



**TENDÊNCIAS DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS CATARINENSES**
4º trimestre 2020
– Relatório Técnico –

CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/SC

Alaor Francisco Tissot - Presidente do Conselho Deliberativo

Bruno Breithaupt - Vice-Presidente do Conselho Deliberativo

ENTIDADES

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/SC

Carlos Henrique Ramos da Fonseca - Diretor Superintendente

Luciano Pinheiro - Diretor Técnico

Anacleto Ângelo Ortigara - Diretor Administrativo Financeiro

ORGANIZAÇÃO

Soraya Tonelli – Gerente Unidade de Mercado

Cláudio Ferreira – Analista Técnico Núcleo de Inteligência de Mercado

CONSULTORIA TÉCNICA – FOCO OPINIÃO E MERCADO

Cinthia Fraga - Diretora Administrativa Financeira

Cleismara Salvador - Diretora de Projetos

Juliana R. Kickhöfel, Karin Caneparo, Rejane Roecker - Analistas Técnicas de Projetos

Élvio J. Bornhausen - Gerente de Análise

Karolyne Coelho Leite - Assessora Comercial

Kelly Aparecida Santos - Assistente Social

Masanao Ohira - Estatístico

2021 SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina.

Todos os direitos reservados e protegidos por lei de 19/02/1998. Nenhuma parte deste material, sem autorização prévia por escrito do Sebrae, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

Realização



Av. Mauro Ramos 559 B, Sala 1 – Centro – 88.020-301 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – comercial1@focoopinio.com.br

Ficha Catalográfica

S820t Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Tendências dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 25 (4º trimestre 2020)
Janeiro 2021 / produção final de conteúdo: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Florianópolis:
Foco Opinião e Mercado, 2021.

100 p. il. (Série Nº 11: Tendências dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 25 –
4º trimestre 2020).

1. Conjuntura Econômica. 2. Indicadores. 3. Pesquisa. I. Foco Opinião e Mercado. II.
Salvador, Cleisimara. III. Bornhausen, Elvio J. IV. Ferreira, Cláudio. V. Título.

CDU: 316.35

Esta publicação faz parte da série **Tendência dos Pequenos Negócios Catarinenses**, no âmbito do contrato nº 024/2019, firmado entre o **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC** e a empresa **Foco Opinião e Mercado**.

SUMÁRIO

1	Apresentação.....	9
2	Metodologia da Pesquisa.....	10
2.1	Público-alvo	10
2.2	Tipo de Pesquisa	10
2.3	Variáveis analisadas.....	10
2.4	Periodicidade e data de realização da pesquisa	10
2.5	Plano Amostral e amostra	11
2.6	Forma de cálculo dos Índices	11
2.6.1	Fator de ponderação.....	11
2.6.2	Índices específicos: Vendas, Compras, Custos, Faturamento, Produtividade, Investimentos	12
2.6.3	ISAPN – Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios	12
2.6.4	IEPN – Índice de expectativas dos pequenos negócios.....	13
3	Resultados dos Pequenos Negócios – 4º trimestre 2020.....	14
3.1	Resultados – Vendas.....	14
3.1.1	Desempenho nas Vendas, estratificado por regiões	14
3.1.2	Vendas pela Internet	18
3.1.3	Vendas pela Internet, estratificadas por regiões	19
3.1.4	Canais de vendas pela Internet, estratificados por regiões.....	19
3.2	Resultados – Compras	20
3.2.1	Desempenho nas Compras, estratificado por regiões	20
3.3	Resultados – Custos.....	21
3.3.1	Desempenho nos custos, estratificado por regiões.....	21
3.4	Resultados – Fluxo de caixa.....	22
3.4.1	Desempenho no Fluxo de caixa, estratificado por regiões.....	22
3.5	Resultados – Produtividade.....	23
3.5.1	Desempenho na produtividade, estratificado por regiões	23
3.6	Resultados – Investimentos.....	24
3.6.1	Desempenho nos Investimentos, estratificado por regiões	24
3.6.2	Investimentos realizados x Intenção de investir – 4º trimestre 2020	25
3.7	Busca por empréstimos	26
3.8	Dificuldades enfrentadas na gestão dos negócios	27
3.8.1	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2020.....	27
3.8.2	Dificuldades encontradas na empresa, ao longo dos trimestres	28
3.9	Busca por Capacitação.....	29
3.9.1	Temas indicados	29
4	Expectativas para o 1º trimestre 2021	31
4.1	Expectativas – Vendas	31
4.1.1	Expectativas para as Vendas, estratificadas por regiões	32
4.1.2	Vendas pela Internet	32
4.2	Expectativas – Compras.....	34
4.2.1	Expectativas para as Compras, estratificadas por regiões.....	35
4.3	Expectativas – Custos	35
4.3.1	Expectativas para os Custos, estratificadas por regiões	36
4.4	Expectativas – Produtividade	37
4.4.1	Expectativas para a Produtividade, estratificadas por regiões	37
4.5	Expectativas – Investimentos	38
4.5.1	Expectativas para os Investimentos, estratificadas por regiões	40
4.6	Expectativa com relação à situação econômica do país	41
4.6.1	Expectativas com a situação econômica do país, estratificadas por regiões.....	41
5	Pessoas ocupadas nos negócios	42
5.1	Pessoas ocupadas nos negócios, por regiões	43
5.2	Varição de pessoas ocupadas nos negócios ao longo dos trimestres	44
5.3	Expectativas com o quadro de colaboradores.....	47
6	ISAPN – Índice da Situação Atual dos PNE de SC	48
6.1	ISAPN Geral	48
6.1.1	Evolução do ISAPN.....	48
6.1.2	ISAPN, por regiões.....	50

6.2	ISAPN, por porte da empresa.....	51
6.2.1	Evolução do ISAPN, por porte	51
6.2.2	ISAPN, por porte e regiões	52
6.3	ISAPN, por setor de atuação da empresa.....	53
6.3.1	Evolução do ISAPN, por setor.....	53
6.3.2	ISAPN por Setor e por regiões.....	54
7	IEPN – Índice de Expectativas dos PNE de SC.....	55
7.1	IEPN Geral.....	55
7.1.1	IEPN, por regiões	58
7.2	IEPN, por porte da empresa	59
7.2.1	IEPN por porte e por regiões.....	59
7.3	IEPN, por setor de atuação da empresa	60
7.3.1	IEPN por Setor e por regiões	60
8	Perfil da Empresa	61
8.1	Participação em atividade do SEBRAE/SC.....	62
8.1.1	Participação em atividades do Sebrae/SC, nos últimos trimestres	63
8.2	Região	63
9	Perfil do Empresário	64
9.1	Escolaridade	64
9.2	Faixa etária	64
9.3	Sexo	65
9.4	Renda individual	65
9.5	Cargo	66
9.6	Tempo de atuação como empresário	66
10	Séries históricas	67
10.1	Comportamento trimestral do desempenho de cada variável	67
10.1.1	Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020	67
10.1.2	Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020.....	68
10.1.3	Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020	69
10.1.4	Comportamento trimestral do quadro de colaboradores – 2015 – 2021	70
10.2	Comportamento trimestral das expectativas de cada variável	71
10.2.1	Comportamento trimestral da expectativa de vendas – 2015 - 2021	71
10.2.2	Comportamento trimestral da expectativa de compras – 2015 - 2021	72
10.2.3	Comportamento trimestral da expectativa de custos – 2015 - 2021	73
10.2.4	Comportamento trimestral da expectativa de investimentos – 2015 - 2021	74
10.2.5	Comportamento trimestral da expectativa quanto à economia brasileira – 2015 – 2020	75
10.2.6	Investimentos que serão feitos no próximo trimestre	76
10.3	Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres	77
10.4	Evolução trimestral do ISAPN	78
10.4.1	Evolução trimestral do ISAPN, por porte	79
10.4.2	Evolução trimestral do ISAPN, por setor	81
10.5	Evolução trimestral do IEPN.....	83
10.5.1	Evolução trimestral do IEPN, por porte	84
10.5.2	Evolução trimestral do IEPN, por setor	86
11	Anexos.....	88
11.1	Instrumento de coleta de dados	88

Índice de Gráficos

Gráf. 1:	Desempenho nas vendas no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	14
Gráf. 2:	Índice de Desempenho nas Vendas	14
Gráf. 3:	Vendas pela Internet	18
Gráf. 4:	Desempenho nas compras no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	20
Gráf. 5:	Índice de Desempenho nas Compras	20
Gráf. 6:	Desempenho nos custos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	21
Gráf. 7:	Índice de Desempenho nos Custos	21
Gráf. 8:	Desempenho no fluxo de caixa no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	22
Gráf. 9:	Desempenho na produtividade no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	23
Gráf. 10:	Índice de Desempenho na Produtividade	23
Gráf. 11:	Desempenho em investimentos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20	24
Gráf. 12:	Índice de Desempenho nos Investimentos	24
Gráf. 13:	Realização de investimentos no 4º trim/20	25
Gráf. 14:	Investimentos realizados x expectativa de realizar	25
Gráf. 15:	Comparativo entre as 10 principais dificuldades, encontradas nos últimos quatro trimestres	28
Gráf. 16:	Expectativas com relação às VENDAS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	31
Gráf. 17:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2021	31
Gráf. 18:	Expectativa com relação às vendas no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	32
Gráf. 19:	Vendas pela Internet – expectativa	32
Gráf. 20:	Expectativas com relação às COMPRAS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	34
Gráf. 21:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2021	34
Gráf. 22:	Expectativas com relação aos CUSTOS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	35
Gráf. 23:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2021	36
Gráf. 24:	Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	37
Gráf. 25:	Intenção de investir no próximo trimestre	38
Gráf. 26:	Investimentos da empresa, no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	40
Gráf. 27:	Expectativa com relação à situação econômica do país no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020	41
Gráf. 28:	Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre	41
Gráf. 29:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º trim/20 e 4º trim/20 com o 1º trim/2021	42
Gráf. 30:	Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte	44
Gráf. 31:	Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres	45
Gráf. 32:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior	47
Gráf. 33:	Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2021	47
Gráf. 34:	ISAPN – 4º trim/20	48
Gráf. 35:	Evolução ISAPN	48
Gráf. 36:	ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos	49
Gráf. 37:	ISAPN, por regiões – 4º trim/20	50
Gráf. 38:	ISAPN, por porte da empresa – 4º trim/20	51
Gráf. 39:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021	51
Gráf. 40:	ISAPN, por setor da empresa – 4º trim/20	53
Gráf. 41:	ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021	53
Gráf. 42:	IEPN – 1º trim/21	55
Gráf. 43:	Evolução IEPN	55
Gráf. 44:	ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte	57
Gráf. 45:	IEPN, por regiões – 1º trim/21	58
Gráf. 46:	IEPN, por porte da empresa – 1º trim/21	59
Gráf. 47:	IEPN, por setor de atuação da empresa – 1º trim/21	60
Gráf. 48:	Setor	61
Gráf. 49:	Porte	61
Gráf. 50:	Optante pelo Simples Nacional	62
Gráf. 51:	Participação em atividade no SEBRAE/SC	62
Gráf. 52:	Participação em atividade no Sebrae/SC, nos últimos trimestres	63
Gráf. 53:	Localização geográfica no estado	63
Gráf. 54:	Escolaridade	64
Gráf. 55:	Faixa etária	64
Gráf. 56:	Sexo	65
Gráf. 57:	Renda individual	65
Gráf. 58:	Cargo	66
Gráf. 59:	Tempo de atuação como empresário	66

Índice de Tabelas

Tab. 1:	Distribuição da amostra.....	11
Tab. 2:	Fator de ponderação das regiões catarinenses	11
Tab. 3:	Desempenho nas vendas no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões.....	14
Tab. 4:	Índice de desempenho nas vendas, estratificado por regiões	14
Tab. 5:	Desempenho POSITIVO nas Vendas – 4º trimestre 2020.....	15
Tab. 6:	Desempenho INALTERADO nas Vendas – 4º trimestre 2020.....	16
Tab. 7:	Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 4º trimestre 2020	17
Tab. 8:	Vendas pela Internet	18
Tab. 9:	Vendas pela Internet, por canal	18
Tab. 10:	Vendas pela internet - evolução.....	19
Tab. 11:	Realização de vendas pela Internet, estratificada por regiões.....	19
Tab. 12:	Vendas pela Internet, por canal, estratificada por regiões	19
Tab. 13:	Desempenho nas compras no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões	20
Tab. 14:	Índice de desempenho nas compras, estratificado por regiões	20
Tab. 15:	Desempenho nos custos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões	21
Tab. 16:	Índice de desempenho nos custos, estratificado por regiões	21
Tab. 17:	Desempenho no fluxo de caixa ao longo dos trimestres.....	22
Tab. 18:	Desempenho no fluxo de caixa no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões	22
Tab. 19:	Desempenho na produtividade no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões	23
Tab. 20:	Índice de desempenho na produtividade, estratificado por regiões	23
Tab. 21:	Realização de investimentos, estratificada por regiões	24
Tab. 22:	Índice de desempenho nos investimentos, estratificado por regiões.....	24
Tab. 23:	Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre.....	25
Tab. 24:	Comparativo entre os investimentos realizados nos últimos trimestres.....	26
Tab. 25:	Busca por empréstimos, estratificada por regiões	26
Tab. 26:	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2020.....	27
Tab. 27:	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2020 – OUTROS	27
Tab. 28:	Busca por Capacitação, estratificada por regiões.....	29
Tab. 29:	Temas indicados para capacitação.....	29
Tab. 30:	Índice de expectativas para as vendas do próximo trimestre, estratificado por regiões	32
Tab. 31:	Vendas pela Internet – expectativa.....	32
Tab. 32:	Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, estratificada por regiões	33
Tab. 33:	Vendas pela Internet – realizadas no 3º trim/20 x esperadas para o 4º trim/20, estratificada por regiões	33
Tab. 34:	Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, por canal, estratificada por regiões	33
Tab. 35:	Vendas pela Internet – realizadas no 4º trim/20 x esperadas para o 1º trim/21, por canal, estratificada por regiões.....	33
Tab. 36:	Expectativa com relação às compras no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões.....	35
Tab. 37:	Índice de expectativas para as compras, estratificado por regiões.....	35
Tab. 38:	Expectativa com relação aos custos no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões	36
Tab. 39:	Índice de expectativas para os custos, estratificado por regiões	36
Tab. 40:	Expectativa com relação à produtividade no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões.....	37
Tab. 41:	Índice de expectativas para a produtividade, estratificado por regiões.....	37
Tab. 43:	Tipos de investimentos da empresa a serem feitos	39
Tab. 44:	Tipos de investimentos da empresa a serem feitos - agrupamento.....	39
Tab. 45:	Expectativa para a realização de investimentos no próximo trimestre, estratificada por regiões	40
Tab. 46:	Expectativa com relação aos investimentos no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões	40
Tab. 47:	Índice de Expectativas para os investimentos, estratificado por regiões	40
Tab. 48:	Expectativa com relação à situação econômica do país no próximo trimestre, estratificada por regiões	41
Tab. 49:	Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral.....	42
Tab. 50:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º trim/20 e 4º trim/20 com o 1ºtrim/2021, estratificada por regiões.....	43
Tab. 51:	Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação	43
Tab. 52:	Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação	44
Tab. 53:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres	46
Tab. 54:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior	47
Tab. 55:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior, estratificada por regional	47
Tab. 56:	ISAPN em venda, compras e custos, por períodos	49
Tab. 57:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regiões	50
Tab. 58:	ISAPN, por porte da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim/20	51

Tab. 59:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por porte e regiões	52
Tab. 60:	ISAPN, por setor da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim/20.....	53
Tab. 61:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por setor e regiões	54
Tab. 62:	Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte	56
Tab. 63:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regiões	58
Tab. 64:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regiões	59
Tab. 65:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regiões	60
Tab. 66:	Participação em atividade do SEBRAE/SC.....	62
Tab. 67:	Cargo que ocupa - Outro.....	66
Tab. 68:	Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020.....	67
Tab. 69:	Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020	68
Tab. 70:	Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020.....	69
Tab. 71:	Comportamento trimestral do quadro de colaboradores – 2015 – 2021.....	70
Tab. 72:	Comportamento trimestral da expectativa de vendas – 2015 - 2021.....	71
Tab. 73:	Comportamento trimestral da expectativa de compras – 2015 - 2021.....	72
Tab. 74:	Comportamento trimestral da expectativa de custos – 2015 - 2021	73
Tab. 75:	Comportamento trimestral da expectativa de investimentos – 2015 – 2021.....	74
Tab. 76:	Comportamento trimestral da expectativa quanto à economia brasileira – 2015 – 2020	75
Tab. 77:	Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)	76
Tab. 78:	Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)	77
Tab. 79:	ISAPN em venda, compras e custos – Evolução	78
Tab. 80:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020.....	79
Tab. 81:	ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020.....	81
Tab. 82:	IEPN em venda, compras e custos – Evolução	83
Tab. 83:	IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021	84
Tab. 84:	IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021	86

1 APRESENTAÇÃO

Tendências dos Pequenos Negócios tem o objetivo de fornecer, trimestralmente, indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, suas expectativas de curto prazo e indicativos sobre o desempenho da atividade econômica no último trimestre.

Trata-se de um levantamento realizado entre os microempreendedores individuais (MEIs), as microempresas e pequenas empresas (MPEs) catarinenses, que propicia a geração de índices sobre o desempenho no trimestre e expectativas desses portes de empresas para o próximo trimestre, a partir do comportamento das variáveis vendas, custos, compras, produtividade e investimentos.

A avaliação do cenário é completada com informações sobre variações no quadro de pessoal, desafios enfrentados e expectativas quanto à economia brasileira.

2 METODOLOGIA DA PESQUISA

2.1 PÚBLICO-ALVO

O universo da pesquisa foi composto por MEIs (microempreendedores individuais), microempresas e empresas de pequeno porte sediadas no estado de Santa Catarina, conforme seguinte classificação:

- Microempreendedores individuais (MEI), com faturamento até R\$ 81.000,00;
- Microempresas (ME), com faturamento de até R\$ 360.000,00;
- Pequenas Empresas (PE), com faturamento de até R\$ 4.800.000,00.

O público alvo é formado por aquelas empresas em situação formal, inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), que possuem porte e localização compatíveis com o estabelecido pelo plano amostral. Os entrevistados são os proprietários do negócio ou gerentes responsáveis e com conhecimento sobre as questões de gestão e desempenho do período.

2.2 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de *survey*, por levantamento amostral, através de entrevistas por telefone seguindo questionário estruturado.

2.3 VARIÁVEIS ANALISADAS

Na Tendência dos Pequenos Negócios de Santa Catarina são levantados dois tipos de resultados: informações pertinentes ao trimestre imediatamente anterior ao que se inicia no mês da pesquisa e expectativas e previsões para o trimestre que se inicia no mês de realização da pesquisa.

Dessa forma são gerados **índices** para variáveis selecionadas vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos.

Além dos índices por variável são gerados o Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) e o Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), ambos a partir das variáveis vendas, compras e custos. As demais variáveis da pesquisa complementam o objetivo de compreender o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, a partir de indicativos sobre faturamento, produtividade, investimentos, contratações, problemas e desafios enfrentados e expectativas quanto à economia no país, não fazendo, entretanto, parte desses índices.

2.4 PERIODICIDADE E DATA DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A Pesquisa Tendência dos Pequenos Negócios de Santa Catarina tem uma periodicidade trimestral e nesta 25ª medição foram coletados dados referentes à situação atual do período de outubro até dezembro de 2020 e às expectativas sobre o período de janeiro até março de 2021. As entrevistas foram realizadas entre 01 e 27 de Janeiro de 2021.

2.5 PLANO AMOSTRAL E AMOSTRA

A amostragem é estratificada, composta por 810 (oitocentos e dez) entrevistas distribuídas por cotas representativas ao número de MEI, ME e PE, assim como por setor de atividade nas regiões Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio Oeste, Oeste, Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí. Possui um erro amostral máximo de 4,9% para o Estado de Santa Catarina e coeficiente de confiança de 95,0%.

Tab. 1: Distribuição da amostra

Regional	Qtd	%
Extremo Oeste	88	10,9%
Foz do Itajaí	92	11,4%
Grande Florianópolis	89	11,0%
Meio Oeste	88	10,9%
Norte	90	11,1%
Oeste	88	10,9%
Serra	92	11,4%
Sul	91	11,2%
Vale do Itajaí	92	11,4%
Total	810	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado

2.6 FORMA DE CÁLCULO DOS ÍNDICES

A análise de cada uma das variáveis – vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos – produz um índice específico.

Para o cálculo dos índices, foram definidas regras de medição, que seguem alguns dos parâmetros e conceitos usados em metodologias de pesquisas de geração de índices e realização de sondagens, como da Fundação Nacional da Qualidade, Fundação Getúlio Vargas e SEBRAE/NA.

Sua metodologia permite gerar um índice que mede o desempenho com relação ao trimestre anterior, bem como a expectativa para o trimestre seguinte.

O índice é o resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

2.6.1 FATOR DE PONDERAÇÃO

Além disso, foi aplicado fator de ponderação por regiões, conforme indica a tabela a seguir:

Tab. 2: Fator de ponderação das regiões catarinenses

	Estado	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí
MEI	405.345	13.097	68.189	86.033	17.240	76.078	28.228	19.229	48.114	49.137
ME	329.103	10.453	51.450	57.194	15.654	56.856	31.784	15.230	44.390	46.092
PE	51.578	1.758	8.748	9.684	2.554	9.310	4.723	1.971	5.394	7.436
Total PNE	786.026	25.308	128.387	152.911	35.448	142.244	64.735	36.430	97.898	102.665
Fator de ponderação		3,22%	16,33%	19,45%	4,51%	18,10%	8,24%	4,63%	12,45%	13,06%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado

2.6.2 ÍNDICES ESPECÍFICOS: VENDAS, COMPRAS, CUSTOS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE, INVESTIMENTOS

Para o cálculo do índice de desempenho das variáveis **VENDAS, COMPRAS E PRODUTIVIDADE**, adota-se a seguinte conversão para as respostas obtidas no levantamento:

- Valor **0**, quando o desempenho no trimestre, relacionado ao desempenho no trimestre imediatamente anterior, é inferior (por exemplo, as vendas diminuiram);
- Valor **30**, quando o desempenho é o mesmo (por exemplo, as vendas foram similares ao trimestre anterior);
- Valor **70**, quando o desempenho é superior, em até 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em até 10%);
- Valor **100**, quando o desempenho é superior, em mais de 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em mais de 10%).

Para a variável **INVESTIMENTOS**, é verificado o seu desempenho considerando:

- Valor **0**, quando não há investimentos no período;
- Valor **30**, quando há investimentos no período e o desempenho no trimestre é inferior, relacionado ao trimestre imediatamente anterior;
- Valor **70**, quando há investimentos no período e o desempenho é o mesmo;
- Valor **100**, quando há investimentos no período e o desempenho é superior.

Para a variável **CUSTOS**, é verificado o seu desempenho considerando:

- Valor **0**, quando o desempenho é superior, em mais de 5%, ou seja, os custos aumentaram em mais de 5%;
- Valor **30**, quando o desempenho é superior, em até 5%, ou seja, os custos aumentaram em até 5%;
- Valor **70**, quando o desempenho é o mesmo, ou seja, os custos foram similares ao trimestre anterior;
- Valor **100**, quando o desempenho é inferior, ou seja, os custos no trimestre foram inferiores aos custos do trimestre imediatamente anterior.

