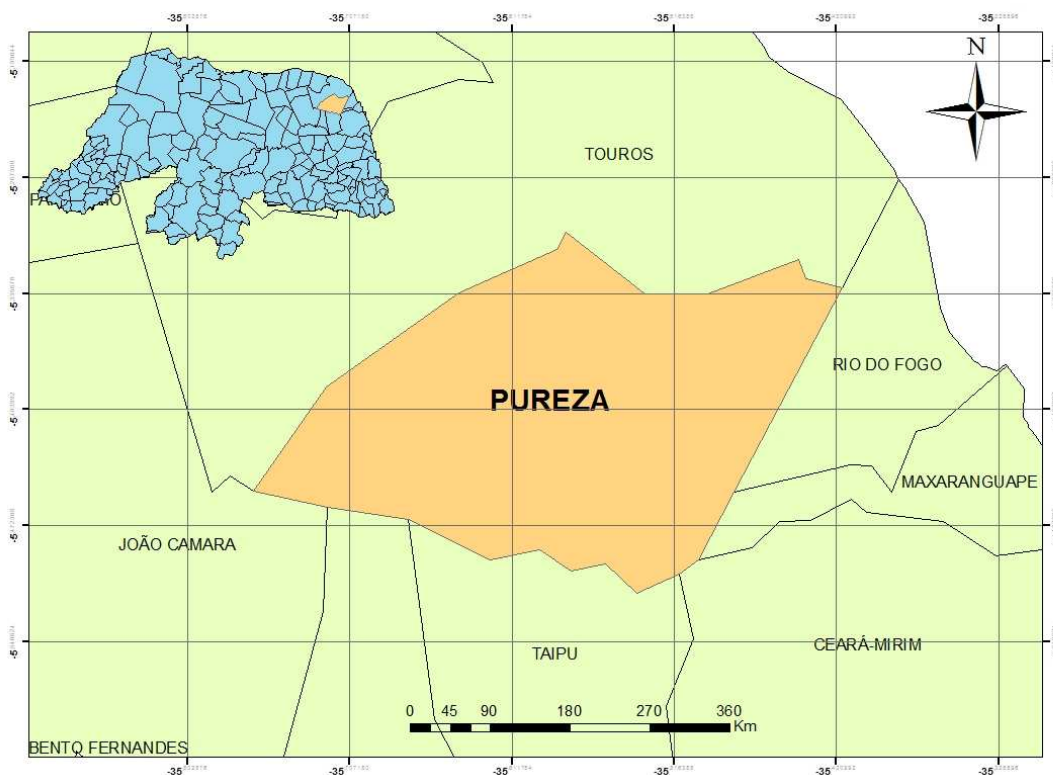


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Pureza/RN**



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliara os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Pureza/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 05/04/1963
- Distância da capital: 53 km
- Área: 504 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 9.208 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 2.149 (IBGE 2010)
- IDH: 0,567 (153º RN)
- PIB: R\$ 52.972.000,00 (IBGE 2011) (RN: 72º)
- PIB per capita: R\$ 6.205,01 (IBGE 2011) (RN: 68º)
- Empresas: 147 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 54 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Não recebe cartão- Sempre faltam medicamentos
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Faltam opções de modelos- Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">Oficina Mecânica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Não faz o serviço bem feito
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Ambiente sujo e desorganizado- Comida sem qualidade- Não recebe cartão
<ul style="list-style-type: none">Salão de Beleza	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Falta de limpeza- Profissional desqualificado
<ul style="list-style-type: none">Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Carnes, frutas e verduras sem qualidade- Falta de variedades- Não faz promoção de produtos- Não recebe cartão de crédito nem cartão de alimentação- Tem apenas uma unidade na cidade

