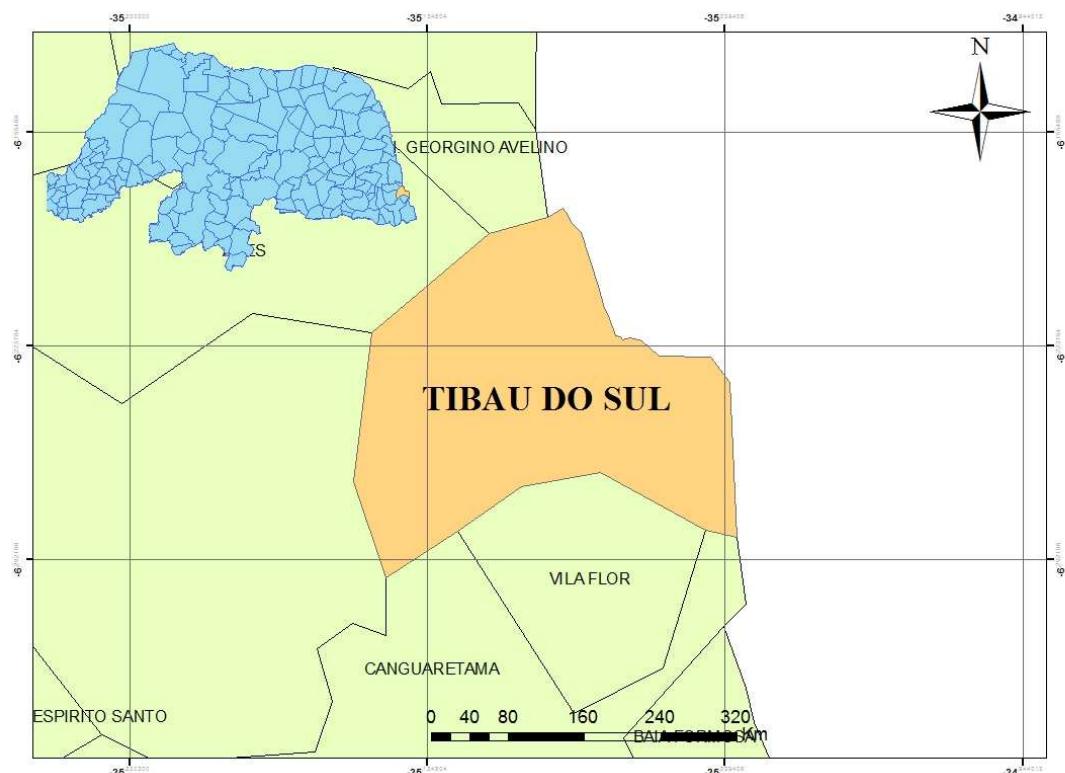


Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Tibau Do Sul/RN



Novembro/2014

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Tibau do Sul/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte*



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 03/04/1963
- Distância da capital: 45 Km
- Área: 102 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Sul
- População estimada: 13.017 (IBGE 2014)
- Número de domicílios: 3.223 (IBGE 2010)
- IDH: 0,645 (IBGE 2010) (RN: 25º)
- PIB: R\$ 89.790.000,00 (IBGE 2011) (RN: 42º)
- PIB per capita: R\$ 7.697,40 (IBGE 2011) (RN: 39º)
- Empresas: 423 (SEBRAE-RN 2010)
- Micro Empreendedor Individual: 524 (30/06/2014)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



Bons ventos para o seu negócio

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Estrutura física pequena- Falta de instrutores qualificados- Maquinário antigo
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Poucas opções de carnes- Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Babá e diarista	<ul style="list-style-type: none">- Cobram muito caro- Dificuldade de encontrar- Sem qualificação
<ul style="list-style-type: none">• Dedetização	<ul style="list-style-type: none">- Não tem na cidade- Falta de profissionalismo
<ul style="list-style-type: none">• Eletricista, encanador e pedreiro	<ul style="list-style-type: none">- Cobram muito caro- Necessita buscar em cidades vizinhas- São descomprometidos
<ul style="list-style-type: none">• Escola	<ul style="list-style-type: none">- Ensino com qualidade baixa- Falta uma escola de idiomas
<ul style="list-style-type: none">• Internet	<ul style="list-style-type: none">- Baixa qualidade- Serviço precário
<ul style="list-style-type: none">• Mercadinho	<ul style="list-style-type: none">- Falta de higiene do local- Falta variedade de produtos e marcas- Poucas opções de carne
<ul style="list-style-type: none">• Restaurantes e lanchonetes	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Não receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Faltam opções para o público infantil- Falta variedade de produtos e marcas- Nem todas as empresas recebem cartão
<ul style="list-style-type: none">• Técnico em Internet	<ul style="list-style-type: none">- Falta conhecimento específico em servidores- Só tem em outras cidades



