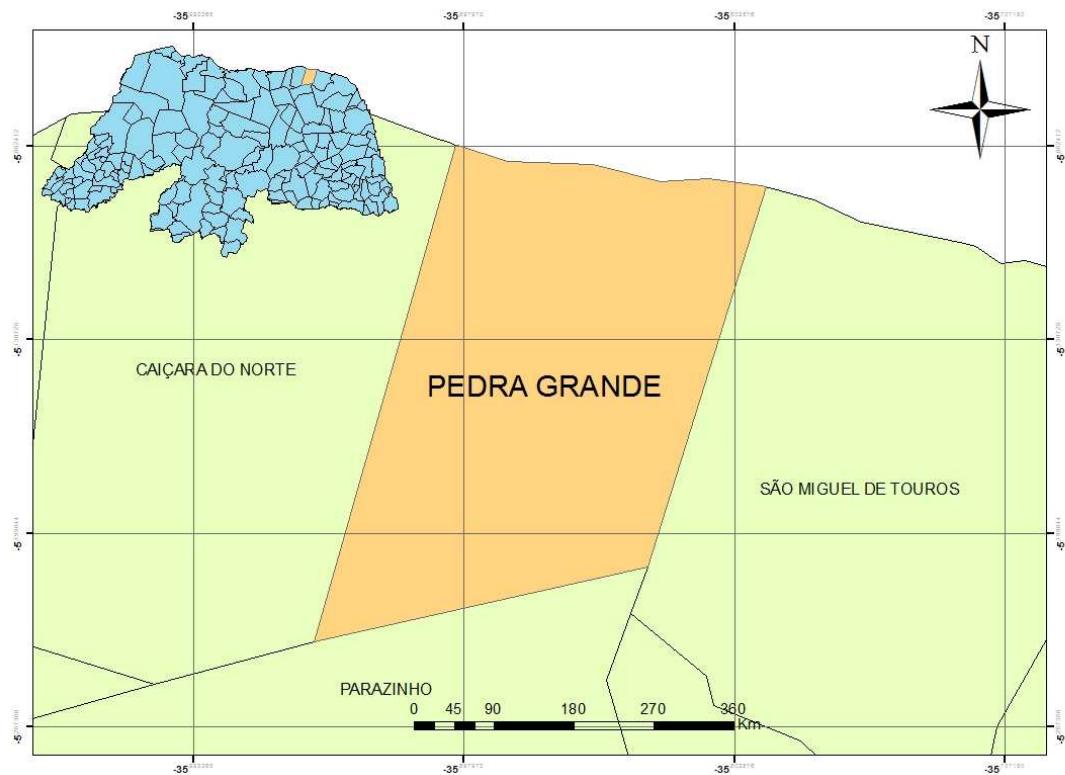


Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Pedra Grande/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Pedra Grande/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 07/05/1962
- Distância da capital: 103 km
- Área: 221 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 3.467 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 908 (IBGE 2010)
- IDH: 0,559 (158º RN)
- PIB: R\$ 27.327.000,00 (IBGE 2011) (RN: 120º)
- PIB per capita: R\$ 7.845,88 (IBGE 2011) (RN: 37º)
- Empresas: 76 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 52 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de medicamentos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Lan House 	<ul style="list-style-type: none"> - Acesso a Internet ruim - Equipamentos抗igos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de confecções 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de modelos e marcas
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta variedade de produtos - Qualidade ruim dos móveis
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de produtos - Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Não recebe cartão
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializa produtos vencidos - Falta variedade de produtos

