

**Oportunidades de Negócios para a Copa do Mundo:  
Identificação de tendências e oportunidades  
para os pequenos negócios nos bairros de Natal/RN**

**SANTOS REIS**

**Natal/RN  
Junho/2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Natal no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Natal;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população durante a Copa de 2014;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Santos Reis;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



Figura 1 - Distribuição dos bairros de Natal por zona administrativa

## SANTOS REIS



Figura 2 – Localização do bairro Santos Reis

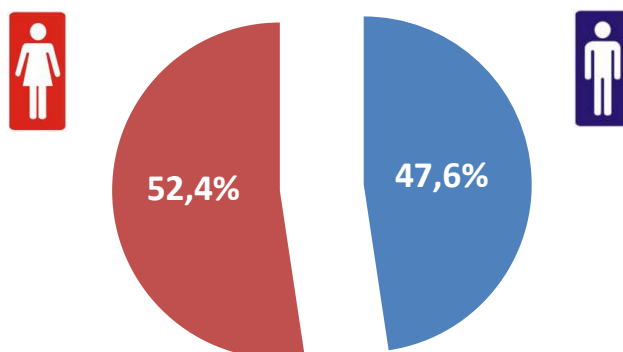
### 1. PERFIL DO BAIRRO

Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

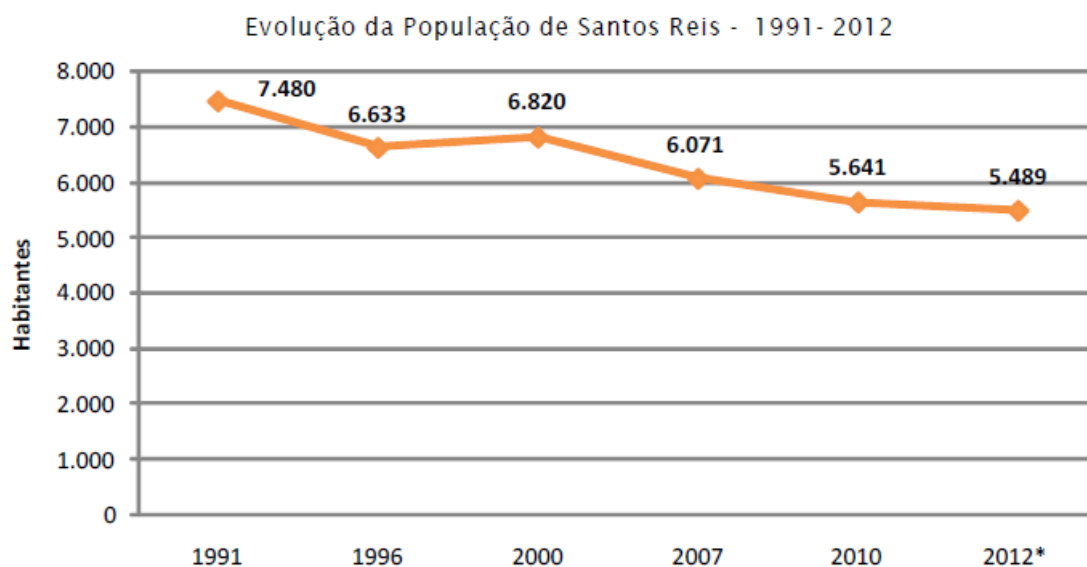
Região administrativa	Área (ha)	Domicílios Particulares	População Residente	Rendimento médio mensal (salários mínimos)
Leste	222,09	1.531	5.489	1,18

Fonte: IBGE – Censo 2010.

