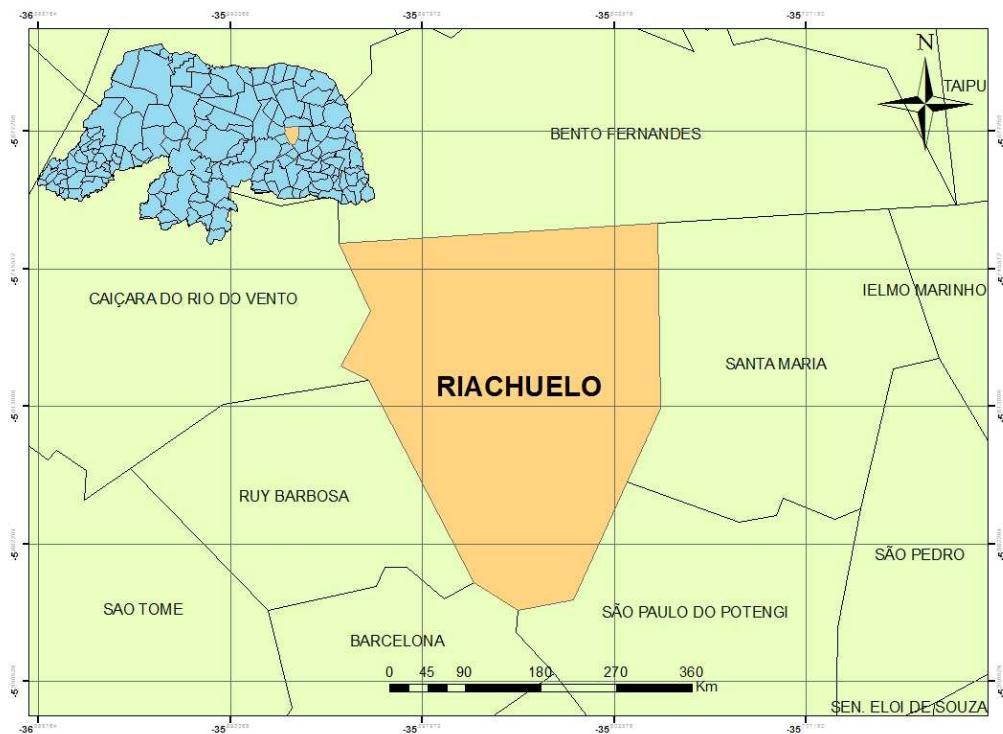


Fábrica de Idéias:
Identificação de tendências e oportunidades
para os pequenos negócios no município de Riachuelo/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Riachuelo/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 20/12/1963
- Distância da capital: 68 km
- Área: 263 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Agreste Potiguar
- População Estimada: 7.753 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 1.851 (IBGE 2010)
- IDH: 0,592 (IBGE 2010) (RN: 109º)
- PIB: R\$ 39.962.000,00 (IBGE 2011) (RN: 94º)
- PIB per capita: R\$ 5.575,12 (IBGE 2011) (RN: 110º)
- Empresas: 122 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 72 – Junho/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Falta qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Mercadinho	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Frutas de má qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Falta variedade de produtos- Produtos ruins
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio repetitivo- Falta qualidade- Preço elevado

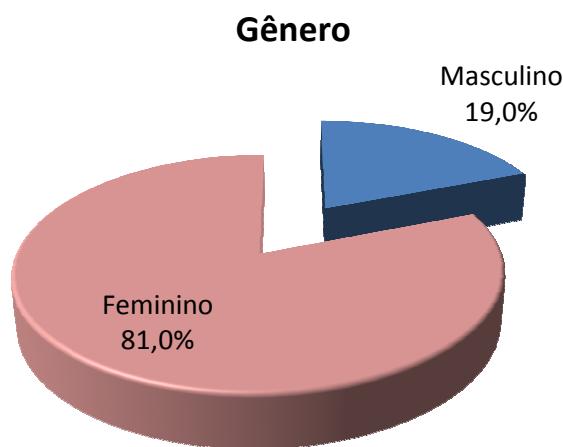
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para Fidelizar
<ul style="list-style-type: none">• Churrascaria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Funcionar diariamente- Oferecer carne de sol e frutos do mar- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Fábrica de tecidos e confecções	<ul style="list-style-type: none">- Produzir roupas femininas
<ul style="list-style-type: none">• Produtos de limpeza	<ul style="list-style-type: none">- Itens de qualidade- Preço acessível- Várias marcas
<ul style="list-style-type: none">• Sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Preço acessível- Variedades de frutas e verduras

