



**Fábrica de Ideias:**

**Identificação de tendências e oportunidades para os  
pequenos negócios nos bairros de Mossoró/RN**

**ALTO DE SÃO MANOEL**

**Mossoró/RN  
2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliar os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Mossoró no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Mossoró;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Alto de São Manoel;
- Data de início da pesquisa: Junho a Julho de 2014.

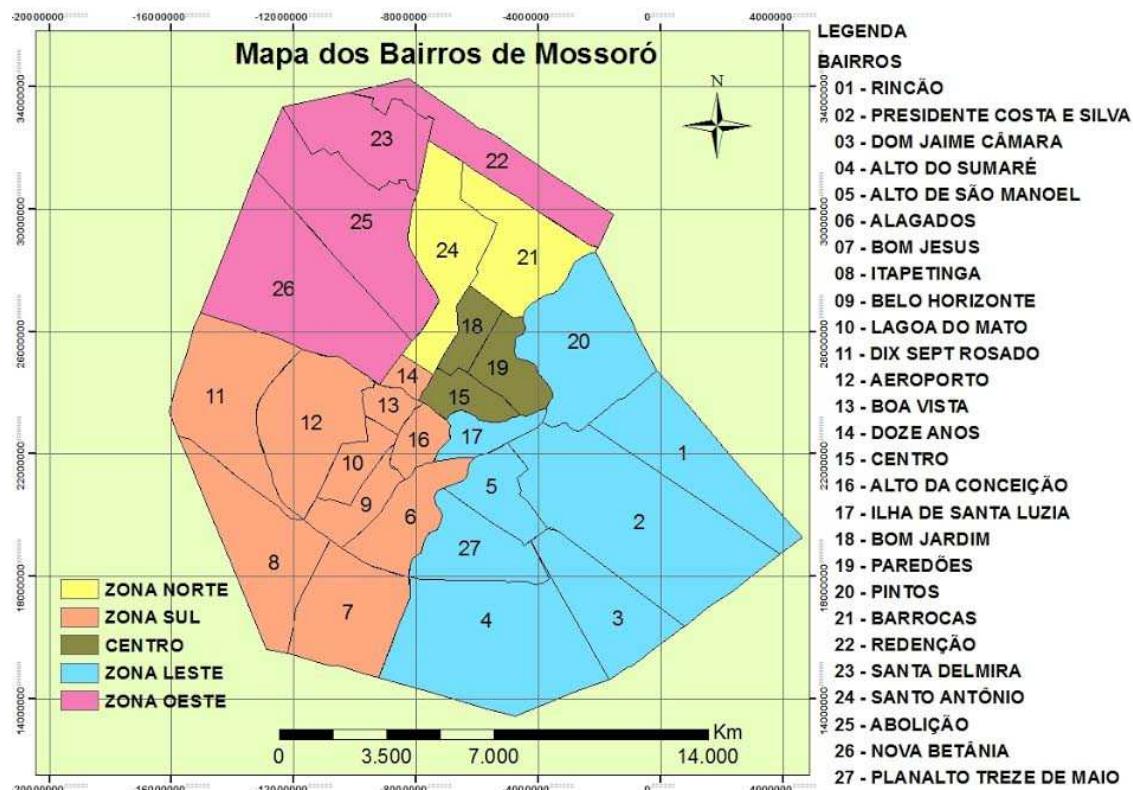


Figura 1 - Distribuição dos bairros de Mossoró por zona administrativa

## ALTO DE SÃO MANOEL

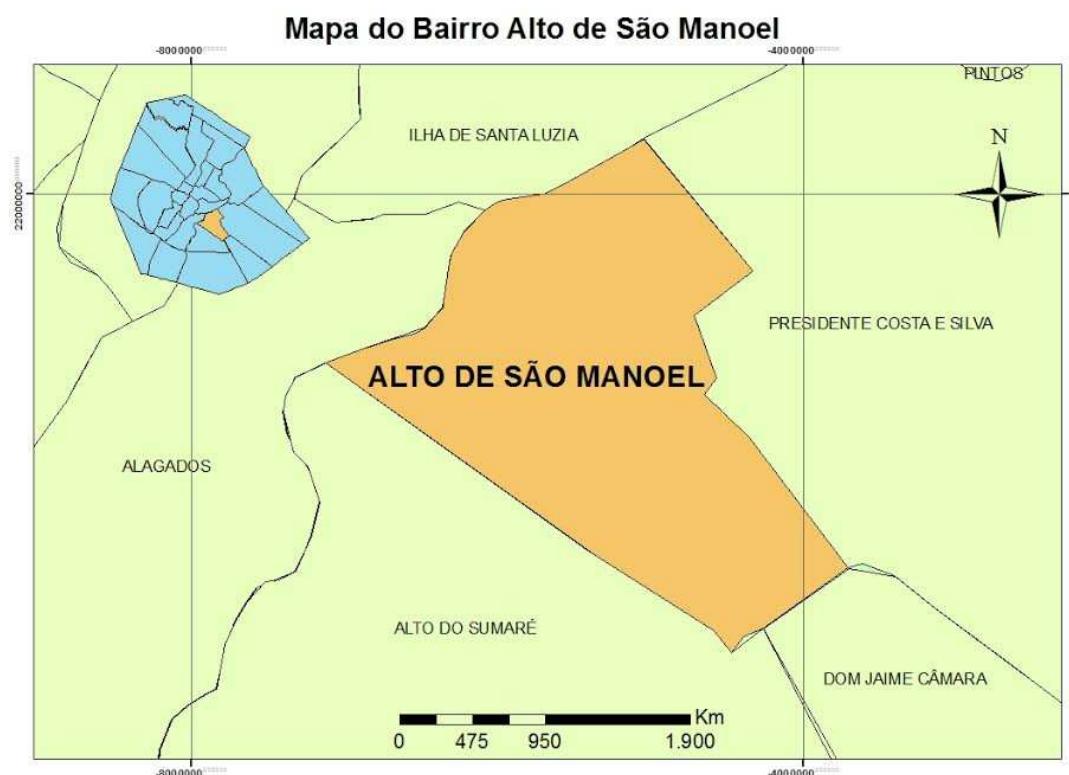


Figura 2 – Localização do bairro Alto de São Manoel

### 1. PERFIL DO BAIRRO

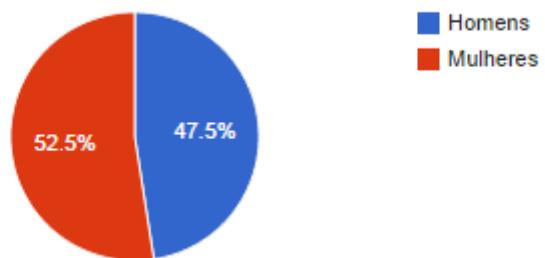
Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

Região administrativa	Domicílios Particulares	População Residente
Leste	6.211	18.336

Fonte: IBGE – Censo 2010

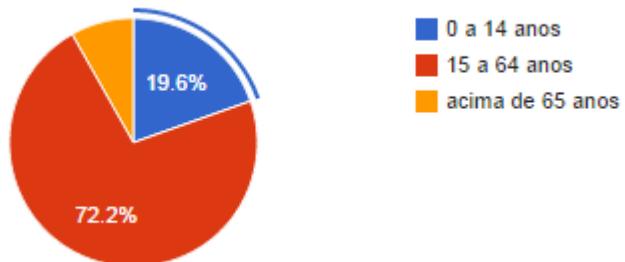
- Sexo

Alto de São Manoel: Homens X Mulheres



- Faixa Etária

Alto de São Manoel: Faixas Etárias



## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• <b>Açougue</b>	- Atendimento ruim - Falta de higiene - Produtos sem qualidade
• <b>Clínica médica</b>	- Atendimento ruim - Horário reduzido - Localização - Serviço reduzido
• <b>Eletroinstalador, encanador, pedreiro e pintor</b>	- Mão de obra desqualificada - Poucos profissionais - Preços abusivos
• <b>Curso profissionalizante</b>	- Só tem uma opção no bairro com poucos cursos
• <b>Lanchonete</b>	- Atendimento demorado - Estrutura ruim e sem higiene - Falta de lanches - Localização - Não tem estacionamento
• <b>Livraria</b>	- Não tem no bairro
• <b>Floricultura</b>	- Não tem no bairro
• <b>Posto de gasolina</b>	- Atendimento ruim e demorado - Preço elevado
• <b>Restaurante</b>	- Não abre todos os dias - Poucas unidades no bairro
• <b>Roupas e calçados</b>	- Atendimento ruim - Falta variedade de produtos - Poucas opções no bairro
• <b>Supermercado</b>	- Ambiente sujo e desorganizado - Atendimento ruim - Oscilação de preços - Produtos sem qualidade e fora da validade

