

Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades

para os pequenos negócios no município de Pau dos Ferros/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Pau dos Ferros/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte*



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 02/12/1924
- Distância da capital: 333 Km
- Área: 260 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Pau dos Ferros
- População estimada: 29.696 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 8.023 (IBGE 2010)
- IDH: 0,678 (IBGE 2010) (RN: 10º)
- PIB: R\$ 240.531.000,00 (IBGE 2011) (RN: 17º)
- PIB per capita: R\$ 8.598,08 (IBGE 2011) (RN: 29º)
- Empresas: 1.329 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 603 (30/06/2014)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
• Academia de ginástica	- Espaço físico pequeno e sujo - Localização
• Clínica Médica	- Atendimento ruim e demorado - Faltam especialistas - Falta material e equipamentos - Não funciona a noite e finais de semana - Serviço reduzido
• Escola Particular	- A criança não aprende a ler - Serviço ruim - Preços elevados
• Lanchonetes	- Atendimento demorado - Cardápio sem variedades - Falta de higiene
• Loja de móveis e eletrodomésticos	- Atendimento ruim - Dificuldade de negociar prazos de pagamento - Faz propaganda enganosa - Pouca variedade de produtos
• Restaurante	- Atendimento ruim - Cardápio sem variedade - Falta de higiene - Não funciona durante a noite
• Roupas e calçados	- Diferencia o cliente pela forma de vestir - Falta de atenção no atendimento - Não existe variedade de peças
• Salão de beleza	- Atendimento ruim - Falta profissional qualificado - Serviço sem qualidade
• Supermercado	- Atendimento ruim e demorado nos caixas - Baixa variedade de produtos e pouca qualidade - Cobra juros na compra com cartões - Faz propaganda enganosa - Vende produtos fora da validade



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



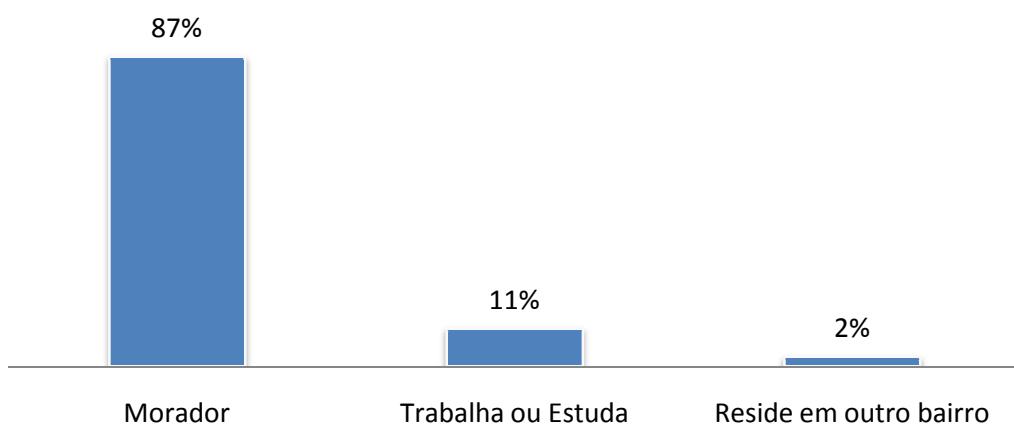
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• Cinema	- Ambiente confortável - Funcionar de quita a domingo - Ter uma praça de alimentação
• Clínica Médica	- Atendimento rápido - Funcionários qualificados - Oferecer diversas especialidades como ortopedia, nefrologia, pediatria, cardiologia - Ter serviço de urgência
• Escola Profissionalizante	- Encaminhar para o mercado de trabalho - Oferecer cursos na área de gestão empresarial, informática, cabeleireiro, etc.
• Mini fábrica de confecções	- Diversificação de peças de confecções - Geração de empregos na cidade
• Pizzaria	- Boa estrutura e serviço de qualidade - Rodízio de massas e pizzas
• Quitanda de frutas	- Frutas e verduras frescas, de qualidade - Variedade
• Restaurante	- Cardápio variado com comida regional - Funcionar à noite e nos finais de semana - Serviço de entrega em domicílio - Serviço de rodízio
• Roupas e calçados	- Atendimento – deixar o cliente a vontade - Preço acessível - Variedade de peças e tamanhos
• Supermercado	- Ambiente limpo, organizado e com higiene - Estacionamento - Frutas e verduras frescas - Variedade de produtos e marcas

