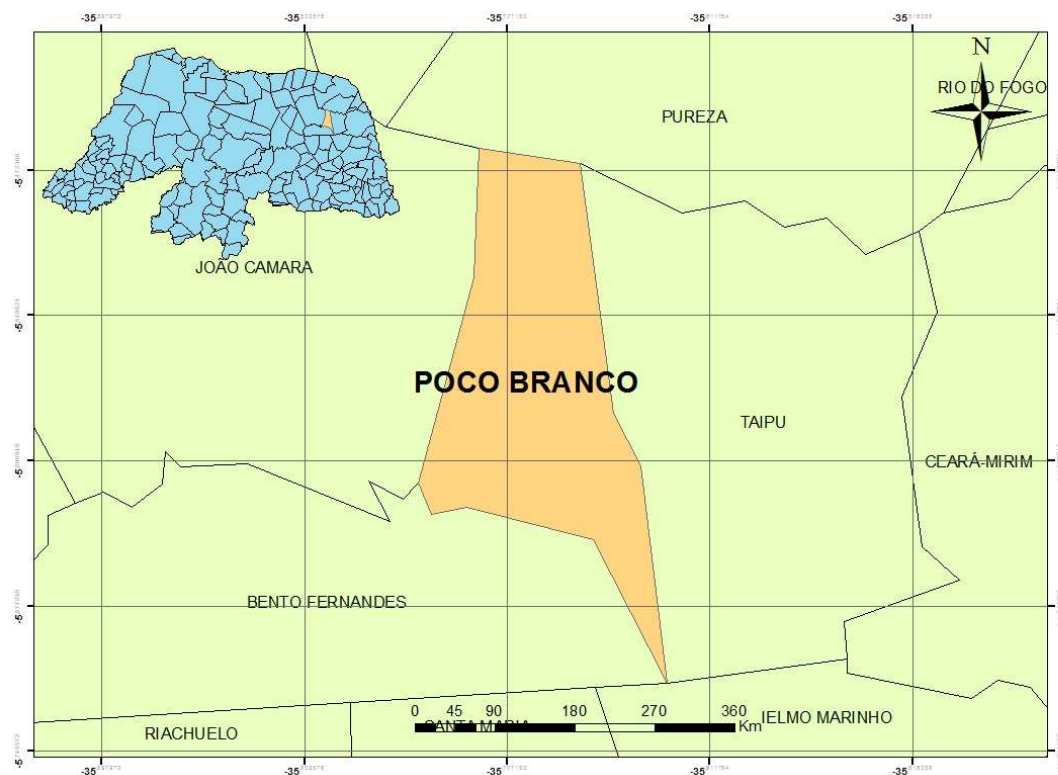


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Poço Branco/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Poço Branco/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 26/07/1963
- Distância da capital: 54 km
- Área: 230 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Baixa Verde
- População estimada: 14.994 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 3.355 (IBGE 2010)
- IDH: 0,587 (125º RN)
- PIB: R\$ 65.667.000,00 (IBGE 2011) (RN: 59º)
- PIB per capita: R\$ 4.664,17 (IBGE 2011) (RN: 164º)
- Empresas: 222 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 107 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Pouca opção de medicamentos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Designer não deixa com vontade de comprar- Pouca variedade de peças- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Funcionar diariamente- Tem poucas opções de panificação
<ul style="list-style-type: none">Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Comida sem qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio sem variedade- Comida sem gosto, ruim
<ul style="list-style-type: none">Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente sujo, sem higiene- Atendimento ruim- Carnes, frutas e verduras sem qualidade- Falta variedade de produtos e marcas- Não recebe cartão

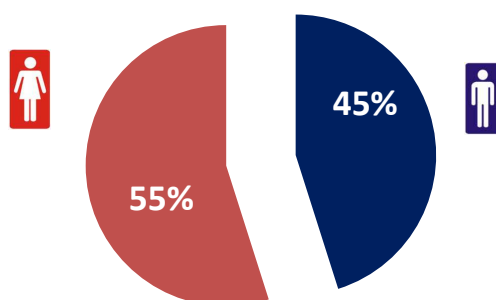
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente com higiene e organizado- Oferecer carnes de qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Cosméticos e perfumaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar marcas conhecidas
<ul style="list-style-type: none">• Lan House	<ul style="list-style-type: none">- Equipamentos de ponta- Internet com velocidade
<ul style="list-style-type: none">• Loja de peças de motos e carros	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Serviço de mecânico- Variedade de peças
<ul style="list-style-type: none">• Posto de Gasolina	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comodidade- Serviço de borracharia e funilaria
<ul style="list-style-type: none">• Pousada	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- cardápio com boa alimentação- Com qualidade para atrair turistas
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio light e variado- Serviço de self service- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Sapataria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Preço acessível- Variedade de calçados e marcas

