

# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE JI-PARANÁ - RO

Fevereiro 2017



Baixar o QR Code e  
estude à distância



98130 5656  
SEBRAE WhatsApp

0800 570 0800

acesse o site:  
sebrae.ro



# PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE JI-PARANÁ - RO

## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

**Marcelo Thomé da Silva de Almeida**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

**Cley Jefferson de Medeiros Muniz**

Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de  
Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**

BASA - Banco da Amazônia

**Antonio Carlos Soares**

BB - Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**

CEF - Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**

Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

**Marco Cesar Kobayashi**

Facer - Federação das Associações Comerciais

**Darci Agostinho Cerutti**

FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Luiz Carlos Kozerski**

Feempi - Federação das Entidades de Micro e  
Pequenas Empresas

**Evandro Cesar Padovani**

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Kleyson Luiz Nunes Musso**

Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas  
Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**

Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento,  
Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**

Unir - Universidade Federal de Rondônia

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Valdemar Camata Júnior**

Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**

Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**

Diretor Administrativo e Financeiro

## UNIDADE DE INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

**Rangel Vieira Miranda**

Gerente

**Domingos Sávio oliveira**

Analista Técnico

## UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

**Dayan Cavalcante Saldanha**

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

**Cristiano Borges Rodrigues**

Analista Técnico

**Mário Antônio Veronese Varanda**

Analista Técnico

**Marcos Caetano Ramos**

Analista Técnico

**Fernanda Silva Barbosa**

Estagiária

**Lohana Oliveira Galvão**

Menor Aprendiz

**Tikinet**

Revisão Ortográfica

**Vip Comunicação**

Projeto Gráfico

2017. © Serviço de Apoio às Micro e  
Pequenas Empresas – Sebrae  
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publi-  
cação, no todo ou em parte,  
constitui violação aos direitos autorais  
(Lei nº 9.610).

Informações e contatos  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas  
Empresas – Sebrae  
Unidade de Inteligência Estratégica – UIE

Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto  
Velho - RO, 76804-356.  
Telefone: 0800 570 0800  
Site: [www.ro.sebrae.com.br](http://www.ro.sebrae.com.br)

04

INTRODUÇÃO

05

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

08

AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

13

ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO  
PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

17

FONTES DE DADOS

# S U M M Á R I O

# APRESENTAÇÃO

**A**s diretrizes que orientam o atendimento e o relacionamento no Sistema Sebrae são:

- Buscar a melhoria da competitividade de cada cliente, a partir da identificação de suas necessidades específicas.
- Buscar, por meio do atendimento segmentado, a elevação da competitividade de segmentos estratégicos que retratem tendências e oportunidades para os pequenos negócios e potenciais empresários.
- Definir e utilizar os critérios de segmentação do público e de estabelecimento de metas, de modo a favorecer a integração dos diversos atores do atendimento.
- Executar as diversas ações de atendimento e relacionamento de forma integrada, para que o cliente perceba o Sebrae como uma única instituição que entrega conhecimento por meio de soluções compostas por produtos e serviços.
- Proporcionar atendimento presencial, especializado e personalizado.
- Priorizar o atendimento remoto para facilitar o acesso e o uso das soluções Sebrae pelo cliente.
- Avaliar de forma contínua os processos de atendimento e relacionamento, do ponto de vista de sua efetividade e qualidade, por meio de métricas e indicadores.

Dessa forma, o levantamento de informações que caracterizem da melhor forma possível os pequenos negócios é fundamental para que o Sebrae alcance dois de seus objetivos estratégicos: “ter um atendimento de excelência com foco no resultado para o cliente” e “ter excelência no desenvolvimento de produtos, serviços e canais de comunicação e atendimento adequado aos segmentos de clientes”.

Assim, este documento apresenta o resultado de pesquisas de dados secundários sobre Ji-Paraná - RO para subsidiar o planejamento de ações do Sebrae no município.

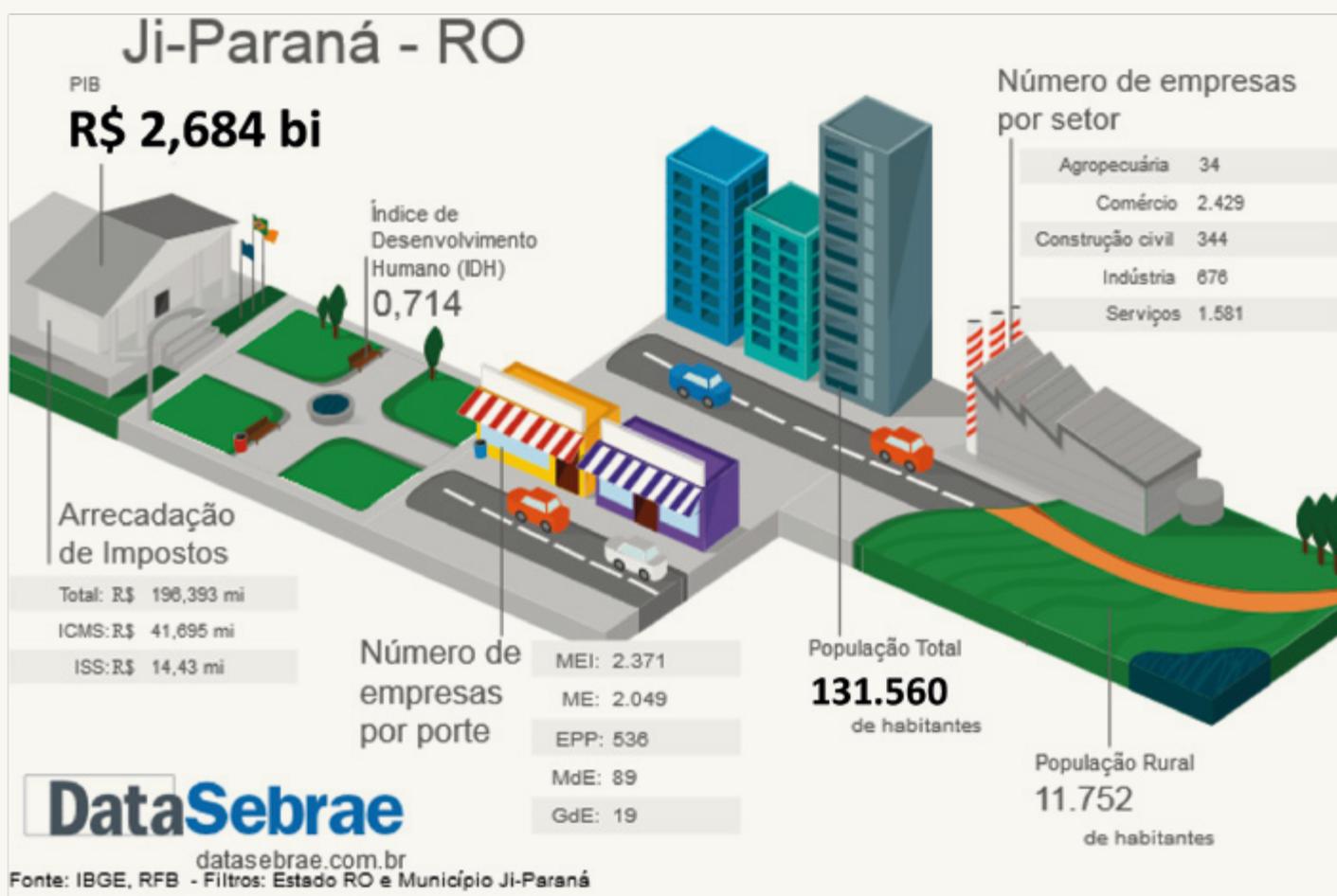
## PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE JI-PARANÁ - RO



