

**Oportunidades de Negócios para a Copa do Mundo:  
Identificação de tendências e oportunidades  
para os pequenos negócios nos bairros de Natal/RN**

**QUINTAS**

**Natal/RN  
Junho/2014**

## **INTRODUÇÃO**

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Natal no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## **OBJETIVOS**

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Natal;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população durante a Copa de 2014;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Quintas;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



Figura 1 - Distribuição dos bairros de Natal por zona administrativa

## QUINTAS



Figura 2 – Localização do bairro Quintas

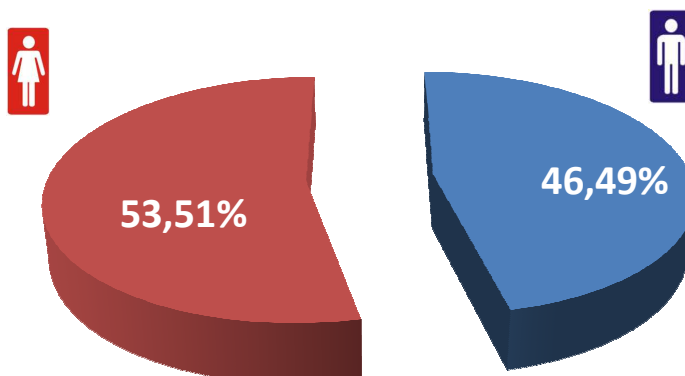
### 1. PERFIL DO BAIRRO

Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

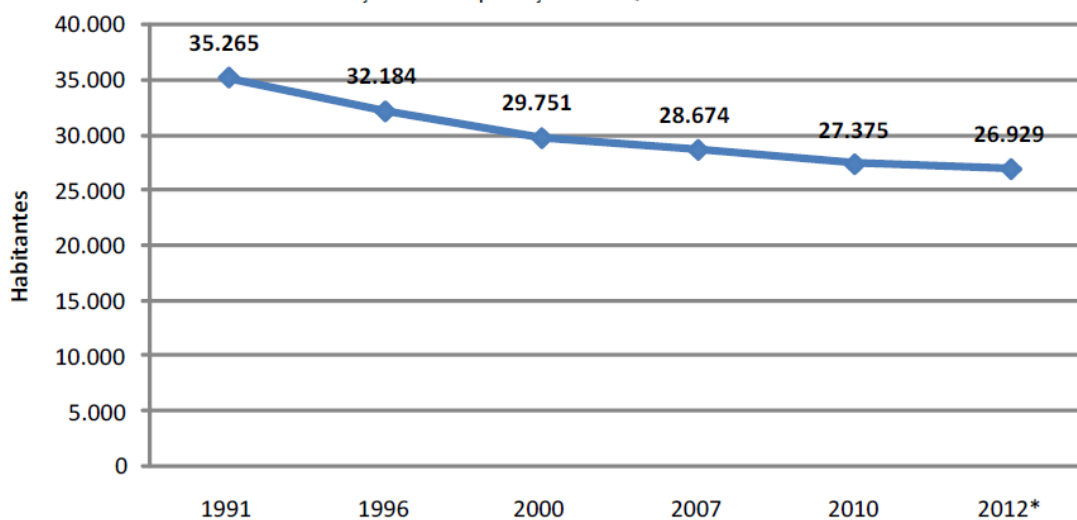
Região administrativa	Área (ha)	Domicílios Particulares	População Residente	Rendimento médio mensal (salários mínimos)
Oeste	248,54	7.929	26.929	0,96

Fonte: IBGE – Censo 2010.

