

PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE PIMENTA BUENO - RO

Julho 2017



Baixe o QR Code e
estude à distância



98130 5656
SEBRAE Mato Grosso

0800 570 0800

acesse o site:
sebrae.ro



PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE PIMENTA BUENO-RO

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Marcelo Thomé da Silva da Almeida

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FIERO - Federação da Indústria de Rondônia

Cley Jefferson de Medeiros Muniz

Vice - presidente do Conselho Deliberativo Estadual

FECOMÉRCIO - Federação de Comércio de

Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Wilson Evaristo

BASA - Banco da Amazônia

Antonio Carlos Soares

BB - Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha

CEF - Caixa Econômica Federal

Hélio Dias de Souza

Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

Marco Cesar Kobayashi

Facer - Federação das Associações Comerciais

Darci Agostinho Cerutti

FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

Luiz Carlos Kozerski

Feempi - Federação das Entidades de Micro e

Pequenas Empresas

Evanandro Cesar Padovani

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

Kleyson Luiz Nunes Musso

Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas

Empresas

George Alessandro Gonçalves Braga

Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento,

Orçamento e Gestão

Ari Miguel Teixeira Ott

Unir - Universidade Federal de Rondônia

DIRETORIA EXECUTIVA

Valdemar Camata Júnior

Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo e Financeiro

UNIDADE DE INTELIGÊNCIA

ESTRATÉGICA

Rangel Vieira Miranda

Gerente

Domingos Sávio oliveira

Analista Técnico

UNIDADE DE MARKETING E

COMUNICAÇÃO

Dayan Cavalcante Saldanha

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues

Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda

Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos

Analista Técnico

Fernanda Silva Barbosa

Estagiária

Lohana Oliveira Galvão

Menor Aprendiz

Tikinet

Revisão Ortográfica

Vip Comunicação

Projeto Gráfico

2017. © Serviço de Apoio às Micro e

Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas

Empresas – Sebrae

Unidade de Inteligência Estratégica – UIE

Av. Campos Sales, 3421 - Olaria, Porto Velho - RO, 76804-356.

Telefone: 0800 570 0800

Site: www.ro.sebrae.com.br

SUMÁRIO

04

INTRODUÇÃO

05

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS

08

AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

13

ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO
PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

17

FONTES DE DADOS

APRESENTAÇÃO

As diretrizes que orientam o atendimento e o relacionamento no Sistema Sebrae são:

- Buscar a melhoria da competitividade de cada cliente, a partir da identificação de suas necessidades específicas.
- Buscar, por meio do atendimento segmentado, a elevação da competitividade de segmentos estratégicos que retratem tendências e oportunidades para os pequenos negócios e potenciais empresários.
- Definir e utilizar os critérios de segmentação do público e de estabelecimento de metas, de modo a favorecer a integração dos diversos atores do atendimento.
- Executar as diversas ações de atendimento e relacionamento de forma integrada, para que o cliente perceba o Sebrae como uma única instituição que entrega conhecimento por meio de soluções compostas por produtos e serviços.
- Proporcionar atendimento presencial, especializado e personalizado.
- Priorizar o atendimento remoto para facilitar o acesso e o uso das soluções Sebrae pelo cliente.
- Avaliar de forma contínua os processos de atendimento e relacionamento, do ponto de vista de sua efetividade e qualidade, por meio de métricas e indicadores.

Dessa forma, o levantamento de informações que caracterizem da melhor forma possível os pequenos negócios é fundamental para que o Sebrae alcance dois de seus objetivos estratégicos: “ter um atendimento de excelência com foco no resultado para o cliente” e “ter excelência no desenvolvimento de produtos, serviços e canais de comunicação e atendimento adequado aos segmentos de clientes”.

Assim, este documento apresenta o resultado de pesquisas de dados secundários sobre Pimenta Bueno - RO para subsidiar o planejamento de ações do Sebrae no município.

PERFIL SOCIOECONÔMICO E DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE PIMENTA BUENO-RO



Indicadores socioeconômicos

Pimenta Bueno é um município brasileiro do estado de Rondônia com população de 37.786 habitantes em 2016, conforme estimativas do Instituto Brasileiro de

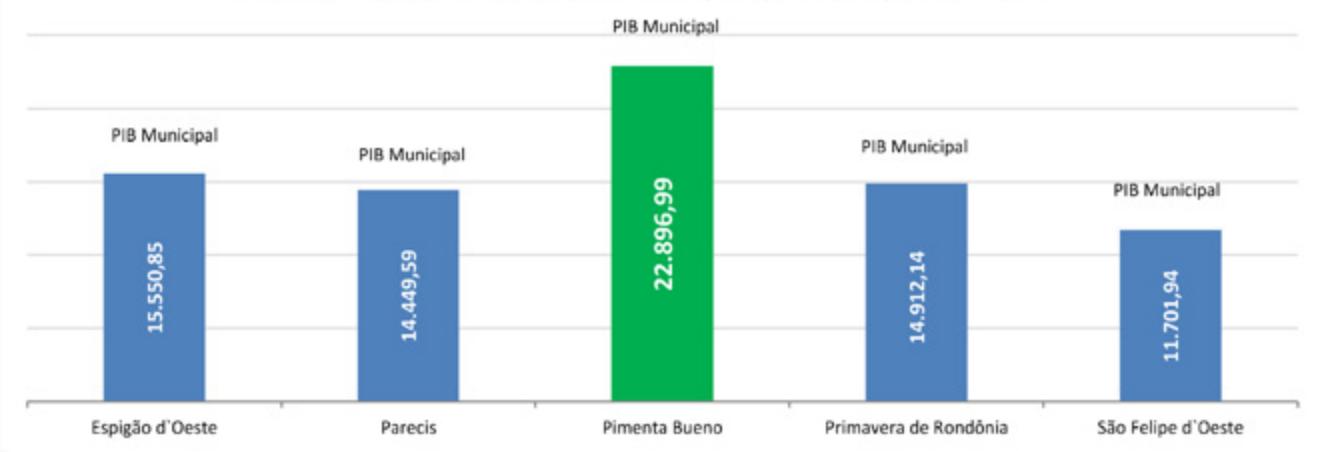
Geografia e Estatística (IBGE), sendo o sexto município mais populoso de Rondônia e o primeiro em densidade demográfica, com 6,05 habitantes/km². Localiza-se a 452 km de Porto Velho, capital do estado.



O município de Pimenta Bueno possuía em 2014 um Produto Interno Bruto (PIB) no valor de R\$ 852.455.000,00, com um PIB per capita de R\$ 22.896,99 (Gráfico 1). O Índice de Desenvolvimento Humano do município registrado em 2013 foi de 0,71 (Gráfico 2). O rendimento médio por pessoa do estado, calculado em 2010, foi de R\$ 1.203,19

