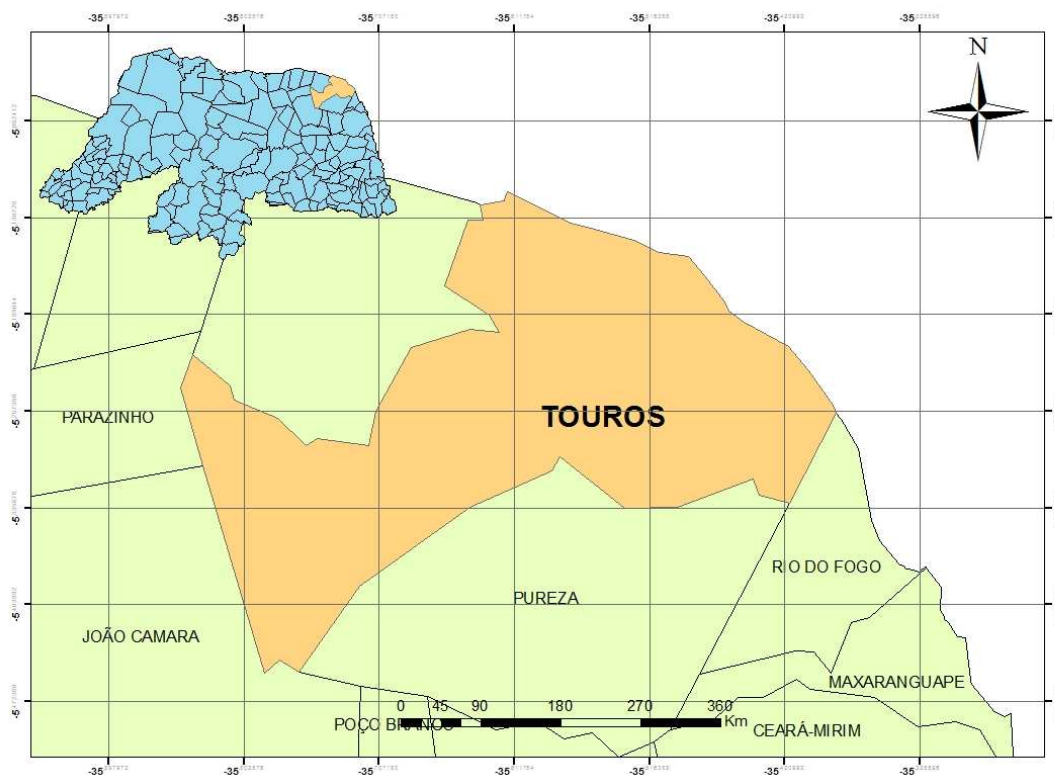


Fábrica de Idéias:

Identificação de tendências e oportunidades para os pequenos negócios no município de Touros/RN



Novembro/2014



INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliars os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 150 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Touros/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.



OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 11/04/1833
- Distância da capital: 72 km
- Área: 838,67 km²
- Localização
 - Mesorregião: Leste Potiguar
 - Microrregião: Litoral Nordeste
- População estimada: 33.228 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 7.885 (IBGE 2010)
- IDH: 0,572 (146º RN)
- PIB: R\$ 236.308.000,00 (IBGE 2011) (RN: 18º)
- PIB per capita: R\$ 7.541,10 (IBGE 2011) (RN: 40º)
- Empresas: 321 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 419 – Jun/2014

NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none">Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Equipamentos velhos, sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">Escola profissionalizante	<ul style="list-style-type: none">- Faltam opções de cursos
<ul style="list-style-type: none">Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Preço elevado- Sempre faltam medicamentos
<ul style="list-style-type: none">Loja de móveis	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Falta variedade de produtos- Poucas lojas na cidade- Só vende produtos populares
<ul style="list-style-type: none">Mercadinho	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Espaço desorganizado e sem higiene- Faltam produtos- Poucos caixas para atendimento
<ul style="list-style-type: none">Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente sem higiene- Falta variedade de produto – só vende pão
<ul style="list-style-type: none">Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Comida sem qualidade- Necessidade de um cardápio variado

