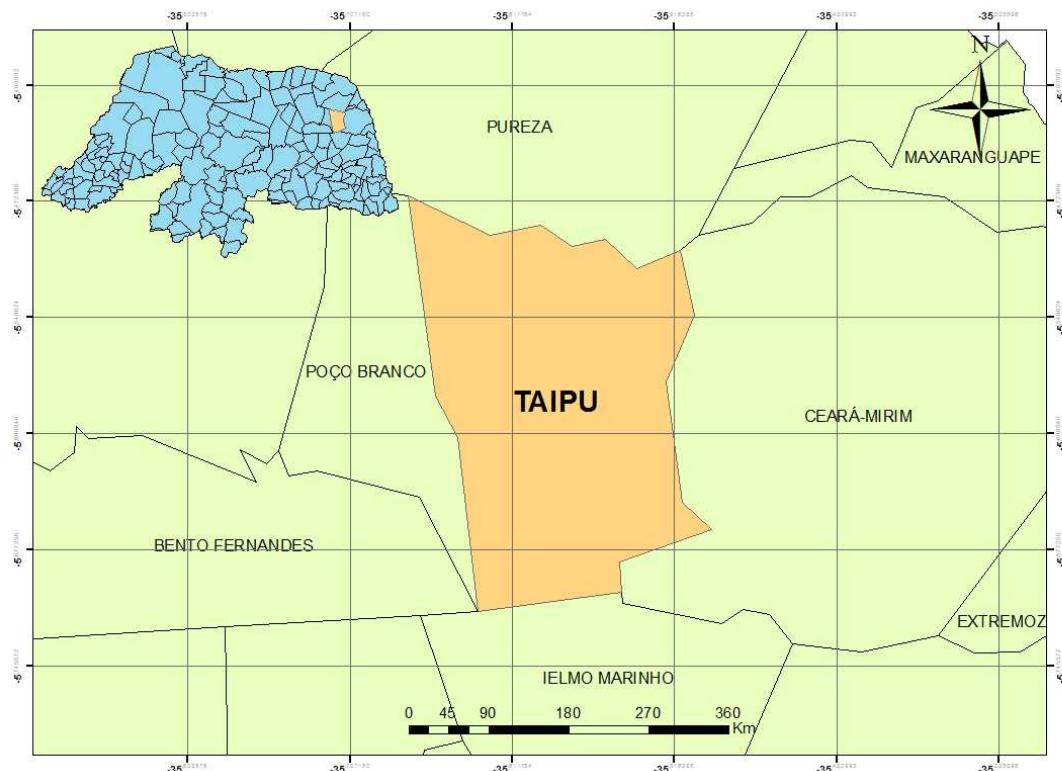


Fábrica de Idéias:**Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos
negócios no município de Taipu/RN****Novembro/2014**

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Taipu/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 10/03/1891
- Distância da capital: 47 km
- Área: 353 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 12.334 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 3.053 (IBGE 2010)
- IDH: 0,569 (151º RN)
- PIB: R\$ 87.803.000,00 (IBGE 2011) (RN: 45º)
- PIB per capita: R\$ 7.403,31 (IBGE 2011) (RN: 41º)
- Empresas: 282 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 85 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Fecho muito cedo - Preço elevado - Sempre faltam medicamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Pouca variedade de lanches
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Poucas opções - Sempre faltam produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio sem variedade - Sem higiene - Só funciona no horário do almoço
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de Beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de profissionais capacitados
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Comercializa produtos fora da validade - Falta variedade de carnes e não tem todo dia - Não embala os produtos

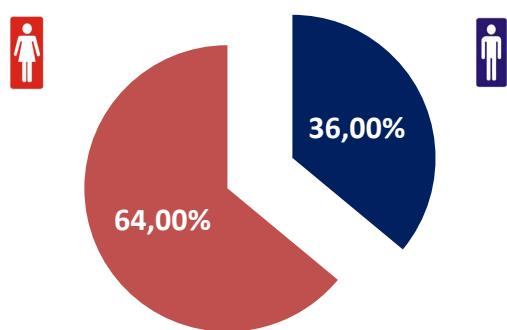
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAR
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Carnes frescas e de qualidade - Variedade
<ul style="list-style-type: none"> • Escola profissionalizante 	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de informática e enfermagem - Funcionar manhã, tarde e noite
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar 24 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar todos os dias em horário comercial - Variedade de produtos – sapatos, sandálias
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de Móveis e Eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acessível - Variedade de produtos e qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante/Churrascaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Oferecer produtos frigoríficos - Variedade e qualidade de produtos