## Distribuição por sexo

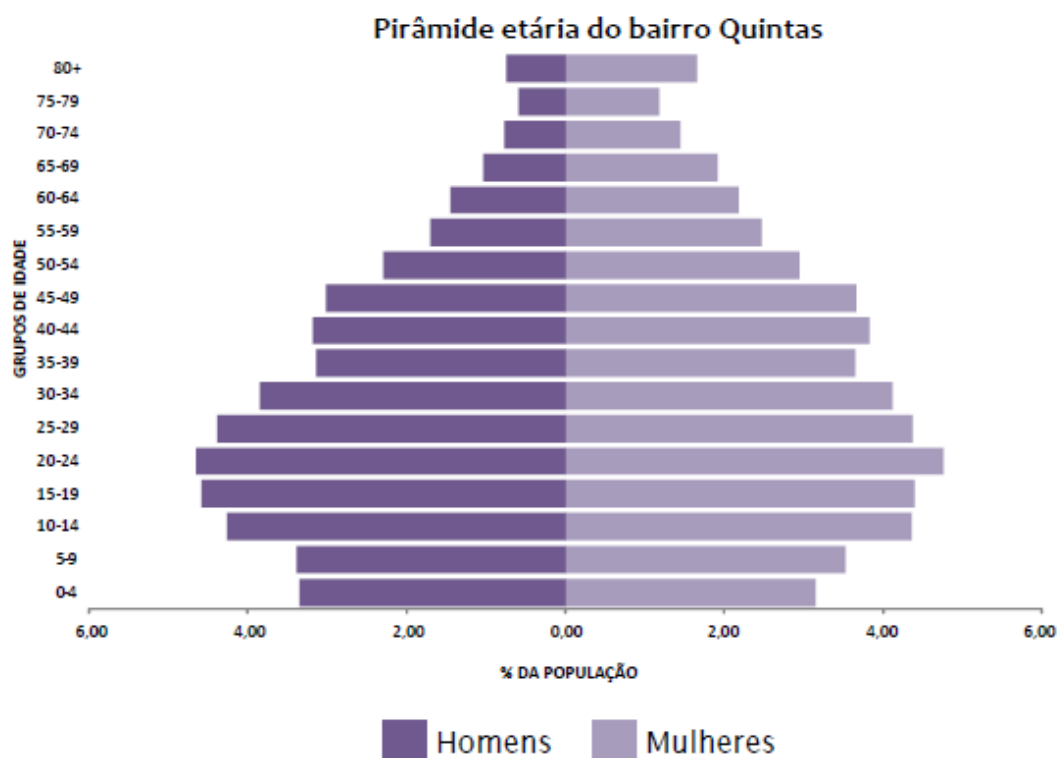


## Evolução da População de Quintas - 1991- 2012

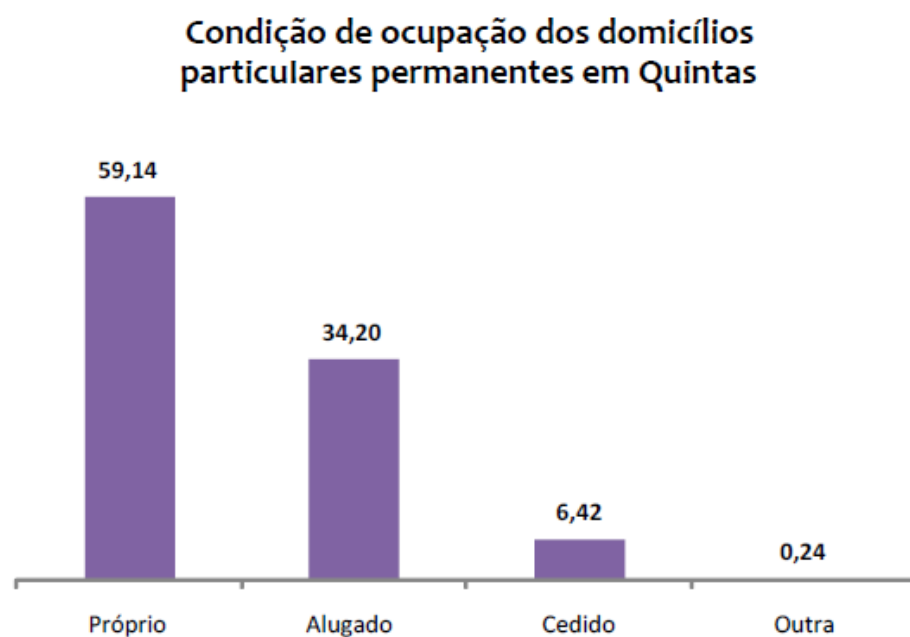


Fonte: Gráfico elaborado pela SEMURB - Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo, com base nos dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - 2012.

