

Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de São Miguel do Gostoso/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Miguel do Gostoso/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 16/07/1993
- Distância da capital: 88 km
- Área: 344 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 9.333 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 2.201 (IBGE 2010)
- IDH: 0,591 (115º RN)
- PIB: R\$ 60.140.000,00 (IBGE 2011) (RN: 66º)
- PIB per capita: R\$ 6.870,04 (IBGE 2011) (RN: 47º)
- Empresas: 169 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 199 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de Ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Máquinas quebradas - Não tem profissional formado
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Local sem higiene - Pouca qualidade do produto
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de medicamentos - Horário de funcionamento
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de material de construção 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Falta variedade de produtos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de peças de moto 	<ul style="list-style-type: none"> - Faltam peças quando necessita - Serviço deficiente - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Faltam produtos de tamanho grande - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Dificuldade de localizar - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Conservação dos produtos (carnes e frios) - Falta variedade de produtos - Frutas e verduras sem qualidade

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

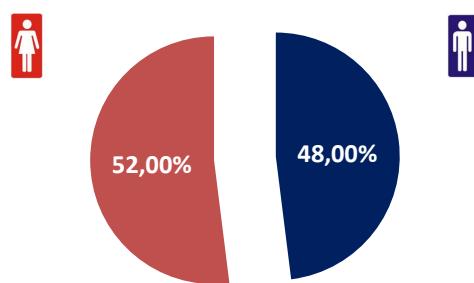
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de Ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos modernos - Profissionais qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente com higiene e organizado - Atendimento - Comercializar produtos de qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferecer diversas especialidades - Realizar exames diversos - Receber plano de saúde
<ul style="list-style-type: none"> • Encanador, pedreiro, diarista 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprometido e responsável - Profissional capacitado - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> • Escola Profissionalizante 	<ul style="list-style-type: none"> - Focar na área de turismo - Ministrar cursos de idiomas, informática, atendimento, vendas
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar até 22 horas - Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de Informática 	<ul style="list-style-type: none"> - Assistência Técnica - Venda de computadores e acessórios
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de peças para motos 	<ul style="list-style-type: none"> - Serviço de mecânico - Preço acessível - Variedade de peças e qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio com comida regional e frutos do mar - Funcionar durante o dia - Serviço de self service
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Variedade de produtos e marcas

