

**Oportunidades de Negócios para a Copa do Mundo:  
Identificação de tendências e oportunidades  
para os pequenos negócios nos bairros de Natal/RN**

**TIROL**

**Natal/RN  
Junho/2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar nos bairros da cidade de Natal no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada bairro.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico dos bairros da cidade de Natal;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários e potenciais empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes;
- Mapear negócios que atendam a necessidade da população durante a Copa de 2014;
- Identificar os fatores importantes para a fidelização do cliente.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse no bairro;
- Bairro pesquisado: Tirol;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



Figura 1 - Distribuição dos bairros de Natal por zona administrativa

## TIROL



Figura 2 – Localização do bairro Tirol

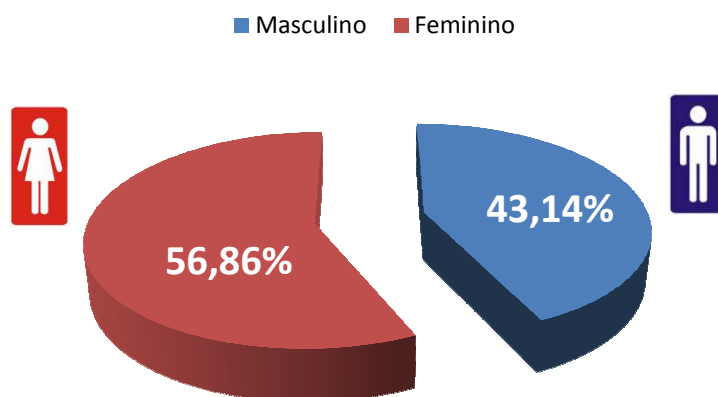
### 1. PERFIL DO BAIRRO

Tabela 1 - Área, domicílios ocupados, população residente e rendimento médio mensal

Região administrativa	Área (ha)	Domicílios Particulares	População Residente	Rendimento médio mensal (salários mínimos)
Leste	360,04	5.236	16.310	6,46

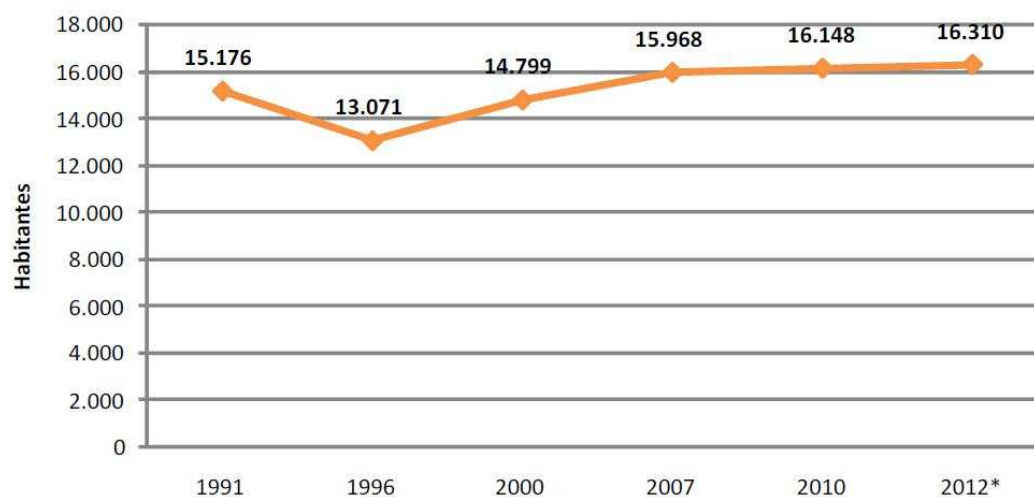
Fonte: IBGE – Censo 2010.

