



Relatório de Gestão  
Sebrae Rondônia **2017**



# Missão

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia de Rondônia.

# Visão

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um estado mais justo, competitivo e sustentável.

# Valores

Compromisso com resultado, conhecimento, inovação, sustentabilidade, transparência e valorização humana.

# Posicionamento da marca

Para quem já é ou quer ser empresário, o Sebrae é a opção mais fácil e econômica de obter informações e conhecimento para apoiar suas decisões, porque é quem mais entende de Pequenos Negócios e possui a maior rede de atendimentos do país.

## A força dos pequenos negócios regionais

Existem mais de 74 mil pequenos negócios no estado, ou 92% das empresas de Rondônia. Nesse cenário, o Conselho Deliberativo do Sebrae tem a responsabilidade de assumir a vanguarda do fortalecimento do desenvolvimento regional, tendo as micro e pequenas empresas (MPE) como agentes propulsores da economia.

Entre as atividades do Sebrae, a implementação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas é incentivo para que os poderes públicos se tornem compradores das MPE. Estimular o micro e pequeno empreendedor assegura a permanência de recursos na economia local, gerando renda aos municípios. Participei pessoalmente dos encontros de prefeitos realizados pelo Sebrae em Porto Velho, Vilhena, Rolim de Moura, Cacoal e Ji-Paraná e os esforços foram direcionados à regularização da Lei Geral, assegurando aos municípios giro e renda no mercado local.

Realizamos o Fomenta – encontro de oportunidades para MPE nas compras governamentais –, que colocou proprietários de pequenos negócios em

contato com compradores do governo. Com foco nas atividades de apoio à internacionalização dos pequenos negócios, o Sebrae realizou a missão empresarial ao Peru, na feira Expoalimentaria. Essa é a principal feira peruana para negócios internacionais do setor de alimentos e bebidas, onde nossos empresários de alimentos foram buscar novos mercados.

Procuramos trazer a inovação em uma era em que as startups ganham importância e o Sebrae vem desenvolvendo gestões de apoio, em que o modelo de negócio é o que gera valor para os clientes. Nessa busca, realizamos a Feira do Empreendedor, que contou com a presença de fabricantes de máquinas, franquias, licenciadores de marcas e produtos, além de empresas interessadas em transferir tecnologia e palestrantes de renome nacional.

O Sebrae continuará atuando com seu corpo técnico aprimorado, que em 2017 realizou mais de 20.300 atendimentos, superando as expectativas que previam 19 mil assistências nos diferentes projetos realizados.



**Marcelo Thomé**  
Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/RO

**CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL - CDE****SEBRAE EM RONDÔNIA****Marcelo Thomé da Silva de Almeida**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Fiero - Federação da Indústria de Rondônia

**Raniery Araújo Coelho**

Fecomércio - Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

**Wilson Evaristo**

Basa - Banco da Amazônia

**Felipe Tawerney Favero Zanella**

BB - Banco do Brasil

**Maria do Carmo Gonçalves da Rocha**

CEF - Caixa Econômica Federal

**Hélio Dias de Souza**

Faperon - Federação da Agricultura e Pecuária

**Marco Cesar Kobayashi**

Facer - Federação das Associações Comerciais

**Darci Agostinho Cerutti**

FCDL - Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas

**Paulo Rogério Santana**

Feempi - Federação das Entidades de Micro e Pequenas Empresas

**Evandro Cesar Padovani**

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Kleyson Luiz Nunes Musso**

Sebrae - Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

**George Alessandro Gonçalves Braga**

Sepog - Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão

**Ari Miguel Teixeira Ott**

Unir - Universidade Federal de Rondônia

**Mary Terezinha Braganhol**

Seagri - Secretaria de Estado da Agricultura

**Diego Brito Campos**

Basa - Banco da Amazônia

**DIRETORIA EXECUTIVA****Valdemar Camata Júnior**

Diretor Superintendente

**Samuel de Almeida Silva**

Diretor Técnico

**Carlos Berti Niemeyer**

Diretor Administrativo e Financeiro

**PNA Publicidade**

Projeto gráfico

**Data do relatório: Dezembro/2017**

# Sumário

## O Sebrae em Rondônia

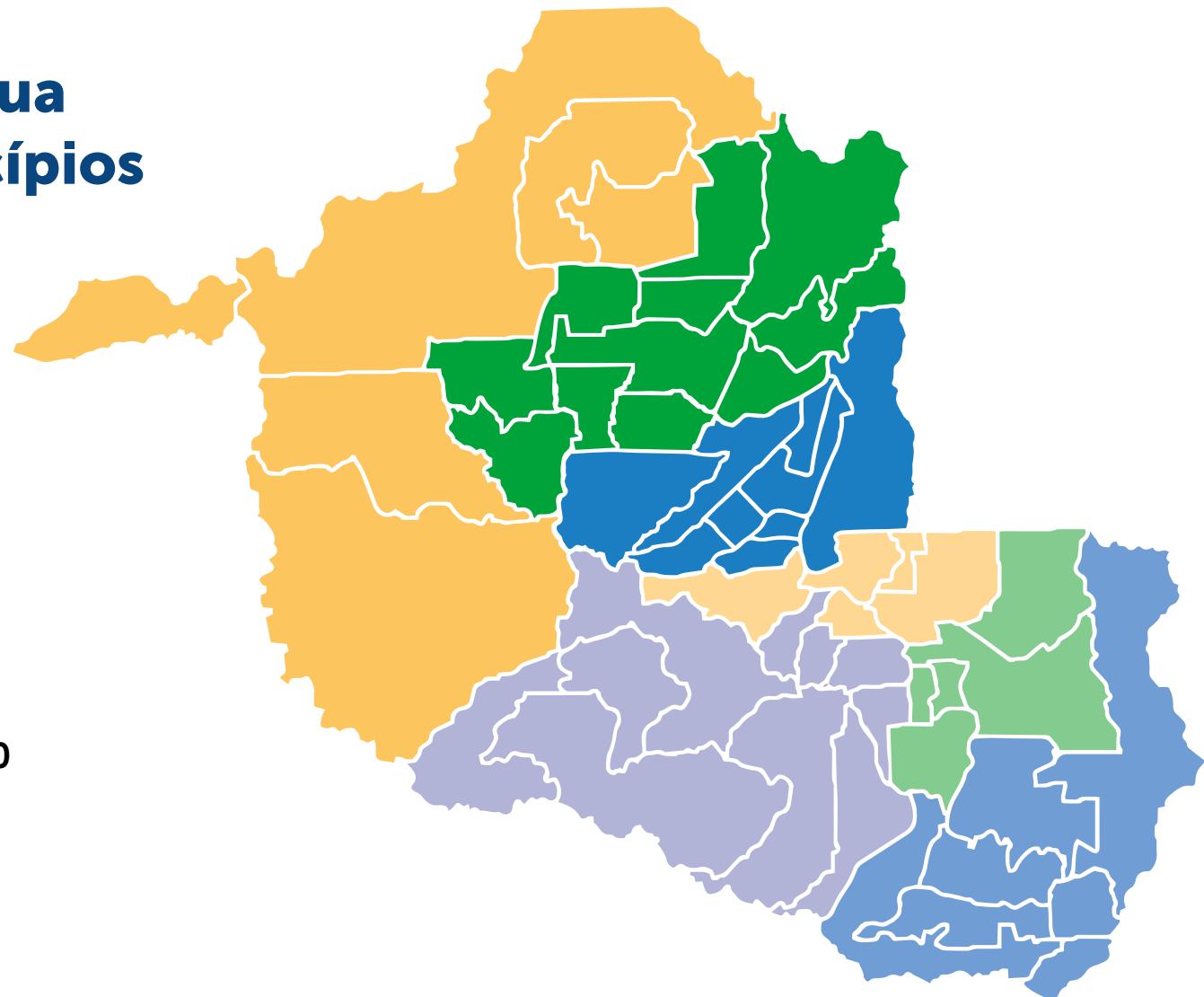
O Sebrae Rondônia está presente no Estado há mais de 20 anos. Uma entidade composta por representantes da iniciativa privada e do setor público, com parcerias que buscam estimular e promover as empresas. Capacita empresários a fim de obter condições necessárias para crescer e acompanhar o ritmo de uma economia mais aberta e competitiva.

