

Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Parazinho/RN



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Parazinho/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 08/05/1962
- Distância da capital: 94 km
- Área: 275 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Baixa Verde
- População estimada: 5.127 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 1.216 (IBGE 2010)
- IDH: 0,549 (166º RN)
- PIB: R\$ 28.464.000,00 (IBGE 2011) (RN: 117º)
- PIB per capita: R\$ 5.826,81 (IBGE 2011) (RN: 94º)
- Empresas: 55 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 90 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Faltam medicamentos- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">Loja de material de construção	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Loja de móveis	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Falta variedade de peças- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Lojas de roupas	<ul style="list-style-type: none">- Peças sem qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio sem variedade e qualidade- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializa produtos vencidos- Pouca variedade de produtos- Preço elevado

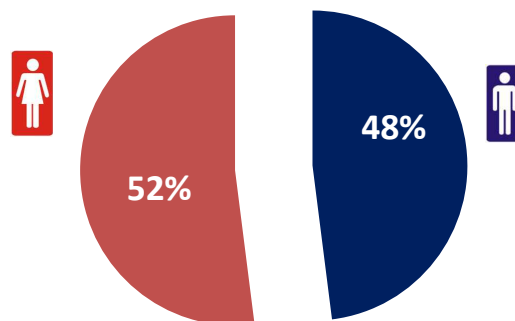
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Equipamentos novos e variados- Professores capacitados
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente com higiene e organizado- Carnes frescas e de qualidade- Funcionar diariamente
<ul style="list-style-type: none">• Casa de ração	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar medicamentos- Ter uma boa variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Clínica Médica	<ul style="list-style-type: none">- Disponibilizar diversas especialidades- Realizar exames em geral
<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos e perfumaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Preço acessível- Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete e pizzeria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Cardápio variado e comida de qualidade- Climatizado, com TV e jogos- Rodízio de pizza
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Boa localização- Variedade de produtos e tamanhos
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado- Serviço de rodízio

