

CASOS DE SUCESSO SEBRAE

Modelagem de negócio possibilitou criar sistema de franquia

Quando percebeu a oportunidade de montar sua locadora de motos, Sérgio Maciel resolveu empreender estudando cada passo para hoje ter o negócio consolidado e em plena expansão.



SEBRAE

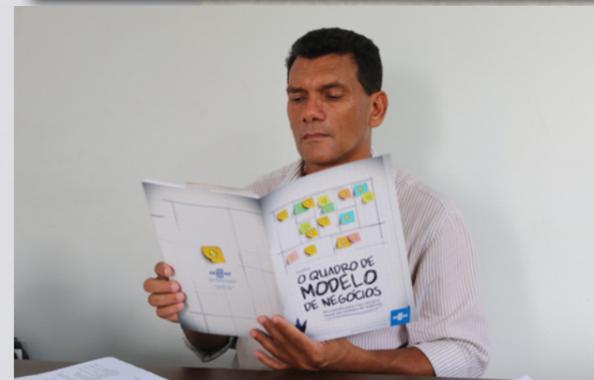
Pioneiro em locação de motocicletas, empreendedor agora vai se tornar dono de uma franquía

Após alguns anos trabalhando como gerente de uma empresa de medicamentos, Sérgio Maciel entendeu que era hora de ser dono do próprio negócio. Depois de muito analisar, o empreendedor teve uma ideia pioneira em Ji-Paraná: uma locadora de motocicletas. “Eu percebi que muitas pessoas usam a moto como meio de transporte no município. Foi então que em 2014 eu resolvi alugar motocicletas para as pessoas que deixam o carro na oficina ou em viagem aqui na cidade”, conta Sérgio.

Cinco anos depois, Sérgio abriu outra locadora, hoje, já são duas na cidade. Todas em pontos estratégicos, uma em frente a rodoviária e outra em frente a um hotel, reforçando o que Sérgio já vinha aprendendo com o Sebrae sobre como ter um negócio de sucesso. Segundo o empreendedor, no começo distribuiu vários panfletos em oficinas de carros para chamar atenção da clientela. “Às vezes, a pessoa leva o carro para arrumar, fica três dias a pé e, ao ver o nosso panfleto, entra em contato”

Sérgio ainda conta que muitas empresas preferem terceirizar o serviço de transporte, alugando o veículo com ele. “Eles preferem porque, quando alugam a moto, não precisam se preocupar com seguro e rastreamento do veículo. A minha empresa oferece tudo isso no pacote.”

Elton Santos é cliente da locadora e para ele a ideia de alugar uma moto ao invés de carro é muito mais econômica, aliás, “às vezes pra alugar carro, você precisa de cartão de crédito e muita burocracia. O Sérgio facilita o aluguel e com a moto você economiza muito mais do que com o



carro”. Já para Afrânio Araújo, o que mais compensa é ter como única preocupação pagar o aluguel do veículo. “Na locadora, por eles já nos entregarem o veículo em ótimas condições, eu não preciso me preocupar se tem que pagar seguro ou arrumar alguma coisa no veículo. Acaba compensando mais para gente”.

Isso foi o que motivou Sérgio, focar na economia que ele estaria oferecendo aos clientes. Segundo o empreendedor, até mesmo empresas de Delivery já alugam as motos para usarem no trabalho. “A gente percebeu que poderíamos trabalhar com pacotes, então se uma pessoa fecha o pacote mensal ela ganha um bom desconto”.

E o Sebrae acompanhou toda essa história desde o início auxiliando quanto a **gestão financeira** e até mesmo na construção da fachada. “Desde que fazia faculdade, eu sempre soube dos benefícios que o Sebrae oferecia. Quando era gerente, sempre participei das palestras oferecidas, tudo o que o Sebrae realizava eu estava presente. Na hora de abrir a locadora, não tive dúvidas de que lá no Sebrae encontraria a ajuda certa”.

Sérgio encontrou a ajuda que buscava, pois foi através do **Empretec** que o lado de empreendedor foi despertado nele. Depois disso, buscou o Sebrae na hora de formalizar o negócio e crescer. “Foi através de uma ferramenta do Sebrae, o **Sebraetec**, que eu estou conseguindo transformar minha empresa em uma franquía, ou seja, agora posso levar a locadora até mesmo para outros estados”.

Eloiza Borges, analista técnica do Sebrae, destaca que Sérgio apresentou o projeto de tornar

