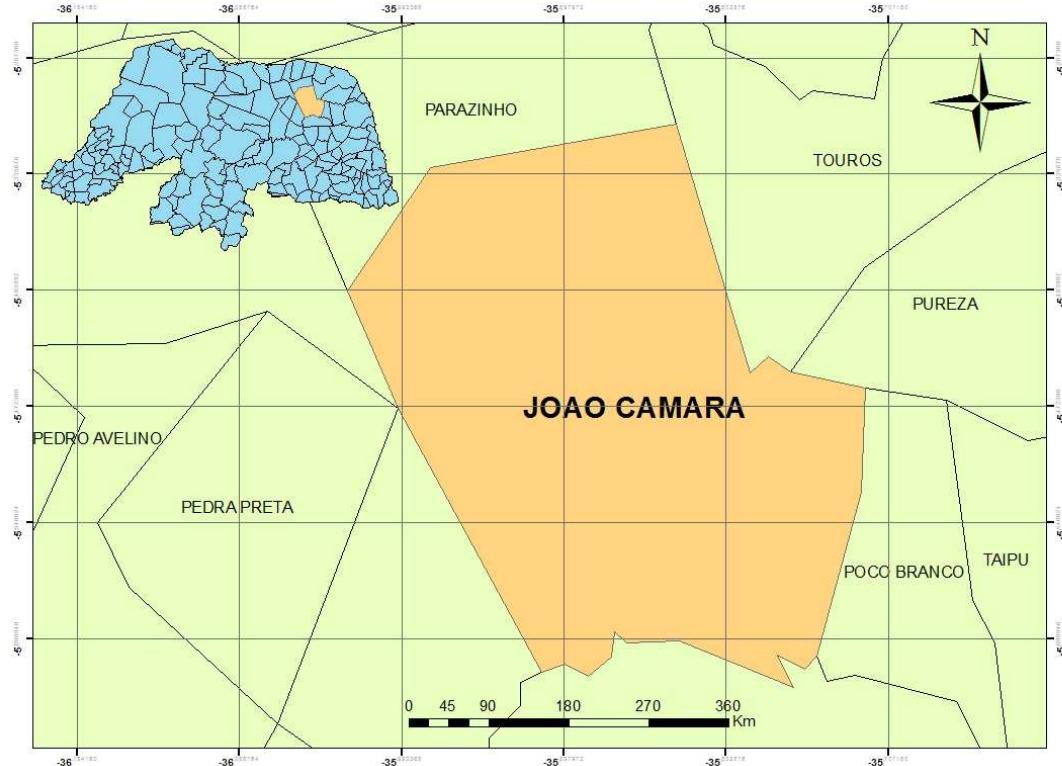


Fábrica de Idéias:**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de João Câmara/RN****Novembro/2014**

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: João Câmara/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 29/10/1928
- Distância da capital: 73 km
- Área: 715 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Baixa Verde
- População estimada: 34.324 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 8.552 (IBGE 2010)
- IDH: 0,595 (104º RN)
- PIB: R\$ 204.136.000,00 (IBGE 2011) (RN: 25º)
- PIB per capita: R\$ 6.289,62 (IBGE 2011) (RN: 64º)
- Empresas: 527 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 468 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Valor da consulta elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio sem variedade e qualidade - Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Pedreiro 	<ul style="list-style-type: none"> - Sem compromisso com o cliente - Serviço ruim
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Produto sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Posto de gasolina 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Estrutura física deficitária - Falta sempre combustível
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Cardápio sem variedade - Comida sem higiene - Estrutura precária para atender o cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Falta variedade de modelos - Tem poucas lojas na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Comercializa produtos vencidos - Espaço sem higiene e desorganizado - Filas enormes e caixas que não funcionam - Pouca opção de produtos