\*Conforme Estimativa da População de Natal (IBGE, 2012).

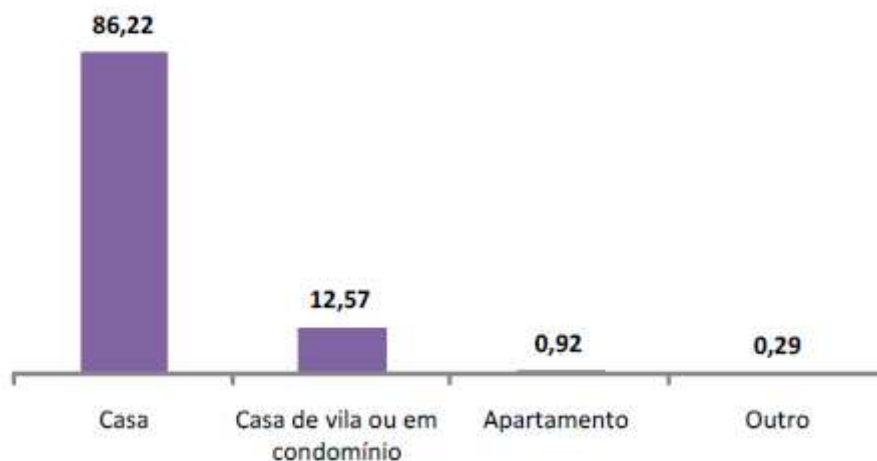


Fonte: Anuário de Natal 2013



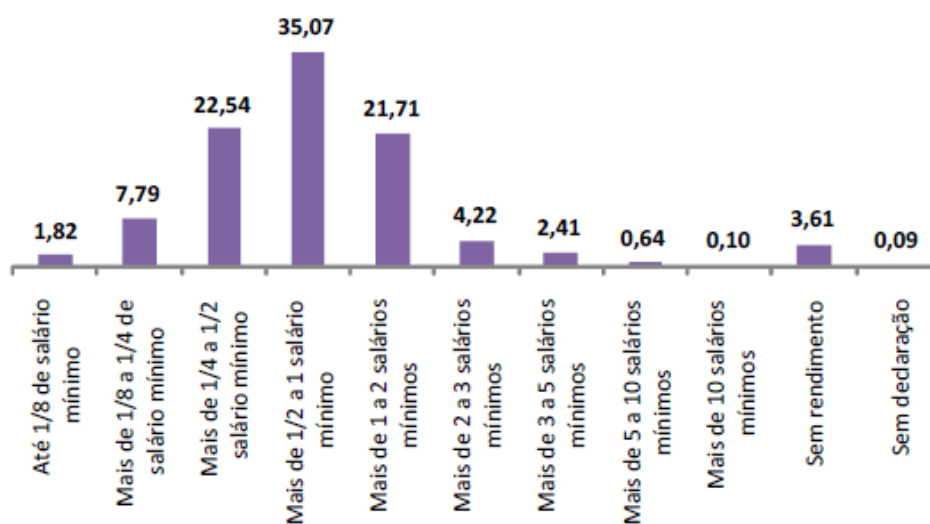
Fonte: Anuário de Natal 2013

### Tipos de domicílios particulares permanentes em Quintas



Fonte: Anuário de Natal 2013

### Rendimento nominal mensal domiciliar *per capita* em Quintas



Fonte: Anuário de Natal 2013.