## Distribuição por sexo



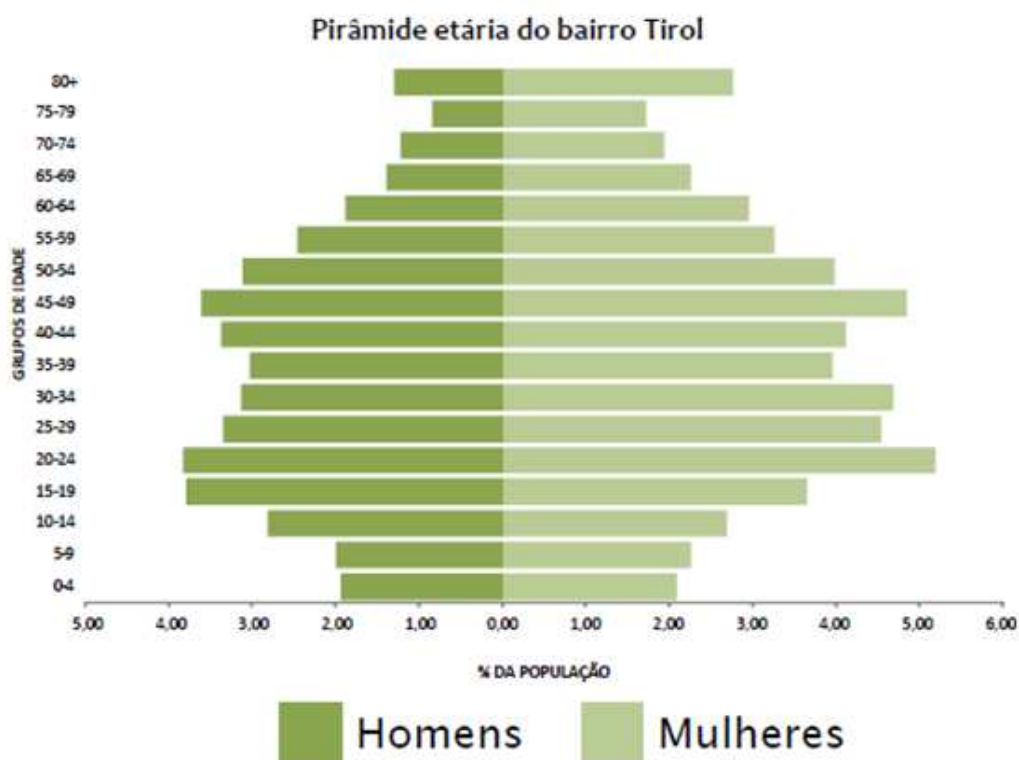
Fonte: Anuário de Natal 2013

## Evolução da População de Tirol – 1991–2012

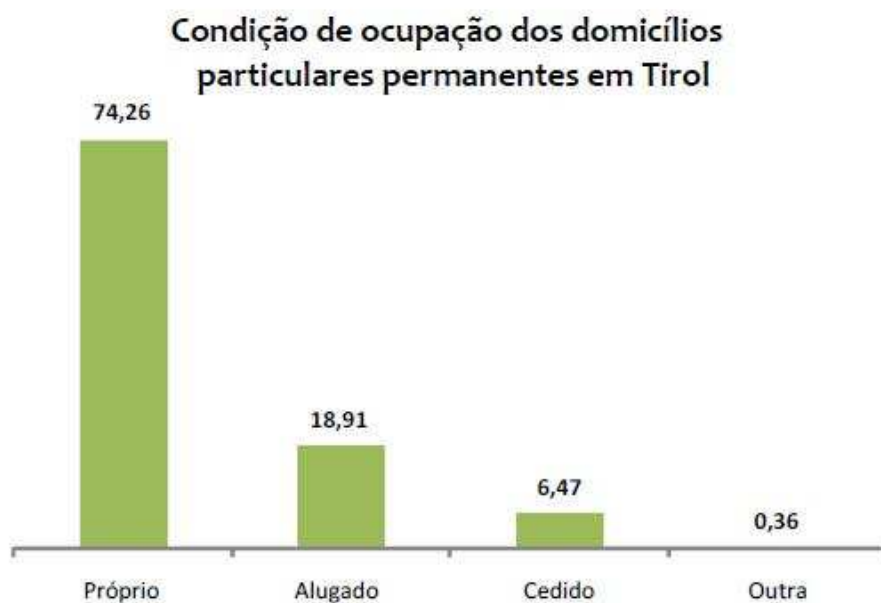


Fonte: Gráfico elaborado pela SEMURB - Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo, com base nos dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - 2012.  
\*Conforme Estimativa da População de Natal (IBGE, 2012).