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

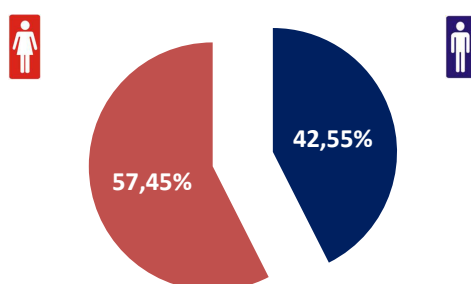
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none">• Academia	<ul style="list-style-type: none">- Atender todas as idades- Equipamentos novos e com variedade- Profissionais qualificados
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar produtos de qualidade- Funcionar diariamente
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de medicamentos
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio com variedade de lanches- Espaço limpo e organizado- Receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar produtos de marca- Receber cartão- Sempre ter novidades
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente confortável- Atendimento- Receber cartão- Rodízio de pizzas e massas- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Comida de qualidade- Funcionar diariamente- Receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Receber cartão- Variedade de produtos e marcas

PERFIL DOS FREQUENTADORES

- Gênero

Distribuição por sexo

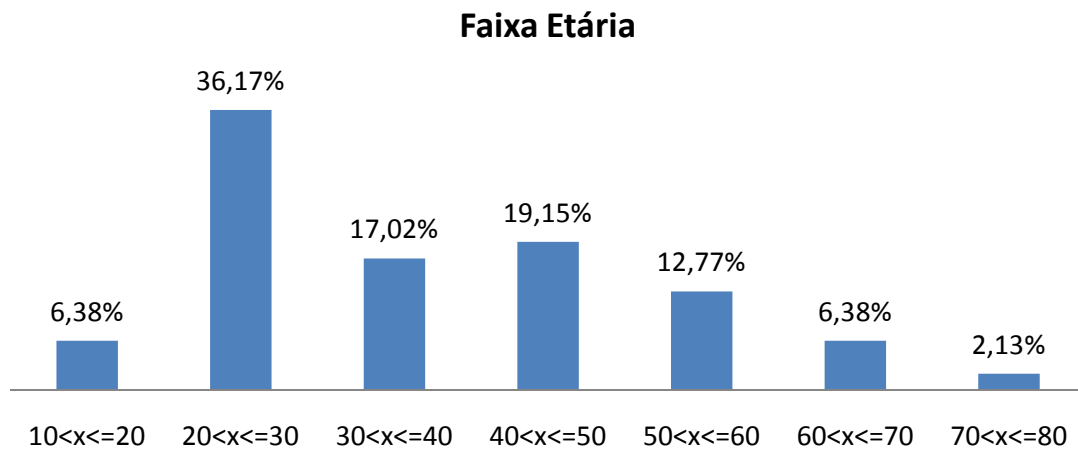


- Procedência

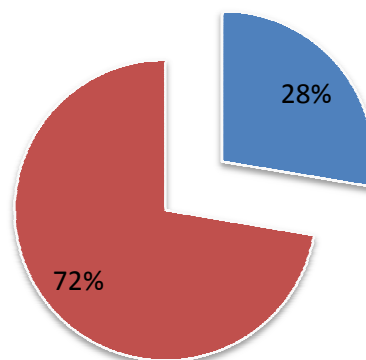
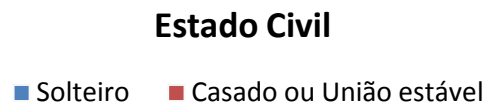
Procedência