## 2. NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Produtos ou serviços utilizados e o motivo da insatisfação

NEGÓCIOS	INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Academia de Ginástica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baixa oferta</li> <li>- Distante da residência e do local de trabalho</li> <li>- Estrutura pequena</li> <li>- Fecha cedo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Clínica Média e odontológica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Péssimo atendimento</li> <li>- Pouca oferta de especialidades</li> <li>- Preço elevado</li> <li>- Tempo de espera para o atendimento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Escola particular</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não tem horário integral</li> <li>- Não oferece práticas esportivas</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lava jato</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baixa qualidade do serviço</li> <li>- Desorganizado, sem qualificação</li> <li>- Poucas unidades no bairro</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Loja de roupas e calçados</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Baixa qualidade e pouca oferta</li> <li>- Falta variedade de marcas</li> <li>- Não recebe cartão de crédito</li> <li>- Poucas opções no bairro</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mini mercado</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Estrutura pequena</li> <li>- Falta de variedade de produtos e marcas</li> <li>- Localização ruim</li> <li>- Poucas opções de pagamento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Restaurantes e lanchonetes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio sem variedade</li> <li>- Melhorar a qualidade da comida</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salão de beleza</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Falta de qualificação profissional</li> <li>- Preço elevado</li> <li>- Qualidade do serviço</li> </ul>



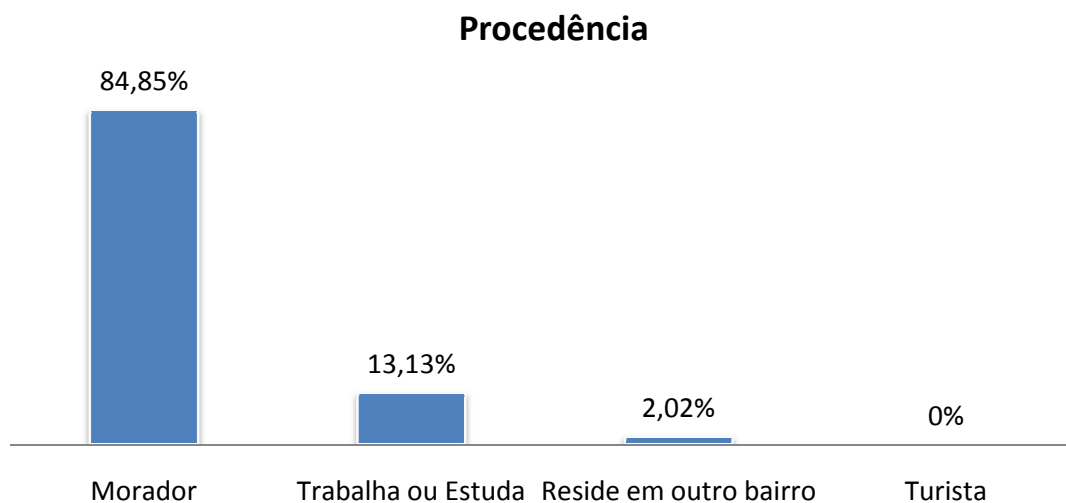
### 3. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Produtos ou serviços que gostaria que existisse no bairro e como deveria funcionar

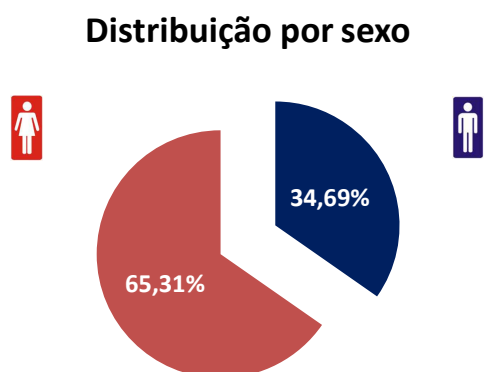
NEGÓCIOS	DICAS PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Academia de Ginástica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boa localização</li> <li>- Funcionar a partir das 5 horas da manhã</li> <li>- Oferecer aulas de dança, natação, musculação, hidroginástica</li> <li>- Preços acessíveis para o público das Quintas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Clínica de estética</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender bem</li> <li>- Boa localização</li> <li>- Oferecer serviço de depilação, massagem e outros serviços</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Curso profissionalizante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curso de mecânica, eletricista, idiomas, informática</li> <li>- Localizado no centro das Quintas</li> <li>- Preço acessível</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Loja de suplementos alimentares</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender bem</li> <li>- Oferecer produtos de todas as marcas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Loja de móveis e eletrodomésticos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bom atendimento</li> <li>- Variedade de produtos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mini mercado</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bom atendimento</li> <li>- Receber cartão de crédito</li> <li>- Serviço de entrega</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pague Fácil</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pagamento de contas e transação bancária</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Restaurante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentação de qualidade</li> <li>- Bom atendimento</li> <li>- Serviço de entrega</li> <li>- Opções e facilidades de pagamento</li> </ul>

