

Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades

para os pequenos negócios no município de Nova Cruz/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Nova Cruz/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 03/12/1919
- Distância da capital: 80 Km
- Área: 278 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Agreste Potiguar
- População estimada: 37.239 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 9.772 (IBGE 2010)
- IDH: 0,629 (IBGE 2010) (RN: 41º)
- PIB: R\$ 232.602.000,00 (IBGE 2011) (RN: 19º)
- PIB per capita: R\$ 6.530,46 (IBGE 2011) (RN: 53º)
- Empresas: 864 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 512 (30/06/2014)

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Clínica Médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim e demorado - Exames sem qualidade - Não atende por plano de saúde - Tem poucas especialidades
<ul style="list-style-type: none"> Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Faltam medicamentos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente sem higiene - Atendimento ruim e demorado - Cardápio sem variedade - Produto inadequado e sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Material de Construção 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade de negociar prazos de pagamento - Falta de produtos - Produtos de má qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Mercadinho 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente sujo, sem higiene - Atendimento ruim - Não recebe cartão - Produtos fora da validade
<ul style="list-style-type: none"> Móveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Produtos de má qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente ruim, sujo e sem higiene - Cardápio sem variedade - Carne ruim, de segunda, sem qualidade - Espaço pequeno, sem conforto
<ul style="list-style-type: none"> Roupas e Calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Loja desorganizada, mal administrada - Pouca variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> Salão de Beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Serviço desqualificado, ruim

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Oferecer diversas especialidades - Realizar exames diversos - Receber planos de saúde diversos - Serviço de radiologia
<ul style="list-style-type: none"> • Clube de lazer 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente organizado - Atratividades: campo de futebol, diversão para crianças, música ao vivo, piscina, restaurante
<ul style="list-style-type: none"> • Escola Profissionalizante 	<ul style="list-style-type: none"> - Curso preparatório para o ENEM - Cursos técnicos diversos: informática, eletricitista, vendedor, construção, etc.
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Boa oferta de produtos - Preços baixos
<ul style="list-style-type: none"> • Material de Construção 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Habilitada para vender para órgãos públicos - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Rodízio de massas com cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente organizado, limpo e com higiene - Atendimento - Serviço de rodízio – churrasco, massas
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Produtos de qualidade, marcas - Variedade de tamanhos
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente amplo, limpo e organizado - Estacionamento - Localização - Muitos atendentes - Produtos de qualidade e ampla variedade