2.6.3 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do ISAPN, a metodologia permite gerar um índice sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

Foram definidas as seguintes regras de medição:

- Cada questão (variáveis vendas, custos e compras) vale a pontuação de até 33,34;
- A proporção de obtenção desse valor é resultado da opção informada entre as quatro alternativas de respostas (A, B, C ou D);
- Nas alternativas de respostas a pontuação é a seguinte: 0% para opção A, 30% para opção B, 70% para opção C e 100% para opção D.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

2.6.4 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do IEPN, a metodologia – similar à utilizada para o cálculo do ISAPN – permite gerar um índice sobre as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

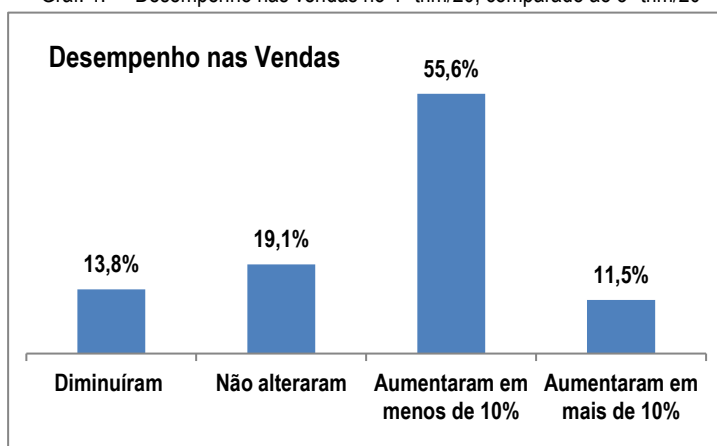
3 RESULTADOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS – 4º TRIMESTRE 2020

A pesquisa levantou a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de resultados obtidos em vendas e motivos de suas variações, compras, custos, faturamento, produtividade, investimentos, variação do número de funcionários, principais dificuldades do negócio, além da prática de vendas on-line.

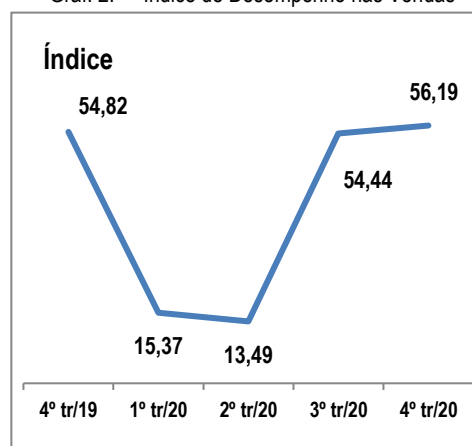
3.1 RESULTADOS – VENDAS

Com relação às vendas no 4º trim/20, dois terços (67,2%) dos empresários relatam aumento (55,6% indicam aumento de até 10% e 11,5% indicam aumento de mais de 10%) nas vendas sobre o trimestre anterior, ampliando este indicador para 56,19 pontos, similar ao desempenho no mesmo período do ano anterior.

Gráf. 1: Desempenho nas vendas no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Gráf. 2: Índice de Desempenho nas Vendas



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.1.1 DESEMPENHO NAS VENDAS, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

Ao analisar regionalmente o desempenho nas vendas, as regiões do Extremo Oeste, da Foz do Itajaí e do Sul Catarinense se destacaram com aumento de vendas para 93,3%, 90,0% e 82,4% respectivamente,

Tab. 3: Desempenho nas vendas no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões

Desempenho nas vendas 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	0,0%	0,0%	34,8%	39,3%	6,7%	20,9%	24,4%	2,2%	6,7%	13,8%
Não alteraram	6,7%	10,0%	19,1%	30,3%	20,0%	28,6%	23,3%	15,4%	24,4%	19,1%
Aumentaram em menos de 10%	10,0%	90,0%	38,2%	24,7%	73,3%	33,0%	37,8%	42,9%	68,9%	55,6%
Aumentaram em mais de 10%	83,3%	0,0%	7,9%	5,6%	0,0%	17,6%	14,4%	39,6%	0,0%	11,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de desempenho nas vendas foi de 56,19 pontos.

Tab. 4: Índice de desempenho nas vendas, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nas Vendas	92,33	66,00	40,34	32,02	57,33	49,23	47,89	74,18	55,56	56,19

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.1.1.1 MOTIVOS PARA O DESEMPENHO NAS VENDAS

Dois terços dos entrevistados informou desempenho positivo nas vendas do 4º trimestre, um aumento significativo se comparado ao trimestre anterior, onde pouco mais da metade dos empresários havia sinalizado aumento nas vendas. Os motivos foram analisados, distintamente, em três blocos, quais sejam, para o desempenho positivo (vendas aumentaram), para o desempenho similar ao trimestre anterior e para o desempenho negativo (vendas diminuíram).

Apesar de não serem aspectos estanques em si, também foram agrupados os motivos em:

- Motivos relacionados ao cenário externo (quando a causa para o desempenho nas vendas é externa ao negócio);
- Motivos ligados à relação do negócio com o externo (quando a causa para o desempenho nas vendas está na fronteira entre o negócio e o ambiente externo – “na porta da venda”);
- Motivos ligados ao interno do negócio (quando a causa para o desempenho nas vendas está intrinsecamente ligada ao negócio em si, às suas características e à sua gestão).

Cabe ressaltar que 39,7% atribuem o desempenho positivo das vendas ao aquecimento do mercado / recuperação da economia e 27,0% indicam motivos relacionados à sazonalidade (trimestre relacionado ao final de ano).

Tab. 5: Desempenho POSITIVO nas Vendas – 4º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Alta do dólar	2	0,4%
	Aquecimento do mercado	115	21,7%
	As pessoas estão gastando mais	13	2,5%
	Aumento da produção	1	0,2%
	Aumento de home office	3	0,6%
	Aumento do poder aquisitivo	1	0,2%
	Aumento do uso de internet	1	0,2%
	Crescimento da cidade	1	0,2%
	Crescimento na construção civil	10	1,9%
	Crise econômica	1	0,2%
	Desemprego	2	0,4%
	Injeção de recursos (13º salário, auxílio emergencial)	11	2,1%
	Instabilidade econômica	3	0,6%
	Isolamento social	6	1,1%
	Pandemia	32	6,0%
	Recuperação da economia	95	18,0%
Redução do isolamento social	32	6,0%	
Sazonalidade	143	27,0%	
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Aumento da demanda	38	7,2%
	Aumento do uso dos carros	1	0,2%
	Reformas nas casas	7	1,3%
Motivos ligados ao interno do negócio	Característica do segmento	18	3,4%
	Comércio virtual	5	0,9%
	Criatividade	1	0,2%
	Dedicação / desempenho	1	0,2%
	Empenho dos colaboradores	1	0,2%
	Empresa nova, em crescimento	1	0,2%
	Gestão	2	0,4%
	Marketing	4	0,8%
	Mídia social	1	0,2%
	Migração para o comércio digital	1	0,2%
	Mudança de endereço	1	0,2%
	Qualidade dos serviços	1	0,2%
	Não sabe dizer	Não sabe dizer	5
Total		529	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O desempenho similar às vendas do trimestre anterior está associado ao contexto da pandemia, para 35,6% dos entrevistados; outros 24,4% acenam uma realidade dentro do esperado, dentro da normalidade.

Tab. 6: Desempenho INALTERADO nas Vendas – 4º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Aquecimento do mercado	1	0,6%
	Crise econômica	14	8,8%
	Estabilidade do mercado	1	0,6%
	Injeção de recursos (13º salário, auxílio emergencial)	1	0,6%
	Mercado estagnado	4	2,5%
	Mercado instável	2	1,3%
	Pandemia	57	35,6%
	Política	1	0,6%
	Recuperação da economia	4	2,5%
	Redução do isolamento social	1	0,6%
	Restrições pela pandemia	1	0,6%
	Sazonalidade	1	0,6%
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Aumento do preço da matéria prima	1	0,6%
	Concorrência	1	0,6%
	Dentro da normalidade	39	24,4%
	Falta de mão de obra	1	0,6%
	Fechamento do estabelecimento devido à pandemia	1	0,6%
Motivos ligados ao interno do negócio	Manutenção da clientela	3	1,9%
	Característica do segmento	7	4,4%
	Comércio virtual	1	0,6%
	Dedicação / desempenho	3	1,9%
	Falta de investimento em marketing	1	0,6%
	Foco no lançamento de novo produto	1	0,6%
	Início de atividade da empresa	3	1,9%
	Qualidade de serviço	1	0,6%
Transformação do negócio	1	0,6%	
Não sabe dizer	Não sabe dizer	10	6,3%
Total		160	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Um grupo significativo de empresários que informaram um desempenho negativo nas vendas atribuiu à pandemia (60,3%). Também a redução da demanda, consequência natural das restrições impostas pela pandemia, aparece com 14,0% das indicações.

Tab. 7: Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 4º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
Motivos relacionados ao cenário externo	Clientela com receio de gastar	2	1,7%
	Crise econômica	3	2,5%
	Descaso do governo com PNE	1	0,8%
	Desemprego	1	0,8%
	Mercado estagnado	1	0,8%
	Não teve colheita	1	0,8%
	Pandemia	73	60,3%
	Redução do poder aquisitivo	2	1,7%
	Sazonalidade	3	2,5%
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Aumento dos preços	2	1,7%
	Concorrência	2	1,7%
	Falta de matéria prima	4	3,3%
	Fechamento do estabelecimento devido à pandemia	4	3,3%
	Redução da demanda	17	14,0%
	Redução de clientes	5	4,1%
Motivos ligados ao interno do negócio	Característica do segmento	2	1,7%
	Características particulares	1	0,8%
	Empresa em processo de baixa	2	1,7%
	Redução de colaboradores	1	0,8%
Não sabe dizer	Não sabe dizer	3	2,5%
Total		121	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.1.2 VENDAS PELA INTERNET

Dentre as empresas pesquisadas, 73,3% delas informaram que fazem uso da internet e das redes sociais para comercializar seus produtos, indicando aumento de 0,5 ponto percentual, ao comparar com o trimestre anterior (3º trim/2020 – 72,8%).

Tab. 8: Vendas pela Internet

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20	2º tri/20	3º tri/20	4º tri/20
Sim	73,4%	76,8%	69,2%	70,2%	70,9%	72,8%	73,3%
Não	26,6%	23,2%	30,8%	29,8%	29,1%	27,2%	26,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Analisando cada canal em separado, para os que vendem pela internet, a evolução foi a seguinte:

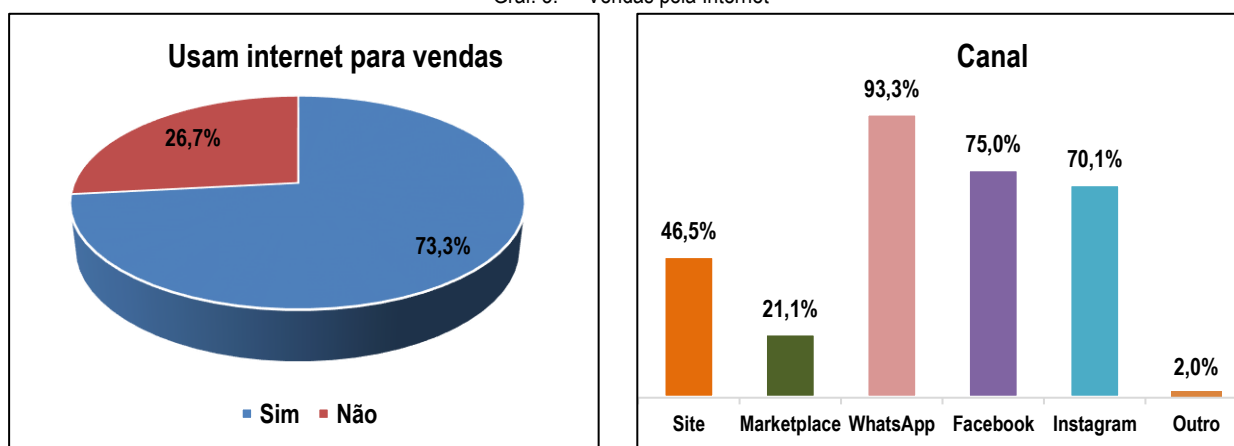
- pelo *site* – de 42,9% no 3º trim/20 para 46,5% no 4º trim/20;
- pelo *Marketplace* – de 5,9% no 3º trim/20 para 21,1% no 4º trim/20;
- pelo *WhatsApp* – de 76,7% no 3º trim/20; para 93,3% no 4º trim/20;
- pelo *Facebook* – de 60,8% no 3º trim/20 para 75,0% no 4º trim/20; e
- pelo *Instagram* – de 69,0% no 3º trim/20 para 70,1% no 4º trim/20.

Tab. 9: Vendas pela Internet, por canal

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20	2º tri/20	3º tri/20	4º tri/20
Site	28,6%	33,8%	43,2%	44,4%	43,6%	42,9%	46,5%
Marketplace					6,3%	5,9%	21,1%
WhatsApp	57,6%	62,4%	63,6%	73,5%	78,5%	76,7%	93,3%
Facebook	29,2%	15,2%	22,2%	44,7%	59,4%	60,8%	75,0%
Instagram	17,8%	13,2%	25,2%	42,5%	71,6%	69,0%	70,1%
Outro	0,8%	0,4%	0,4%	2,6%	2,0%	2,4%	2,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 3: Vendas pela Internet



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

As empresas que concentram seu modelo de negócios nas vendas pela internet tiveram aumento nas vendas em 73,7%, enquanto as que vendem presencial em apenas 46,4%.

Tab. 10: Vendas pela internet - evolução

	Total de empresas	Vende pela internet	Não vende pela internet
Vendas aumentaram	67,1%	73,7%	46,4%
Permaneceu igual	19,1%	19,8%	19,8%
Vendas diminuíram	13,8%	14,4%	16,1%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.1.3 VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 11: Realização de vendas pela Internet, estratificada por regiões

Ocorrência de vendas pela internet, no 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	88,9%	85,6%	74,2%	77,5%	55,6%	69,2%	67,8%	85,7%	68,9%	73,3%
Não	11,1%	14,4%	25,8%	22,5%	44,4%	30,8%	32,2%	14,3%	31,1%	26,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.1.4 CANAIS DE VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADOS POR REGIÕES

Tab. 12: Vendas pela Internet, por canal, estratificada por regiões

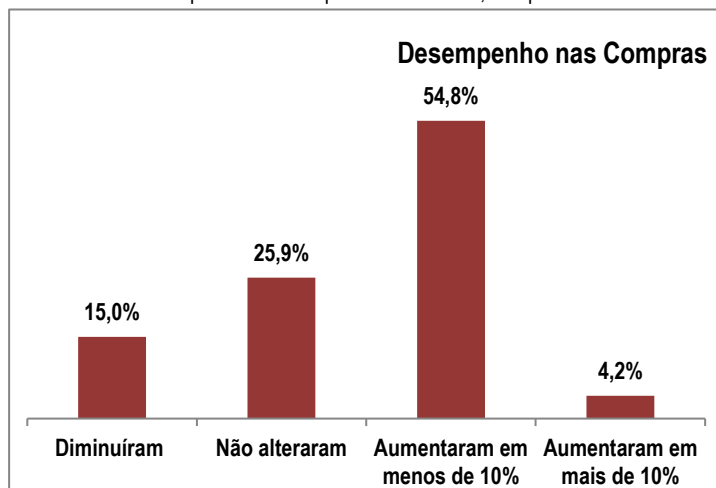
Canais de vendas pela internet, no 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	11,3%	58,4%	31,8%	78,3%	82,0%	33,3%	29,5%	12,8%	48,4%	46,5%
Marketplace	13,8%	0,0%	7,6%	11,6%	40,0%	11,1%	23,0%	6,4%	66,1%	21,1%
WhatsApp	100,0%	100,0%	95,5%	89,9%	94,0%	66,7%	95,1%	100,0%	90,3%	93,3%
Facebook	75,0%	75,3%	74,2%	55,1%	74,0%	60,3%	77,0%	91,0%	77,4%	75,0%
Instagram	53,8%	63,6%	80,3%	60,9%	78,0%	46,0%	83,6%	48,7%	90,3%	70,1%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

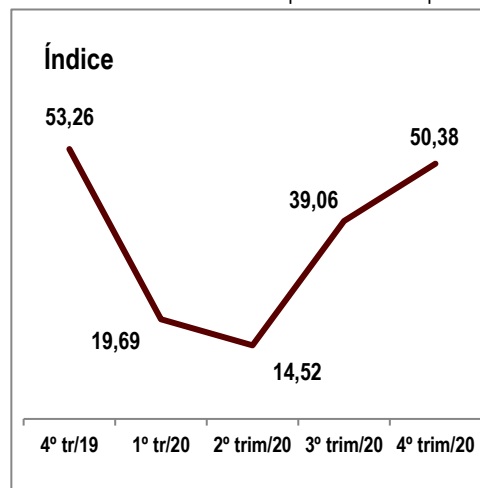
3.2 RESULTADOS – COMPRAS

Com relação às compras realizadas no 4º trimestre/2020, 59,0% dos empresários relatam aumento, sendo que 54,8% registrou aumento inferior a 10% em relação ao terceiro trimestre e 4,2% registrou aumento superior a 10%, ampliando este indicador para 50,38 pontos, similar ao desempenho no mesmo período do ano anterior.

Gráf. 4: Desempenho nas compras no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Gráf. 5: Índice de Desempenho nas Compras



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O comportamento do volume de compras ao longo dos trimestres do ano é semelhante ao de vendas.

3.2.1 DESEMPENHO NAS COMPRAS, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

Ao analisar regionalmente o desempenho nas compras, as regiões da Foz do Itajaí e do Norte Catarinense se destacaram com aumento das compras para 88,9% e 70,0% respectivamente,

Tab. 13: Desempenho nas compras no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões

Desempenho nas compras 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	0,0%	1,1%	34,8%	37,1%	7,8%	22,0%	25,6%	5,5%	10,0%	15,0%
Não alteraram	33,3%	10,0%	20,2%	34,8%	22,2%	37,4%	28,9%	38,5%	34,4%	25,9%
Aumentaram em menos de 10%	52,2%	88,9%	39,3%	24,7%	70,0%	29,7%	34,4%	47,3%	55,6%	54,8%
Aumentaram em mais de 10%	14,4%	0,0%	5,6%	3,4%	0,0%	11,0%	11,1%	8,8%	0,0%	4,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de desempenho nas compras foi de 50,38 pontos.

Tab. 14: Índice de desempenho nas compras, estratificado por regiões

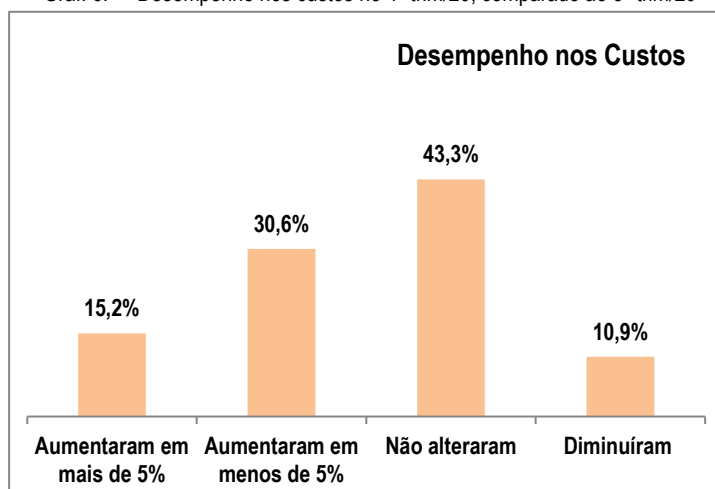
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nas Compras	61,00	65,22	39,21	31,12	55,67	42,97	43,89	53,41	49,22	50,38

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

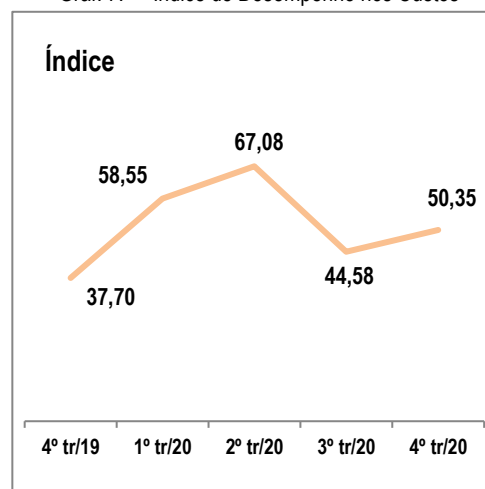
3.3 RESULTADOS – CUSTOS

Os custos no 4º trimestre de 2020 aumentaram para 45,8% dos pequenos negócios, diminuíram em 10,9% dos casos e permaneceram sem alteração em 43,3%, ampliando o índice de custos para 50,35 pontos.

Gráf. 6: Desempenho nos custos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Gráf. 7: Índice de Desempenho nos Custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.3.1 DESEMPENHO NOS CUSTOS, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

Tab. 15: Desempenho nos custos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões

Desempenho nos custos 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Aumentaram em mais de 5%	77,8%	0,0%	12,4%	2,2%	0,0%	28,6%	23,3%	45,1%	8,9%	15,2%
Aumentaram em menos de 5%	16,7%	8,9%	18,0%	30,3%	65,6%	27,5%	28,9%	12,1%	52,2%	30,6%
Não alteraram	5,6%	90,0%	43,8%	42,7%	28,9%	30,8%	25,6%	40,7%	30,0%	43,3%
Diminuíram	0,0%	1,1%	25,8%	24,7%	5,6%	13,2%	22,2%	2,2%	8,9%	10,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de desempenho nos custos foi de 50,35 pontos.

Tab. 16: Índice de desempenho nas custos, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nos Custos	8,89	66,78	61,91	63,71	45,44	42,97	48,78	34,29	45,56	50,35

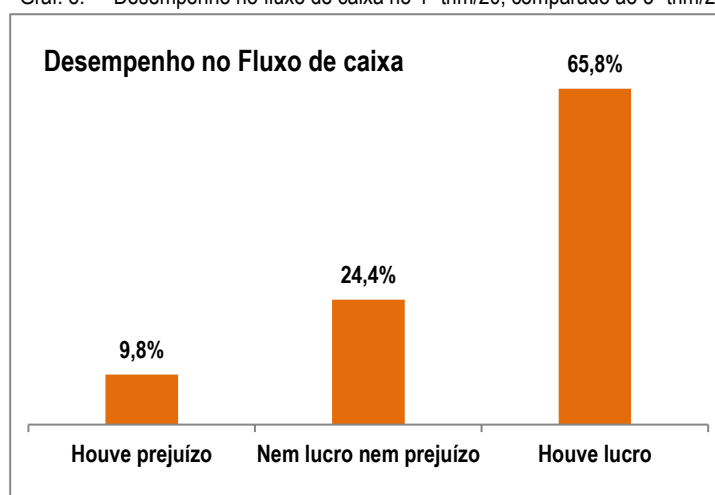
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.4 RESULTADOS – FLUXO DE CAIXA

O fluxo de caixa no 4º trimestre/2020 foi positivo, ou seja, houve lucro, para 65,8% dos pequenos negócios, se manteve similar para 24,4% deles e foi negativo (houve prejuízo) em 9,8%.

As regiões Extremo Oeste, Foz do Itajaí, Norte e Vale do Itajaí se destacaram no trimestre, com lucro mais expressivo em 86,7%, 83,3%, 82,2% e 81,1%, respectivamente.