Conta com uma estrutura totalmente consolidada, com sede localizada na capital, Porto Velho, seis escritórios regionais (Ariquemes, Ji-Paraná, Cacoal, Pimenta Bueno, Rolim de Moura e Vilhena) e três postos de atendimento, sendo um no município de Guajará-Mirim e dois em Porto Velho – o primeiro na Zona Sul, na Avenida Jatuarana e o outro na Central de Atendimento ao Cidadão Tudo Aqui. Cada escritório regional atende às demandas de seus municípios adjacentes, conseguindo, assim, levar os serviços da instituição aos 52 municípios do estado de Rondônia.



## Sebrae Rondônia atua em 100% dos municípios rondonienses

- █ Sede - Porto Velho - 5
- █ Regional de Ariquemes - 11
- █ Regional de Ji-Paraná - 9
- █ Regional de Cacoal - 5
- █ Regional de Rolim de Moura - 10
- █ Regional de Pimenta Bueno - 5
- █ Regional de Vilhena - 7

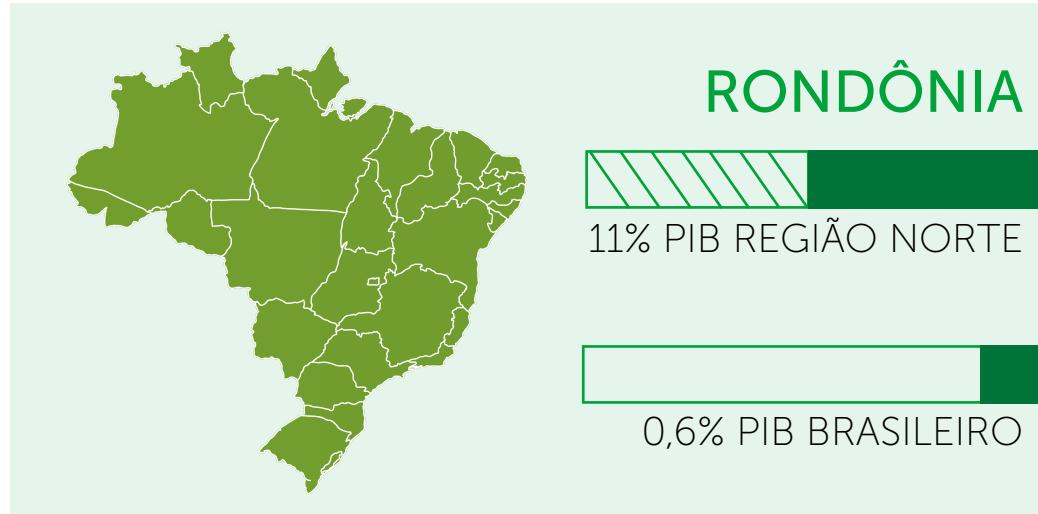


# Rondônia de oportunidades

Rondônia está entre os Estados que mais cresceram no Brasil nos últimos anos. Em 2015, seu Produto Interno Bruto (PIB), a preços correntes, foi estimado em R\$ 36.563 bilhões, o terceiro maior da região Norte.

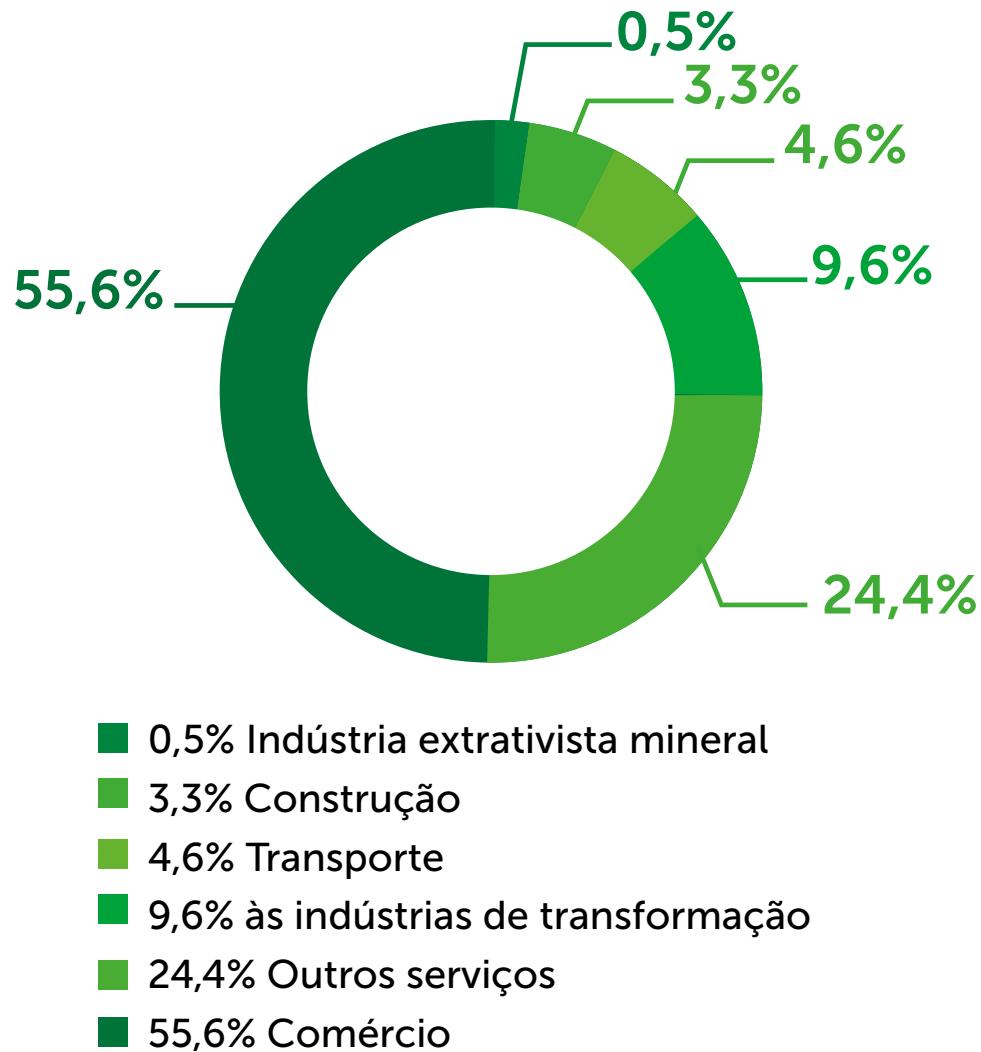
O estado circula entre os sete grandes produtores da pecuária bovina e também se destaca na agricultura, mantendo-se em 1º lugar no ranking nacional com a criação de peixes e com produção de 84,49 mil toneladas registradas em 2015.

