

Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de São Gonçalo do Amarante/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Gonçalo do Amarante/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 11/12/1958
- Distância da capital: 13 Km
- Área: 249 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Macaíba
- População estimada: 96.759 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 24.460 (IBGE 2010)
- IDH: 0,661 (IBGE 2010) (RN: 17º)
- PIB: R\$ 1.313.124.000,00 (IBGE 2011) (RN: 5º)
- PIB per capita: R\$ 14.746,74 (IBGE 2011) (RN: 13º)
- Empresas: 923 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 1.424 (30/06/2014)

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

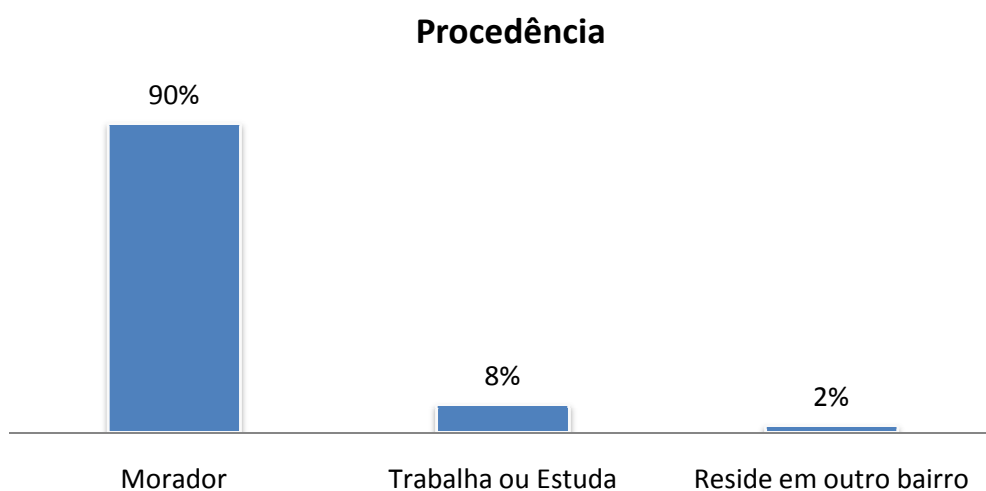
| NEGÓCIOS | MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Academia de Ginástica | <ul style="list-style-type: none"> - Estrutura física ruim, deficitária - Maquinário velho - Profissionais sem qualificação |
| <ul style="list-style-type: none"> • Açougue | <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente sem higiene - Falta de qualidade do produto - Preço elevado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Pequena quantidade de profissionais - Profissionais descomprometidos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Escola profissionalizante | <ul style="list-style-type: none"> - Estrutura ruim, pequena, não funciona bem - Falta variedade de cursos Poucas opções na cidade |
| <ul style="list-style-type: none"> • Farmácia | <ul style="list-style-type: none"> - Fecha cedo - Não funcionar 24 horas - Sempre faltam medicamentos - Poucas unidades no bairro |
| <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante | <ul style="list-style-type: none"> - Não consegue atender toda a demanda - Espaço sem higiene e desorganizado - Localização |
| <ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta criatividade nas peças - Não recebe cartão - Preços abusivos - Pouca variedade de itens e tamanhos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Salão de Beleza | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Profissionais sem qualificação |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supermercado | <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente sem higiene e desorganizado - Atendimento demorado nos caixas - Estacionamento - Não recebe cartão - Produtos fora da validade e estragados - Propagandas enganosas |

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

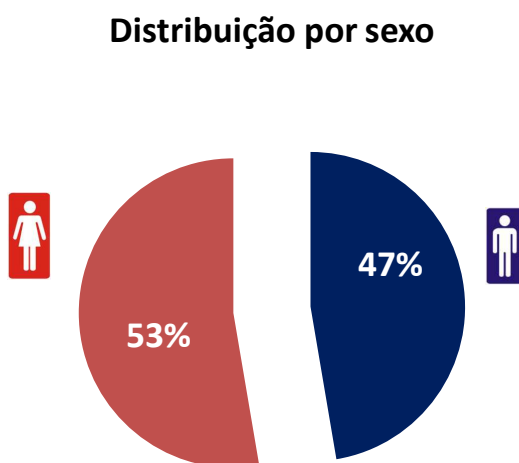
| NEGÓCIOS | DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Academia de Ginástica | <ul style="list-style-type: none"> - Hidroginástica - Maquinário e equipamentos novos - Oferecer atividades para a terceira idade - Professores qualificados |
| <ul style="list-style-type: none"> • Açougue | <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente limpo e organizado - Produtos de qualidade |
| <ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica | <ul style="list-style-type: none"> - Diversas especialidades - Exames diversos - Funcionar 24 horas - Pontualidade no atendimento |
| <ul style="list-style-type: none"> • Escola profissionalizante | <ul style="list-style-type: none"> - Curso preparatório para concursos - Professores bem qualificados - Variedade de cursos técnicos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Farmácia | <ul style="list-style-type: none"> - Funcionar 24 horas - Serviço de entrega rápida |
| <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio com comidas típicas e variadas - Serviço de self service |
| <ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Opções de pagamentos - Tamanhos variados - variedade de produtos e opções de marcas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Supermercados | <ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Frutas e verduras de qualidade - Serviço de entrega - Serviço de pagamento de contas - Variedade de itens e marcas |

