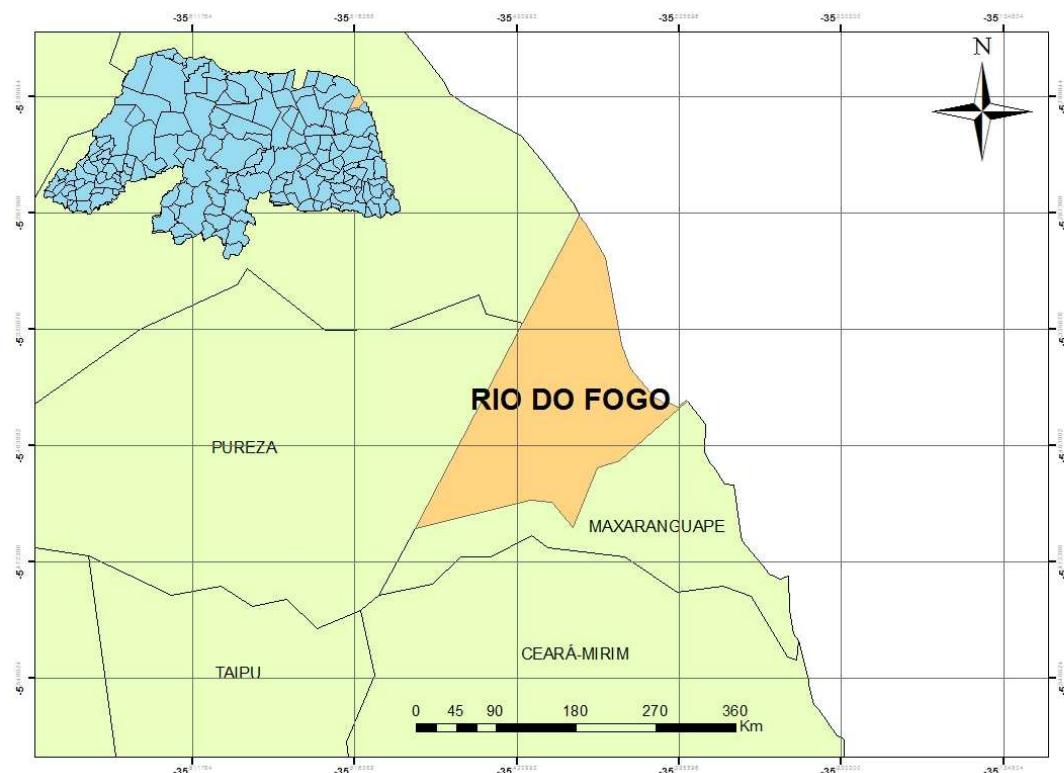


Fábrica de Idéias:**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Rio do Fogo/RN****Novembro/2014**

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Rio do Fogo/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 21/12/1995

- Distância da capital: 61 km

- Área: 150 km²

- Localização

Mesorregião: Leste Potiguar

Microrregião: Litoral Nordeste

- População estimada: 10.684 (IBGE/2014)

- Número de domicílios: 2.568 (IBGE 2010)

- IDH: 0,569 (150º RN)

- PIB: R\$ 60.497.000,00 (IBGE 2011) (RN: 64º)

- PIB per capita: R\$ 5.975,62 (IBGE 2011) (RN: 83º)

- Empresas: 88 (SEBRAE-RN/2010)

- Micro Empreendedor Individual: 123 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Poucas unidades na cidade - Preço elevado - Sempre falta medicação
<ul style="list-style-type: none"> Loja de peças de motos 	<ul style="list-style-type: none"> - As peças não são originais - Preço elevado - Serviço sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta variedade - Preço elevado - Tecido ruim
<ul style="list-style-type: none"> Panificadora 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionar diariamente - Pouca opção de produtos
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de produtos - Preço elevado

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

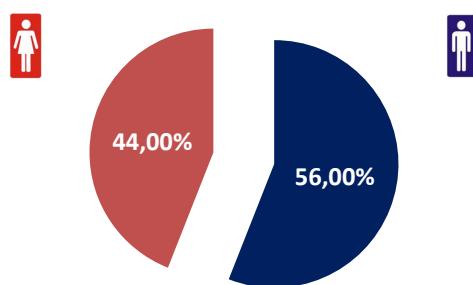
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de Ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Profissionais capacitados - Variedade de equipamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializar carne de primeira e de churrasco - Funcionar diariamente
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferecer várias especialidades - Realizar exames diversos - Receber plano de saúde
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Serviço de entrega - Variedade de medicação
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Cores variadas - Preço acessível - Produtos de qualidade e durabilidade
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado - Rodízio de massas
<ul style="list-style-type: none"> • Pousada 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Serviço de qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Quitanda de frutas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercializar frutas e verduras frescas - Qualidade do produto - Variedade
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Área de lazer para crianças - Cardápio com variedade e qualidade

