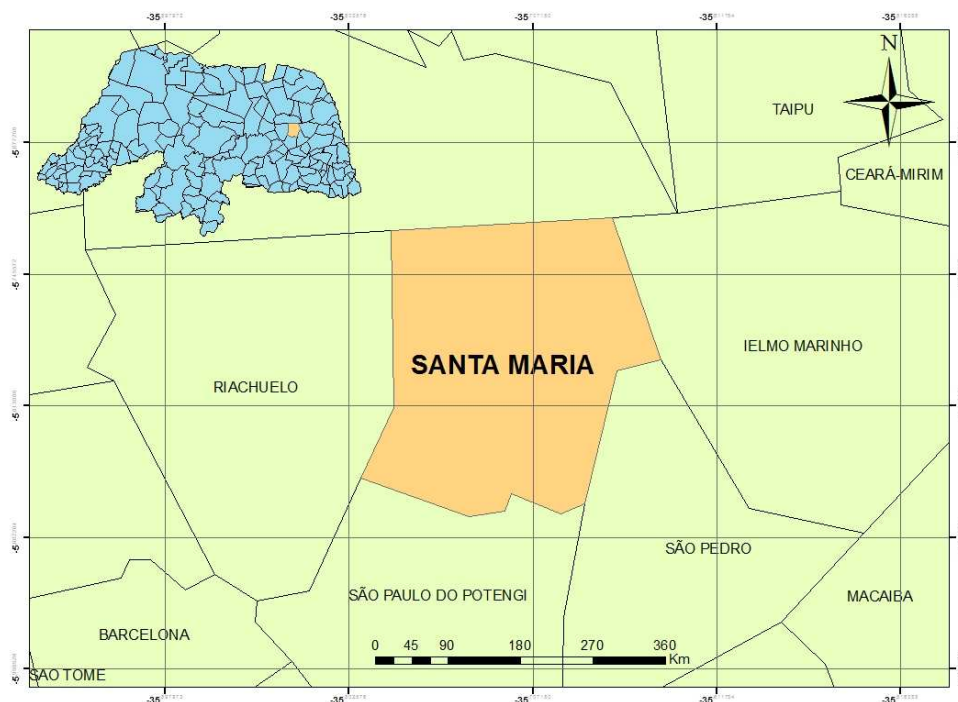


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades
para os pequenos negócios no município de Santa Maria/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Santa Maria/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 21/12/1995
- Distância da capital: 54 km
- Área: 220 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Borborema Potiguar
- População estimada: 5.259 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 1.306 (IBGE 2010)
- IDH: 0,59 (116º RN)
- PIB: R\$ 24.971.000,00 (IBGE 2011) (RN: 128º)
- PIB per capita: R\$ 5.161,44 (IBGE 2011) (RN: 138º)
- Empresas: 104 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 57 - Junho/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Dificil acesso- Falta de medicamentos- Horário restrito
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas	<ul style="list-style-type: none">- Pequena variedade de peças- Preço elevado- Qualidade ruim
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Má qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">Salão de beleza	<ul style="list-style-type: none">- Não oferece todos os serviços necessários- Preço elevado

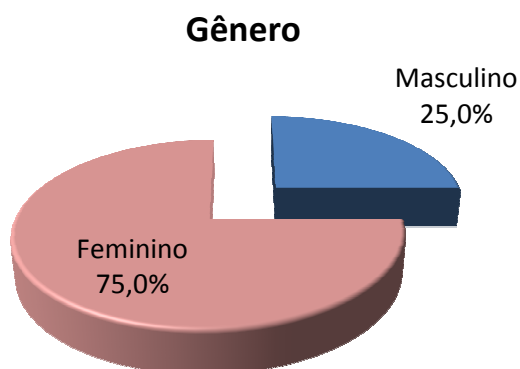
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