Gráf. 8: Desempenho no fluxo de caixa no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 17: Desempenho no fluxo de caixa ao longo dos trimestres

Desempenho no fluxo de caixa	4º trim/19	1º trim/20	2º trim/20	3º trim/20	4º trim/20
Houve prejuízo	2,8%	39,0%	50,8%	13,8%	9,8%
Nem lucro, nem prejuízo	44,4%	51,4%	40,1%	34,7%	24,4%
Houve lucro	52,8%	9,6%	9,1%	51,5%	65,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.4.1 DESEMPENHO NO FLUXO DE CAIXA, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

Tab. 18: Desempenho no fluxo de caixa no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões

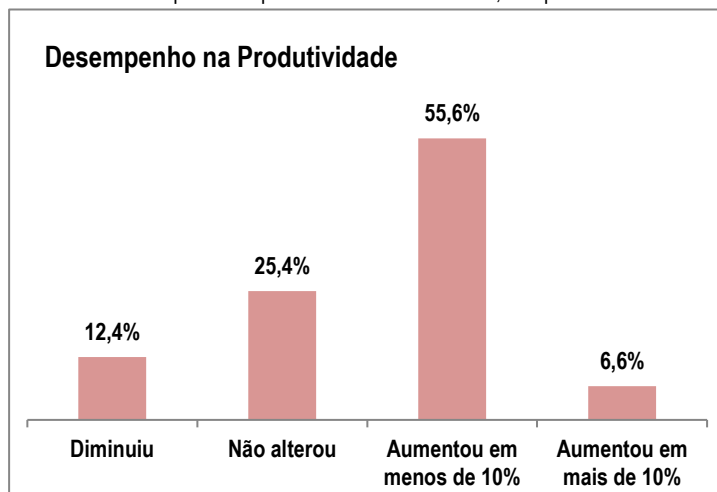
Desempenho no fluxo de caixa 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Houve prejuízo	0,0%	1,1%	21,3%	21,3%	6,7%	8,8%	24,4%	2,2%	8,9%	9,8%
Nem lucro, nem prejuízo	13,3%	15,6%	38,2%	48,3%	11,1%	36,3%	34,4%	31,9%	10,0%	24,4%
Houve lucro	86,7%	83,3%	40,4%	30,3%	82,2%	54,9%	41,1%	65,9%	81,1%	65,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

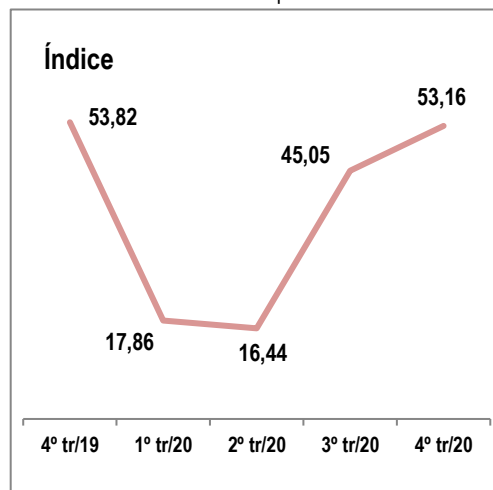
3.5 RESULTADOS – PRODUTIVIDADE

A produtividade no 4º trimestre de 2020, entendida como o faturamento por empregado aumentou para 62,2% dos pequenos negócios, diminuiu em 12,4% dos casos e permaneceu sem alteração em 25,4%, elevando este indicador para 53,16 pontos, também similar ao mesmo período no ano anterior.

Gráf. 9: Desempenho na produtividade no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Gráf. 10: Índice de Desempenho na Produtividade



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.5.1 DESEMPENHO NA PRODUTIVIDADE, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

As regiões da Foz do Itajaí e do Norte Catarinense se destacaram com aumento na produtividade para 86,7% e 77,8% respectivamente,

Tab. 19: Desempenho na produtividade no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20, estratificado por regiões

Desempenho na produtividade 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	0,0%	1,1%	33,7%	31,5%	4,4%	13,2%	25,6%	3,3%	5,6%	12,4%
Não alteraram	40,0%	12,2%	21,3%	38,2%	17,8%	36,3%	28,9%	35,2%	33,3%	25,4%
Aumentaram em menos de 10%	51,1%	85,6%	38,2%	21,3%	77,8%	30,8%	32,2%	45,1%	60,0%	55,6%
Aumentaram em mais de 10%	8,9%	1,1%	6,7%	9,0%	0,0%	19,8%	13,3%	16,5%	1,1%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de desempenho na produtividade foi de 53,16 pontos.

Tab. 20: Índice de desempenho na produtividade, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho na produtividade	56,67	64,67	39,89	35,39	59,78	52,20	44,56	58,57	53,11	53,16

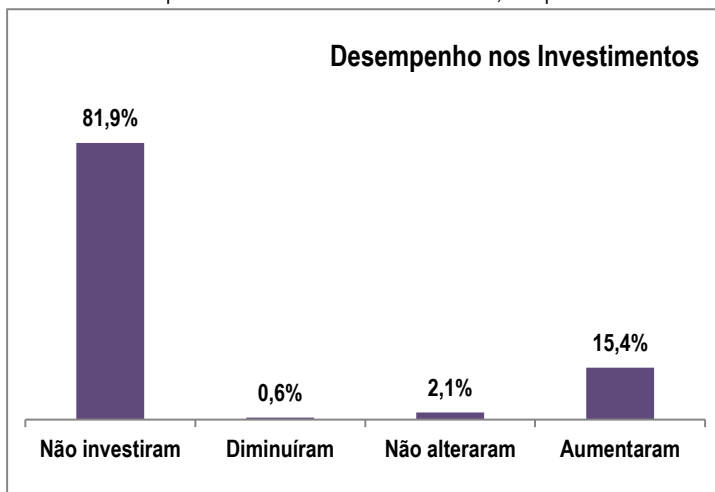
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.6 RESULTADOS – INVESTIMENTOS

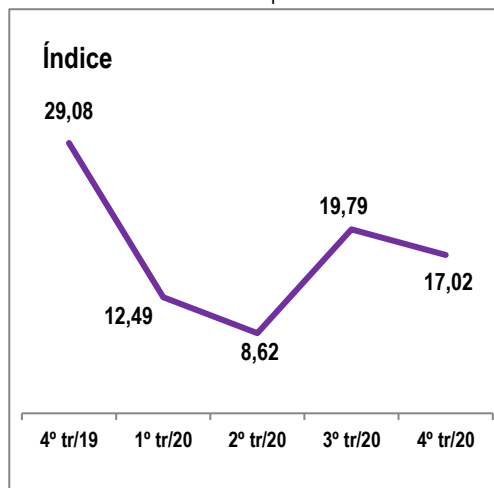
Apenas 18,1% dos empresários realizaram investimentos no 4º trimestre, frente a 81,9% que não realizaram, reduzindo o índice de desempenho nos investimentos para 17,02 pontos..

Dentre os empresários que realizaram investimentos no 4º trimestre, estes aumentaram para 85,2% dos casos, diminuíram em 3,4% e permaneceram sem alteração em 11,4%.

Gráf. 11: Desempenho em investimentos no 4º trim/20, comparado ao 3º trim/20



Gráf. 12: Índice de Desempenho nos Investimentos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.6.1 DESEMPENHO NOS INVESTIMENTOS, ESTRATIFICADO POR REGIÕES

Na região da Foz do Itajaí, não houve investimentos no 4º trimestre.

Tab. 21: Realização de investimentos, estratificada por regiões

Realização de investimentos, no 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	40,0%	0,0%	7,9%	2,2%	16,7%	37,4%	35,6%	37,4%	21,1%	18,1%
Não	60,0%	100,0%	92,1%	97,8%	83,3%	62,6%	64,4%	62,6%	78,9%	81,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de desempenho nos investimentos foi de 17,02 pontos.

Tab. 22: Índice de desempenho nos investimentos, estratificado por regiões

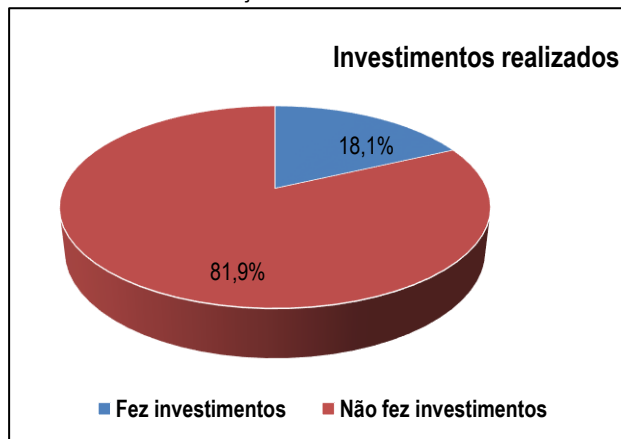
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nos investimentos	40,00	0,00	7,87	2,25	15,33	31,65	33,33	37,36	19,33	17,02

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

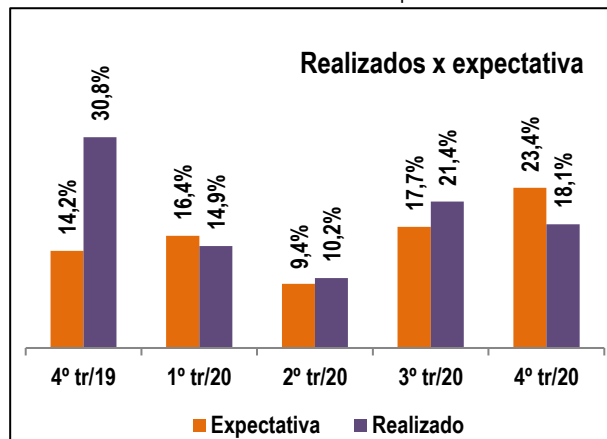
3.6.2 INVESTIMENTOS REALIZADOS X INTENÇÃO DE INVESTIR – 4º TRIMESTRE 2020

No levantamento anterior, referente ao 3º trimestre/2020, 23,4% dos empresários pretendia realizar investimentos neste 4º trimestre, já a leitura sobre investimentos realizados indica redução para 18,1%, não atingindo o esperado.

Gráf. 13: Realização de investimentos no 4º trim/20



Gráf. 14: Investimentos realizados x expectativa de realizar



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Com relação aos investimentos realizados neste 4º trimestre, cabe destacar que em 24,0% dos empreendimentos houve investimento na ampliação de estoque, 21,8% em marketing / marketing digital 18,4% em comércio virtual, 12,8% em equipamentos e 10,6% em maquinário.

Tab. 23: Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre

Tipos de investimentos	Ocorrências	% sobre quem realizou investimentos
Ampliação de estoque	43	24,0%
Marketing / Marketing digital	22	21,8%
Comércio virtual	33	18,4%
Equipamentos	23	12,8%
Maquinário	19	10,6%
Delivery	11	6,1%
TI	8	4,5%
Infraestrutura	7	3,9%
Contratação	6	3,4%
Ampliação de espaço	5	2,8%
Capacitação	5	2,8%
Melhorias no espaço	5	2,8%
Ferramentas	4	2,2%
Reformas / reparos	4	2,2%
Nova sede	3	1,7%
Veículos	2	1,1%
Aquisição da franquia	1	0,6%
Aquisição do estabelecimento	1	0,6%
Capital de giro	1	0,6%
Certificação	1	0,6%
Embalagens	1	0,6%
EPI	1	0,6%
Transporte	1	0,6%
Não especificou	1	0,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Se comparados os trimestres anteriores, constata-se uma mudança no perfil do tipo de investimentos, migrando de investimentos mais concentrados tradicionalmente em equipamentos, maquinário e ampliação de espaço para ampliação de estoques, marketing, equipamentos, vendas pela internet, maquinário, telentrega e ampliação de espaço.

Tab. 24: Comparativo entre os investimentos realizados nos últimos trimestres

Tipos de investimentos	% sobre quem realizou investimentos				
	4º trim 2019	1º trim 2020	2º trim 2020	3º trim 2020	4º trim 2020
Ampliação de estoque	10,5%	23,7%	17,3%	15,8%	24,0%
Equipamentos	4,6%	3,9%	12,3%	15,8%	12,8%
Vendas pela internet / comércio virtual	-	-	7,4%	15,1%	18,4%
Maquinário	15,7%	18,4%	11,1%	14,4%	10,6%
Telentrega / delivery	-	-	-	13,0%	6,1%
Marketing / marketing digital	2,6%	7,9%	14,8%	12,3%	21,8%
Ampliação de espaço	13,7%	5,3%	3,7%	9,6%	2,8%
Contratação	2,6%	1,3%	3,7%	4,8%	3,4%
Veículos	-	-	-	4,8%	1,1%
Capacitações	21,6%	7,9%	6,2%	4,1%	2,8%
Diversificação de produtos / serviços	6,6%	-	4,9%	0,7%	-
EPI	-	-	12,3%	-	0,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.7 BUSCA POR EMPRÉSTIMOS

Dos empresários entrevistados, 87,8% não procuraram nenhuma instituição financeira para busca de empréstimos, após início das restrições por conta da pandemia, frente a 12,2% que buscaram empréstimos.

Dentre os que precisaram, 72,6% conseguiram o empréstimo e 27,4% não tiveram êxito.

Tab. 25: Busca por empréstimos, estratificada por regiões

Você procurou algum banco ou instituição financeira para conseguir um empréstimo, após o dia 17/03/20?	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Conseguir o empréstimo	7,8%	0%	4,5%	0%	5,6%	13,2%	26,7%	17,6%	16,7%	8,8%
Não consegui o empréstimo	10,0%	0%	1,1%	2,2%	0%	6,6%	10,0%	7,7%	5,6%	3,3%
Não procurei por empréstimo	82,2%	100,0%	94,4%	97,8%	94,4%	80,2%	63,3%	74,7%	77,8%	87,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.8 DIFICULDADES ENFRENTADAS NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS

3.8.1 DIFICULDADES ENFRENTADAS NO 4º TRIMESTRE 2020

Novamente, consoante com os motivos elencados para a queda das vendas (desempenho das vendas), os empresários de pequenos negócios remetem à pandemia do Coronavírus a principal dificuldade de seus negócios no trimestre, sendo mencionado em 58,8% dos casos, seguida do aumento dos custos (38,9%), atraso / qualidade dos fornecedores (23,9%), inadimplência dos clientes (20,6%).

Somente 25,7% dos empresários declaram não ter tido dificuldades no trimestre analisado.

Tab. 26: Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2020

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Não relataram dificuldades no trimestre	208	25,7%	
Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus	354	43,7%	58,8%
Aumento dos custos	234	28,9%	38,9%
Atraso/qualidade dos fornecedores	144	17,8%	23,9%
Inadimplência dos clientes	124	15,3%	20,6%
Queda nas vendas	96	11,9%	15,9%
Fiscalização	96	11,9%	15,9%
Conjuntura econômica desfavorável	91	11,2%	15,1%
Diminuição do poder aquisitivo	56	6,9%	9,3%
Informalidade	51	6,3%	8,5%
Outros	47	5,8%	7,8%
Produtividade	42	5,2%	7,0%
Legislação tributária desfavorável	26	3,2%	4,3%
Falta de trabalhadores qualificados	20	2,5%	3,3%
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	20	2,5%	3,3%
Perda de clientes para a concorrência	18	2,2%	3,0%
Burocracia nos órgãos públicos	11	1,4%	1,8%
Falta de financiamentos para investimentos	10	1,2%	1,7%
Gestão do negócio	10	1,2%	1,7%
Acesso a crédito para giro	7	0,9%	1,2%
Controle de estoques	6	0,7%	1,0%
Endividamento de sua empresa	4	0,5%	0,7%
Roubos e assaltos	3	0,4%	0,5%
Falta de planejamento estratégico	3	0,4%	0,5%
Encargos trabalhistas	2	0,2%	0,3%
Sazonalidade/Clima	2	0,2%	0,3%
Clima organizacional	2	0,2%	0,3%
Infraestrutura do negócio	2	0,2%	0,3%
Rotatividade de empregados	1	0,1%	0,2%
Distribuição e logística	1	0,1%	0,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 27: Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2020 – OUTROS

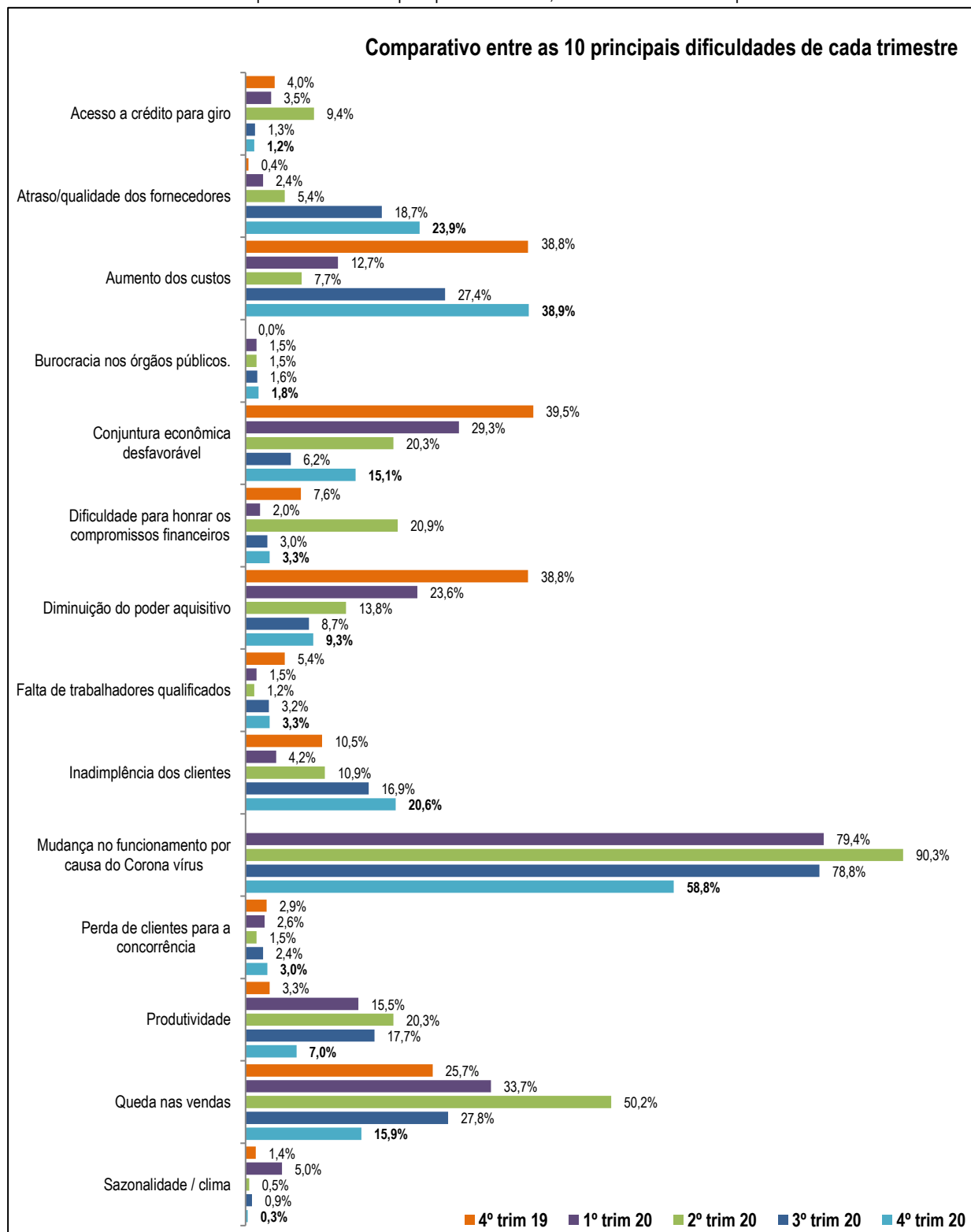
Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Falta de matéria prima	41	5,1%	6,8%
Liquidez	1	0,1%	0,2%
Obras na rodovia	1	0,1%	0,2%
Pirataria	2	0,2%	0,3%
Processo de baixa	2	0,2%	0,3%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.8.2 DIFICULDADES ENCONTRADAS NA EMPRESA, AO LONGO DOS TRIMESTRES

A seguir, estão elencadas as principais dificuldades encontradas na empresa, nos últimos quatro trimestres. No gráfico apresentado, estão as 10 principais dificuldades relacionadas nos quatro trimestres anteriores. O principal destaque se dá para a dificuldade mais indicada pelos entrevistados, nos últimos dois trimestres, quando a mesma foi inserida no rol das possíveis dificuldades dos empresários: as consequências da pandemia do coronavírus nos últimos meses.

Gráf. 15: Comparativo entre as 10 principais dificuldades, encontradas nos últimos quatro trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.9 BUSCA POR CAPACITAÇÃO

Ao serem perguntados se teria algum assunto / temática/ área relacionada ao negócio, que teria interesse em se aprofundar, se capacitar, discutir com os pares, compartilhar experiência, considerando o contexto atual, apenas 17,3% dos empresários responderam afirmativamente.