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

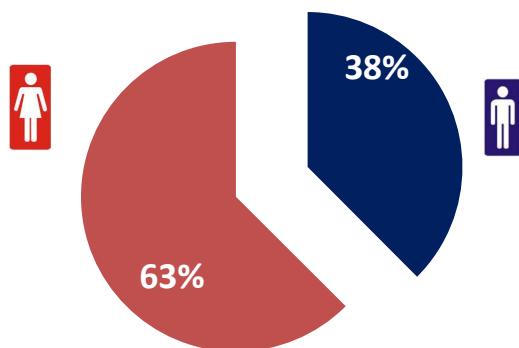
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none"> Academia de Ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos adequados - Professores capacitados - Variedade de equipamentos
<ul style="list-style-type: none"> Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionar diariamente - Comercializar vários tipos de carne - Produto deve ter qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Casa de ração 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializar medicamentos variados - Consulta com veterinário
<ul style="list-style-type: none"> Clínica Médica e odontológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento por especialistas - Realizar exames diversos
<ul style="list-style-type: none"> Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercializar remédios controlados - Preço acessível - Ter variedade de medicamentos
<ul style="list-style-type: none"> Material de construção 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercializar marcas de renome - Comercializar produtos de hidráulica e elétrica - Variedade de produtos e qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Quitanda de Frutas 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionar diariamente - Ter variedade de frutas e verduras
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar nos finais de semana - Serviço de self service
<ul style="list-style-type: none"> Sorveteria e lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio com variedade de lanches - Ter variedade de sabores