PERFIL DO CONSUMIDOR

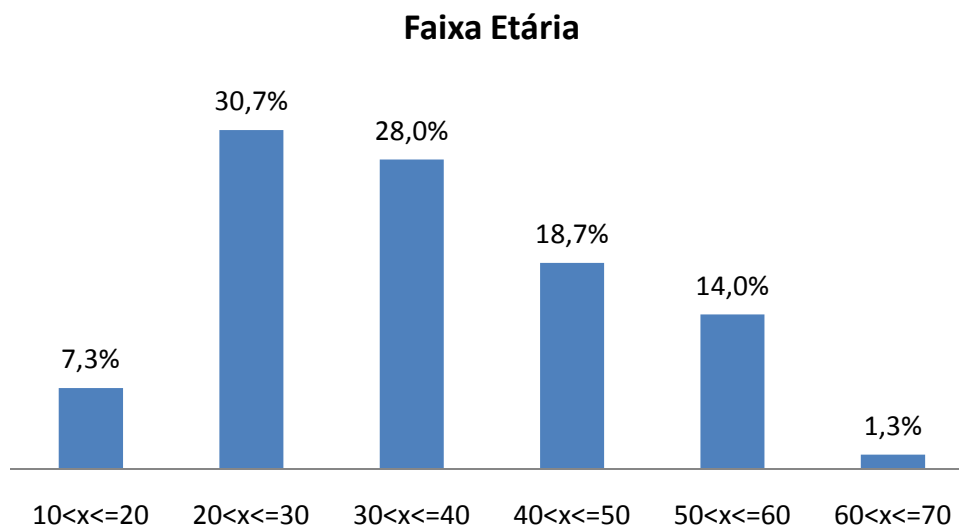
- **Procedência**



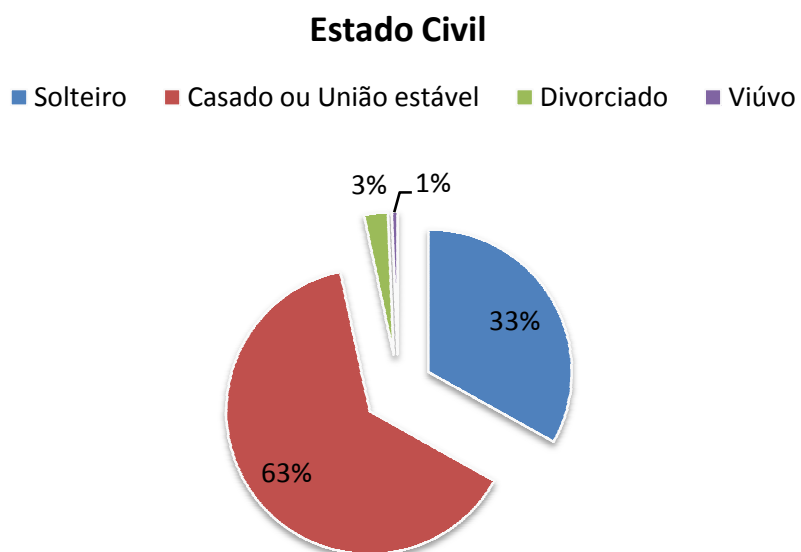
- **Distribuição por sexo**



- Faixa Etária

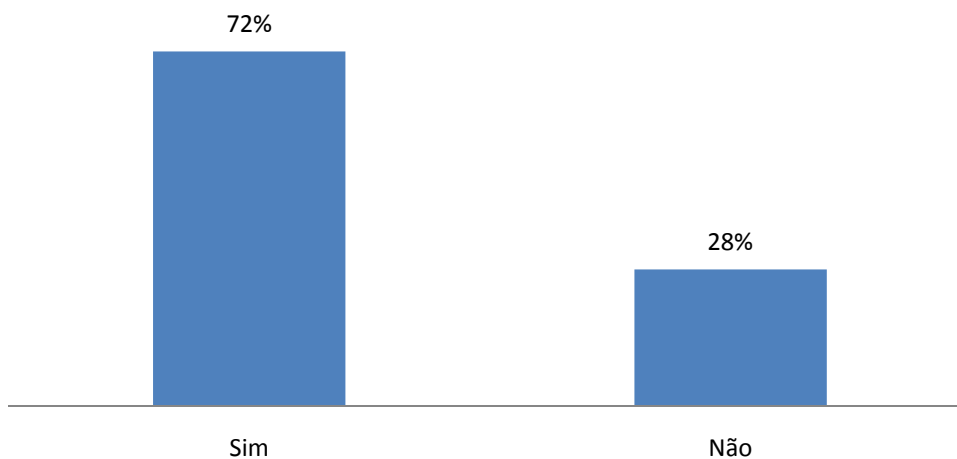


- Estado Civil



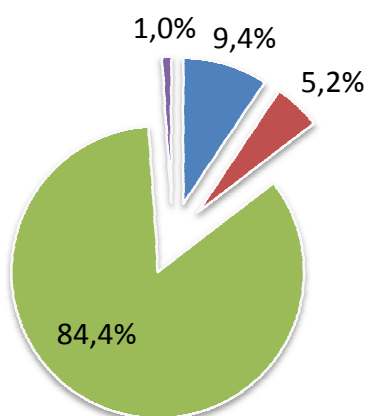
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