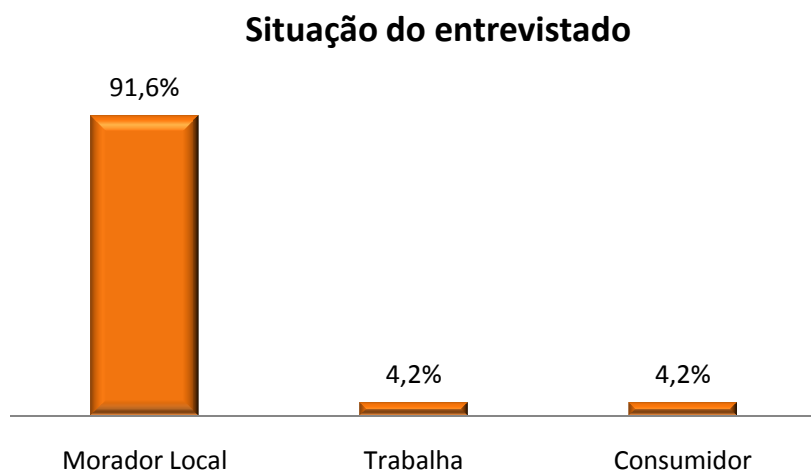
Negócios	Diferencial para Fidelizar
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Itens de conveniência- Abrir durante todo o horário comercial
<ul style="list-style-type: none">Lanchonete, pizzeria e sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Variedade
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado- Música ao vivo- Oferecer churrasco- Preço acessível