#### 4. PERFIL DO CONSUMIDOR

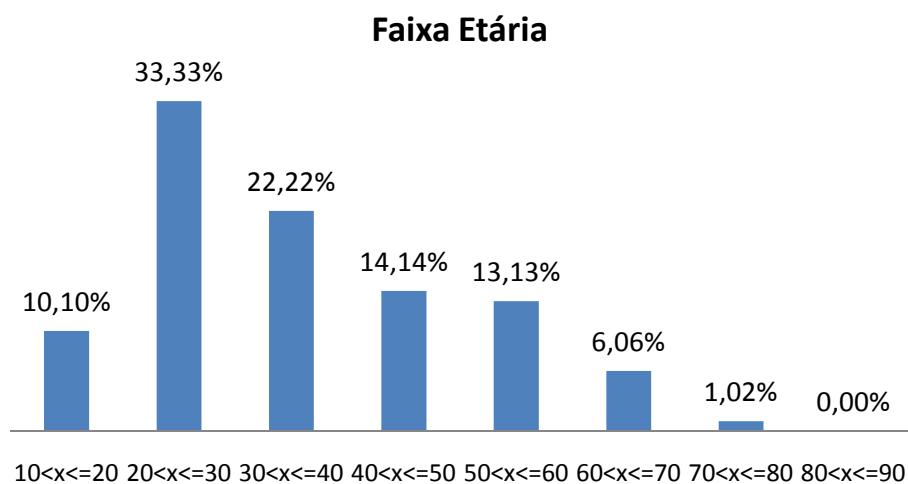
- Procedência



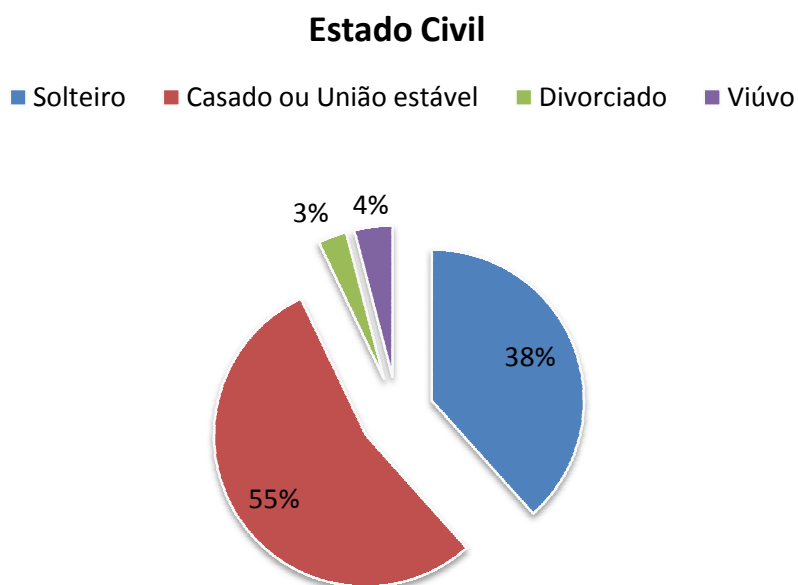
- Distribuição por sexo



- Faixa Etária

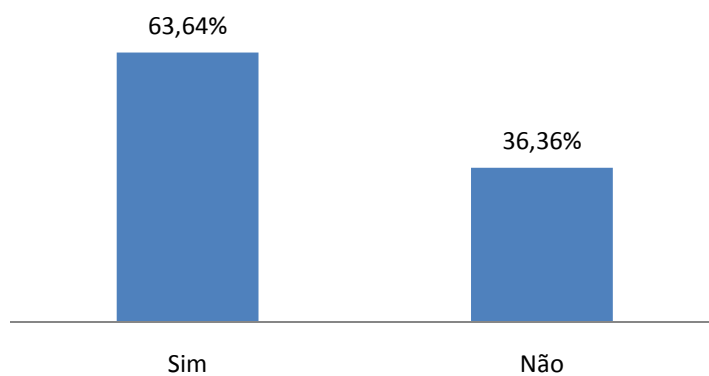


- Estado Civil



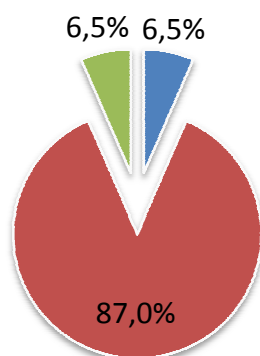
