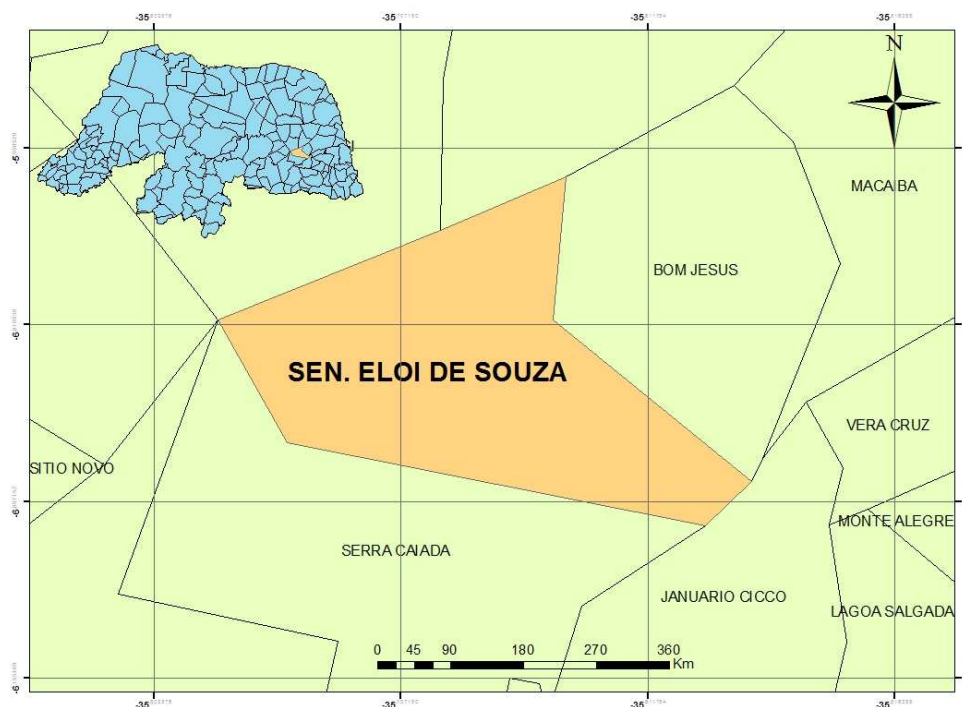


Fábrica de Idéias:

**Identificação de tendências e oportunidades para os
pequenos negócios no município de Senador Eloi de Souza/RN**



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Senador Eloi de Souza/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 31/12/1958
- Distância da capital: 60 km
- Área: 168 km²
- Localização
 - Mesorregião: Agreste Potiguar
 - Microrregião: Agreste Potiguar
- População estimada: 6.034 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 1.546 (IBGE/2010)
- IDH: 0,583 (134º RN)
- PIB: R\$ 28.649.000,00 (IBGE/2011, 116º RN)
- PIB per capta: R\$ 5.040,30 (IBGE/2011, 149º RN)
- Empresas: 111 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro empreendedor Individual: 44 – Junho/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados na cidade e motivos da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Carne sem qualidade- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Depósito de material de construção	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Não oferece todos os produtos
<ul style="list-style-type: none">• Mercadinho	<ul style="list-style-type: none">- Preço elevado- Produto ruim- Pouca variedade de cereais
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Falta de higiene- Não tem qualidade- Produto ruim
<ul style="list-style-type: none">• Salão de beleza	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Serviço de corte ruim

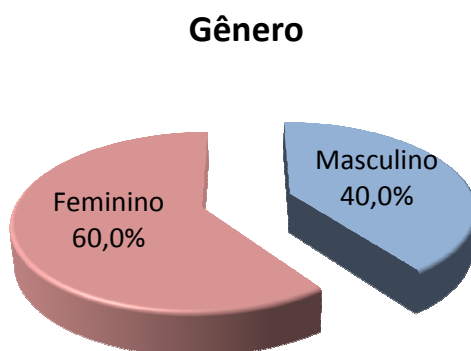
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