Outro braço forte do setor são os produtos de origem animal ou vegetal como o milho, ovos de galinha, mel de abelha, açaí, castanha-do-pará, palmito, carvão vegetal e madeira em tora. Na agricultura, a produção gira em torno do café, soja, milho, arroz e outros produtos. Com relação às exportações, Rondônia ocupa a 16ª posição no ranking dos estados brasileiros e a 18ª unidade da Federação em



termos de importações. Quatro países absorveram quase metade das vendas internacionais do estado. São eles, pela ordem: Hong Kong, Egito, Rússia, Espanha e China.

Em 2017, o aumento de MPEs exportadoras em Rondônia fez com que o estado passasse a apresentar um número proporcionalmente maior do que a média nacional nesse quesito. Essa vantagem está associada apenas às microempresas. Isso porque, no Brasil como um todo, microempresas representavam 27% do total de empresas exportadoras no país em 2017, ao passo que, em Rondônia, elas representavam 58%.



Fonte: SEBRAE com dados da Receita Federal

## Participação das empresas rondonienses nos setores

São constituídas a cada ano no estado de Rondônia, segundo projeções do Sebrae Nacional, aproximadamente 8 mil empresas, considerando todos os tipos jurídicos. O número de constituições de MEI é expressivo. Entre os anos de 2010 e 2014, em média, de cada 10 empresas registradas, cerca de 7,8 foram do tipo MEI e 2,2 dos demais tipos jurídicos. No período de 2010 a 2014, em Rondônia, o número de pequenos negócios cresceu a uma taxa de 16,6% ao ano.

## Quem são nossos clientes?

### Microempreendedor Individual (MEI)

- Faturamento anual bruto de no máximo R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais);
- Não ter participação em outra empresa como sócio ou titular;
- Possuir no máximo um único empregado.



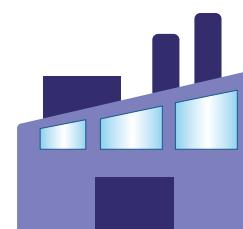
### Microempresa

- Faturamento bruto anual de no máximo R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais);
- Não ser microempreendedor individual.



### Empresa de Pequeno Porte (EPP)

- Faturamento bruto anual maior que R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais) e menor ou igual a R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais);



OBS: Os limites de faturamento são de 2017.

## Produtor rural

- Pessoas físicas que explorem atividades agrícolas e/ou pecuárias;
- Faturamento até R\$ 3.600.000,00 (três milhões e seiscentos mil reais) por ano;
- Possuir inscrição estadual de produtor ou Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar - PRONAF.



## Potencial empresário

- Possuir negócio próprio sem registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), DAP, inscrição estadual ou registro de pescador (no caso dos produtores rurais);
- Indivíduos que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão efetivamente envolvidos na sua estruturação.



## Potencial empreendedor

- Indivíduos que ainda não possuem um negócio e nem estão efetivamente envolvidos na estruturação de um negócio, e nos quais o Sebrae pode contribuir para despertar seu espírito empreendedor e desenvolver capacidades empreendedoras.

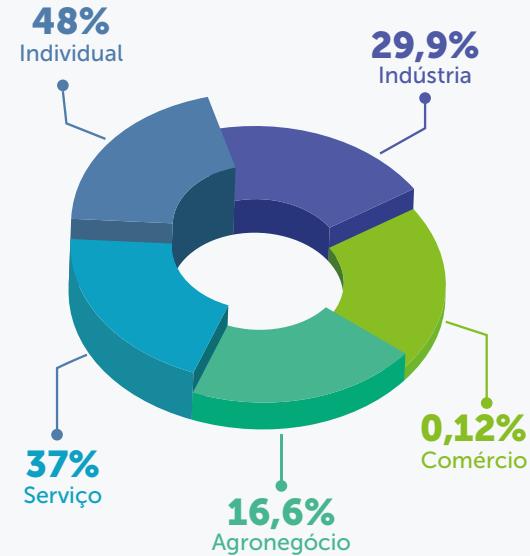


# Resultados do Sebrae em Rondônia 2017

## Empresas atendidas

	<b>4.836</b>
<b>ME</b> Microempresa	
	<b>11.662</b>
<b>MEI</b> Microempreendedor Individual	
	<b>1.689</b>
<b>EPP</b> Empresa de Pequeno Porte	
	<b>2.156</b>
<b>Produtor Rural</b>	
<b>Total de empresas atendidas</b>	<b>20.343</b>

## Distribuição de aplicação de recursos por setor



## Atendimento por categoria

	<b>83.280</b> Horas de consultoria
	<b>492</b> Cursos
	<b>15</b> Feiras
	<b>50</b> Missões/caravanas
	<b>280</b> Oficinas
	<b>538</b> Palestras
	<b>17</b> Seminários
	<b>41.599</b> Orientações Técnicas
	<b>30.000</b> Informações

## Demais resultados alcançados

<b>2.699</b>	Inscritos no EAD
<b>29.585</b>	Usuários do Portal
<b>2.626</b>	Empresas atendidas com solução de inovação
	
<b>17.231</b>	Potenciais empresários
<b>7.900</b>	Potenciais empreendedores
<b>30.00</b>	Pessoas informadas

## Trabalhando com foco no resultado para o cliente

Para atender a todo esse contingente de empresas, o Sebrae em Rondônia está em constante busca de adequar seu portfólio de produtos e serviços às necessidades de seus clientes e também de aprimorar seu processo de atendimento. Em 2017, foram priorizadas ações de incentivo a competitividade e a inovação dos pequenos negócios, além do fortalecimento de parcerias com instituições locais.

## Sebrae Rondônia Foco em resultados para cliente



## Colhendo bons resultados em 2017

Presente em 100% do estado, o Sebrae trabalha com programas que se adequam às necessidades de seu público. Exemplo disso é o Sebrae Itinerante e os Agentes Locais de Inovação, que vão ao encontro do empreendedor.

Com diversos projetos em sua carteira, só este ano os atendimentos às empresas chegaram à marca de 20.343, incluindo pequenos negócios e produtores rurais, superando a meta estabelecida, que era de 19.000, beneficiando diretamente micro e pequenas empresas de todo estado.