- **Uso de Internet**

### Acesso a Internet

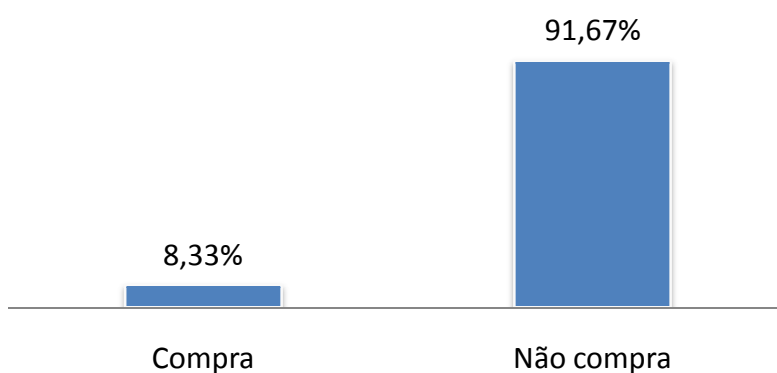


### Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Casa ■ Celular

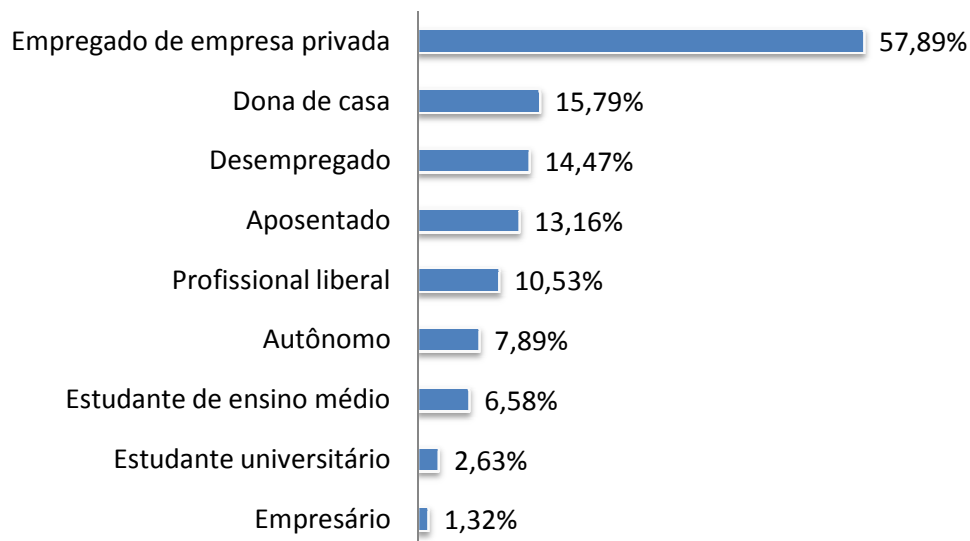


### Hábito de comprar pela Internet



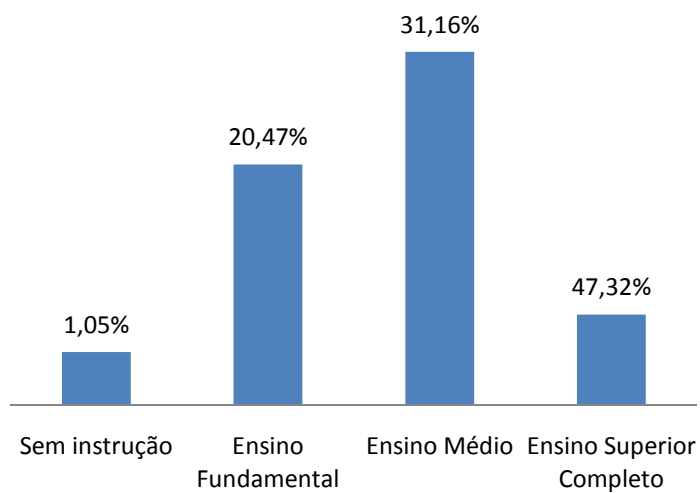
