



Fábrica de Ideias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os
pequenos negócios nos bairros de Mossoró/RN**

SANTO ANTÔNIO

**Mossoró/RN
2014**



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliar os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Mossoró no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Mossoró;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Santo Antônio;
- Data de início da pesquisa: Junho a Julho de 2014.

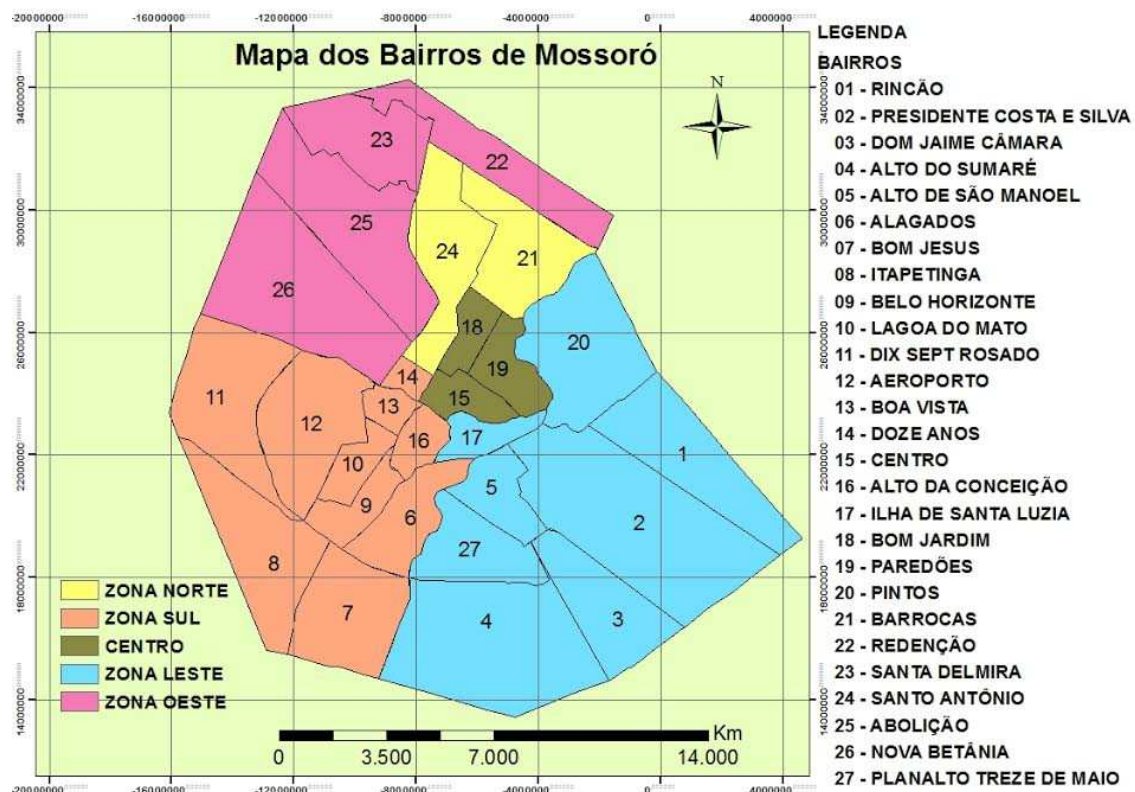


Figura 1 - Distribuição dos bairros de Mossoró por zona administrativa

SANTO ANTÔNIO



Figura 2 – Localização do bairro Santo Antônio

- PERFIL DO BAIRRO**

Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

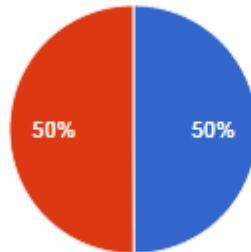
Região administrativa	Domicílios Particulares	População Residente
Norte	6.405	19.107