# Indicadores socioeconômicos

**J**i-Paraná é um município brasileiro do estado de Rondônia, com população de 131.560 habitantes em 2016, conforme estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Es-

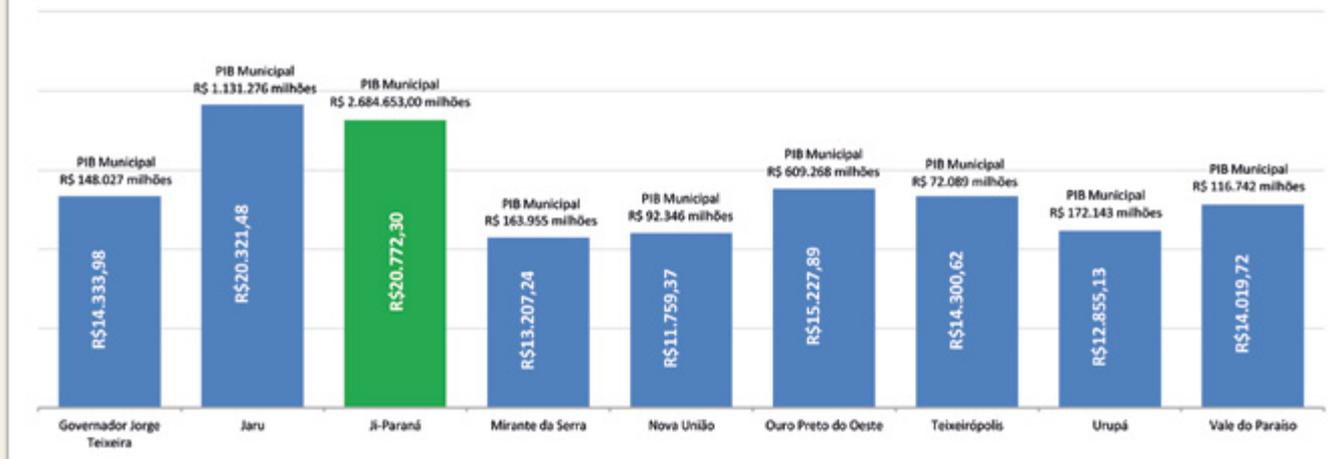
tatística (IBGE), sendo o segundo município mais populoso de Rondônia e o quinto em densidade demográfica, com 19,1 habitantes/km<sup>2</sup>. Localiza-se a 363 km de Porto Velho, capital do estado.



O município de Ji-Paraná possuía em 2013 um Produto Interno Bruto (PIB) no valor de R\$ 2.684.653.000,00, com um PIB per capita no valor de R\$ 20.772,30 (Gráfico 1). O Índice de Desenvolvimento Humano daquele município registrado em 2013 foi de 0,714 (Gráfico 2). O rendimento médio em 2010 por pessoa do estado foi de R\$ 1.241,65 (Gráfico 3).

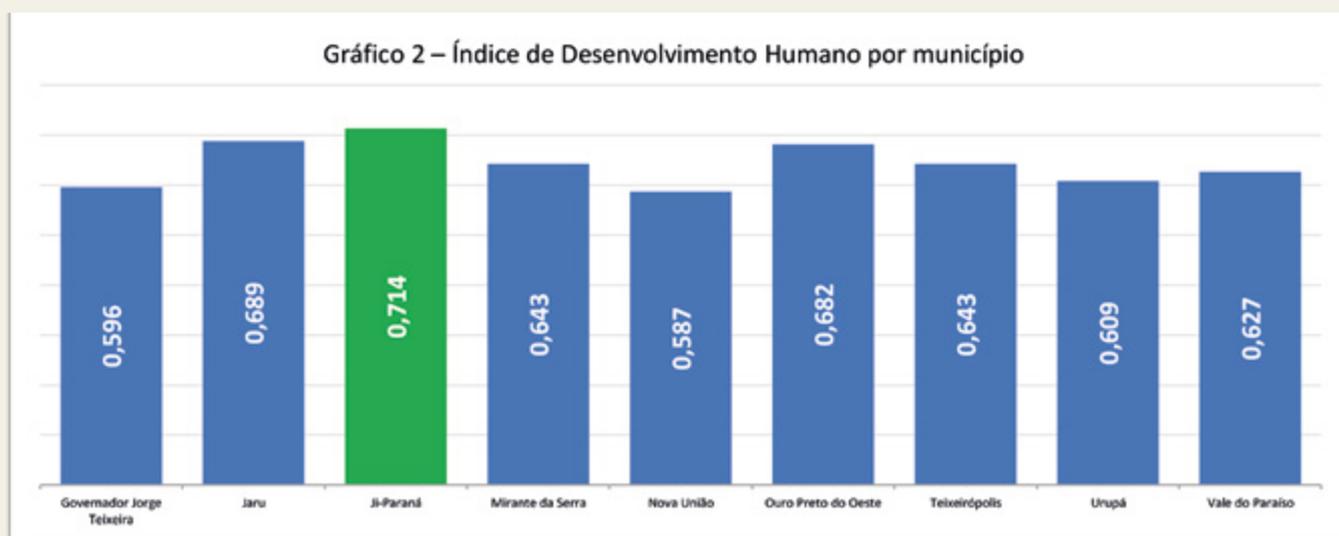
A arrecadação total de impostos do município em 2013 foi de R\$ 196,3 milhões, sendo pouco mais de R\$ 41,6 milhões de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e R\$ 14,4 milhões de Imposto Sobre Serviços (ISS) (Gráfico 4).

Gráfico 1 – Produto Interno Bruto municipal e *per capita* por município



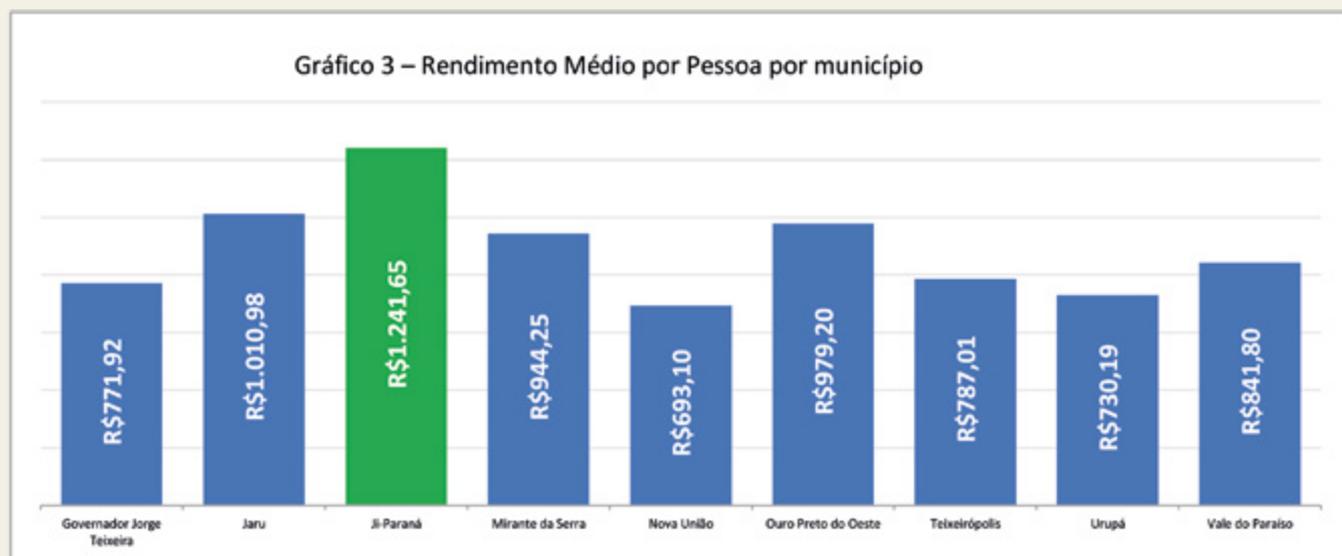
Fonte: IBGE, em parceria com os órgãos estaduais de estatística, secretarias estaduais e Superintendência da Zona Franca de Manaus – Suframa.