PERFIL DOS FREQUENTADORES

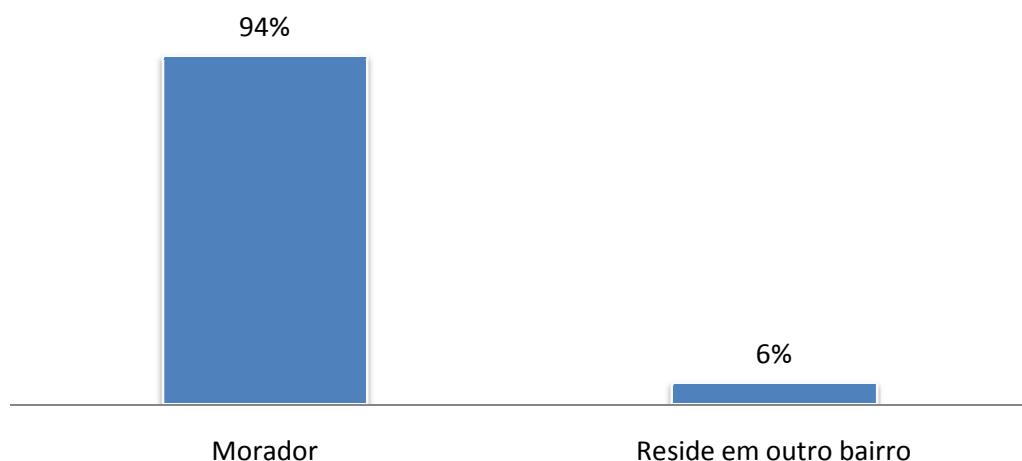
- Gênero

Distribuição por sexo

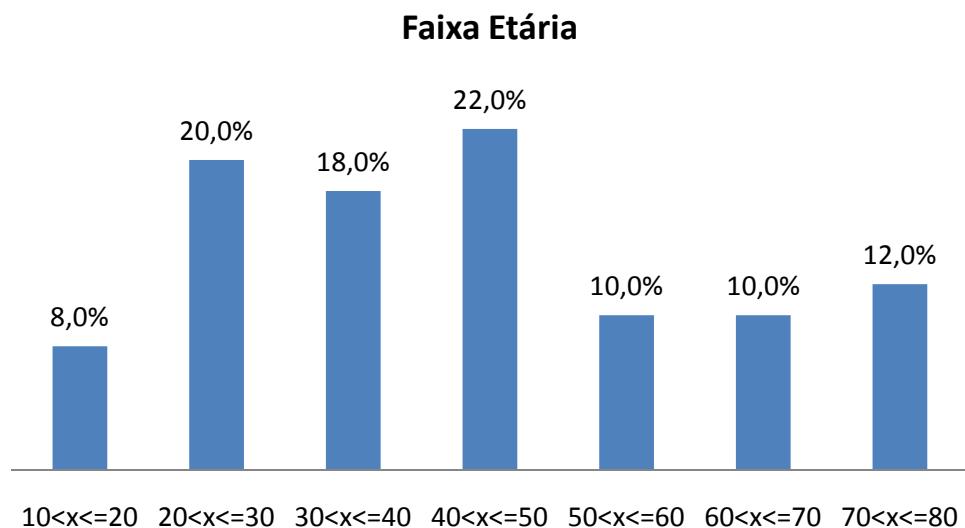


- Procedência

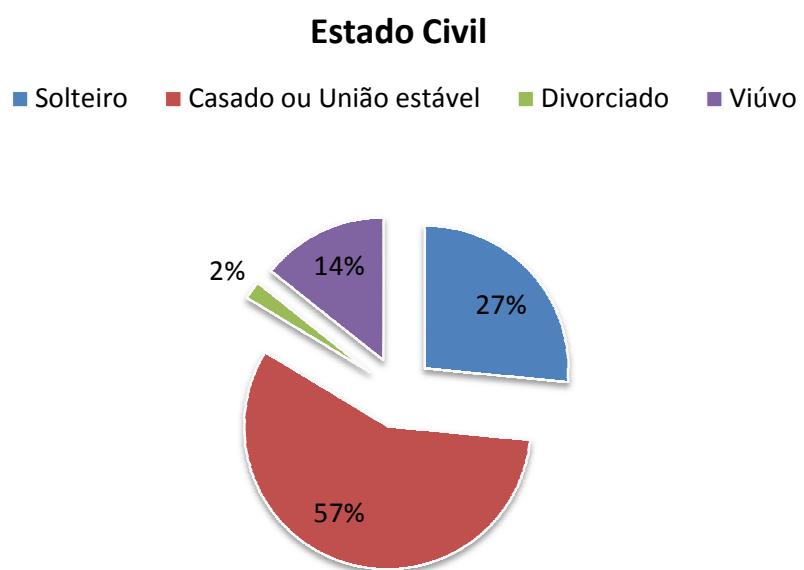
Procedência



- Faixa Etária