PERFIL DOS FREQUENTADORES

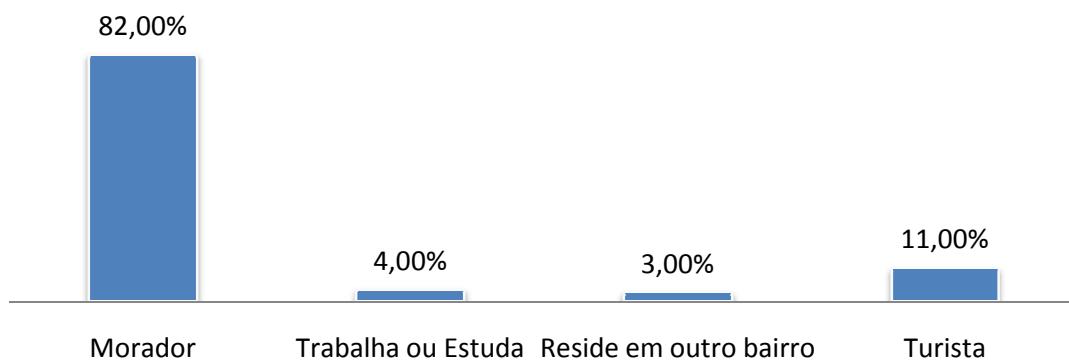
- Gênero

Distribuição por sexo

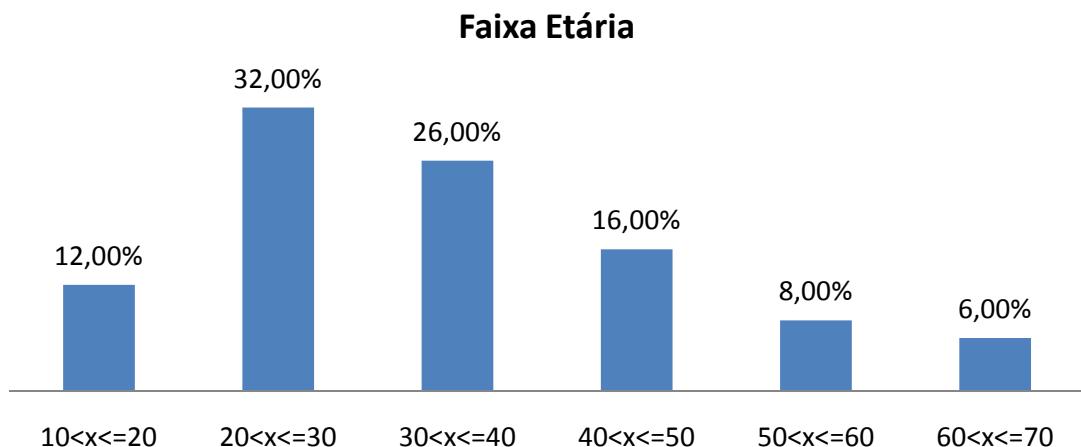


- Procedência

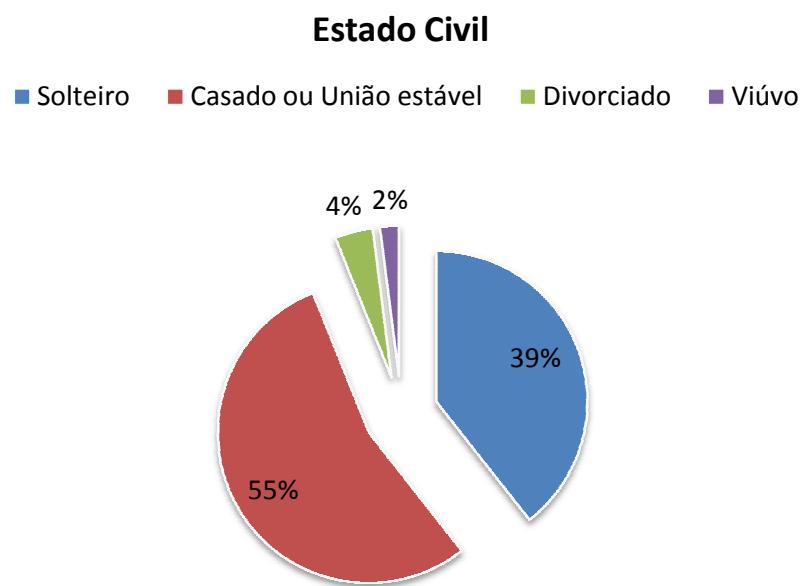
Procedência



- **Faixa Etária**

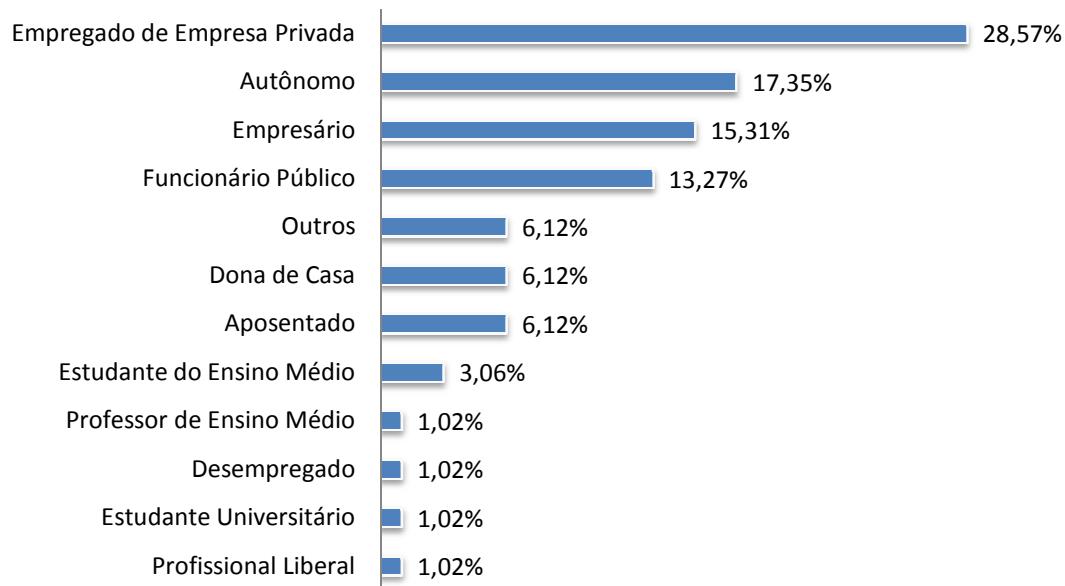