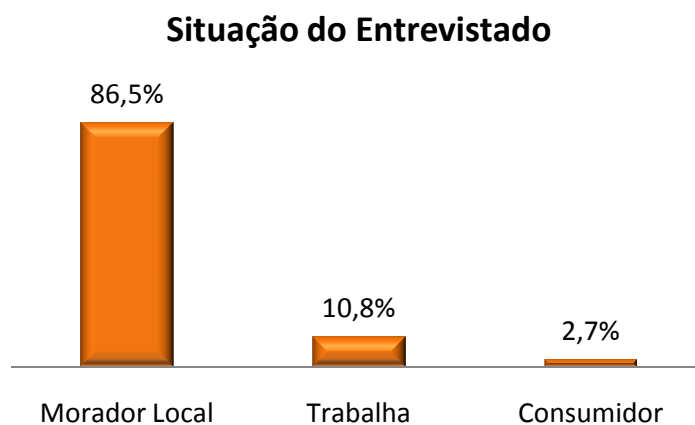
Negócios	Diferencial
<ul style="list-style-type: none">Área de lazer/balneário	- Ter piscina, restaurante, área esportiva, sorveteria, academia de ginástica
<ul style="list-style-type: none">Loja de móveis e eletrodomésticos	- Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">Loja de confecções, calçados e tecidos	- Atender bem - Marcas - Variedades
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	- Cardápio variado - Self service
<ul style="list-style-type: none">Salão de beleza	- Serviço de qualidade - Trabalhar com química

