

CASOS DE SUCESSO SEBRAE

Negócio na área de comidas veganas, vegetarianas, sem gluten e lactose utiliza as orientações quanto aos produtos a comercializar e as consultorias subsidiadas do Sebraetec como ingredientes para alcançar o sucesso.

Alimentação
saudável leva
ao sucesso



SEBRAE

Que a alimentação saudável vem conquistando cada vez mais a atenção das pessoas, isso já não é novidade, por isso Sirlei dos Santos, resolveu investir nessa área que tem cada vez mais crescido, tanto por quem tem restrição alimentar como também por quem deseja uma vida mais saudável “Eu tive alguns problemas de saúde por conta de alergias a alguns alimentos, ai eu fiz uma dieta que incluía alimentos sem glúten, lactose e essas coisas, foi então que eu percebi uma grande melhora na qualidade de vida e pensei: porque não investir nisso foi então que surgiu a Santeli” conta a empreendedora.

Sirlei conta que começou a fazer os alimentos em casa, como, por exemplo, pão de queijo sem



lactose, bolos sem farinha ou gluten, salgados, tudo voltado para pessoas com restrição alimentar e que os primeiros clientes foram próprios parentes. “Eu achei maravilhosa



EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA
Hélio Dias de Souza

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

Eduardo Fumyari Telles Valente
AJE – Associação dos Jovens Empresários de Rondônia

Basa – Banco da Amazônia

BB – Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha
CEF – Caixa Econômica Federal

Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

Francisco Hidalgo Farina
Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

Darci Agostinho Cerutti
FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Rondônia

Raniery Araújo Coelho
Fecomércio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas de Rondônia

Evandro Cesar Padovani
Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

Kleyson Luiz Nunes Musso
Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

Jailson Viana de Almeida
Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de Rondônia

Salatiel Rodrigues de Souza
Sescoop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Rondônia

Ari Miguel Teixeira Ott
Unir – Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA
Daniel Pereira
Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva
Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer
Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Dayan Cavalcante Saldanha
Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues
Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda
Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos
Analista Técnico

Carlos Adriano de Alcântara Mourão
Assistente Técnico

Luiz Mateus Miranda Rodrigues
Menor Aprendiz

Explorata Comunicação
Texto

O Revisor
Revisão

ideia, porque nós que temos alergia a lactose, dificilmente conseguimos encontrar um lugar que pensa na gente” conta Bruna Lulu, cliente.

Já para Isabella Mendes, o principal é poder se alimentar de uma maneira saudável “Eu não tenho nenhuma alergia, mas não gosto de alimentos muito industrializados, agora temos essa opção de poder comprar um alimento mais saudável”

A empresa que começou os trabalhos oficialmente esse ano, atende em um espaço aconchegante em uma rua movimentada da cidade, e oferece aos clientes vários alimentos para um café saudável, que pode ser degustado no local. Liah Sabino, analista do Sebrae é quem acompanha Sirlei “Ela veio até a gente com a proposta de criar a Santeli, uma empresa voltada para o mercado de comidas veganas, e através de uma metodologia chamada **Canvas** ele fez todo o alinhamento da proposta desse negócio.”

Mas a empreendedora conta que não parou por ai, pra ajudar ainda mais no crescimento do negócio que é recente, ela fez outros cursos do Sebrae “Eu fiz uma **consultoria** em formação de preço, controle do fluxo de caixa e busquei ajuda de uma consultoria através do Sebraetec pra me ensinar a como ganhar espaço nesse mercado” conta a empreendedora.

Sirlei ainda conta que o Sebrae também **ajudou** na hora de decidir o que colocar a venda “Eu tinha muitas dúvidas de quais produtos vender, então

o Sebrae me instruiu a conversar com meus possíveis clientes e perguntar o que eles gostariam de consumir na Santeli, e isso me ajudou muito, porque tinha coisas que eu imaginava que não teria muito espaço de mercado e o pessoal pediu bastante”



Ferramenta utilizada no planejamento de negócios por meio de uma modelagem através de um mapa visual pré-formatado **contendo nove blocos**: (a) Proposta de valor; (b) Segmento de clientes; (c) Canais; (d) Relacionamento com clientes; (e) Atividade-chave; (f) Recursos principais; (g) Parcerias principais; (h) Fontes de receita; e (i) Estrutura de custos.

É um serviço em que se faz um diagnóstico da empresa para levantar as necessidades, identificar soluções e recomendar ações de gestão organizacional. Aplica-se nas mais variadas áreas, tais como planejamento, finanças, gestão de pessoas e tributação. [Confira vídeo aqui.](#)

Sirlei agora quer expandir o negócio e já tem planos “ Agora eu penso que assim que estiver em um espaço maior, quero servir almoço para os clientes com restrição. Acredito que vou ter um bom público”

Com consultorias, orientações, cursos, palestras, rodadas de negócio e missões empresariais seja presencialmente em uma agência Sebrae ou a distância pelo [Fale com um Especialista](#), WhatsApp e 0800 570 0800, o empreendedor recebe apoio que precisa para alcançar o **sucesso**.