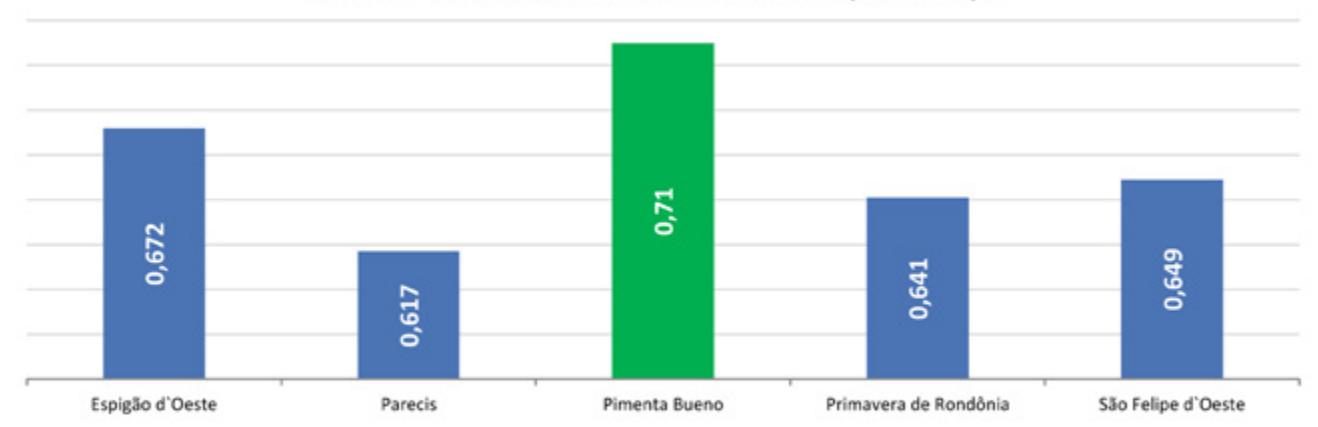
(Gráfico 3). A arrecadação total de impostos do município em 2015 foi de R\$ 80,8 milhões, sendo pouco mais de R\$ 23 milhões de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e R\$ 4,6 milhões de Imposto Sobre Serviços (ISS) (Gráfico 4).

Gráfico 1 – Produto Interno Bruto municipal e *per capita* por município



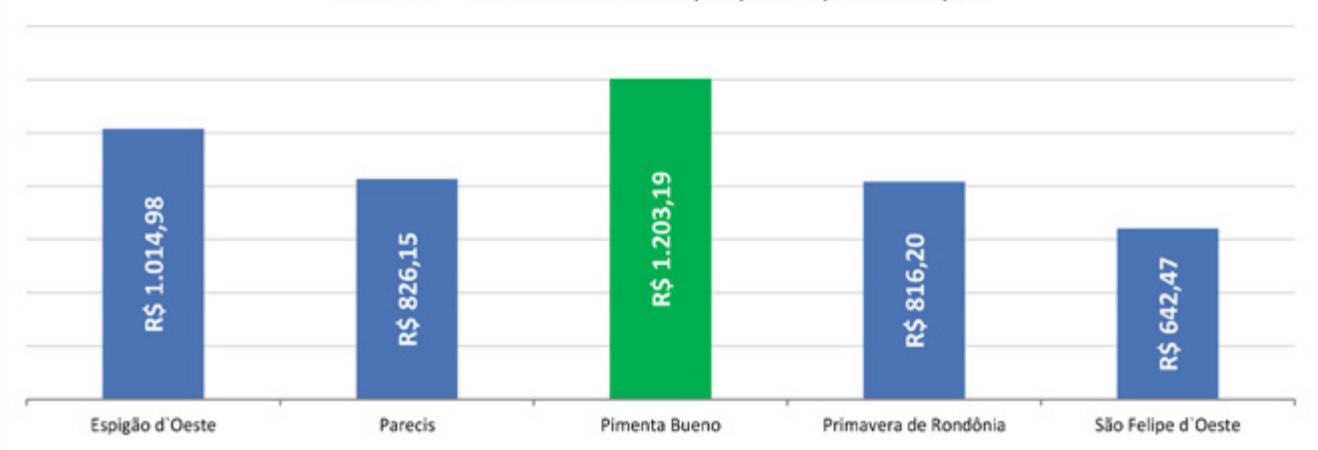
Fonte: IBGE, em parceria com órgãos estaduais de estatística, secretarias estaduais e Superintendência da Zona Franca de Manaus – Suframa.

Gráfico 2 – Índice de Desenvolvimento Humano por município



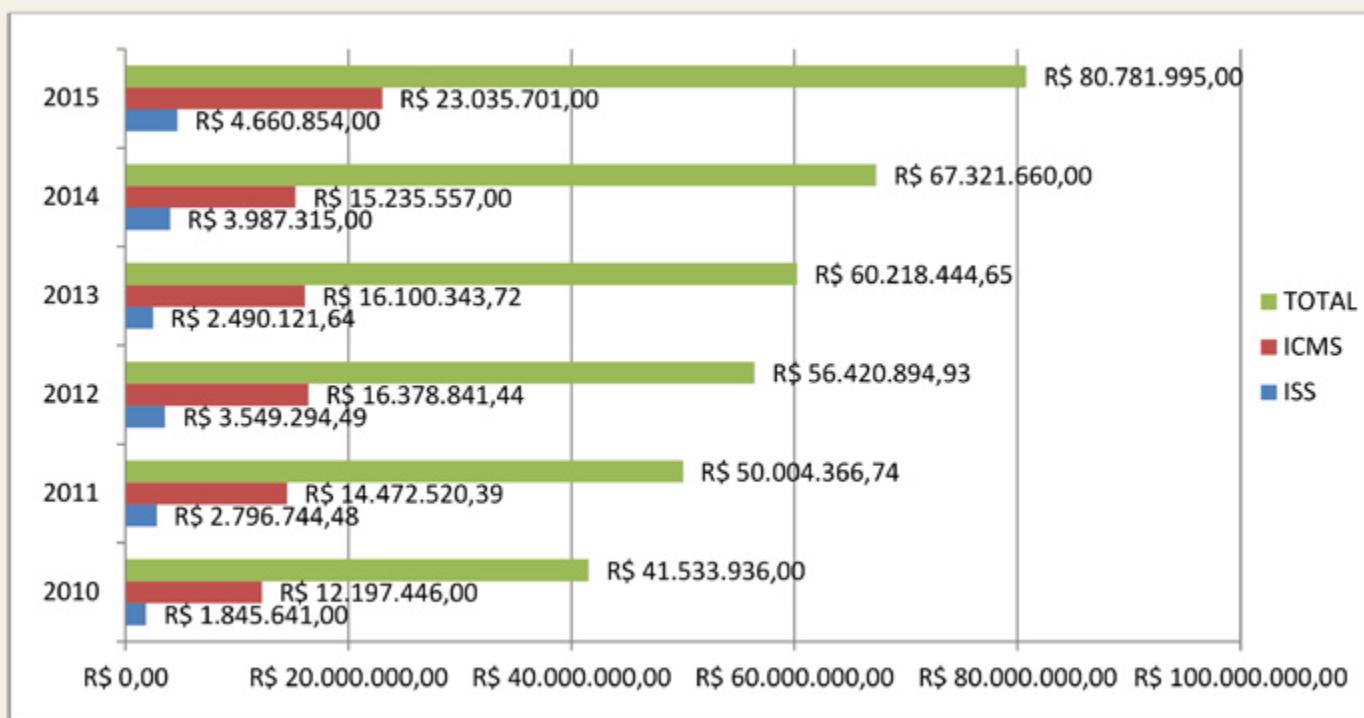
Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

Gráfico 3 – Rendimento médio por pessoa por município



Fonte: IBGE – Censo Demográfico 2010.

Gráfico 4 – Recursos de ISS, ICMS e total de impostos arrecadados anualmente pelo município de Pimenta Bueno entre 2010 e 2015



Fonte: Data Sebrae

Disponível em: <<http://sistema.datasebrae.com.br/#sebrae>>. Acesso em:

Conforme o relatório do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE (Tabela 1), o comércio foi o setor econômico que mais empregou em 2015 em Pimenta Bueno, com 3.228 empregos ou 34,06% dos empregos formais do município, seguido por

indústria da transformação, com 2.491 (26,28%), serviços, com 1.612 (17,01%), e administração pública, com 1.168 (12,32%).