PERFIL DOS FREQUENTADORES

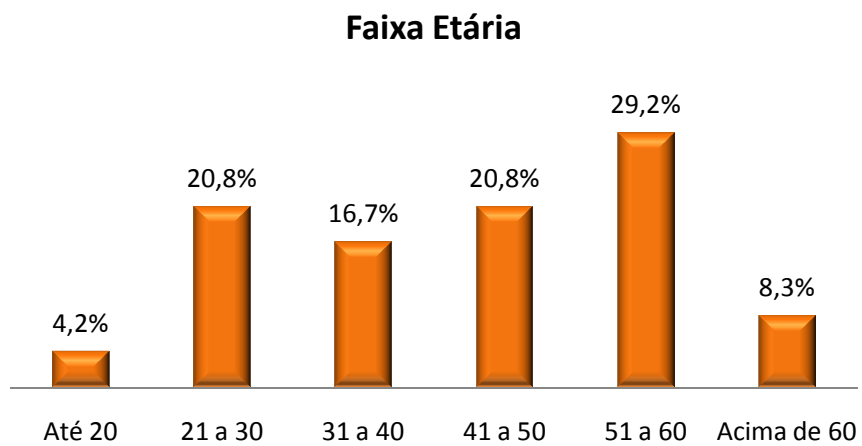
- Gênero



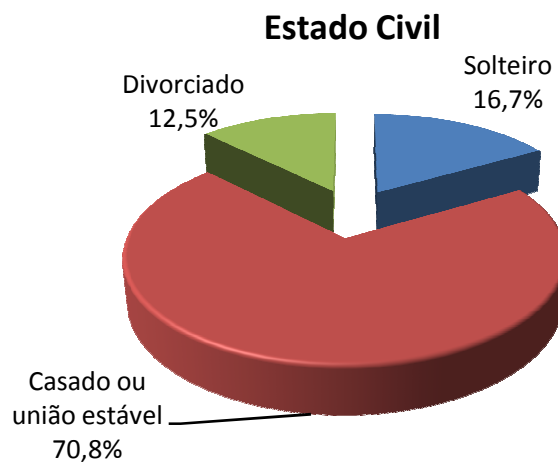
- Procedência



- **Faixa Etária**

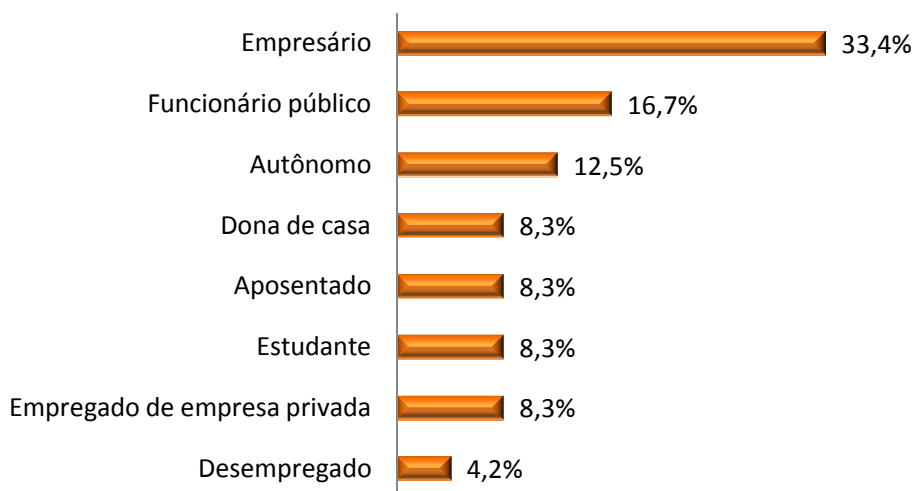


- **Estado Civil**



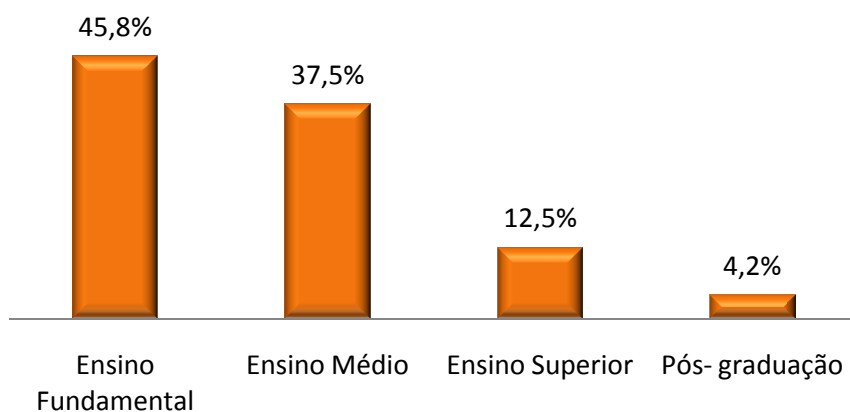
- **Ocupação**

Ocupação Atual



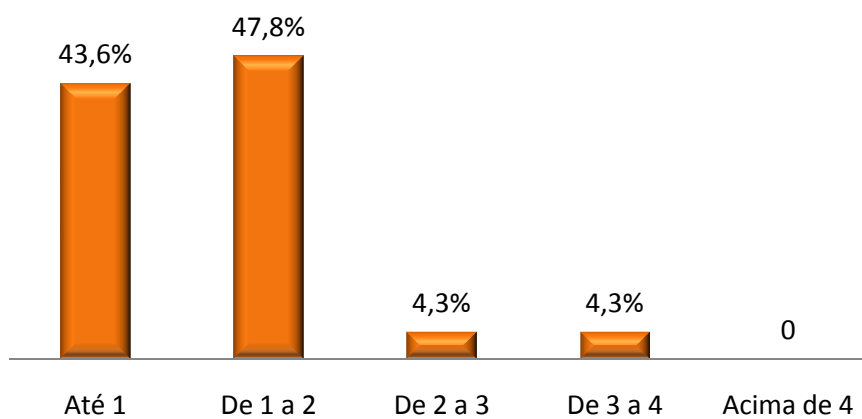
- **Escolaridade**

Grau de Escolaridade



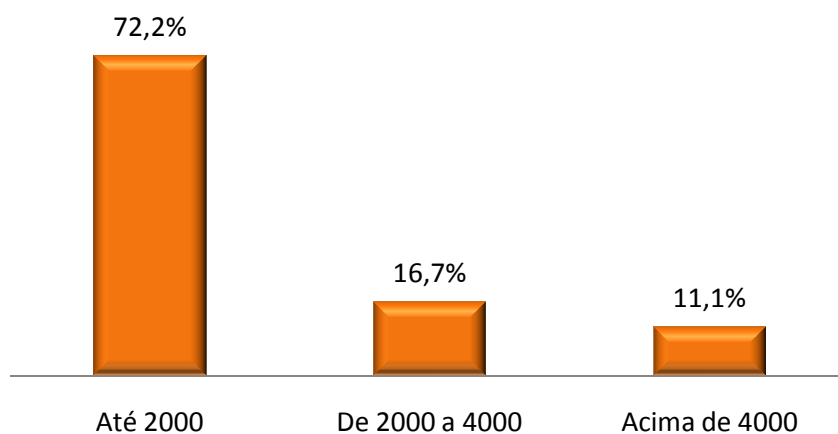
- **Renda Individual**

Renda Pessoal (em salário mínimo)



- **Renda familiar**

Renda Familiar (R\$)



- Acesso a Internet

Acesso a Internet