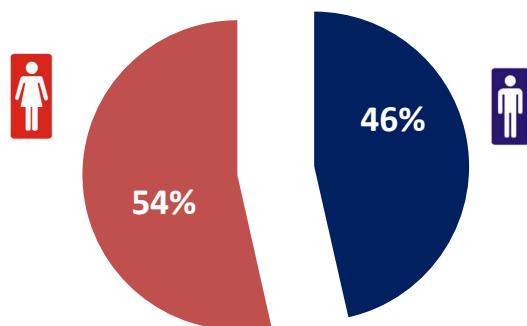
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica de ortopedia e fisioterapia 	<ul style="list-style-type: none"> - Receber plano de saúde e particular - Tratamentos avançados
<ul style="list-style-type: none"> • Clube/área de lazer 	<ul style="list-style-type: none"> - Área de lazer para toda a família - Música ao vivo - Piscina e quadra de esportes - Restaurante com cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Churrascaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Ambiente familiar - Música ao vivo - Rodízio de vários tipos de carne
<ul style="list-style-type: none"> • Livraria 	<ul style="list-style-type: none"> - Serviço de cafeteria - Variedade de livros
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de confecções 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Produtos para o público masculino - Variedade de peças e marcas
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio variado - Funcionar até meia noite - Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Área de lazer para crianças - Atendimento - Cardápio variado - Espaço limpo e organizado - Estacionamento - Serviço de rodízio com churrasco
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Carnes, frutas e verduras de qualidade - Grande variedade de produtos - Serviço de entrega