Tab. 28: Busca por Capacitação, estratificada por regiões

Considerando o contexto atual, teria algum assunto / temática / área relacionada ao seu negócio, em que você gostaria de se aprofundar, se capacitar, discutir com os pares, compartilhar experiências?	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	3,3%	0,0%	7,9%	4,5%	35,6%	29,7%	26,7%	8,8%	32,2%	17,3%
Não	96,7%	100,0%	92,1%	95,5%	64,4%	70,3%	73,3%	91,2%	67,8%	82,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

3.9.1 TEMAS INDICADOS

Tab. 29: Temas indicados para capacitação

Temas indicados	Ocorrências	% sobre respostas afirmativas
Gestão de negócios	21	15,7%
Área financeira	14	10,4%
Gestão	12	9,0%
Marketing digital	12	9,0%
Vendas	10	7,5%
Marketing	9	6,7%
Área administrativa	7	5,2%
Fluxo de caixa	5	3,7%
Mídias sociais	4	3,0%
Não sabe	4	3,0%
Administração	3	2,2%
Gestão financeira	3	2,2%
Empreendedorismo	2	1,5%
Vendas online	2	1,5%
Administração em tempo de crise	1	0,7%
Administração financeira em tempo de crise	1	0,7%
Atendimento	1	0,7%
Atendimento ao público	1	0,7%
Atendimento na área facial	1	0,7%
Cabelo	1	0,7%
Capacitação de mão de obra	1	0,7%
Capitalização	1	0,7%
Comercial	1	0,7%
Comida saudável	1	0,7%
Consultoria	1	0,7%
Custos	1	0,7%
Fotografia	1	0,7%
Gestão comportamental	1	0,7%
Gestão de cursos	1	0,7%

Temas indicados	Ocorrências	% sobre respostas afirmativas
Gestão de marketing	1	0,7%
Gestão de mercado	1	0,7%
Gestão de pessoas	1	0,7%
Gestão de serviços	1	0,7%
Gestão empresarial	1	0,7%
Investimentos	1	0,7%
Logística	1	0,7%
Mão de obra	1	0,7%
Mecânica	1	0,7%
Negócios de grande porte	1	0,7%
Oratória	1	0,7%
Orçamentos	1	0,7%
Organização administrativa	1	0,7%
Participação em feiras	1	0,7%
Posicionamento do mercado	1	0,7%
Precificação	1	0,7%
Pronatec	1	0,7%
Prospecção	1	0,7%
Qualificação de profissionais na área	1	0,7%
Questões tributárias	1	0,7%
Relacionamento	1	0,7%
Sistema de Gestão	1	0,7%
Sistemas de produção	1	0,7%
Superação de crise	1	0,7%
Tendências	1	0,7%
Terapia naturalista	1	0,7%
Uso de internet	1	0,7%
Workshop	1	0,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

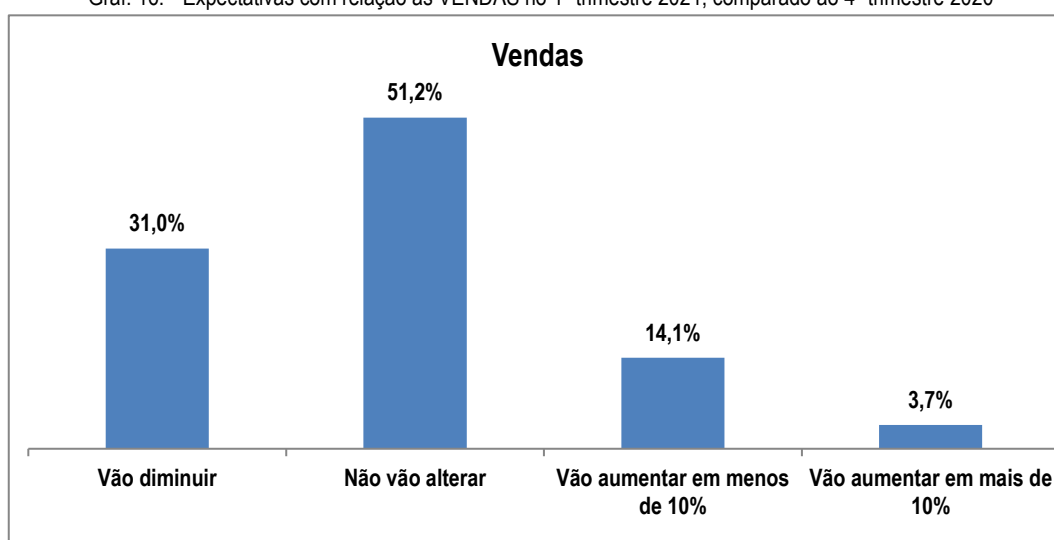
4 EXPECTATIVAS PARA O 1º TRIMESTRE 2021

4.1 EXPECTATIVAS – VENDAS

Nas expectativas para o próximo trimestre (jan-mar/21), apenas 17,8% dos entrevistados prevê aumento nas vendas.

Cabe destacar que no Oeste Catarinense 48,4% espera aumento nas vendas, seguido pela Serra (32,2%).

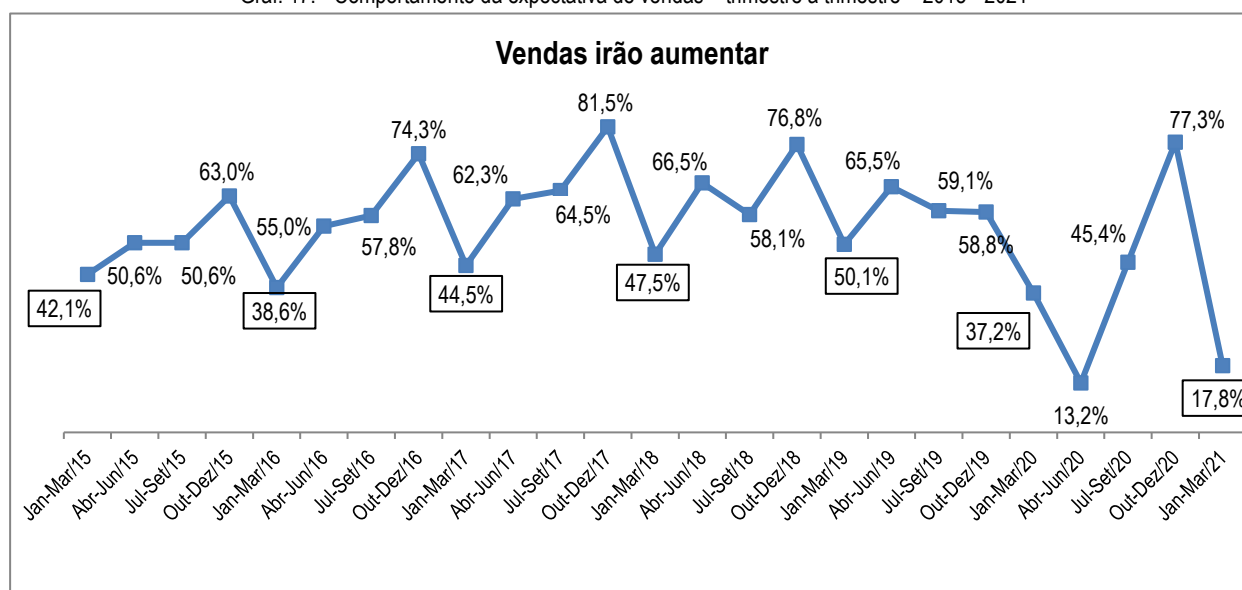
Gráf. 16: Expectativas com relação às VENDAS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Analisando a série histórica dos últimos anos, o próximo trimestre apresenta uma expectativa para o aumento de vendas similar aos últimos primeiros trimestres, a mais baixa expectativa anual - à exceção de 2020 que apresentou a expectativa mais baixa para o segundo trimestre.

Gráf. 17: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2021



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.1.1 EXPECTATIVAS PARA AS VENDAS, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Gráf. 18: Expectativa com relação às vendas no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020

Expectativas de vendas para o 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão diminuir	48,9%	25,6%	16,9%	21,3%	46,7%	9,9%	27,8%	38,5%	43,3%	31,0%
Não vão alterar	40,0%	73,3%	62,9%	51,7%	42,2%	41,8%	40,0%	54,9%	27,8%	51,2%
Vão aumentar em menos de 10%	5,6%	1,1%	12,4%	23,6%	11,1%	33,0%	28,9%	3,3%	28,9%	14,1%
Vão aumentar em mais de 10%	5,6%	0,0%	7,9%	3,4%	0,0%	15,4%	3,3%	3,3%	0,0%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de expectativas para as vendas, no 1º trimestre de 2021, é de 28,92 pontos. Os empresários do Oeste se mostram os mais otimistas (50,99), seguidos pela Serra (35,56) e as regiões da Grande Florianópolis e Meio Oeste, ambas com índice de 35,39.

Tab. 30: Índice de expectativas para as vendas do próximo trimestre, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
IEPN Vendas	21,44	22,78	35,39	35,39	20,44	50,99	35,56	22,09	28,56	28,92

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.1.2 VENDAS PELA INTERNET

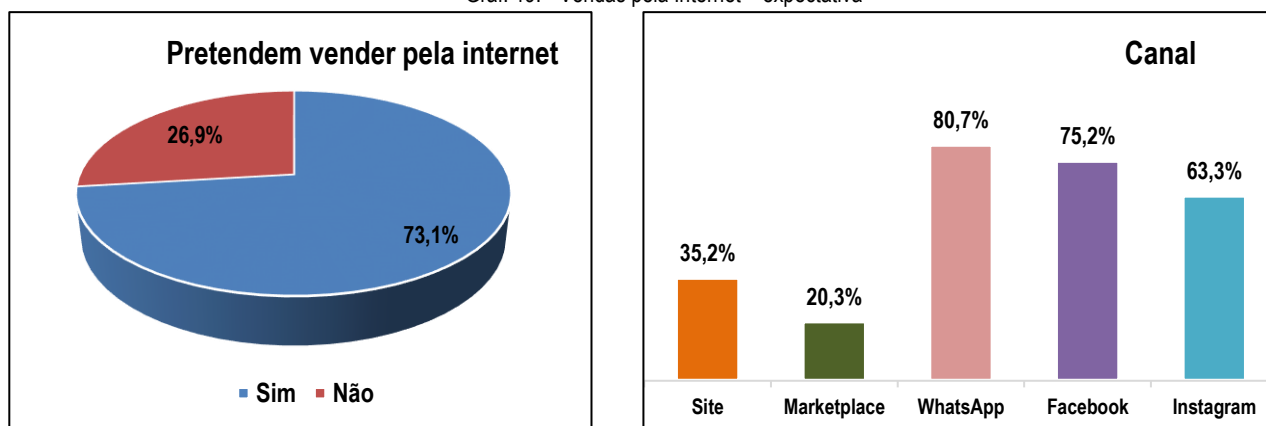
Dentre as empresas pesquisadas, 73,1% delas informaram que, no 1º trimestre de 2021, irão comercializar seus produtos pela internet – similar ao percentual de empresas que assim o fizeram no 4º trimestre de 2020.

Tab. 31: Vendas pela Internet – expectativa

Vendas pela internet	Canais	Realizada 4º trim/20	Expectativa 1º trim/21
SIM		73,3%	73,1%
	Site	46,5%	35,2%
	Marketplace	21,1%	20,3%
	WhatsApp	93,3%	80,7%
	Facebook	75,0%	75,2%
	Instagram	70,1%	63,3%
NÃO		26,7%	26,9%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 19: Vendas pela Internet – expectativa



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.1.2.1 VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 32: Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, estratificada por regiões

Expectativa de vendas pela internet, para o 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	88,9%	87,8%	74,2%	75,3%	53,3%	69,2%	68,9%	85,7%	67,8%	73,1%
Não	11,1%	12,2%	25,8%	24,7%	46,7%	30,8%	31,1%	14,3%	32,2%	26,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 33: Vendas pela Internet – realizadas no 3º trim/20 x esperadas para o 4º trim/20, estratificada por regiões

Vendas pela internet	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Realizadas no 4º trim/20	88,9%	85,6%	74,2%	77,5%	55,6%	69,2%	67,8%	85,7%	68,9%	73,3%
Esperadas para o 1º trim/21	88,9%	87,8%	74,2%	75,3%	53,3%	69,2%	68,9%	85,7%	67,8%	73,1%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 34: Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, por canal, estratificada por regiões

Canais de vendas pela internet	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	11,3%	54,4%	24,2%	68,7%	27,1%	34,9%	30,6%	11,5%	57,4%	35,2%
Marketplace	15,0%	0,0%	1,5%	0,0%	45,8%	9,5%	24,2%	6,4%	65,6%	20,3%
WhatsApp	100,0%	100,0%	45,5%	31,3%	93,8%	66,7%	95,2%	98,7%	90,2%	80,7%
Facebook	76,3%	74,7%	74,2%	32,8%	77,1%	63,5%	77,4%	91,0%	80,3%	75,2%
Instagram	57,5%	43,0%	66,7%	43,3%	81,3%	41,3%	82,3%	48,7%	88,5%	63,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 35: Vendas pela Internet – realizadas no 4º trim/20 x esperadas para o 1º trim/21, por canal, estratificada por regiões

Canais de vendas pela internet		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	R	11,3%	58,4%	31,8%	78,3%	82,0%	33,3%	29,5%	12,8%	48,4%	46,5%
	E	11,3%	54,4%	24,2%	68,7%	27,1%	34,9%	30,6%	11,5%	57,4%	35,2%
Marketplace	R	13,8%	0,0%	7,6%	11,6%	40,0%	11,1%	23,0%	6,4%	66,1%	21,1%
	E	15,0%	0,0%	1,5%	0,0%	45,8%	9,5%	24,2%	6,4%	65,6%	20,3%
WhatsApp	R	100,0%	100,0%	95,5%	89,9%	94,0%	66,7%	95,1%	100,0%	90,3%	93,3%
	E	100,0%	100,0%	45,5%	31,3%	93,8%	66,7%	95,2%	98,7%	90,2%	80,7%
Facebook	R	75,0%	75,3%	74,2%	55,1%	74,0%	60,3%	77,0%	91,0%	77,4%	75,0%
	E	76,3%	74,7%	74,2%	32,8%	77,1%	63,5%	77,4%	91,0%	80,3%	75,2%
Instagram	R	53,8%	63,6%	80,3%	60,9%	78,0%	46,0%	83,6%	48,7%	90,3%	70,1%
	E	57,5%	43,0%	66,7%	43,3%	81,3%	41,3%	82,3%	48,7%	88,5%	63,3%

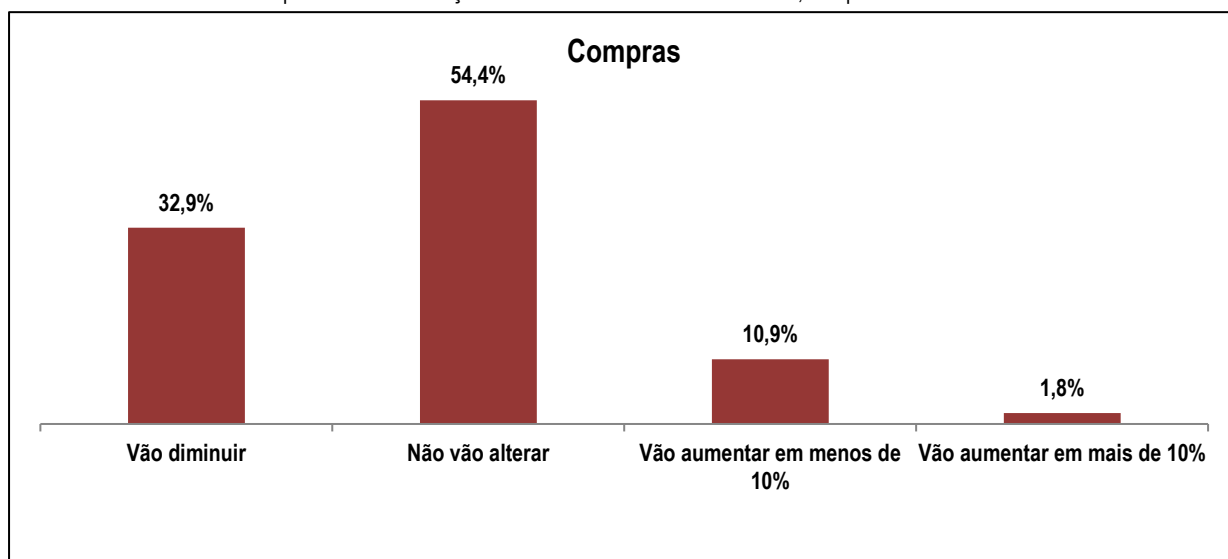
R = Realizadas no 3º trim/20 / E = Esperadas para o 4º trim/20

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.2 EXPECTATIVAS – COMPRAS

Com relação às compras para o próximo trimestre (jan-mar/21), apenas 12,7% dos empresários esperam aumento das compras, o menor percentual de expectativa desde 2015, à exceção da expectativa para o 2º trimestre de 2020.

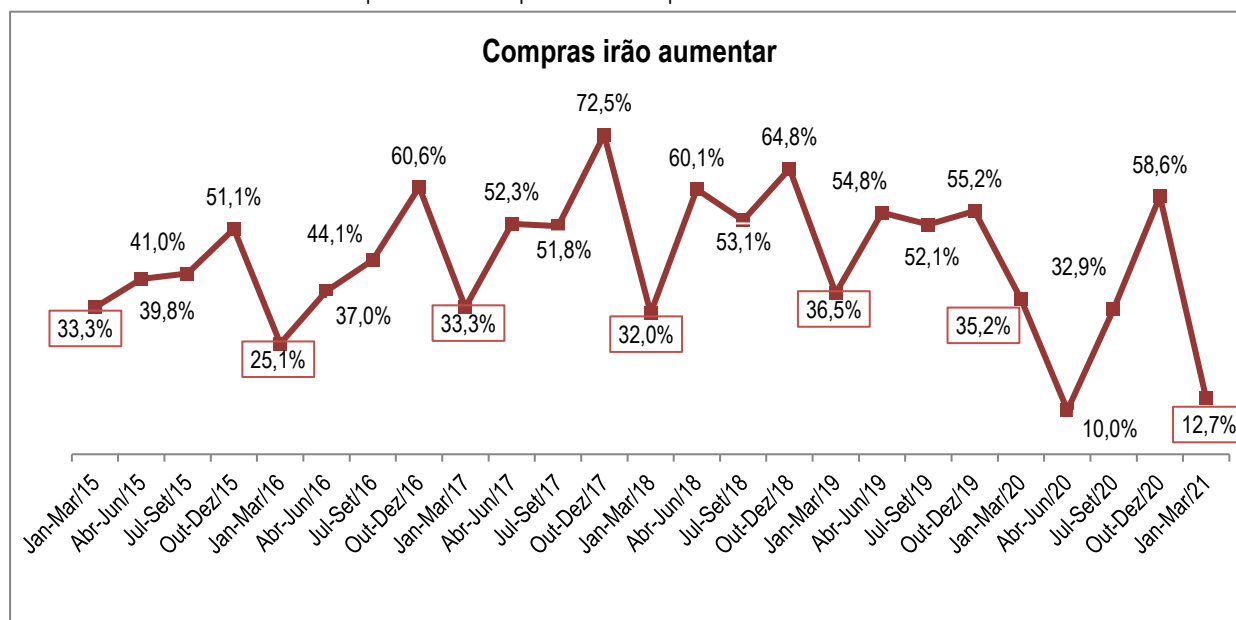
Gráf. 20: Expectativas com relação às COMPRAS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Analisando a série histórica dos últimos anos, o primeiro trimestre de cada ano teve a mais baixa expectativa do ano, à exceção do ano de 2020 que teve expectativa ainda mais baixa para o 2º trimestre.

Gráf. 21: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2021



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.2.1 EXPECTATIVAS PARA AS COMPRAS, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 36: Expectativa com relação às compras no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões

Expectativas de compras para o 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão diminuir	65,6%	10,0%	19,1%	18,0%	47,8%	9,9%	30,0%	53,8%	54,4%	32,9%
Não vão alterar	26,7%	88,9%	61,8%	56,2%	46,7%	64,8%	42,2%	40,7%	27,8%	54,4%
Vão aumentar em menos de 10%	5,6%	1,1%	12,4%	25,8%	5,6%	22,0%	26,7%	4,4%	17,8%	10,9%
Vão aumentar em mais de 10%	2,2%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	3,3%	1,1%	1,1%	0,0%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de expectativas para as compras, no 1º trimestre de 2021, é de 27,25 pontos. Os empresários do Oeste seguidos pelos do Meio Oeste se mostram mais otimistas quanto às compras (38,13 e 34,94 pontos respectivamente), enquanto e no Extremo Oeste e no Sul são mais pessimistas (14,11 e 16,37 pontos respectivamente).

Tab. 37: Índice de expectativas para as compras, estratificado por regiões

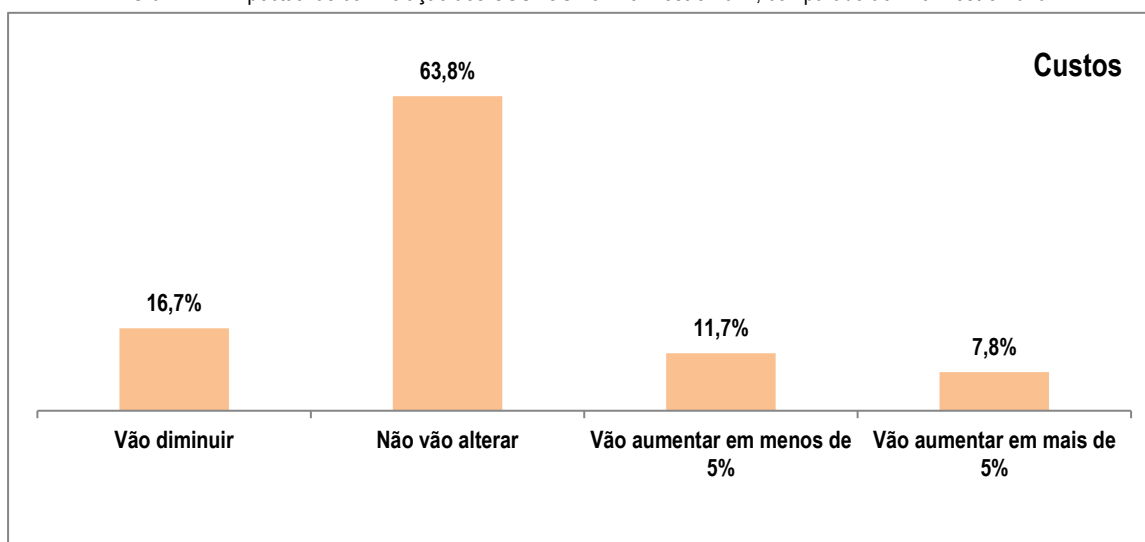
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de expectativas para as Compras	14,11	27,44	33,93	34,94	17,89	38,13	32,44	16,37	20,78	25,75

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.3 EXPECTATIVAS – CUSTOS

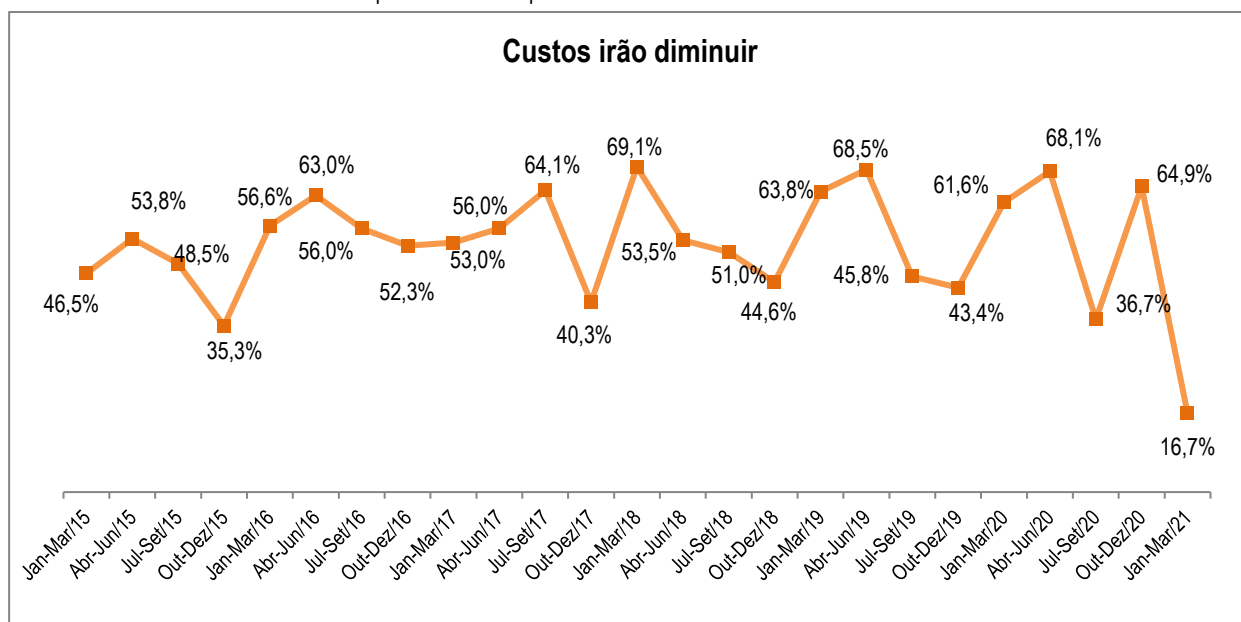
Com relação aos custos para o próximo trimestre, a expectativa é de aumento em 19,5% e queda em 16,7%.

Gráf. 22: Expectativas com relação aos CUSTOS no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 23: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2021



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Considerando a série histórica, os custos terão o maior pico dos últimos anos.