Gráfico 2 – Índice de Desenvolvimento Humano por município



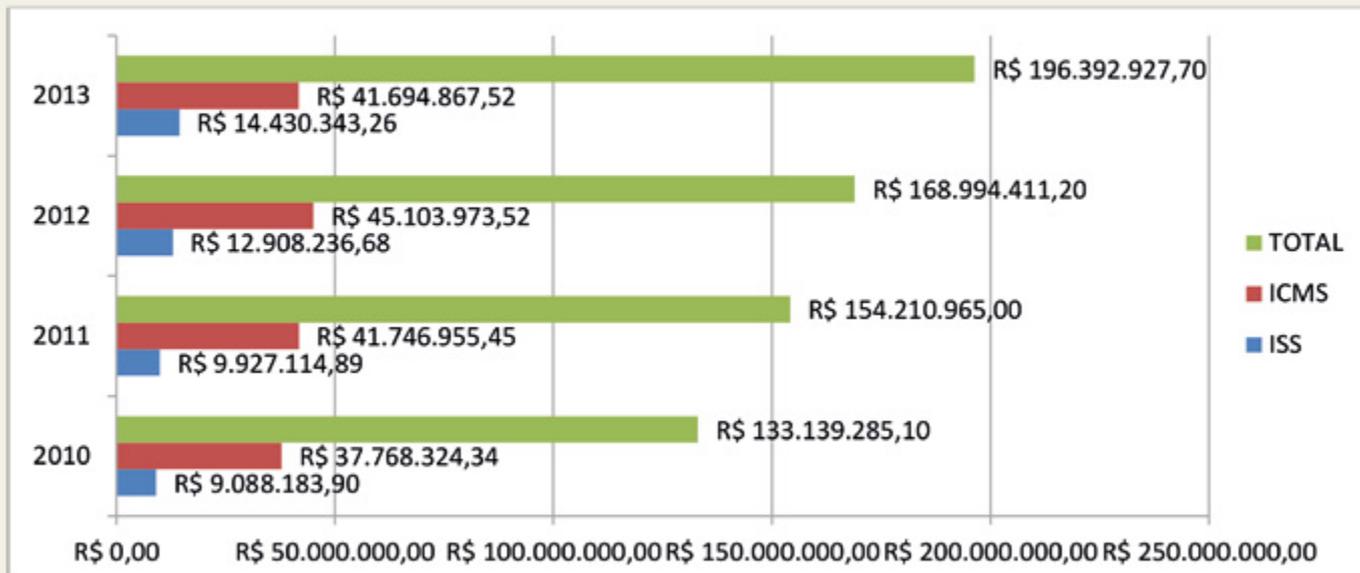
Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Gráfico 3 – Rendimento Médio por Pessoa por município



Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Gráfico 4 – Recursos de ISS, ICMS e total de impostos arrecadados anualmente pelo município de Ji-Paraná entre 2010 e 2013



Fonte: Data Sebrae

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>. Acesso em:

Conforme o relatório do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE (Tabela 1), o comércio foi o setor econômico que mais empregou em 2015 em Ji-Paraná com 10.302 empregos, ou 37,2% dos empregos formais do município, seguido por: serviços,

com 7.229 empregos (26,1%), indústria de transformação, com 4.465 empregos (16,1%), e administração pública, com 3.074 empregos (11,1%).

Tabela 1 – Número de empregos formais em 2014 e 2015 no município de Ji-Paraná por setor econômico.

Setor Econômico	2014	%	2015	%
1 – Extrativa mineral	104	0,4%	88	0,3%
2 – Indústria de transformação	4.746	17,0%	4.465	16,1%
3 – Serviços industriais de utilidade pública	205	0,7%	217	0,8%
4 – Construção civil	1.576	5,7%	1.604	5,8%
5 – Comércio	10.409	37,4%	10.302	37,2%
6 – Serviços	7.051	25,3%	7.229	26,1%
7 – Administração pública	3.044	10,9%	3.074	11,1%
8 – Agropecuária, extração vegetal, caça e pesca	703	2,5%	716	2,6%
<b>Total</b>	<b>27.838</b>		<b>27.695</b>	

Fonte: Rais/MTE.

O Sebrae atende o município de Ji-Paraná por meio da Unidade Regional de Ji-Paraná (URJPR), juntamente com outros quatro municípios (Jaru, Ouro Preto do Oeste, Governador Jorge Teixeira, Teixeirópolis, Vale do Paraíso, Mirante da Serra, Urupá e Nova União). O monitoramento da Lei Geral das Microempre-

sas e Empresas de Pequeno Porte (MPE) indica que já foi implementada em Ji-Paraná, conforme observado nos indicadores globais: uso do poder de compra – nota 6,52; desburocratização – nota 6,40; empreendedor individual – nota 5,10; e agente de desenvolvimento – nota 6,30.

# AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

**D**e acordo com o Cadastro Sebrae de Empresas (CSE), em 2015 havia em Ji-Paraná 5.661 pequenos negócios formalizados (com Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ ativo), dos quais cerca de 9,6% eram empresas de pequeno porte (EPP), 41,1% eram microempresas e 49,2% eram microem-

prendedores individuais (Gráfico 5 e Tabela 2). Quanto ao setor econômico, pouco mais de 0,5% pertencia ao agronegócio, menos de 8% pertenciam à construção civil, quase 13% eram indústrias, 32% eram de serviços e um pouco mais de 47% eram do comércio (Gráfico 6 e Tabela 2).