Fonte: Anuário de Natal 2013



Fonte: Anuário de Natal 2013



Fonte: Anuário de Natal 2013

### Tipos de domicílios particulares permanentes em Tirol



Fonte: Anuário de Natal 2013

### Rendimento nominal mensal domiciliar per capita em Tirol



Fonte: Anuário de Natal 2013

## 2. NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Produtos ou serviços utilizados e o motivo da insatisfação

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Armarinho</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Produtos limitados</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Babá e diarista</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificuldade de encontrar</li> <li>- Profissional sem confiança</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bares e lanchonetes</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Falta cardápio com comidas naturais, light</li> <li>- Pouca variedade de produtos</li> <li>- Poucas opções durante a noite</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eletricista, encanador, pedreiro, pintor</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demora na entrega</li> <li>- Só tem em outros bairros</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Padaria</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento ruim</li> <li>- Não tem serviço de café da manhã</li> <li>- Poucas opções de itens</li> <li>- Preço não condiz com o serviço oferecido</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Restaurante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta opção de alimentação leve e natural</li> <li>- Foca a venda de bebidas</li> <li>- Funcionar durante a noite</li> </ul>



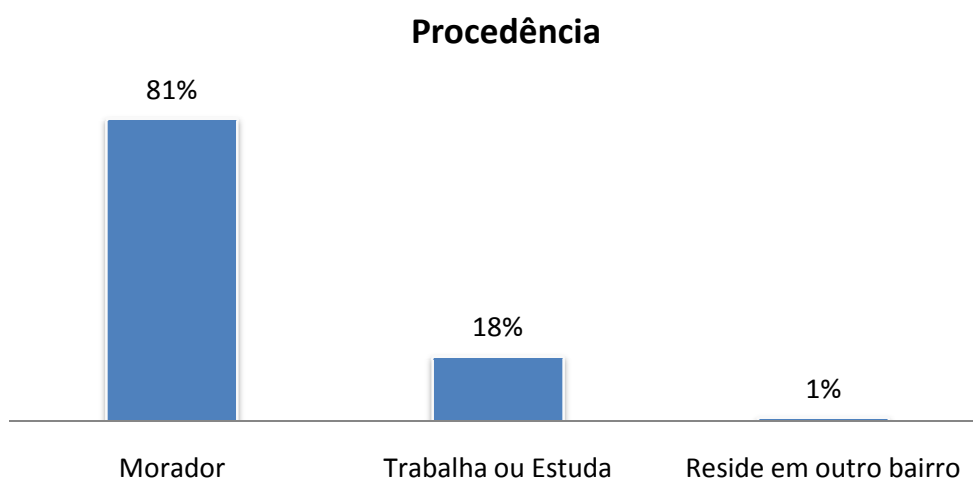
### 3. OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

Produtos ou serviços que gostaria que existisse no bairro e como deveria funcionar