## Distribuição por sexo



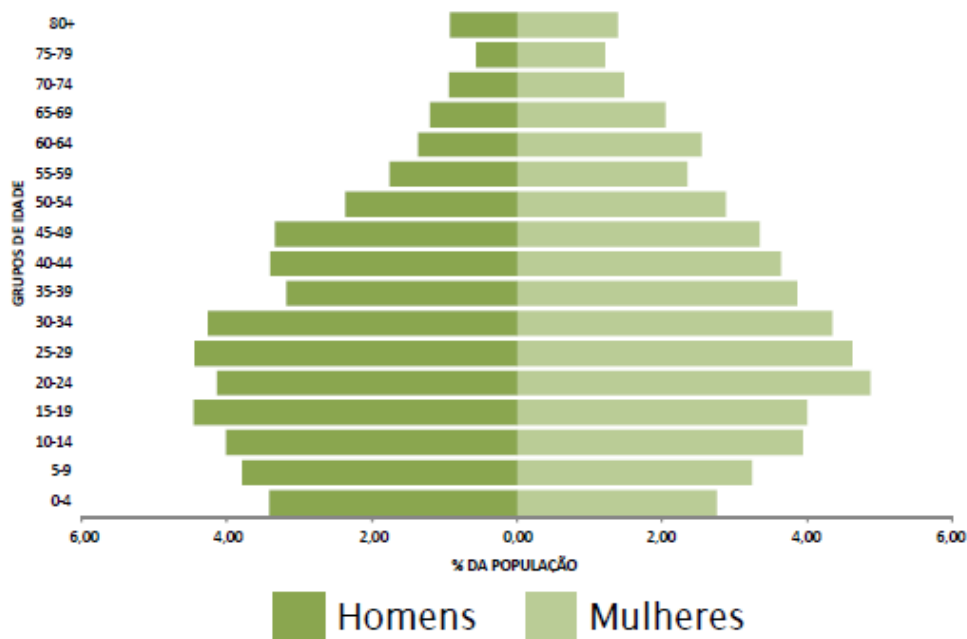
Fonte: Anuário de Natal 2013



Fonte: Gráfico elaborado pela SEMURB - Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo, com base nos dados do IBCE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - 2012.

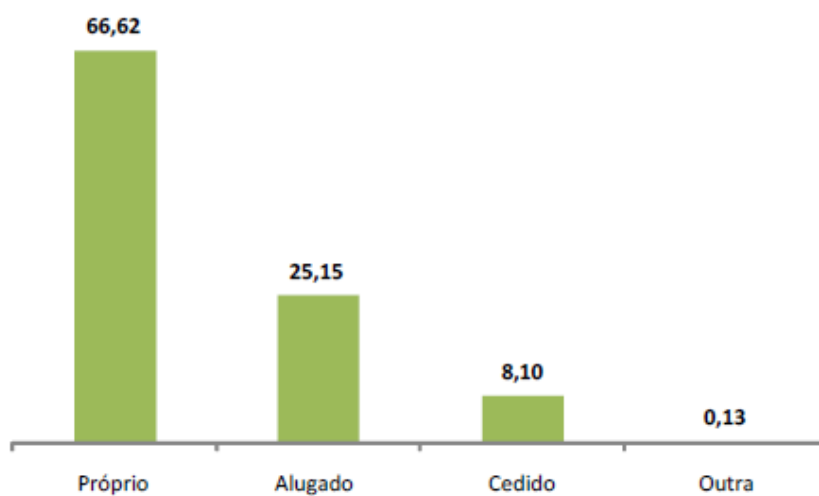
\*Conforme Estimativa da População de Natal (IBGE, 2012).