4.3.1 EXPECTATIVAS PARA OS CUSTOS, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 38: Expectativa com relação aos custos no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões

Expectativas para os custos 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão aumentar em mais de 5%	18,9%	0,0%	12,4%	1,1%	1,1%	28,6%	4,4%	6,6%	8,9%	7,8%
Vão aumentar em menos de 5%	12,2%	0,0%	13,5%	30,3%	4,4%	19,8%	34,4%	13,2%	12,2%	11,7%
Não vão alterar	33,3%	100,0%	65,2%	56,2%	73,3%	44,0%	37,8%	47,3%	51,1%	63,8%
Vão diminuir	35,6%	0,0%	9,0%	12,4%	21,1%	7,7%	23,3%	33,0%	27,8%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de expectativas para os custos, no 1º trimestre de 2021 é de 64,89 pontos, com o maior indicador para a região Norte (73,78 pontos) e o menor para o Oeste catarinense (44,40 pontos).

Tab. 39: Índice de expectativas para as custos, estratificado por regiões

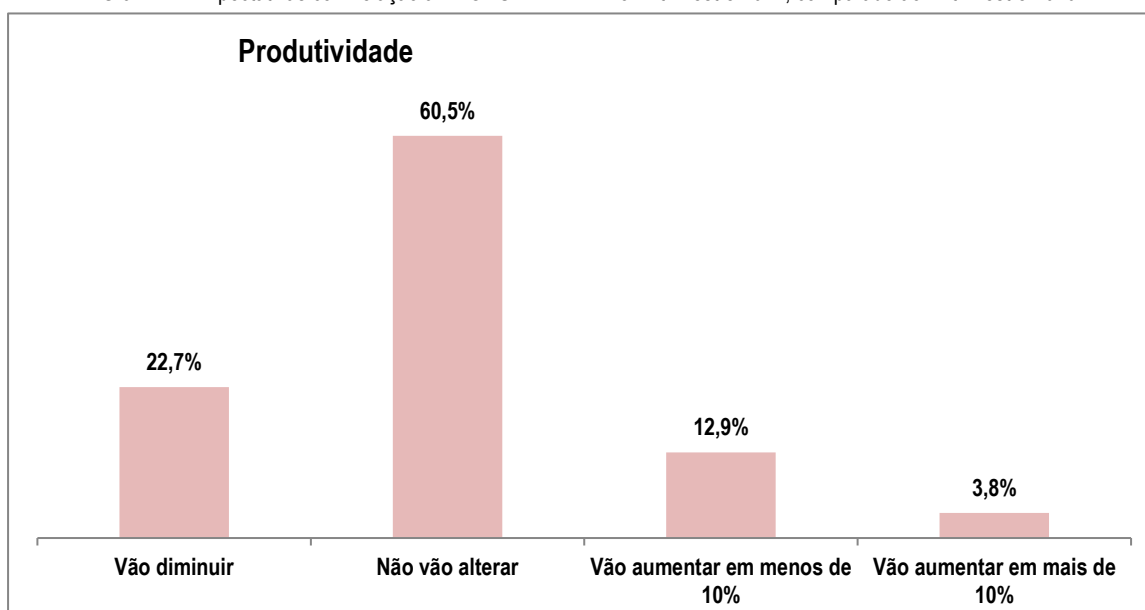
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de expectativas para os Custos	62,56	70,00	58,65	60,79	73,78	44,40	60,11	70,00	67,22	64,89

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.4 EXPECTATIVAS – PRODUTIVIDADE

Com relação à produtividade para o próximo trimestre (jan-mar/2021), apenas 16,7% dos empresários esperam aumento da produtividade, enquanto 22,7% acreditam que irá diminuir.

Gráf. 24: Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.4.1 EXPECTATIVAS PARA A PRODUTIVIDADE, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 40: Expectativa com relação à produtividade no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificado por regiões

Expectativas para a produtividade 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vai diminuir	34,4%	10,0%	16,9%	16,9%	32,2%	5,5%	20,0%	33,0%	35,6%	22,7%
Não vai alterar	56,7%	88,9%	62,9%	53,9%	57,8%	48,4%	50,0%	58,2%	42,2%	60,5%
Vai aumentar em menos de 10%	4,4%	1,1%	10,1%	27,0%	10,0%	33,0%	27,8%	5,5%	22,2%	12,9%
Vai aumentar em mais de 10%	4,4%	0,0%	10,1%	2,2%	0,0%	13,2%	2,2%	3,3%	0,0%	3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de expectativas para a produtividade é de 31,01 pontos.

Tab. 41: Índice de expectativas para a produtividade, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de expectativas para a produtividade	24,56	27,44	36,07	37,30	24,33	50,77	36,67	24,62	28,22	31,01

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.5 EXPECTATIVAS – INVESTIMENTOS

Com relação aos investimentos previstos para a empresa, a estimativa é de que 13,4% dos empresários farão investimentos, patamar inferior ao mesmo período do ano anterior, cuja expectativa foi de 16,4%. É o menor índice nos últimos cinco anos.

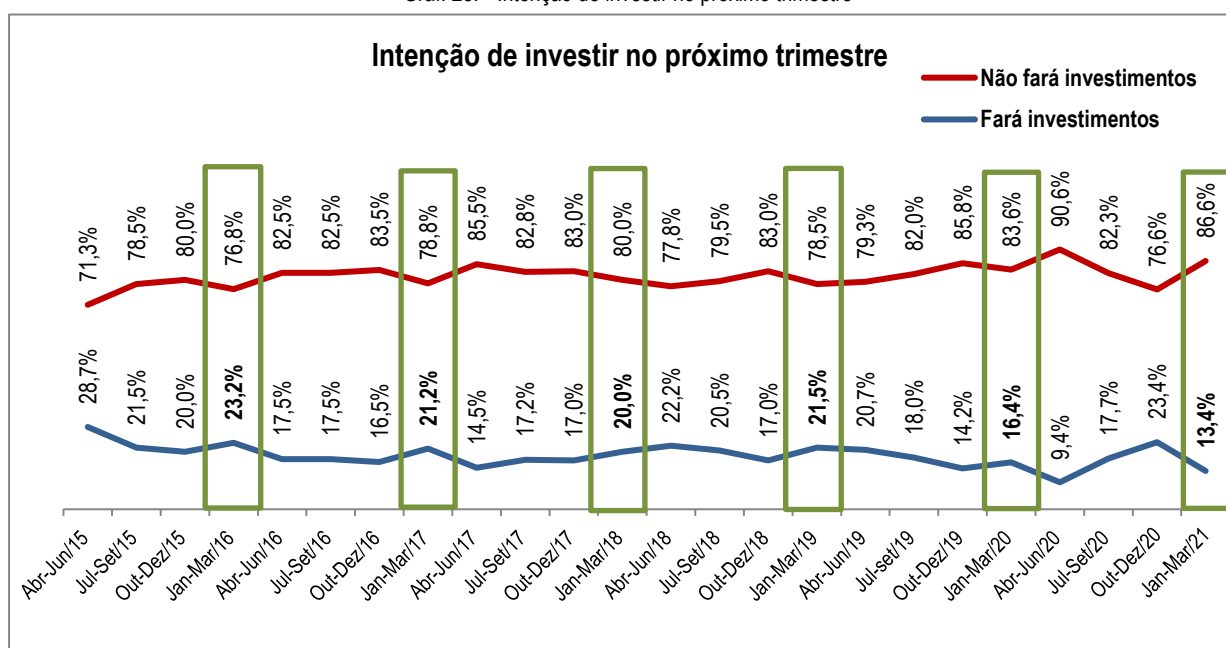
Tab. 42: Investimentos da empresa, no próximo trimestre

Fará investimentos?	%
Sim	13,4%
Não	86,6%
Total	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Comparado ao trimestre anterior, houve uma redução de 10 pontos percentuais no quantitativo de empresas que tem intenção de investir, de 23,4% para 13,4%.

Gráf. 25: Intenção de investir no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Os investimentos previstos estão descritos a seguir.

Tab. 43: Tipos de investimentos da empresa a serem feitos

Fará investimentos?	Ocorrências	% sobre quem fará investimentos
Comércio virtual	23	18,1%
Marketing / marketing digital	23	18,1%
Ampliação de estoque	11	8,7%
Capacitação	11	8,7%
Contratação	10	7,9%
Ampliação de espaço	8	6,3%
Delivery	8	6,3%
Maquinário	7	5,5%
Equipamentos	6	4,7%
Infraestrutura	4	3,1%
Novos produtos / serviços	3	2,4%
Ferramentas	2	1,6%
Melhorias no espaço	2	1,6%
Mídias sociais	2	1,6%
Reformas / reparos	2	1,6%
Ampliação	1	0,8%
Aumento de produção	1	0,8%
Capital de giro	1	0,8%
Diversificação de produtos / serviços	1	0,8%
Inovação	1	0,8%
Mobiliário	1	0,8%
Negociação de dívidas	1	0,8%
Reserva	1	0,8%
Terceirizações	1	0,8%
Tintas	1	0,8%
Troca de veículo	1	0,8%
Veículos	1	0,8%
Viagem	1	0,8%
Não especificou	10	7,9%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

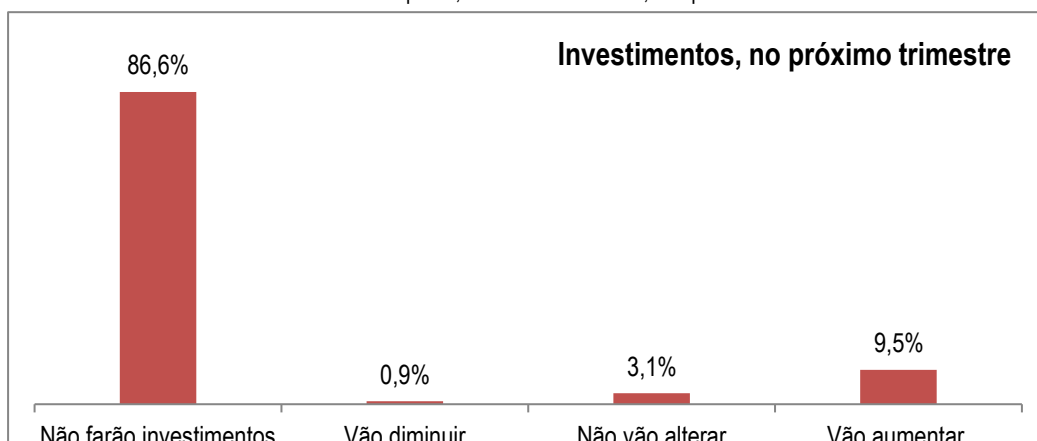
Tab. 44: Tipos de investimentos da empresa a serem feitos - agrupamento

Tipos de investimento (agrupados)	% sobre total	% sobre quem fará investimentos
Estratégias de vendas	3,8%	24,4%
Marketing e mídias sociais	3,1%	19,7%
Infraestrutura física	2,2%	14,2%
Equipamentos (maquinários, ferramentas, veículos)	2,1%	13,4%
Capacitações	1,4%	8,7%
Estoque e matéria-prima	1,4%	8,7%
Contratação	1,2%	7,9%
Diversificação (e ampliação) de produtos e serviços	0,5%	3,1%
Outros	1,0%	6,3%
Não especificou	1,2%	7,9%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Já com relação aos investimentos para o próximo trimestre, verifica-se que para 9,5% dos empreendimentos, os investimentos aumentarão em relação ao 4º trimestre (dentre os que irão investir, este percentual é de 70,8%).

Gráf. 26: Investimentos da empresa, no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.5.1 EXPECTATIVAS PARA OS INVESTIMENTOS, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 45: Expectativa para a realização de investimentos no próximo trimestre, estratificada por regiões

Realização de investimentos, no 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Fará investimentos	10,0%	0,0%	10,1%	7,9%	1,1%	39,6%	45,6%	24,2%	16,7%	13,4%
Não fará investimentos	90,0%	100,0%	89,9%	92,1%	98,9%	60,4%	54,4%	75,8%	83,3%	86,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 46: Expectativa com relação aos investimentos no 1º trim/21, comparada ao 4º trim/20, estratificada por regiões

Expectativas de investimentos para o 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Não farão investimentos	90,0%	100,0%	89,9%	92,1%	98,9%	60,4%	54,4%	75,8%	83,3%	86,6%
Vão diminuir	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	5,5%	4,4%	0,0%	1,1%	0,9%
Não vão alterar	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,1%	18,7%	4,4%	3,3%	3,3%	3,1%
Vão aumentar	10,0%	0,0%	9,0%	5,6%	0,0%	15,4%	36,7%	20,9%	12,2%	9,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O índice de Expectativas para os investimentos é de 11,89 pontos.

Tab. 47: Índice de Expectativas para os investimentos, estratificado por regiões

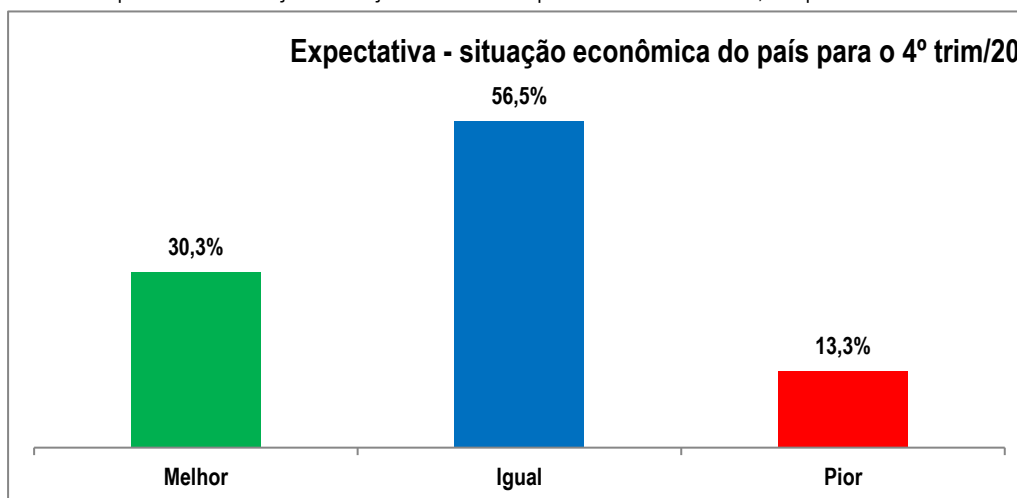
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nos investimentos	10,00	0,00	9,78	6,74	,78	30,11	41,11	23,19	14,89	11,89

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.6 EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

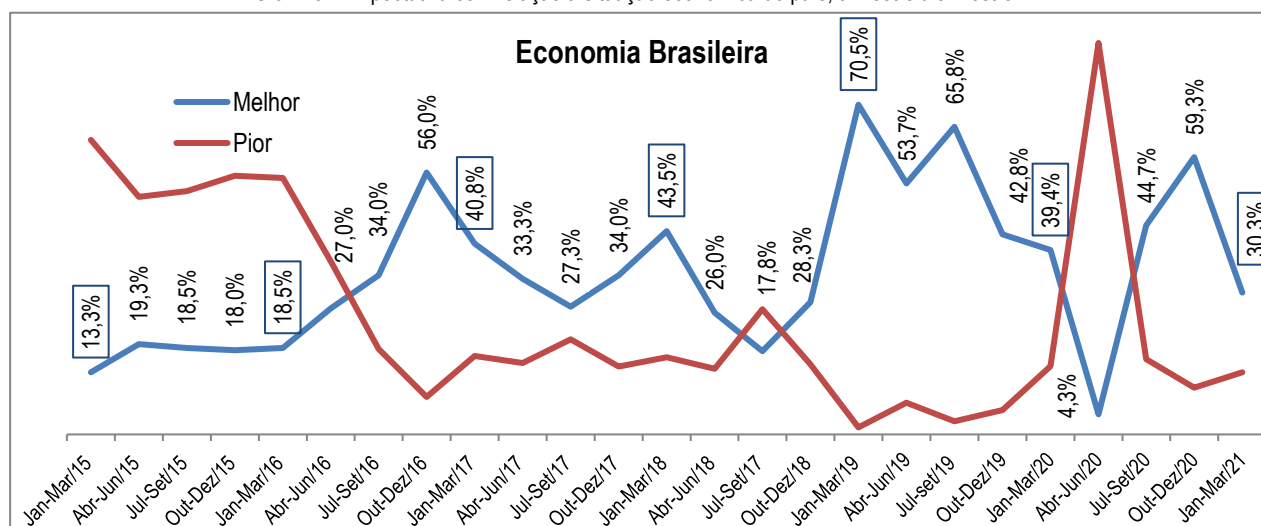
A expectativa dos empresários para o próximo trimestre é de uma economia melhor, para 30,3% - a mais baixa expectativa registrada para o período nos últimos cinco anos.

Gráf. 27: Expectativa com relação à situação econômica do país no 1º trimestre 2021, comparado ao 4º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 28: Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

4.6.1 EXPECTATIVAS COM A SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS, ESTRATIFICADAS POR REGIÕES

Tab. 48: Expectativa com relação à situação econômica do país no próximo trimestre, estratificada por regiões

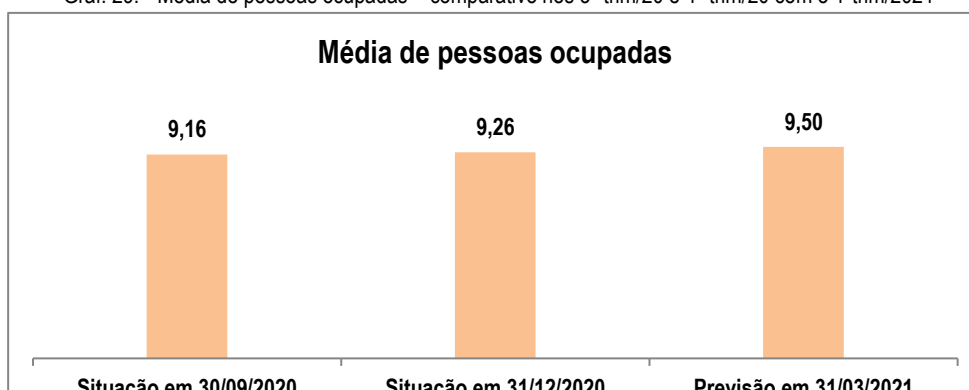
Expectativa com a situação econômica do país no 4º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Melhor	42,2%	27,8%	27,0%	30,3%	12,2%	47,3%	55,6%	29,7%	41,1%	30,3%
Igual	50,0%	72,2%	42,7%	65,2%	71,1%	39,6%	28,9%	60,4%	52,2%	56,5%
Pior	7,8%	0,0%	30,3%	4,5%	16,7%	13,2%	15,6%	9,9%	6,7%	13,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

5 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS

A pesquisa levantou o número total de pessoas ocupadas nos pequenos negócios considerando o último dia do trimestre em questão e a expectativa para o quarto trimestre.

Gráf. 29: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º trim/20 e 4º trim/20 com o 1ºtrim/2021



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por tipo vínculo que possuem com a empresa:

Tab. 49: Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral

Pessoas ocupadas		Situação em 30/09/2020	Situação em 31/12/2020	Previsão 31/03/2021
Número de empregados COM carteira assinada	Média	7,79	7,83	8,13
	Mediana	3,00	3,00	4,00
	Desvio Padrão	25,861	25,815	26,563
Número de empregados SEM carteira assinada	Média	0,09	0,11	0,10
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,602	0,821	0,914
Número de TEMPORÁRIOS	Média	0,01	0,04	0,02
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,118	0,390	0,178
Número de ESTAGIÁRIOS	Média	0,02	0,02	0,04
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,162	0,178	0,381
Número de FAMILIARES	Média	0,28	0,28	0,28
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,660	0,659	0,662
Número de SÓCIOS	Média	1,36	1,38	1,36
	Mediana	1,00	1,00	1,00
	Desvio Padrão	0,694	1,009	0,693
TOTAL	Média	9,16	9,26	9,50
	Mediana	5,00	5,00	5,00
	Desvio Padrão	25,417	25,395	26,122

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

5.1 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS, POR REGIÕES

Tab. 50: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º trim/20 e 4º trim/20 com o 1ºtrim/2021, estratificada por regiões

Pessoas ocupadas nos negócios		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Número de empregados COM carteira assinada	Situação 30/09/20	7,86	3,02	6,19	11,06	5,91	20,48	5,38	8,45	5,59	7,79
	Situação 31/12/20	8,02	3,02	6,10	10,70	6,09	20,66	5,53	8,55	5,66	7,83
	Previsão 31/03/21	9,54	3,02	6,10	11,39	6,10	20,87	5,97	8,26	5,72	8,13
Número de empregados SEM carteira assinada	Situação 30/09/20	0,00	0,04	0,17	0,07	0,00	0,92	0,03	0,02	0,07	0,09
	Situação 31/12/20	0,00	0,04	0,17	0,03	0,00	1,09	0,03	0,02	0,17	0,11
	Previsão 31/03/21	0,00	0,04	0,17	0,03	0,00	1,24	0,03	0,02	0,07	0,10
Número de TEMPORÁRIOS	Situação 30/09/20	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,07	0,02	0,01	0,02	0,01
	Situação 31/12/20	0,00	0,04	0,00	0,02	0,03	0,07	0,02	0,01	0,15	0,04
	Previsão 31/03/21	0,00	0,04	0,00	0,03	0,00	0,07	0,02	0,01	0,05	0,02
Número de ESTAGIÁRIOS	Situação 30/09/20	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,12	0,02	0,03	0,07	0,02
	Situação 31/12/20	0,02	0,00	0,01	0,00	0,00	0,12	0,02	0,02	0,09	0,02
	Previsão 31/03/21	0,02	0,00	0,00	0,01	0,00	0,12	0,16	0,02	0,09	0,04
Número de FAMILIARES	Situação 30/09/20	0,56	0,04	0,11	0,13	0,00	0,36	1,31	0,33	0,08	0,28
	Situação 31/12/20	0,56	0,04	0,11	0,12	0,00	0,36	1,31	0,33	0,08	0,28
	Previsão 31/03/21	0,59	0,04	0,11	0,12	0,00	0,33	1,31	0,33	0,08	0,28
Número de sócios	Situação 30/09/20	1,26	1,00	1,24	1,28	1,57	1,47	1,47	1,29	1,69	1,36
	Situação 31/12/20	1,26	1,00	1,21	1,28	1,57	1,47	1,47	1,29	1,90	1,38
	Previsão 31/03/21	1,26	1,00	1,22	1,28	1,57	1,47	1,47	1,29	1,68	1,36
Total	Situação 30/09/20	9,68	4,11	7,71	12,55	7,48	15,69	7,54	10,13	7,49	9,16
	Situação 31/12/20	9,86	4,16	7,61	12,16	7,69	15,87	7,69	10,22	8,01	9,26
	Previsão 31/03/21	11,38	4,16	7,61	12,88	7,67	16,04	8,20	9,92	7,58	9,50

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por porte e segmento de empresa.

