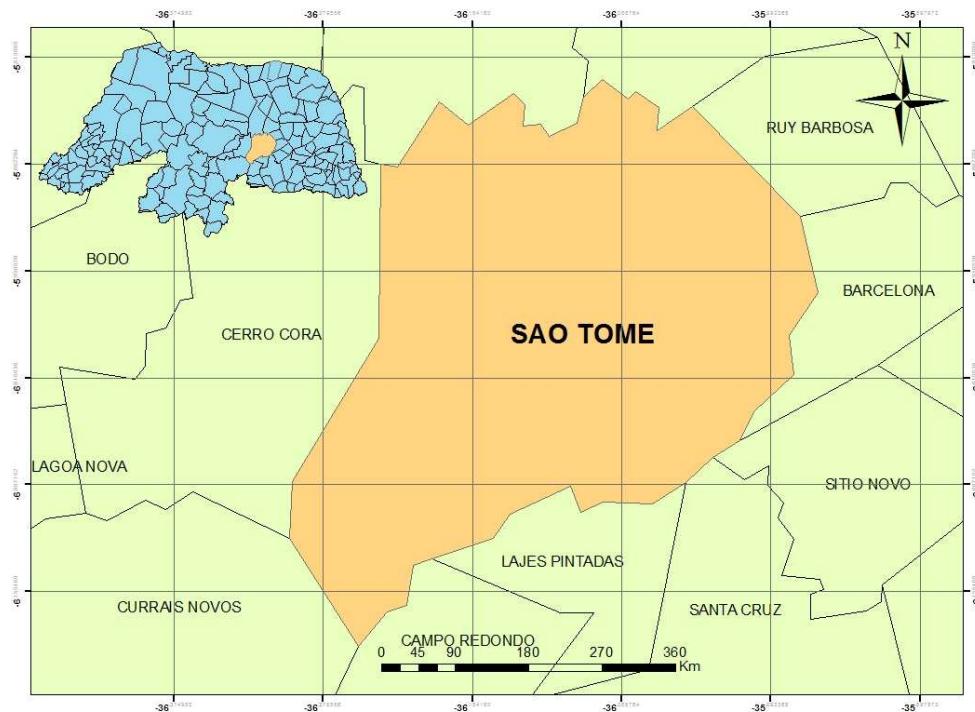


Fábrica de Idéias:
Identificação de tendências e oportunidades
para os pequenos negócios no município de São Tomé/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: São Tomé/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 29/10/1928
- Distância da capital: 98 km
- Área: 863 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Borborema Potiguar
- População estimada: 11.196 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 3.115 (IBGE/2010)
- IDH: 0,585 (130º RN)
- PIB: R\$ 51.889.000,00 (IBGE/2011, 73º RN)
- PIB per capita: R\$ 4.791,22 (IBGE/2011, 159º RN)
- Empresas: 154 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 113 – Junho/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados na cidade e motivos da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
• Lanchonete	- Qualidade ruim
• Restaurante	- Existe apenas um na cidade - Não tem cardápio variado - Funciona apenas durante a semana
• Salão de beleza	- Falta serviço adequado - Poucas opções - Preço elevado
• Sorveteria	- Não existe na cidade

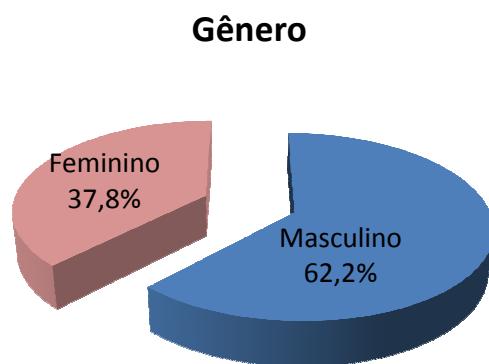
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

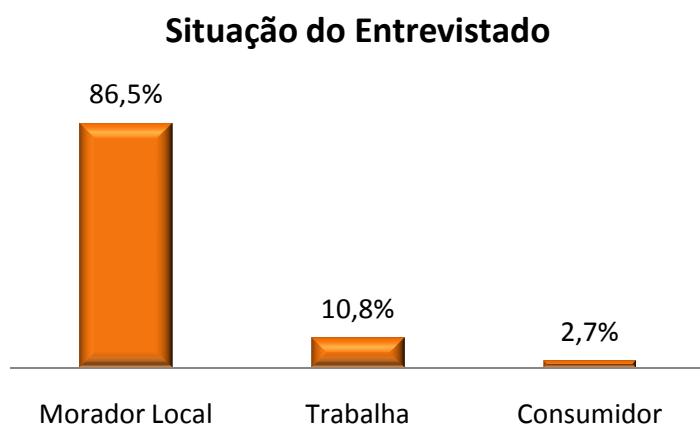
Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete, pizzaria e sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Atender bem-- Funcionar todos os dias- Variedade de itens- Qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio variado- Funcionar todos os dias da semana- Oferecer comida regional