PERFIL DO CONSUMIDOR

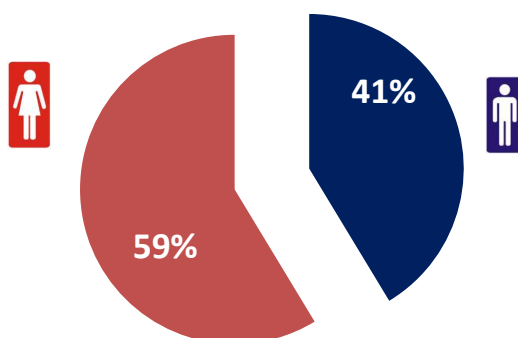
- **Procedência**

Procedência

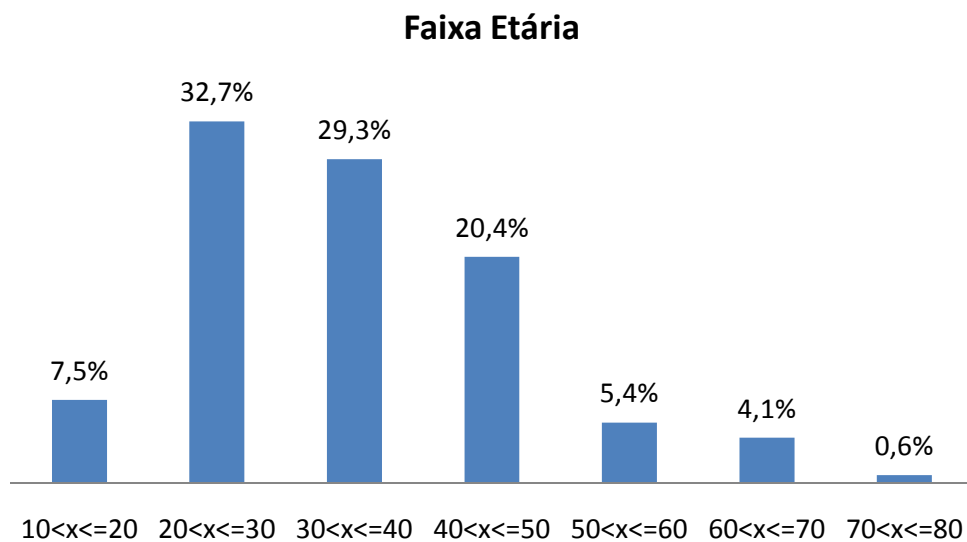


- **Distribuição por sexo**

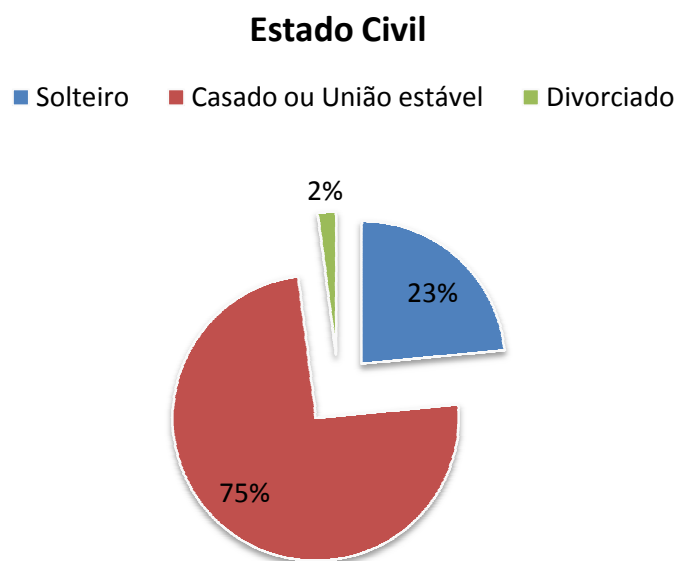
Distribuição por sexo



- Faixa Etária

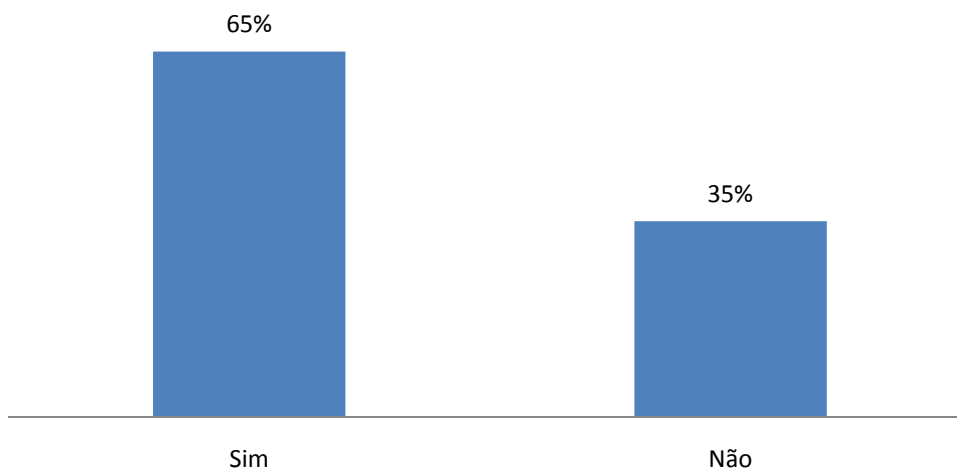


- Estado Civil



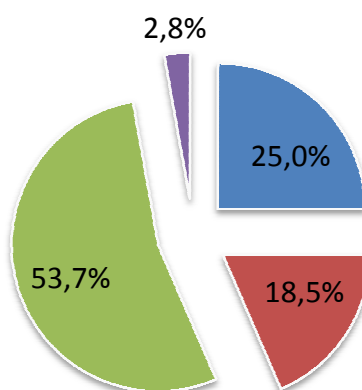
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