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte



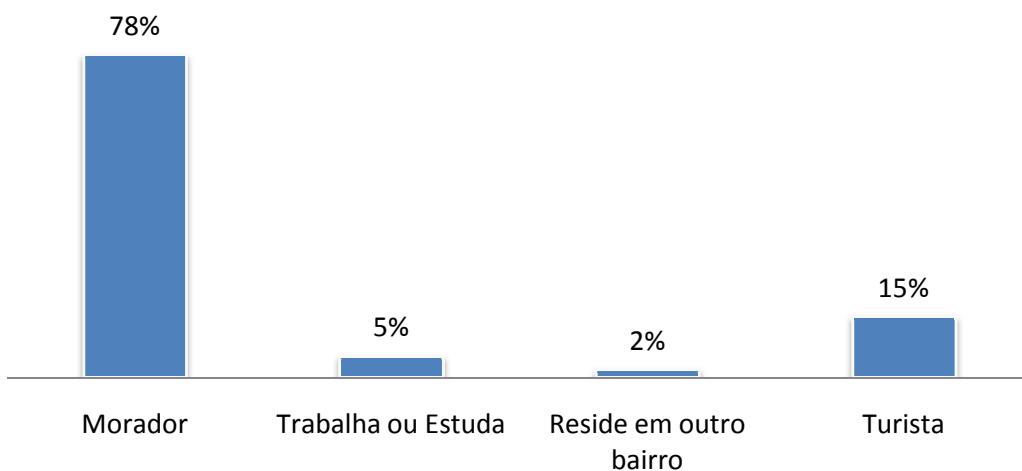
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
• Banheiro Privado	- Cobrar um valor simbólico - Localização - Fraudário e espaço para crianças
• Cinema	- Boa programação de filmes - Funcionar de quinta a domingo
• Dedetização	- Localização - Preço acessível
• Churrascaria	- Atendimento - Cardápio variado com rodízio - Receber cartão
• Clínica Médica	- Atendimento geral e urgência - Especialidades de ortopedia e pediatria - Receber cartão
• Escola de Idiomas	- Horários flexíveis - Inglês e Espanhol - Preço acessível para a população local
• Estacionamento	- Boa localização - Preço acessível - Segurança
• Loja de roupa infantil	- Preço acessível - Qualidade - Receber cartão de crédito
• Posto de Gasolina	- Funcionar 24 horas
• Restaurante	- Atendimento - Ambiente climatizado - Banheiro higiênico - Serviço de rodízio de carne e frutos do mar
• Serviço de informática e copiadora	- Ambiente climatizado - Serviço de copiadora e impressão - Variedade de jogos eletrônicos - Vender produtos de informática