PERFIL DOS FREQUENTADORES

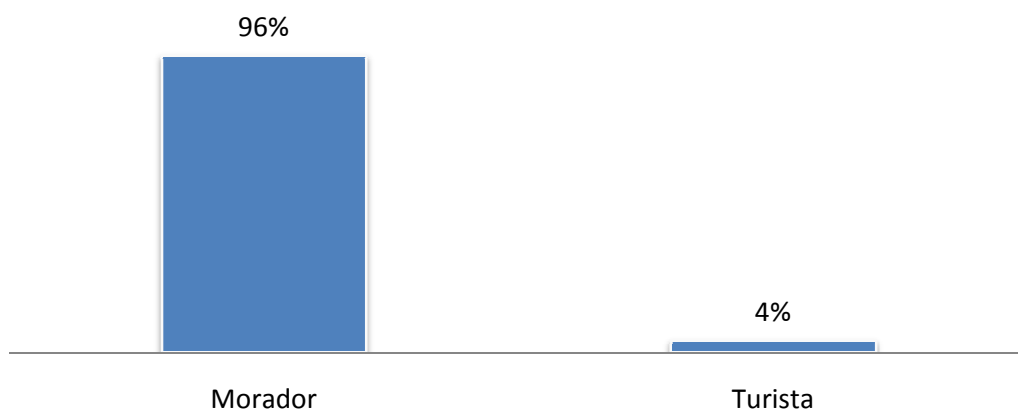
- Gênero

Distribuição por sexo

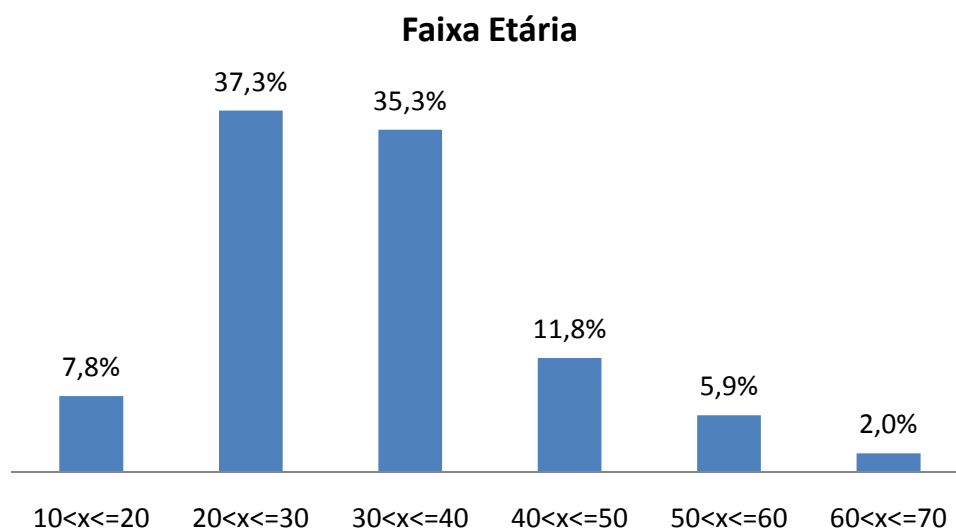


- Procedência

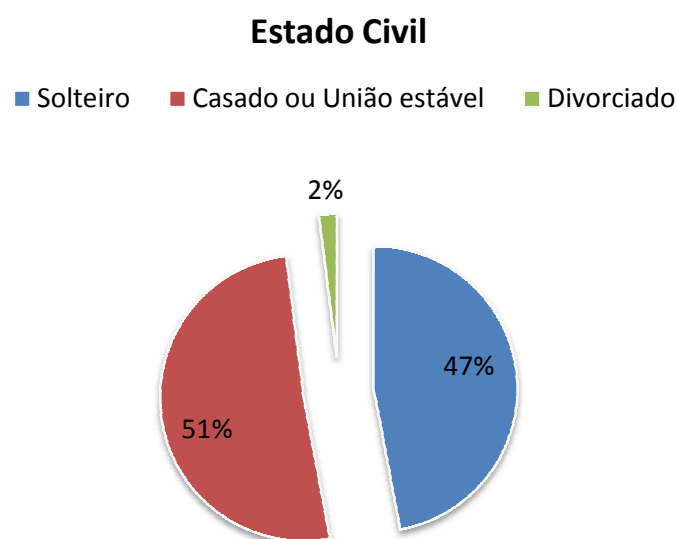
Procedência



- **Faixa Etária**