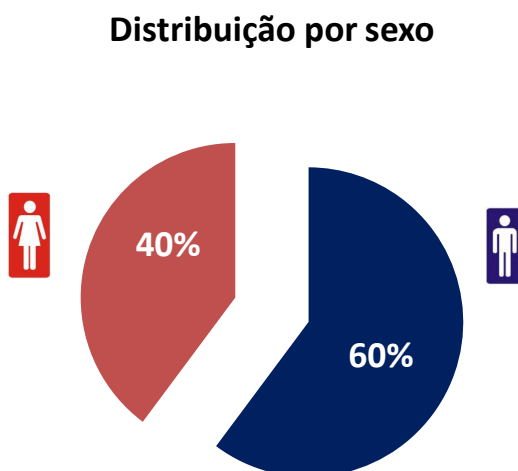
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Academia de ginástica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferecer diversas atividades – yoga, hidroginástica, musculação</li> <li>- Voltada para o público feminino</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Açougue</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Local organizado e com higiene</li> <li>- Variedade de carnes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Autopeças e oficina mecânica</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Injeção eletrônica, reposição de peças, revisão veicular, balanceamento, alinhamento, pintura, funilaria, auto elétrica, borracharia, instalação de peças, travas elétricas, serviço de manutenção.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bares e lanchonete</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionar à noite, enquanto houver cliente</li> <li>- Música ao vivo</li> <li>- Rodízio e chopp</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lan House</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente climatizado</li> <li>- Comercializar jogos e pcs</li> <li>- Internet rápida</li> <li>- Jogos em rede</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Restaurante</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cardápio com pratos leves e naturais</li> <li>- Entrega em domicílio</li> <li>- Preço acessível</li> <li>- Self service</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Roupas e calçados</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Comercializar roupas esportivas</li> <li>- Variedade de marcas</li> </ul>

#### 4. PERFIL DO CONSUMIDOR

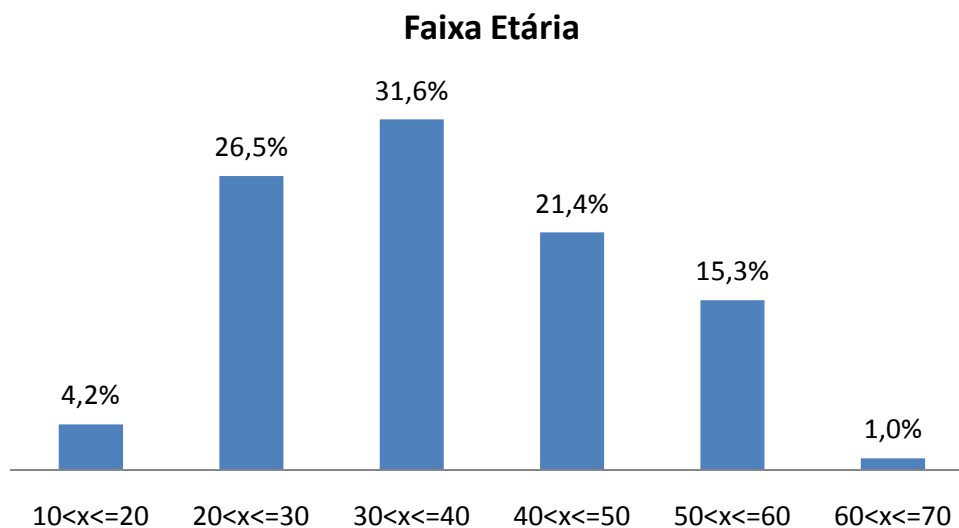
- Procedência



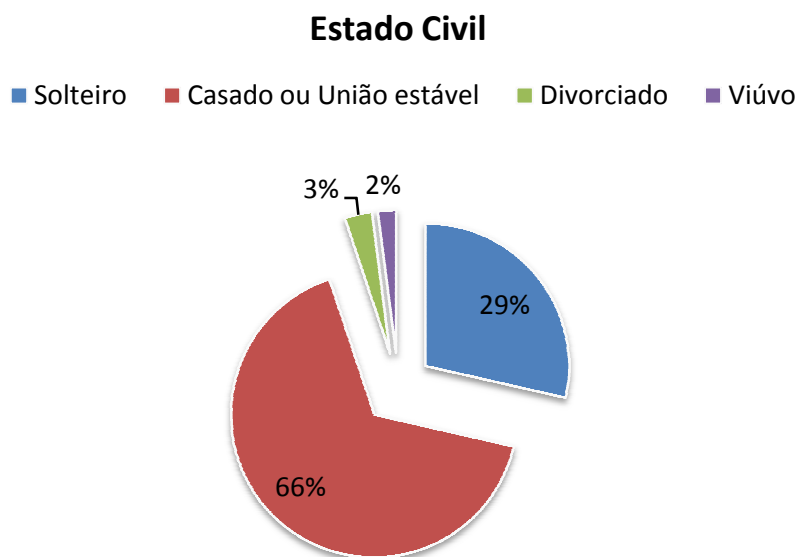
- Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