PERFIL DOS FREQUENTADORES

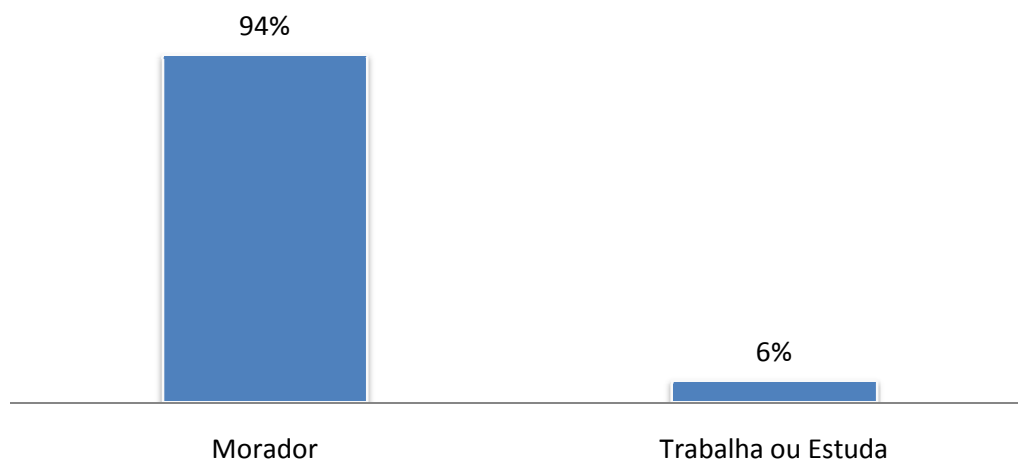
- Gênero

Distribuição por sexo



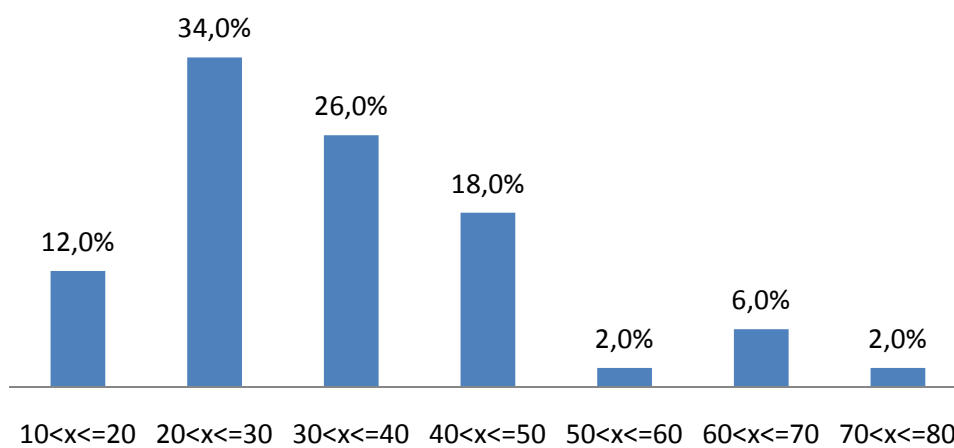
- Procedência

Procedência



- **Faixa Etária**

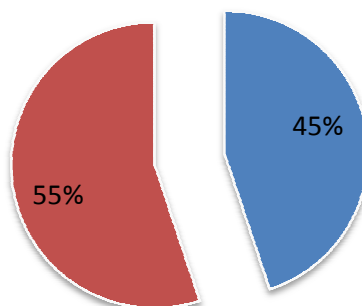
Faixa Etária



- **Estado Civil**

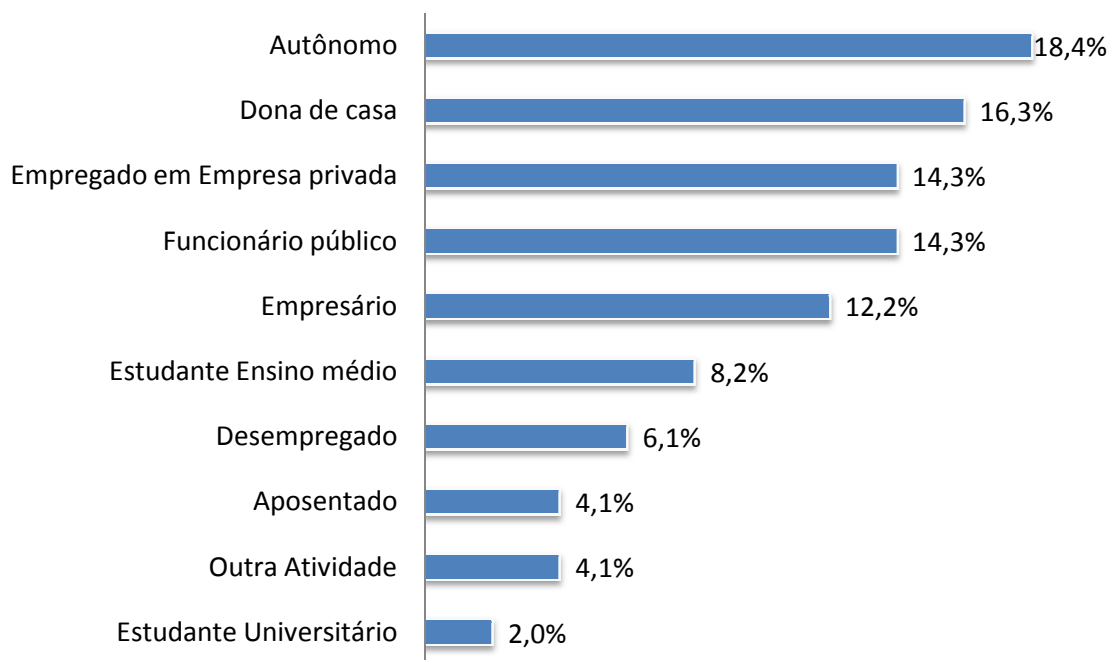
Estado Civil

■ Solteiro ■ Casado ou União estável



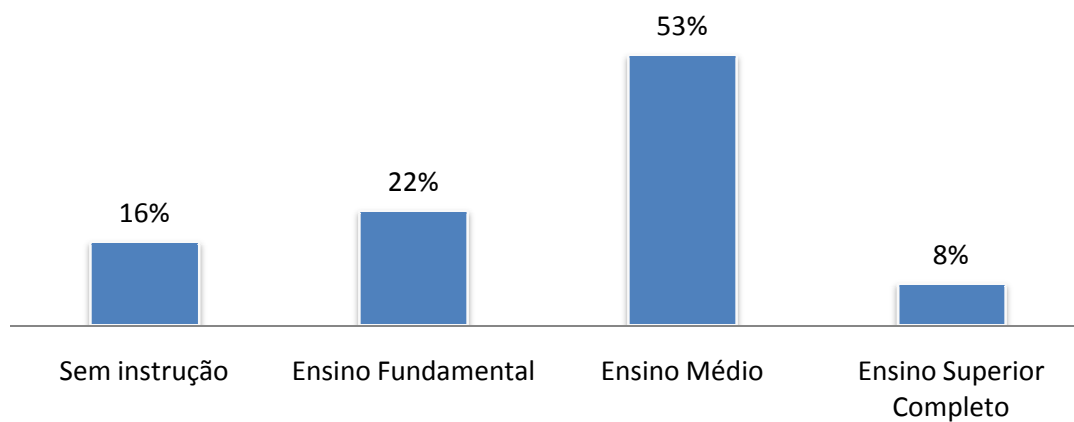
- **Ocupação**

Ocupação atual



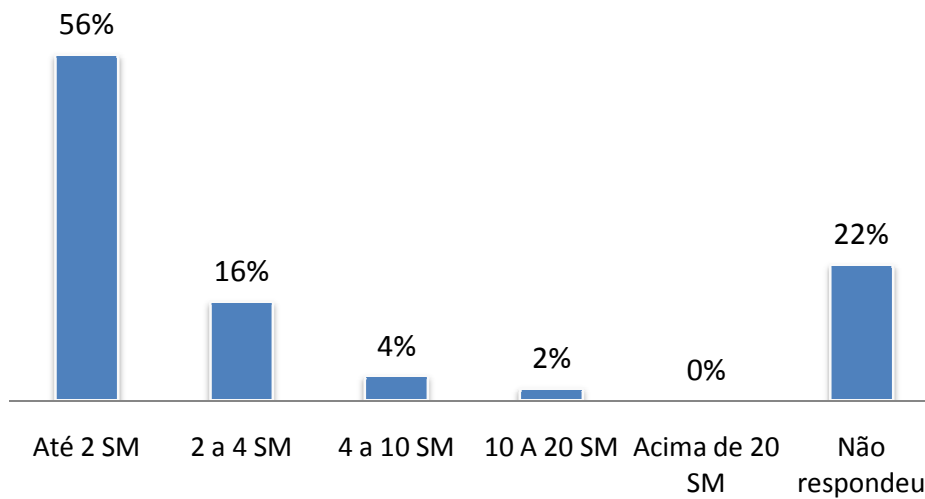