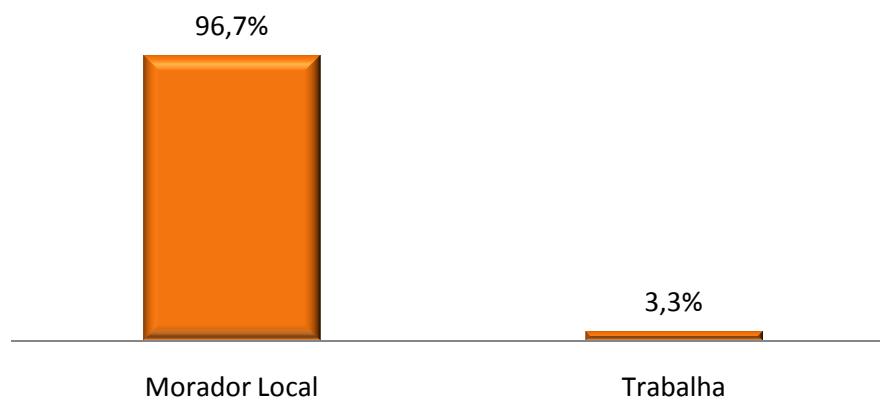
PERFIL DOS FREQUENTADORES

- Gênero

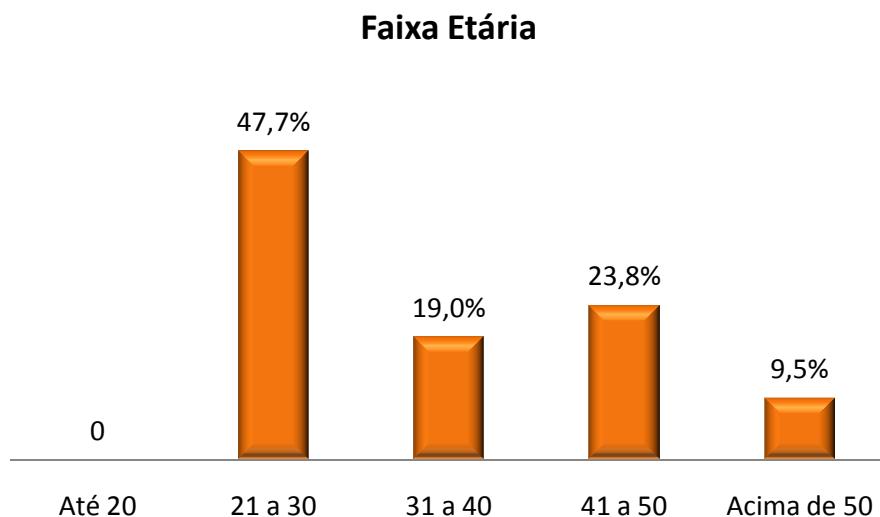


- Procedência

Situação do entrevistado



- **Faixa Etária**

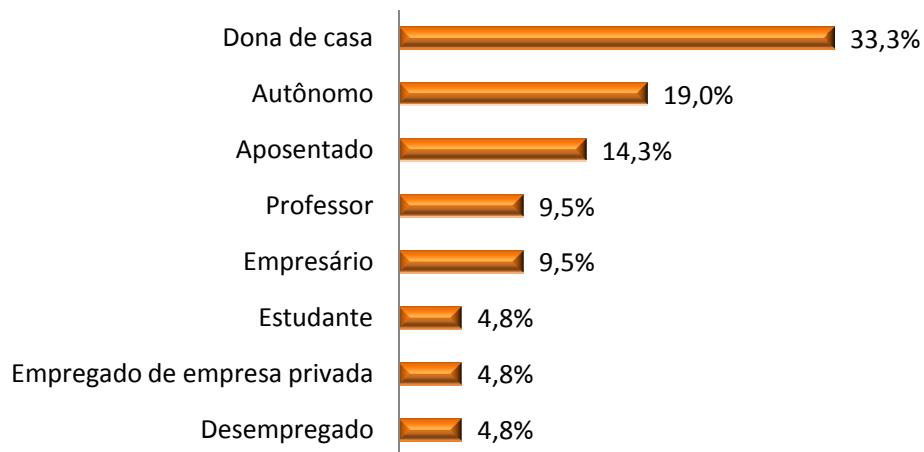


- **Estado Civil**



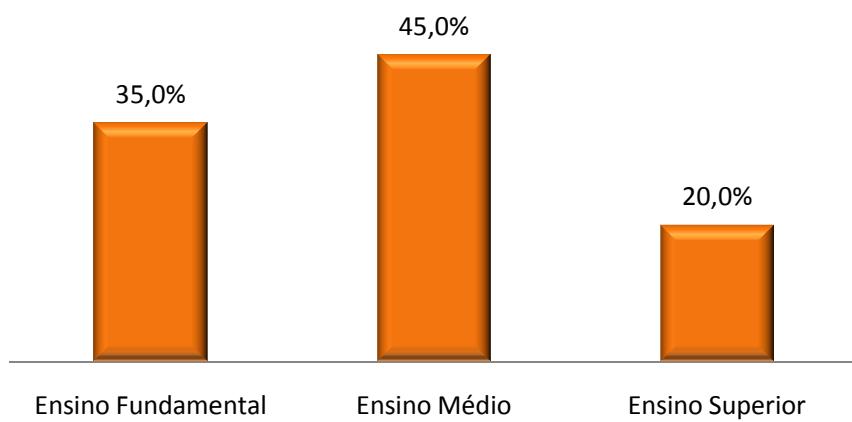