Gráfico 5 – Distribuição dos negócios por porte

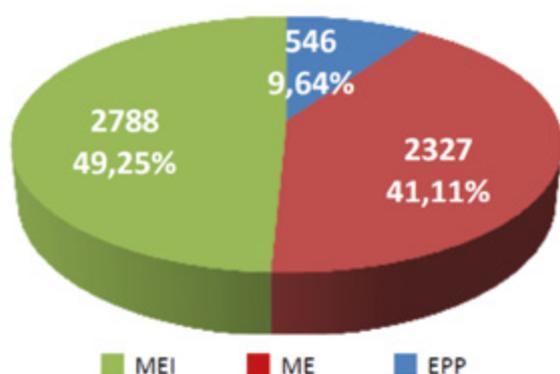


Gráfico 6 – Distribuição dos negócios por setores

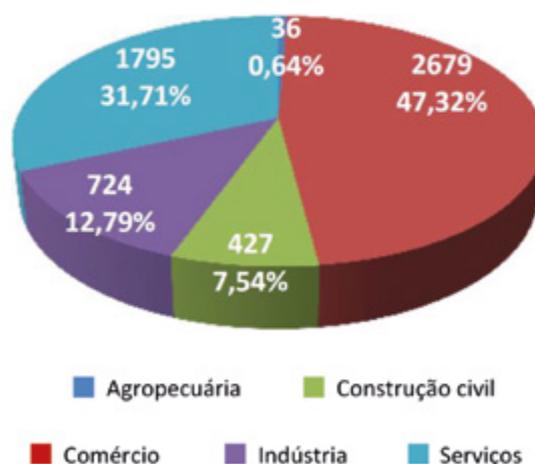


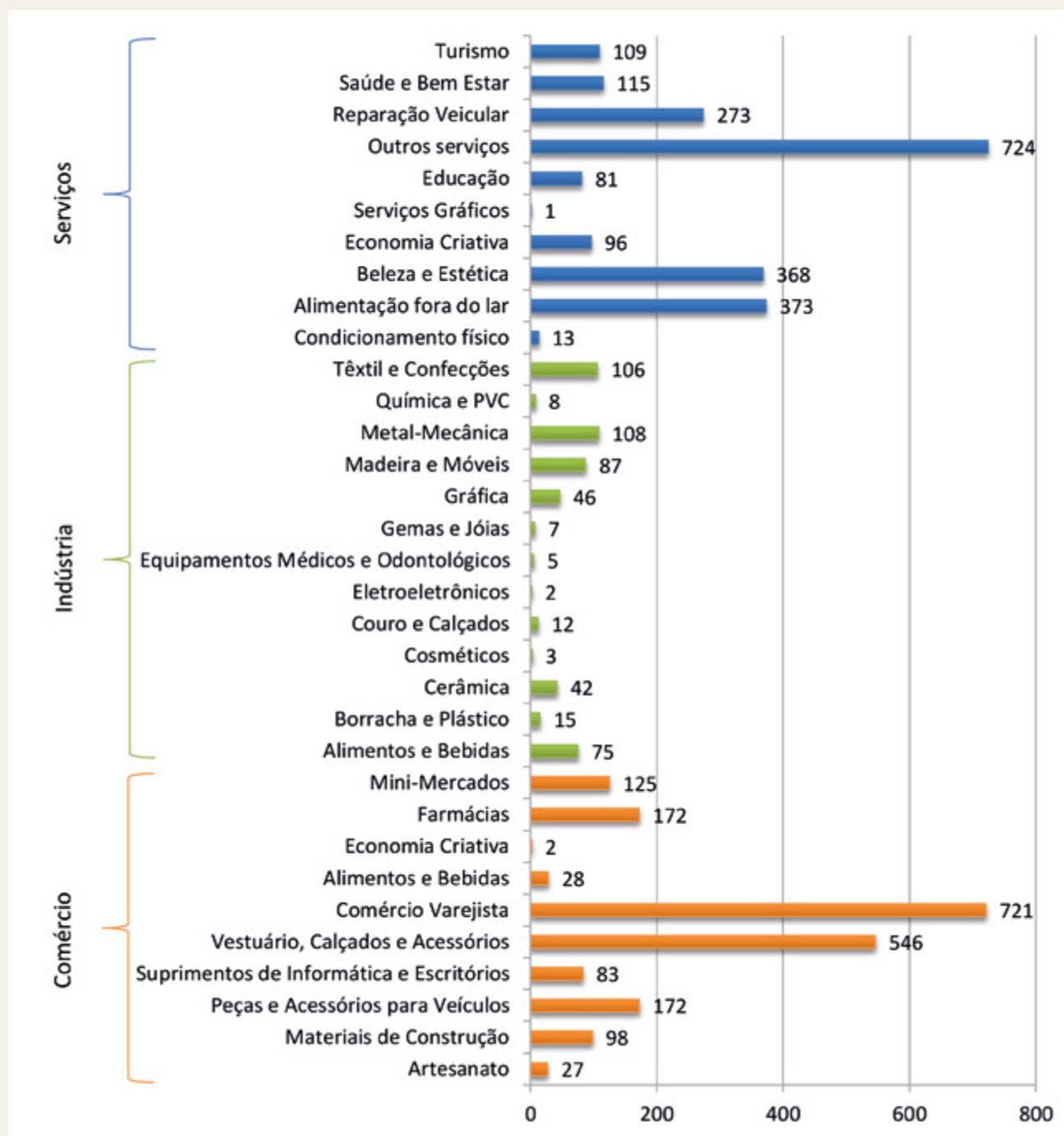
Tabela 2 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por porte e por setor econômico no município de Ji-Paraná.

Porte	Setor										Total Geral
	Agropecuária		Comércio		Construção Civil		Indústria		Serviços		
EPP	3	0,55%	328	60,07%	27	4,95%	67	12,27%	121	22,16%	546
ME	13	0,56%	1.231	52,90%	121	5,20%	245	10,53%	717	30,81%	2.327
MEI	20	0,72%	1.120	40,17%	279	10,01%	412	14,78%	957	34,33%	2.788
<b>Total Geral</b>	<b>36</b>		<b>2.679</b>		<b>427</b>		<b>724</b>		<b>1.795</b>		<b>5.661</b>

O CSE 2015 também revela que em Ji-Paraná os segmentos econômicos com maior densidade de pequenos negócios são: outros serviços (15,6%), comércio varejista (15,5%), e vestuário, calçados e

acessórios (11,8%), alimentação fora do lar (8%), beleza e estética (7,9%) e reparação veicular (5,9%); todos com mais de 200 negócios formalizados, conforme Gráfico 7.

Gráfico 7 – Distribuição dos pequenos negócios nos seguimentos econômicos no município de Ji-Paraná



Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao tempo de abertura da empresa, ou seja, há quanto tempo a empresa foi formalizada, de maneira geral, os pequenos negócios de Ji-Paraná distribuem-se da seguinte forma: 21,1% foram formalizados há menos de três anos; 59,9% foram abertos entre três e dez anos atrás; e 19% foram abertos há mais de dez anos. Os setores de comércio e de serviços são os que mais se mantêm ao longo do

tempo no mercado, pois possuem percentualmente a maior quantidade de empresas com mais de dez anos, 11,4% e 4,4% respectivamente. O setor de comércio é o que mais se renova, pois possui percentualmente (9,5%) o maior número de empresas novas com menos de três anos. O setor de serviços também é crescente no município, conforme podemos observar na Tabela 3.

Tabela 3 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por tempo de abertura no município de Ji-Paraná.