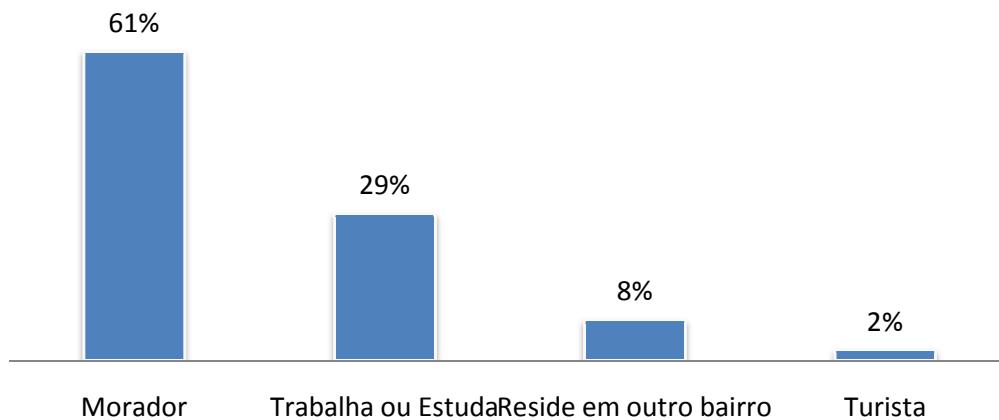
## OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DICAS PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clínica médica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento de urgência</li> <li>- Médicos especialistas de diversas especialidades</li> <li>- Realizar exames em geral</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanchonete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Cardápio variado com comida light</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livraria e papelaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercializar produtos para escritório</li> <li>- Variedade de livros</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loja de eletrodomésticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localização</li> <li>- Variedade de produtos e de qualidade</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loja de roupas e calçados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opções de pagamento</li> <li>- Produtos de marcas e bem diversificado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadinho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento de qualidade</li> <li>- Ambiente limpo e organizado</li> <li>- Variedade de produtos e marcas</li> <li>- Vários caixas para atendimento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina de motocicleta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Profissional qualificado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio variado com comida regional</li> <li>- Durante a noite ter rodízio de massas</li> <li>- Serviço de self service com churrasco</li> </ul>