PERFIL DOS FREQUENTADORES

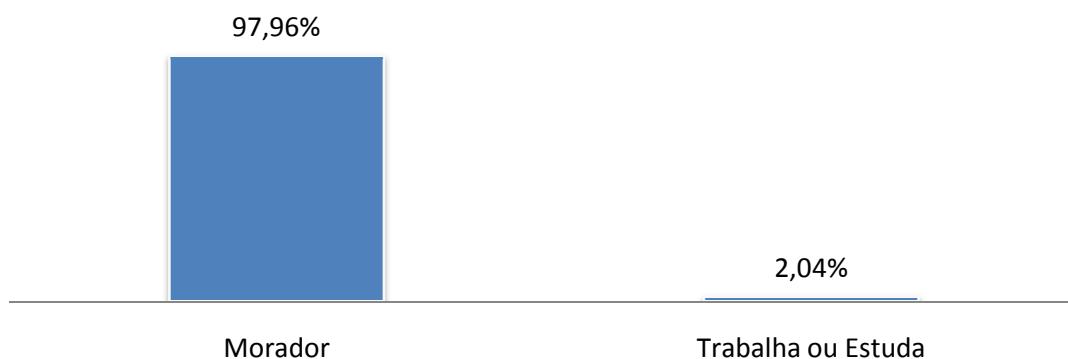
- Gênero

Distribuição por sexo

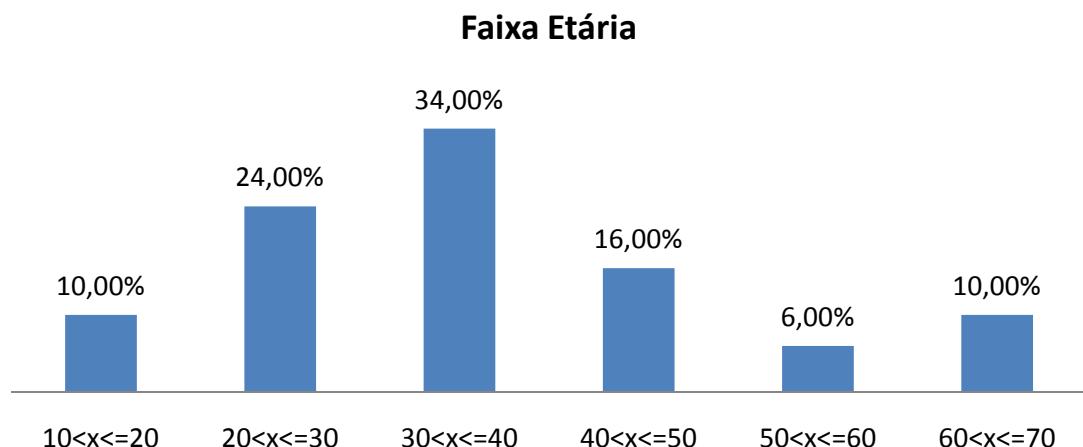


- Procedência

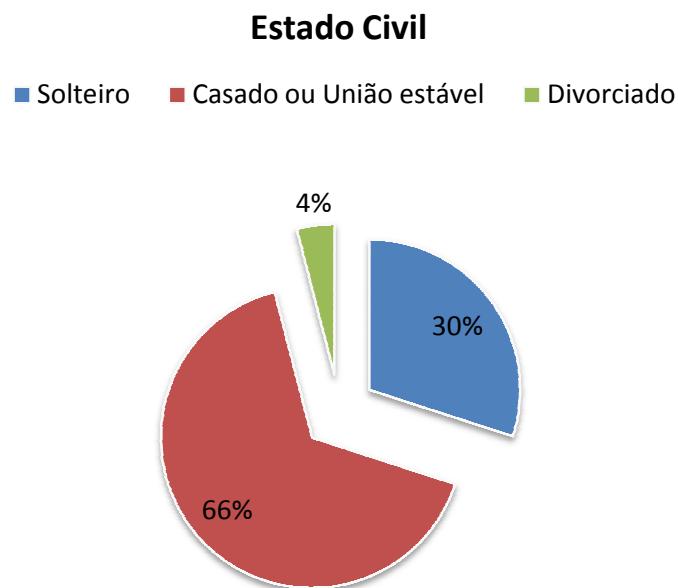
Procedência



- Faixa Etária