Fonte: IBGE – Censo 2010



- Sexo

Santo Antônio: Homens X Mulheres



■ Homens
■ Mulheres

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

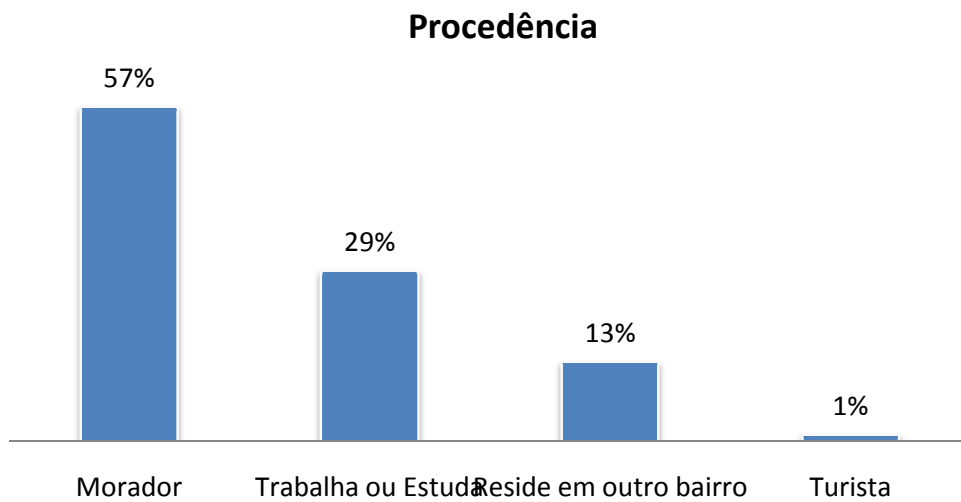
NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Academia de ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Local inadequado - Poucos equipamentos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Distante do bairro - Exames com preço elevado - Não tem no bairro - Sempre faltam especialistas
<ul style="list-style-type: none"> Eletricista, pedreiro 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade de encontrar - Não tem comprometimento com o cliente
<ul style="list-style-type: none"> Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de higiene
<ul style="list-style-type: none"> Loja de autopeças 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de peças - Localização - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Não tem no bairro
<ul style="list-style-type: none"> Posto de combustível 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Localização - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - ambiente sujo e desorganizado - Atendimento ruim - Não abre no domingo - Má conservação dos alimentos
<ul style="list-style-type: none"> Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Não tem no bairro
<ul style="list-style-type: none"> Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializa produtos fora da validade - Localização ruim - distante - Não abre no domingo - Má conservação dos produtos - Variação de preços

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

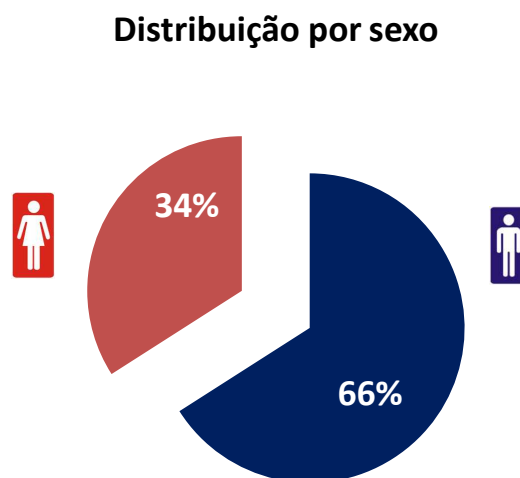
NEGÓCIOS	DICAS PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Academia de ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Equipamentos modernos- Localização- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Boa oferta de carnes- Produtos de qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Clínica médica	<ul style="list-style-type: none">- Acompanhamento em domicílio- Atendimento de urgência- Funcionar 24 horas- Realizar exames variados
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Opções de pagamento- Receber pagamento de contas- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Laboratório de exames	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Coleta de sangue na residência- Oferecer vários tipos de exames
<ul style="list-style-type: none">• Loja de autopeças	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Ofertar produtos de qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Loja de ferragens	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Boa oferta de ferragens e parafusos
<ul style="list-style-type: none">• Loja de tintas	<ul style="list-style-type: none">- Boa oferta de produtos – variedade- Qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Mercadinho atacadista	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ágil- Produtos de qualidade e variedade- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Cardápio variado- Rodízio de massas
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda de frutas	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar produtos orgânicos- Frutas e verduras frescas