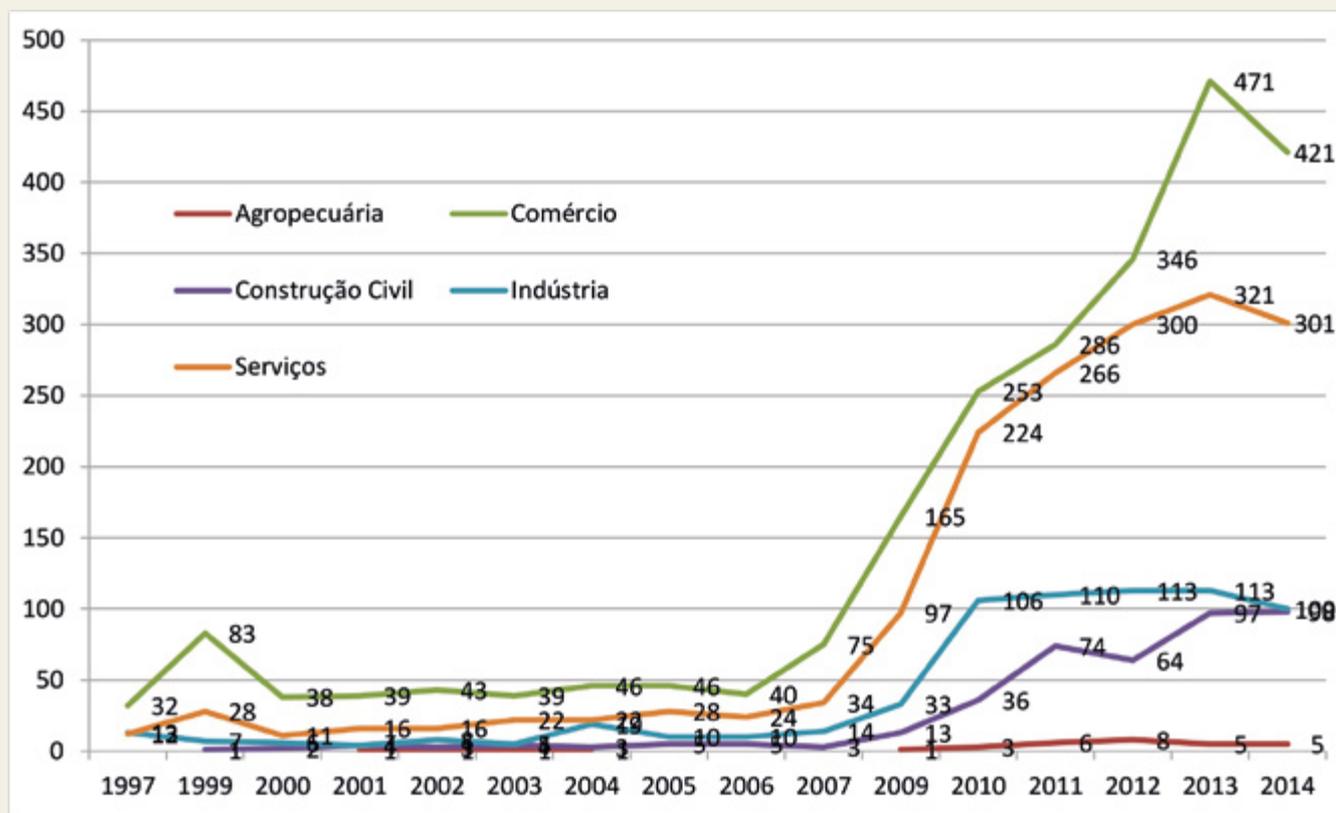
Tempo de Abertura	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Total Geral
3 anos ou menos	7	540	124	132	392	1.195
10 anos até 3 anos	21	1.492	262	459	1.156	3.390
Mais de 10 anos	8	647	41	133	247	1.076
<b>Total Geral</b>	<b>36</b>	<b>2.679</b>	<b>427</b>	<b>724</b>	<b>1.795</b>	<b>5.661</b>

Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao ano de abertura, percebe-se que houve um aumento crescente na abertura de pequenos negócios por ano no município de Ji-Paraná, a partir de 2009 (Gráfico 8). Ressalta-se que o CSE 2015

apresenta o número de empresas cadastradas na Receita Federal até março de 2015, excluindo-se aquelas abertas depois dessa data e aquelas fechadas formalmente naquele órgão.

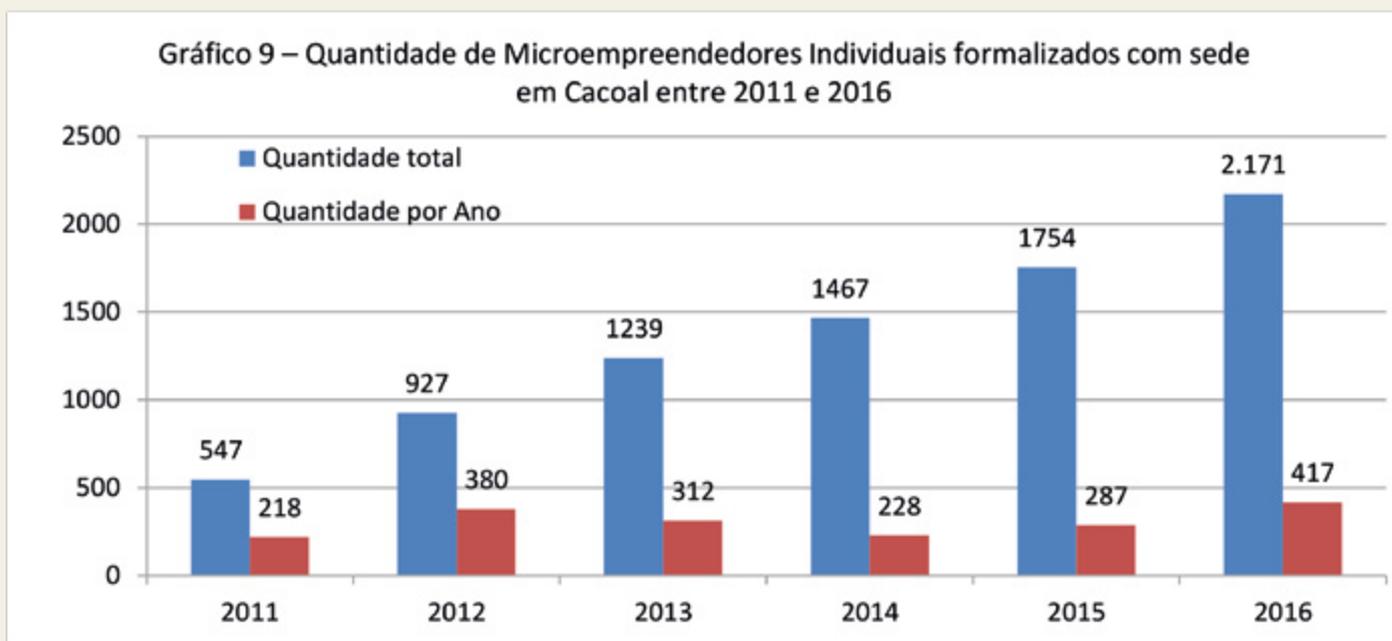
Gráfico 8 – Evolução do número de pequenos negócios abertos ao ano em Ji-Paraná entre 1997 e 2014



Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

O número de microempreendedores individuais com sede em Ji-Paraná cresceu em uma média de 520 novas formalizações por ano desde 2011

(Gráfico 9). Percebe-se um decréscimo no número de formalizações a partir do ano de 2012 até o de 2015, com um leve aumento em 2016.

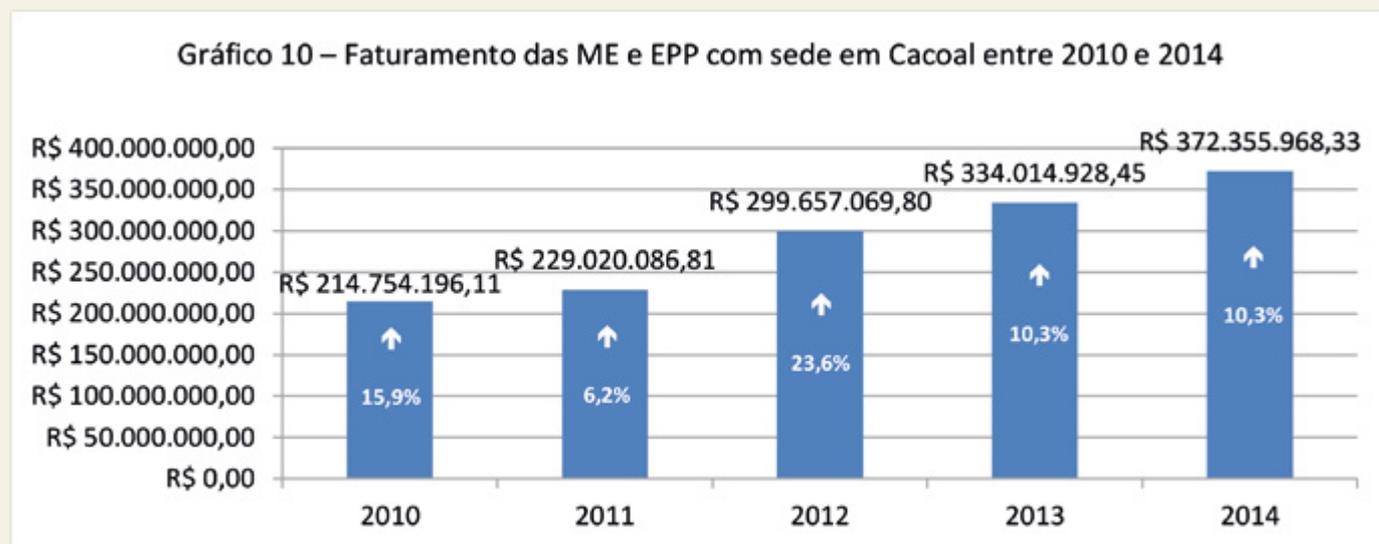


Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<https://www8.receita.fazenda.gov.br/SIMPLESNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>>

Segundo dados da Receita Federal, os pequenos negócios em Ji-Paraná – que incluem microempresas e empresas de pequeno porte – faturaram

mais de R\$ 559,6 milhões em 2014, registrando um aumento de 10,9% em relação a 2013 (Gráfico 10).



Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<http://sistema.datasebrae.com.br/#sebrae>>

De acordo com o Censo Agrário 2006 do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), havia 1.968 agricultores familiares em Ji-Paraná. Ainda segundo o MDA, em abril de 2015 havia 319 famílias assentadas em uma área reformada de 11.135 ha. Até aquela data foram emitidas 1.562 Declarações de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP) para pessoas físicas. Além disso, foram firmados 478 contratos no valor total de R\$

16.454.575 (média de R\$ 34,4 mil por contrato). Em Ji-Paraná a mandioca é o produto da lavoura que gerou maior valor em 2015, cerca de R\$ 6,025 milhões, seguida pelo café Canephora, com R\$ 2,9 milhões, e do maracujá, com R\$ 1,2 milhões (Tabela 4). Entre os produtos de origem animal, o que gerou maior valor foi a produção de tabaqui, no total de quase R\$ 11 milhões (Tabela 5).

Tabela 4 – Área plantada, quantidade produzida, rendimento médio, valor da produção, por quilograma e por área plantada das lavouras no município de Ji-Paraná em 2015.

Produtos das lavouras temporárias e permanentes	Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	Quantidade produzida (Toneladas)	Rendimento médio da produção (Quilogramas por Hectare)	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por quilograma de produto (R\$ por quilograma)	Valor por área plantada (R\$ por hectare)
Abacaxi	6	108	18.000	R\$ 130,00	R\$ 1,20	R\$ 21.666,67
Arroz (em casca)	10	18	1.800	R\$ 11,00	R\$ 0,61	R\$ 1.100,00
Banana (cacho)	101	820	8.119	R\$ 970,00	R\$ 1,18	R\$ 9.603,96
Borracha (látex coagulado)	113	82	726	R\$ 139,00	R\$ 1,70	R\$ 1.230,09
Cacau (em amêndoa)	245	50	204	R\$ 264,00	R\$ 5,28	R\$ 1.077,55
Café (em grão) Total	1.100	792	720	R\$ 2.890,00	R\$ 3,65	R\$ 2.627,27
Café (em grão)						
Canephora	1.100	792	720	R\$ 2.890,00	R\$ 3,65	R\$ 2.627,27
Cana-de-açúcar	38	1.358	61.727	R\$ 204,00	R\$ 0,15	R\$ 5.368,42
Coco-da-baía	4	8	8.000	R\$ 4,00	R\$ 0,50	R\$ 1.000,00
Goiaba	1	9	9.000	R\$ 20,00	R\$ 2,22	R\$ 20.000,00
Laranja	7	49	8.167	R\$ 54,00	R\$ 1,10	R\$ 7.714,29
Limão	19	93	4.895	R\$ 96,00	R\$ 1,03	R\$ 5.052,63
Mamão	17	430	25.294	R\$ 611,00	R\$ 1,42	R\$ 35.941,18
Mandioca	434	7.812	18.000	R\$ 6.025,00	R\$ 0,77	R\$ 13.882,49
Maracujá	35	500	14.286	R\$ 1.150,00	R\$ 2,30	R\$ 32.857,14
Melancia	36	540	15.000	R\$ 448,00	R\$ 0,83	R\$ 12.444,44
Milho (em grão)	600	1.080	1.800	R\$ 368,00	R\$ 0,34	R\$ 613,33
Tomate	9	155	17.222	R\$ 233,00	R\$ 1,50	R\$ 25.888,89
<b>Total</b>	<b>3.875</b>			<b>R\$ 16.507,00</b>		

Fonte: IBGE – Produção Agrícola Municipal

Tabela 5 – Quantidade, valor da produção e valor por unidade de produtos de origem animal no município de Ji-Paraná em 2015.

Tipo de produto de origem animal	Produção de origem animal	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por unidade de produto (R\$)
Leite (Mil litros)	30.090	22.568	0,75
Ovos de galinha (Mil dúzias)	361	1.894	5,25
Mel de abelha (Quilogramas)	370	7	18,92
Jatuarana, piracanjuba (Quilogramas)	161.088	1.231	7,64
Pacu e patinga (Quilogramas)	80.544	772	9,58
Pintado, surubim (Quilogramas)	134.240	1.697	12,64
Pirarucu (Quilogramas)	310.948	3.153	10,14
Tambaqui (Quilogramas)	1.762.041	10.819	6,14
<b>Total</b>		<b>42.141</b>	

Fonte: IBGE – Pesquisa Pecuária Municipal

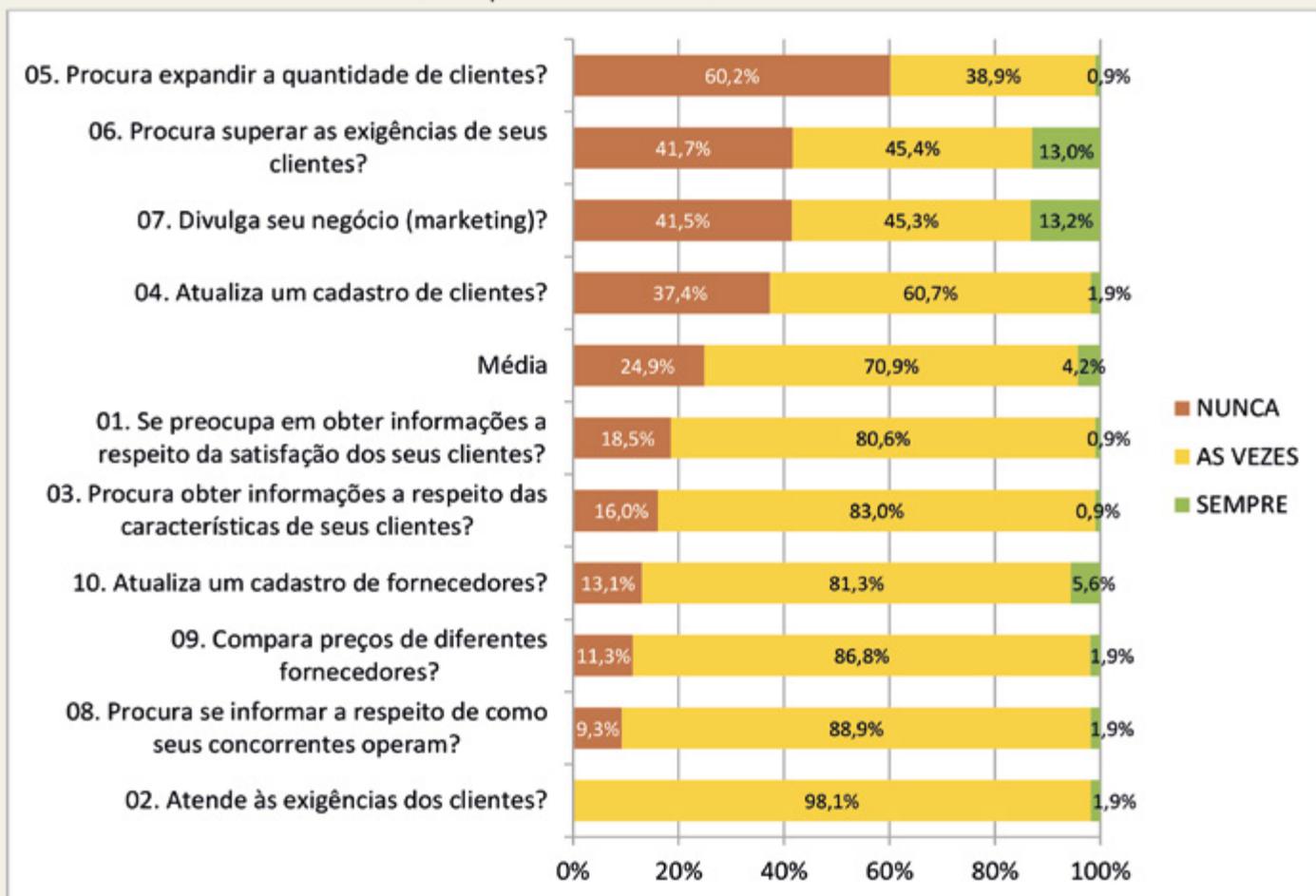
# ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