Tabela 1 – Número de empregos formais em 2014 e 2015 no município de Pimenta Bueno por setor econômico.

Setor Econômico	2014	2015	
1 - Extrativa mineral	44	0,47%	36
2 - Indústria de transformação	2.530	27,11%	2.491
3 - Serviços industriais de utilidade pública	64	0,69%	150
4 - Construção civil	204	2,19%	201
5 - Comércio	3.210	34,40%	3.228
6 - Serviços	1.605	17,20%	1.612
7 - Administração pública	1.120	12,00%	1.168
8 - Agropecuária, extração vegetal, caça e pesca	554	5,94%	592
Total	9.331		9.478

Fonte: Rais/MTE.

O Sebrae atende o município de Pimenta Bueno por meio da Unidade Regional de Pimenta Bueno (URPBO), juntamente com outros quatro municípios (Espigão d'Oeste, Parecis, Primavera de Rondônia e São Felipe d'Oeste).

O monitoramento da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (MPE) indica que já

foi implementada em Pimenta Bueno, conforme observado nos indicadores globais: uso do poder de compra – nota 8,71; desburocratização – nota 7,00; empreendedor individual – nota 6,80; e agente de desenvolvimento – nota 6,00.

AMBIENTE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

De acordo com o Cadastro Sebrae de Empresas (CSE), em 2015 havia em Pimenta Bueno 1.778 pequenos negócios formalizados (com Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ ativo), dos quais cerca de 8,7% eram empresas de pequeno porte (EPP), 36,78% microempresas e 54,44% microem-

preendedores individuais (Gráfico 5 e Tabela 1). Quanto ao setor econômico, menos de 1% pertenciam ao agronegócio, mais de 6% pertenciam à construção civil, quase 14% eram indústrias, 33,18% eram de serviços e 45,56%, do comércio (Gráfico 6 e Tabela 2).

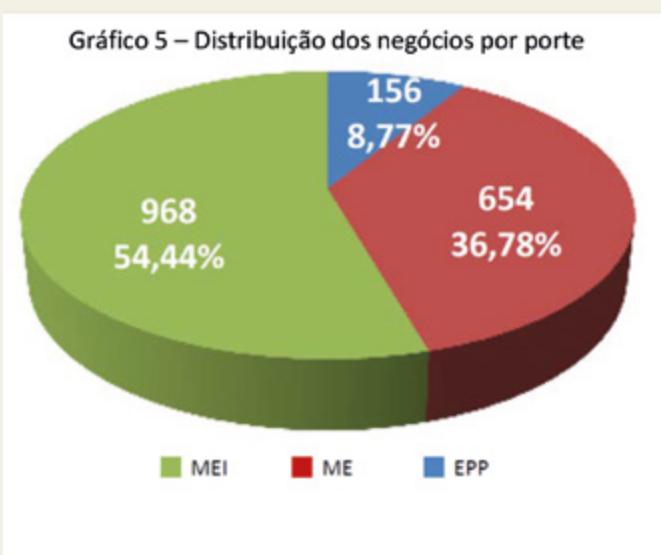


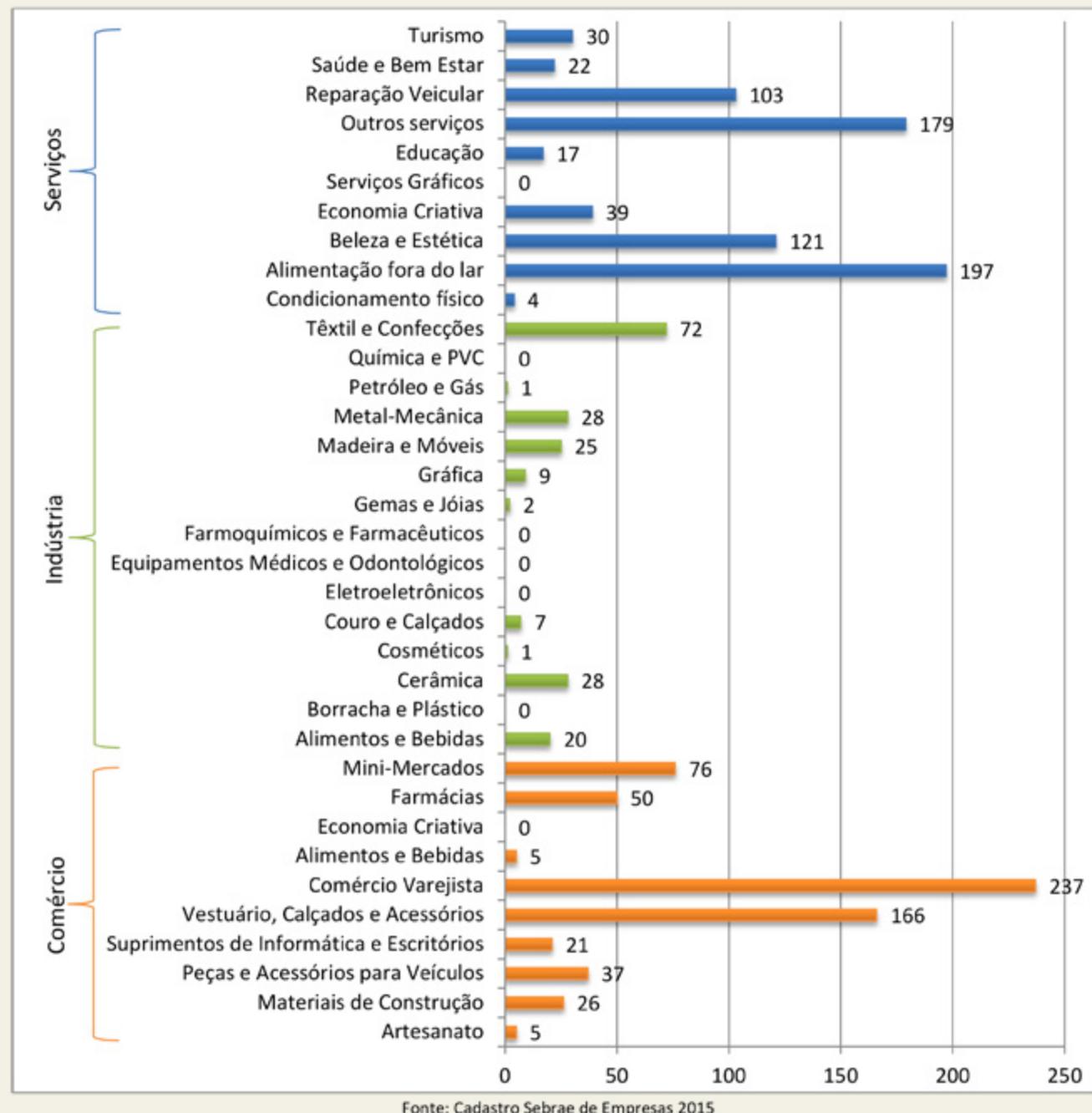
Tabela 2 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por porte e por setor econômico no município de Pimenta Bueno.