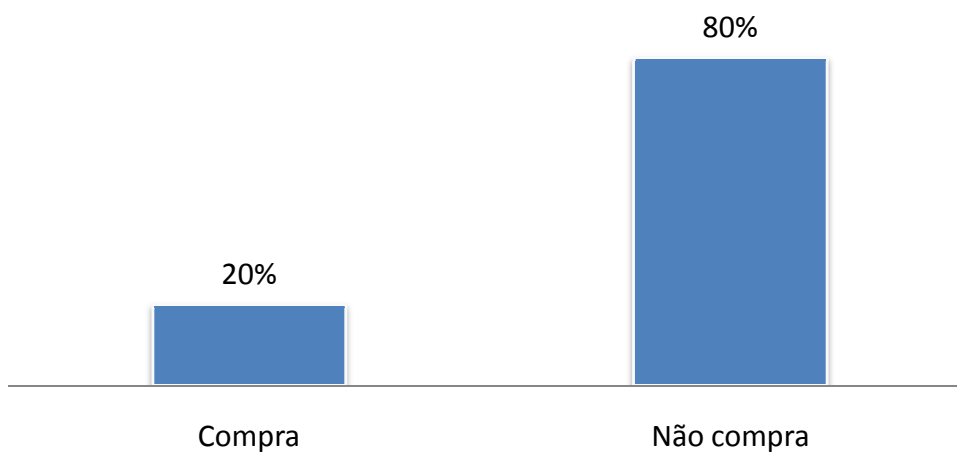


Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House

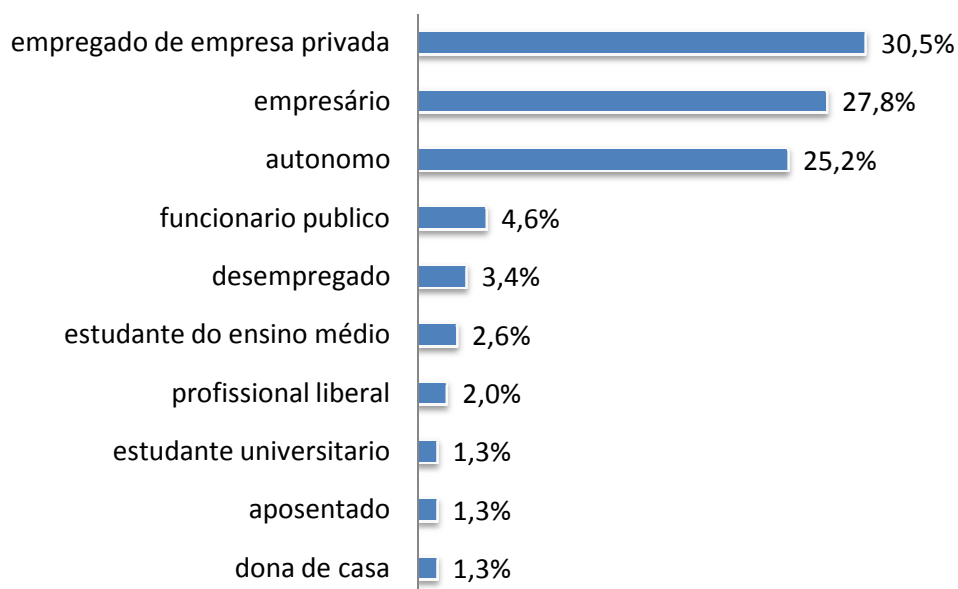


Hábito de comprar pela Internet



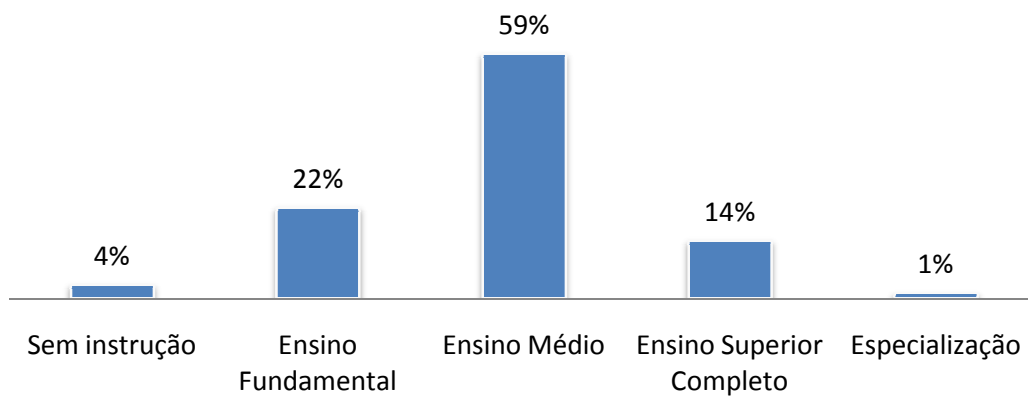
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