Pirâmide etária do bairro Santos Reis



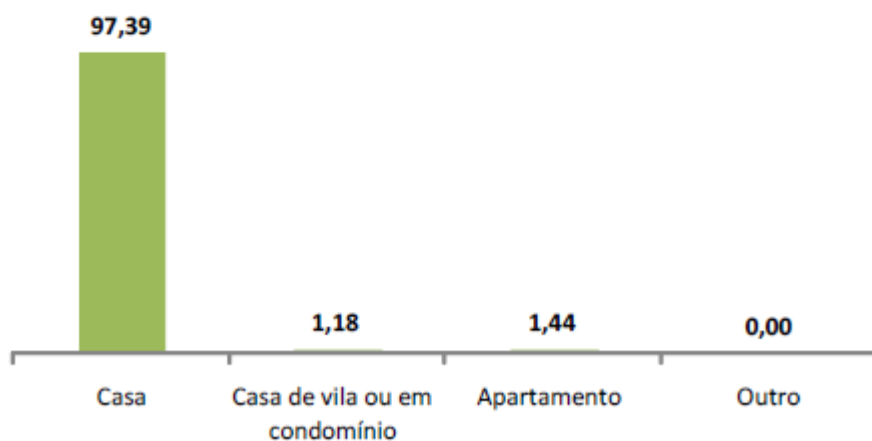
Fonte: Anuário de Natal 2013

Condição de ocupação dos domicílios particulares permanentes em Santos Reis



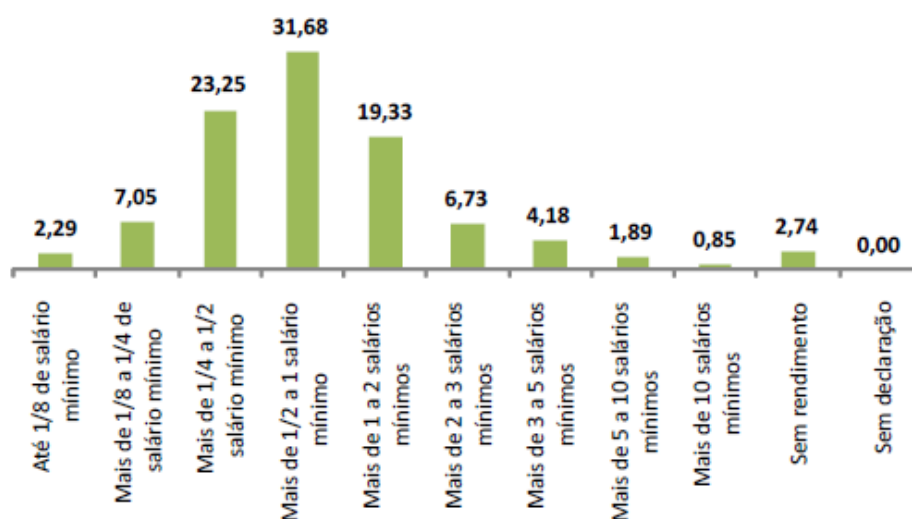
Fonte: Anuário de Natal 2013

### Tipos de domicílios particulares permanentes em Santos Reis



Fonte: Anuário de Natal 2013

### Rendimento nominal mensal domiciliar per capita em Santos Reis



Fonte: Anuário de Natal 2013

## 2. NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Produtos ou serviços utilizados e o motivo da insatisfação

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Açougue</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de higiene no local</li> <li>- Preço elevado</li> <li>- Produtos de má qualidade</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Farmácia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Falta vários tipos de medicamentos</li> <li>- Funciona até às 20 horas</li> <li>- Não tem serviço de entrega</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mercadinho</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Falta do preço nos rótulos dos produtos</li> <li>- Pequena variedade de produtos e marcas</li> <li>- Poucas opções no bairro</li> <li>- Preço elevado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Padaria</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Pequena variedade de produtos</li> <li>- Poucas opções no bairro</li> <li>- Produtos sem qualidade</li> </ul>

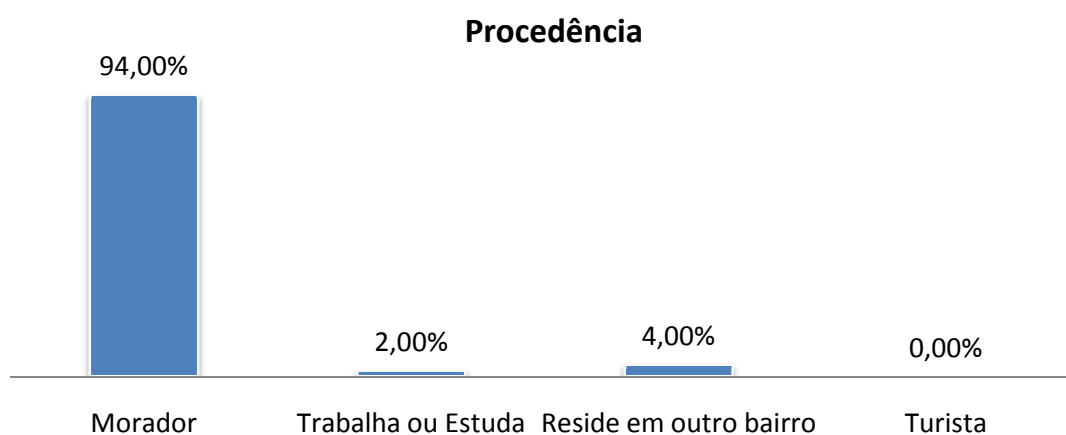
### 3. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Produtos ou serviços que gostaria que existisse no bairro e como deveria funcionar