Tab. 51: Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação

Porte		Situação em 30/09/2020	Situação em 31/12/2020	Previsão 31/03/2021	Variação % da média do 3º tri/20 para o 4º tri/20	Variação % da média do 4º tri/20 para o 1º tri/21
MEI - até R\$ 81.000,00 anuais e registro de MEI	Média	2,25	2,26	2,30		
	Mediana	2,00	2,00	2,00	-9,09%	-3,33%
	Desvio Padrão	1,712	1,725	1,819		
Microempresa (ME) - até R\$ 360.000,00 no último ano	Média	8,70	8,87	8,83		
	Mediana	7,00	7,00	7,00	-4,88%	-5,17%
	Desvio Padrão	18,496	18,540	18,604		
Pequena empresa (PE) - Mais de R\$ 360.000,00 até R\$ 4,8 milhões no último ano	Média	16,53	16,63	17,37		
	Mediana	11,00	11,00	11,00	-4,42%	-8,87%
	Desvio Padrão	38,831	38,752	40,027		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 52: Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação

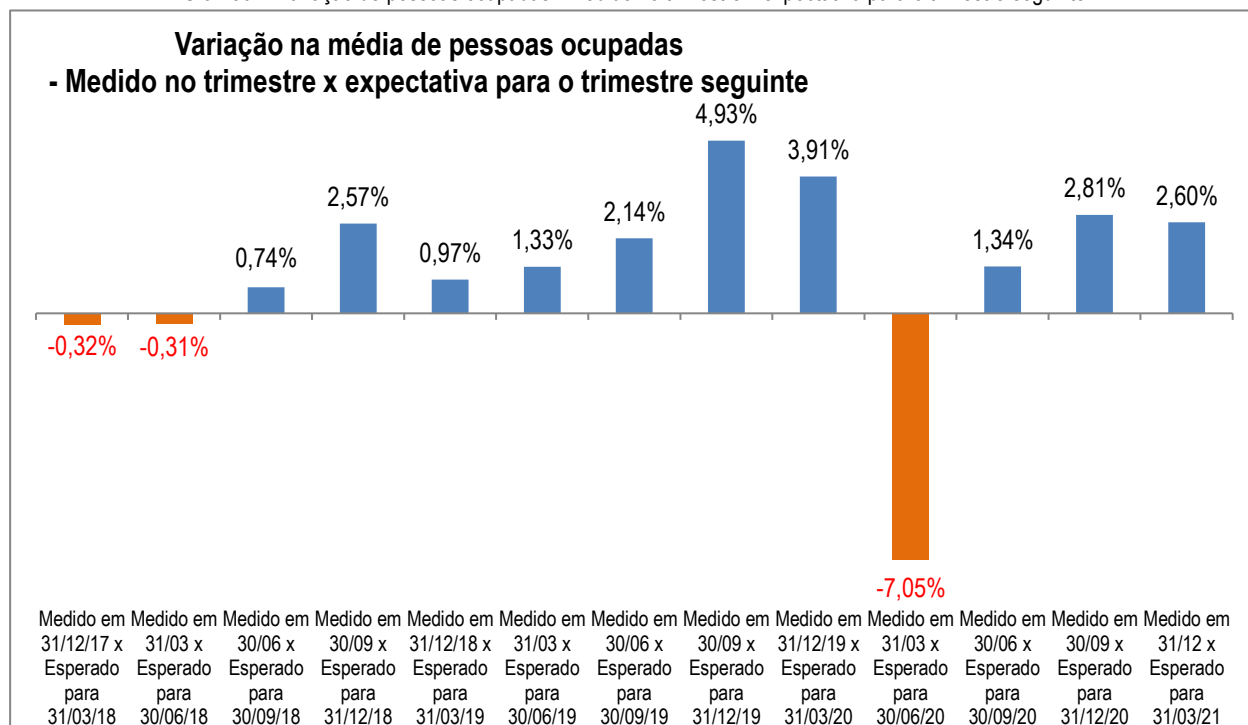
Segmento		Situação em 30/09/2020	Situação em 31/12/2020	Previsão 31/03/2021	Variação % da média do 3º tri/20 para o 4º tri/20	Variação % da média do 4º tri/20 para o 1º tri/21
Comércio	Média	7,89	8,01	8,40		
	Mediana	4,00	4,00	4,00	-7,14%	-6,76%
	Desvio Padrão	18,485	18,617	20,393		
Indústria	Média	13,91	13,81	14,12		
	Mediana	6,50	6,50	7,00	-4,34%	-5,95%
	Desvio Padrão	43,811	43,622	44,089		
Serviços	Média	7,18	7,40	7,43		
	Mediana	17,104	16,949	15,687	-2,79%	-8,73%
	Desvio Padrão	5,00	5,00	5,00		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

5.2 VARIAÇÃO DE PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS AO LONGO DOS TRIMESTRES

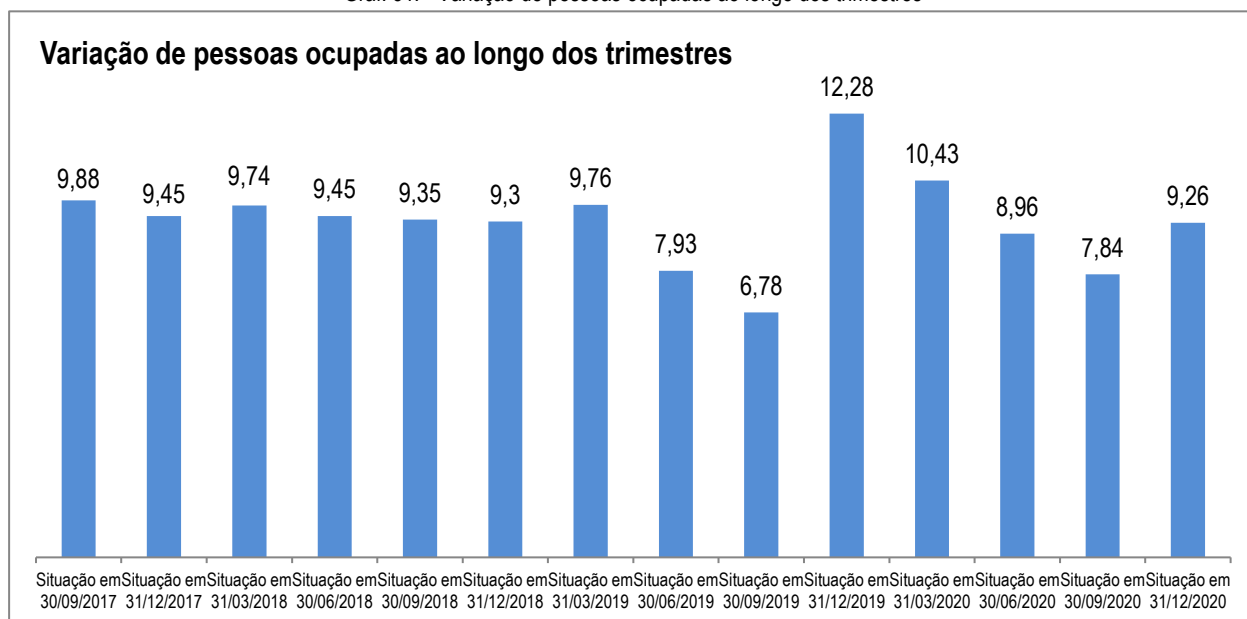
Em cada medição, a pesquisa levanta o total de pessoas ocupadas no último dia do trimestre anterior, no último dia do trimestre de referência e a expectativa para o último dia do próximo trimestre. O que se observa é que a razão entre o medido no trimestre e a expectativa para o trimestre seguinte vinha se mantendo num crescente até a última medição de 2019, retomando na medição do 2º trim/20 uma razão positiva novamente, apesar de tímida, em apenas 1,34%, que se manteve crescente na leitura do 3º trimestre e, na medição atual, uma leve redução chegando a 2,60%.

Gráf. 30: Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte



A seguir, o comportamento da quantidade média de pessoas ocupadas, ao longo dos trimestres.

Gráf. 31: Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

A tabela a seguir apresenta o quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres:

Tab. 53: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76
Anterior 31/12/2019	8,53	0,38	0,25	0,08	0,41	1,31	10,95
Atual 31/03/2020	8,22	0,35	0,08	0,07	0,40	1,31	10,43
Expectativa 30/06/2020	7,54	0,32	0,08	0,06	0,38	1,31	9,69
Anterior 31/03/2020	7,90	0,16	0,16	0,07	0,52	1,12	9,59
Atual 30/06/2020	7,31	0,14	0,13	0,06	0,52	1,12	8,96
Expectativa 30/09/2020	7,35	0,15	0,17	0,07	0,52	1,14	9,08
Anterior 30/06/2020	6,38	0,24	0,08	0,11	0,66	1,10	7,90
Atual 30/09/2020	6,22	0,24	0,10	0,11	0,66	1,12	7,84
Expectativa 31/12/2020	6,46	0,25	0,14	0,11	0,67	1,10	8,06
Atual 30/09/2020	7,79	0,09	0,01	0,02	0,28	1,36	9,16
Atual 31/12/2020	7,83	0,11	0,04	0,02	0,28	1,38	9,26
Expectativa 31/03/2021	8,13	0,1	0,02	0,04	0,28	1,36	9,5

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

5.3 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES

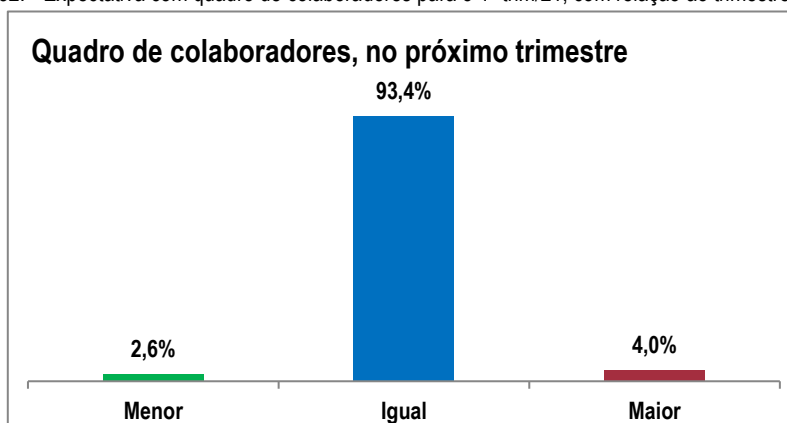
Considerando o quantitativo de pessoas ocupadas e a expectativa para o próximo trimestre, 4,0% dos empresários esperam que o quantitativo seja maior, com previsão de demissões em 2,6% dos casos.

Tab. 54: Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior

Expectativa	%
Menor	2,6%
Igual	93,4%
Maior	4,0%
Total	100,0

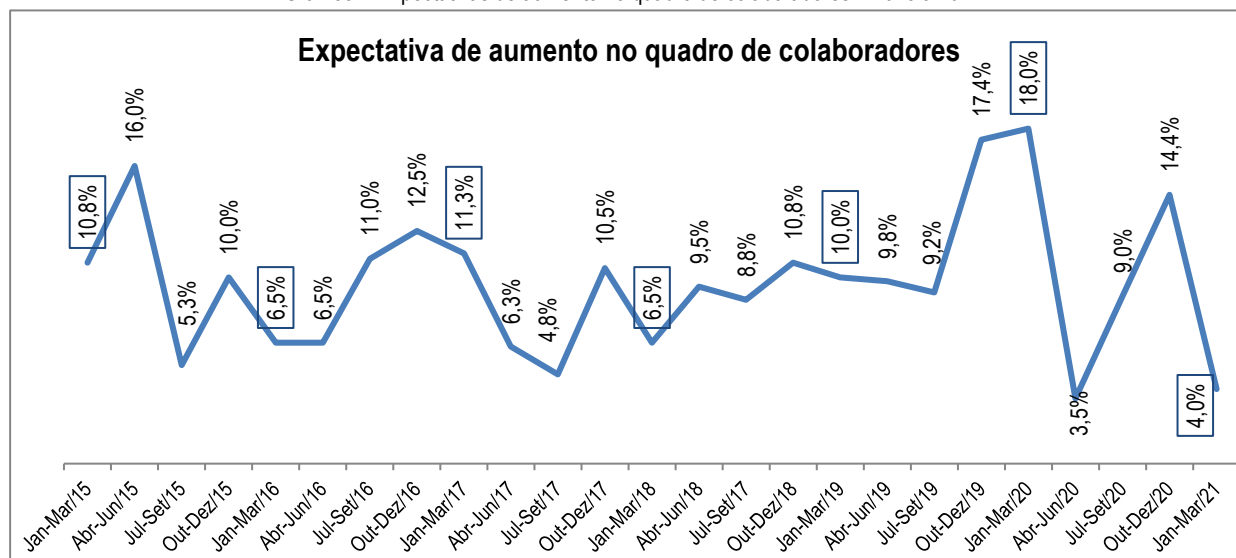
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 32: Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 33: Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2021



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 55: Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim/21, com relação ao trimestre anterior, estratificada por regional

Expectativa com o quadro de colaboradores	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Menor	1,1%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	3,3%	4,4%	15,4%	0,0%	2,6%
Igual	93,3%	100,0%	98,9%	88,8%	95,6%	82,4%	82,2%	80,2%	98,9%	93,4%
Maior	5,6%	0,0%	1,1%	7,9%	4,4%	14,3%	13,3%	4,4%	1,1%	4,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PNE DE SC

O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) é um indicador que permite medir a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

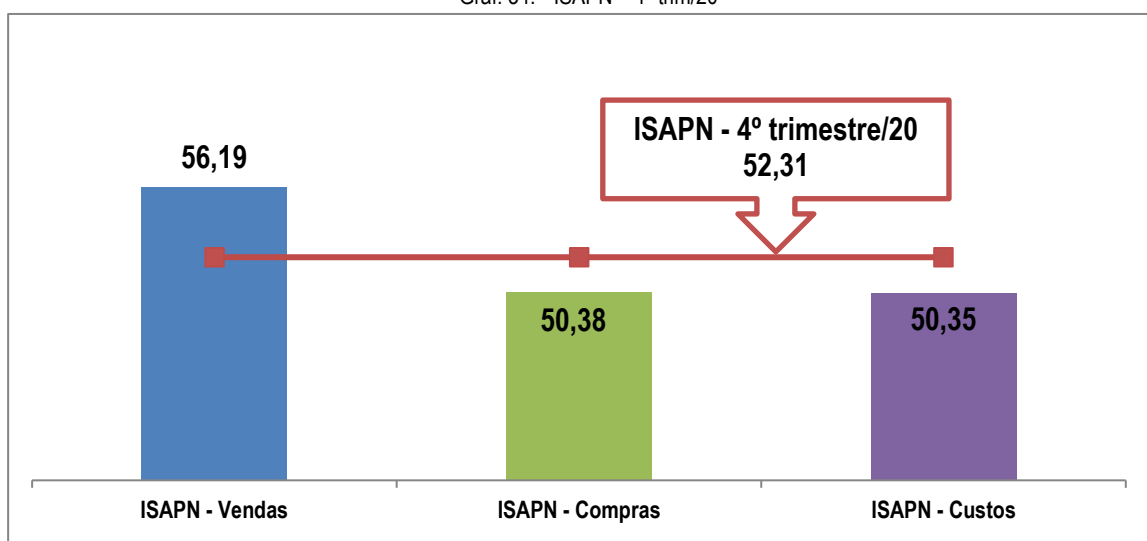
O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

6.1 ISAPN GERAL

O ISAPN geral para o 4º trimestre de 2020 registrou 52,31 pontos em uma escala que varia de 0 a 100.

A variável 'vendas' teve resultado 56,19 pontos e a variável 'compras' teve resultado 50,38 pontos, enquanto os custos registraram 50,35 pontos.

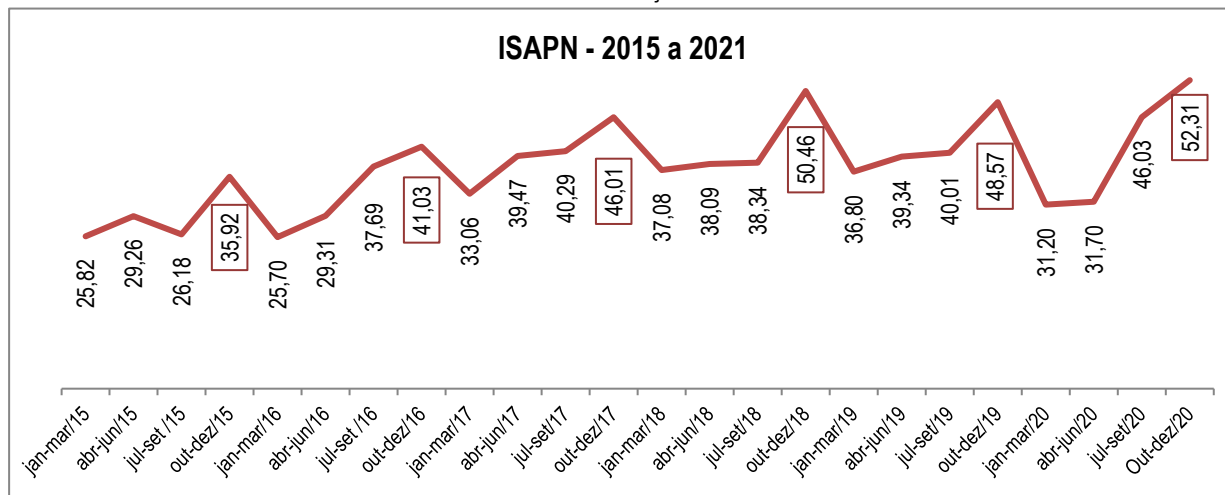
Gráf. 34: ISAPN – 4º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

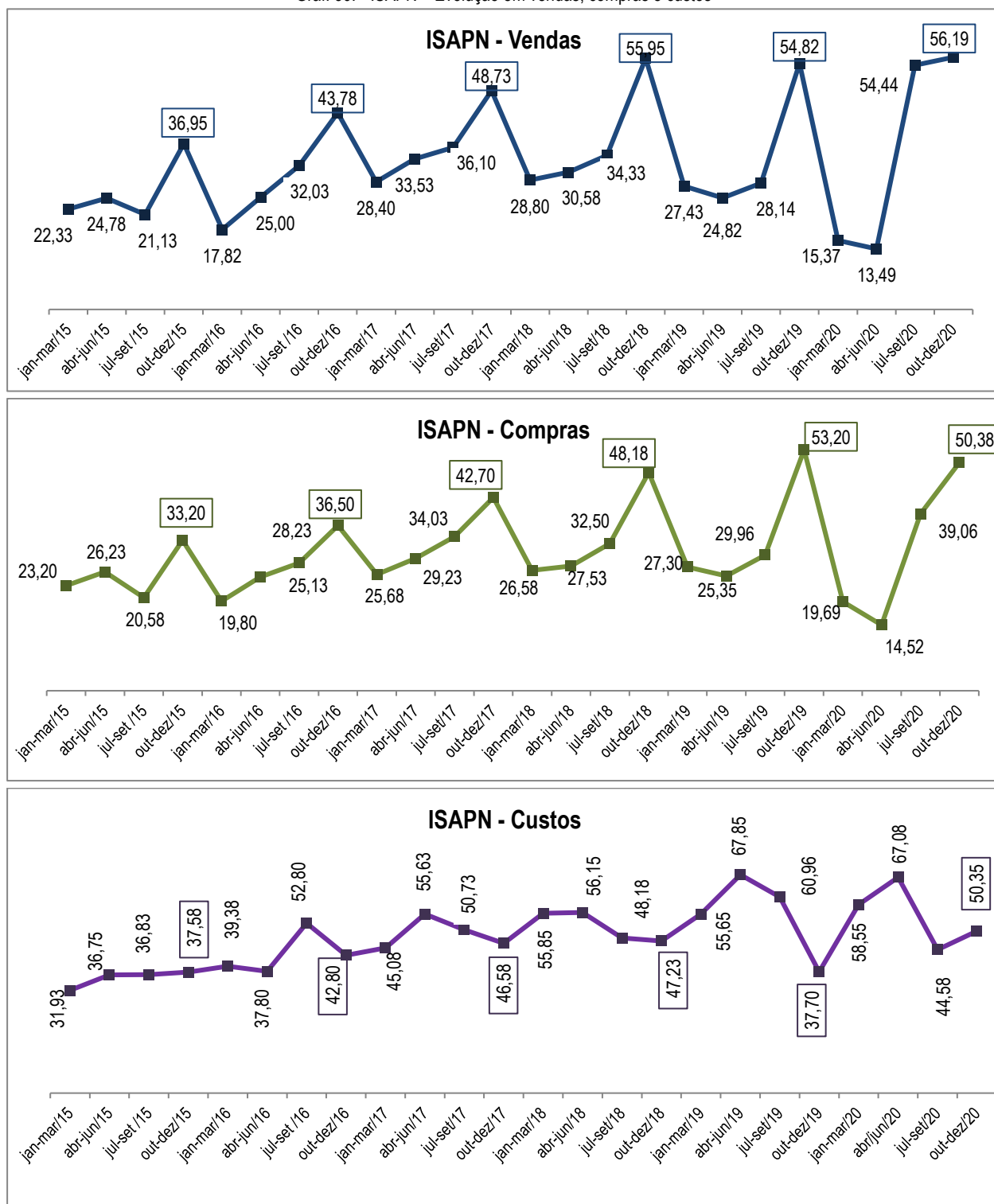
6.1.1 EVOLUÇÃO DO ISAPN

Gráf. 35: Evolução ISAPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 36: ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Tab. 56: ISAPN em venda, compras e custos, por períodos

ÍNDICE	Out-Dez/20	Out-Dez/19	Jul-Set/20	Evolução sobre o ano anterior	Evolução sobre trimestre anterior
ISAPN	52,31	48,57	46,03	3,74	6,28
ISAPN - Vendas	56,19	54,82	54,44	1,37	1,75
ISAPN - Compras	50,38	53,20	39,06	-2,82	11,32
ISAPN - Custos	50,35	37,70	44,58	12,65	5,77

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta o comportamento do ISAPN ao longo dos últimos cinco anos em cada variável que compõe o índice.

6.1.2 ISAPN, POR REGIÕES

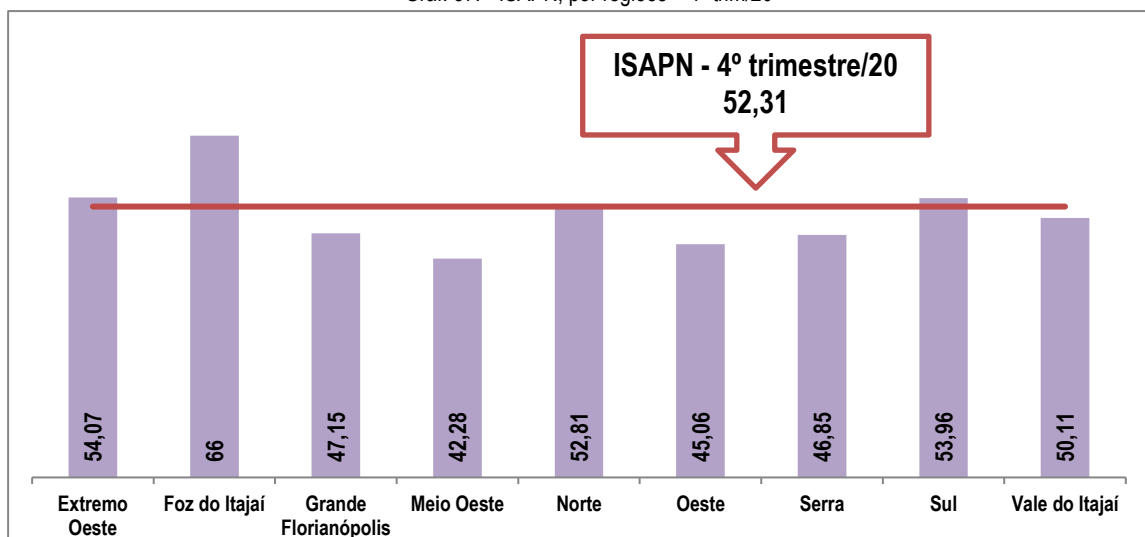
Tab. 57: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Desempenho Vendas	92,33	66,00	40,34	32,02	57,33	49,23	47,89	74,18	55,56	56,19
Desempenho Compras	61,00	65,22	39,21	31,12	55,67	42,97	43,89	53,41	49,22	50,38
Desempenho Custos	8,89	66,78	61,91	63,71	45,44	42,97	48,78	34,29	45,56	50,35
Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios de SC	54,07	66,00	47,15	42,28	52,81	45,06	46,85	53,96	50,11	52,31

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

A região da Foz do Itajaí (66,0 pontos), o Extremo Oeste (54,07 pontos) e o Sul Catarinense (53,96 pontos) são as regiões que tiveram o melhor índice no período.