Porte	Setor									Total Geral
	Agropecuária		Comércio		Construção Civil		Indústria		Serviços	
EPP	2	1,28%	100	64,10%	5	3,21%	32	20,51%	17	10,90%
ME	6	0,92%	335	51,22%	21	3,21%	86	13,15%	206	31,50%
MEI	9	0,93%	375	38,74%	87	8,99%	130	13,43%	367	37,91%
Total Geral	17	0,96%	810	45,56%	113	6,36%	248	13,95%	590	33,18%
										1.778

O CSE 2015 também revela que, em Pimenta Bueno, os segmentos econômicos com maior densidade de pequenos negócios são: comércio varejista (15,5%), alimentação fora do lar (12,9%), outros serviços

(11,7%), vestuário, calçados e acessórios (10,9%); beleza e estética (7,9%) e reparação veicular (6,7%); todos com mais de 100 negócios formalizados, conforme Gráfico 7.

Gráfico 7 – Distribuição de pequenos negócios nos seguimentos econômicos no município de Pimenta Bueno



Quanto ao tempo de abertura da empresa, ou seja, há quanto tempo a empresa foi formalizada, de maneira geral, os pequenos negócios de Pimenta Bueno distribuem-se da seguinte forma: 20,6% foram formalizados há menos de três anos; 61,3% abertos entre três e dez anos atrás; e 18,1% funcionam há mais de dez anos. Os setores de comércio e serviços são os que mais se mantêm ao longo do tempo no merca-

do, pois possuem, percentualmente, a maior quantidade de empresas com mais de dez anos: 10,2% e 4,1% respectivamente. O setor de comércio é o que mais se renova, pois percentualmente possui o maior número de empresas novas (8,7%), com menos de três anos. O setor de serviços também é crescente no município, conforme podemos observar na Tabela 3.

Tabela 3 – Quantidade absoluta e percentual de pequenos negócios formalizados por tempo de abertura no município de Pimenta Bueno.

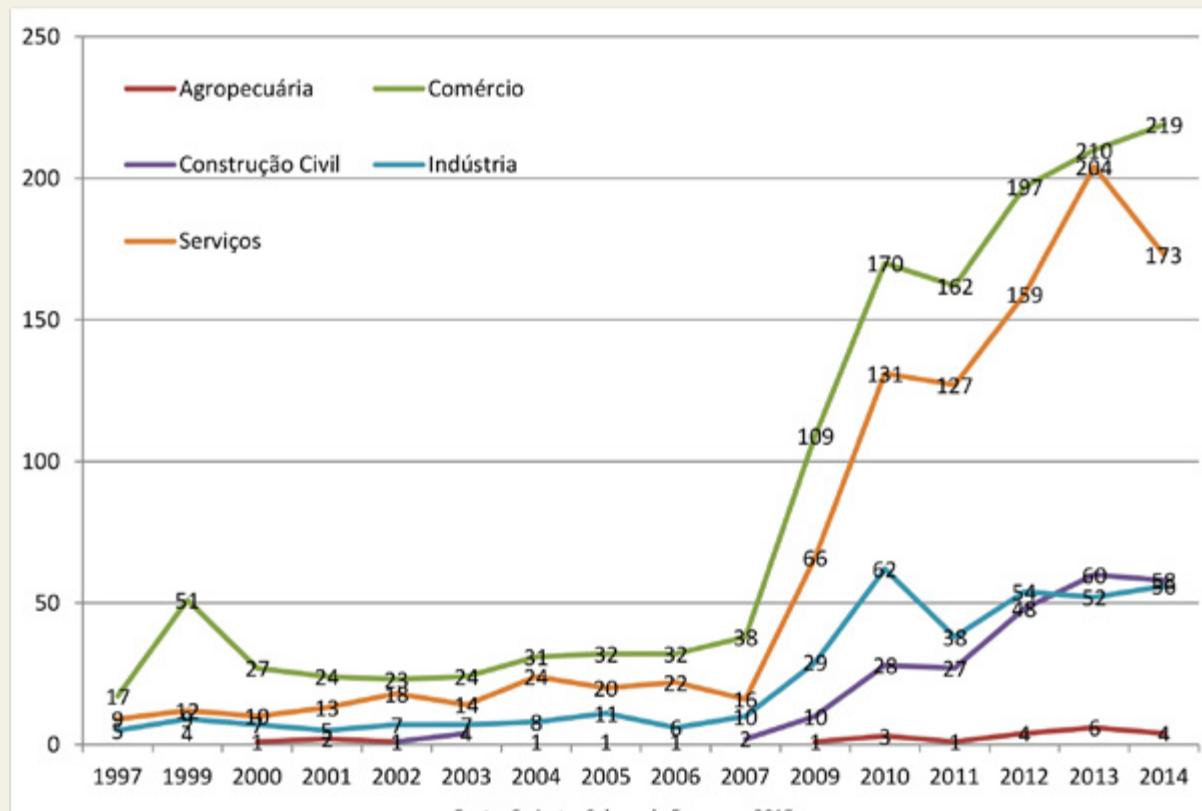
Tempo de abertura	Setor					Total Geral
	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	
Mais de 10 anos	2	155	37	44	128	366
3 a 10 anos	11	473	68	149	389	1.090
3 anos ou menos	4	182	8	55	73	322
Total Geral	17	810	113	248	590	1.778

Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Quanto ao ano de abertura, percebe-se que houve um aumento crescente na abertura de pequenos negócios por ano no município de Pimenta Bueno a partir de 2007 (Gráfico 8). Observa-se que o CSE 2015

apresenta o número de empresas cadastradas na Receita Federal até março de 2015, excluindo aquelas abertas depois dessa data e aquelas fechadas formalmente naquele órgão.

Gráfico 8 – Evolução do número de pequenos negócios abertos ao ano em Pimenta Bueno entre 1997 e 2014

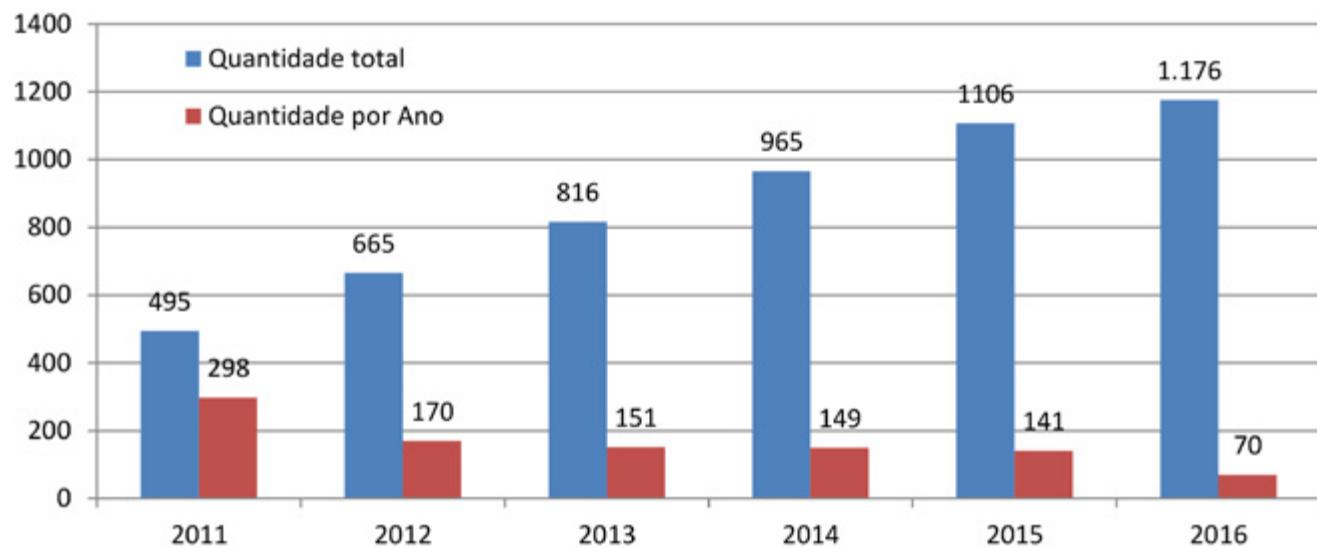


Fonte: Cadastro Sebrae de Empresas 2015

O número de microempreendedores individuais com sede em Pimenta Bueno cresceu em uma média de

163,16 novas formalizações por ano desde 2011 (Gráfico 9).