- **Estado Civil**



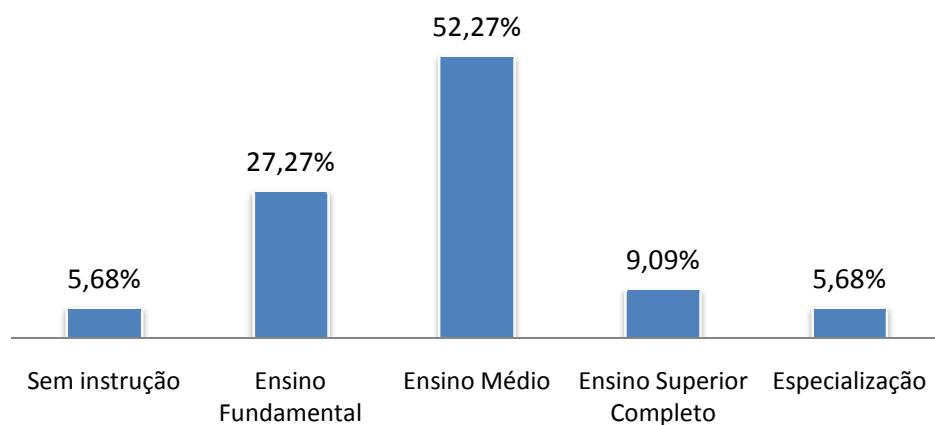
- **Ocupação**

Ocupação atual

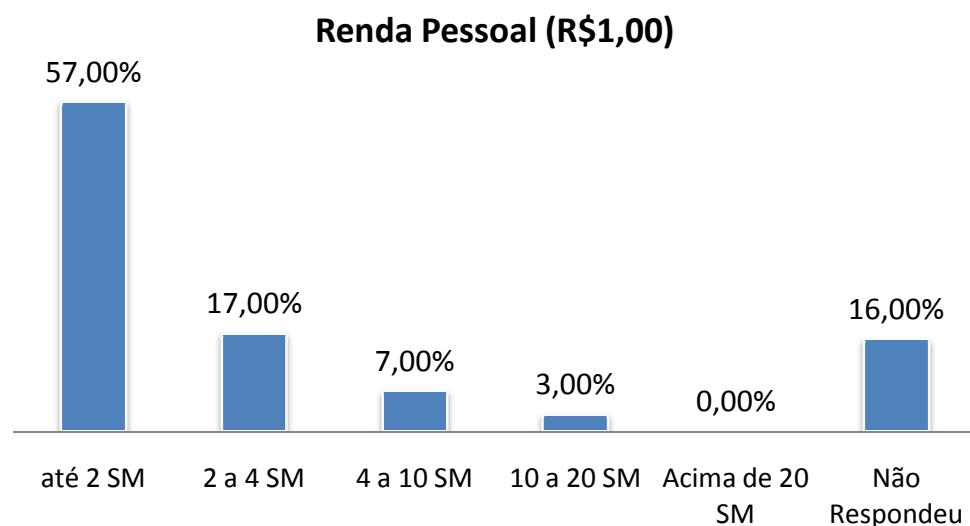


- **Escolaridade**

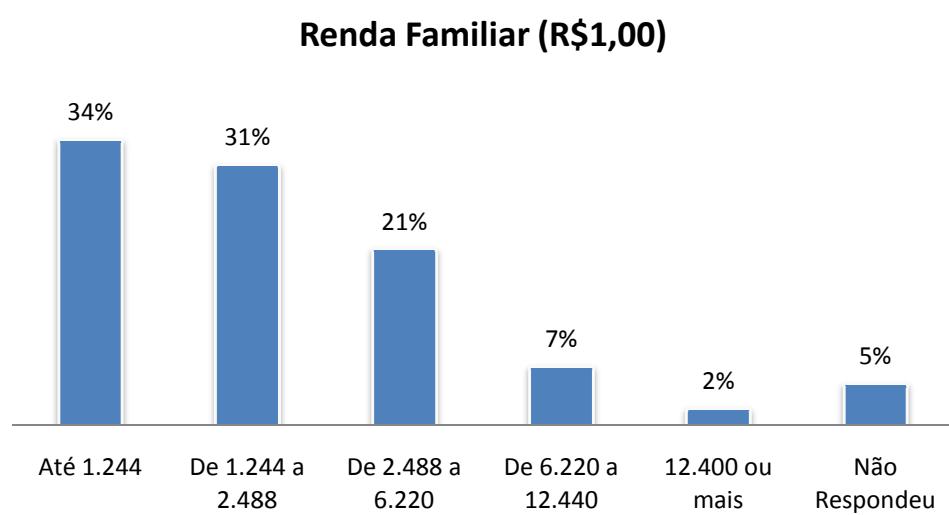
Grau de escolaridade



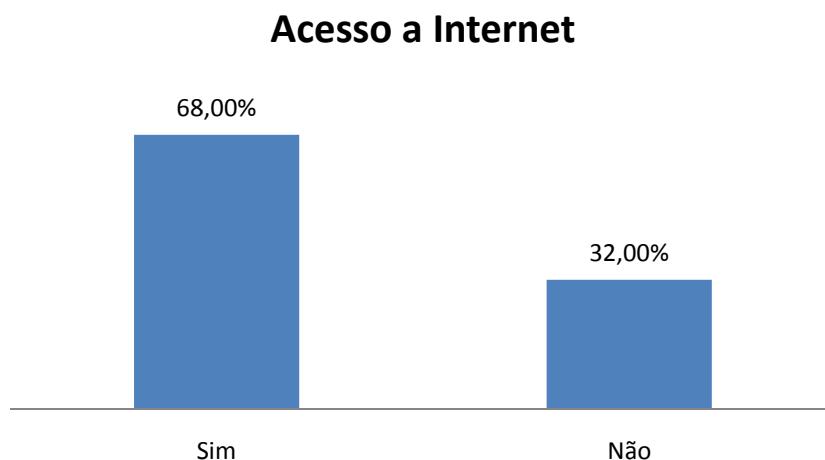