PERFIL DOS FREQUENTADORES

- Gênero

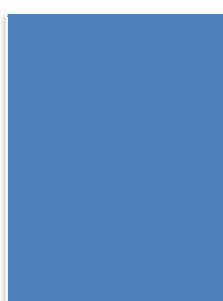
Distribuição por sexo



- Procedência

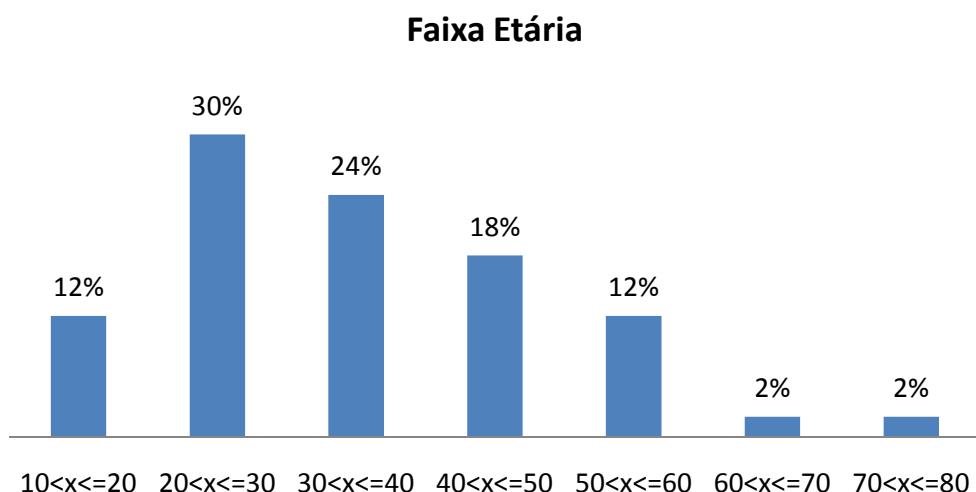
Procedência

100,00
%

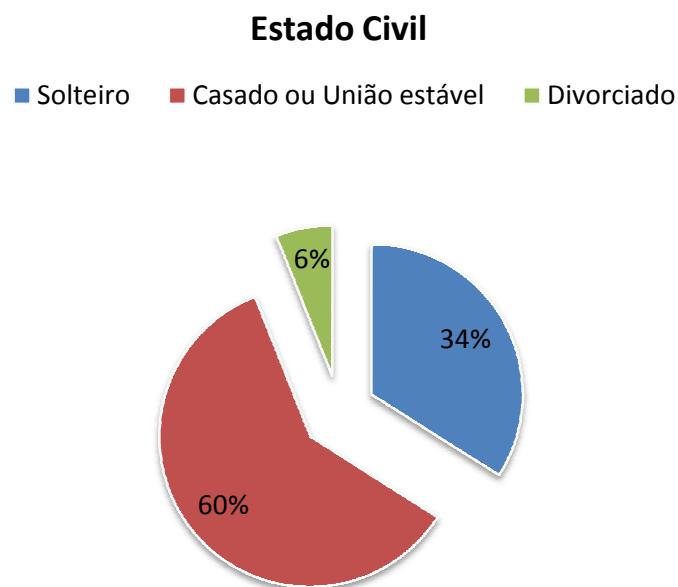


Morador