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

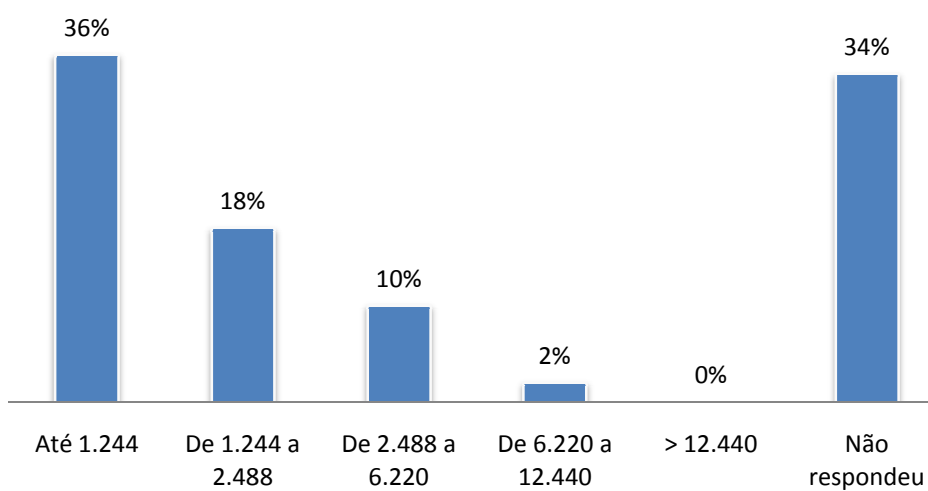


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

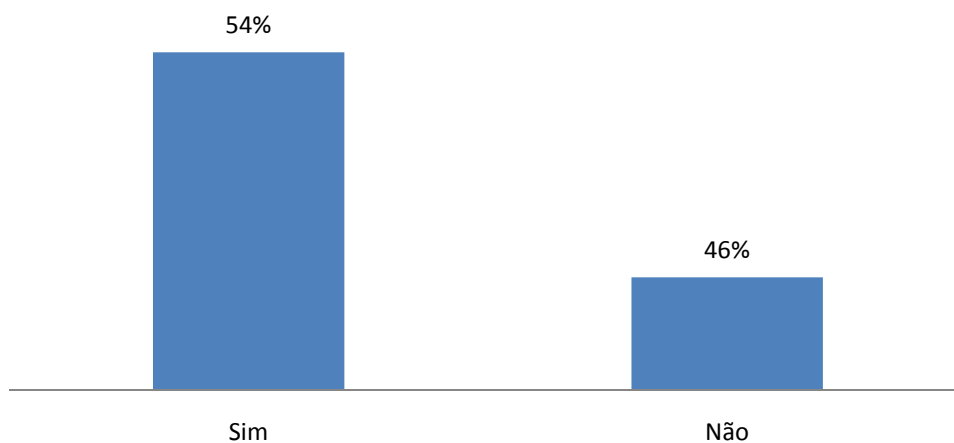


Renda Familiar (R\$1,00)



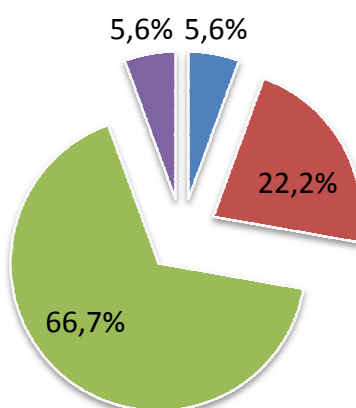
- Acesso a Internet

Acesso a Internet



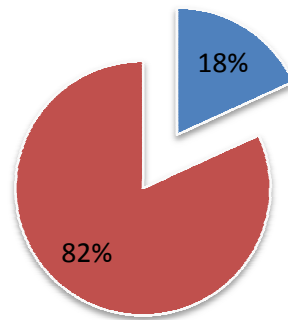
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- Busca de Informações

Busca de Informações