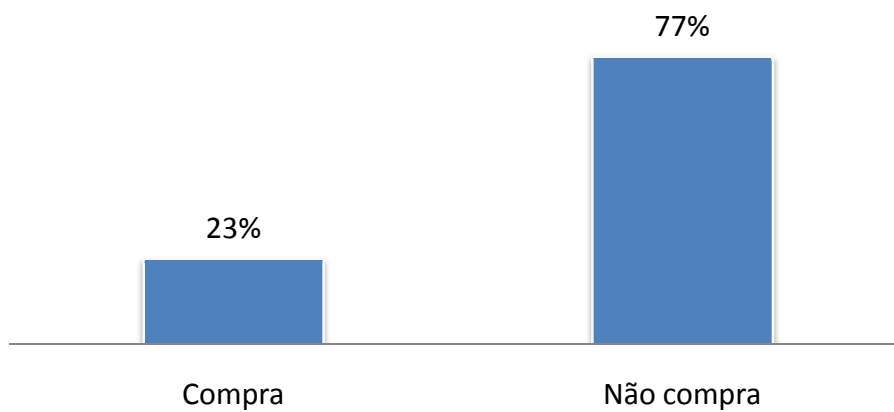


Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House

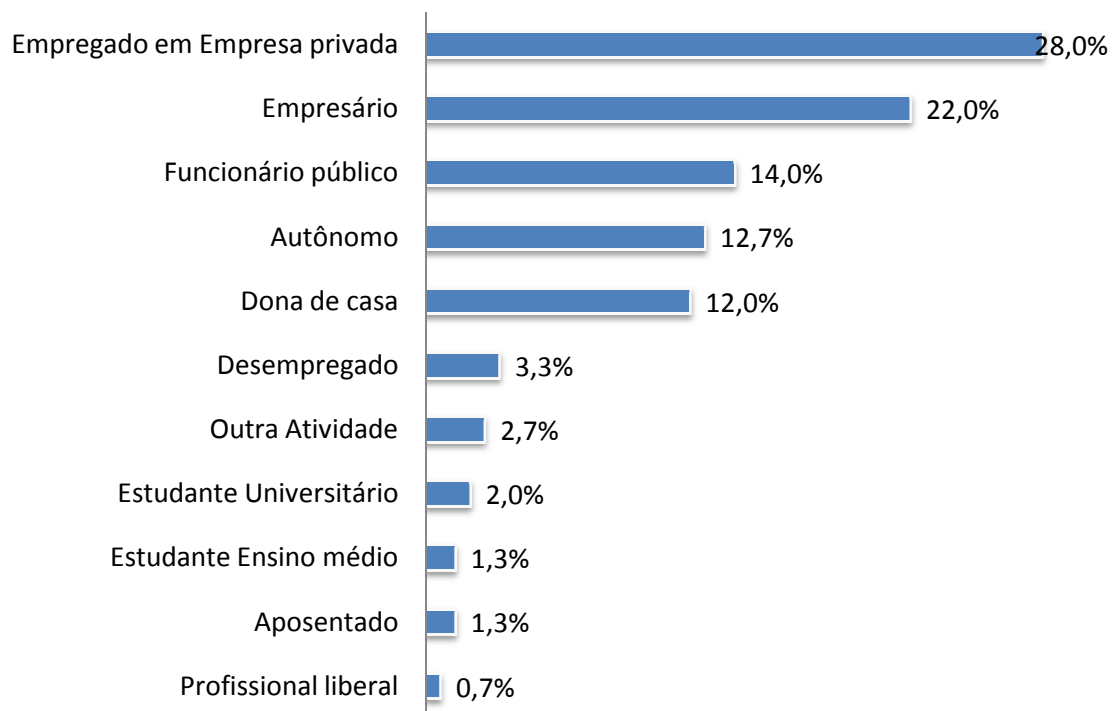


Hábito de comprar pela Internet



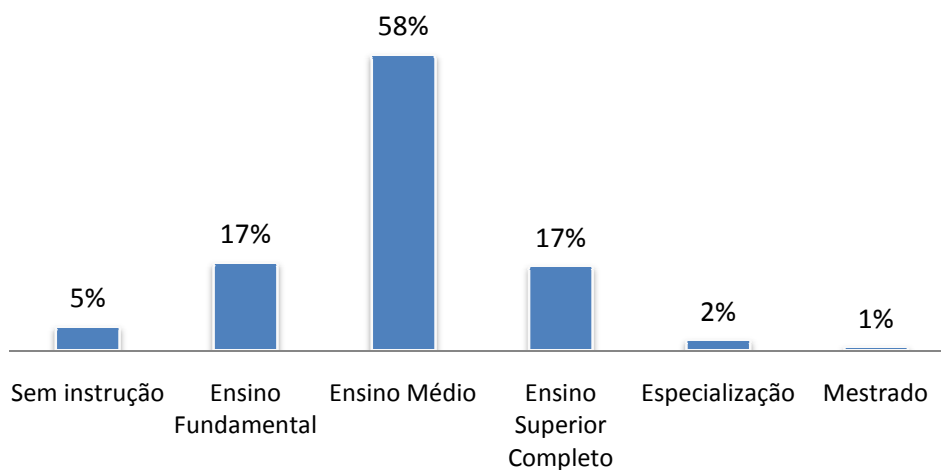
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