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

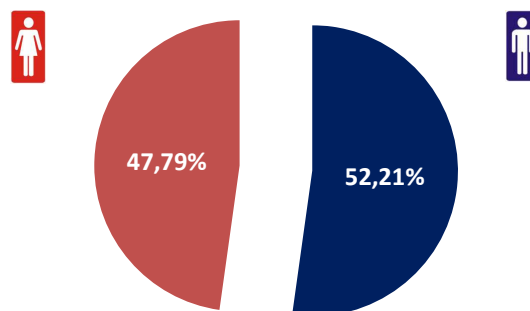
Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para fidelizar
<ul style="list-style-type: none">• Academia de Ginástica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Equipamentos de qualidade- Professores qualificados
<ul style="list-style-type: none">• Clínica Médica	<ul style="list-style-type: none">- Realizar exames diversos- Receber plano de saúde- Ter diversas especialidades
<ul style="list-style-type: none">• Escola profissionalizante	<ul style="list-style-type: none">- Cursos de vendas, atendimento ao cliente, mecânica
<ul style="list-style-type: none">• Loja de peças para carros e motos e venda de pneus	<ul style="list-style-type: none">- Pneus de várias marcas- Serviço de mecânico, alinhamento, balanceamento- Variedade de peças
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar bolsas e acessórios- Variedade de produtos e marcas
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Funcionar diariamente até 22 horas- Serviço de café da manhã, almoço e jantar- Variedade de produtos – pães, bolos, bolachas, tortas
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Pousada	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Oferecer café, almoço e jantar- Quarto climatizado
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio com comida caseira- Funcionar diariamente- Serviço de self service

