

CASOS DE SUCESSO SEBRAE

Palácio das Bicicletas é referência na região

Mesmo com a paixão pelas duas rodas, o empreendedor precisava melhorar a gestão do negócio e, com isto, recebeu o apoio do Sebrae.

Através do **Sebraetec**, mudou o design da empresa, ofereceu mais qualidade no atendimento e cresceu as vendas em cerca de 70%.

Contribuição deste caso:

Para se oferecer mais qualidade, as consultorias especializadas ajudam.



A paixão por duas rodas na vida do empresário Nelson Trindade Batista vem desde a infância, assim como o desejo de ter seu próprio negócio. Dois sentimentos que traduzem bem a trajetória de sucesso de quem começou como vendedor no Palácio das Bicicletas, empresa pioneira no segmento de duas rodas na Região Central de Rondônia, desde 1983. São 35 anos de existência, dos quais 25 só de serviços prestados por Nelson Trindade Batista, que hoje é dono do próprio negócio.

Há sete anos no comando da empresa, ele viu no segmento de duas

rodas um mercado promissor, sendo que já circulam mais bicicletas do que carros no Brasil. São 70 milhões de *bikes* contra 50 milhões de veículos, segundo o IBGE.

“Esse é um segmento que está crescendo e muito, não só no Brasil. Ainda não chegamos no nível da Holanda, país conhecido pelo uso da bicicleta, mas estamos a caminho. A gente vem de um mercado que era mais restrito aos esportes, e que hoje ampliou seus horizontes. Temos um potencial de crescimento gigantesco, pois essa mudança de hábito tem atraído o desejo de novos investimentos nessa área”, disse Nelson Trindade, empresário.

Nelson entendeu que o momento era propício para inves-

Pedi ajuda ao Sebrae para ampliar a loja, e recebi muito mais do que eu esperava: consultoria e orientação que superaram minhas expectativas.

Mecânicos especializados atuam na empresa



SEBRAE

EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Marcelo Thomé da Silva de Almeida
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

Wilson Evaristo
Basa – Banco da Amazônia

Felipe Tawerney Favero Zanella
BB – Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha
CEF – Caixa Econômica Federal

Hélio Dias de Souza
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

Marcos César Kobayashi
Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

Darci Agostinho Cerutti
FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

Raniery Araújo Coelho
Fecomercio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Paulo Rogério Santana
Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas

Mary Teresinha Braganhol
Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

Kleyson Luiz Nunes Musso
Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

George Alessandro Gonçalves Braga
Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão

Ari Miguel Teixeira Ott
Unir – Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

Valdemar Camata Junior
Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva
Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer
Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Dayan Cavalcante Saldanha
Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues
Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda
Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos
Analista Técnico

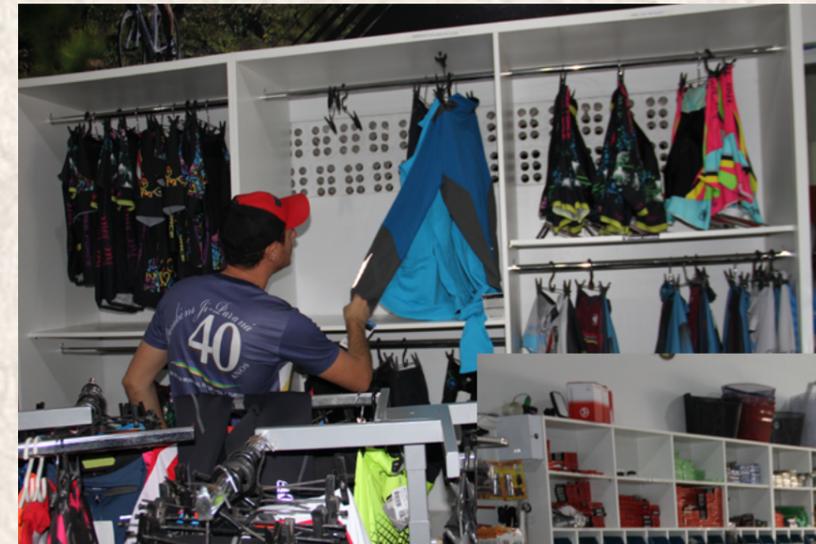
José Lucas Coutinho dos Santos
Estagiário

Lohana Oliveira Galvão
Menor Aprendiz

Luiz Mateus Miranda Rodrigues
Menor Aprendiz

Tikinet
Revisão Ortográfica

Savannah Comunicação
Texto



Diversidade de produtos para atender às necessidades dos clientes

timentos, como reformas, ampliação e oferta de novos produtos e serviços. Foi quando recorreu ao Sebrae em busca de informações, e foi surpreendido por todo o suporte e consultoria que recebeu.