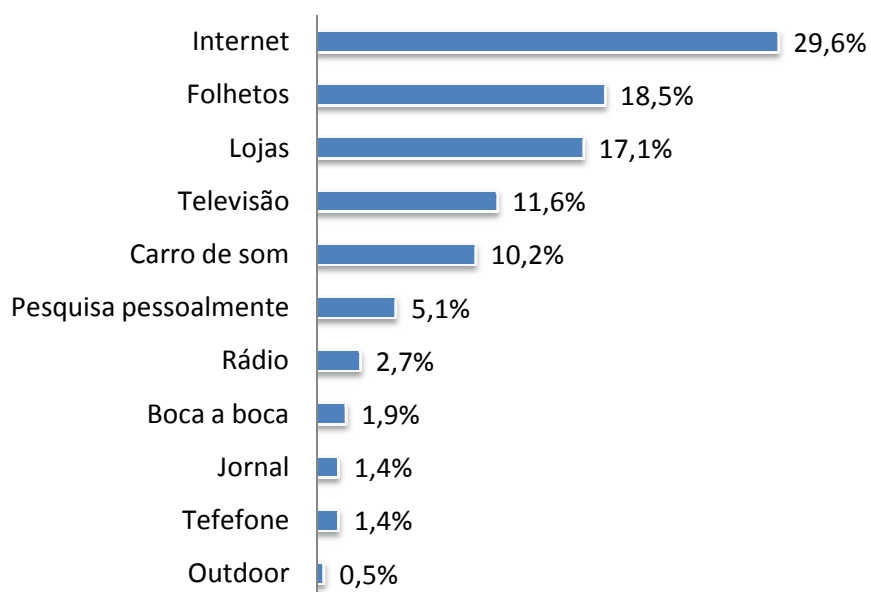
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



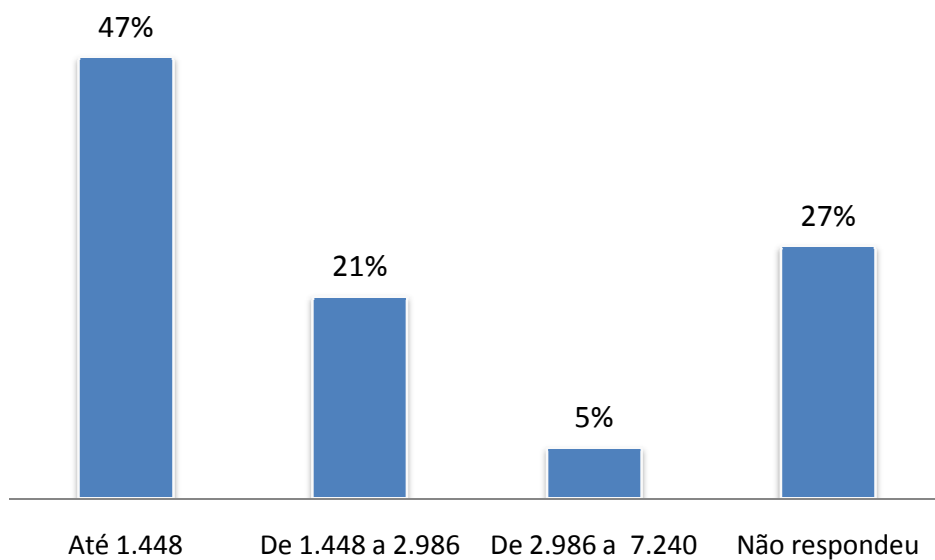
- **Busca de informações**

Busca de Informações



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

