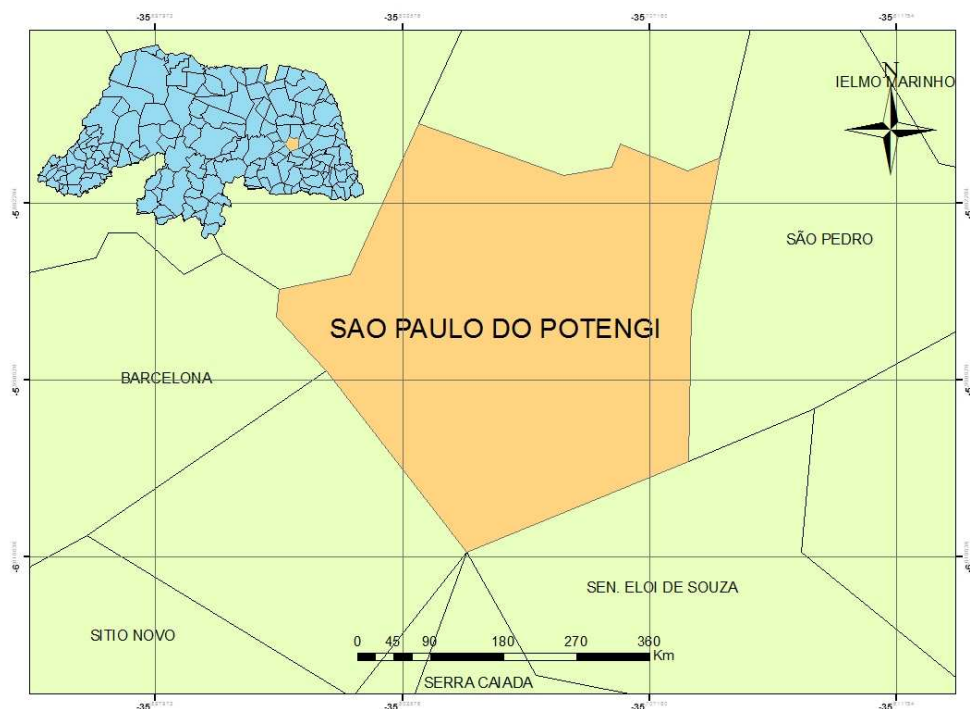


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os
pequenos negócios no município de São Paulo do Potengi/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Paulo do Potengi/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 30/12/1943
- Distância da capital: 62 km
- Área: 240 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Agreste Potiguar
- População: 17.066 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 4.542 (IBGE 2010)
- IDH: 0,622 (IBGE 2010) (RN: 55º)
- PIB: R\$ 92.931.000,00 (IBGE 2011) (RN: 40º)
- PIB per capita: R\$ 5.808,53 (IBGE 2011) (RN: 95º)
- Empresas: 286 (SEBRAE-RN/2010)
- Empreendedores Individuais: 306 Junho/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none">• Casa de Ração	- Pequena variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	- Atendimento ruim - Faltam medicamentos - Preços elevados
<ul style="list-style-type: none">• Mercadinho	- Atendimento ruim - Faltam opções de produtos - Pouca higiene - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	- Não abre final de semana - Produtos com pouca qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	- Comida ruim - Faltam opções no cardápio - Falta de higiene - Fecha nos feriados

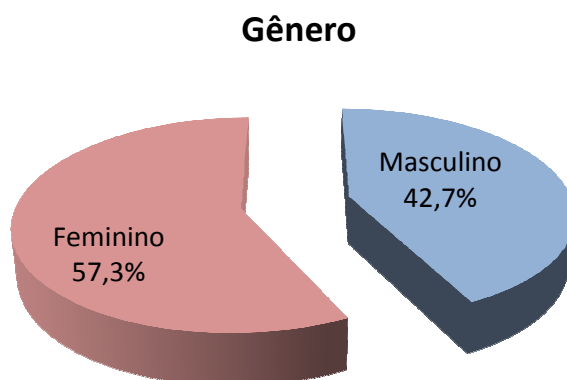
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