“Chegando aqui, pedi ajuda ao Sebrae para ampliar a loja, e recebi muito mais do que eu esperava: consultoria e orientação que superaram minhas expectativas. Tudo deu tão certo, que eles propuseram me ajudar com 70% do projeto pra minha empresa. Se não fosse o Sebrae, eu não teria essa loja bonita com toda a gama de produtos e serviços que estou oferecendo”, agradeceu.

Para Marcileide Zironi, analista do Sebrae, o empresário contratou um produto do Sebraetec, que vem ao encontro das necessidades dos pequenos negócios de inovação. “Ele inovou contratando o design de ambiente, que trouxe a ele o aumento de seu faturamento nas vendas, deixando sua empresa atrativa para os clientes. Consequentemente, ele melhorou todo o ambiente, aumentando a competitividade do

seu negócio. O Sebrae tem hoje um subsídio de 70%, e o cliente paga somente 30% do valor de mercado”, explicou.

O **Sebraetec** é uma forma rápida e econômica de levar inovação para dentro do pequeno negócio. Foi graças a esse conhecimento que o empresário Nelson Trindade implementou mudanças em sua empresa.

“Hoje trabalho com *bikes* multimarcas. O design da minha empresa é outro; tenho sala de espera para meus clientes, loja com roupas e acessórios para os ciclistas, oficina com mecânicos especializados, assistência técnica, atendimento telefônico e on-line e uma variedade de peças

Sebraetec: desenvolve soluções para pequenos negócios em sete áreas do conhecimento:

- Design
- Produtividade
- Propriedade intelectual
- Qualidade
- Inovação
- Sustentabilidade
- Serviços digitais

O programa aproxima os dois atores essenciais para implementar inovação: os pequenos negócios e os prestadores de serviços tecnológicos.

SEBRAE



Cientes recebem atendimento especial e produtos de qualidade

aqui na loja. Com tantos investimentos minhas vendas cresceram mais de 70%. Graças à parceria com o “Sebrae”, disse Nelson.

Para o empresário, esse segmento, que não apresentou recuo nos últimos anos, e sim um crescimento acima da média, tem projeções de crescer ainda

mais. “A pesquisa da Associação Brasileira do Setor de Bicletas (Aliança Bike) – realizada pela Tendências Consultoria – mostra que o Brasil apresenta grande destaque em termos globais no segmento, com um consumo mé-

dio de 4,5 milhões de unidades ao ano. Sendo assim, a frota nacional de bicicletas conta atualmente com mais de 70 milhões de unidades, valor acima da frota de carros (cerca de 45 milhões) e de motocicletas (mais de 20 milhões). Com uma loja bonita e moderna, vendas em alta e um mercado consolidado, tenho motivos de sobra para tamanha felicidade”, comemorou.

Para acessar outros Casos de Sucesso, digite sebrae.ro/sucesso ou confira o canal Sebrae RO no YouTube.

Conheça melhor o Sebrae pelo site www.sebrae.ro ou gratuitamente pelo 0800 570 0800.

Você também pode contatar o Sebrae pelo WhatsApp no número (69) 98130 5656, ou acessar nossas páginas no Instagram, Facebook, LinkedIn e Twitter nos canais Sebrae RO.



CONTRIBUIÇÕES

Muitas vezes se quer tornar o ambiente mais agradável para os clientes e não se sabe muito bem como.

Ao contratar o Sebraetec, foi possível receber consultorias especializadas que ajudaram na melhoria da gestão do negócio.

Aplicabilidade do caso:

- Ao se modernizar o layout da loja, o ambiente fica mais agradável.
- Consultorias especializadas permitem identificar oportunidades de melhoria na gestão do empreendimento.
- O Sebraetec é uma solução que encontra o melhor custo-benefício para a inovação do seu negócio.