Gráf. 37: ISAPN, por regiões – 4º trim/20



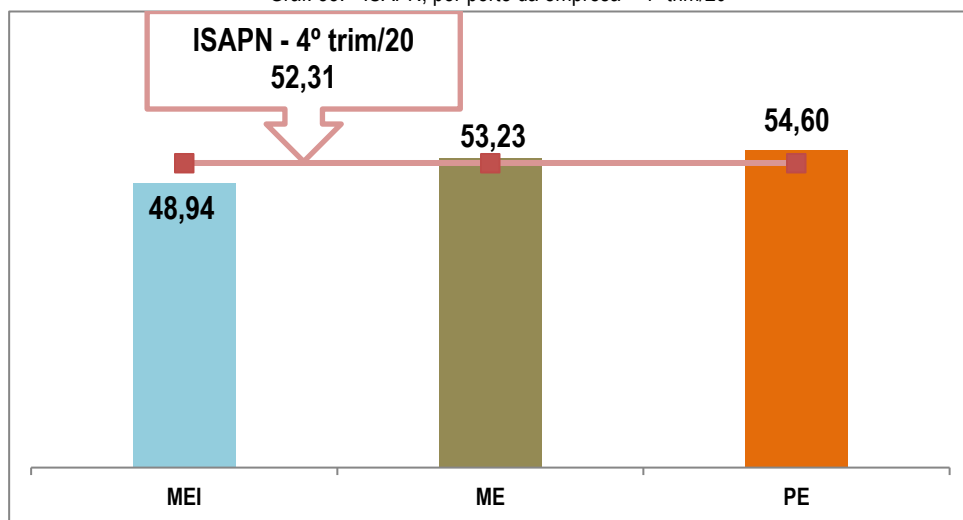
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O levantamento analisou o desempenho dos pequenos negócios considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa) e o setor de atuação (comércio, indústria e serviços), a seguir.

6.2 ISAPN, POR PORTE DA EMPRESA

O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 4º trimestre de 2020 indicou uma diferença considerável entre os três portes de empresa – 5,66 pontos entre o menor (ISAPN MEI) e o maior (ISAPN PE).

Gráf. 38: ISAPN, por porte da empresa – 4º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

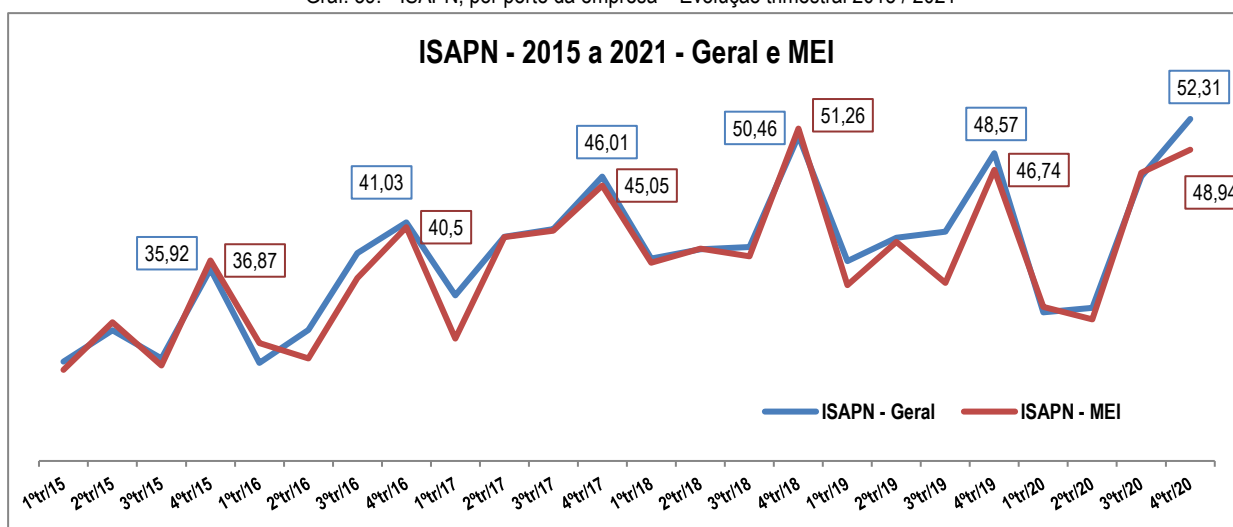
Tab. 58: ISAPN, por porte da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim/20

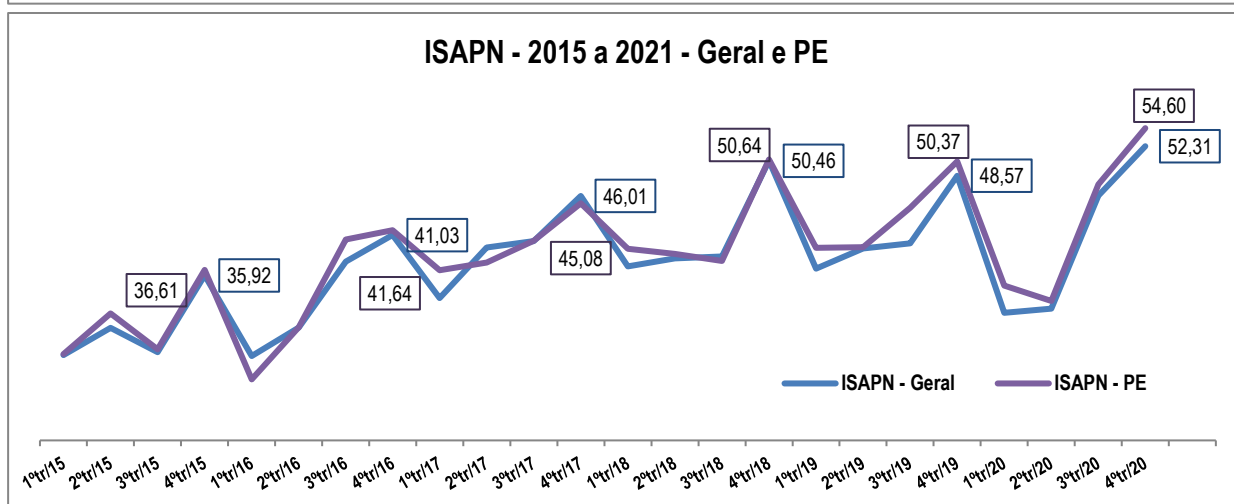
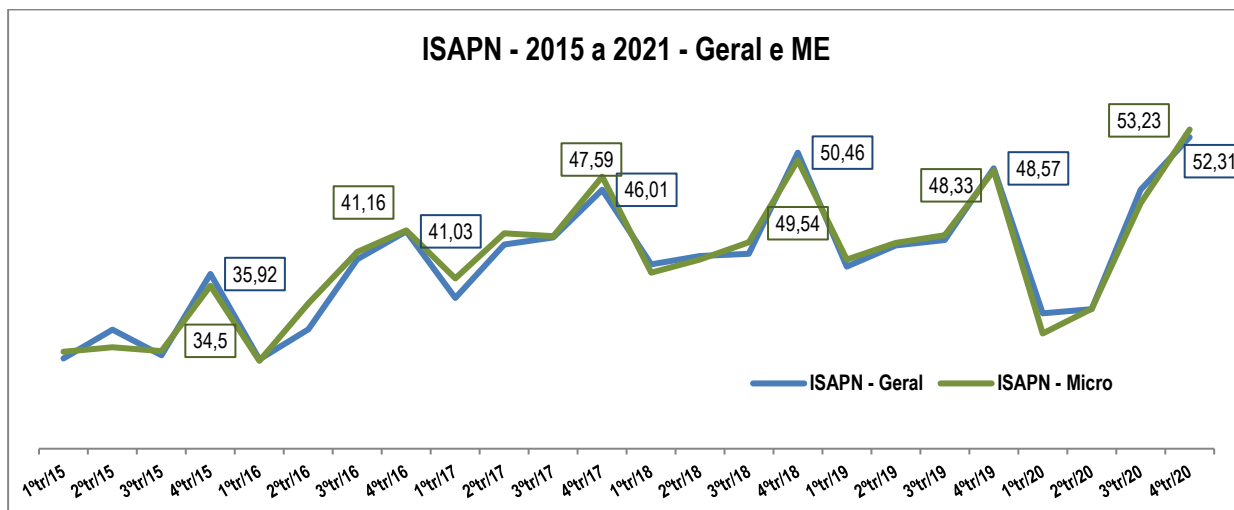
Porte da empresa	ISAPN 4º tri/2015	ISAPN 4º tri/2020	Variação
MEI	36,87	48,94	12,07
ME	34,50	53,23	18,73
PE	36,61	54,60	17,99
Todas as empresas	35,92	52,31	16,39

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6.2.1 EVOLUÇÃO DO ISAPN, POR PORTE

Gráf. 39: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6.2.2 ISAPN, POR PORTE E REGIÕES

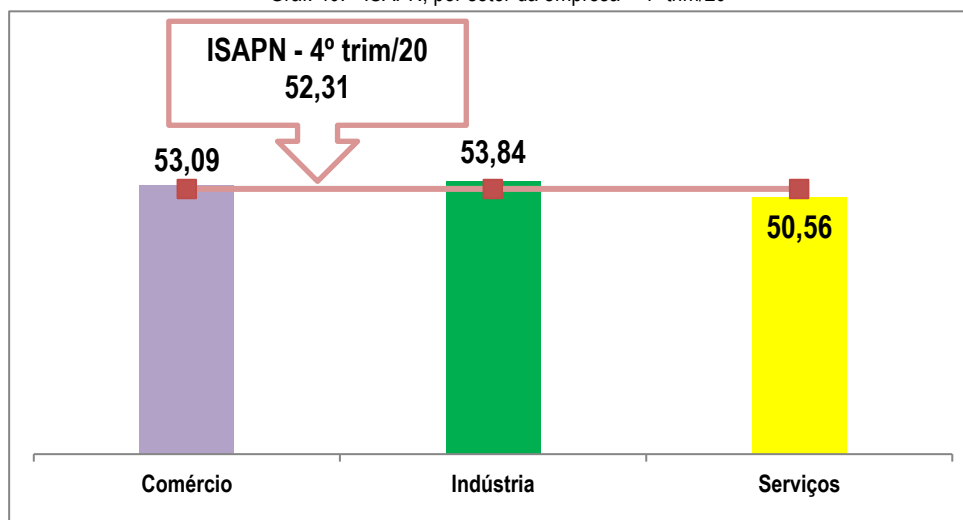
Tab. 59: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por porte e regiões

		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
MEI	Vendas	88,28	70,00	23,33	26,88	41,38	27,14	33,79	63,33	46,43	45,27
	Compras	55,52	68,67	22,33	23,75	38,62	31,07	27,59	56,33	36,43	41,02
	Custos	10,69	59,33	65,67	69,38	63,10	56,07	69,31	67,00	53,57	60,53
	ISAPN	51,49	66,00	37,11	40,00	47,70	38,10	43,56	62,22	45,48	48,94
ME	Vendas	93,87	67,42	39,00	36,90	62,58	63,44	68,75	86,88	60,32	61,72
	Compras	67,74	66,13	36,67	35,52	60,32	48,75	63,44	54,69	57,74	53,94
	Custos	3,23	70,00	53,00	61,72	40,00	47,81	29,38	15,94	37,42	44,04
	ISAPN	54,95	67,85	42,89	44,71	54,30	53,33	53,85	52,50	51,83	53,23
EPP	Vendas	94,67	60,34	59,31	32,86	67,33	54,52	38,97	71,38	59,03	61,01
	Compras	59,33	60,69	59,31	35,00	67,33	47,74	38,62	48,97	52,26	55,77
	Custos	13,00	71,03	67,24	59,29	34,00	26,13	49,66	20,69	46,45	47,03
	ISAPN	55,67	64,02	61,95	42,38	56,22	42,80	42,41	47,01	52,58	54,60
ISAPN Geral		54,07	66,00	47,15	42,28	52,81	45,05	46,85	53,96	50,11	52,31

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6.3 ISAPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Gráf. 40: ISAPN, por setor da empresa – 4º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

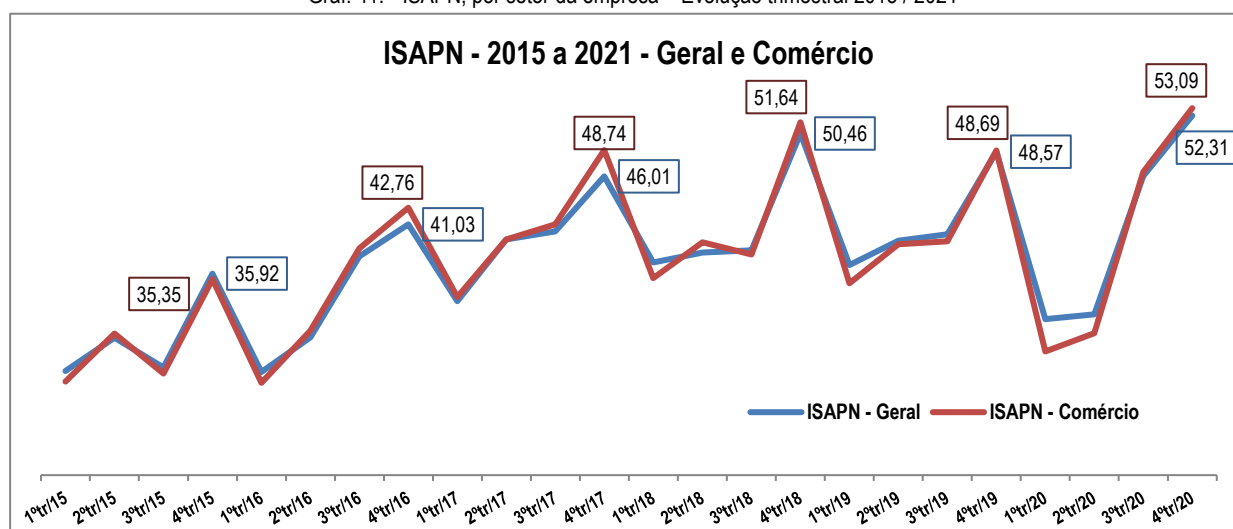
Tab. 60: ISAPN, por setor da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim/20

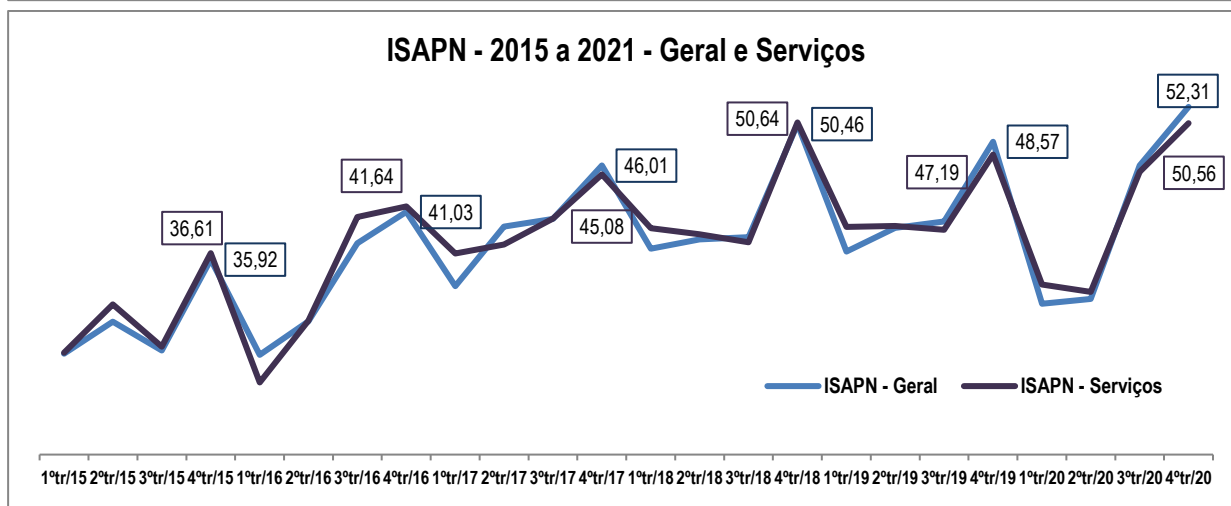
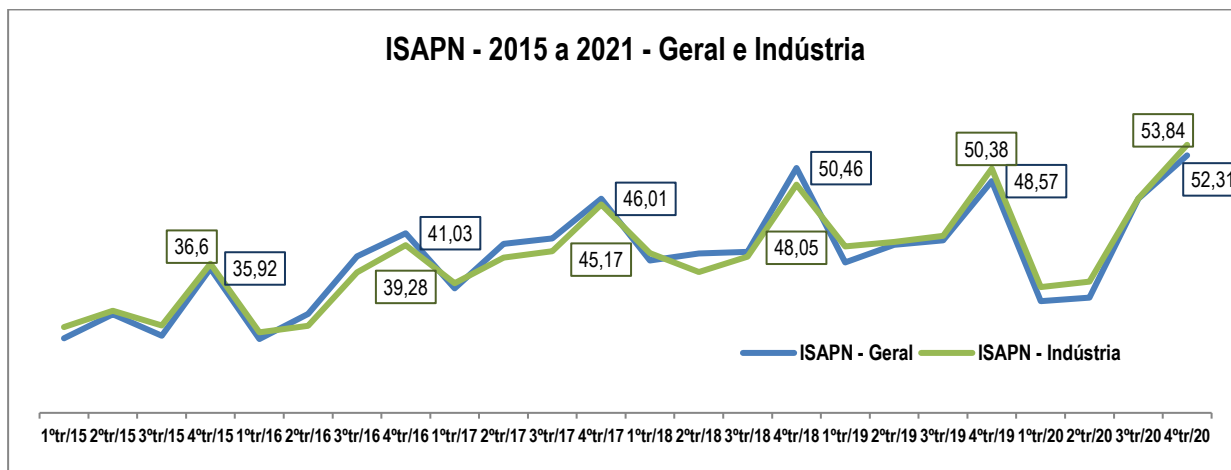
Sector da empresa	ISAPN 4º tri/2015	ISAPN 4º tri/2020	Variação
Comércio	35,35	53,09	17,74
Indústria	35,20	53,84	18,64
Serviços	36,60	50,56	13,96
Todas as empresas	35,92	52,31	16,39

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6.3.1 EVOLUÇÃO DO ISAPN, POR SETOR

Gráf. 41: ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

6.3.2 ISAPN POR SETOR E POR REGIÕES

Tab. 61: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por setor e regiões

		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Comércio	Vendas	93,33	65,00	38,67	34,44	62,06	48,89	38,65	81,32	51,72	56,63
	Compras	61,52	66,25	36,33	33,33	58,53	47,22	40,00	61,05	50,34	51,89
	Custos	5,45	61,25	69,00	62,50	43,82	51,67	53,24	28,95	46,55	50,76
	ISAPN	53,43	64,17	48,00	43,43	54,80	49,26	43,96	57,11	49,54	53,09
Indústria	Vendas	98,50	70,00	50,00	30,00	60,43	47,39	59,47	69,58	60,31	59,82
	Compras	70,00	68,46	48,24	26,36	59,13	50,43	59,47	51,67	59,06	55,77
	Custos	3,00	70,00	57,06	65,91	39,57	33,91	37,89	34,17	33,44	45,93
	ISAPN	57,17	69,49	51,76	40,76	53,04	43,91	52,28	51,81	50,94	53,84
Serviços	Vendas	88,11	63,75	37,62	30,65	50,30	50,94	51,47	68,62	54,14	53,25
	Compras	55,68	61,56	37,62	31,94	50,30	32,81	39,41	44,83	37,24	44,69
	Custos	15,14	69,69	58,81	63,55	51,21	39,69	50,00	41,38	57,93	53,75
	ISAPN	52,97	65,00	44,68	42,04	50,61	41,15	46,96	51,61	49,77	50,56
ISAPN Geral		54,07	66,00	47,15	42,28	52,81	45,05	46,85	53,96	50,11	52,31

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

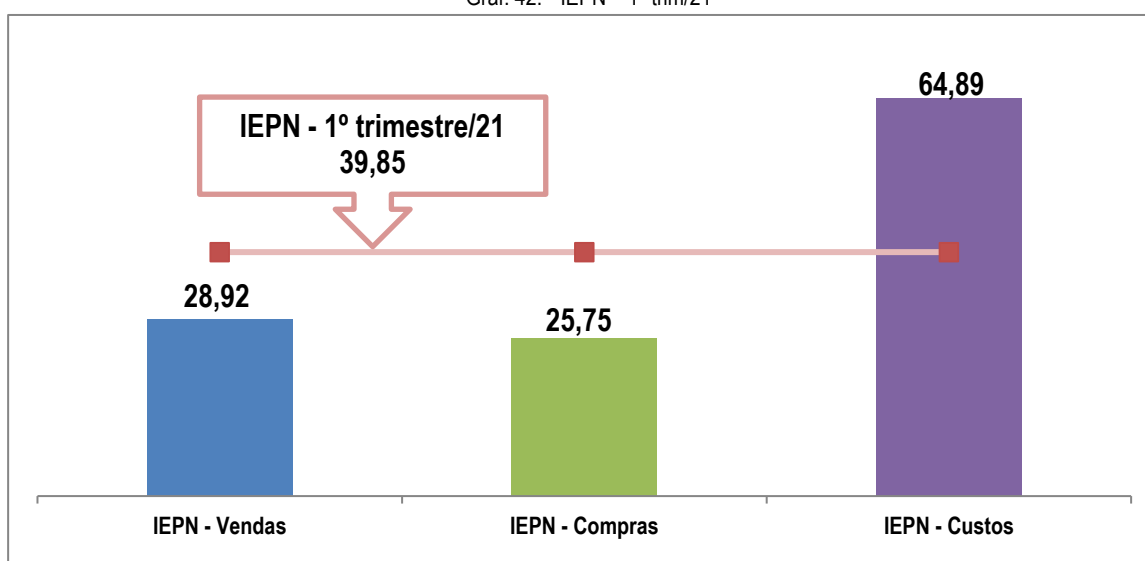
7 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PNE DE SC

O Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN) é um indicador que permite medir as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

7.1 IEPN GERAL

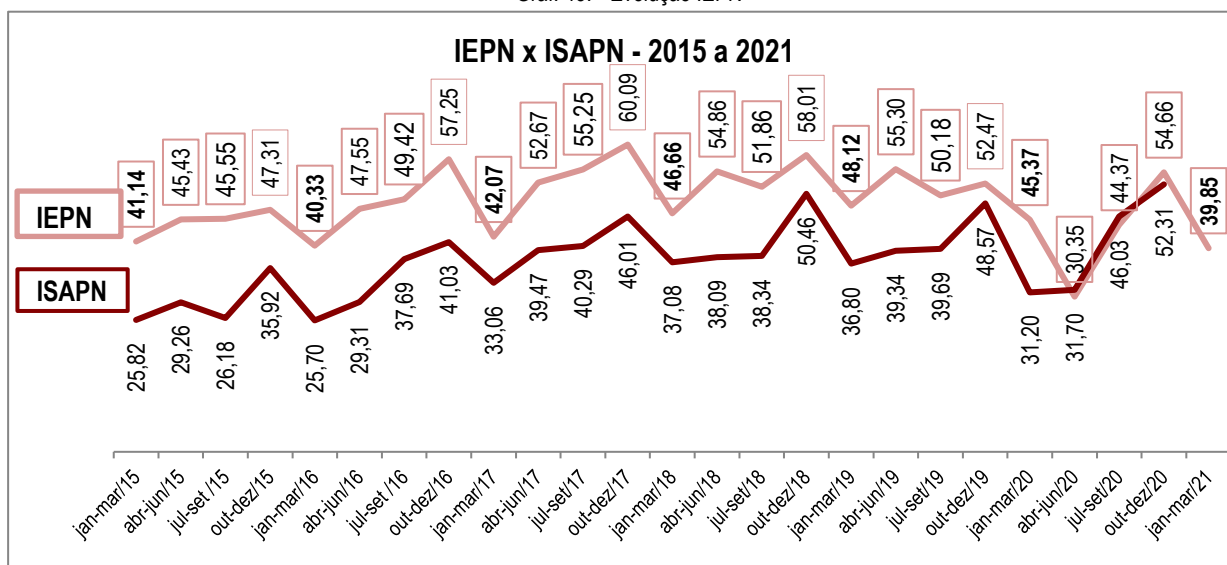
O IEPN para o 1º trimestre de 2021 mede a percepção de desempenho que os empresários esperam de seus negócios para o próximo trimestre. O indicador registrou 39,85 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A expectativa é de que as vendas diminuam em relação ao medido no 4º trimestre e alcancem 39,85 pontos, e que as compras atinjam 25,75 pontos no próximo trimestre.