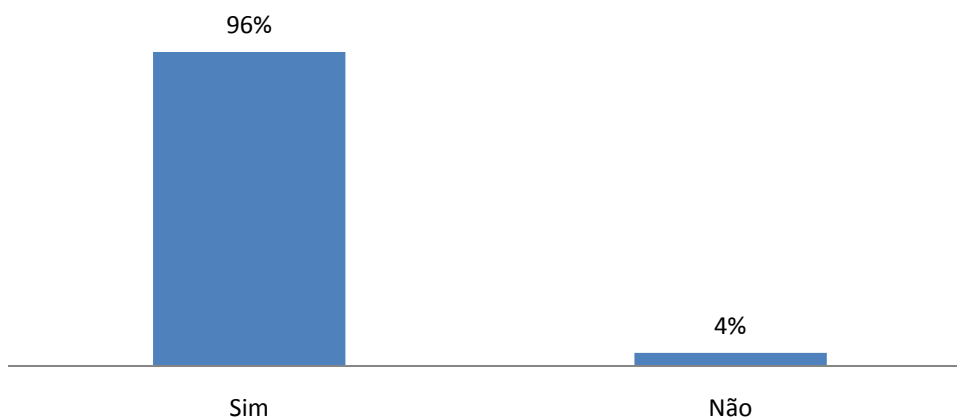


- **Estado Civil**



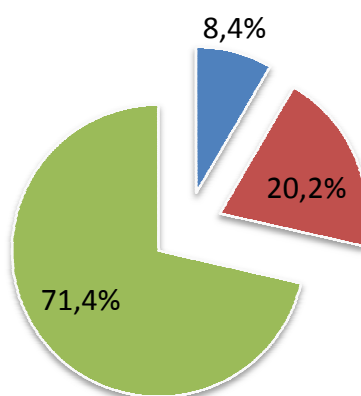
- **Uso de Internet**

### Acesso a Internet

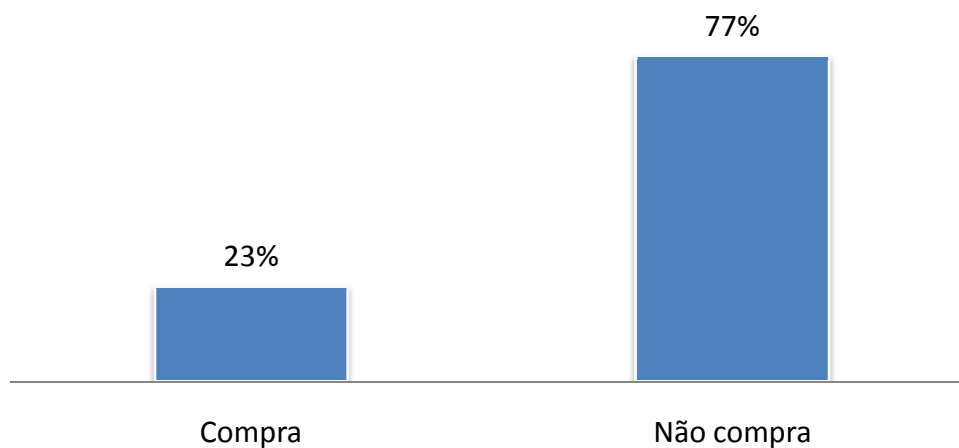


### Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa

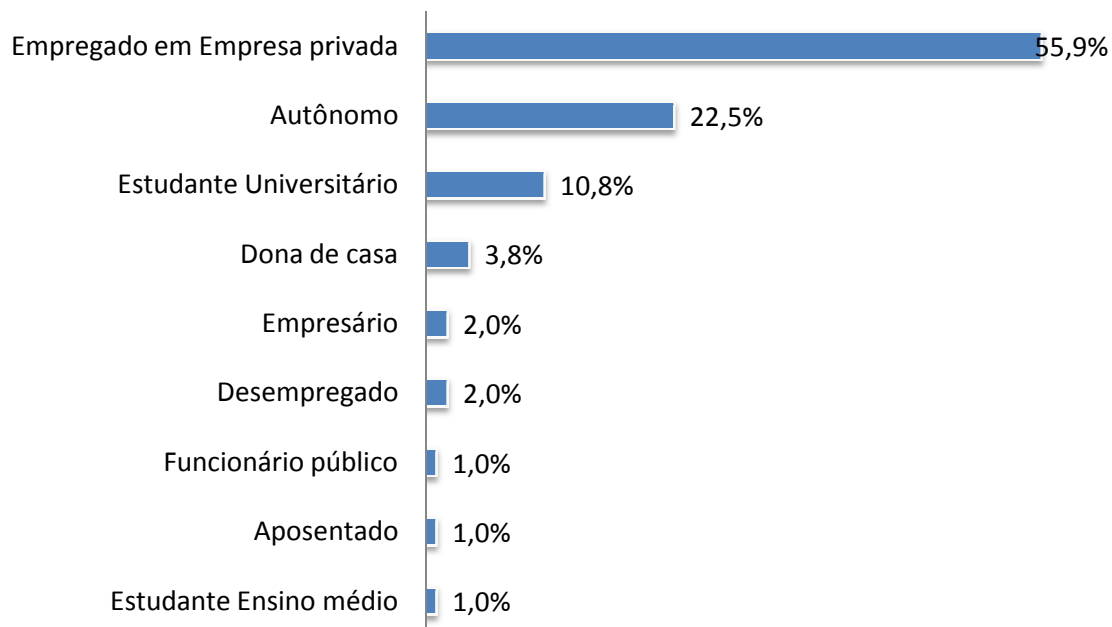


### Hábito de comprar pela Internet



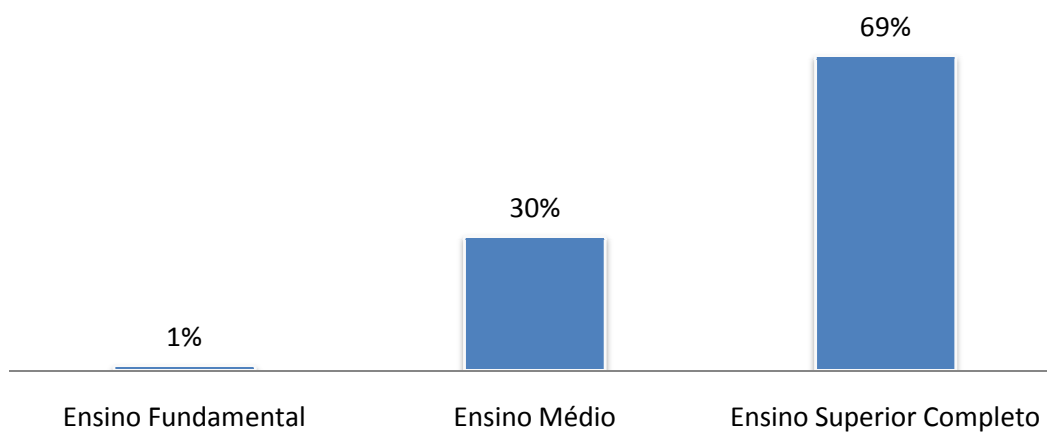
- **Ocupação atual**

### Ocupação atual



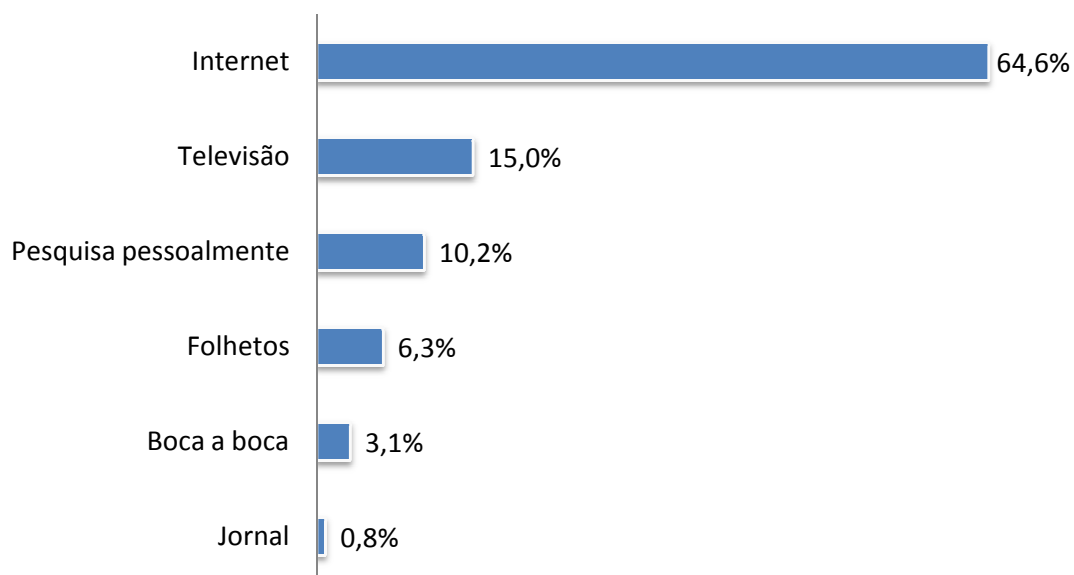