PERFIL DOS FREQUENTADORES

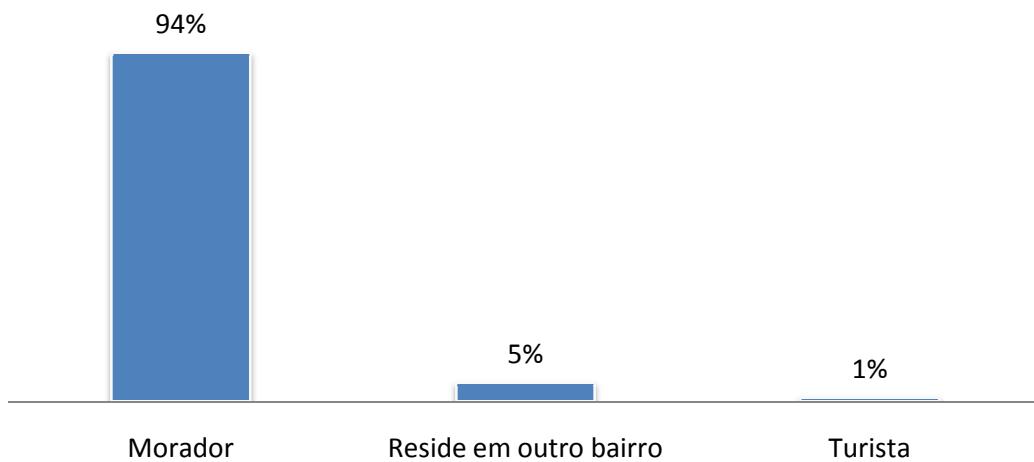
- Gênero

Distribuição por sexo

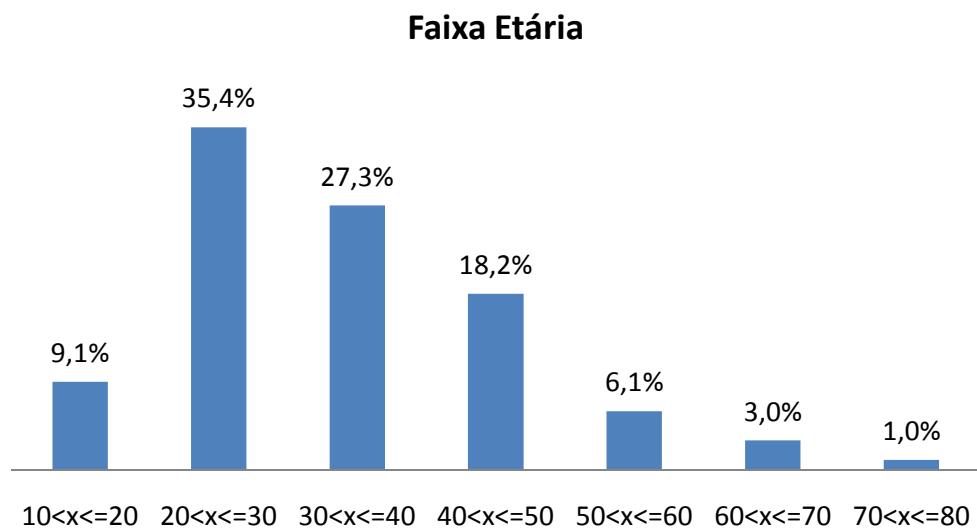


- Procedência

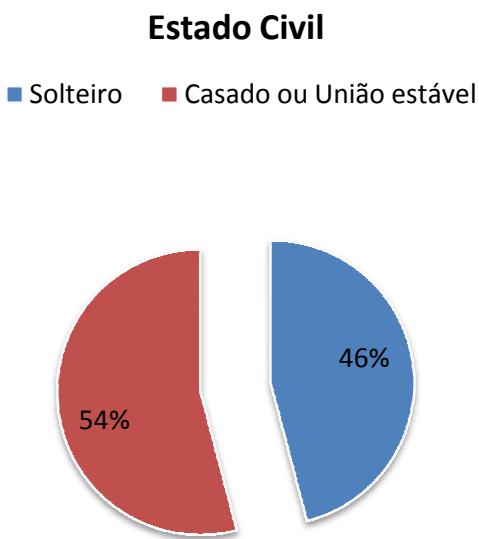
Procedência



- **Faixa Etária**