Os diagnósticos aplicados em microempreendedores individuais e microempresas pelos agentes do Programa Negócio a Negócio (NaN) incluíram 23 perguntas que abrangeram as áreas de Mercado, Operação e Finanças. As respostas a essas perguntas podiam ser “nunca”, “às vezes” e “sempre”. A análise da tabulação dos diagnósticos aplicados indica quais práticas de gestão são mais ou menos aplicadas pelos pequenos negócios, o que pode auxiliar a definição de soluções do Sebrae a serem oferecidas que tragam mais satisfação, aplicabilidade e efetividade.

A análise dos diagnósticos aplicados entre março e novembro de 2016 em 200 pequenos negócios de Ji-Paraná revelou que nos MEI o percentual médio

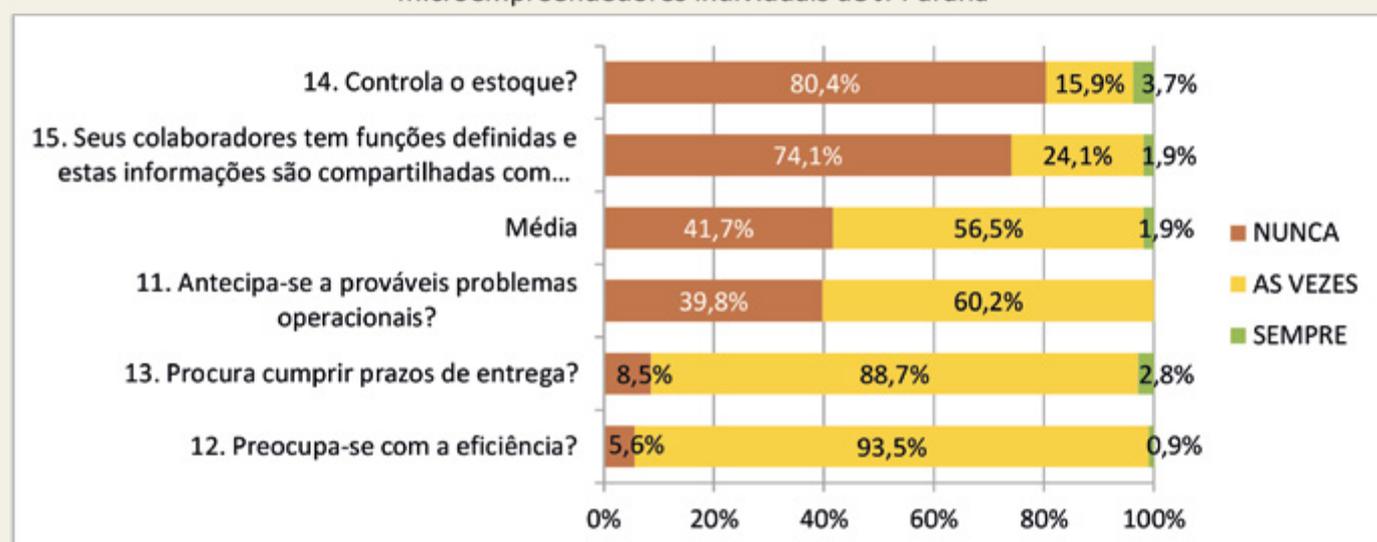
de respostas “nunca” para as perguntas da área Operação foi 41,7% do total de respostas, da área de Finanças foi 38%, e da área de Mercado foi 24,9%, indicando que as práticas gerenciais nas áreas de Operação e Finanças são mais negligenciadas pelas empresas desse porte. Nas microempresas o diagnóstico revelou que em Ji-Paraná o percentual de respostas “nunca” para as perguntas da área de Operação foi de 24,6%, enquanto que da área de Finanças foi 20,8%, e da área de Mercado, 19,4%.

Gráfico 11 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado dos microempreendedores individuais de Ji-Paraná



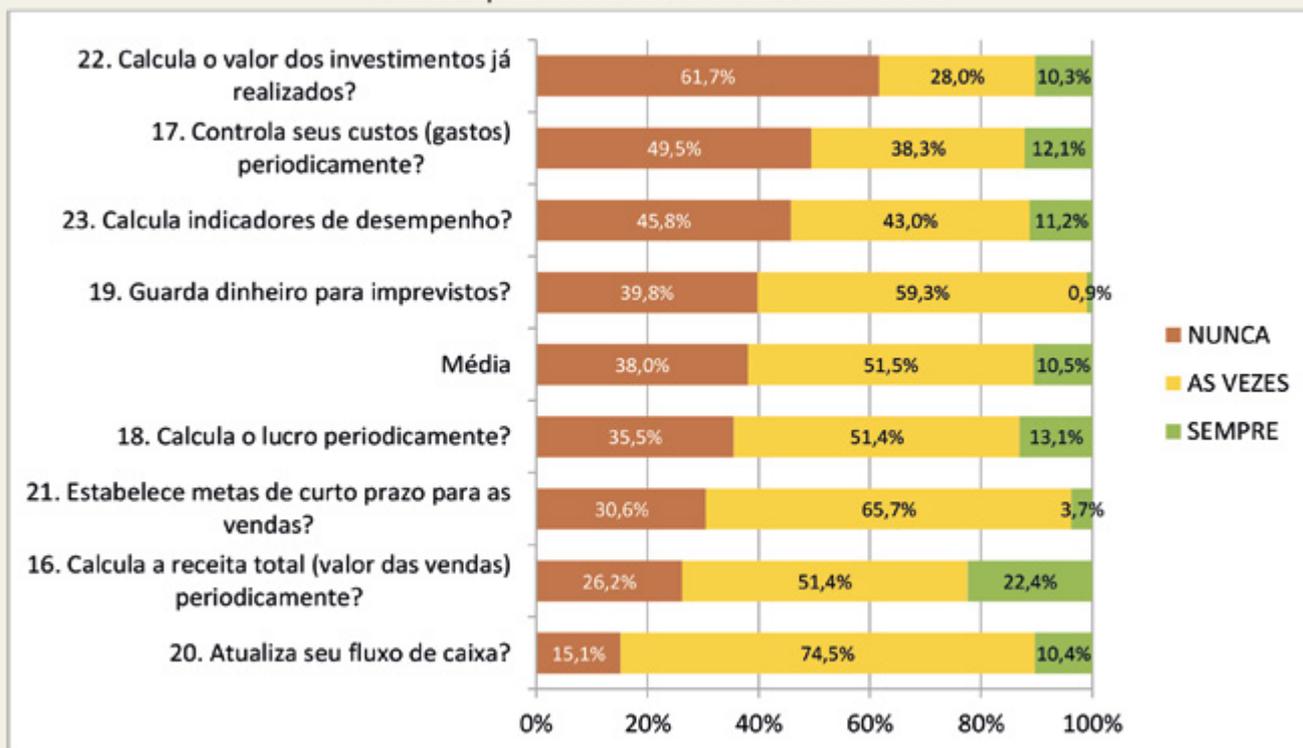
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 12 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação dos microempreendedores individuais de Ji-Paraná