## PERFIL DO CONSUMIDOR

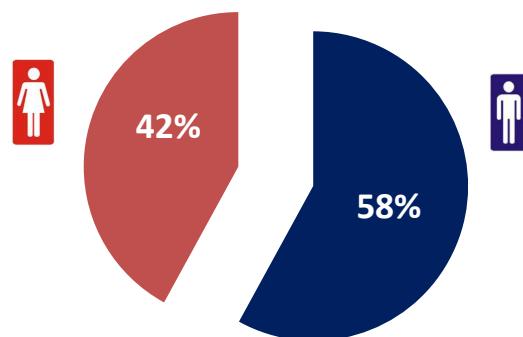
- Procedência

Procedência

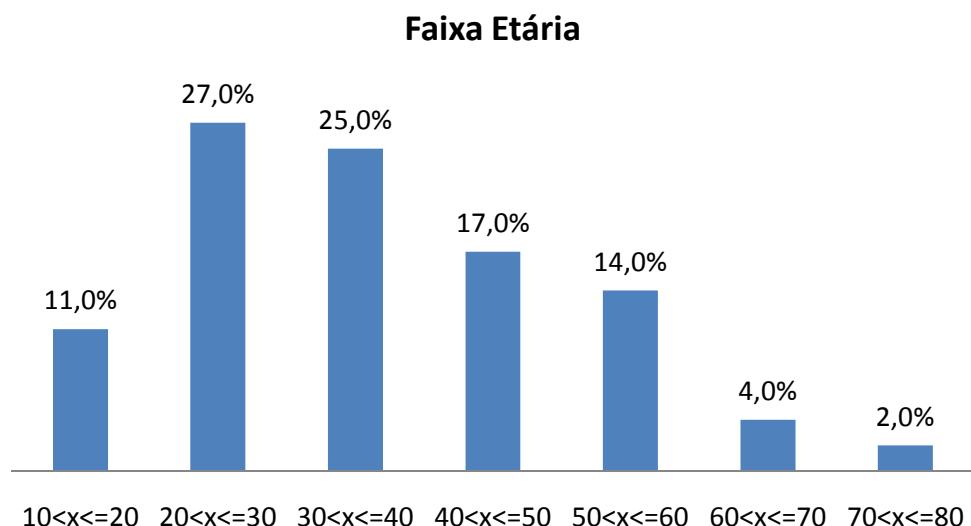


- Distribuição por sexo

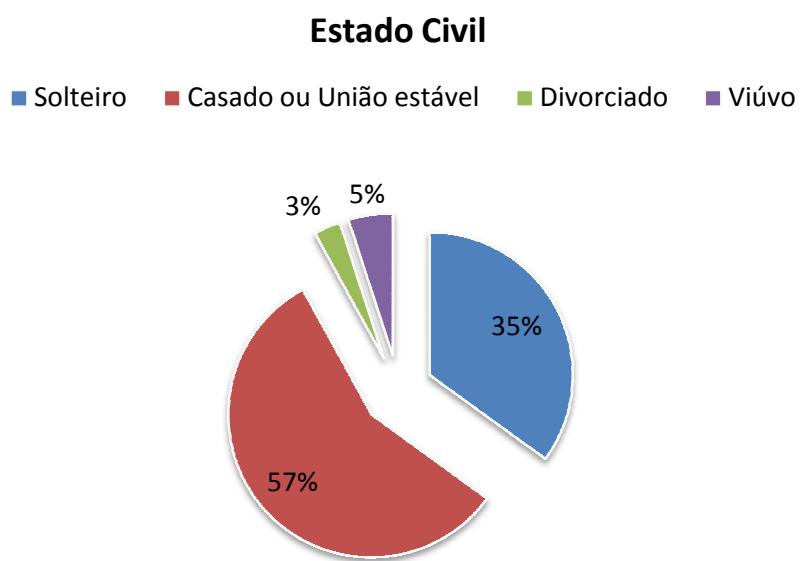
Distribuição por sexo



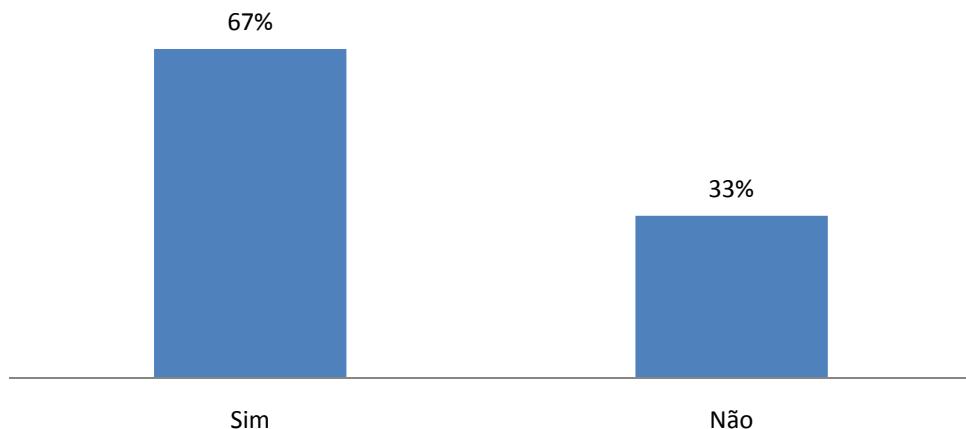
- **Faixa Etária**



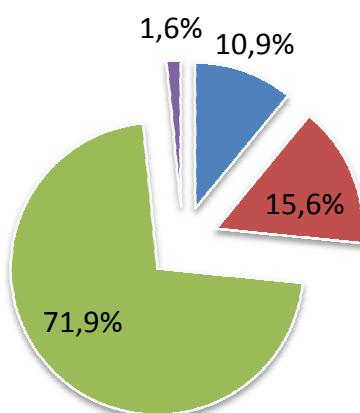
- **Estado Civil**