**20.343**  
pequenos negócios atendidos

Meta	Planejada para 2017	Realizada em 2017	%Realizada em 2017
<b>Número de pequenos negócios atendidos</b>	<b>19.000</b>	<b>20.343</b>	<b>107,1%</b>
<b>Número de pequenos negócios atendidos com soluções específicas de inovação</b>	<b>1.900</b>	<b>2.626</b>	<b>138,2%</b>
<b>Número de MEIs atendidos</b>	<b>11.214</b>	<b>11.662</b>	<b>104,0%</b>
<b>Número de microempresas atendidas</b>	<b>4.167</b>	<b>4.836</b>	<b>116,1%</b>
<b>Número de produtores rurais atendidos</b>	<b>2.052</b>	<b>2.156</b>	<b>105,1%</b>
<b>Número de empresas de pequeno porte atendidas</b>	<b>1.567</b>	<b>1.6891</b>	<b>07,8%</b>
<b>Número de municípios com políticas de desenvolvimento implantadas</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>200%</b>
<b>Número de pequenos negócios fidelizados</b>	<b>8.550</b>	<b>9.025</b>	<b>105,6%</b>

Fonte: SME e CUBO de Informações

## Rondônia e suas potencialidades



### Pecuária leiteira

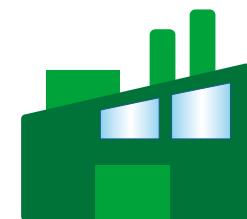
Rondônia desonta como o 9º produtor de leite do Brasil e o primeiro da região Norte. São 35 mil pequenas propriedades envolvidas na atividade. O seu parque industrial lácteo é composto por 72 indústrias que fabricam queijo muçarela, manteiga, doce de leite, requeijão, leite condensado, leite em pó, longa vida e bebidas lácteas.



**Rondônia é 1º lugar em produção de leite**



**35 mil pequenas propriedades**



**72 indústrias**

## Ações no setor da Pecuária leiteira

Em 2017 o Sebrae Rondônia também ofereceu orientações especializadas para os produtores do setor da pecuária leiteira. Foram realizadas 5.061 consultorias, sendo, 8 horas por mês para cada produtor que abrangeram a produção de leite, produção de alimentos para vacas leiteiras, introdução e utilização de controles de custos e controle zootécnico de rebanho. Além disso, o Sebrae ofereceu o Dia de Campo, em que algumas apresentações foram feitas pelos técnicos do projeto de resultados avançados vivenciando o aumento de produtividade nas propriedades visitadas.

### Consultorias Especializadas

**5.061** horas de consultorias especializadas

**8** horas de consultoria por mês para cada produtor

#### Consultorias

Produção de leite

Produção de alimentos para vacas leiteiras

Introdução e utilização de controles de custos  
e controles zootécnicos do rebanho

#### Missão Técnica

Vivência de ganhos de produtividade nas propriedades visitadas

**28 Nacionais / 2 Internacionais**

**Total: 30 Produtores**

# Piscicultura

Você sabia que Rondônia é o maior produtor brasileiro de tambaqui e pirarucu de cultivo?

Em 2014, a Sedam – Secretaria de estado de Desenvolvimento Ambiental, estima que foram produzidas 71 mil toneladas de peixe, um aumento de 78% em relação a 2013. Isso representou um faturamento na ordem de R\$ 248 milhões. Em 2016, o órgão previu a produção de 86 mil toneladas, gerando renda de R\$ 387 milhões, somente com a comercialização de pescados.



O estande Peixe de Rondônia, no Fispal Food Service em São Paulo, foi uma iniciativa importante, pois colocou os produtos em grande evidência em um estado consumidor de pescado.

## Incentivo do Sebrae nesse setor

**780**  
horas de  
consultoria



**22**  
feiras  
realizadas



**18**  
caravanas



**22**  
oficinas



**Valor aplicado: R\$ 431 mil**

E o Sebrae também incentiva empreendedores deste setor. Foram ministradas 780 horas de consultoria, 22 feiras e 22 oficinas, além de 18 caravanas. Exemplo do resultado positivo desse trabalho, foi a participação

de um grupo de piscicultores rondonienses no Fispal Food Service em São Paulo, com o estande Peixe de Rondônia – Amazônia Sustentável, que promoveu degustação para aproximadamente 2.000 pessoas.

## Café de Rondônia entre os melhores do país



Os projetos trabalhados pelo Sebrae Rondônia para esse setor foram para promover o aumento da produtividade, com foco na sustentabilidade, gestão, inovação e oportunidade de negócios. A produção de café em Rondônia é uma das principais fontes de renda da economia estadual, ocupando, em 2017, uma área de aproximadamente 83 mil hectares, de acordo com monitoramento agrícola da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).



Rondônia é o segundo produtor de café conilon do país.

**Valor investido: R\$ 949 mil**

**300 produtores atendidos**

Todo esse potencial do café rondoniense foi exposto na Semana Internacional do Café – SIC em Minas Gerais, onde cafeicultores puderam conhecer o mercado, além de divulgar seus produtos e aproximar-se de potenciais compradores.

E ainda como resultados dessa participação, dois produtores do grupo da missão empresarial ganharam o 2º e o 3º lugares no Prêmio Nacional Coffee Of The Year, o que gerou ainda mais visibilidade ao estado.

## O Sebrae Rondônia na era das startups digitais

O Sebrae também está presente para atender essa nova geração de empreendedores, que testa oportunidades no ambiente on-line, sempre em expansão.

As startups digitais surgem como importantes motores do crescimento dessa nova economia da informação e um dos principais agentes responsáveis pela explosão do empreendedorismo no mundo.

É nesse contexto que se materializa o Sebrae Startup Way, uma ampliação do atendimento às startups digitais já realizado pelo Sebrae e que busca potencializar a criação de um ambiente de conexões orgânicas, com foco na experiência coletiva, em busca de modelos de negócios inovadores.





**120** Participantess

**14** Startups criadas

**3** Dias

## Startup Weekend Porto Velho

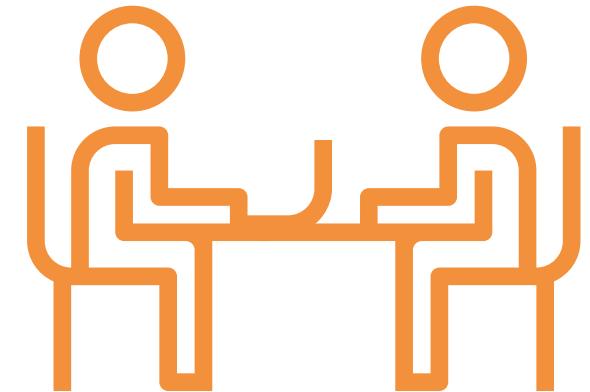
Apesar do segmento de startups no estado ainda viver sua fase embrionária, ações realizadas pelo Sebrae, Governo do Estado e o Instituto Federal em 2016 fizeram com que parcerias começassem a ser costuradas.

Novos espaços de *coworking* surgiram e mais empreendedores buscaram atendimento no Sebrae.