- **Renda Individual**



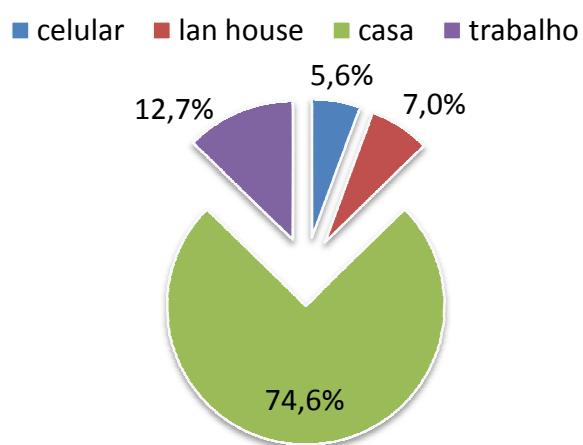
- **Renda familiar**



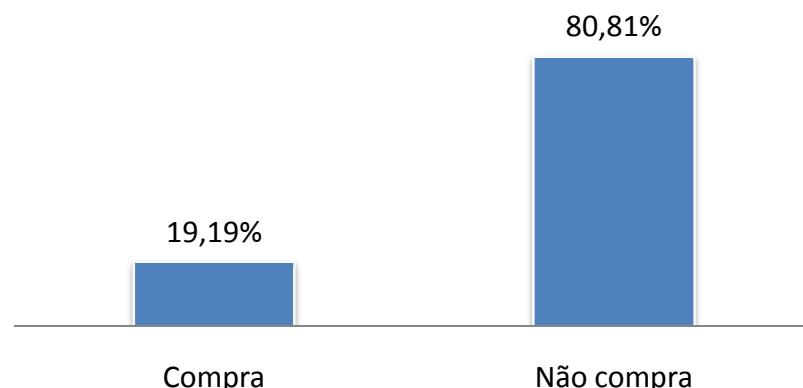
- **Acesso a Internet**



Local que acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



- **Busca de Informações**