PERFIL DO CONSUMIDOR

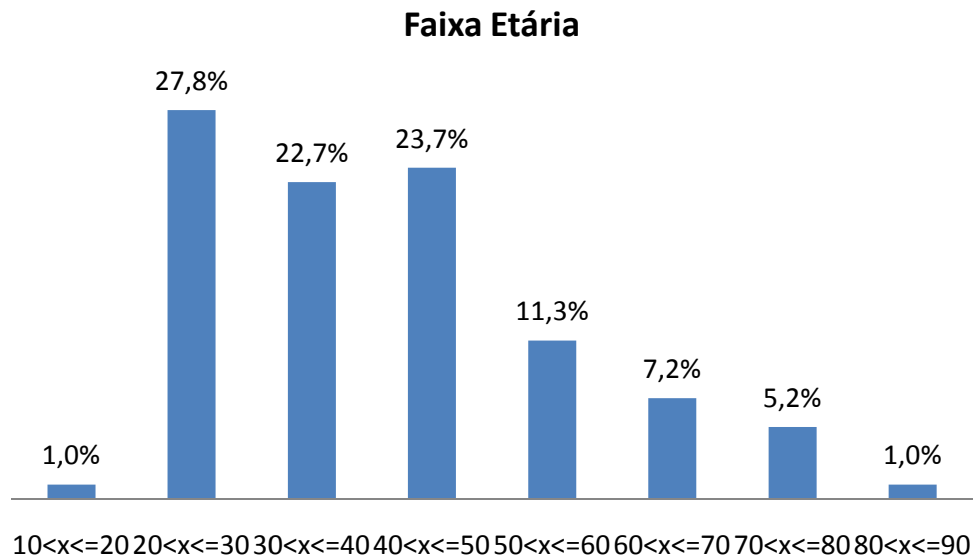
- Procedência



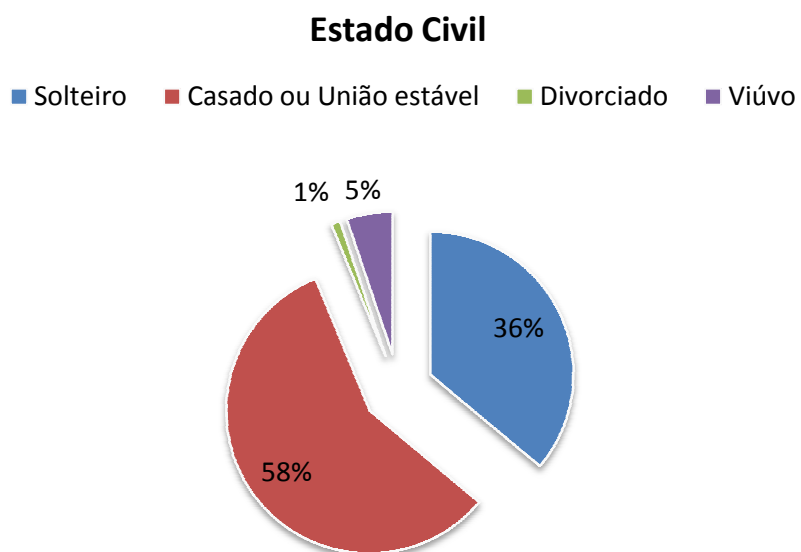
- Distribuição por sexo



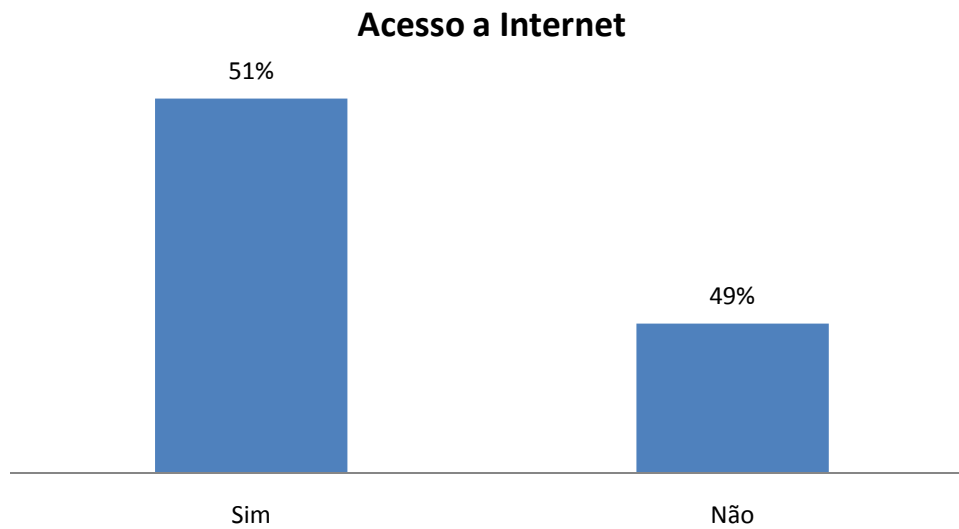
- **Faixa Etária**



- **Estado Civil**