PERFIL DO CONSUMIDOR

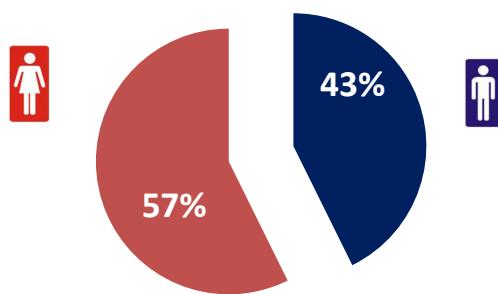
- Procedência

Procedência



- Distribuição por sexo

Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

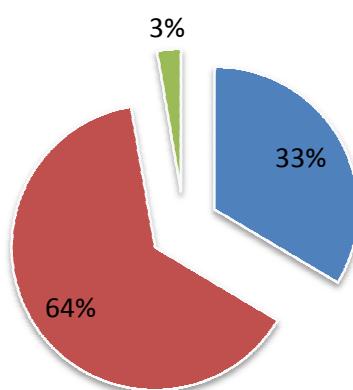
Procedência



- **Estado Civil**

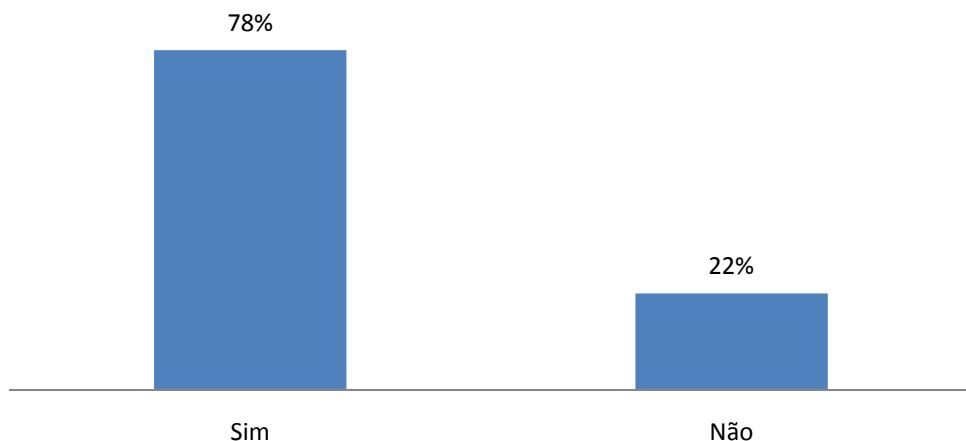
Estado Civil