Juntamente com os parceiros Instituto Federal de Rondônia (Ifro), Associação de Jovens Empresários (AJE) e o Empreendedor da Startup Tok Saúde foi realizado o Startup Weekend Porto Velho, um evento de imersão onde empreendedores e aspirantes a empreendedores podem descobrir se suas ideias de startups são viáveis. Cento e vinte pessoas participaram e catorze startups foram criadas no período do evento, de 30/06 a 02/07.

Em parceria com as aceleradoras InovAtiva Brasil, Aceleradora Idea55, o Ifro, o Sebrae Nacional e a startup Tok Saúde realizaram o seminário no dia 18/09/2017, para 25 pessoas, entre estas, os integrantes do Comitê Gestor do Projeto, representantes de faculdades e dos atendentes do Sebrae, para melhor satisfazer a demanda dessa área que é novidade para as instituições e sociedade em geral. No dia 19/09/2017, o seminário foi apresentado para 366 pessoas.

Também foi realizada a missão empresarial com dez potenciais empresários do setor startup para a Conferência Anual de Startups (Case) no mês de outubro. Esse evento é uma oportunidade para eles se atualizarem às tendências de mercado, novas tecnologias, produtos inovadores e conhecimento do seu setor de atuação, resultando em maior nível de competitividade para suas startups.



## **Seminário para 366 pessoas**



## **Missão empresarial para 10 empresários**



## FALE COM UM ESPECIALISTA:

Tire suas dúvidas com um de nossos especialistas sem sair da sua empresa.

## Escolha o seu canal de atendimento e seja o próximo caso de sucesso do Sebrae

### NEGÓCIO A NEGÓCIO:

Programa de orientação gratuito feito por Agentes de Orientação Empresarial que visitam as empresas realizando um diagnóstico da gestão e propondo soluções práticas.

### SEBRAE ITINERANTE:

Vans percorrem todo o estado de Rondônia realizando atendimento, palestras, consultorias, formalização, oficinas e levando informações sobre gestão de negócios.

### ESCRITÓRIOS SEBRAE:

De segunda a sexta, das 8h às 18h, fica disponível em Porto Velho, Guajará-Mirim, Ji-Paraná, Rolim de Moura, Ariquemes, Cacoal, Pimenta Bueno e Vilhena.

### PORTAL SEBRAE.RO:

O portal fica 24 horas na internet à espera do empreendedor acessar cursos, conteúdos de gestão, agenda de eventos e mais informações.

## **EAD SEBRAE:**

Existem mais de 30 cursos on-line e gratuitos nos temas de empreendedorismo, como abrir uma empresa e sobre gestão de negócios. Todos com acompanhamento de consultores.

## **ALI:**

Em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, o Sebrae promove a inovação dos pequenos negócios gratuitamente por meio do Agente Local de Inovação.

## **0800 570 0800:**

Disponível das 7h às 19h, no 0800 570 0800 você confere a agenda de cursos, tira dúvidas e encontra o endereço do Sebrae mais próximo de você.

## **FACEBOOK:**

Com o Facebook, o Sebrae leva conhecimento empreendedor e informações atualizadas aos usuários, além de interagir e tirar dúvidas diariamente.

## **WHATSAPP:**

Mais um canal de informações sobre gestão, programação de cursos e dicas para a gestão de negócios.

## **YOUTUBE:**

O conhecimento é o melhor parceiro do empreendedor e é por isto que o canal Sebrae RO disponibiliza vídeos com dicas para o segmento.

## **OUVIDORIA:**

A ouvidoria permite que pessoas façam reclamações e sugestões quanto ao comportamento de colaboradores do Sebrae.

## **E-MAIL:**

Para tirar dúvidas após a leitura do canal de Transparência no portal: [transparencia@ro.sebrae.com.br](mailto:transparencia@ro.sebrae.com.br)

# Municípios podem criar ambiente favorável ao pequeno negócio

A Lei Complementar 123/2006, também conhecida como Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE), vem norteando as relações entre os municípios, estados e a União com os pequenos negócios, garantindo a eles tratamento diferenciado, assim como diversos benefícios. É

uma lei importante, pois introduz maior justiça tributária, simplifica o pagamento de impostos, diminui a burocracia para a abertura e fechamento de empreendimentos, facilita o acesso ao crédito, estimula as exportações, incentiva a cooperação, entre outras inovações.

## As administrações municipais necessitam se voltar para:

- Priorização de compras públicas no mercado local.
- Incentivo da formalização de microempreendedores individuais (MEI).
- Desburocratização a tramitação de documentos para aberturas de empresas.
- Designação de colaboradores-chave para melhor auxiliar a população.

Em 2017, o Sebrae Rondônia trabalhou para fortalecer e ampliar a quantidade de municípios com a Lei Geral das Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP). Em Rondônia já são 47 municípios com a Lei Geral implementada. Nesse ano foram realizadas visitas por meio de consultoria em oito municípios do estado nos quais foi identificado um índice significativo de compras de MPEs locais realizadas pelas administrações. Por exemplo, o município de Guajará-Mirim realiza 77,26% de suas compras de MPEs locais. Rio Crespo destinou 100% do seu recurso do Programa Nacional da Alimentação Escolar (PNAE) para a merenda escolar por

meio de compras de agricultores familiares do município, percentual muito maior do estipulado pela Lei Federal nº 11.947/2009, que é de 30% do valor repassado aos municípios.

O Sebrae atua fortemente e trabalha com projetos que visam colocar os benefícios da Lei Geral em prática. Um bom exemplo são as Salas do Empreendedor, espaços criados em parceria com as prefeituras para auxiliar os pequenos empresários locais a desenvolver seus negócios, principalmente nos municípios menores. A maioria dos municípios de Rondônia desenvolve suas compras no pequeno negócio local.

## Recurso movimentado pelas MPEs por meio da LC 123/2006

Município	MPE	%	MPE LOCAL	% LOCAL	TOTAL
Cerejeiras	5.642.457,45	64,66%	3.084.461,78	35,34%	8.726.919,23
Chupinguaia	3.059.078,15	35,90%	5.461.832,18	64,10%	8.520.910,33
Guajará-Mirim	927.661,35	22,74%	3.151.745,40	77,26%	4.079.406,75
Itapuã do Oeste	1.899.240,58	30,68%	4.290.556,36	69,32%	6.189.796,94
Nova Mamoré	10.976.244,45	66,82%	5.449.483,16	33,18%	16.425.727,61
Pimenta Bueno	3.699.123,98	69,01%	1.661.498,03	30,99%	5.360.622,01
Porto Velho	7.461.897,66	30,10%	17.329.145,48	69,90%	24.791.043,14
Rolim de Moura	9.571.783,72	70,87%	3.933.635,08	29,13%	13.505.418,80

Obs.: Dados coletados no Portal da Transparência dos municípios e documentos das prefeituras.

## Avanços em 2017

**Lei Implementada: 47 municípios**



**Sala do Empreendedor: 34 salas**



**Agentes de Desenvolvimento nomeados: 96**



**Redesim: 52 municípios aderidos**



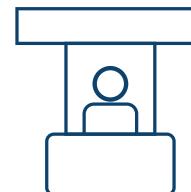
**Valor investido: R\$ 680 mil**

Foram realizadas consultorias diretas em oito municípios e de forma indireta em praticamente todos os municípios do Estado, nos quatro eixos determinados pelo Sebrae Nacional: Sala do Empreendedor, Agentes de Desenvolvimento e Desburocratização e Compras Públicas.