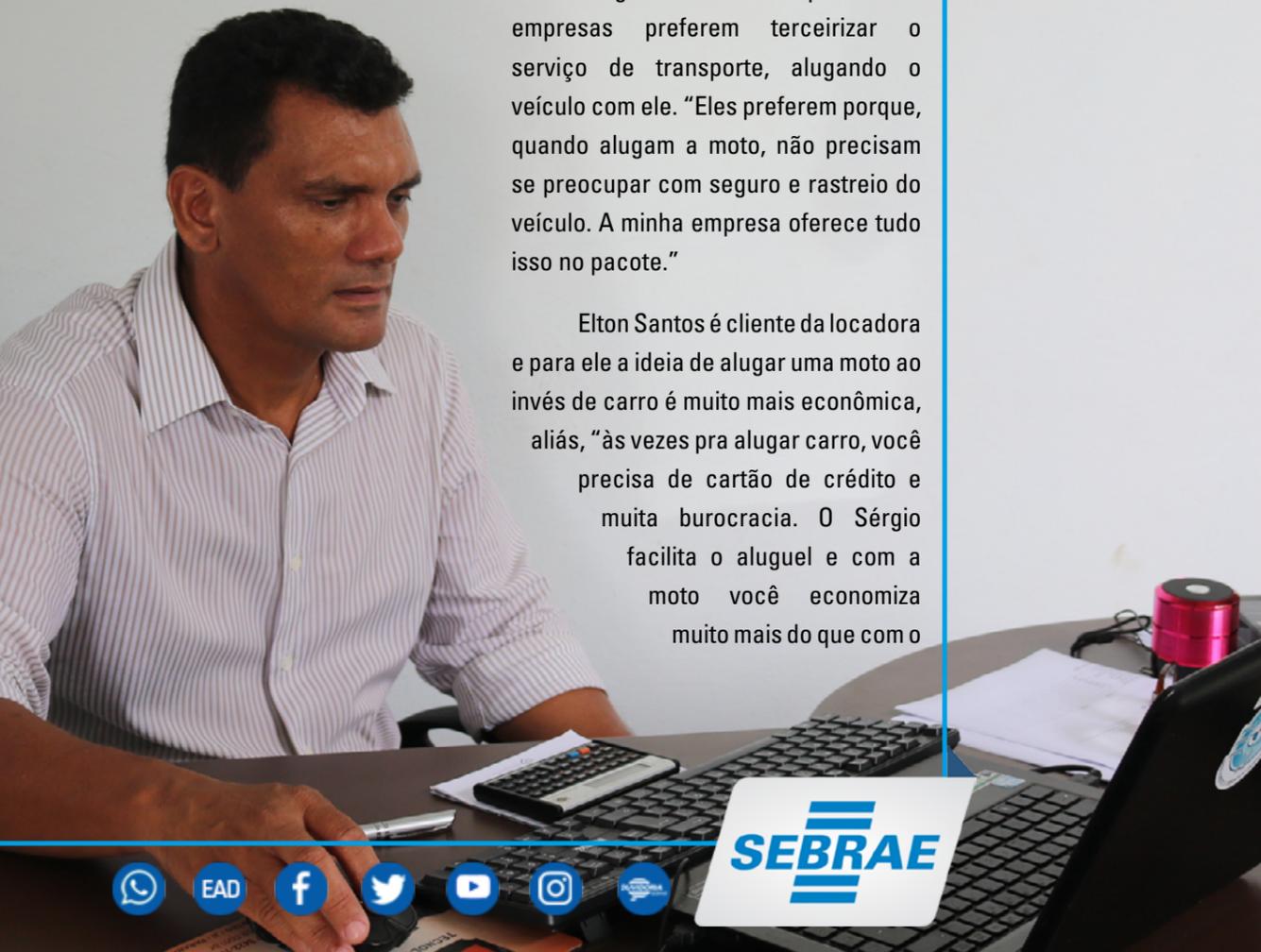
No serviço de orientação do Sebrae, faz-se uma análise da situação do empreendedor explica-se procedimentos e, se for o caso, são oferecidas soluções que possibilitem o empreendedor tirar sua ideia do papel ou mesmo se aperfeiçoar na gestão do negócio. As orientações podem ser presencialmente, por telefone, WhatsApp e pelo Fale com um Especialista. É muito fácil, você só precisa clicar em um dos ícones na parte de baixo deste material.

Trata-se de um seminário onde o participante durante os seis dias de imersão é desafiado em atividades práticas, cientificamente fundamentadas, que apontam como age um empreendedor de sucesso.

A metodologia foi desenvolvida pelas Nações Unidas é realizado exclusivamente pelo Sebrae há mais de 20 anos.

Programa e consultorias especializadas e customizadas com subsídio.

Pelo programa é possível inovar por meio do acesso à mão de obra especializada em sete áreas de conhecimento: inovação (Design, Produtividade, Propriedade intelectual, Qualidade, Inovação, Sustentabilidade, Tecnologia da Informação e Comunicação).





Ao modelar seu negócio, percebeu a possibilidade de franquear



a marca KS Locadora em uma franquia. Daí, foi orientado a fazer o registro da marca, primeiro passo necessário para a realização do sonho. “Depois disso, foi feito um estudo de viabilidade técnica e econômica para ver se era viável transformar o negócio em uma franquia. Já o terceiro passo foi o mapeamento de processo. Todas as ações foram realizadas através do Sebraetec”, conclui Eloiza.

Sérgio alerta que os serviços do Sebrae possibilitaram a contratação de uma empresa de São Paulo responsável por distribuir a franquia.



“Essa empresa vai levar a franquia para fora do estado de Rondônia, como, por exemplo para o sul e para o nordeste do país”, comemorou Sérgio. Agora, o empreendedor se prepara para novos desafios e projetos. “Apesar do meu foco ser o aluguel de motos, tenho vontade também de trabalhar com carro. Além de conseguir vender bem a franquia da empresa”, finalizou Sérgio.

EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Hélio Dias de Souza

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

Eduardo Fumyari Telles Valente

AJE – Associação dos Jovens Empresários de Rondônia

Basa – Banco da Amazônia

BB – Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha

CEF – Caixa Econômica Federal

Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

Francisco Hidalgo Farina

Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

Darci Agostinho Cerutti

FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Rondônia

Raniery Araújo Coelho

Fecomércio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas de Rondônia

Evandro Cesar Padovani

Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

Kleyson Luiz Nunes Musso

Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

Jailson Viana de Almeida

Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de Rondônia

Salatiel Rodrigues de Souza

Sescoop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Rondônia

Ari Miguel Teixeira Ott

Unir – Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Dayan Cavalcante Saldanha

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues

Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda

Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos

Analista Técnico

Luiz Mateus Miranda Rodrigues

Menor Aprendiz

Explorata Comunicação

Texto

O Revisor

Revisão

