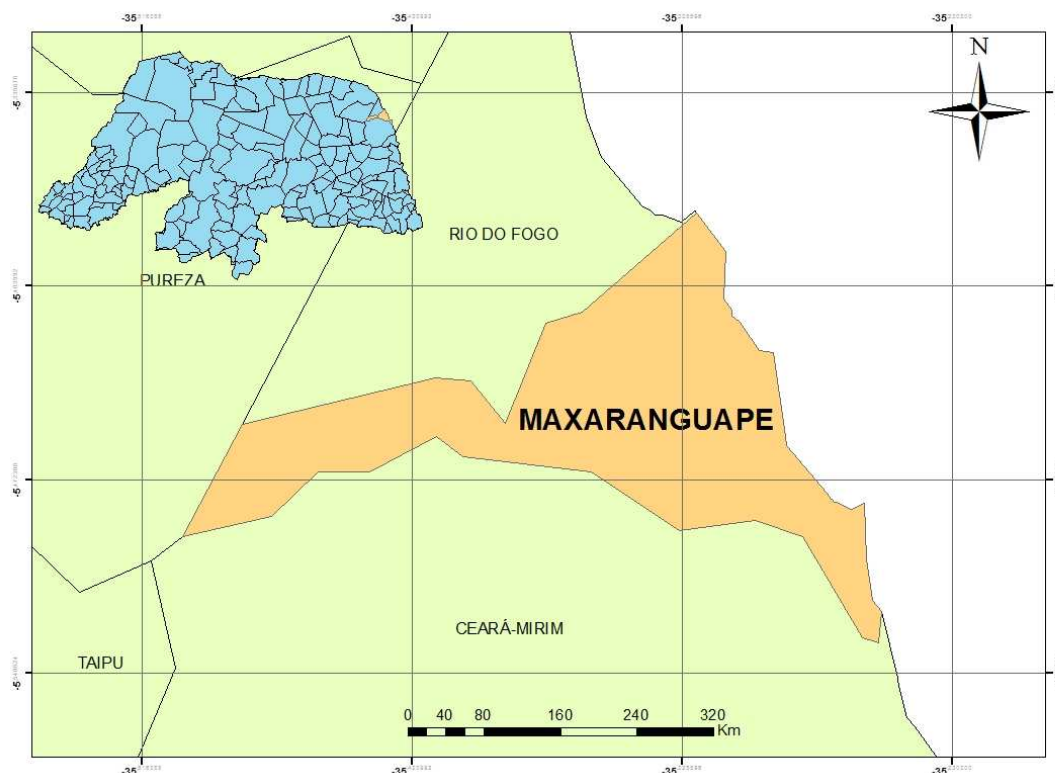


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Maxaranguape/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Maxaranguape/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 17/12/1958
- Distância da capital: 32 km
- Área: 131 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 11.628 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 2.602 (IBGE 2010)
- IDH: 0,608 (78º RN)
- PIB: R\$ 57.156.000,00 (IBGE 2011) (RN: 70º)
- PIB per capita: R\$ 5.377,34 (IBGE 2011) (RN: 123º)
- Empresas: 242 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 175 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

| NEGÓCIOS | MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Farmácia | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Faltam medicamentos- Preços elevados |
| <ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Faltam opções – variedades- Produto sem qualidade |
| <ul style="list-style-type: none">Padaria | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Funcionar diariamente- Ter tudo de panificação |
| <ul style="list-style-type: none">Salão de beleza | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Poucas opções de cidade |
| <ul style="list-style-type: none">Supermercado | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Frutas e verduras sem qualidade- Pouca variedade de produtos |