PERFIL DO CONSUMIDOR

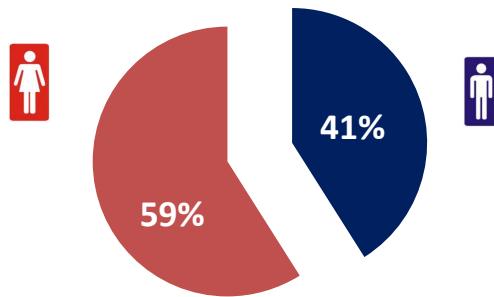
- Procedência

Procedência

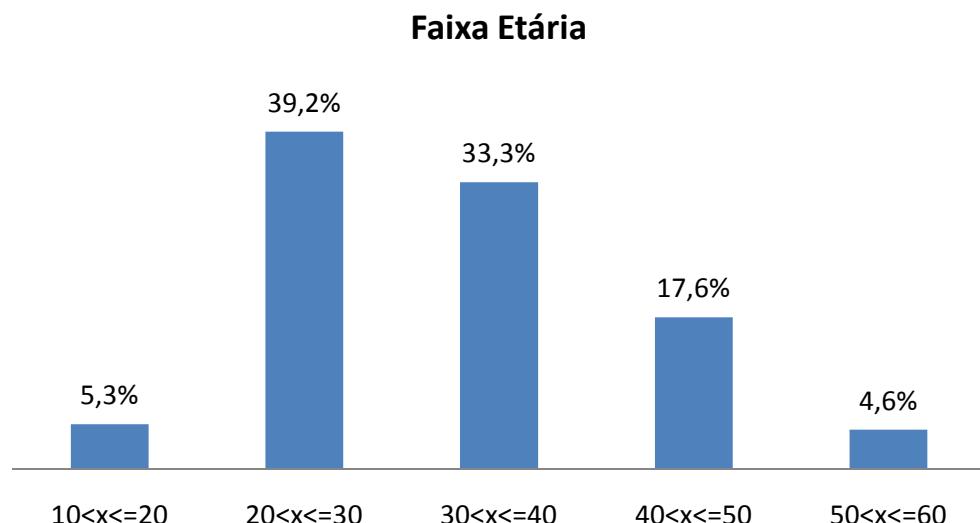


- Distribuição por sexo

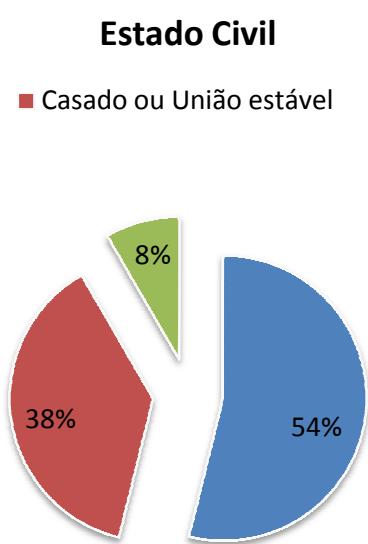
Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

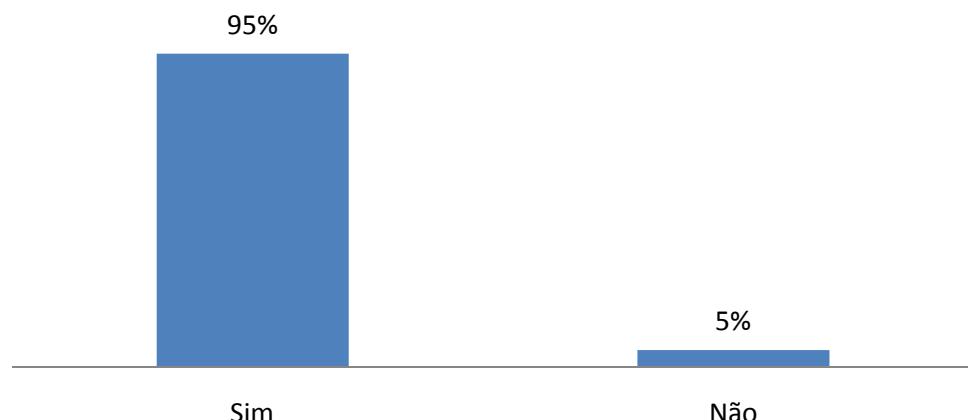


- **Estado Civil**



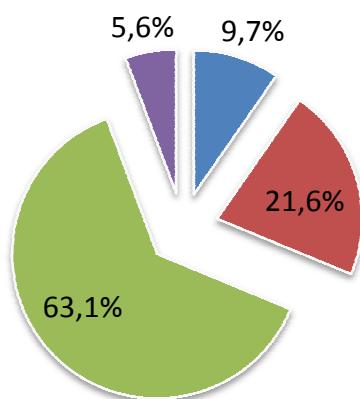
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

