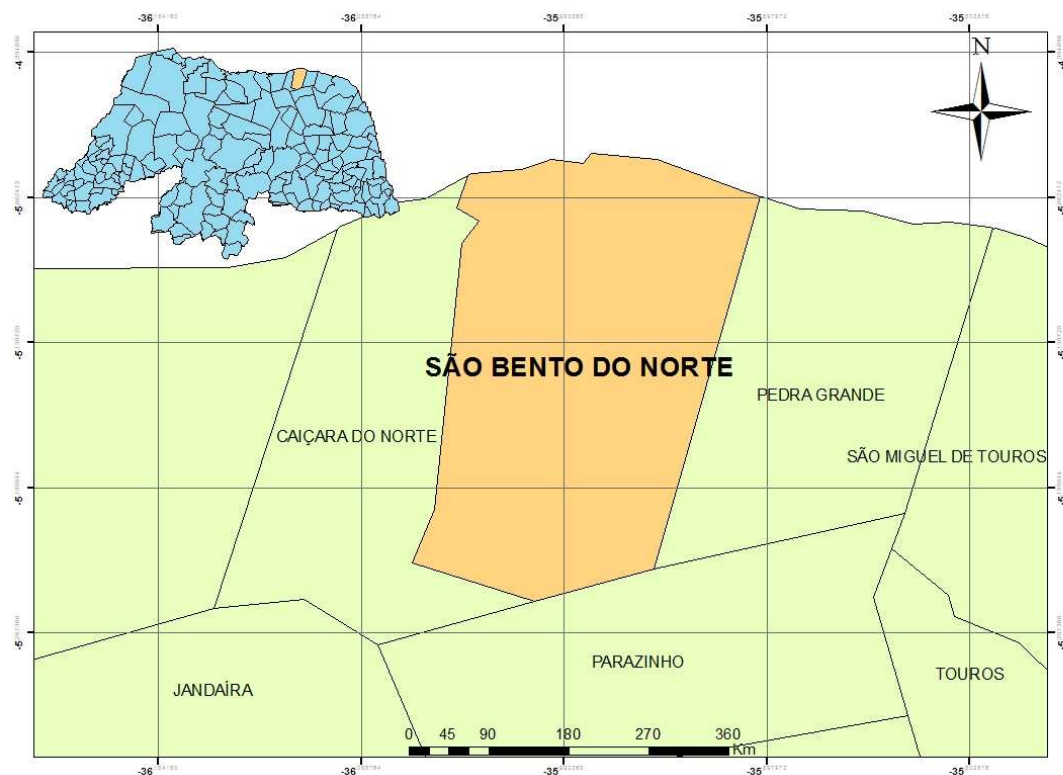


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de São Bento do Norte/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Bento do Norte/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 25/11/1953
- Distância da capital: 124 km
- Área: 289 km²
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Macau
- População estimada: 2.935 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 790 (IBGE 2010)
- IDH: 0,555 (162º RN)
- PIB: R\$ 26.091.000,00 (IBGE 2011) (RN: 125º)
- PIB per capita: R\$ 8.859,57 (IBGE 2011) (RN: 27º)
- Empresas: 58 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 30 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio sem variedade- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Falta variedade de produtos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Oficina mecânica de motos	<ul style="list-style-type: none">- Profissional sem capacitação- Serviço sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Faltam itens de panificação- Pão sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Cardápio sem variedade- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Falta variedade de produtos- Preço elevado

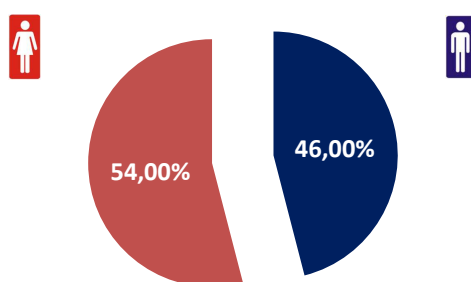
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none">• Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Equipamentos novos- Profissionais capacitados
<ul style="list-style-type: none">• Casa de ração / Pet Shop	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Clínica médica e odontológica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Diversas especialidades- Serviço de laboratório
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Funcionar até as 22 horas- Preço acessível- Variedade de medicamentos
<ul style="list-style-type: none">• Lan House e copiadora	<ul style="list-style-type: none">- Internet rápida- Serviço de encadernação e impressão
<ul style="list-style-type: none">• Loja de peças para carro e moto	<ul style="list-style-type: none">- Boa variedade de peças- Receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de peças e tamanhos
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de doces e salgados
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Localização
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda de frutas	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar frutas e verduras de qualidade