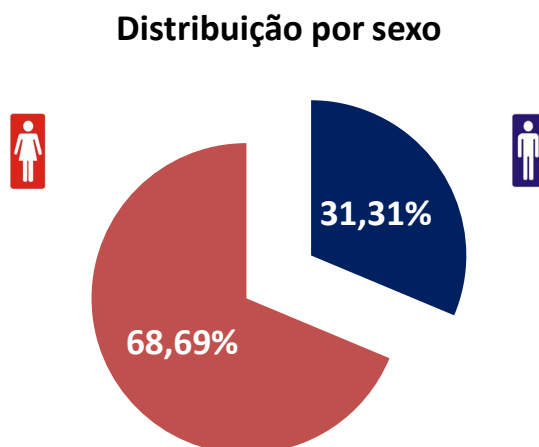
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• <b>Armarinho</b>	- Preços acessíveis - Variedade de produtos
• <b>Calçados e confecções</b>	- Preços acessíveis - Receber cartão - Variedade de produtos
• <b>Farmácia</b>	- Atendimento - Entrega em domicílio - Segurança - Serviço de pagamento de contas - Variedade de medicamentos
• <b>Lanchonete</b>	- Atendimento - Cardápio variado - Funcionar durante a noite - Serviço de entrega
• <b>Mini mercado</b>	- Atendimento - Preço acessível - Receber cartão - Segurança - Variedade de produtos e marcas
• <b>Pizzaria</b>	- Atendimento - Cardápio variado - Serviço de rodízio