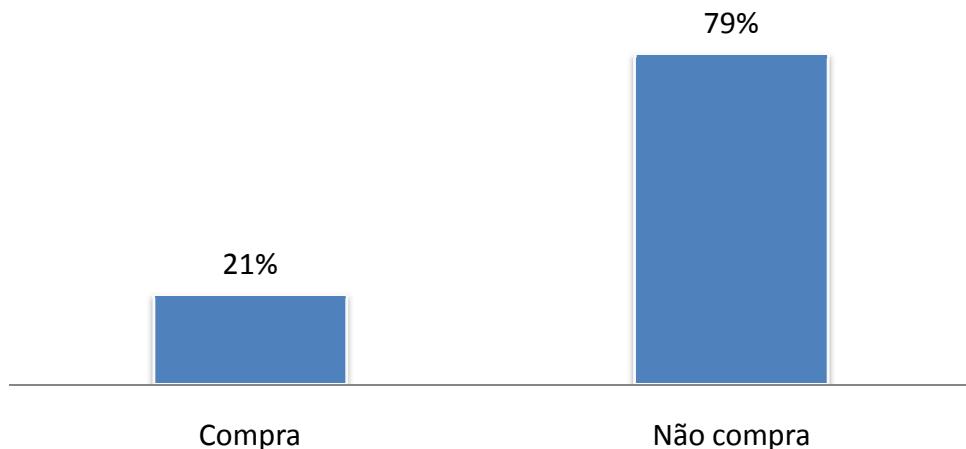
- **Uso de Internet**

**Acesso a Internet****Local onde acessa Internet**

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



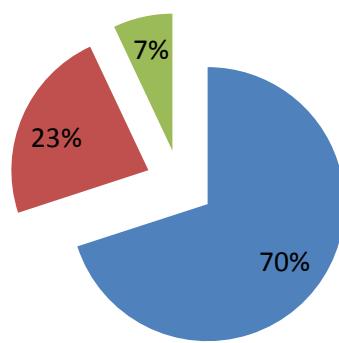
### Hábito de comprar pela Internet



- **Posição no grupo familiar**

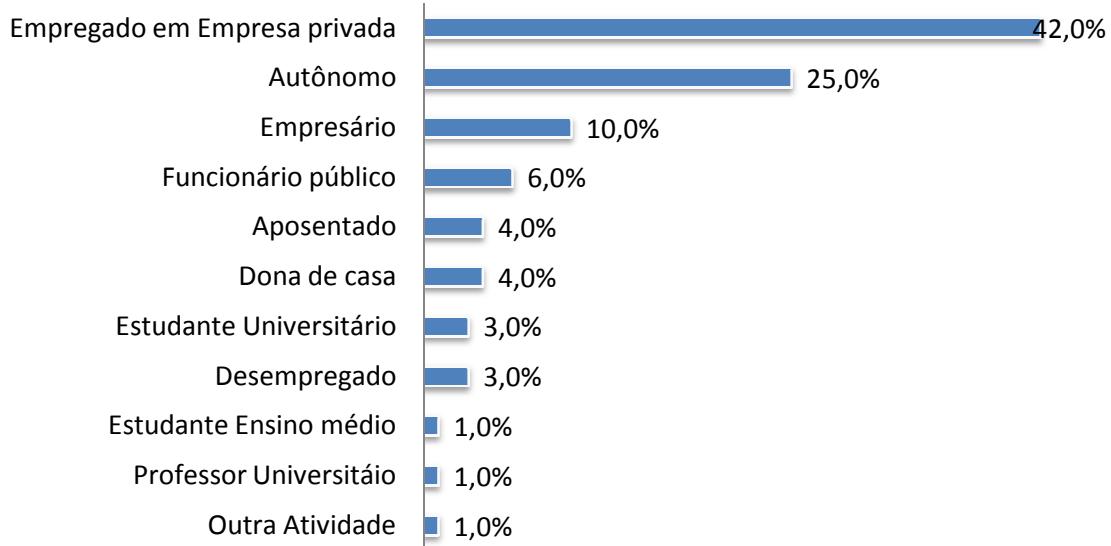
### Situação familiar

■ Chefe da família ■ Filho ou dependente ■ Cônjugue do chefe da família