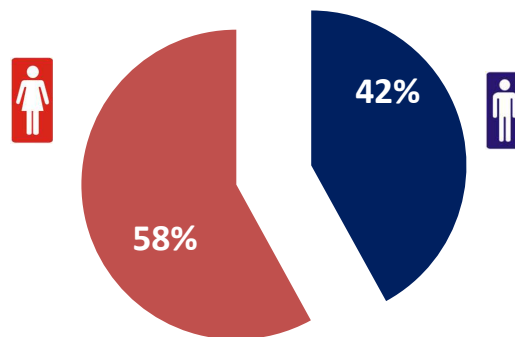
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

| NEGÓCIOS | DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Clínica médica e odontológica | <ul style="list-style-type: none">- Disponibilizar diversas especialidades- Realizar exames em geral |
| <ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados | <ul style="list-style-type: none">- Variedade de produtos e tamanhos |
| <ul style="list-style-type: none">• Loja de móveis | <ul style="list-style-type: none">- Facilidade de pagamento- Variedade de produtos |
| <ul style="list-style-type: none">• Pizzaria | <ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado- Rodízio de pizzas e massas |
| <ul style="list-style-type: none">• Posto de Gasolina | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Funcionar 24 horas |
| <ul style="list-style-type: none">• Restaurante | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de rodízio e churrasco- Funcionar à noite |
| <ul style="list-style-type: none">• Salão de beleza | <ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Profissional qualificado- Serviço de estética |