#### 4. PERFIL DO CONSUMIDOR

- **Procedência**

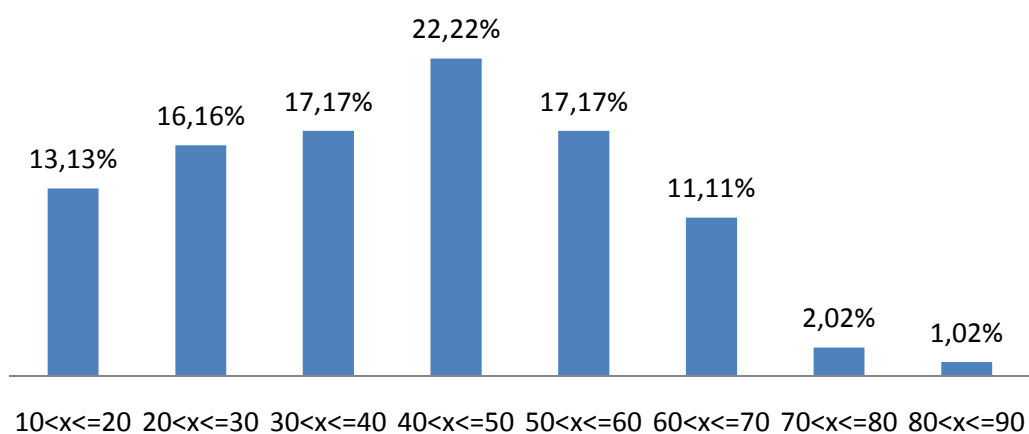


- **Distribuição por sexo**



- Faixa Etária

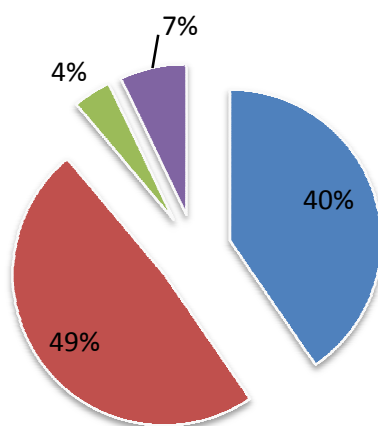
**Faixa Etária**



- Estado Civil

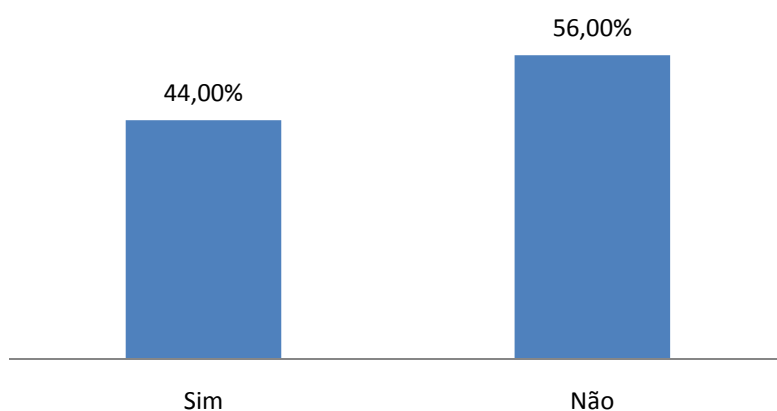
**Estado Civil**

■ Solteiro ■ Casado ou União estável ■ Divorciado ■ Viúvo



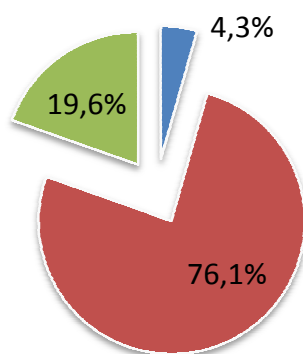
- **Uso de Internet**

### Acesso a Internet

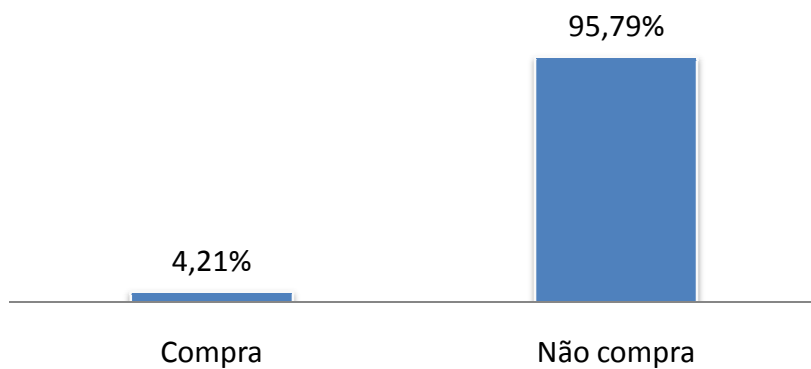


### Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Casa ■ Celular

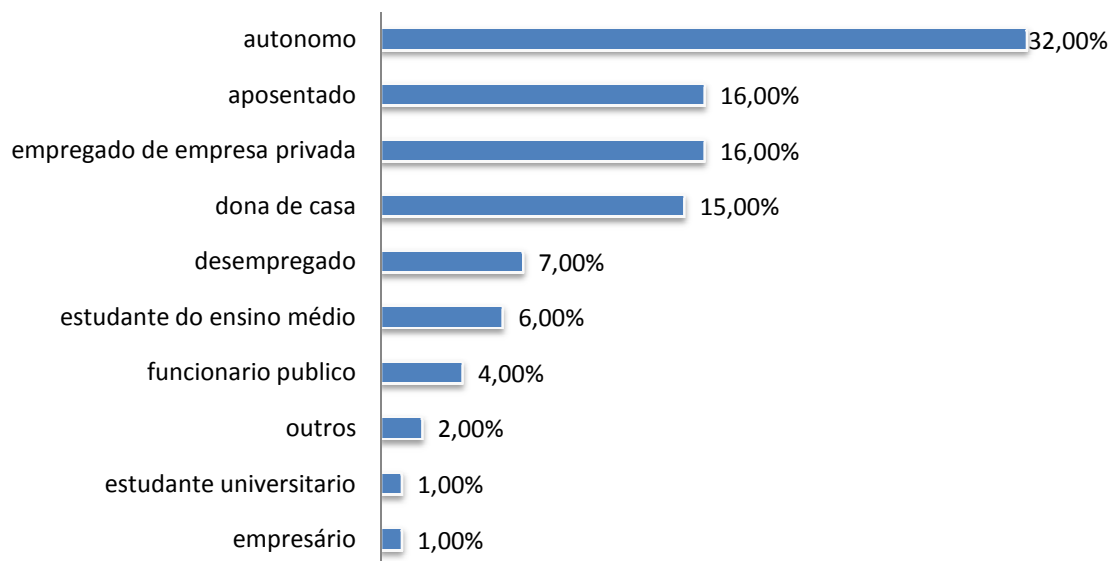


## Hábito de comprar pela Internet

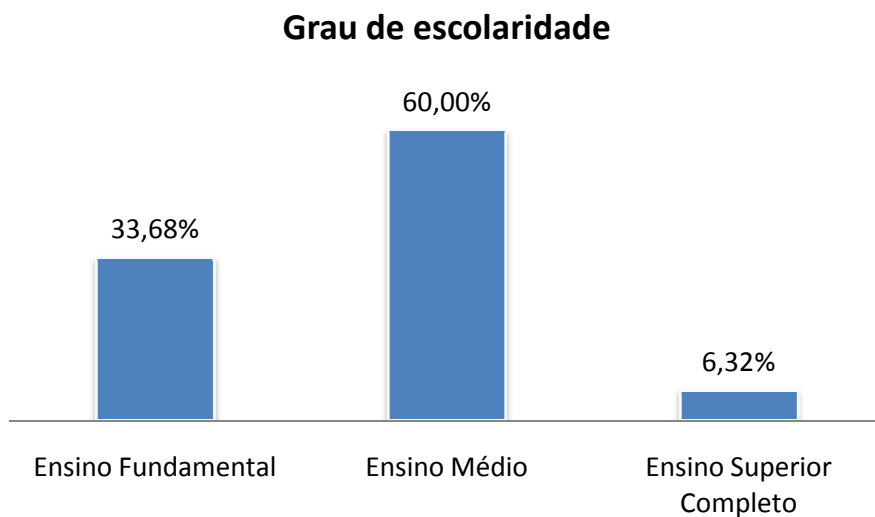


- **Ocupação atual**

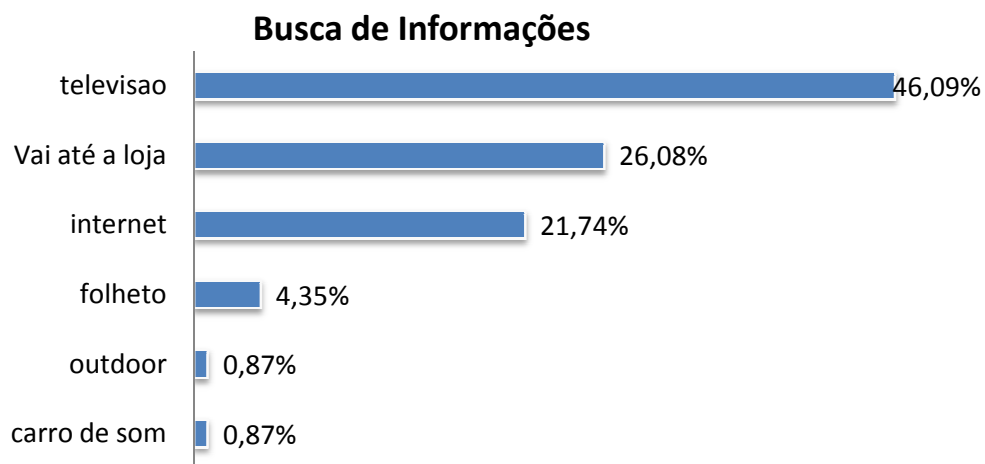
## Ocupação atual



- **Escolaridade**

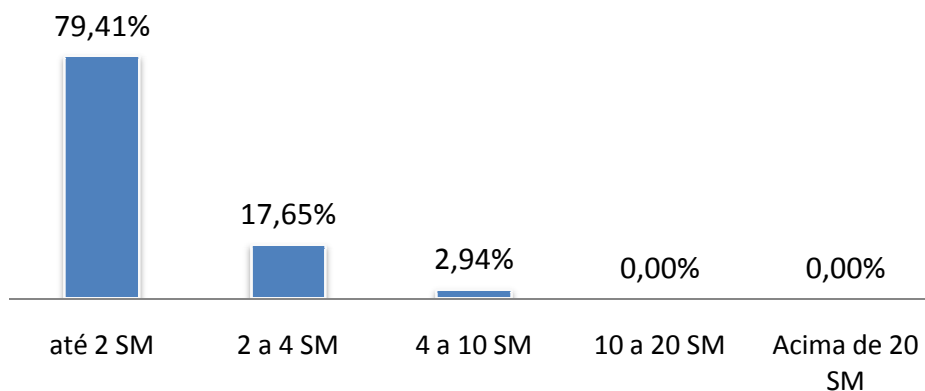


- **Busca de informações**



- Renda

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