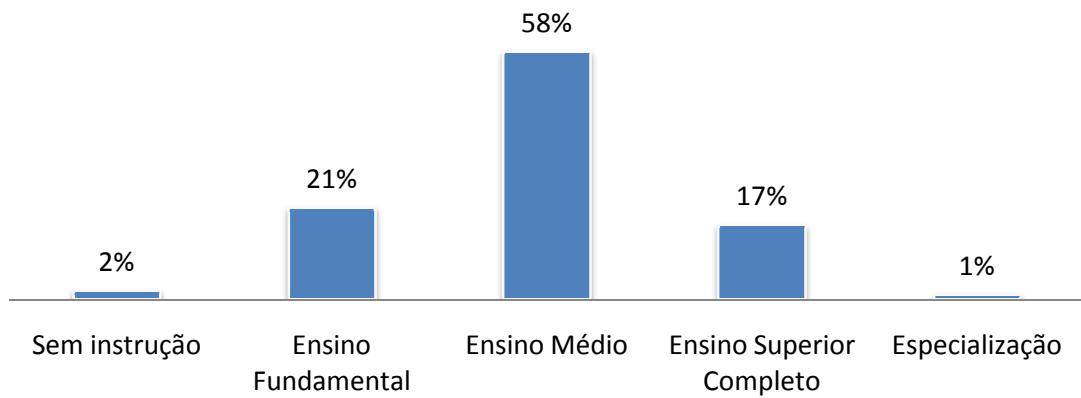
- **Ocupação atual**

**Ocupação atual**



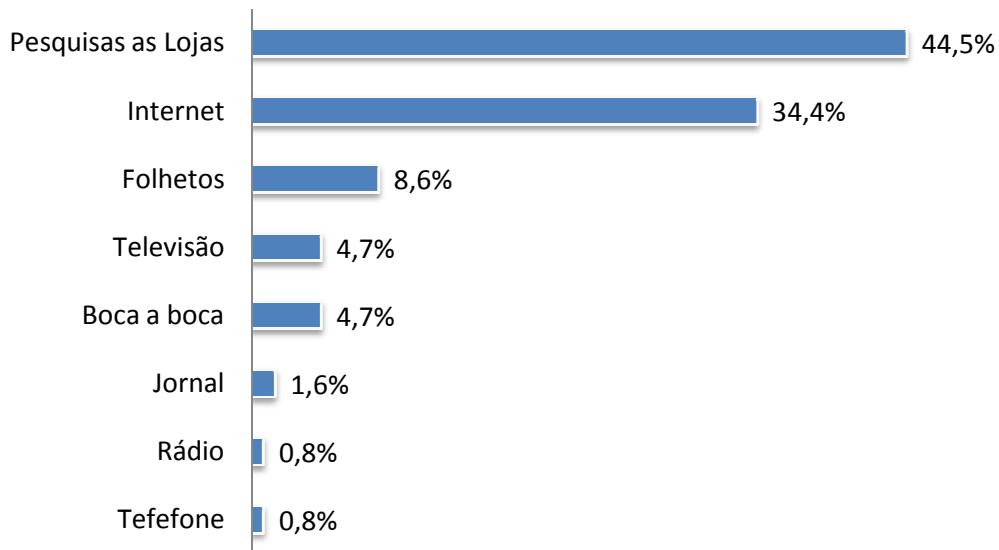
- **Escolaridade**

**Grau de escolaridade**



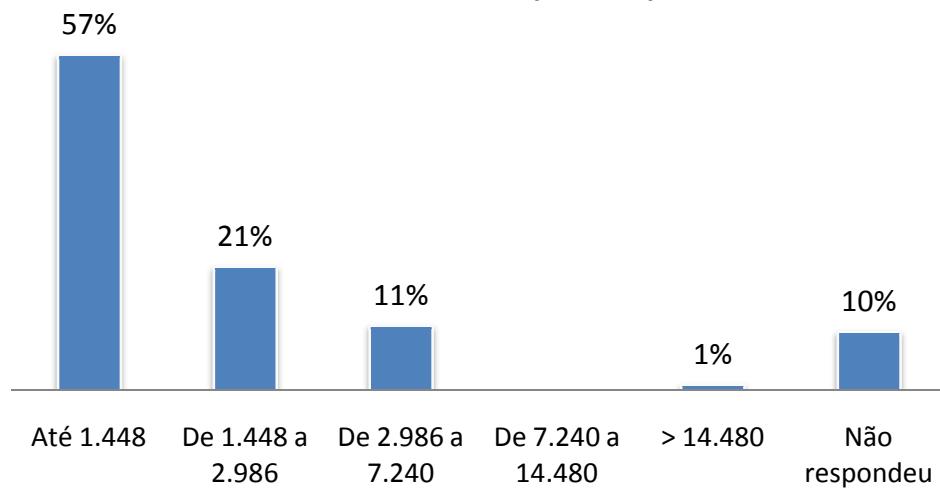
- **Busca de informações**

### Busca de Informações



- **Renda**

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

