

**Fábrica de Idéias:**

**Identificação de tendências e oportunidades**

**para os pequenos negócios no município de São Pedro/RN**



**Novembro/2014**



## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Pedro/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

## DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 11/05/1962
- Distância da capital: 48 km
- Área: 195 km<sup>2</sup>
- Localização
  - Mesorregião: Agreste Potiguar
  - Microrregião: Agreste Potiguar
- População estimada: 6.255 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 1.729 (IBGE 2010)
- IDH: 0,589 (IBGE 2010) (RN: 122º)
- PIB: R\$ 32.899.000,00 (IBGE 2011) (RN: 109º)
- PIB per capita: R\$ 5.311,42 (IBGE 2011) (RN: 127º)
- Empresas: 77 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 54 – Junho/2014

## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none"><li>• Açougue</li></ul>	- Só abre um dia na semana
<ul style="list-style-type: none"><li>• Feira livre</li></ul>	- Itens sem qualidade - Poucas opções de produtos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Loja de roupas e calçados</li></ul>	- Poucas opções - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercadinho</li></ul>	- Atendimento ruim - Pouca variedade de produtos - Preço elevado - Vende apenas o básico
<ul style="list-style-type: none"><li>• Serviços de alimentação – lanchonete, pizzeria e restaurante</li></ul>	- Falta de higiene - Produto ruim

## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

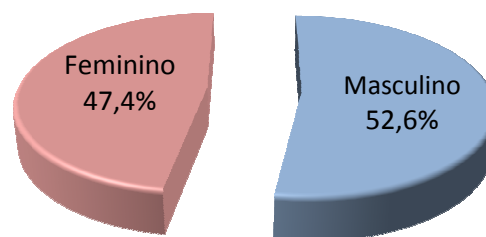
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Clínica médica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clínico Geral</li><li>- Dentista</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratório</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realização de exames</li><li>- Receber plano de saúde</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Loja de peças de carro e moto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atender bem</li><li>- Funcionar diariamente</li><li>- Oferecer serviço de mecânico</li><li>- Todos os tipos de peças</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Loja de roupas e calçados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atender bem</li><li>- Variedade de produtos</li><li>- Roupas masculinas e infantis</li><li>- Sapatos finos e de couro</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pizzaria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cardápio variado</li><li>- Funcionar durante a semana</li><li>- Serviço de rodízio</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pousada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atender bem</li><li>- Serviço de alimentação</li><li>- Qualidade</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Quitanda de frutas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Funcionar todos os dias</li><li>- Frutas frescas</li><li>- Variedade</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Restaurante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ambiente familiar</li><li>- Cardápio variado</li><li>- Funcionar no final de semana</li><li>- Self service com churrasco</li><li>- Serviço de qualidade</li></ul>