PERFIL DOS FREQUENTADORES

- Gênero

Distribuição por sexo

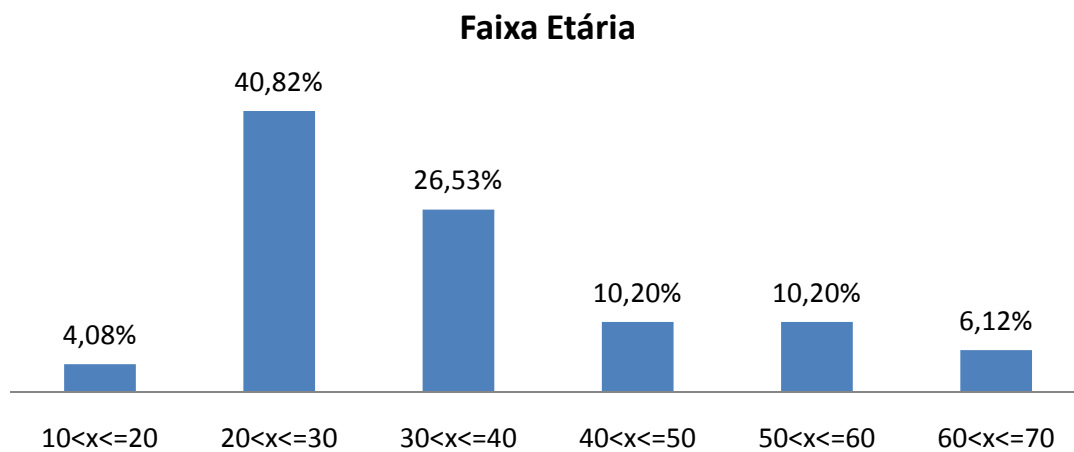


- Procedência

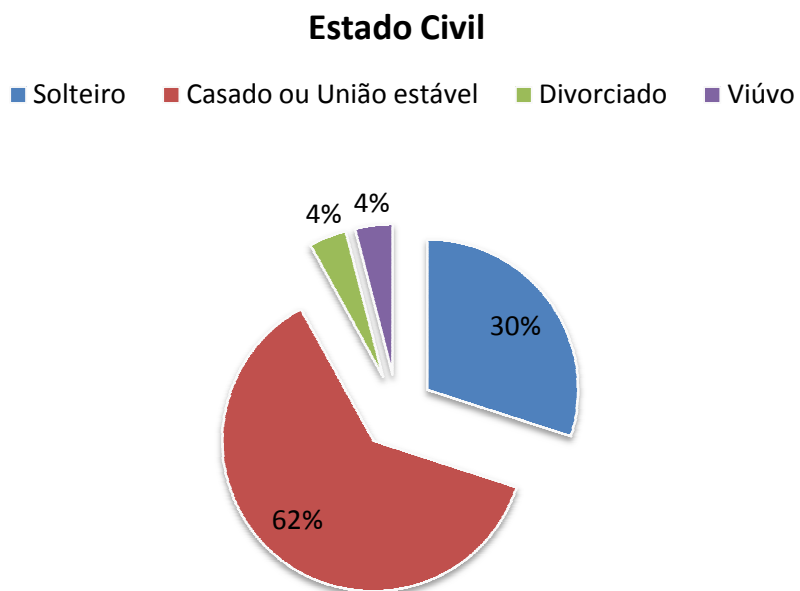
Procedência



- **Faixa Etária**