PERFIL DOS FREQUENTADORES

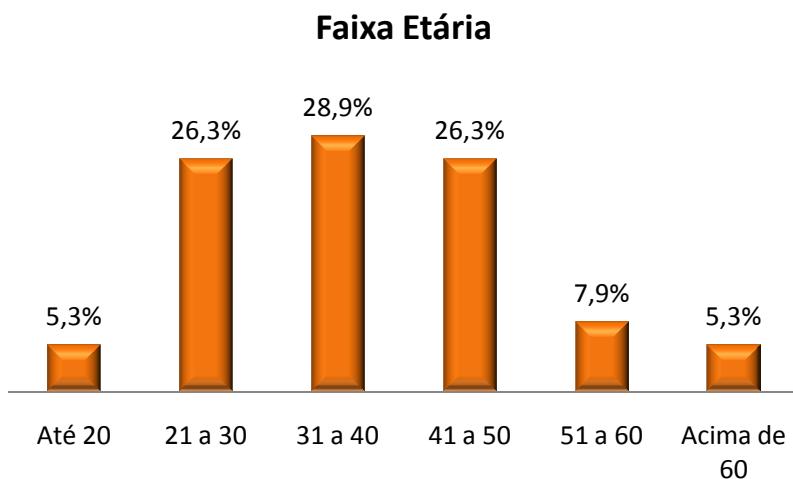
- Gênero



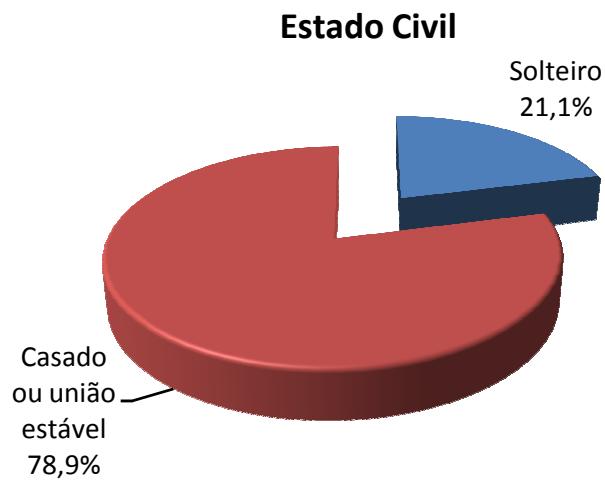
- Procedência



- Faixa Etária

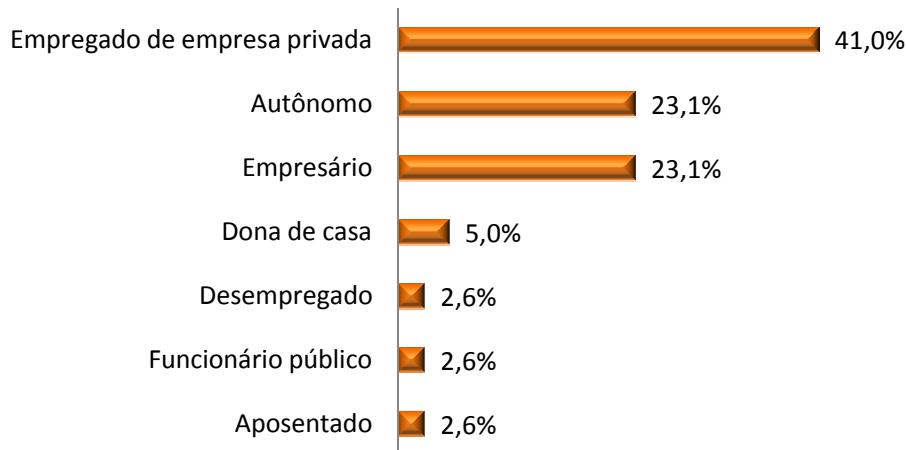


- Estado Civil



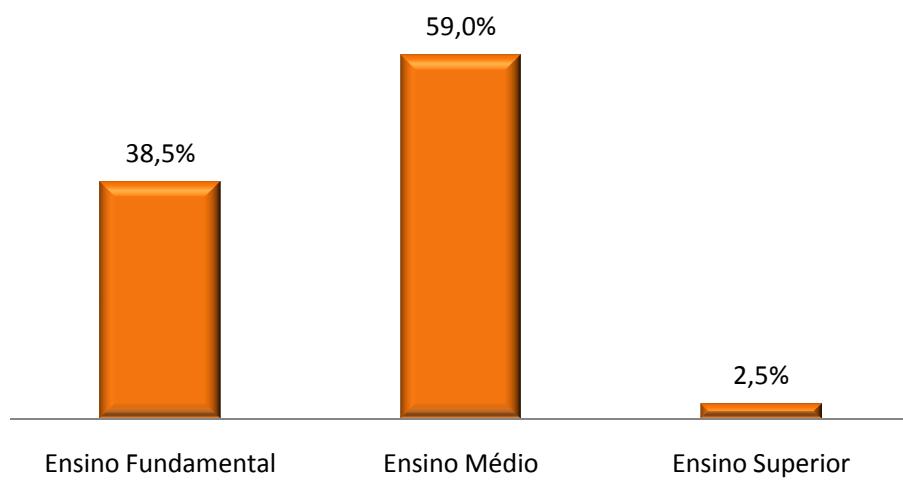
- **Ocupação**