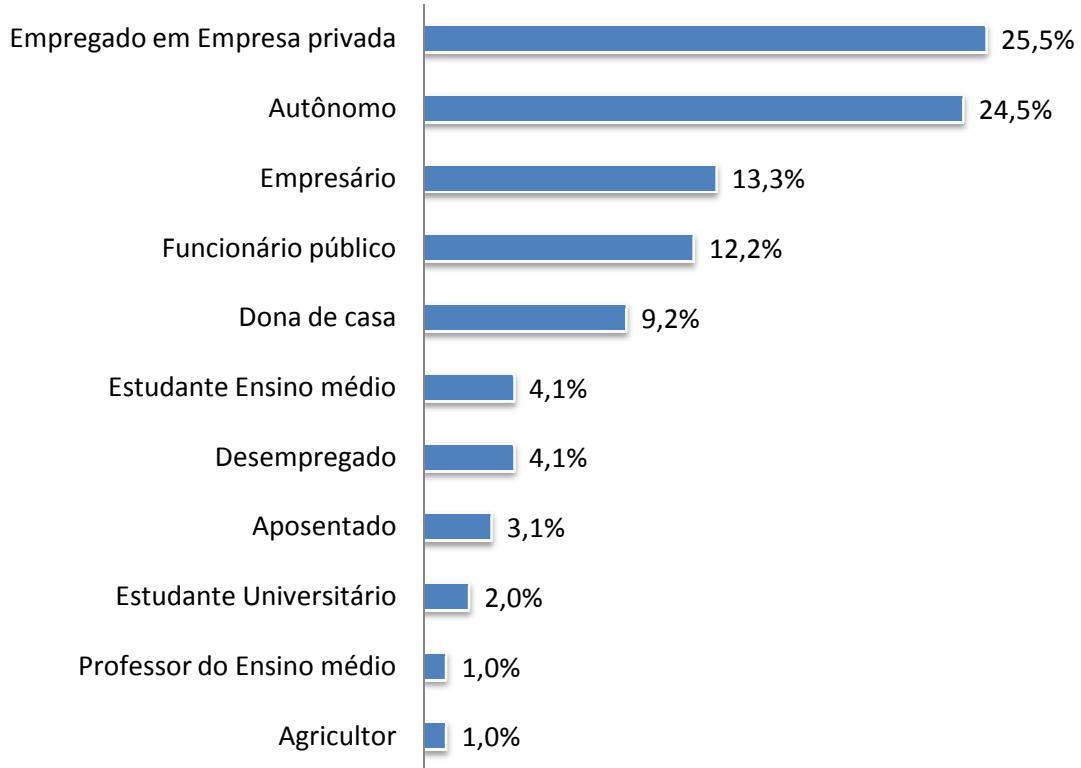


- **Estado Civil**



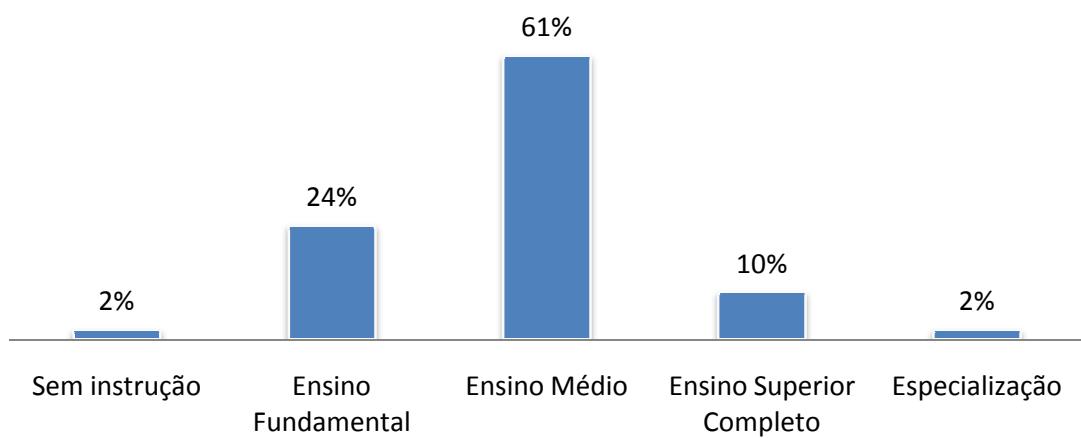
- **Ocupação**

Ocupação atual



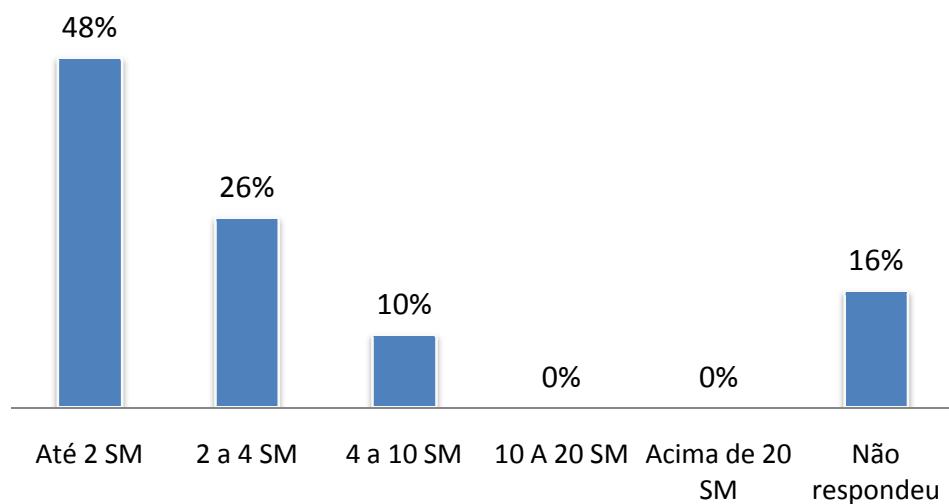
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