PERFIL DOS FREQUENTADORES

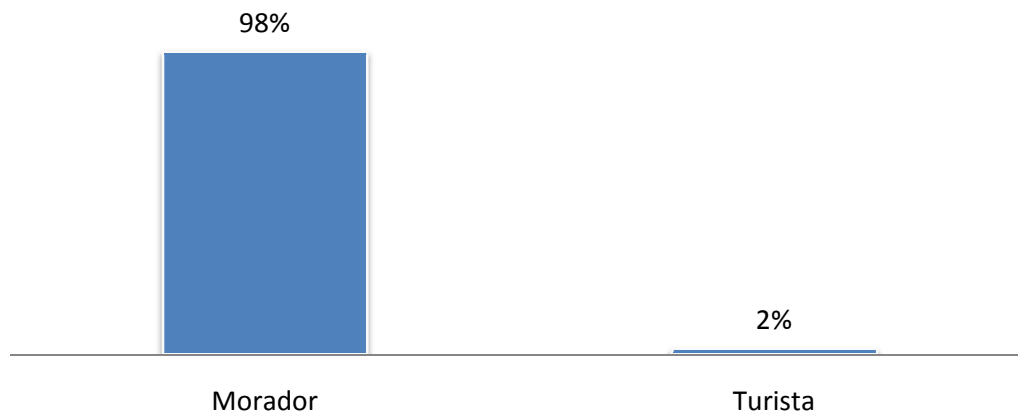
- Gênero

Distribuição por sexo

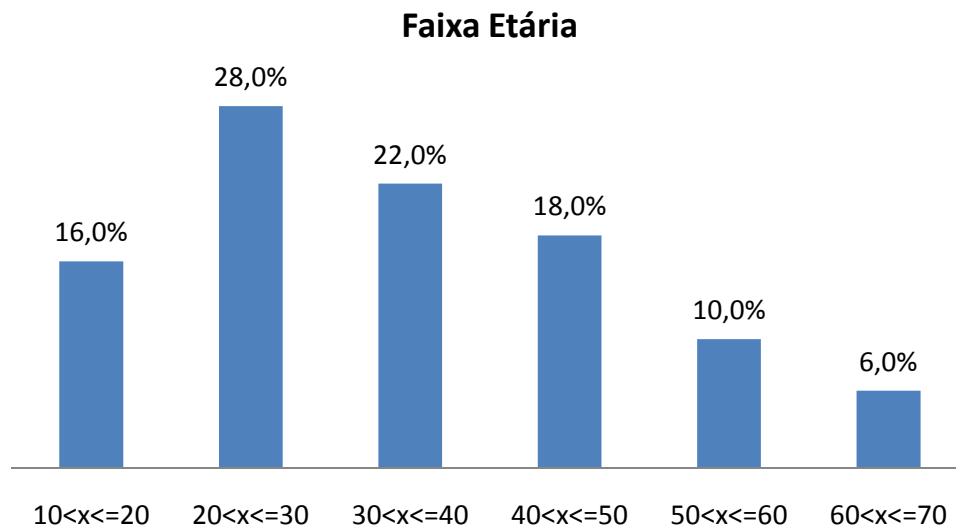


- Procedência

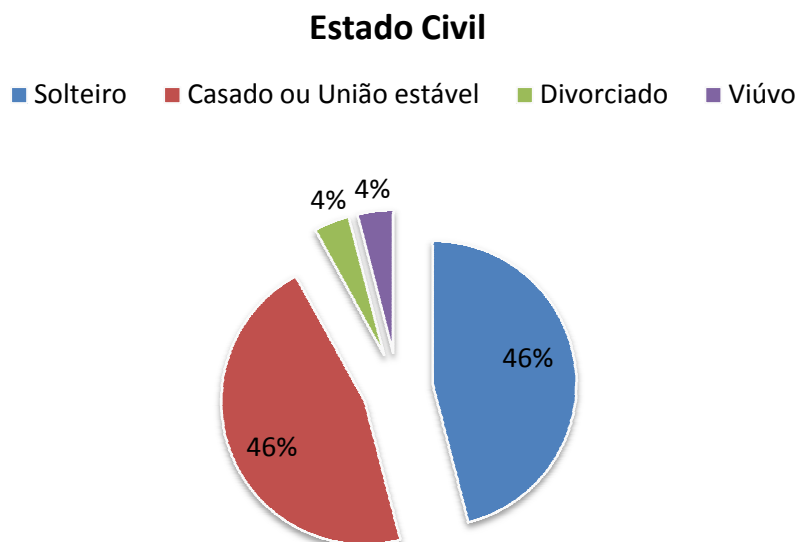
Procedência



- **Faixa Etária**