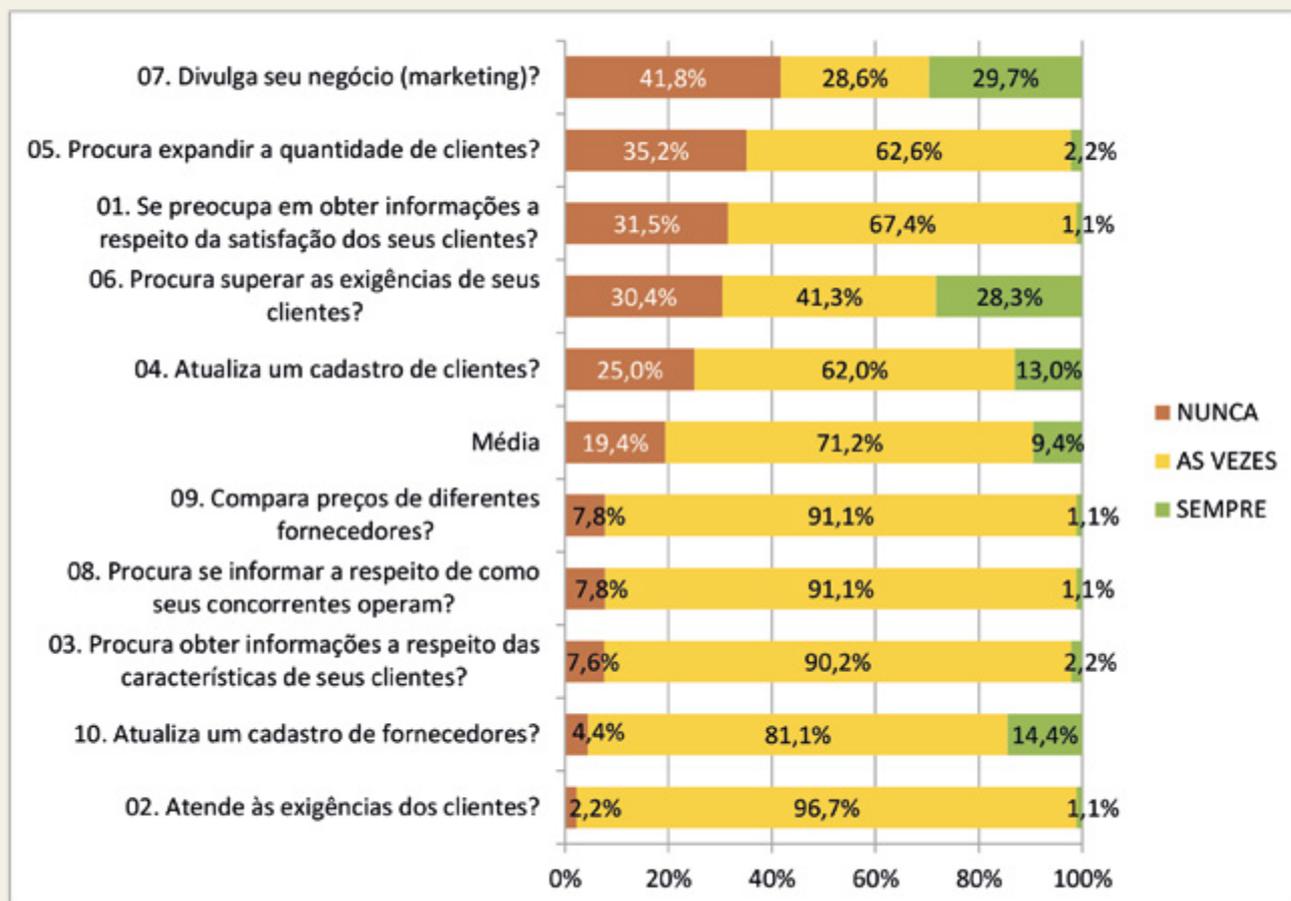
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 13 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de FINANÇAS dos microempreendedores individuais de Ji-Paraná



Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 14 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado das microempresas de Ji-Paraná



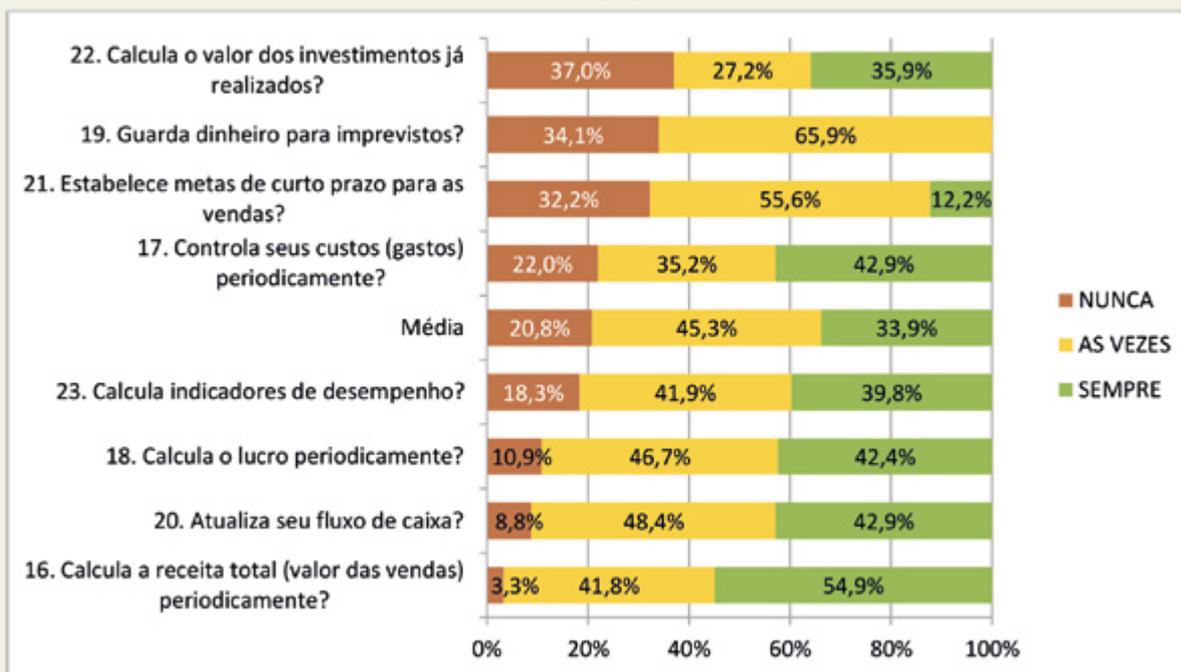
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 15 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação das microempresas de Ji-Paraná



Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 16 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças das microempresas de Ji-Paraná



Fonte: Sebrae/RO

# FONTES DE DADOS

<http://www.datasebrae.com.br/>

<http://www.cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=1100122>

<http://acesso.mte.gov.br/portal-mte/rais/#2>

<http://app.pr.sebrae.com.br/leigeralnacional/Home> do

Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Diagnósticos do Programa Negócio a Negócio