- **Escolaridade**

### Grau de escolaridade



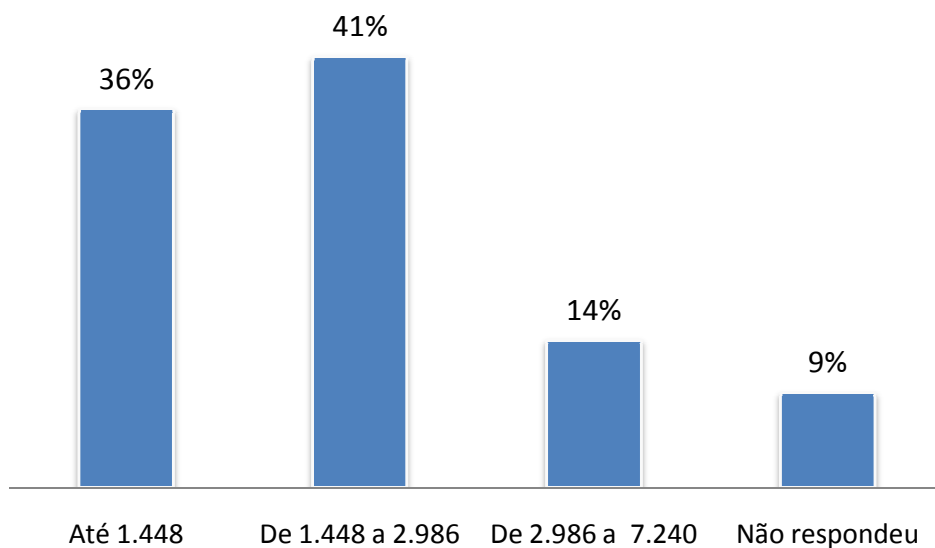
- **Busca de informações**

### Busca de Informações



- Renda

### Renda Pessoal (R\$1,00)



### Renda Familiar (R\$1,00)