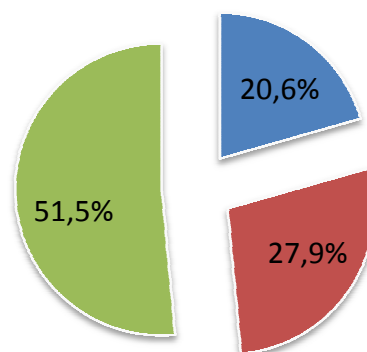


- **Uso de Internet**

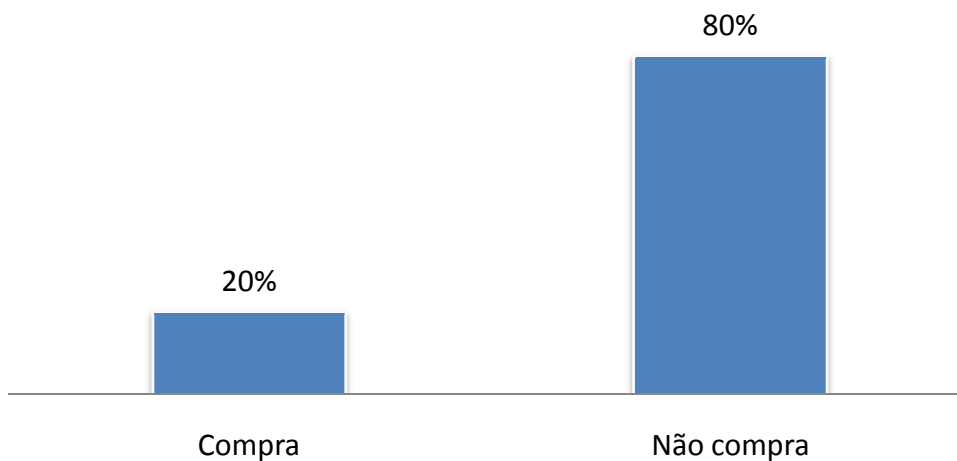


Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa

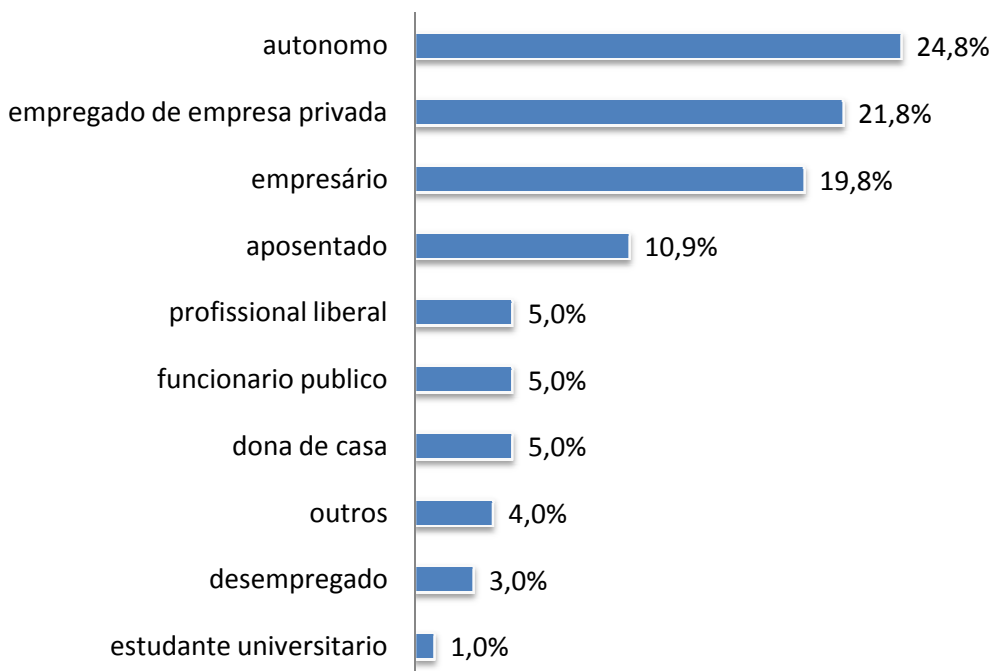


Hábito de comprar pela Internet

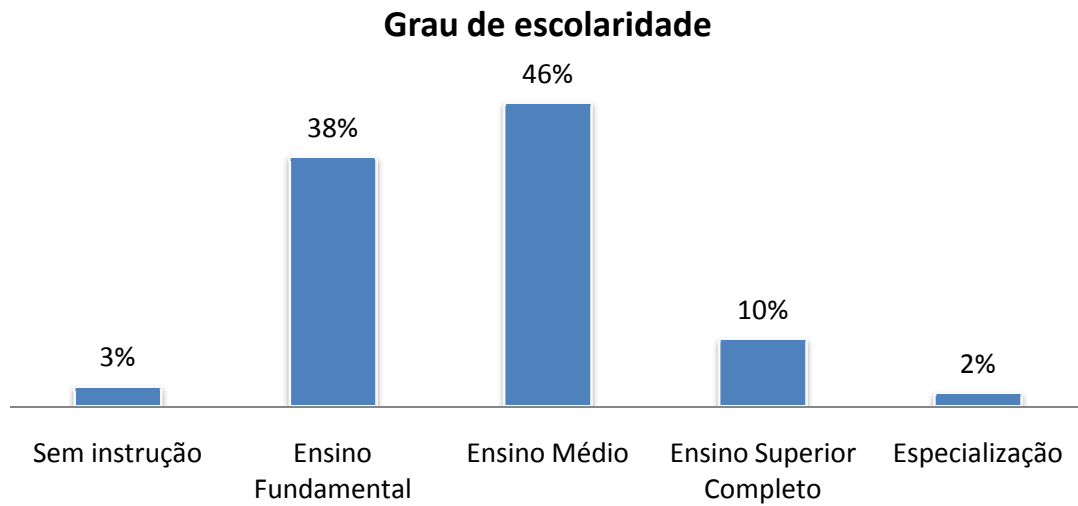