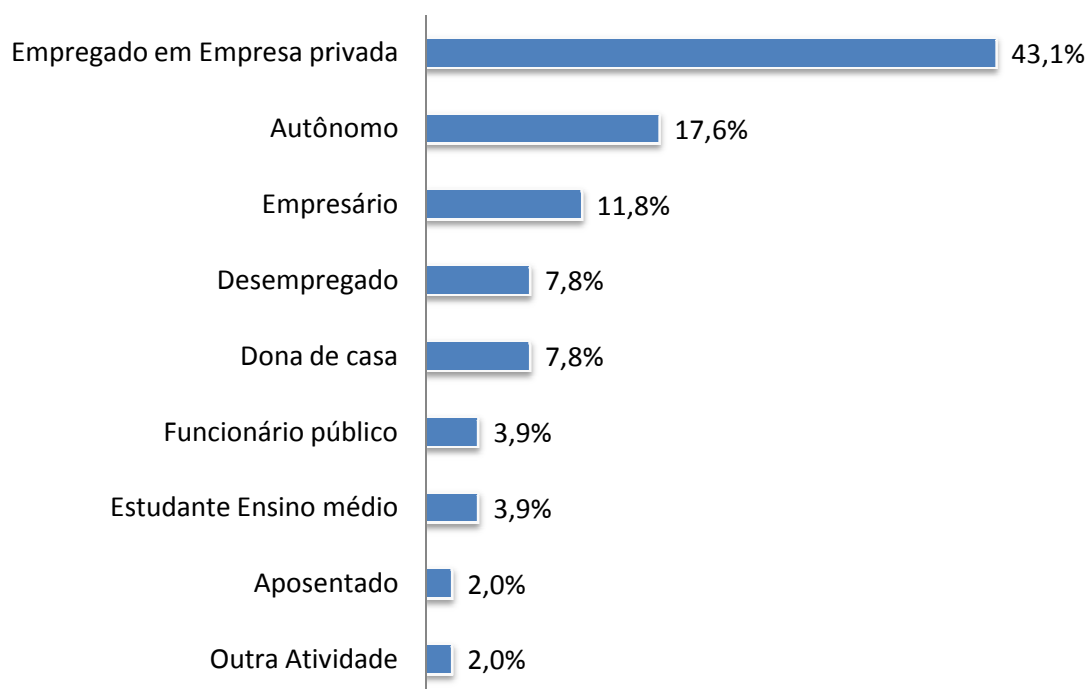


- **Estado Civil**



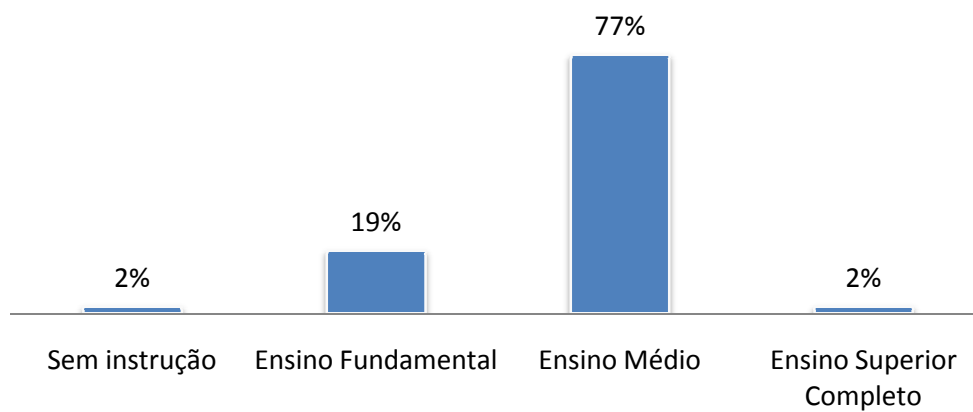
- **Ocupação**

Ocupação atual



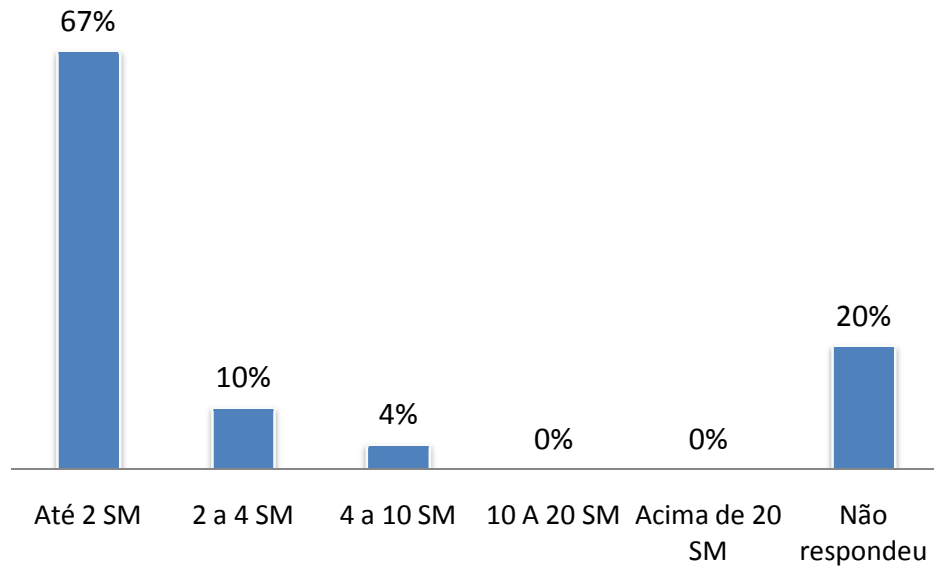
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