## Programas que levam o Sebrae ao encontro do empreendedor

Com o apoio e a parceria das prefeituras municipais, associações empresariais, Salas do Empreendedor, agentes financeiros e entidades de classe, o Sebrae promoveu, gratuitamente, o empreendedorismo e fomento à formalização dos empreendedores individuais por meio de palestras, oficinas, cursos, ideias de negócios e atendimento individual, realizados pelos especialistas do Sebrae. Essas ações ocorreram nas regiões de Porto Velho, Pimenta Bueno, Vilhena e Cacoal. E nas regiões de Ariquemes e Ji-Paraná, a capacitação aconteceu pelo projeto de Desenvolvimento Econômico e Territorial – DET.

**1.133** Atendimentos



**10** Cursos



**35** Palestras



**1.128** Participantes



## O Sebrae vai até a sua empresa com o Agentes Locais de Inovação - ALI

O ALI é um programa de abrangência nacional em que os agentes visitam os empreendimentos, apresentam soluções e oferecem respostas às demandas do negócio.

Em Rondônia, são beneficiados com este programa Porto Velho, Guará-Mirim, Ariquemes, Ji-Paraná, Jaru, Cacoal, Pimenta Bueno, Rolim de Moura e Vilhena.

O ano de 2017 foi marcado por grandes realizações que refletiram em uma expressiva satisfação das 1.261 empresas atendidas pelo projeto.

**Valor investido: R\$ 261 mil**



**1.261**  
**Empresas atendidas**

## Negócio a Negócio: uma oportunidade para crescer

O programa Negócio a Negócio promove melhorias no empreendimento por meio de orientação presencial continuada, gratuita e customizada.

São previstas duas visitas às empresas: na primeira é feito um diagnóstico empresarial e na segunda, a implantação de um plano de ação (devolutiva). Durante o ano a equipe foi formada por 18 Agentes para atender todas as sete regionais. Destaque para os segmentos de vestuário e acessórios, minimercados, lanchonetes, cabeleireiro e manicure, comércio de peças e acessórios para veículos automotores, motocicletas e motonetas, e restaurantes e similares.

O Programa Negócio a Negócio está atendendo a uma velocidade maior e com qualidade diferenciada aos empreendedores de Rondônia e, principalmente, alinhada ao objetivo estratégico “ter excelência no atendimento com foco no resultado para o cliente”.

**Valor investido: R\$721 mil**



**4.943**  
Empresas atendidas

**335**  
EPP

**2.494**  
ME

**2.223**  
MEI

## Educação empreendedora

É um Programa de capacitação para o desenvolvimento de competências empreendedoras e para a possibilidade de inserção sustentável no mundo do trabalho. Em 2017 o Programa Nacional de Educação Empreendedora em Rondônia realizou atendimentos no ensino fundamental, médio e superior. Foram capacitados 266 professores nos

meses de fevereiro, abril, julho e agosto, em dez municípios, nas metodologias Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) e Despertar. Essas capacitações proporcionaram aumento no número de professores habilitados nas metodologias, aumentando o número de alunos atendidos pelo PNEE, garantindo a promoção e cultura da educação empreendedora.

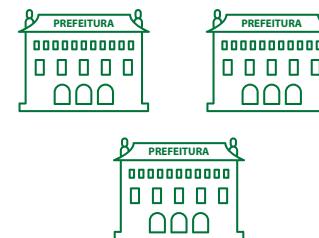


**Valor investido: R\$ 468 mil**



**266**  
Professores capacitados

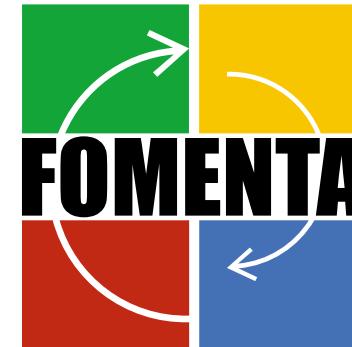
**7.942**  
Alunos participantes



**10**  
Municípios atendidos

## Fomenta Rondônia

Programa realizado anualmente para aproximar dos pequenos negócios as administrações públicas estaduais e municipais para as compras públicas. Nesse grande encontro de oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas, acontecem debates fortes e sólidos sobre as compras governamentais, colocando os empresários à frente dos compradores governamentais da administração pública direta e indireta, além de empresas estatais. No programa foi possível a realização de diversas capacitações para as MPEs e gestores públicos, promovendo o conhecimento sobre os principais instrumentos jurídicos e operacionais que propiciam o acesso no mercado das compras governamentais. O programa contribuiu com atendimentos específicos em compras governamentais, criando oportunidade de sustentabilidade, desenvolvimento e crescimento dos negócios participantes.



Ação	Natureza	Segmento	Total
Fomenta	Pequenos Negócios	Microempreendedor Individual	55
		Microempresa	135
		Empresa de pequeno porte	28
	Pessoas Físicas	Potencial empresário	558

**Valor investido: R\$ 1 milhão**

## Feira do Empreendedor

Tem o objetivo de fomentar a criação de um ambiente favorável para geração de oportunidades de negócio e estimula o surgimento, a ampliação e a diversificação de empreendimentos sustentáveis, além de difundir o empreendedorismo como um estilo de vida.

Durante a realização do evento, potenciais empreendedores obtiveram informações sobre os segmentos da economia local em que o Sebrae atua e tem a oportunidade de entrar em contato com fabricantes de pequenas máquinas, ofertantes de pequenas franquias, licenciadores de marcas e produtos, além de empresas interessadas em transferir tecnologia. A Feira pode, ainda, ser um espaço adequado para empresas em busca de novos representantes comerciais, além de consolidar educação e negócios.

**Valor investido: R\$ 887 mil**



**17**  
Palestras

**48**  
Atendimentos

**1.160**  
Participantes

**48**  
Consutorias de  
Planejamento  
Financeiro e Canvas

**6.980**  
pessoas/dia  
Espaço Tecnologia

## Sebraetec - inovar no seu negócio pode ser fácil

O Sebraetec em Rondônia auxilia as micro e pequenas empresas na adoção de práticas inovadoras, seja em seus produtos, processos ou na estrutura organizacional, fortalecendo esse segmento no mercado. Oferece soluções em sete áreas de conhecimento da inovação: design, inovação, produtividade, propriedade intelectual, qualidade, serviços digitais e sustentabilidade. Os principais serviços oferecidos são: criação de logomarca, registro de marca, consultoria de processos, selos de qualidade, sistemas de qualidade, consultoria para controle de produção, entre outros. O programa possibilita ao empreendedor acessar conteúdos de inovação com um subsídio de 60%.