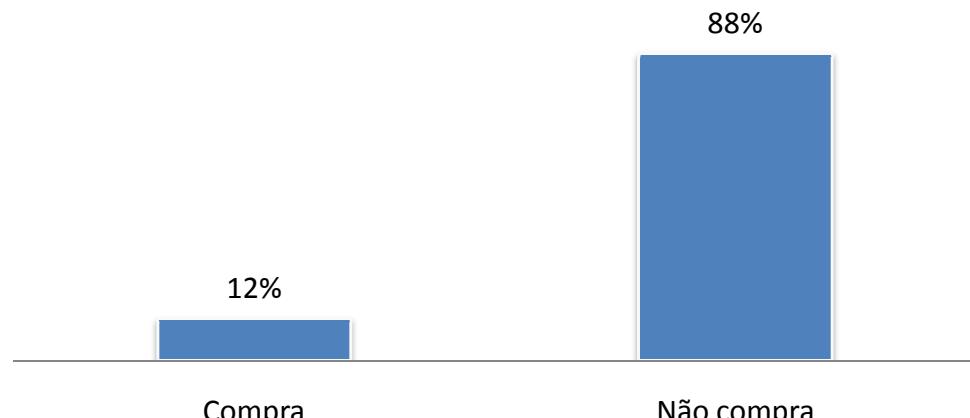


Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House

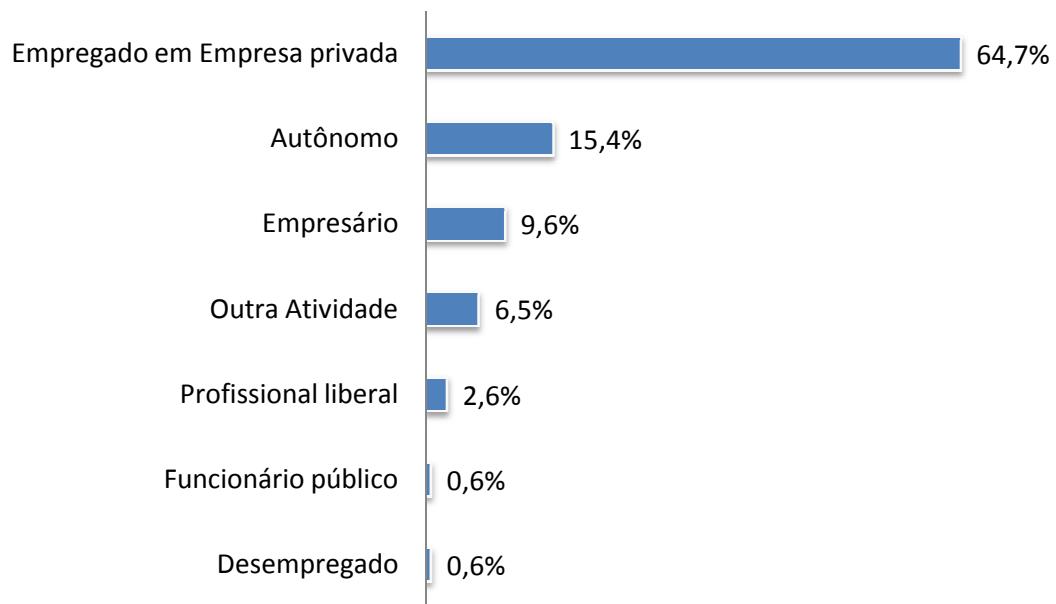


Hábito de comprar pela Internet



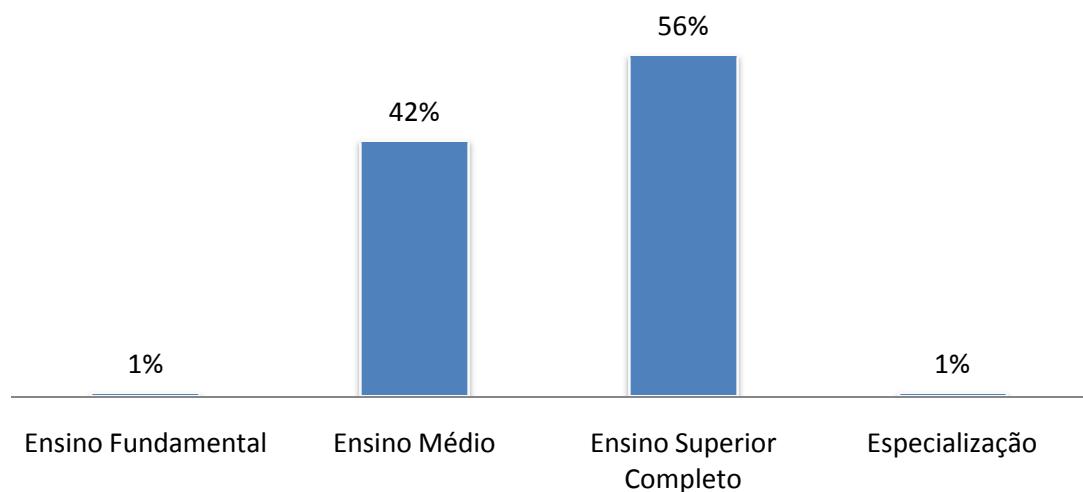
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