- **Faixa Etária**

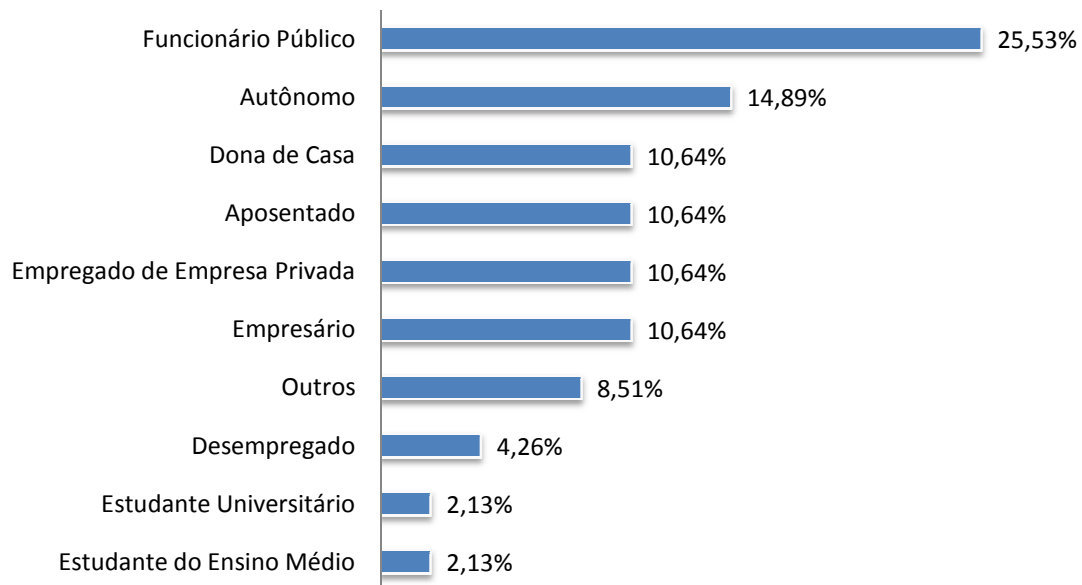


- **Estado Civil**



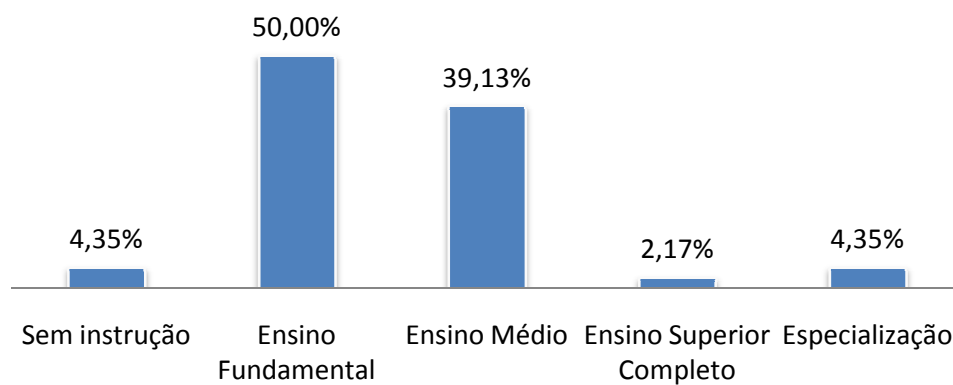
- **Ocupação**

Ocupação atual



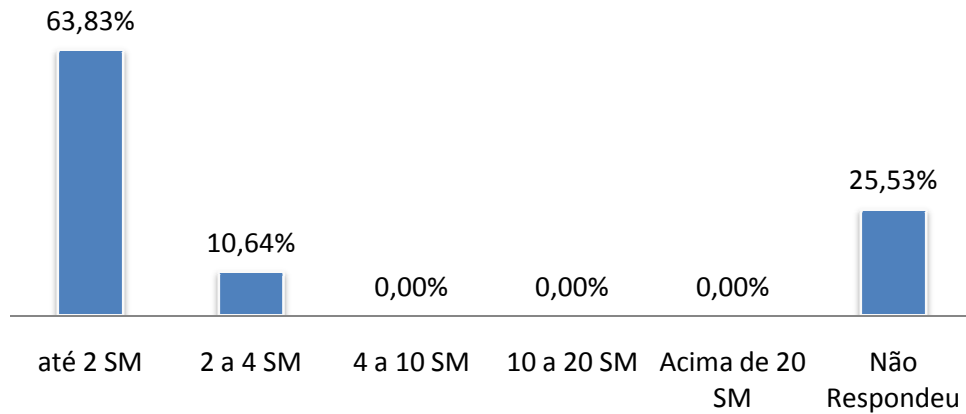
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