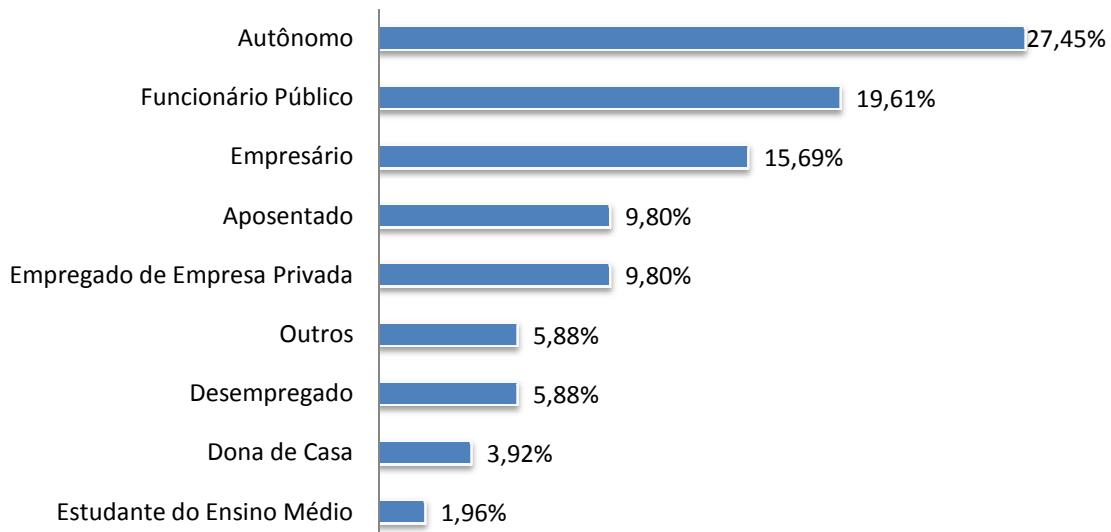


- Estado Civil



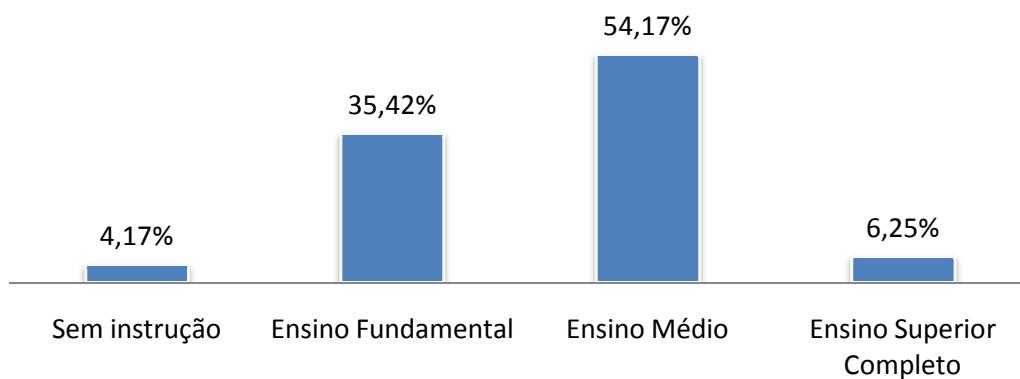
- **Ocupação**

Ocupação atual



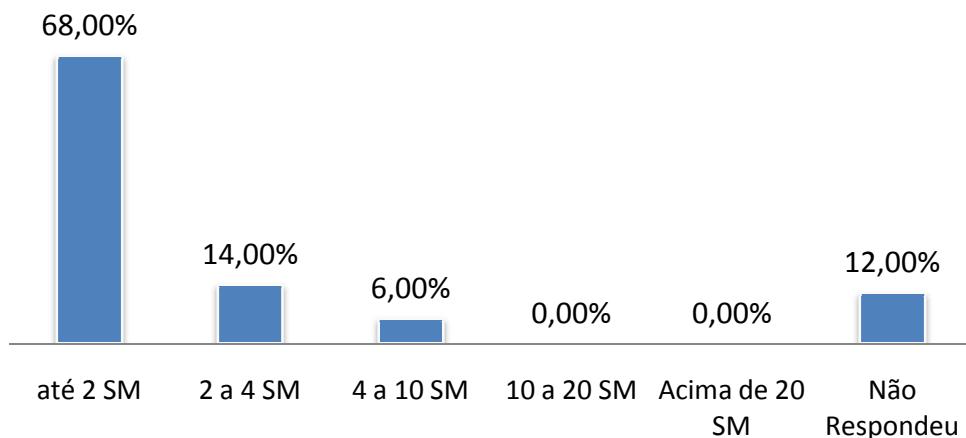
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