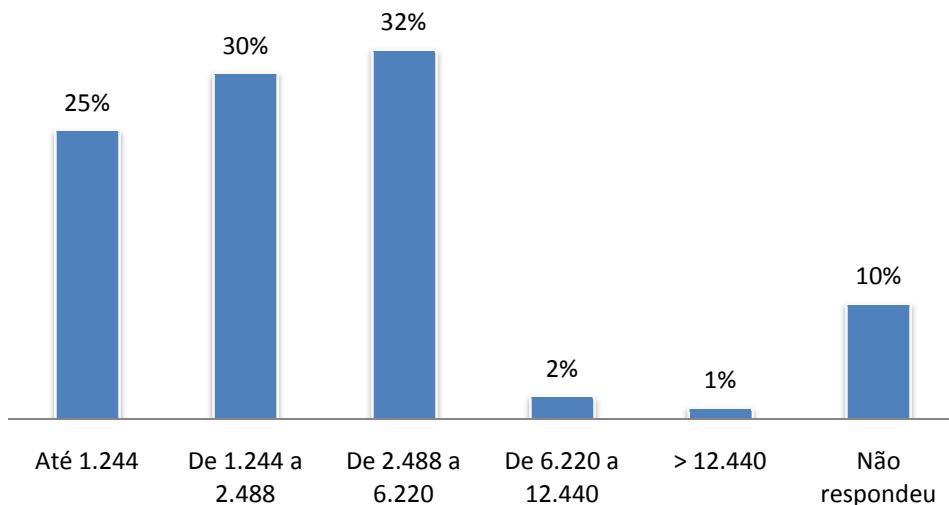


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

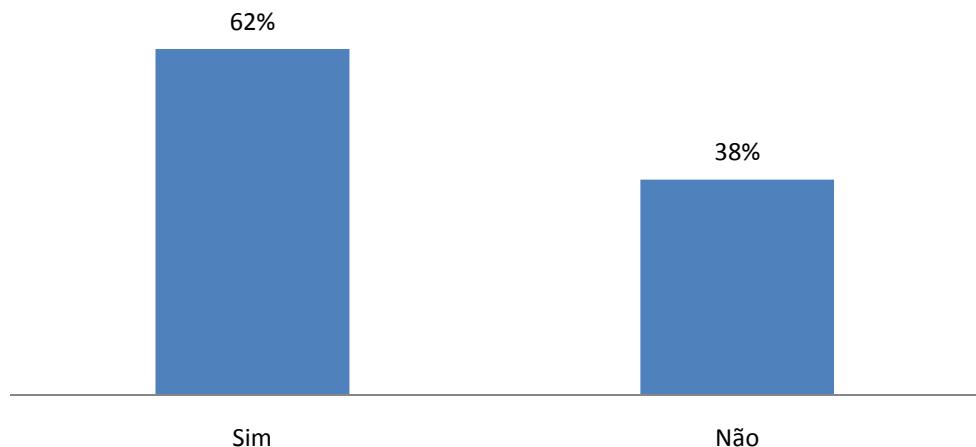


Renda Familiar (R\$1,00)



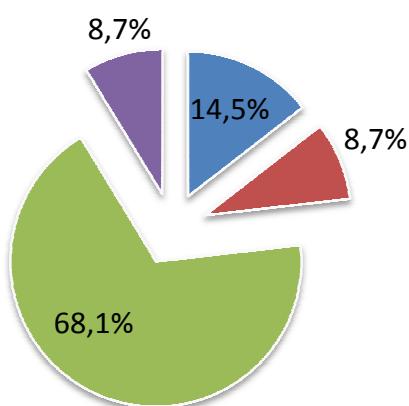
- **Acesso a Internet**

Acesso a Internet



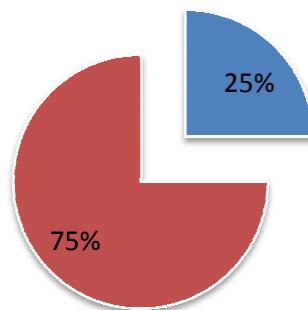
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- **Busca de Informações**

Busca de Informações