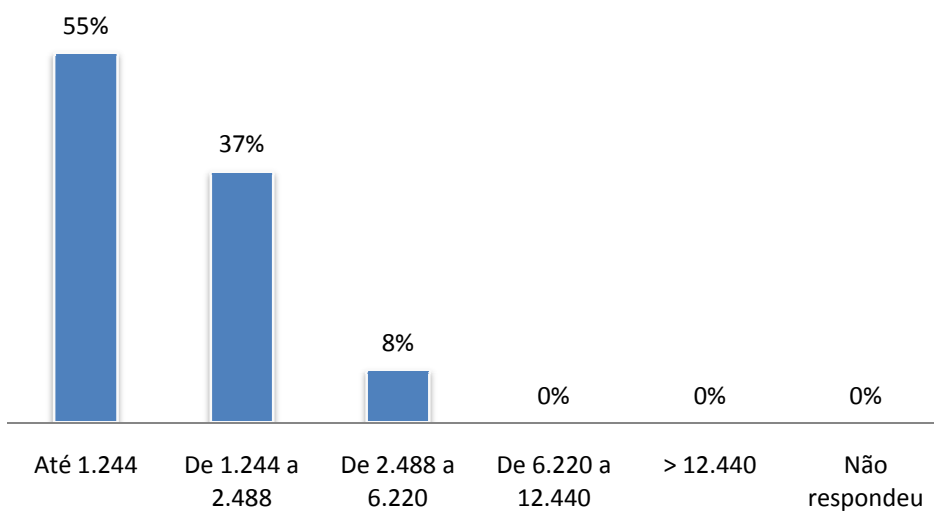


- Renda

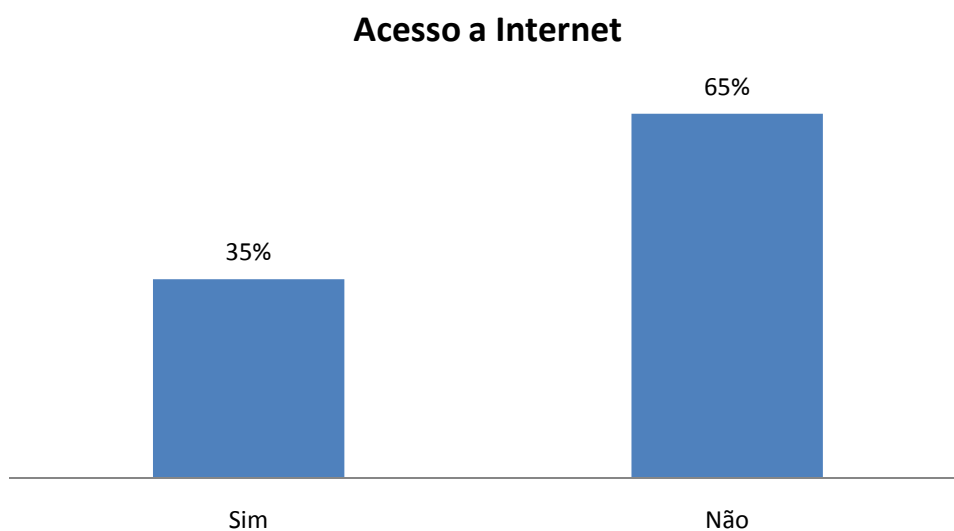
Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

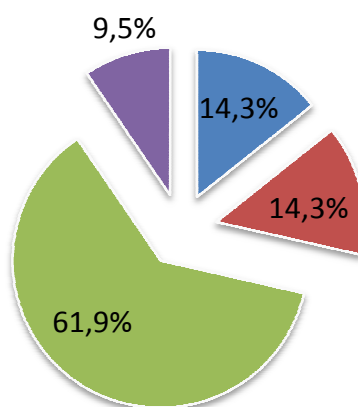


- Acesso a Internet



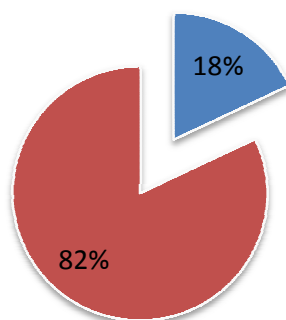
Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



Realização de compras pela Internet

■ Compra ■ Não compra



- Busca de Informações

Busca de Informações

