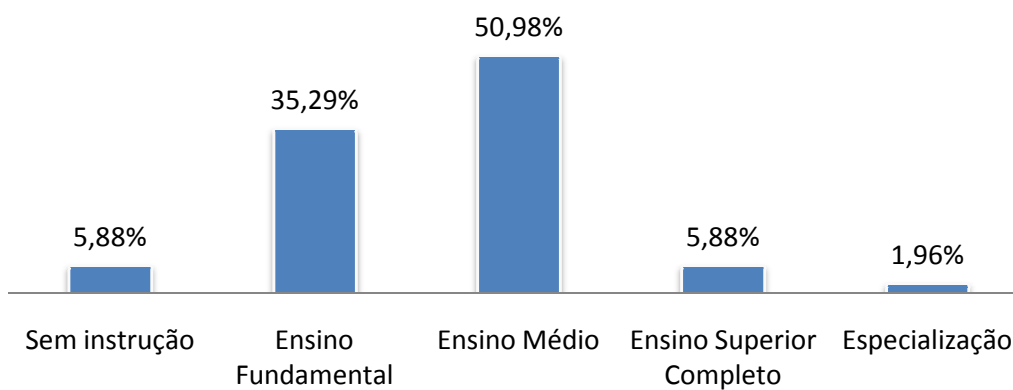
- **Ocupação**

Ocupação atual



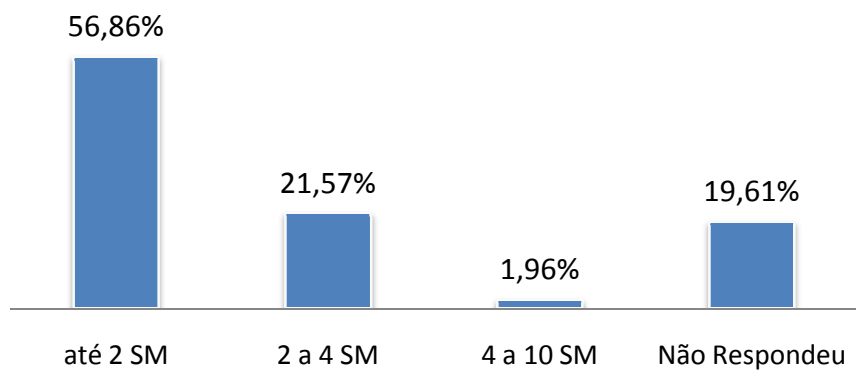
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



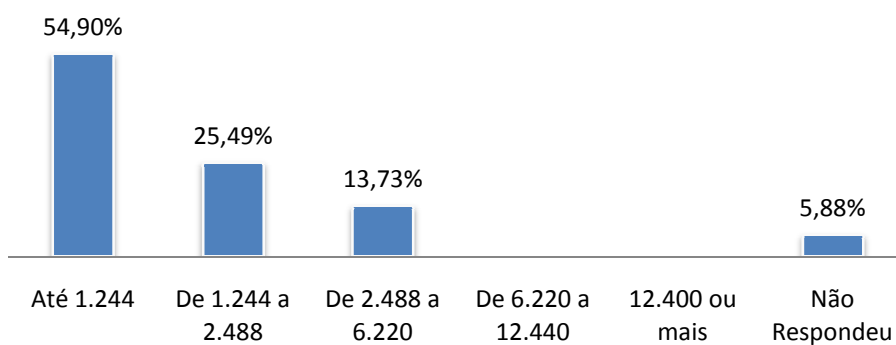
- Renda Individual

Renda Pessoal (R\$1,00)



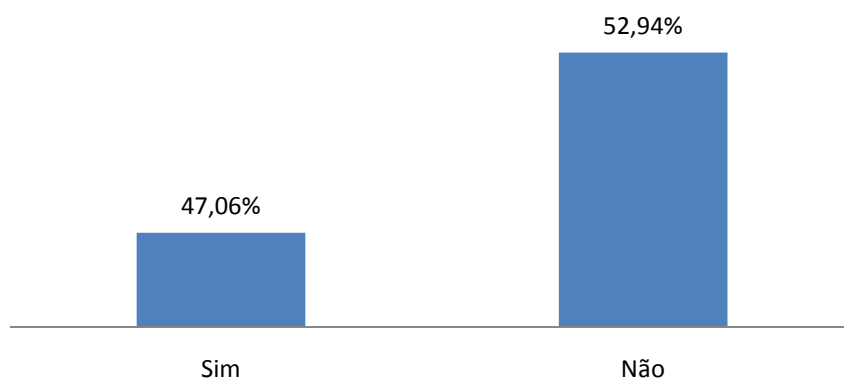
- Renda familiar

Renda Familiar (R\$1,00)

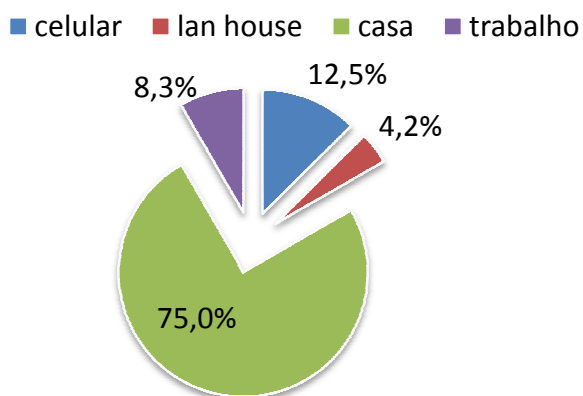


- Acesso a Internet

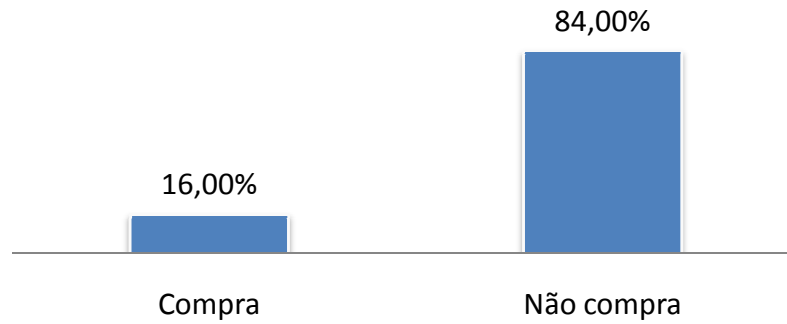
Acesso a Internet



Local onde acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



- Busca de Informações