Ocupação Atual



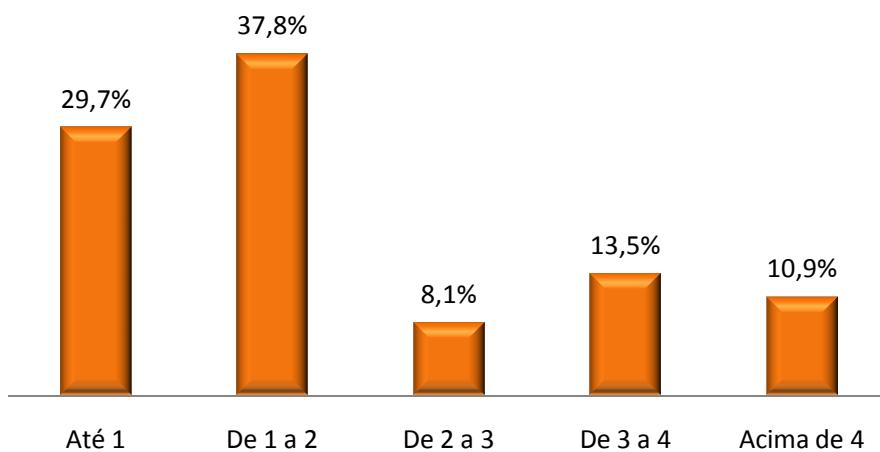
- **Escolaridade**

Grau de Escolaridade



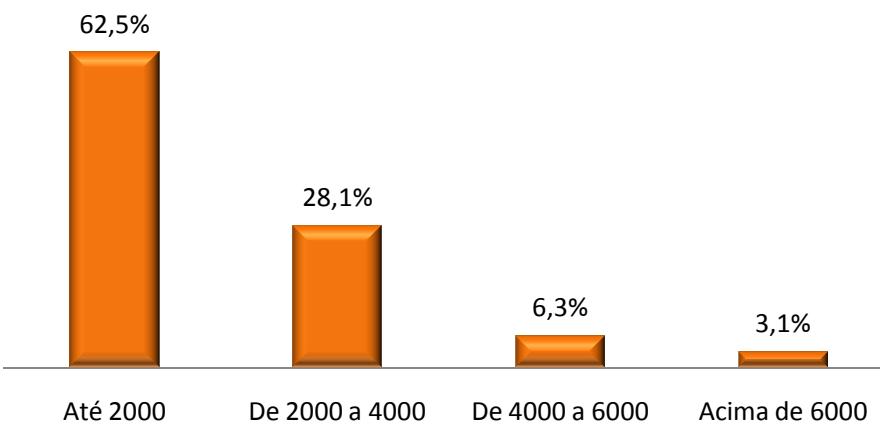
- Renda Individual

Renda Pessoal (em salário mínimo)



- Renda familiar

Renda Familiar (R\$)



- **Acesso a Internet**