PERFIL DOS FREQUENTADORES

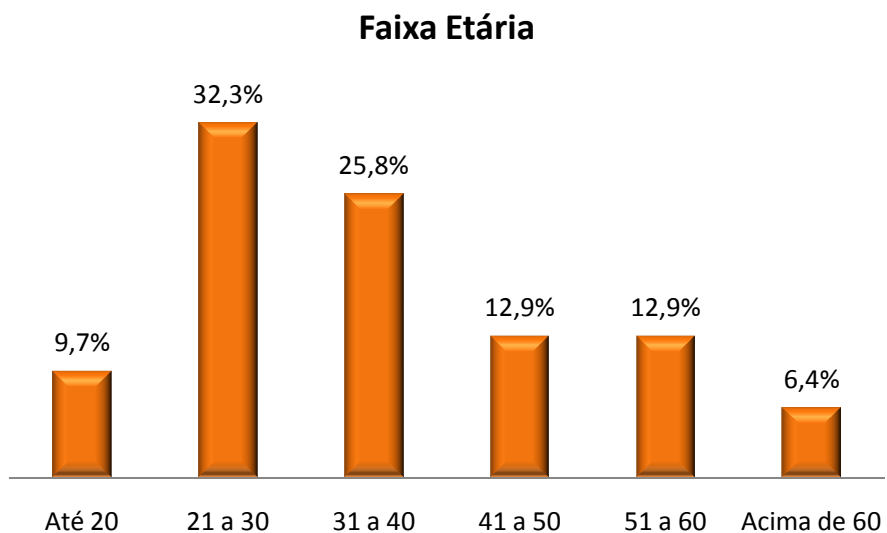
- Gênero



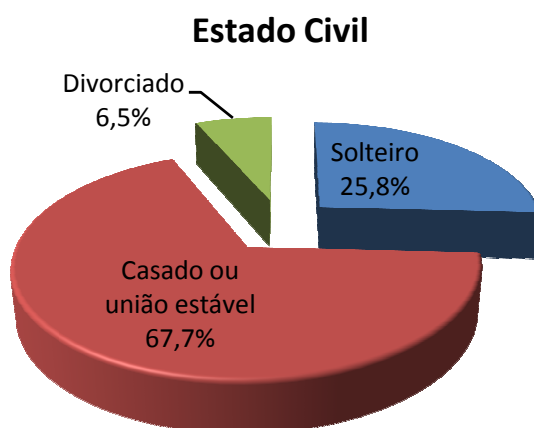
- Procedência



- **Faixa Etária**

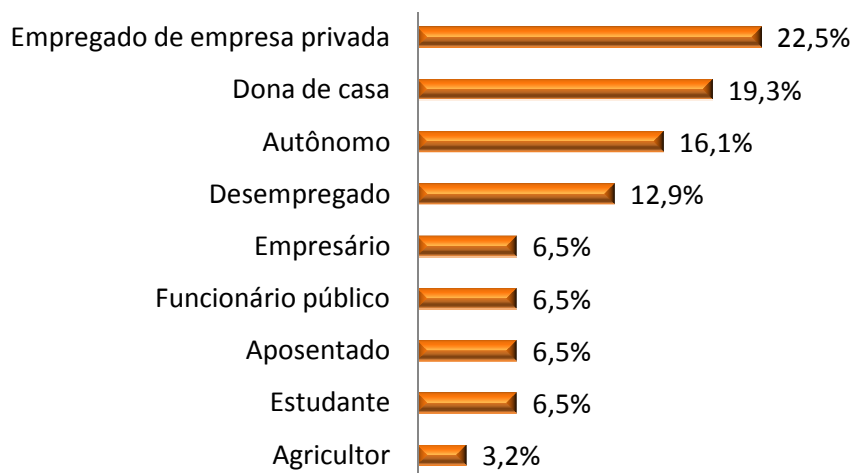


- **Estado Civil**



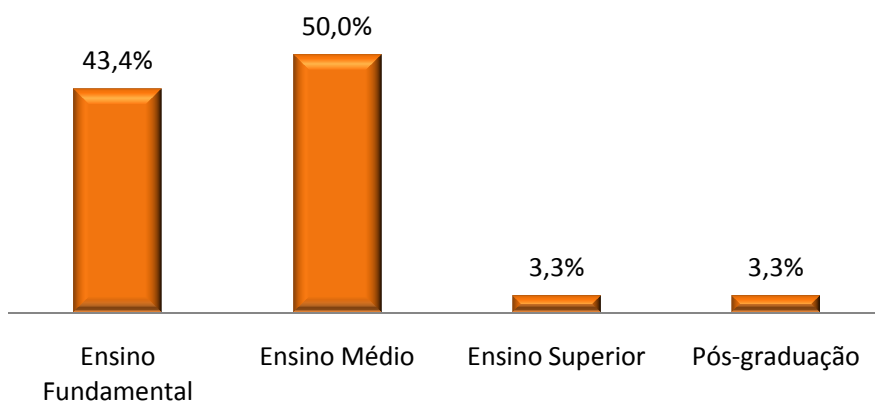
- **Ocupação**

Ocupação Atual



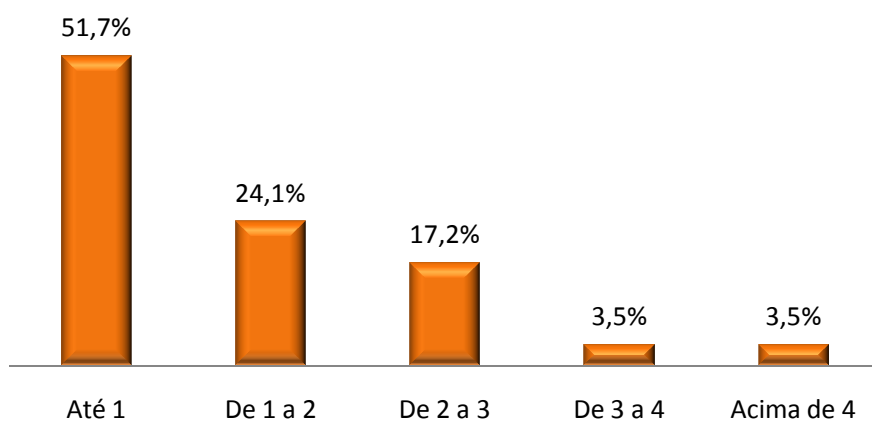
- **Escolaridade**

Grau de Escolaridade



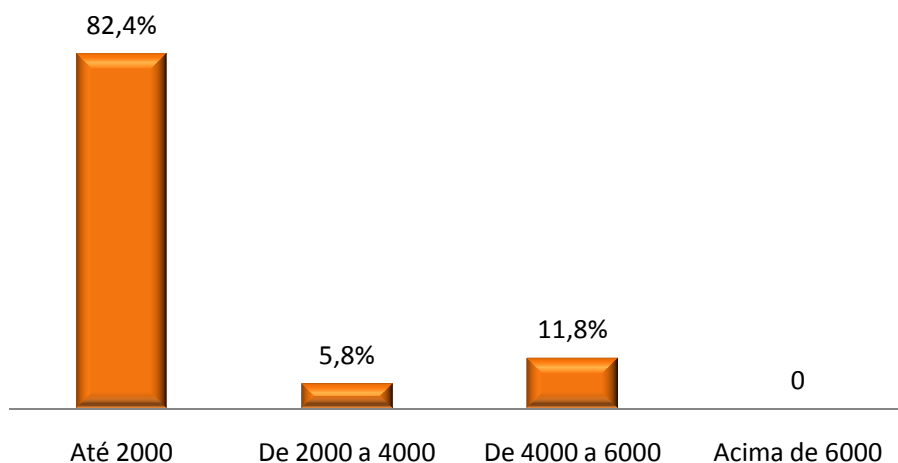
- Renda Individual

Renda Pessoal (em salário mínimo)



- Renda familiar

Renda Familiar (R\$)



- Acesso a Internet

Acesso a Internet