Gráfico 9 – Quantidade de Microempreendedores Individuais formalizados com sede em Pimenta Bueno entre 2011 e 2016



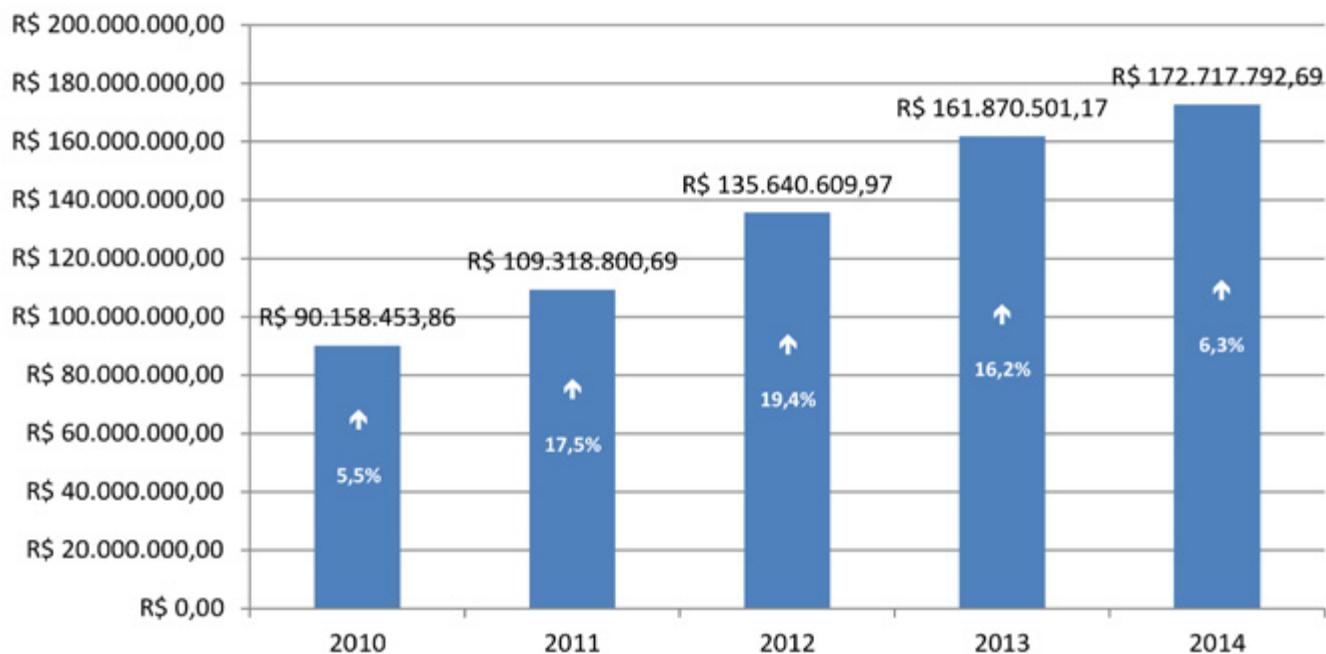
Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<https://www8.receita.fazenda.gov.br/SIMPLESNacional/Aplicacoes/ATBHE/estatisticasSinac.app/Default.aspx>>. Acesso em:.

Segundo dados da Receita Federal, os pequenos negócios em Pimenta Bueno – que incluem micro-empresas e empresas de pequeno porte – faturaram

mais de R\$ 172,7 milhões em 2014, registrando um aumento de 6,3% em relação a 2013 (Gráfico 10).

Gráfico 10 – Faturamento das ME e EPP com sede em Pimenta Bueno entre 2010 e 2014



Fonte: Receita Federal do Brasil

Disponível em: <<http://sistema.databrae.com.br/#sebrae>>. Acesso em:.

De acordo com o Censo Agrário 2006 do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), havia 804 agricultores familiares em Pimenta Bueno. Ainda segundo o MDA, em abril de 2015 foram emitidas 1.059 Declarações de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP) para pessoas físicas. Além disso, foram firmados 351 contratos no valor total de R\$ 6.813.319,00 (média de R\$ 19,4 mil por contrato).

Em Pimenta Bueno, a mandioca é o produto da lavoura que gerou maior valor em 2015, cerca de R\$ 5,3 milhões, seguida pela melancia, com R\$ 1,5 milhão, e da cana-de-açúcar, com R\$ 1,01 milhão (Tabela 4). Entre os produtos de origem animal, a produção de leite foi a que gerou maior valor, no total de quase R\$ 5,7 milhões (Tabela 5).

Tabela 4 – Área plantada, quantidade produzida, rendimento médio, valor da produção por quilograma e por área plantada das lavouras no município de Pimenta Bueno em 2015.

Produto	Área plantada ou destinada à colheita (Hectares)	Quantidade produzida (Toneladas)	Rendimento médio da produção (Quilogramas por Hectare)	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por quilograma de produto (R\$ por quilograma)	Valor por área plantada (R\$ por hectare)
Abacaxi	30	594	19.800	R\$ 980,00	R\$ 1,65	R\$ 32.666,67
Arroz (em casca)	1	1	1.000	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Banana (cacho)	78	723	9.269	R\$ 868,00	R\$ 1,20	R\$ 11.128,21
Cacau (em amêndoas)	4	2	500	R\$ 9,00	R\$ 4,50	R\$ 2.250,00
Café (em grão) Total	98	126	1.286	R\$ 460,00	R\$ 3,65	R\$ 4.693,88
Café (em grão) Canephora	98	126	1.286	R\$ 460,00	R\$ 3,65	R\$ 4.693,88
Cana-de-açúcar	100	6.500	65.000	R\$ 1.014,00	R\$ 0,16	R\$ 10.140,00
Feijão (em grão)	25	18	720	R\$ 39,00	R\$ 2,17	R\$ 1.560,00
Goiaba	2	12	6.000	R\$ 32,00	R\$ 2,67	R\$ 16.000,00
Laranja	8	52	8.667	R\$ 69,00	R\$ 1,33	R\$ 8.625,00
Mamão	1	25	25.000	R\$ 31,00	R\$ 1,24	R\$ 31.000,00
Mandioca	440	7.040	16.000	R\$ 5.335,00	R\$ 0,76	R\$ 12.125,00
Maracujá	1	15	15.000	R\$ 35,00	R\$ 2,33	R\$ 35.000,00
Melancia	100	1.480	14.800	R\$ 1.576,00	R\$ 1,06	R\$ 15.760,00
Milho (em grão)	416	873	2.099	R\$ 318,00	R\$ 0,36	R\$ 764,42
Soja (em grão)	187	471	2.519	R\$ 466,00	R\$ 0,99	R\$ 2.491,98
Tangerina	5	35	7.000	R\$ 62,00	R\$ 1,77	R\$ 12.400,00
Tomate	4	64	16.000	R\$ 193,00	R\$ 3,02	R\$ 48.250,00
Urucum (semente)	2	2	1.000	R\$ 8,00	R\$ 4,00	R\$ 4.000,00
Uva	9	75	8.333	R\$ 315,00	R\$ 4,20	R\$ 35.000,00
Total	1.609				R\$ 40,70	

Fonte: IBGE – Produção agrícola municipal

Tabela 5 – Quantidade, valor da produção e valor por unidade de produtos de origem animal no município de Pimenta Bueno em 2015.