- Faixa Etária

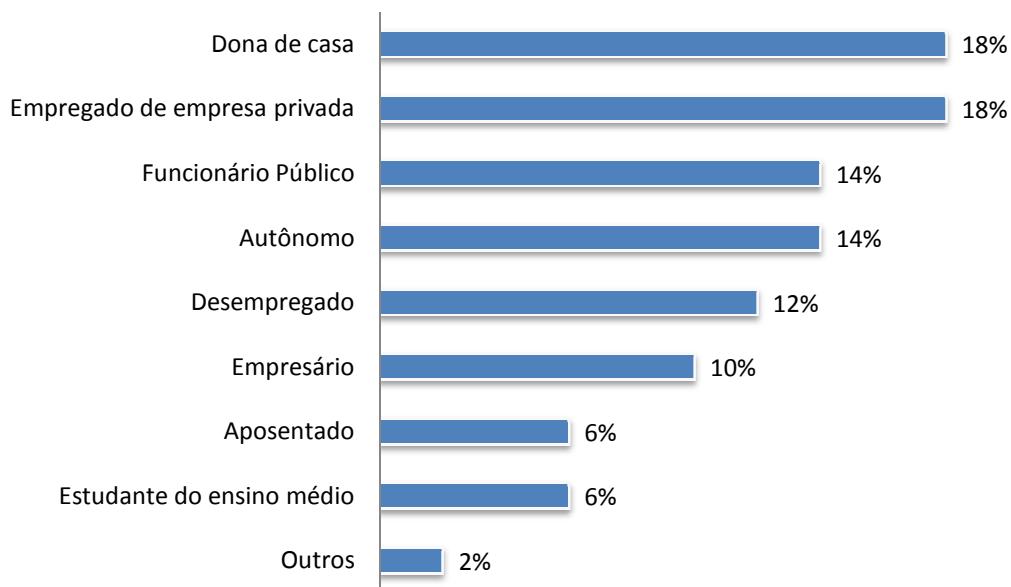


- Estado Civil



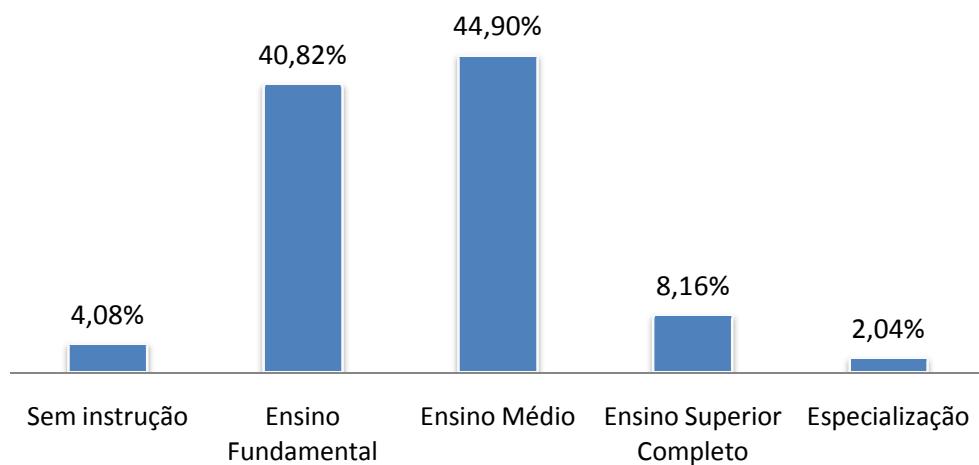
- **Ocupação**

Ocupação atual



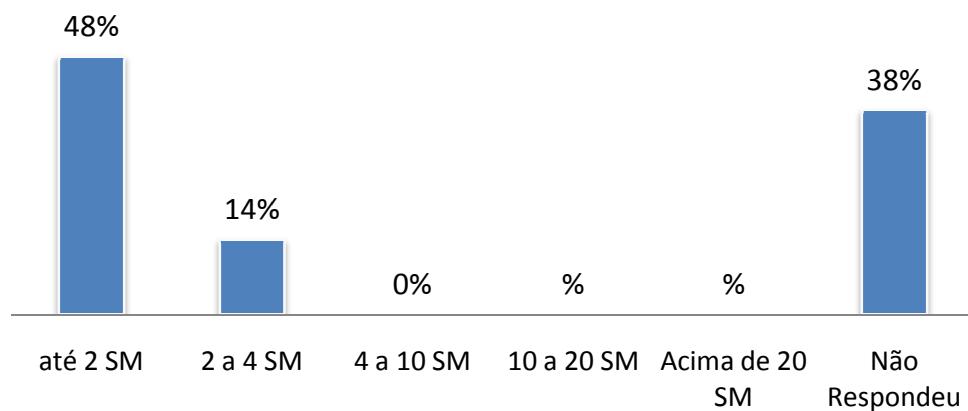
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