PERFIL DOS FREQUENTADORES

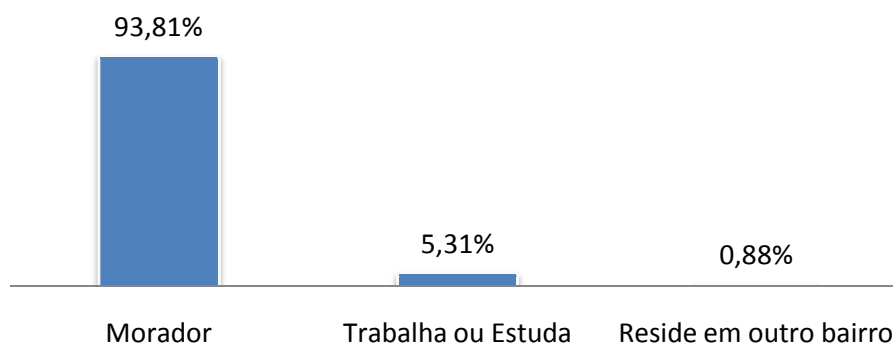
- Gênero

Distribuição por sexo

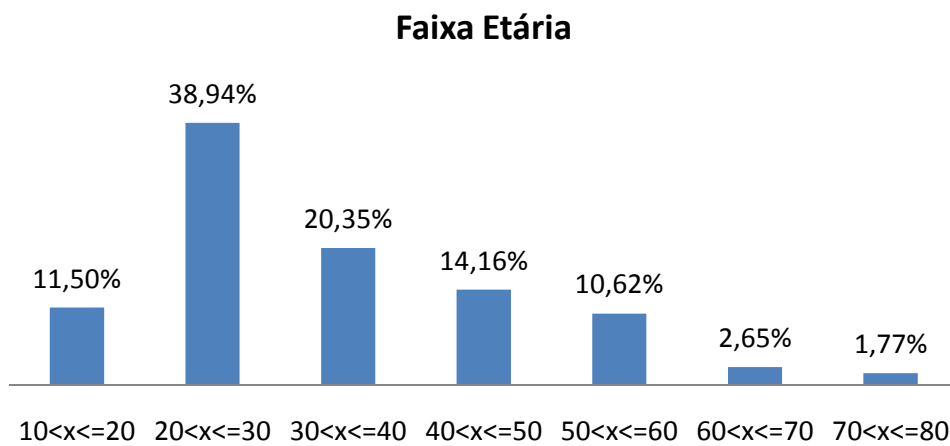


- Procedência

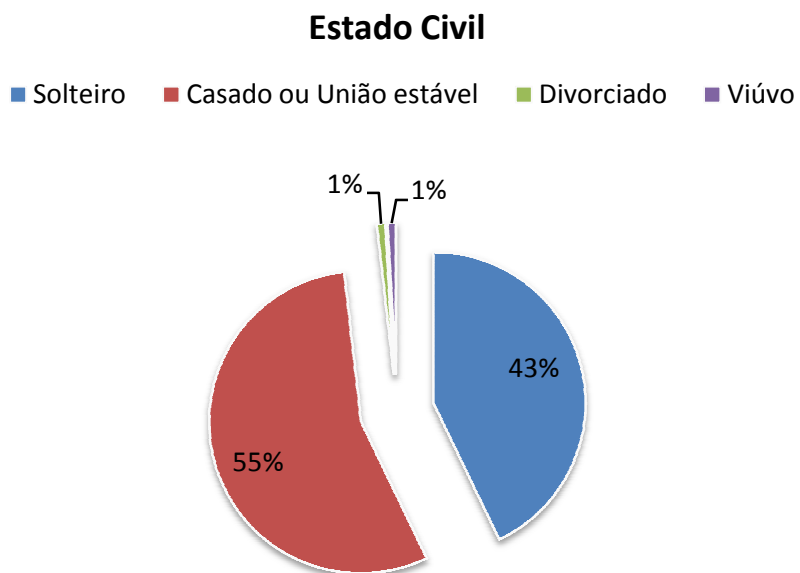
Procedência



- **Faixa Etária**

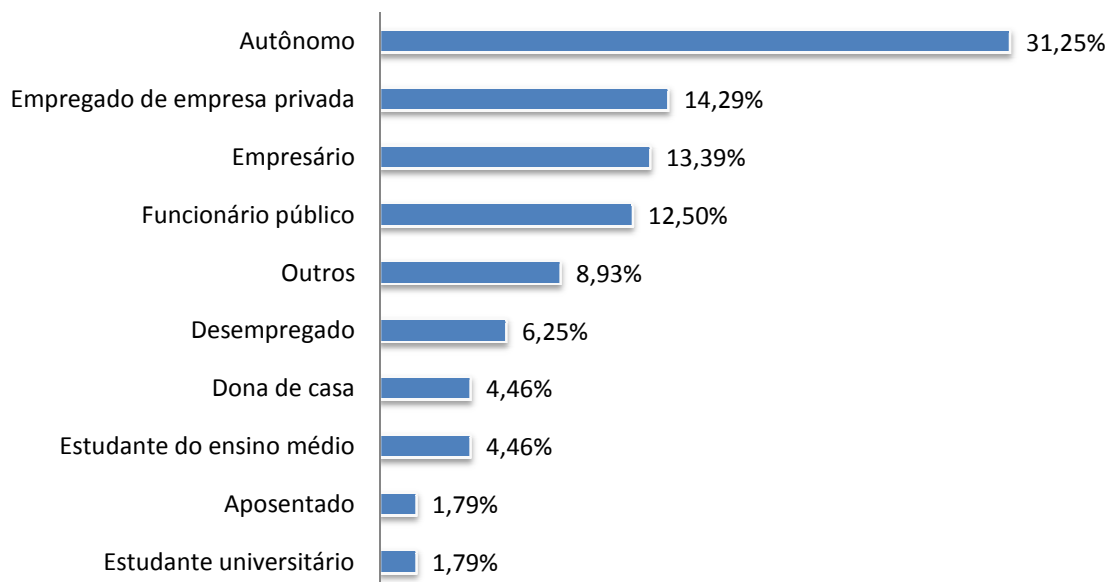


- **Estado Civil**



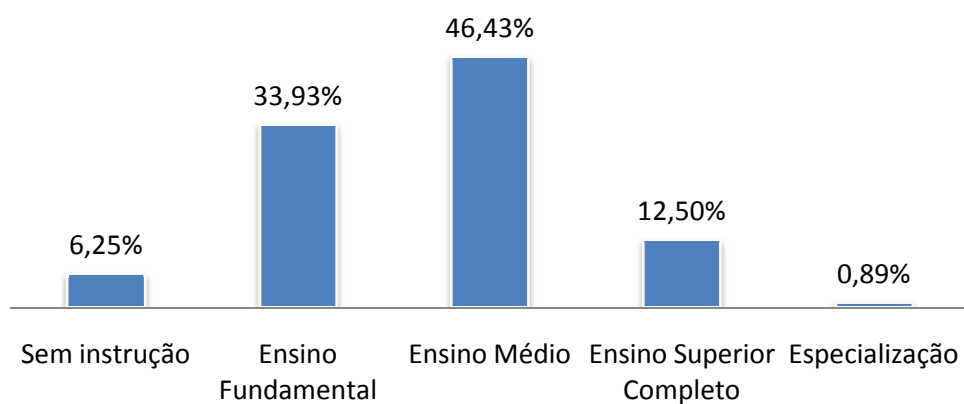
- **Ocupação**

Ocupação atual



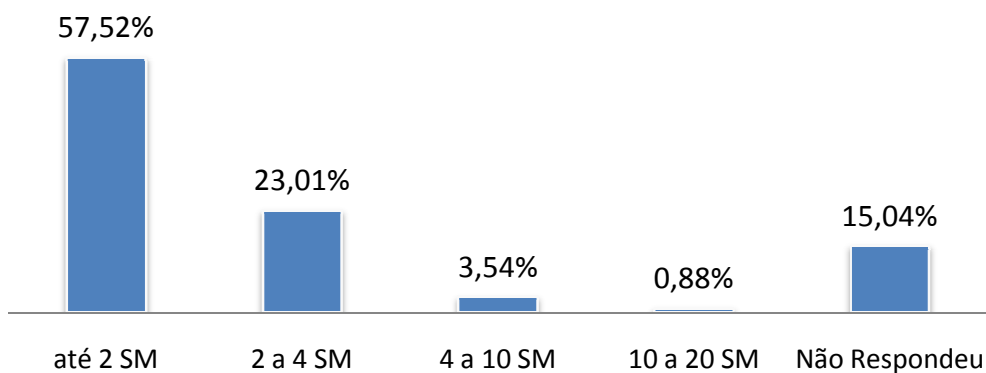
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