Tipo de produto de origem animal	Produção de origem animal	Valor da produção (Mil Reais)	Valor por unidade de produto (R\$)
Leite (Mil litros)	7.500	5.775	0,77
Ovos de galinha (Mil dúzias)	207	972	4,70
Mel de abelha (Quilogramas)	2.980	56	18,79
Jatuarana, piabanha e piracanjuba (Quilogramas)	68.625	502	7,32
Pacu e patinga (Quilogramas)	34.312	318	9,27
Pintado, cachara, cachapira e pintachara, surubim (Quilogramas)	57.187	704	12,31
Pirarucu (Quilogramas)	102.937	1.010	9,81
Tambacu, tambatinga (Quilogramas)	19.100	163	8,53
Tambaqui (Quilogramas)	880.687	5.117	5,81
Alevinos (Milheiros)	5.873	34.063	5,80
Total	48.680		

Fonte: IBGE – Produção pecuária municipal

ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO

Os diagnósticos aplicados em microempreendedores individuais e microempresas pelos agentes do Programa Negócio a Negócio (NaN) incluíram 23 perguntas que abrangeram as áreas de Mercado, Operação e Finanças. As respostas a essas perguntas podiam ser “nunca”, “às vezes” e “sempre”. A análise da tabulação dos diagnósticos aplicados indica quais práticas de gestão são mais ou menos aplicadas pelos pequenos negócios, o que pode auxiliar a definição de soluções do Sebrae a serem oferecidas que tragam mais satisfação, aplicabilidade e efetividade.

A análise dos diagnósticos aplicados entre março

e novembro de 2016 em 125 pequenos negócios de Pimenta Bueno revelou que nos MEI o percentual médio de respostas “nunca” para as perguntas da área Operação foi 32,7% do total de respostas, da área de Finanças foi 66,3%, e da área de Mercado foi 50%, indicando que as práticas gerenciais nas áreas de Mercado e Finanças são mais negligenciadas pelas empresas desse porte. Nas microempresas o diagnóstico revelou que em Vilhena o percentual de respostas “nunca” para as perguntas da área de Operação foi de 19,8%, enquanto da área de Finanças foi 38% e da área de Mercado, 31,5%.

Gráfico 11 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado dos microempreendedores individuais de Pimenta Bueno