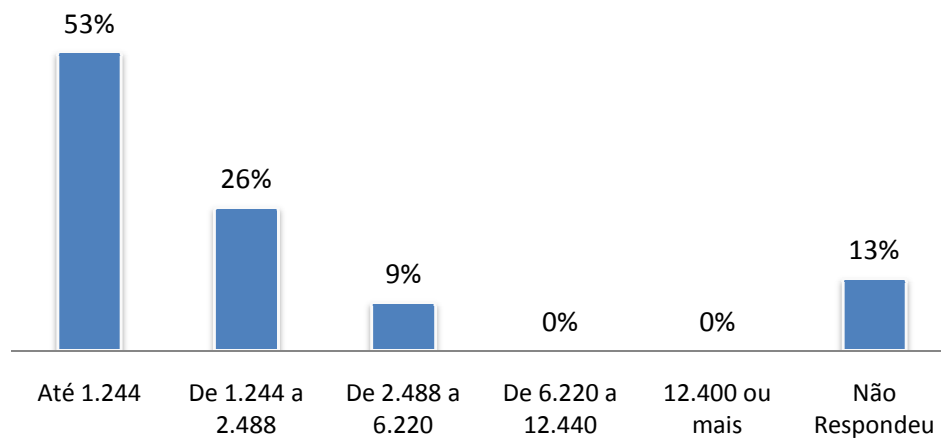


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

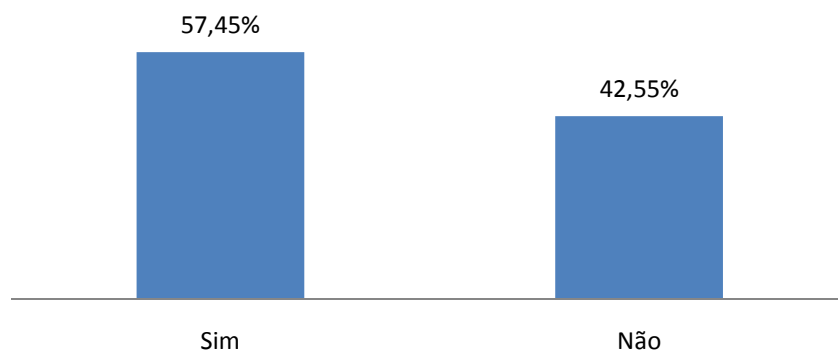


Renda Familiar (R\$1,00)



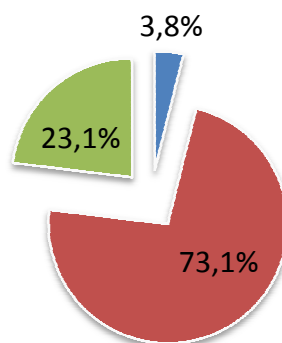
- Acesso a Internet

Acesso a Internet

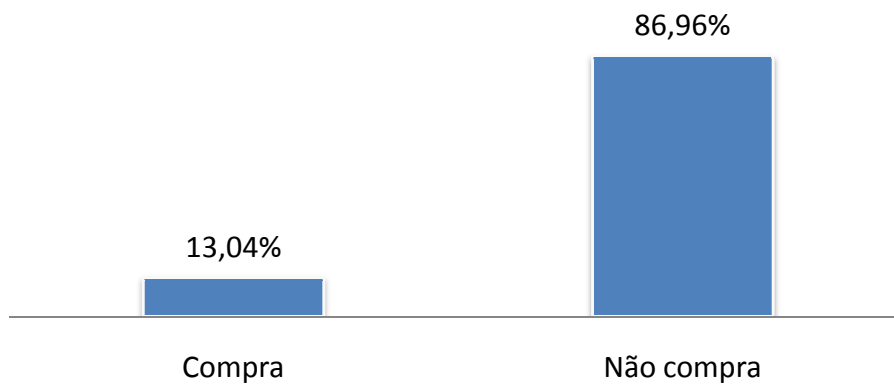


Local onde acessa Internet

■ lan house ■ casa ■ trabalho



Hábito de comprar pela Internet



- Busca de Informações

Busca de Informações

