



Uma empresa que começou pequena, mas atualmente produz mais de duas mil caixas de biscoito por mês. Esse é um breve resumo da história de sucesso dos Biscoitos Pranata, de Ariquemes, na região do Vale do Jamari. O empreendimento surgiu há cerca de oito anos e hoje se tornou referência entre as agroindústrias de Rondônia.

“Nós começamos com aquele trabalho de formiguinha, aquele trabalho manual que nós fazíamos o produto e saímos de porta em porta oferecendo para as pessoas, íamos a órgãos públicos, vendo como iria ser a aceitação desse produto e com o sonho de sempre crescer”, destacou Grethen Fabricia Argolo da Costa, proprietária dos Biscoitos Pranata.

A Pranata começou no município de Cacaulândia, a cerca de 60 quilômetros de distância de Ari-

quemes. Com a produção crescendo, a mudança de endereço foi necessária, buscando um local maior que atendesse a demanda da empresa.

“Hoje nós estamos atendendo de Guajará-Mirim até Pimenta Bueno, por enquanto. Nós temos participações nessas fazendinhas na beira da BR, mercados em Porto Velho, a praça de Ariquemes absorve bastante e em Ji-Paraná”, afirmou Grethen.

Casado com Grethen há mais de 20 anos, Edilson Coutinho da Costa era caminhoneiro e deixou a profissão para se dedicar, junto com os dois filhos, à agroindústria produtora de biscoitos.

“Na verdade ela me colocou na empresa. Eu era motorista de carreta, aí ela foi me colocando de vagarzinho e quando eu vi já estava incluso no sistema do biscoito. Nós trabalhamos

EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Hélio Dias de Souza

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

Eduardo Fumyari Telles Valente

AJE – Associação dos Jovens Empresários de Rondônia

Basa – Banco da Amazônia

BB – Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha

CEF – Caixa Econômica Federal

Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

Francisco Hidalgo Farina

Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

Darci Agostinho Cerutti

FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Rondônia

Raniery Araújo Coelho

Fecomércio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas de Rondônia

Evandro Cesar Padovani

Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

Kleyson Luiz Nunes Musso

Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

Jailson Viana de Almeida

Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de Rondônia

Salatier Rodrigues de Souza

Sescoop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Rondônia

Ari Miguel Teixeira Ott

Unir – Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Dayan Cavalcante Saldanha

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues

Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda

Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos

Analista Técnico

Carlos Adriano de Alcântara Mourão

Assistente Técnico

Laiana Karen Jacob da Silva

Estagiária

Explorata Comunicação

Texto

O Revisor

Revisão



em família. Eu, ela e meus dois filhos. Estamos aí há oito anos trabalhando”, relatou Edilson.

Grethen procurou ajuda para que seu empreendimento crescesse ainda mais, e ela conseguiu encontrar o apoio que precisava no Sebrae.

“Quando a gente sentiu que havia aceitação por aqueles clientes que a gente oferecia os produtos e sempre vendíamos mais, resolvemos procurar o Sebrae, foi onde nós fizemos um projeto com o Sebrae. Eles nós auxiliaram desde o princípio, com aquelas informações de como administrar a empresa, o registro da marca, a nossa logomarca, foi tudo feito por meio do Sebrae. Nós temos uma parceria bacana com o Sebrae”, afirmou Grethen.

O Sebrae busca ser parceiro das agroindústrias do estado, tentando entender a necessidade de todas as empresas e demonstrando os melhores passos a serem seguidos pelos empreendedores.

“A Biscoitos Pranata contratou o Sebrae para fazer design de comunicação, registrou a sua marca por meio do **Sebraetec**, fez também consultoria de formação de preço, **planejamento estratégico**, plano de negócio e toda a parte administrativa de venda, que é importante para qualquer empreendimento”, detalhou Marcileide Zironi, analista do Sebrae em Rondônia.



Programa e consultorias especializadas e customizadas com subsídio.

Pelo programa é possível inovar por meio do acesso à mão de obra especializada em sete áreas de conhecimento: inovação (Design, Produtividade, Propriedade intelectual, Qualidade, Inovação, Sustentabilidade, Tecnologia da Informação e Comunicação).

Solicite aqui [agora mesmo](#).

O Sebrae realiza capacitações com palestras, cursos, seminários, dias de campo e oficinas que permitem aplicar o conhecimento adquirido na gestão do próprio negócio.

Pode-se participar das capacitações por meio de eventos presenciais ou mesmo a distância.



SEBRAE



SEBRAE





A empresa começou pequena com a Grethen vendendo os biscoitos de porta em porta, visitando empresas e prédios públicos

Apoiados pelo Sebrae, Grethen, o marido e os dois filhos conseguiram encontrar ferramentas para elevar o nível dos Biscoitos Pranata.

Dentre todos os serviços disponíveis pelo Sebrae, a Grethen, dos Biscoitos Pranata, foi atendida pelo **Projeto Ari-Agroindústria**, em Ariqueemes, que trabalha com quatro vertentes principais: Gestão, Inovação, Mercado e Sustentabilidade.

A primeira delas é a Gestão, apresentando novos métodos para se administrar e acompanhar a produção do empreendimento. Outro pilar do projeto é a Inovação, que busca novos conceitos de produção e de valorização da marca. O Mercado é o terceiro aspecto do Ari-Agroindústria, nele os empreendedores estabelecem suas marcas, expandem as produções e podem conhecer novos parceiros. Por fim, o pilar Sustentabilidade atua minimizando o

descarte indevido da matéria-prima e criando novos métodos sustentáveis.

Promovendo **consultorias**, que são realizadas pelos agentes de negócios e análises de mercado, o Sebrae estipula um perfil e determina quais ações serão necessárias para que o empreendimento se estabeleça e possa alavancar mais vendas. Os agentes também realizam um mapeamento e, após esse processo, propõem novos meios para atuação.

Os empreendedores participantes do projeto recebem visitas in loco, além de participarem de diversas palestras, treinamentos e conhecem outras histórias de *Casos de Sucesso*, para que, com essa troca de conhecimento, possam produzir novas ideias para seus empreendimentos e também criar novas perspectivas.

Levanta as necessidades da empresa, identifica soluções e recomenda ações de melhoria por meio de uma ferramenta chamada diagnóstico.

Procure orientação no [Fale com um Especialista aqui](#) ou [assista ao vídeo](#).

Confira mais [aqui](#).

O Sebrae desenvolve projetos para desenvolvimento de negócios e crescimento econômico, tais como piscicultura, crédito, cafeicultura, compras públicas, educação empreendedora e outras.

Conheça [alguns dos projetos aqui](#).



SEBRAE