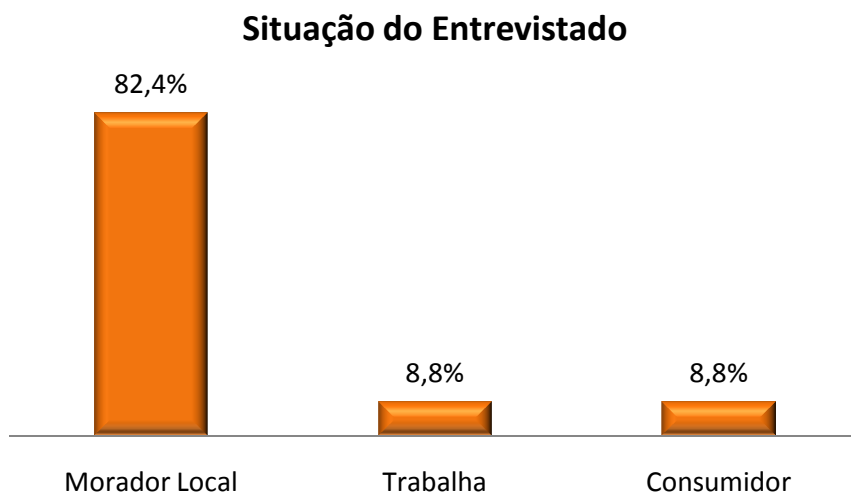
Negócios	Diferencial para Fidelizar
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Qualidade- Variedade
<ul style="list-style-type: none">• Balneário / Espaço de lazer	<ul style="list-style-type: none">- Com entretenimento, restaurante, música ao vivo, atividades esportivas, piscina.- Não existe nada na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Cursos profissionalizantes	<ul style="list-style-type: none">- Preparatório para o ENEM, construção civil, idiomas, informática, cabeleireiro, artesanato
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Abrir diariamente- Funcionar 24 horas- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia de manipulação	<ul style="list-style-type: none">- Sem exigências específicas
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Bom atendimento- Cardápio variado- Serviço de entrega
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas, calçados e bijuterias	<ul style="list-style-type: none">- Itens variados- Marcas originais- Roupas para idosos- Roupas masculinas variadas- Ter também roupas esportivas
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado- Comida regional- Receber cartão crédito/débito