## PERFIL DOS FREQUENTADORES

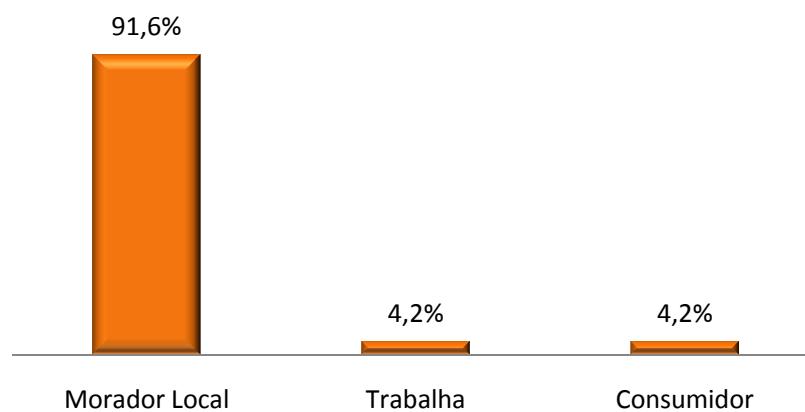
- Gênero

Gênero

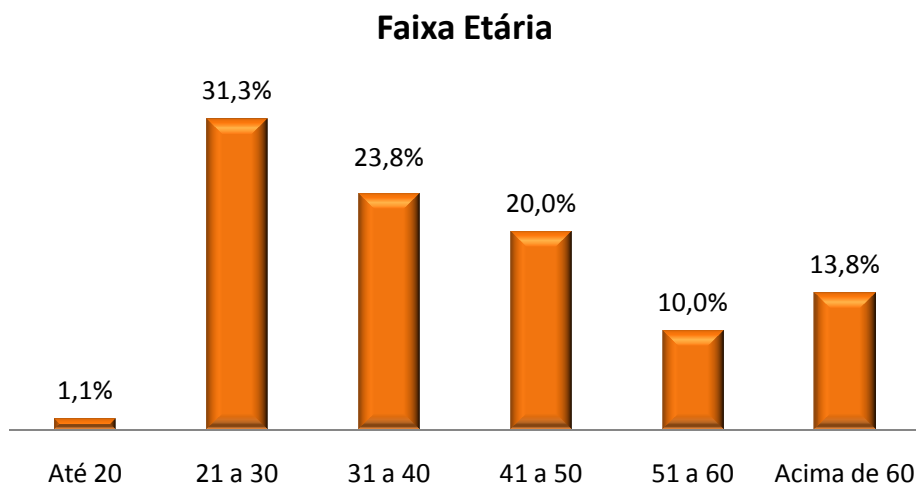


- Procedência

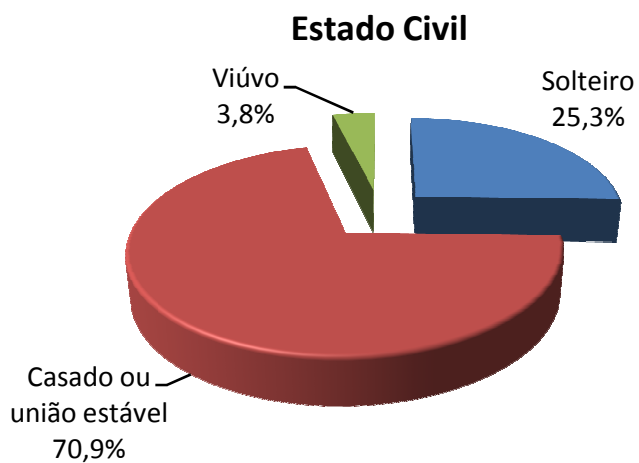
Situação do entrevistado



- **Faixa Etária**

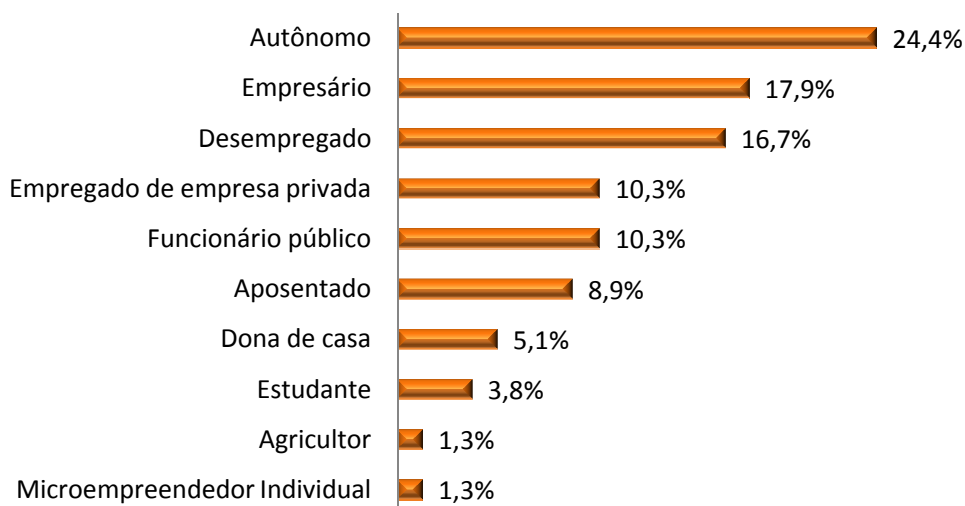


- **Estado Civil**



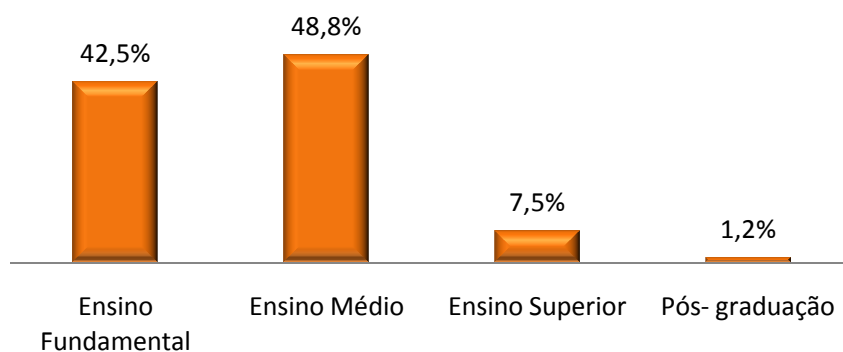