■ Solteiro ■ Casado ou União estável ■ Divorciado



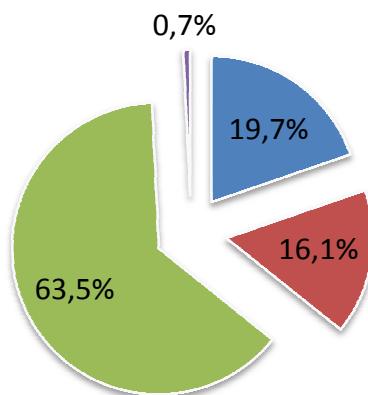
- Uso de Internet

Acesso a Internet

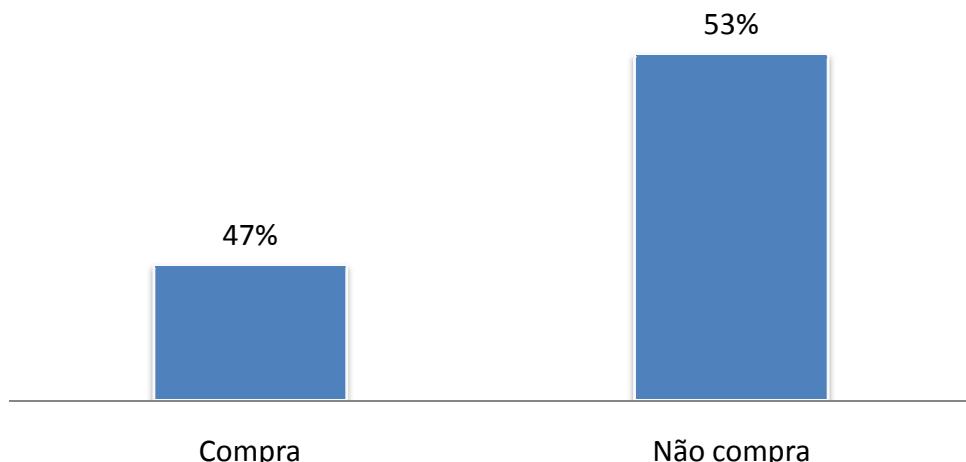


Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ Faculdade

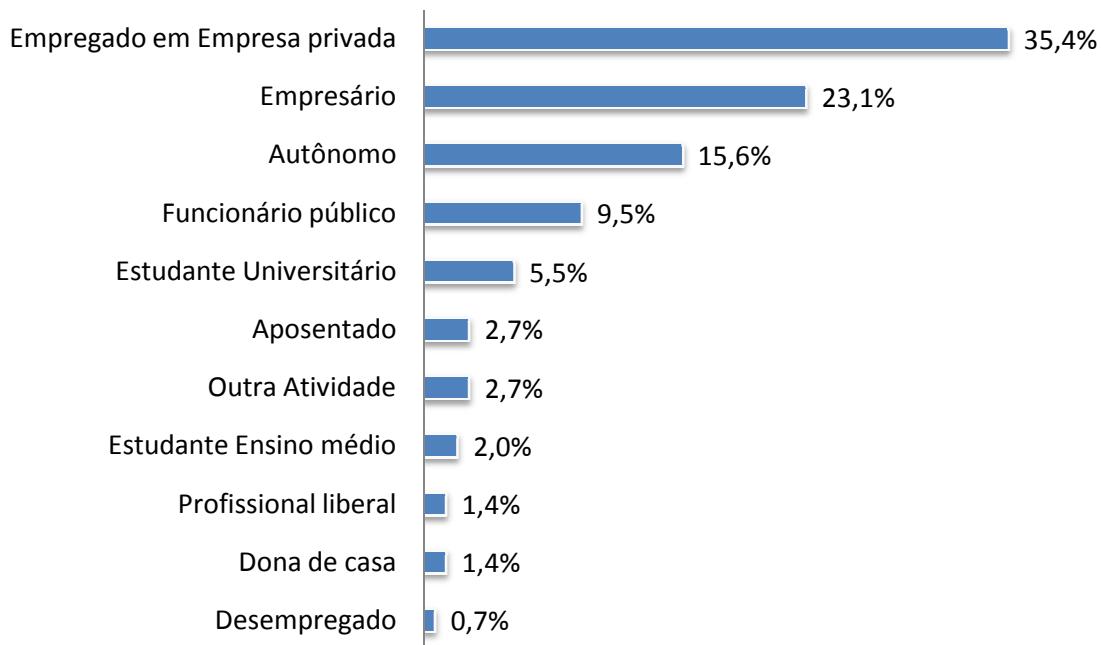