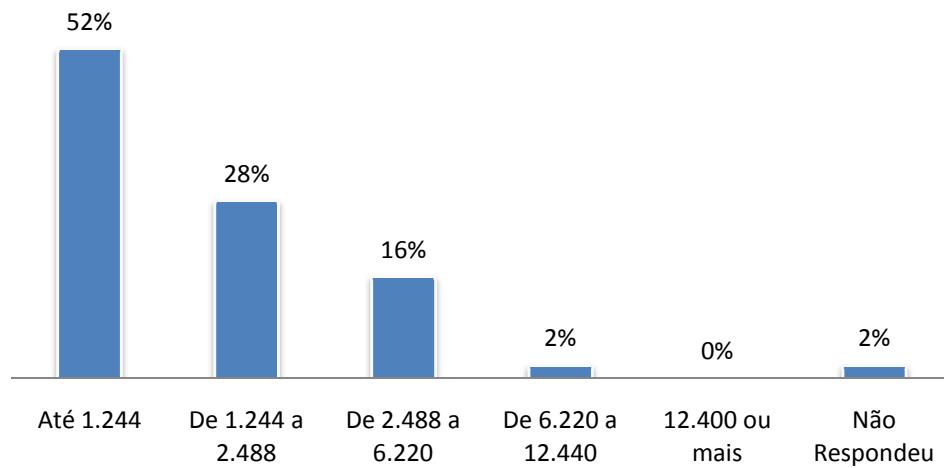


- Renda

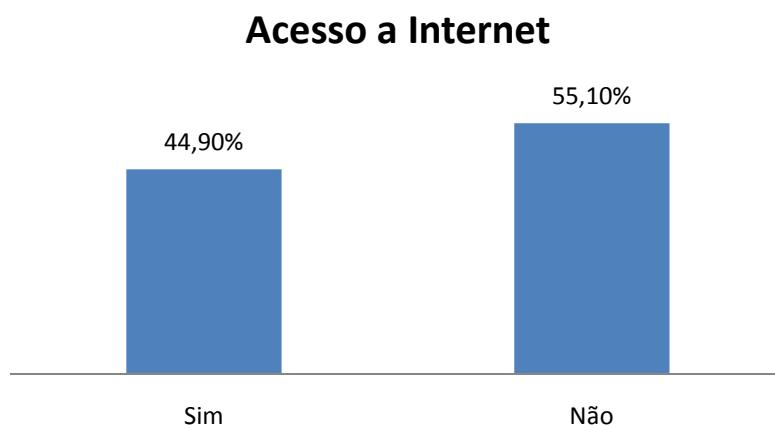
Renda Pessoal (R\$1,00)



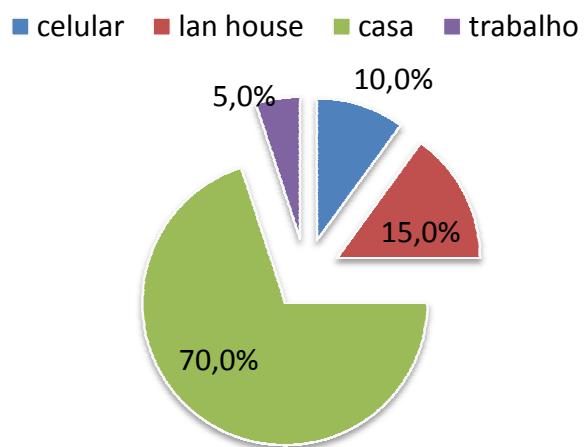
Renda Familiar (R\$1,00)



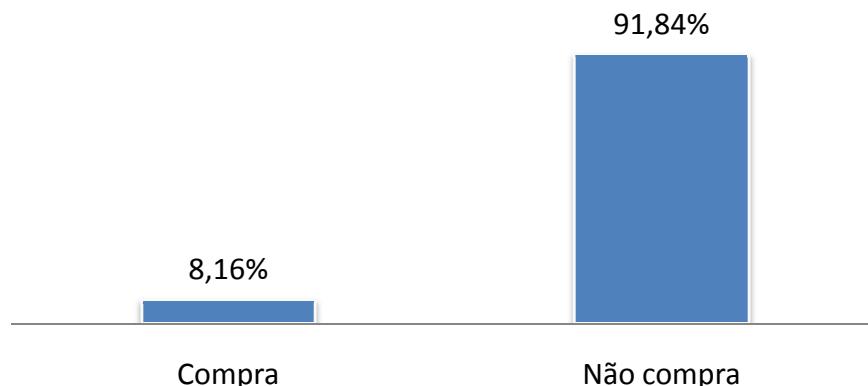
- **Acesso a Internet**



Local onde acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



- **Busca de Informações**