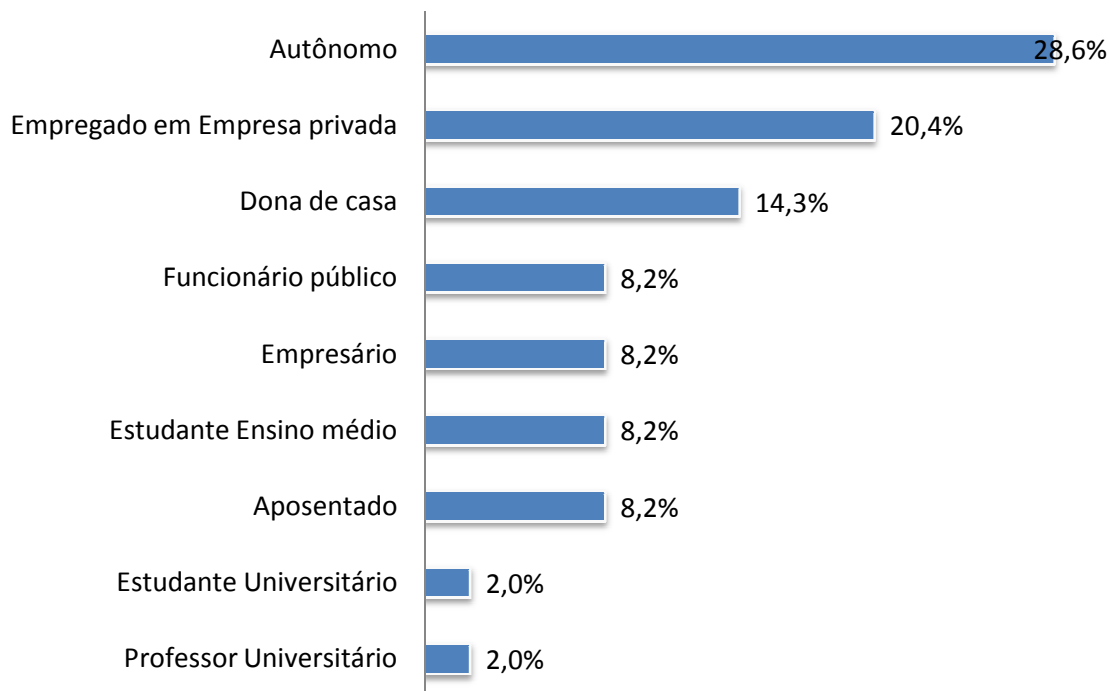


- **Estado Civil**



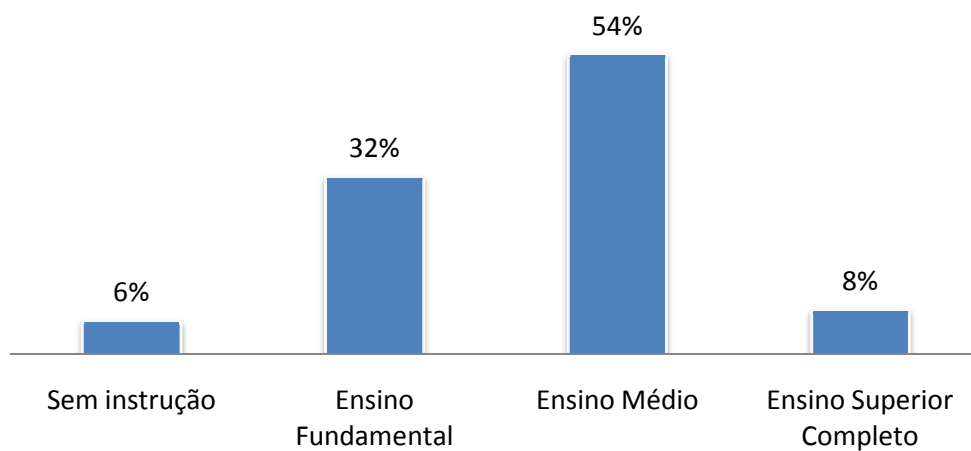
- **Ocupação**

Ocupação atual



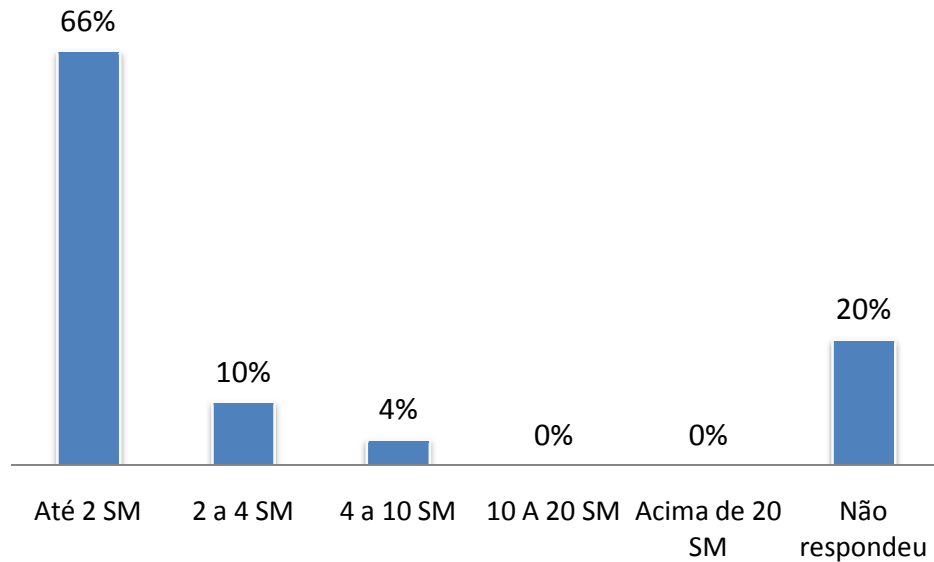
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