Hábito de comprar pela Internet

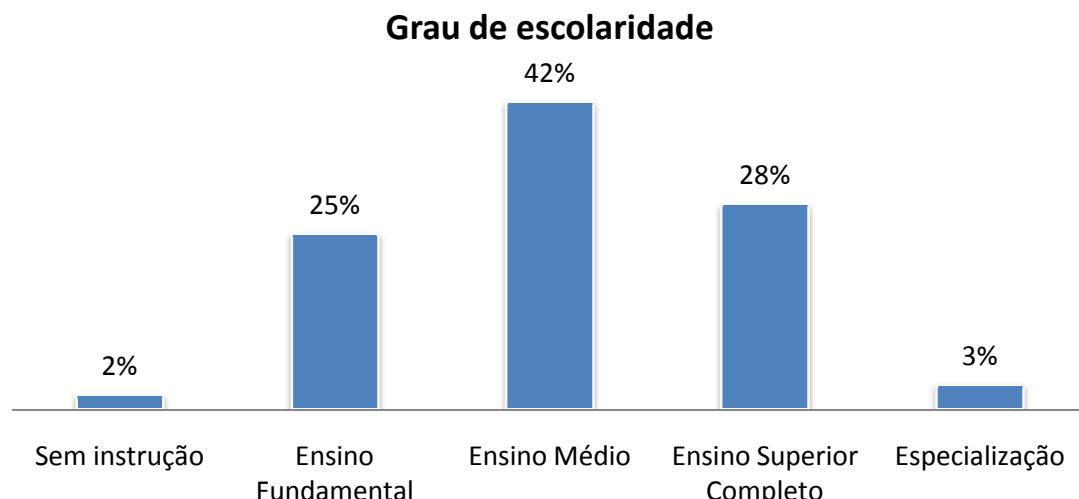


- **Ocupação atual**

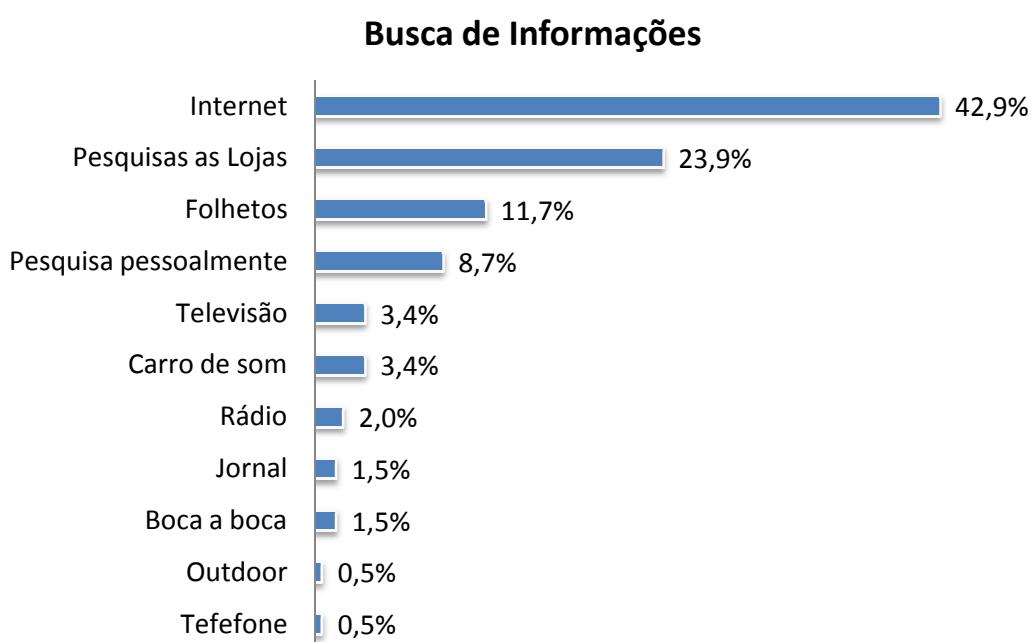
Ocupação atual



- **Escolaridade**

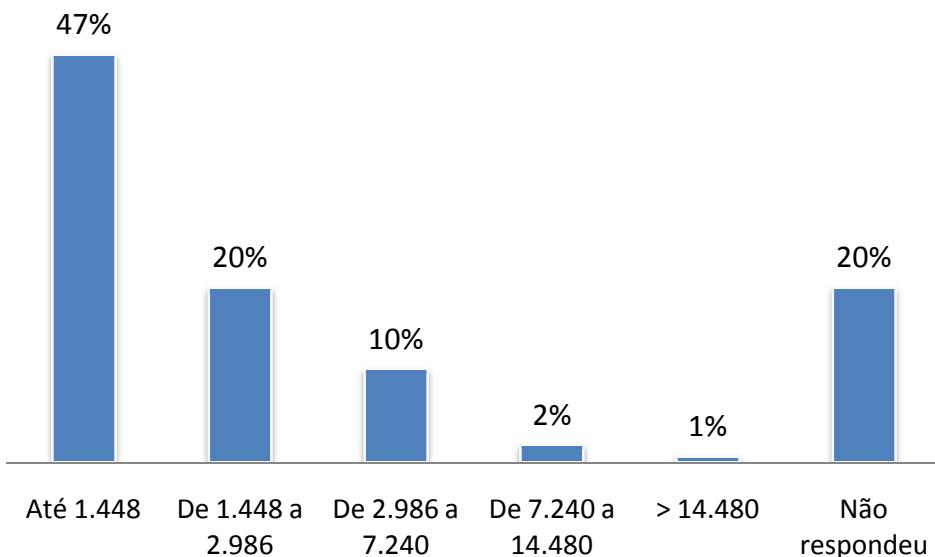


- **Busca de informações**



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