- **Ocupação atual**

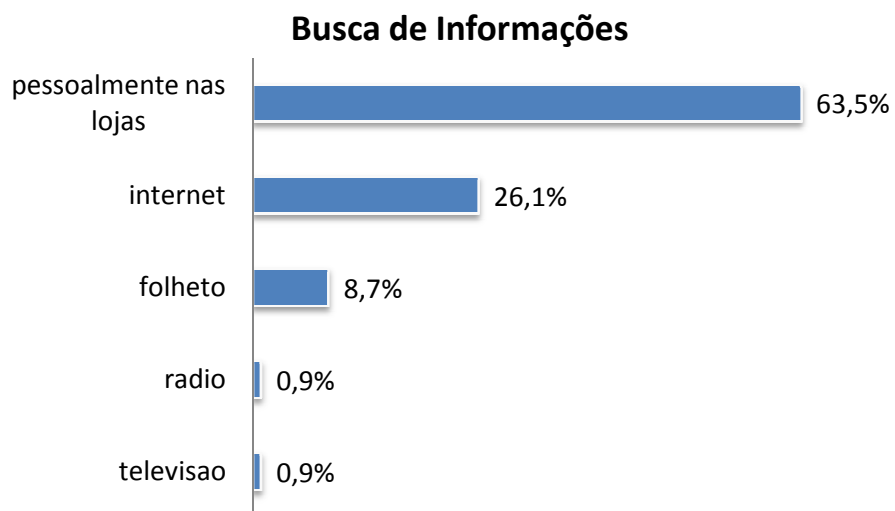
Ocupação atual



- **Escolaridade**

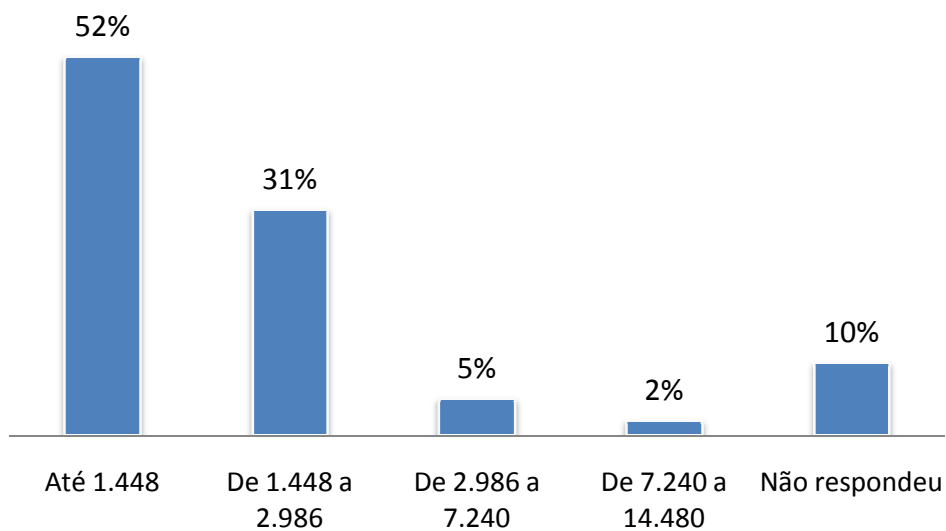


- **Busca de informações**



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