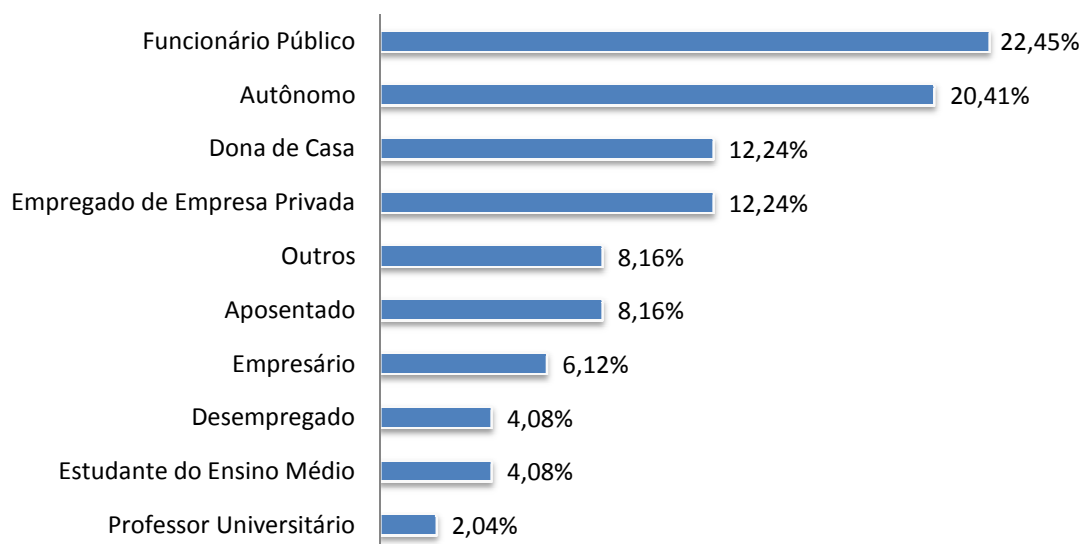


- **Estado Civil**



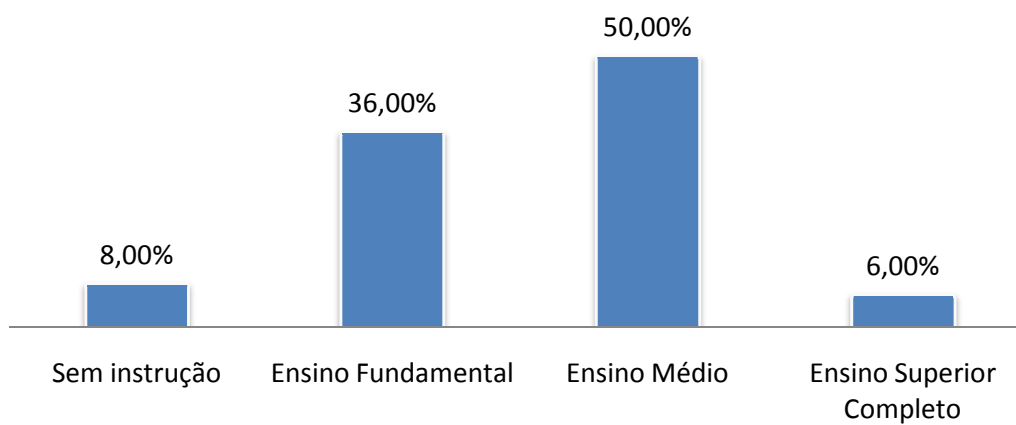
- **Ocupação**

Ocupação atual



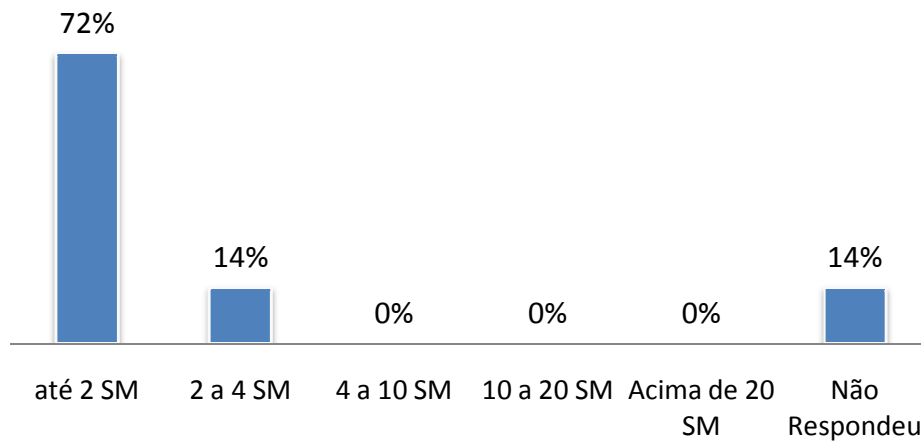
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