**Valor investido: quase R\$ 3 milhões**



**380**  
Atendimento a  
empresas

**113**  
Empresa de  
pequeno porte

**231**  
Microempresas

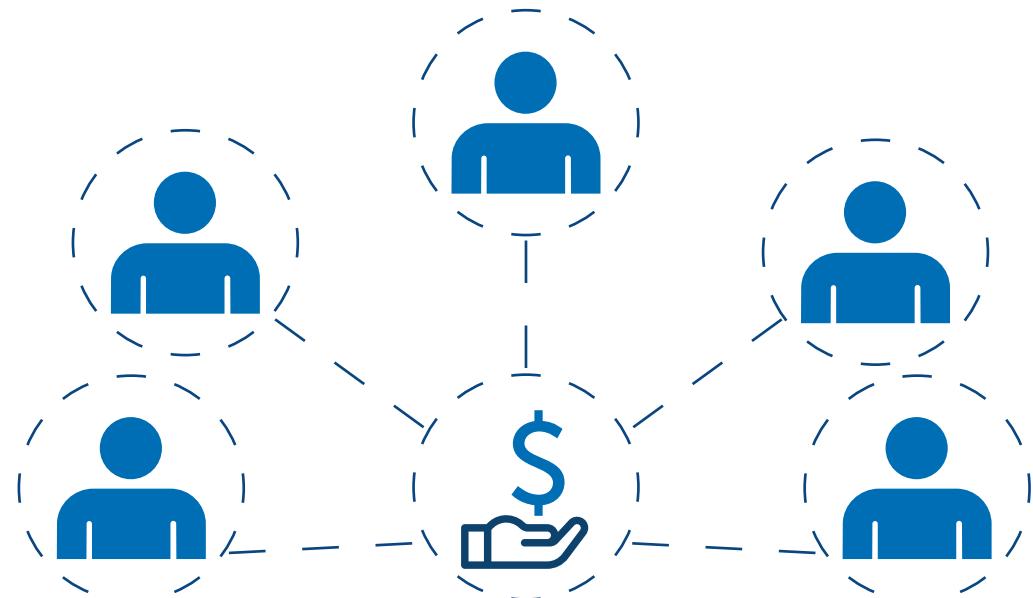
**50.058h**  
Consultoria  
em 2017

## Cooperativismo Financeiro

Com o projeto Desenvolvimento do Cooperativismo Financeiro para Pequenos Negócios no Estado de Rondônia, o Sebrae vem contribuindo para qualificar o atendimento das cooperativas, aumentar o número de pequenos negócios atendidos e o volume de crédito concedido.

Para isso, foram realizados seminários, oficinas, capacitações, caravanas e reuniões estratégicas sempre com foco nos empresários EPP, ME, MEI, produtores rurais e técnicos das cooperativas.

**Valor investido: R\$ 62 mil**



Em 2017 o projeto Desenvolvimento do Cooperativismo Financeiro para Pequenos Negócios no Estado de Rondônia envolveu 15 cooperativas.

## Outros canais de atendimento

Além dos pontos de atendimento físico, o Sebrae está em constante busca de melhorias em seus canais remotos. Para se ter uma ideia, só a Central de Relacionamento foi responsável por fornecer informações a 2.696 pequenos negócios.

Já a Ouvidoria, em 2017, recebeu quatro denúncias, sendo que uma delas foi encaminhada à Comissão de Ética, que fez o tratamento e submeteu o resultado para a Diretoria Executiva (Direx), que resultou na aplicação da penalidade de suspensão de contratação do fornecedor nos próximos dois anos.

Objetivando a transparência de seus atos praticados, o Sebrae

Rondônia disponibiliza a toda a sociedade, as informações em seu site institucional, no endereço: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Orcamento>, no qual qualquer cidadão tem acesso à "Transparência", onde está disponibilizado o relatório de gestão atual. O portal permite que qualquer cidadão tenha acesso, na íntegra, às informações que compõe a execução do orçamento, todos os seus projetos, modalidades licitatórias e os resultados obtidos ao longo do ano.

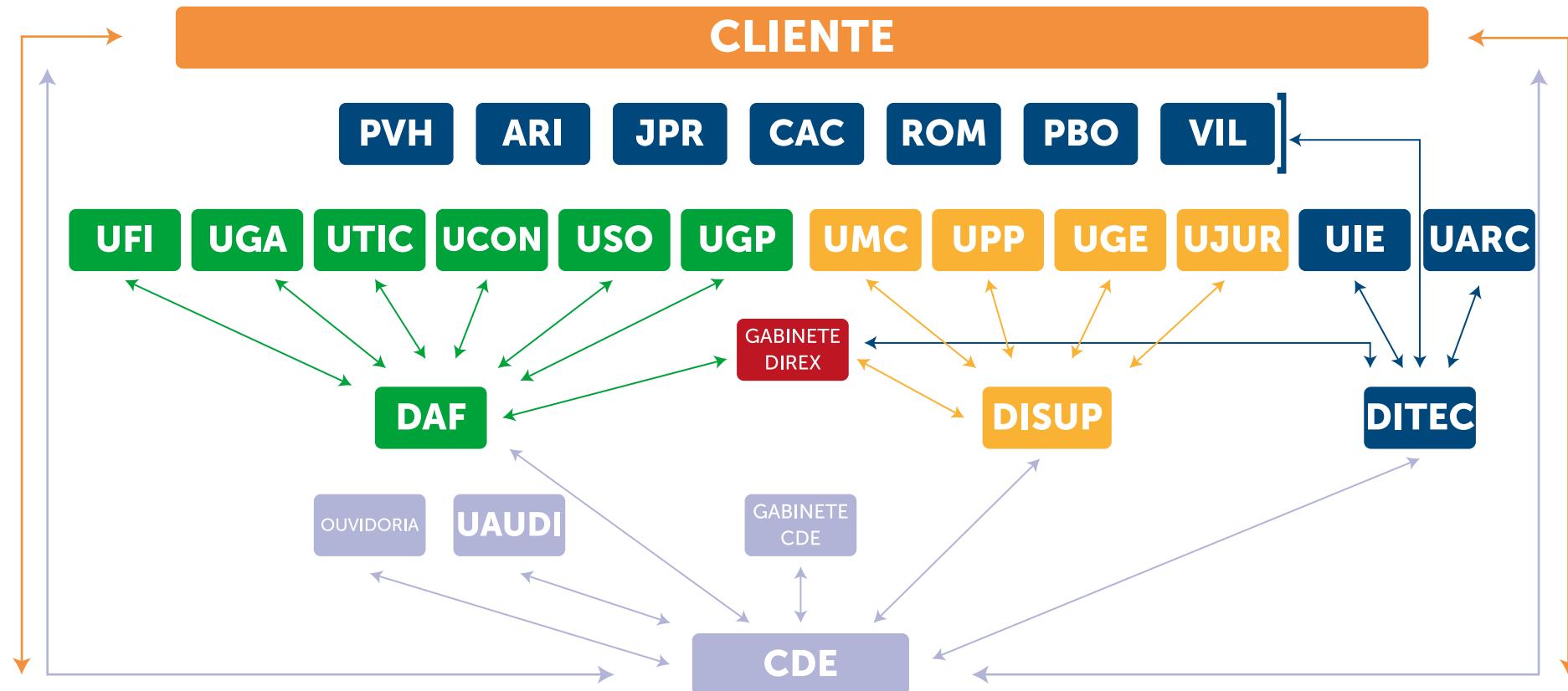
O Sebrae Rondônia também está presente nas redes sociais e fechou 2017 com cerca de 8.348 curtidas no Facebook e 383 seguidores no Instagram.