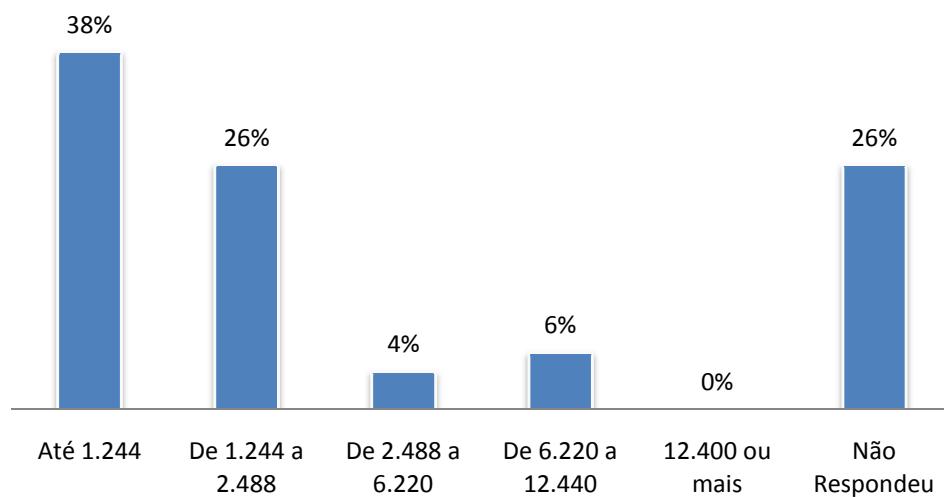
- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

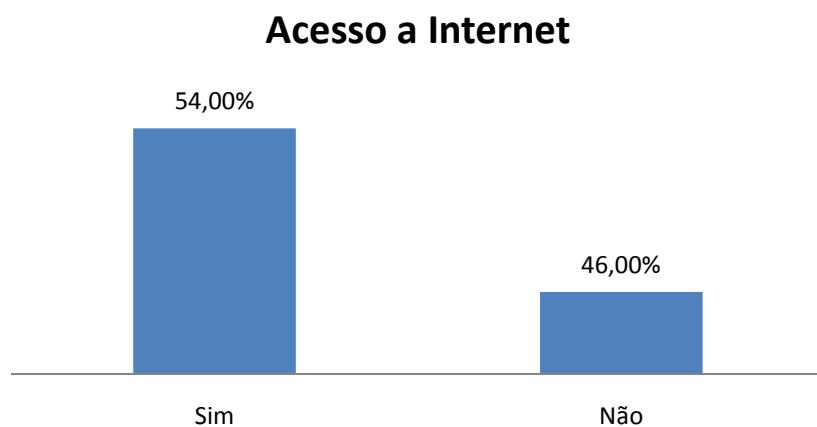


- Renda familiar

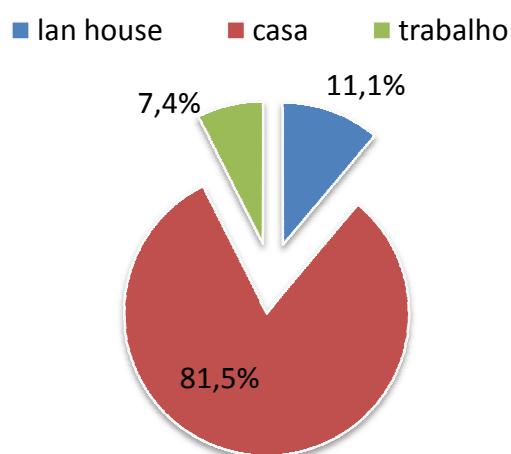
Renda Familiar (R\$1,00)



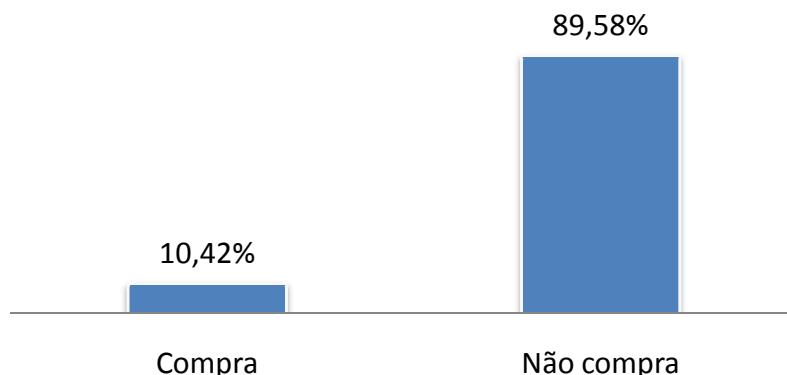
- **Acesso a Internet**



Local onde acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



Busca de informações