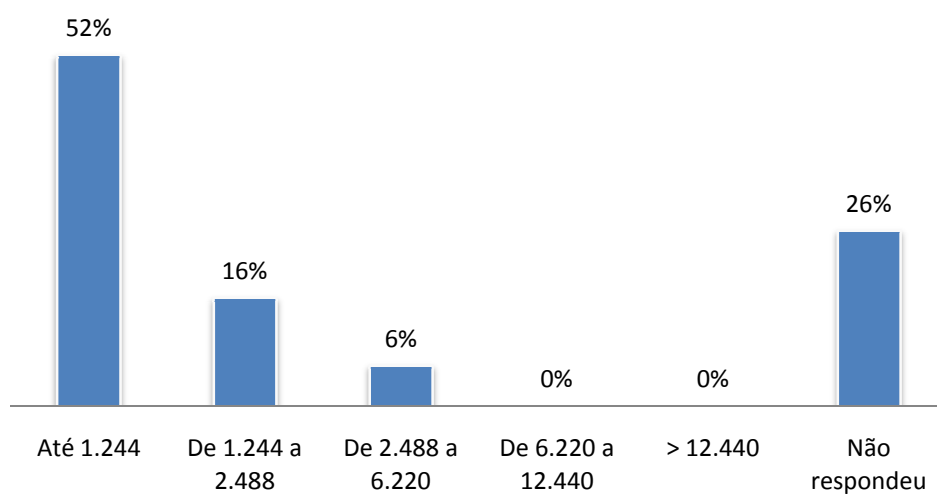


- Renda

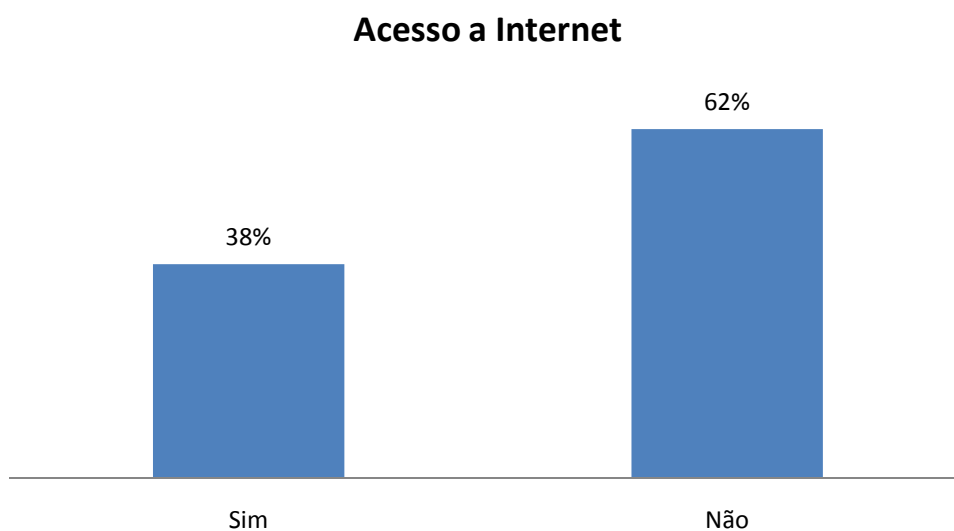
Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

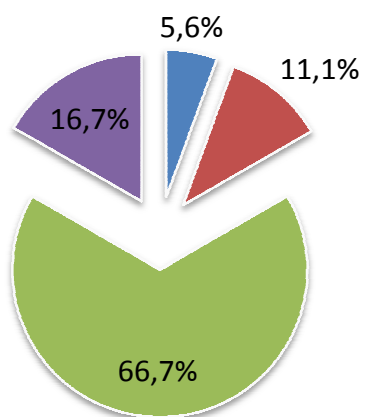


- Acesso a Internet



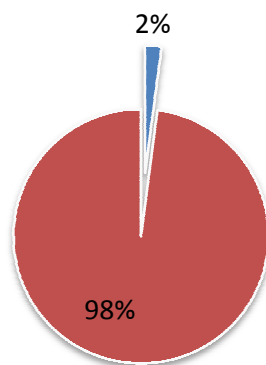
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- Busca de Informações

Busca de Informações