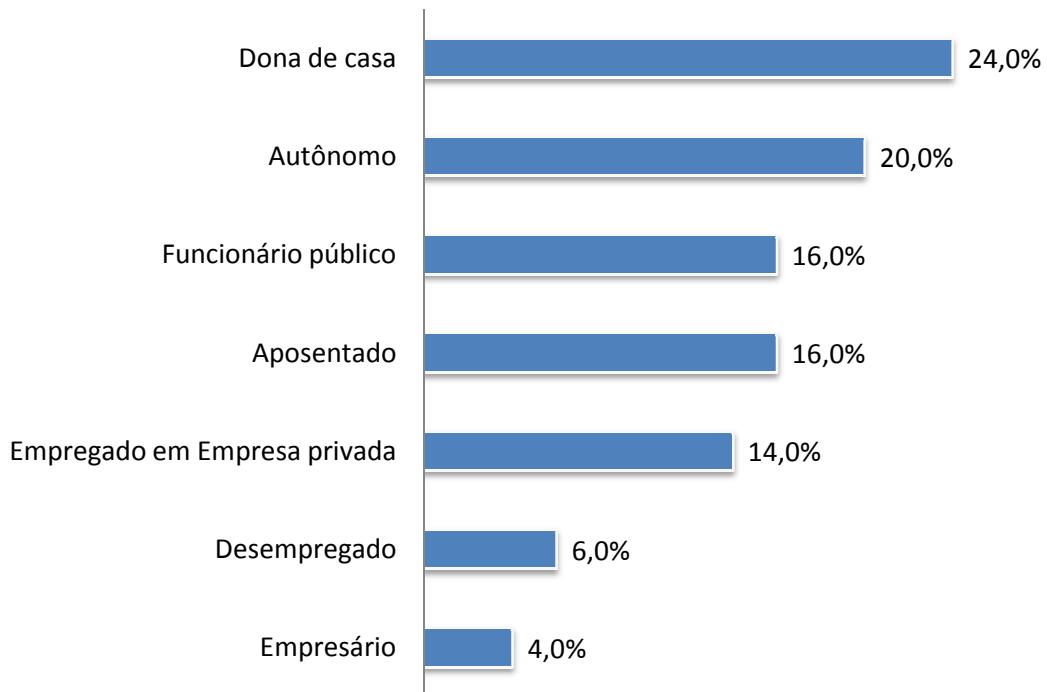


- Estado Civil



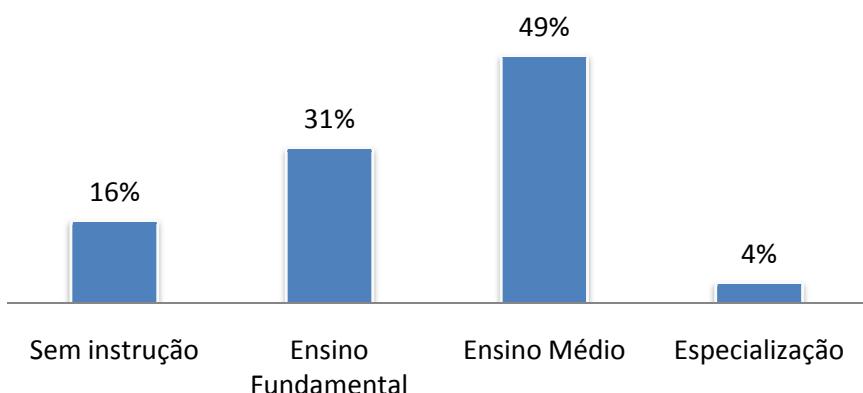
- **Ocupação**

Ocupação atual



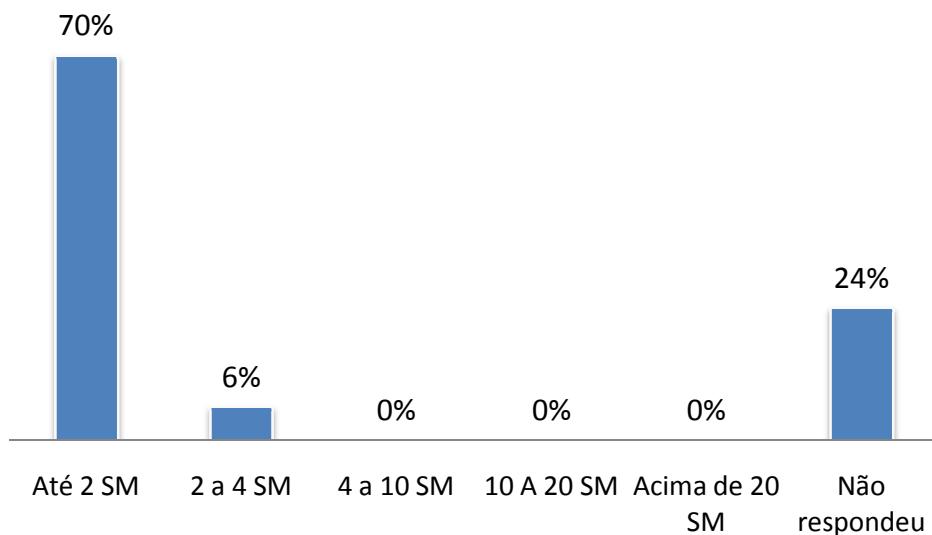
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