PERFIL DOS FREQUENTADORES

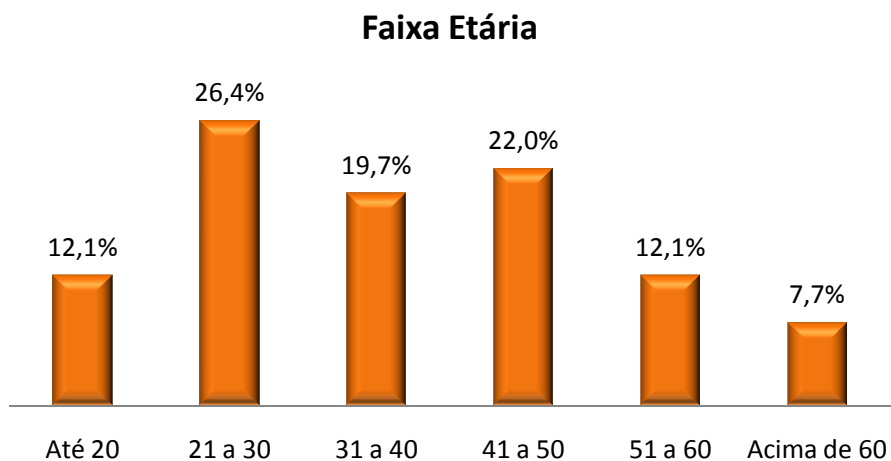
- Gênero



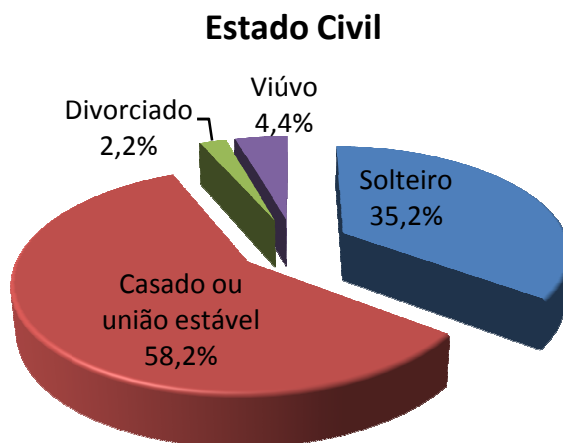
- Procedência



- **Faixa Etária**

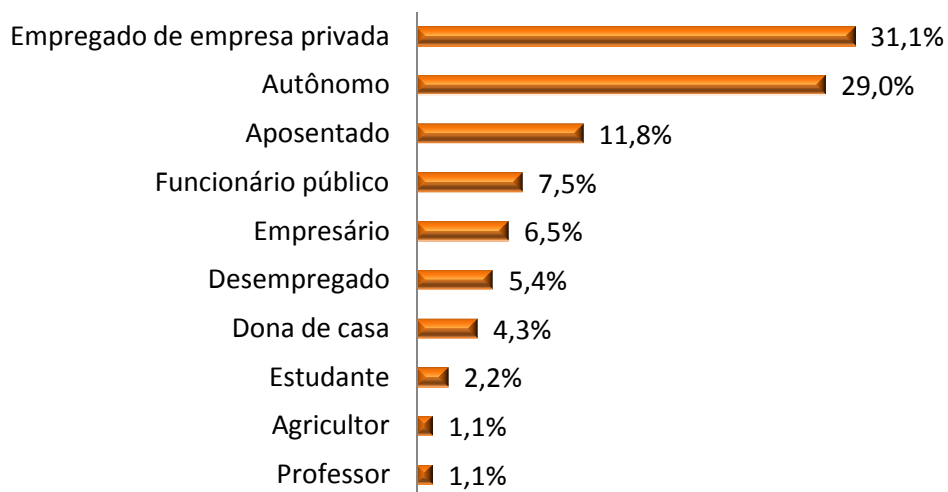


- **Estado Civil**



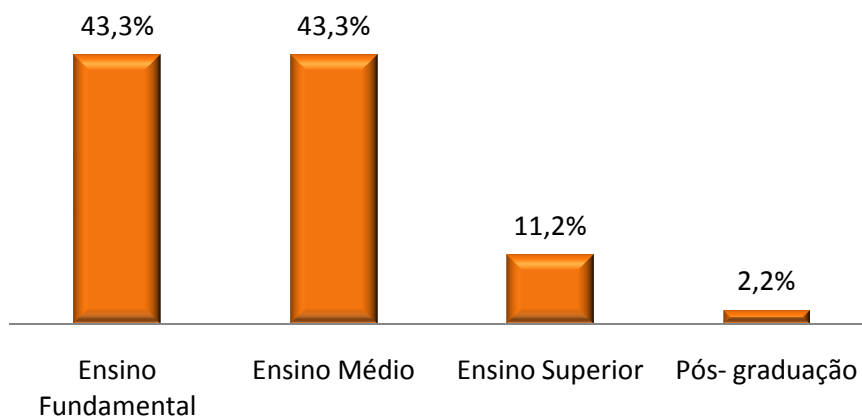
- **Ocupação**

Ocupação Atual



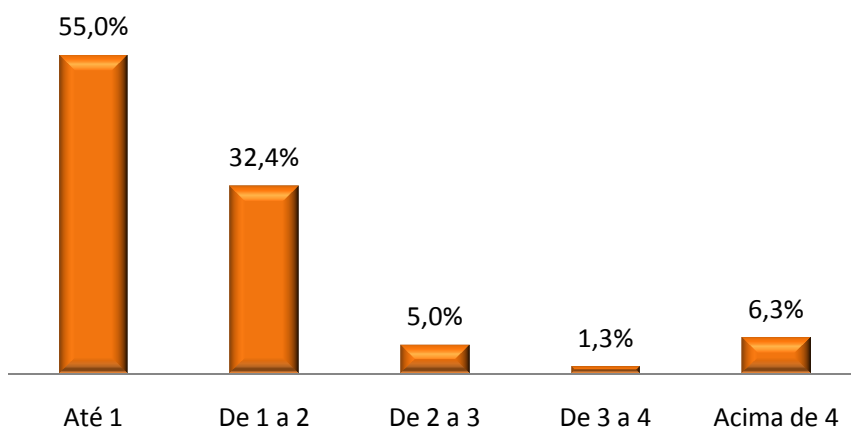
- **Escolaridade**

Grau de Escolaridade



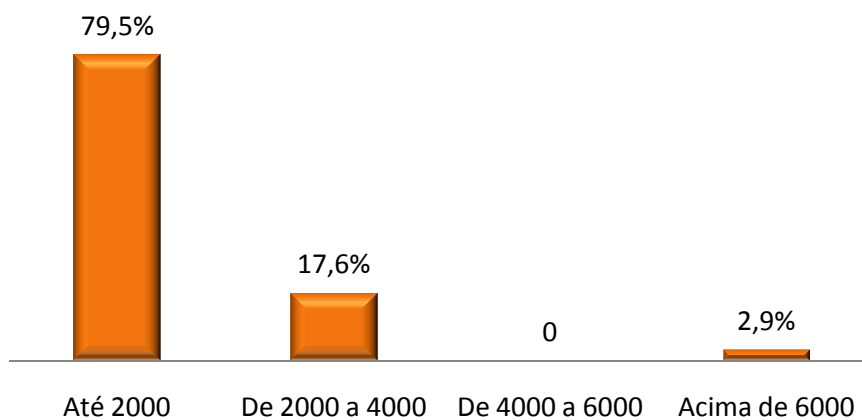
- **Renda Individual**

Renda Pessoal (em salário mínimo)



- **Renda familiar**

Renda Familiar (R\$)



- Acesso a Internet

Acesso a Internet