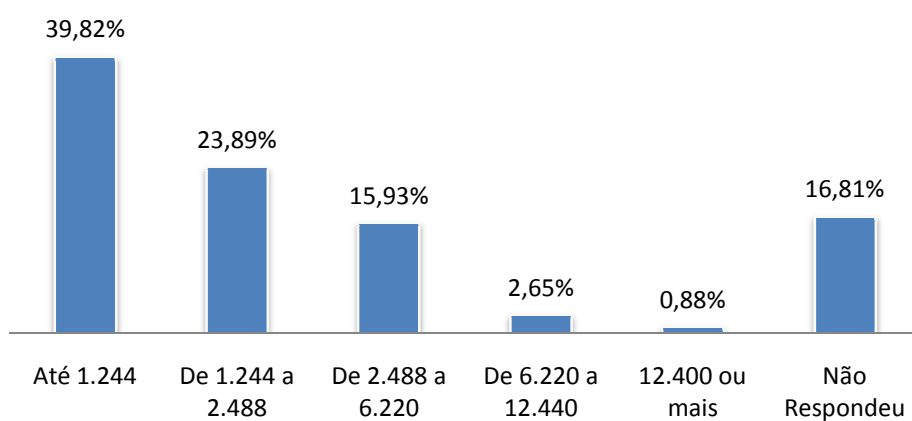


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

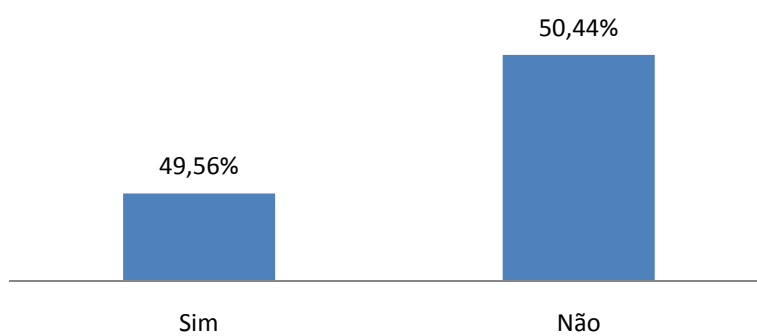


Renda Familiar (R\$1,00)



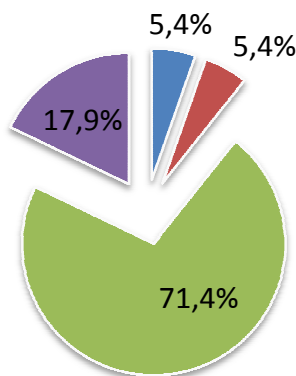
- Acesso a Internet

Acesso a Internet

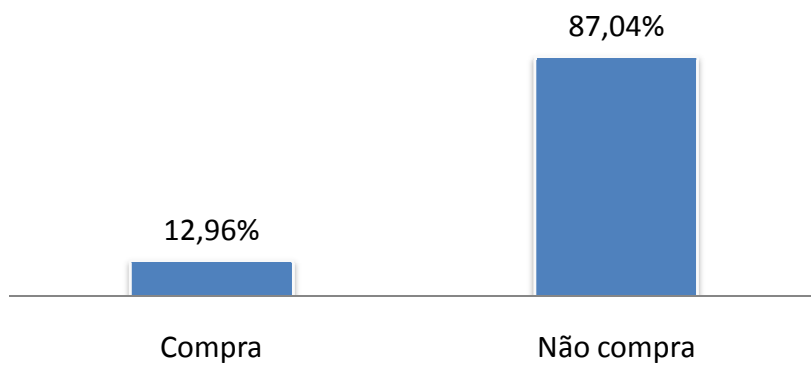


Local onde acessa Internet

■ celular ■ lan house ■ casa ■ trabalho



Hábito de comprar pela Internet



- Busca de Informações

Busca de Informações