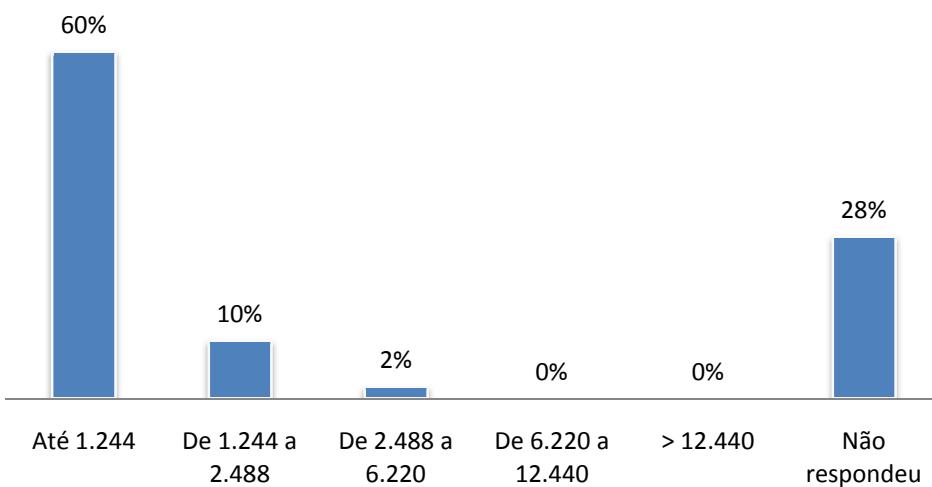
- Renda Individual

Renda Pessoal (R\$1,00)



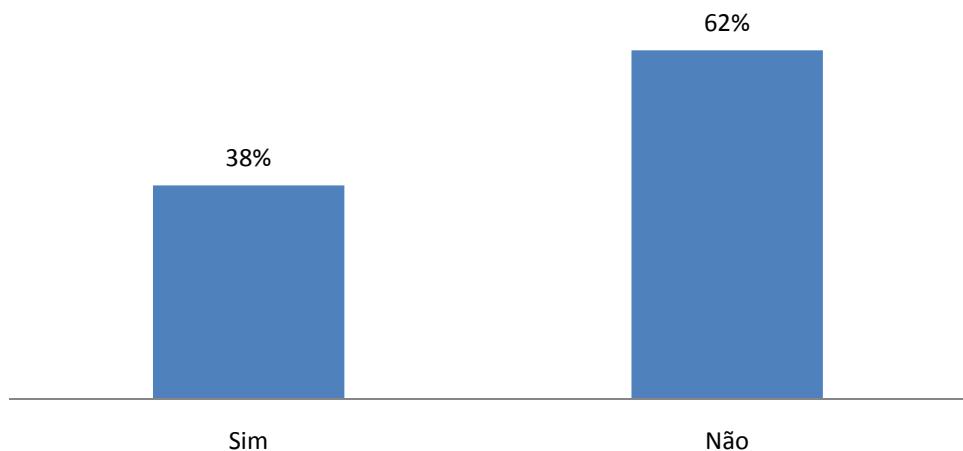
- Renda familiar

Renda Familiar (R\$1,00)



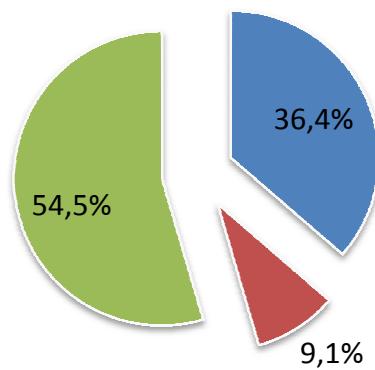
- Acesso a Internet

Acesso a Internet



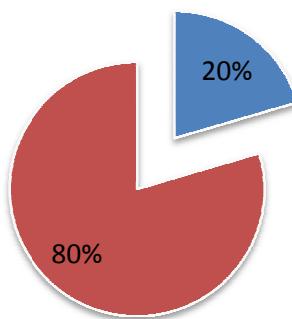
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- **Busca de Informações**

Busca de Informações