- **Ocupação**

### Ocupação Atual



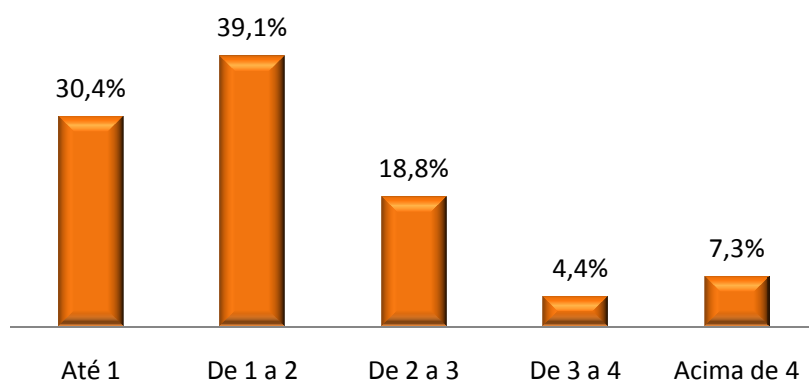
- **Escolaridade**

### Grau de Escolaridade



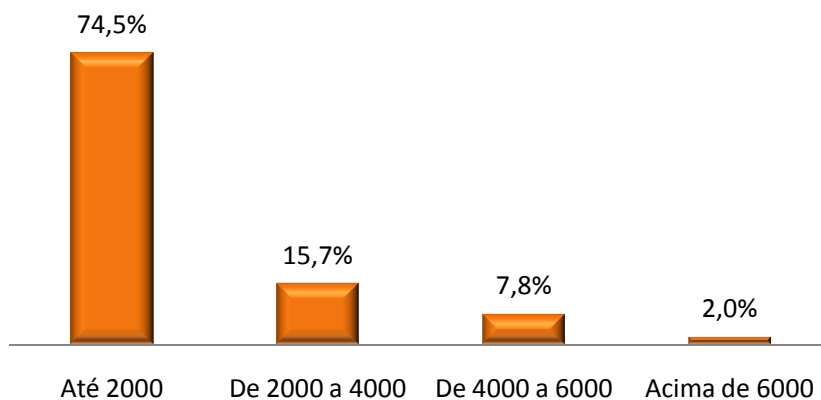
- **Renda Individual**

### **Renda Pessoal (em salário mínimo)**



- **Renda familiar**

### **Renda Familiar (R\$)**



- Acesso a Internet

### Acesso a Internet