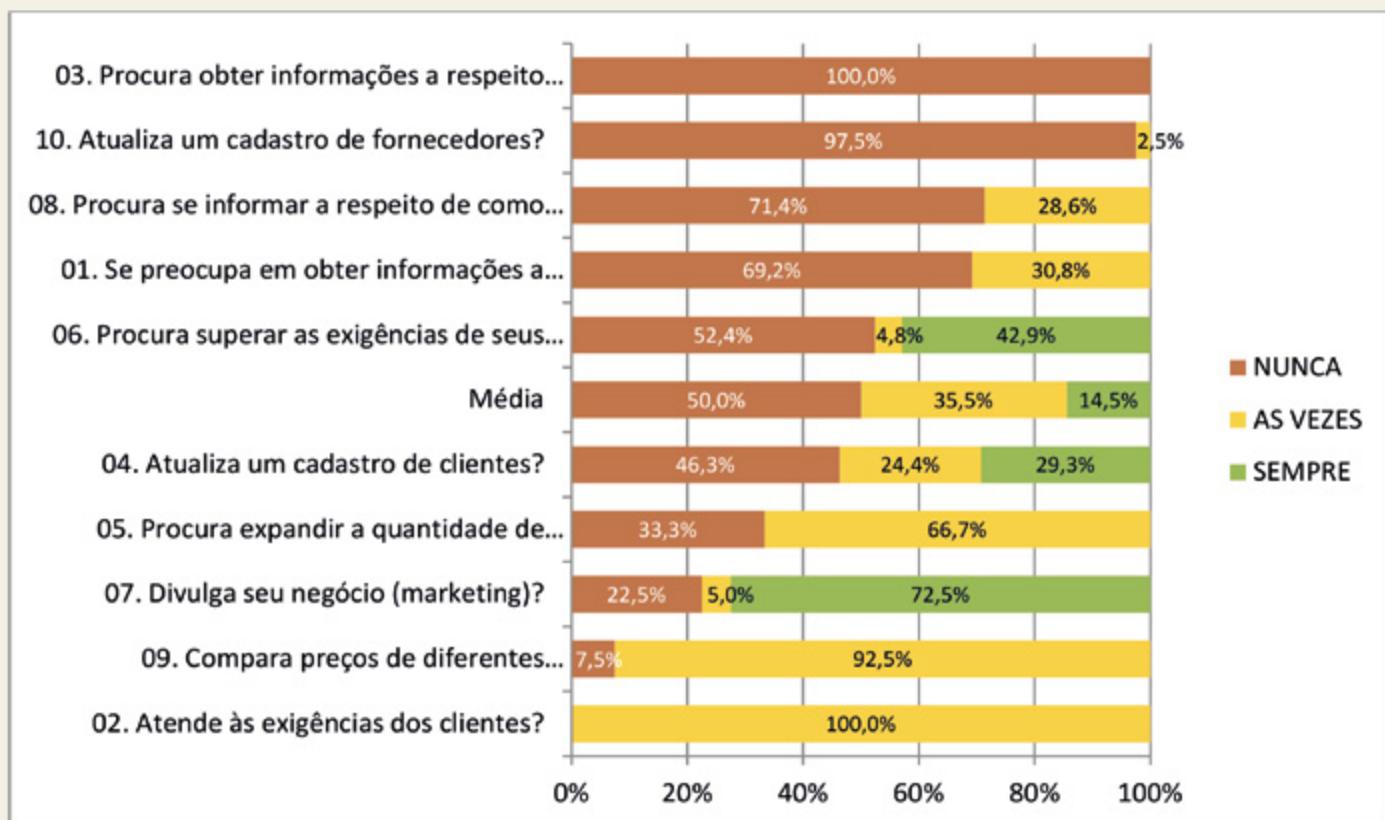
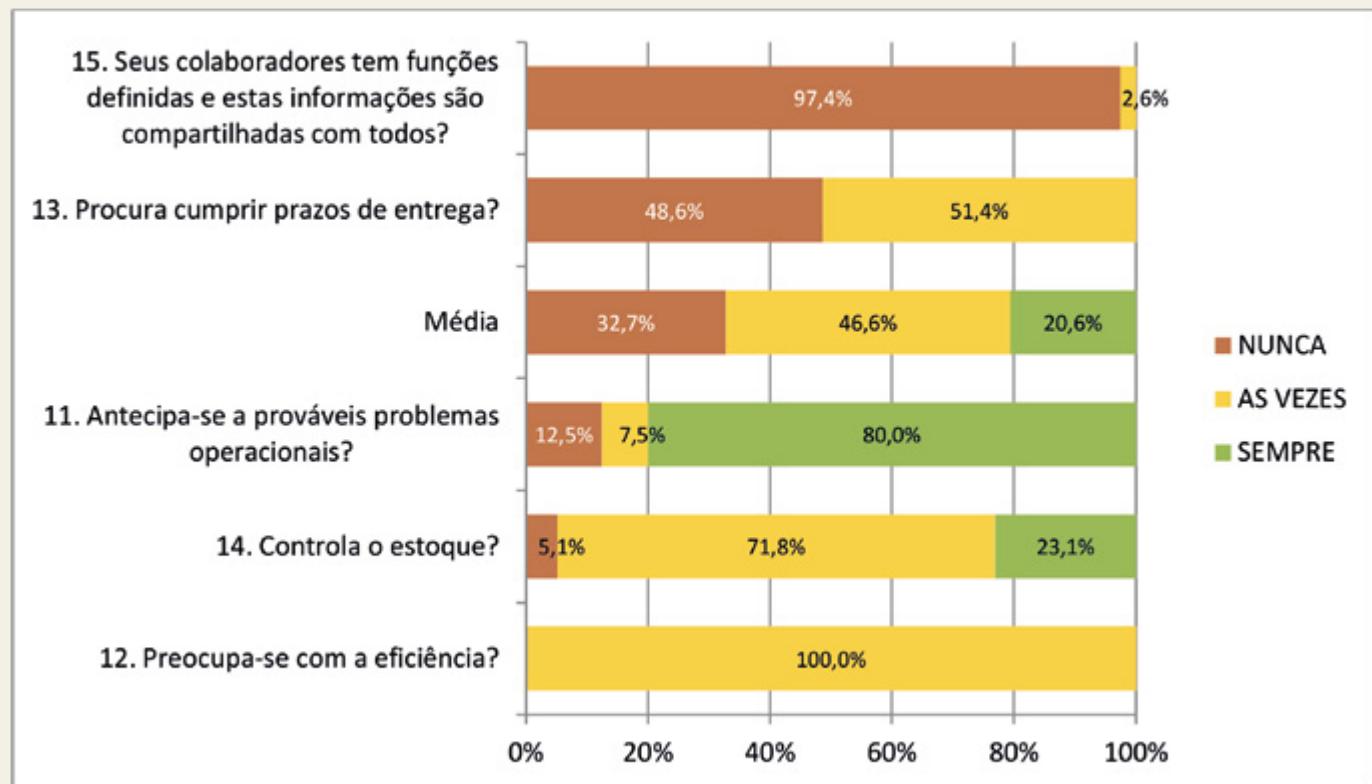
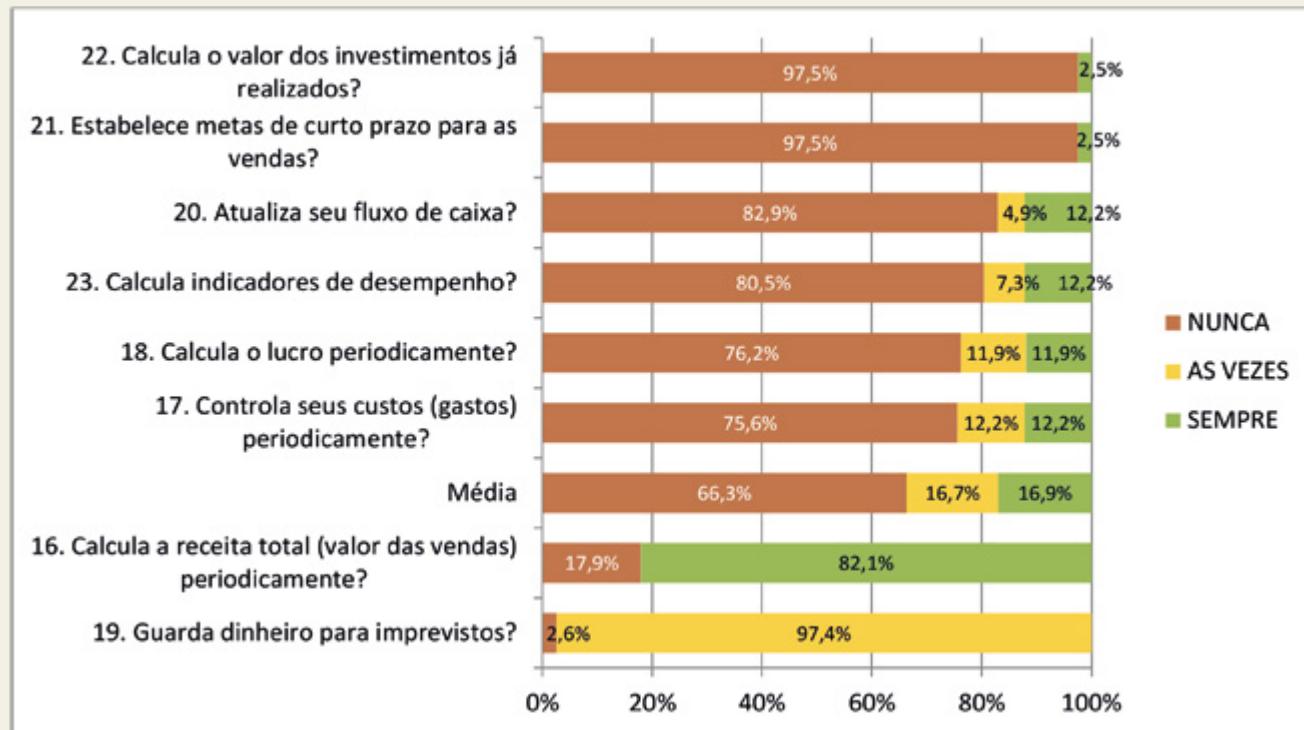


Gráfico 12 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação dos microempreendedores individuais de Pimenta Bueno



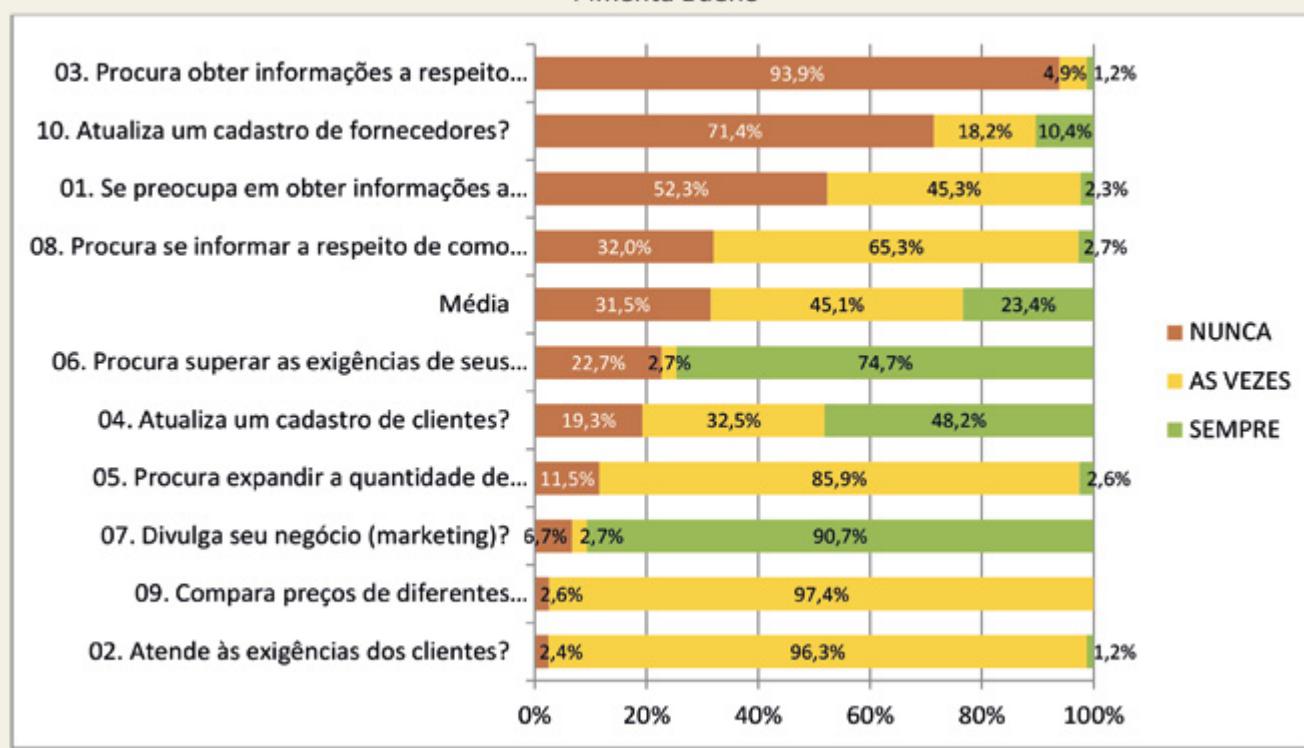
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 13 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças dos microempreendedores individuais de Pimenta Bueno