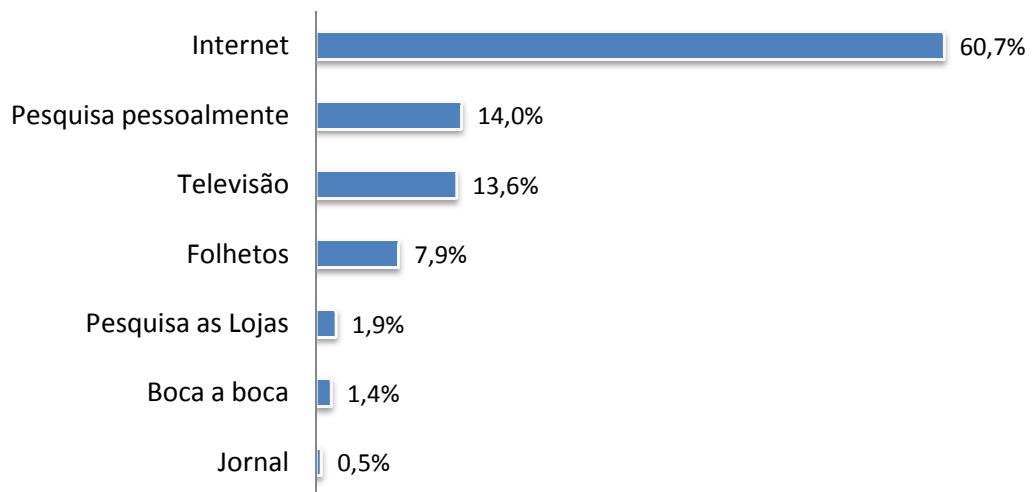
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



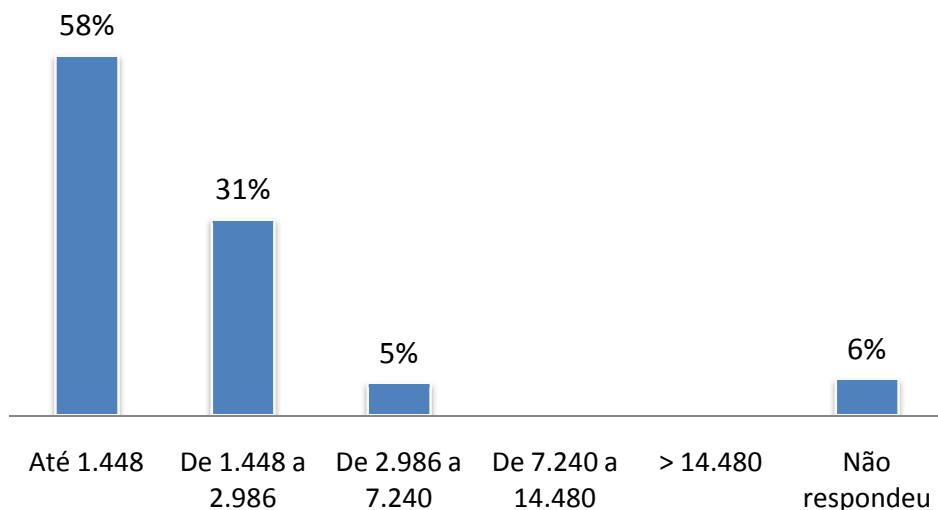
- **Busca de informações**

Busca de Informações



- **Renda**

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