- **Ocupação**

Ocupação Atual

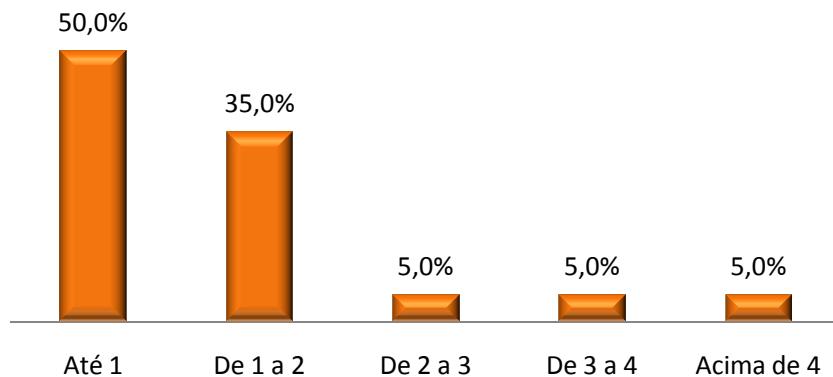


- **Escolaridade**

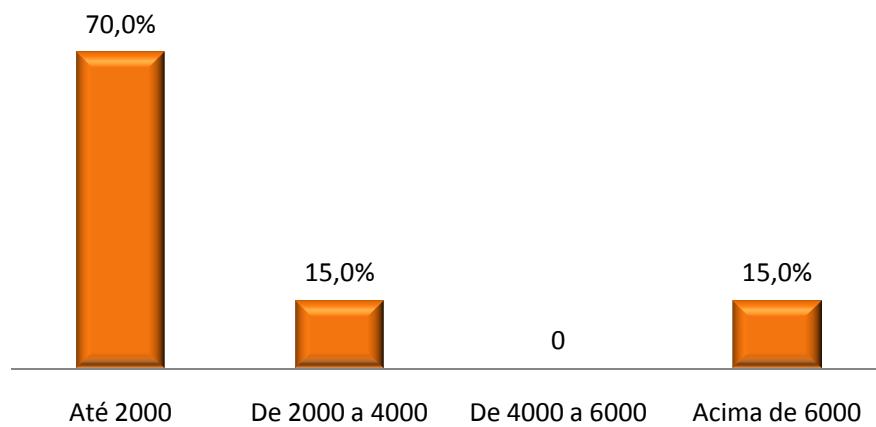
Grau de Escolaridade



- **Renda Individual**

Renda Pessoal (em salário mínimo)

- **Renda familiar**

Renda Familiar (R\$)

- **Acesso a Internet**