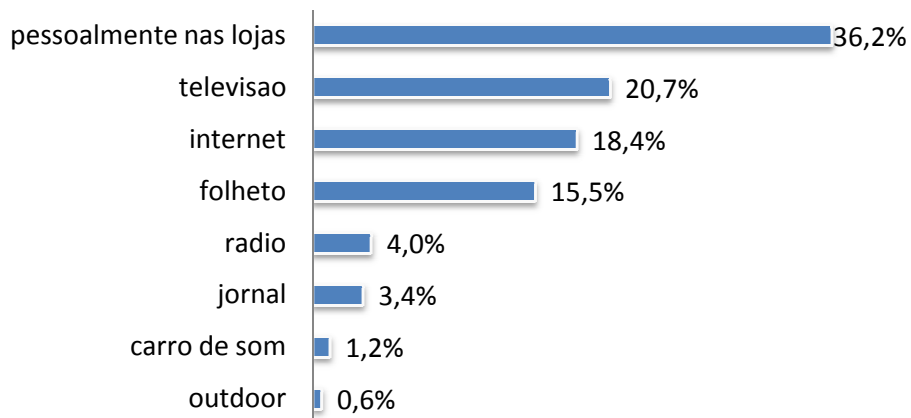
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



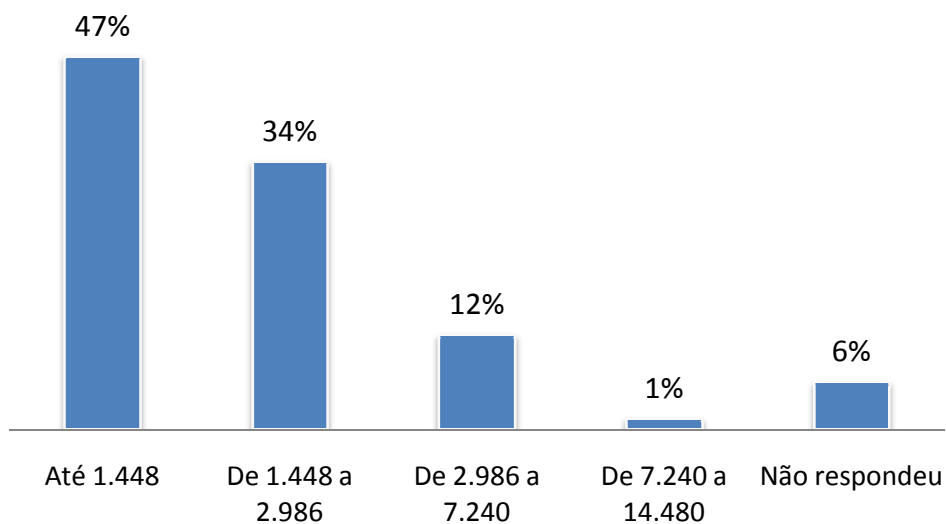
- **Busca de informações**

Busca de Informações



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