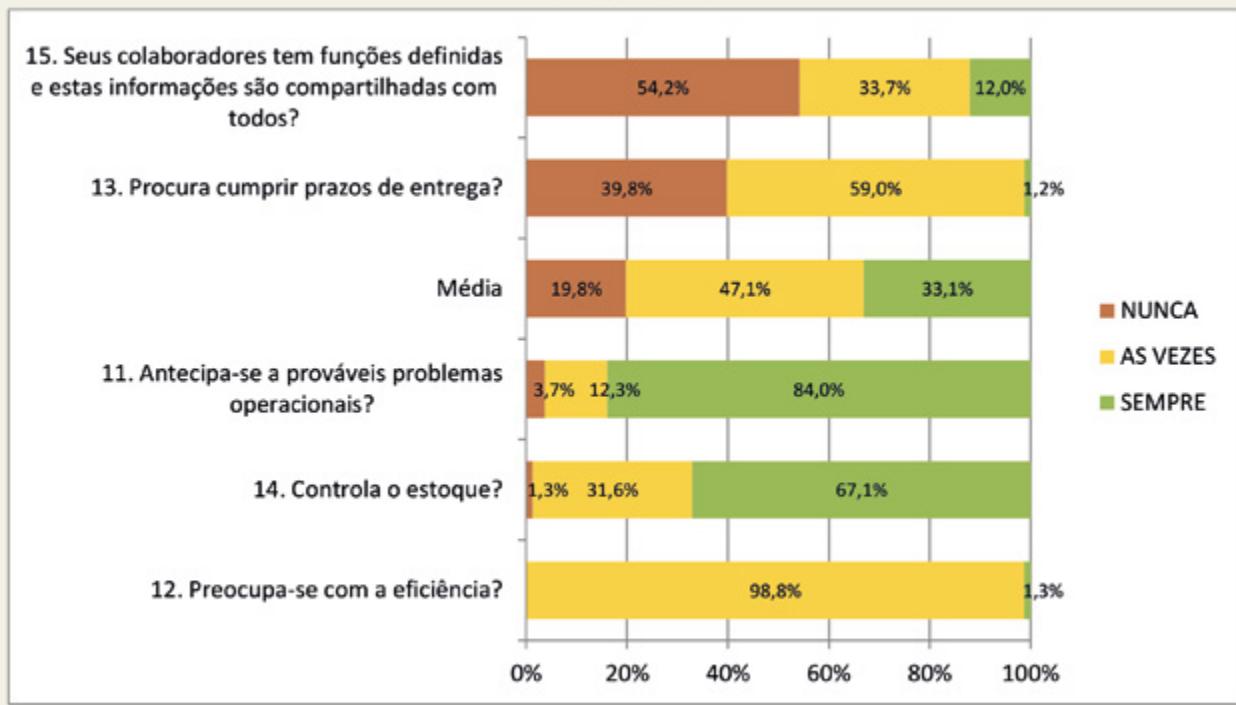
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 14 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Mercado das microempresas de Pimenta Bueno



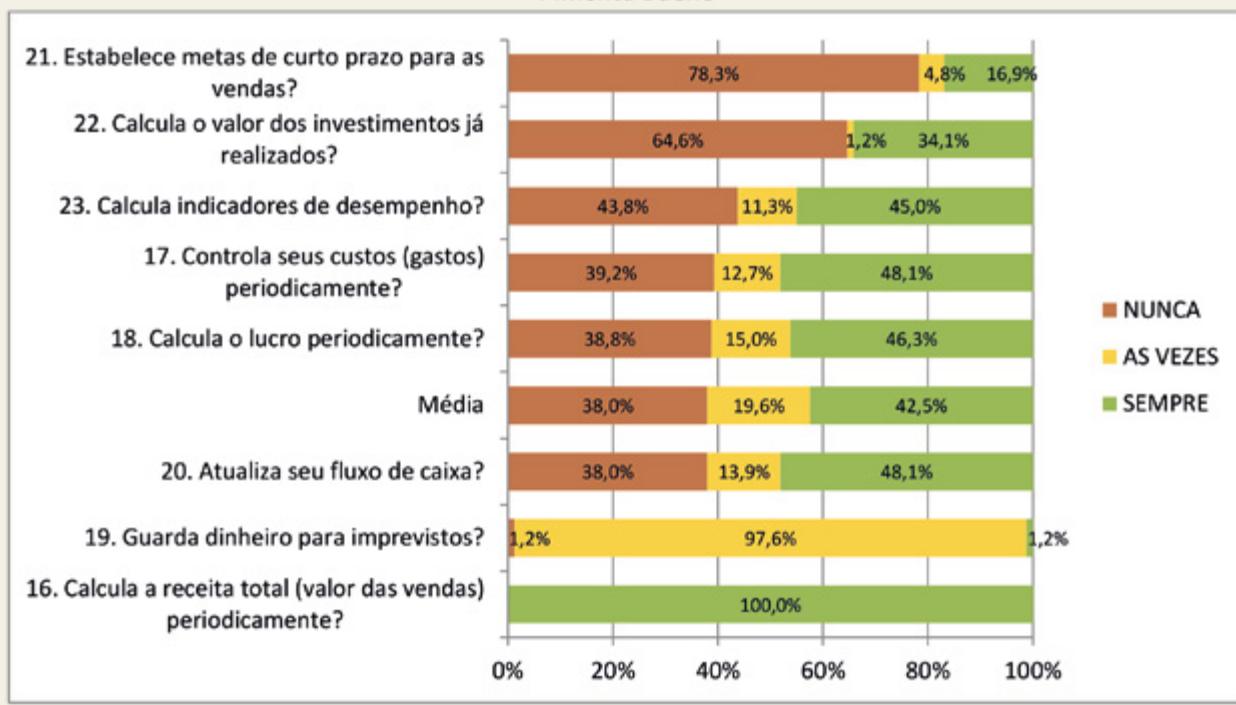
Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 15 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Operação das microempresas de Pimenta Bueno



Fonte: Sebrae/RO

Gráfico 16 – Percentual de respostas ao diagnóstico do NaN na área de Finanças das microempresas de Pimenta Bueno



Fonte: Sebrae/RO

FONTES DE DADOS

<http://www.databrae.com.br/>

<http://www.cidados.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=1100189>

<http://acesso.mte.gov.br/portal-mte/rais/#2>

<http://app.pr.sebrae.com.br/leigeralnacional/Home.do>
Cadastro Sebrae de Empresas 2015

Diagnósticos do Programa Negócio a Negócio