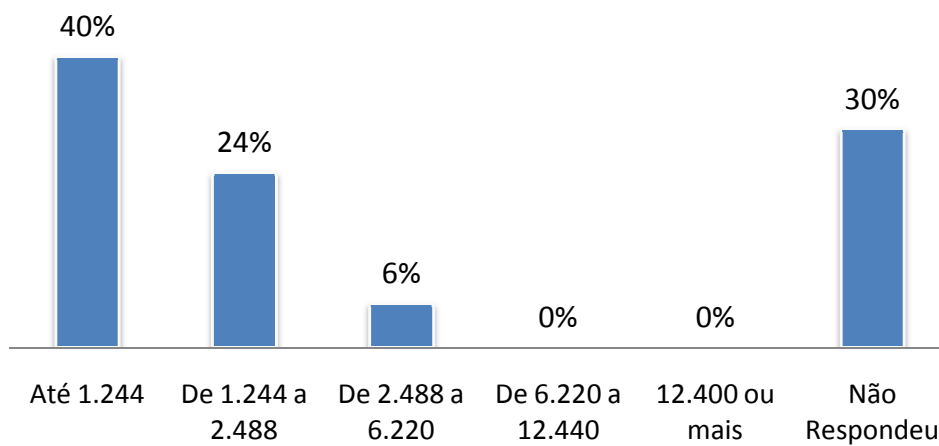


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

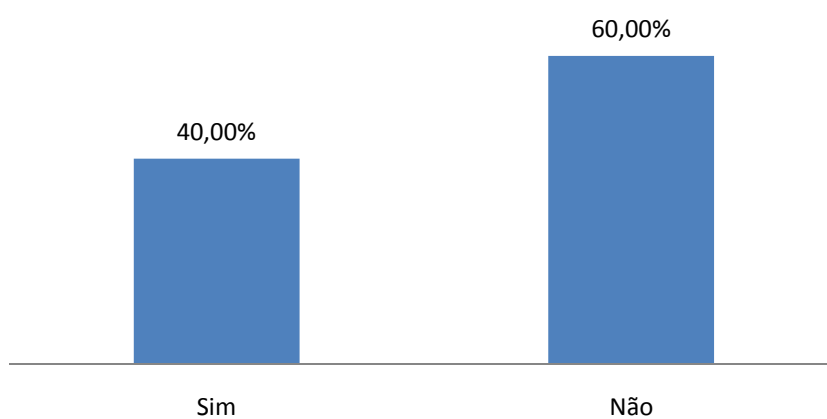


Renda Familiar (R\$1,00)

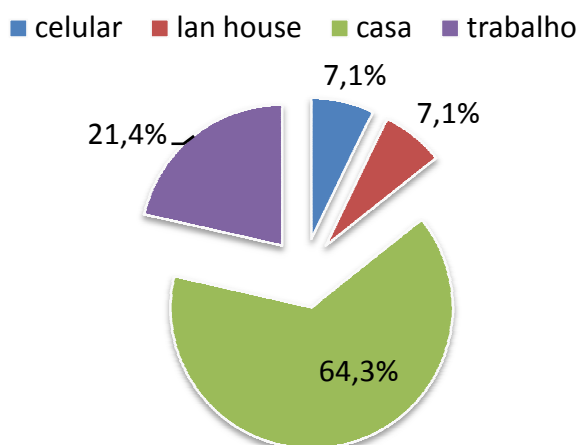


- Acesso a Internet

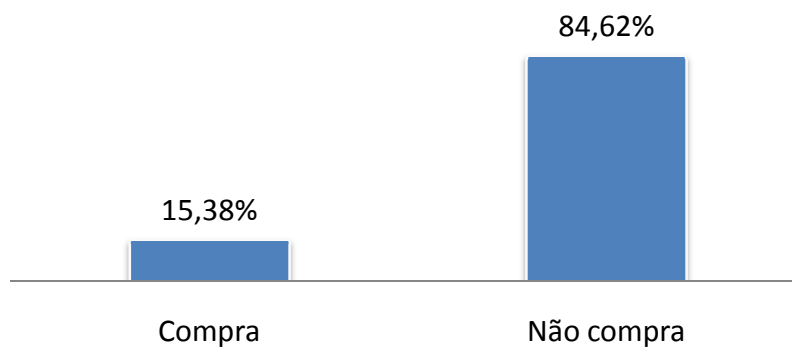
Acesso a Internet



Local onde acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



- Busca de Informações