- SITE** [sebrae.ro](http://sebrae.ro)
- FACEBOOK** [facebook.com/Sebrae-Rondonia/](https://facebook.com/Sebrae-Rondonia/)
- TWITTER** [twitter.com/sebraero](https://twitter.com/sebraero)
- INTAGRAM** [instagram.com/sebraero/](https://instagram.com/sebraero/)
- YOUTUBE** [sebrae.ro/youtube](https://sebrae.ro/youtube)
- TELEFONE** 0800 570 0800
- WHATSAPP** 69 9 8130-5656

## Organograma do Sebrae

A estrutura organizacional do Sebrae em Rondônia pode ser mais bem compreendida pelo organograma apresentado a seguir, mostrando que todo o trabalho gira em torno de nossos clientes. Sua estrutura geral

é composta pelo Conselho Deliberativo Estadual, pela Diretoria Executiva e pelas Unidades de Atendimento, Inteligência, Conhecimento, Articulação e de Suporte e Gestão.



**187**  
Treinamentos e  
capacitações

**107**  
Quantidade de colaboradores  
capacitados

**100%**  
Colaboradores capacitados

## Melhorias na gestão interna

O Sebrae Rondônia fechou 2017 com 119 colaboradores (empregados e estagiários) que foram responsáveis pelo atendimento aos pequenos negócios do Estado, fomentando o empreendedorismo e, consequentemente, proporcionando o fortalecimento da economia.

Para manter esses colaboradores comprometidos e motivados, o Sebrae investe na capacitação contínua, por meio de programas de capacitação (cursos de graduação, pós graduação e idiomas) e também outras capacitações a curto prazo, contribuindo ainda mais no aprendizado do corpo funcional.

## Auditórias de 2017

Em 2017, o Sebrae em Rondônia passou por inúmeros processos de auditoria que envolveram temas como: Análise das Demonstrações Contábeis, Compliance (Programa de Integridade Corporativa) e Auditoria Anual de Contas realizada pela Controladoria Geral da União (CGU), além das auditorias com foco em risco feitas pela Auditoria Interna.

Trimestralmente o Sebrae recebe auditorias das demonstrações financeiras, elaboradas nacionalmente pela Maciel Auditoria, e que ao final do ano concluiu pela emissão de parecer sem ressalvas.

Durante o ano, a CGU também realizou trabalhos de auditoria sobre as contas anuais do Sebrae e concluiu que elas podem ser aprovadas sem ressalvas. Além disso, no Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae, que conta com auditoria da Deloitte, o Sebrae/RO ficou entre os cinco melhores estados do Brasil em matéria de cumprimento das normas.

Além das auditorias, o Sebrae/RO participa do Programa de Excelência em Gestão do Sistema Sebrae alcançando o terceiro patamar na pontuação, o que demonstra melhoria dos processos internos e a busca incessante por fazer mais e melhor.



# Sebrae sustentável

Os princípios da sustentabilidade estão presentes no sistema do Sebrae em Rondônia, que procura mais do que incorporar conceitos e fazer uso de metodologias que levam à prática da sustentabilidade e a vivência que tem contribuído com o desempenho interno da gestão e da construção de aprendizados que são compartilhados por todos que desejam entender e praticar os princípios sustentáveis.

O Sebrae Rondônia passou a atuar com o principal objetivo de estimular a reflexão e a mudança de atitude dos servidores, para que eles incorporem os critérios de gestão socioambiental em suas atividades rotineiras, como promover o uso racional dos recursos naturais e a redução de gastos institucionais, contribuir para revisão dos padrões de produção e consumo e para a adoção de novos referenciais de sustentabilidade, reduzir o impacto socioambiental negativo direto e indireto causado pela execução das atividades de caráter administrativo e operacional, e contribuir para a melhoria da qualidade de vida.

Foi realizado o descarte consciente de resíduos de papel

e das lonas de *banner* para empresas de reciclagem, cooperativas de catadores e aquelas que atuam com ressocialização de apenados. Internamente destinamos coletores para separação de papéis, plásticos, vidros e metal. Uma parceria com a TerraCycle foi firmada, para trabalhar a coleta seletiva de instrumentos de escrita e higiene bucal. Também foi iniciada a implantação de duas usinas fotovoltaicas, sendo uma na regional de Pimenta Bueno e outra na regional de Vilhena. Conforme estimativas utilizadas para construção do termo de referência, a energia gerada será suficiente para cobrir os custos de energia elétrica das regionais e ainda gerar crédito excedente para ser utilizada na sede do Sebrae. Além disso, ocorreu a redução de emissão de materiais impressos no processo de comunicação do Sebrae Rondônia com a utilização mais eficiente dos canais digitais e da Central de Relacionamento do Sebrae. O escritório do Sebrae Rondônia destinou para reciclagem o total de 1.050kg de papel e papelão, e com as novas práticas reduzimos o consumo de energia em 11%.



## Casos de Sucesso



“Hoje me considero uma empreendedora de sucesso e devo muito às consultorias do Sebrae.”

**Janete Batista**

“O Sebrae me valorizou como mulher, não só pelas capacitações, mas pela especial atenção nas consultorias e o suporte na contabilidade e gestão.”

**Fábia Márcia Alencar**





Loja Balão Mágico - Vilhena

“O Sebraetec veio para estruturar a empresa e, para quem está procurando parceria, o Sebrae é um ótimo parceiro.”

**Juliano Dal-Bo Forte**

“Antes eu não sabia como abordar um funcionário e o Sebrae me ensinou que somos uma equipe.”

**Gelson Campos Santos**



Espetos e Churrascaria Caleb -  
Pimenta Bueno

## Palavra da Diretoria

O desenvolvimento das empresas de pequenos negócios, mesmo com os desafios dos momentos de alguma incerteza, tem apresentado resultados de qualidade, decorrentes da capacitação dos empresários da categoria. O Sebrae em Rondônia tem satisfação em ser responsável pelo progressivo aumento da capacidade de gestão desses administradores e proprietários de micro e pequenas empresas, bem como dos microempreendedores individuais.

Nosso conjunto de atividades durante o exercício de 2017 superou as expectativas graças à capacidade que tivemos de atender nosso público alvo. A diretoria executiva do Sebrae em Rondônia agradece aos proprietários de pequenos negócios que vieram ao nosso encontro para tirar dúvidas e participar de cursos, seminários, consultorias, oficinas e missões. A fidelidade dos clientes é a demonstração de que nossa organização foi favorável aos processos e empreendimentos



Valdemar Camata Júnior  
**Diretor Superintendente**



Samuel Silva de Almeida  
**Diretor Técnico**



Carlos Berti Niemeyer  
**Diretor Administrativo e Financeiro**