

# CASOS DE SUCESSO SEBRAE

Jovialidade não foi desculpa para a empreendedora buscar por capacitação e contratar consultorias que possibilitaram deixar seu negócio mais agradável e, com isto, estimular ainda mais as compras de seus clientes.

## Jovem de 22 anos é exemplo nos negócios



**SEBRAE**



Com 16 anos de idade Bárbara começou a trabalhar vendendo capinhas de celular que adquiria na internet, mas conta que não tinha noção de valores para repassar aos potenciais clientes. Mesmo assim, viu que tinha jeito para os negócios e, com o dinheiro que conseguiu juntar, resolveu mudar para o ramo de vestuário. Comprou algumas camisas masculinas e

femininas tamanho adulto e começou a vender na própria residência, mas os lucros não estavam sendo o esperado. Foi então que Bárbara conheceu o Sebrae e viu que poderia chegar bem mais além.

“O Sebrae me deu mais ânimo para empreender. Estava um pouco desanimada e, depois dos conhecimentos que adquiri através do Empretec do Sebrae, me senti

segura para abrir uma pequena loja, a Barbarella Store. Minha primeira loja era bem pequena, fica ao

lado dessa que estou hoje, e aí comecei realmente a minha vida empresarial no ramo da moda masculina e feminina para adulto”, afirma a empresária Bárbara Simão.

Mesmo em tempos de crise, há quatro meses a jovem empresária foi ainda mais audaciosa. Ela resolveu mudar para um prédio bem maior, com mais espaço para expor os produtos e com uma decoração moderna e bem atrativa, contratou funcionários e hoje recebe com mais excelência os consumidores. “Nesse ponto da exposição das roupas e da

decoração de vitrine, o consultor do Sebrae me auxilia sempre. Na verdade, o consultor me ajuda desde as questões de caixa, administrativa até mesmo a exposição das peças”, disse Bárbara.

Para o cliente Lucas Parricchire a “Barbarella Store” é uma loja que tem todo um diferencial, desde a escolha dos produtos ao

atendimento. “Eu sou cliente há muito tempo e acho fantástica a atenção que a Bárbara dispõe para a gente. Ela está sempre nos informando das novidades, das coleções novas através do WhatsApp. Qualquer peça que ela vê que é o estilo de um cliente ela manda uma foto. Agora mesmo eu estou aqui porque ela disse que chegou uma bermuda incrível e já estou levando ela (risos). É um atendimento personalizado, isso é valorizar o cliente”, conclui Lucas.

Mas a empresária Bárbara não pretende parar por aqui, ela sempre participa dos cursos do Sebrae e sabe que tem potencial para ir mais longe com os conhecimentos adquiridos. “O Sebrae me abre portas, me disponibiliza plataformas e por vários

motivos eu indico sempre aos meus amigos micro e pequenos empresários. Eu pretendo ampliar ainda mais a loja e quem sabe ter filiais em todo o estado porque não tenho medo de desafios, aprendi que eles surgem para serem superados”, finaliza Bárbara.

Para mais informações sobre o Empretec e outros cursos do Sebrae ligue para 0800 570 0800 ou entre em contato pelo WhatsApp (69) 98130-5656.

Você também pode interagir pelos canais Twitter, Instagram, YouTube, Facebook e LinkedIn no perfil Sebrae RO.

### CONTRIBUIÇÕES

Personalizar o atendimento possibilitou um crescimento nas vendas, enquanto as consultorias ajudaram a melhorar a gestão financeira e exposição das mercadorias.



Com o Sebraetec, foi possível acessar consultorias que possibilitaram melhorar o ambiente para os clientes



### EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

**Marcelo Thomé da Silva de Almeida**  
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**  
Basa – Banco da Amazônia

**Felipe Tawerney Favero Zanella**  
BB – Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**  
CEF – Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**  
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

**Marcos César Kobayashi**  
Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

**Darci Agostinho Cerutti**  
FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Raniery Araújo Coelho**  
Fecomercio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Paulo Rogério Santana**  
Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas

**Mary Teresinha Braganhol**  
Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

**Kleyson Luiz Nunes Musso**  
Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**  
Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**  
Unir – Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

**Valdemar Camata Junior**  
Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**  
Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**  
Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

**Dayan Cavalcante Saldanha**  
Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Cristiano Borges Rodrigues**  
Analista Técnico

**Mário Antônio Veronese Varanda**  
Analista Técnico

**Marcos Caetano Ramos**  
Analista Técnico

**José Lucas Coutinho dos Santos**  
Estagiário

**Lohana Oliveira Galvão**  
Menor Aprendiz

**Luiz Mateus Miranda Rodrigues**  
Menor Aprendiz

**Tikinet**  
Revisão Ortográfica

**Savannah Comunicação**  
Texto