- Ocupação atual**

### Ocupação Atual



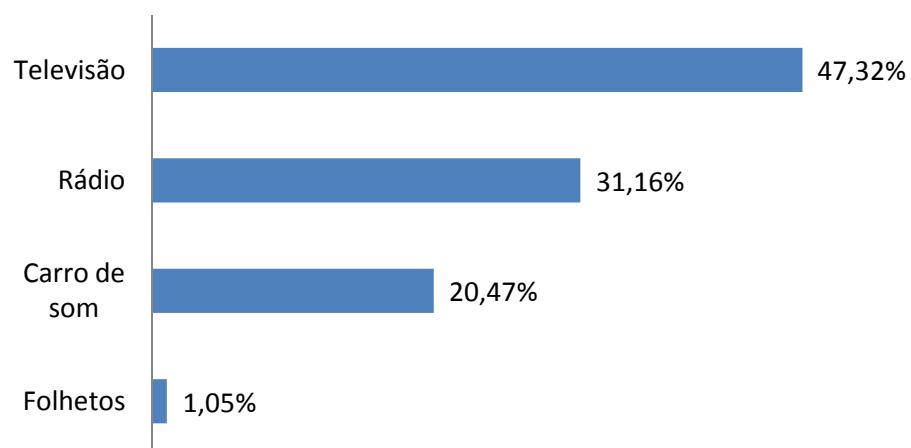
- **Escolaridade**

### Grau de Escolaridade



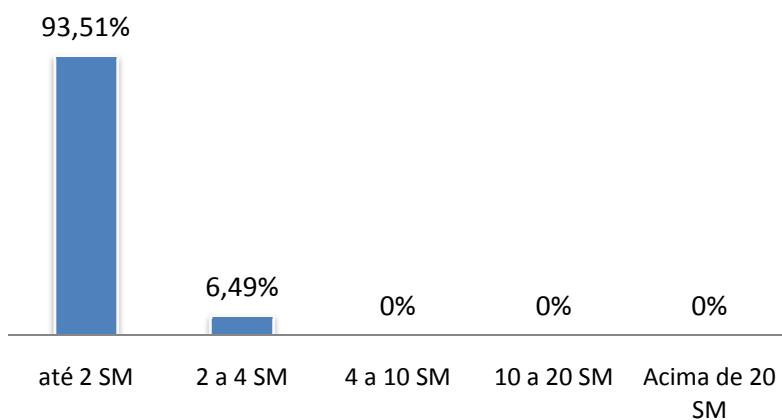
### Busca de informações

### Busca de Informações



- Renda

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