Gráf. 42: IEPN – 1º trim/21



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 43: Evolução IEPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

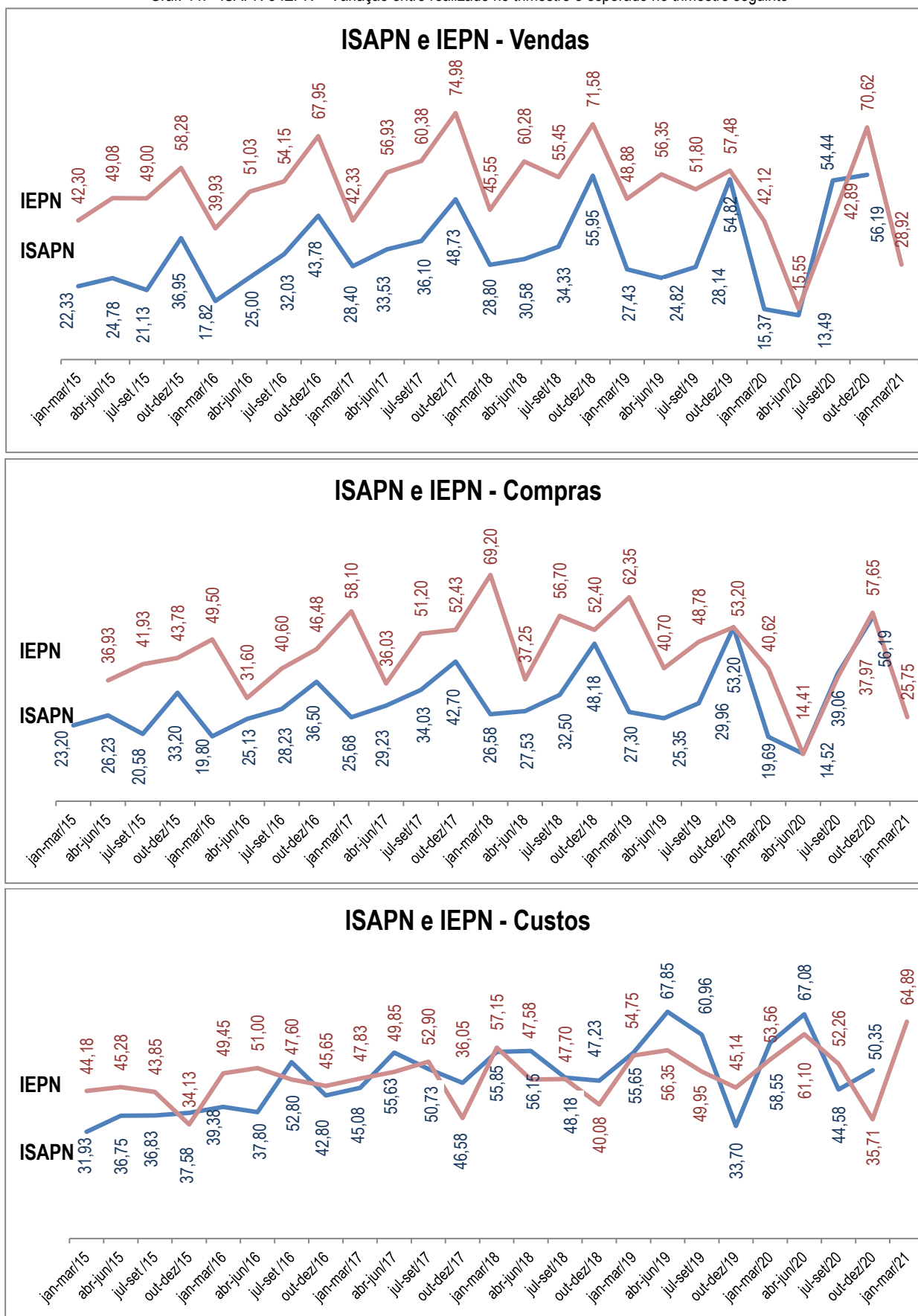
A tabela a seguir apresenta a variação o desempenho esperado em relação aquele de fato ocorrido, bem como a concretização dos indicadores, ou seja, qual foi de fato o crescimento, positivo ou negativo, de um trimestre para o outro.

Tab. 62: Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte

Trimestre	ISAPN	IEPN	Expectativa de crescimento em relação ao realizado: Variação entre o esperado para o trimestre e o medido no trimestre de referência)	Realizado em crescimento: Variação do ISAPN apenas, do medido no trimestre de referência e o medido no trimestre anterior
jan-mar/15	25,82	41,14	15,32	
abr-jun/15	29,26	45,43	16,17	3,44
jul-set /15	26,18	45,55	19,37	-3,08
out-dez/15	35,92	47,31	11,39	9,74
jan-mar/16	25,70	40,33	14,63	-10,22
abr-jun/16	29,31	47,55	18,24	3,61
jul-set /16	37,69	49,42	11,73	8,38
out-dez/16	41,03	57,25	16,22	3,34
jan-mar/17	33,06	42,07	9,01	-7,97
abr-jun/17	39,47	52,67	13,20	6,41
jul-set/17	40,29	55,25	14,96	0,82
out-dez/17	46,01	60,09	14,08	5,72
jan-mar/18	37,08	46,66	9,58	-8,93
abr-jun/18	38,09	54,86	16,77	1,01
jul-set/18	38,34	51,86	13,52	0,25
out-dez/18	50,46	58,01	7,55	12,12
jan-mar/19	36,80	48,12	11,32	-13,66
abr-jun/19	39,34	55,30	15,96	2,54
jul-set/19	39,69	50,18	10,49	0,35
out-dez/19	48,57	52,47	3,90	8,88
jan-mar/20	31,22	45,37	14,15	-17,37
abr-jun/20	31,70	30,35	-1,35	0,48
jul-set/20	46,03	44,37	-1,66	14,33
out-dez/20	52,31	54,66	2,35	6,28
jan-mar/21		39,85		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Gráf. 44: ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2021.

7.1.1 IEPN, POR REGIÕES

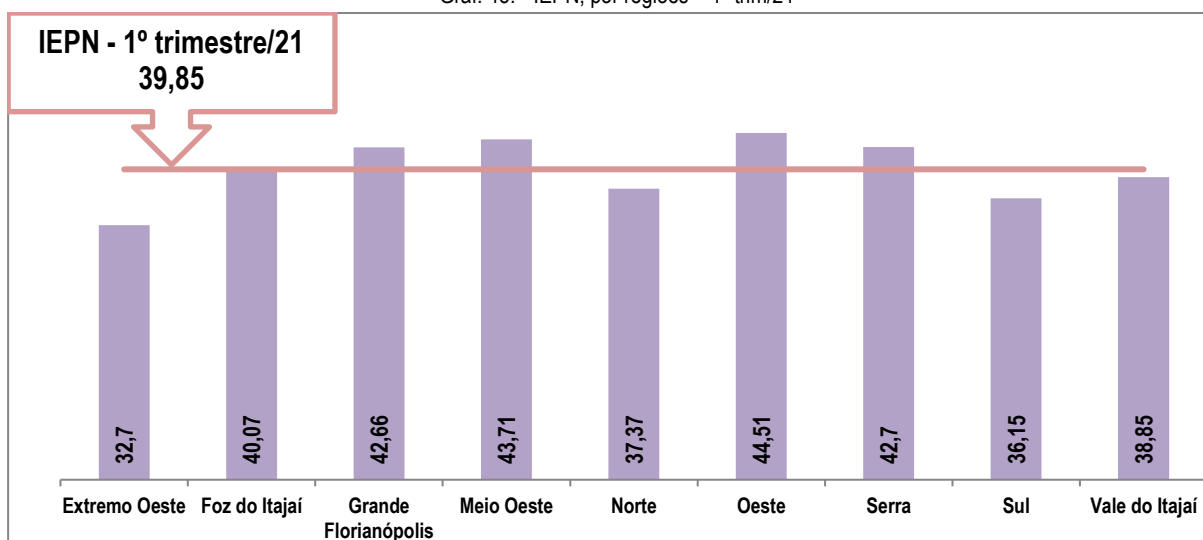
Tab. 63: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regiões

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Expectativas Vendas	21,44	22,78	35,39	35,39	20,44	50,99	35,56	22,09	28,56	28,92
Expectativas Compras	14,11	27,44	33,93	34,94	17,89	38,13	32,44	16,37	20,78	25,75
Expectativas Custos	62,56	70,00	58,65	60,79	73,78	44,40	60,11	70,00	67,22	64,89
Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios de SC – IEPN	32,70	40,07	42,66	43,71	37,37	44,51	42,70	36,15	38,85	39,85

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O Oeste (44,51 pontos), o Meio Oeste (43,71 pontos) e a Serra (42,70 pontos) são as regiões que tem o melhor índice IEPN neste período.

Gráf. 45: IEPN, por regiões – 1º trim/21

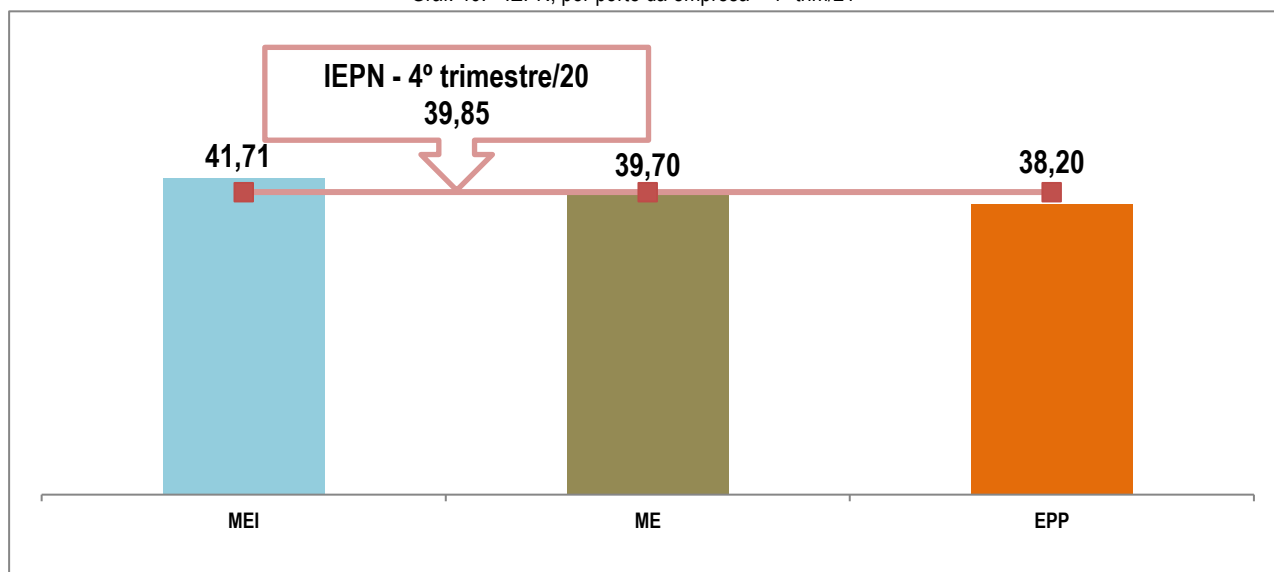


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

O levantamento analisou ainda a expectativa de desempenho dos pequenos negócios para o próximo trimestre considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC.

7.2 IEPN, POR PORTE DA EMPRESA

Gráf. 46: IEPN, por porte da empresa – 1º trim/21



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2021.

7.2.1 IEPN POR PORTE E POR REGIÕES

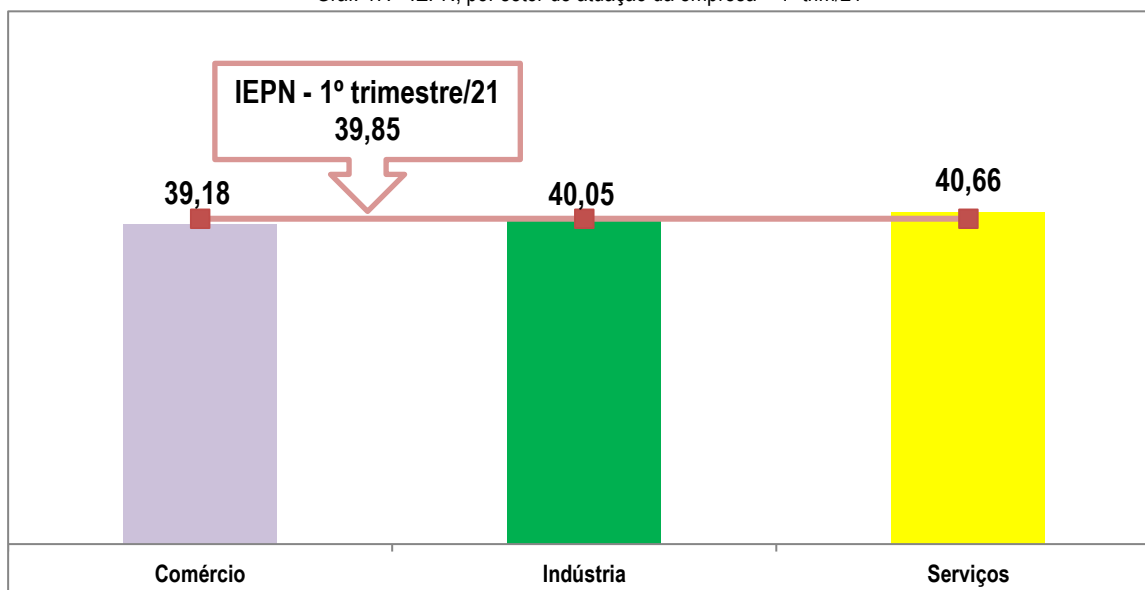
Tab. 64: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regiões

		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
MEI	Vendas	16,55	28,33	33,00	31,56	24,83	51,43	36,21	34,67	43,57	33,42
	Compras	8,62	30,33	32,00	29,38	16,55	35,36	28,62	32,67	22,14	26,98
	Custos	58,62	70,00	58,33	66,25	78,28	46,79	67,93	66,00	58,93	64,74
	IEPN	27,93	42,89	41,11	42,40	39,89	44,52	44,25	44,44	41,55	41,71
ME	Vendas	20,65	20,32	45,67	33,10	19,68	42,19	35,00	18,75	22,58	28,30
	Compras	16,77	24,19	44,33	36,90	19,35	39,38	32,81	9,38	20,32	26,87
	Custos	63,55	70,00	48,33	56,90	74,84	40,63	54,38	75,31	74,19	63,93
	IEPN	33,66	38,17	46,11	42,30	37,96	40,73	40,73	34,48	39,03	39,70
EPP	Vendas	27,00	19,66	27,24	42,14	17,00	59,68	35,52	12,76	20,97	25,24
	Compras	16,67	27,93	25,17	39,29	17,67	39,35	35,86	7,24	20,00	23,38
	Custos	65,33	70,00	69,66	58,57	68,33	46,13	58,62	68,28	67,74	65,96
	IEPN	36,33	39,20	40,69	46,67	34,33	48,39	43,33	29,43	36,24	38,20
IEPN Geral		32,70	40,07	42,66	43,71	37,37	44,51	42,70	36,15	38,85	39,85

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

7.3 IEPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Gráf. 47: IEPN, por setor de atuação da empresa – 1º trim/21



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2021.

7.3.1 IEPN POR SETOR E POR REGIÕES

Tab. 65: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regiões

		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Comércio	Vendas	15,15	21,88	34,00	35,83	14,71	52,50	34,86	20,26	28,97	27,20
	Compras	9,70	29,38	31,67	37,22	15,29	37,50	31,89	14,74	15,17	24,10
	Custos	72,73	70,00	58,33	59,17	75,88	48,33	60,27	68,95	71,72	66,25
	IEPN	32,53	40,42	41,33	44,07	35,29	46,11	42,34	34,65	38,62	39,18
Indústria	Vendas	22,50	19,62	35,29	34,55	20,43	49,13	48,42	20,42	20,63	27,58
	Compras	16,00	25,38	35,29	31,82	14,78	45,65	48,42	17,08	18,75	26,22
	Custos	62,50	70,00	64,71	60,00	74,78	40,87	46,32	74,58	70,94	66,34
	IEPN	33,67	38,33	45,10	42,12	36,67	45,22	47,72	37,36	36,77	40,05
Serviços	Vendas	26,49	26,25	36,43	35,48	26,36	50,63	29,12	25,86	36,90	32,16
	Compras	17,03	27,19	35,00	34,52	22,73	33,44	24,12	17,93	28,62	27,31
	Custos	53,51	70,00	56,43	63,23	70,91	42,50	67,65	67,59	58,62	62,53
	IEPN	32,34	41,15	42,62	44,41	40,00	42,19	40,29	37,13	41,38	40,66
IEPN Geral		32,70	40,07	42,66	43,71	37,37	44,51	42,70	36,15	38,85	39,85

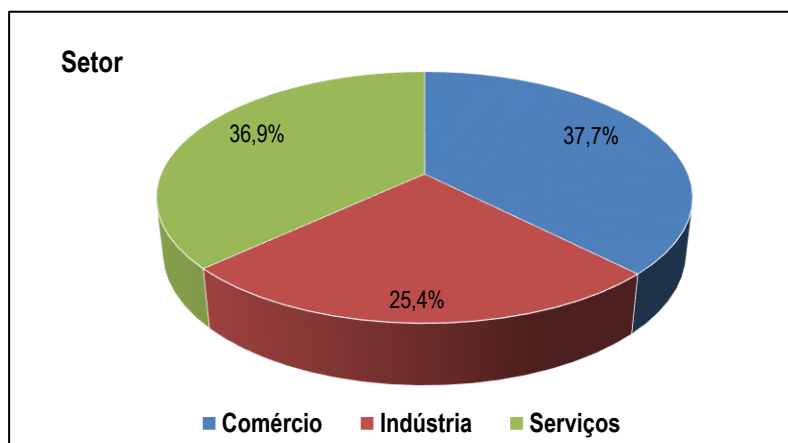
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

8 PERFIL DA EMPRESA

O perfil dos empreendimentos participantes da pesquisa está indicado a seguir, quanto ao setor de atuação, ao porte e ao status de optantes pelo SIM.

No que se refere ao **setor de atuação**, apresenta uma participação maior no setor de **comércio** com 37,7%, seguida pelos **serviços** com 36,9% e pela **indústria** com 25,4%.

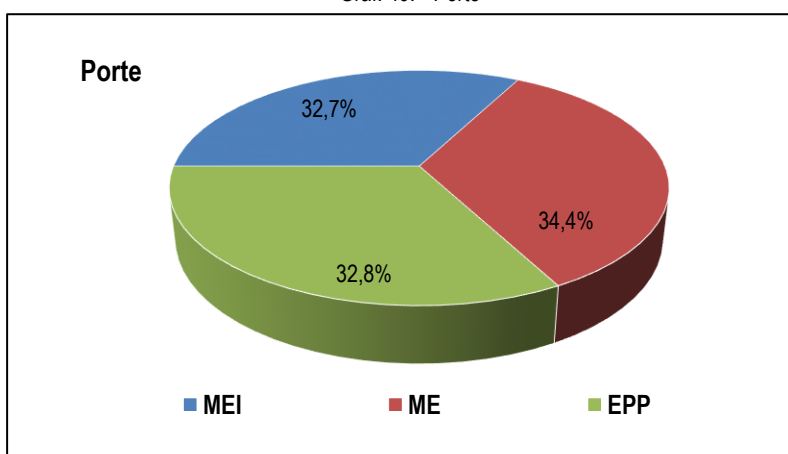
Gráf. 48: Setor



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

No que se refere ao **porte** dos empreendimentos, a maior concentração é de **microempresas** com 34,4%, seguida pelas **pequenas empresas** com 32,8% e pelos **microempreendedores individuais** com 32,7%.

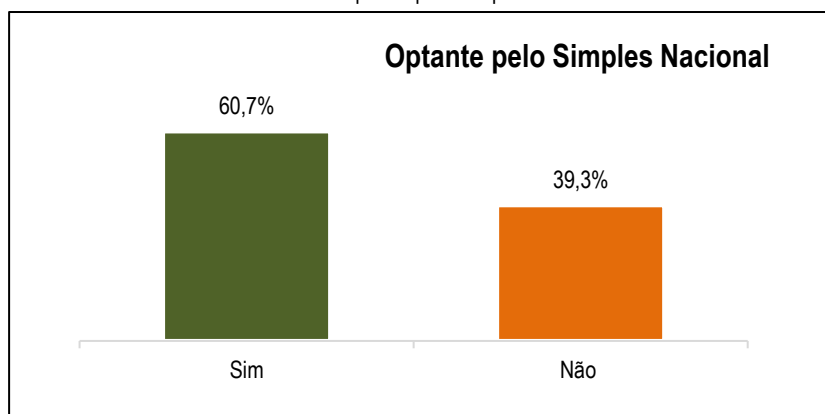
Gráf. 49: Porte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Quanto ao status de **optante pelo Simples Nacional**, informaram afirmativamente a este status 60,7%, frente aos não optantes de 39,3%.

Gráf. 50: Optante pelo Simples Nacional



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

8.1 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADE DO SEBRAE/SC

Dois terços dos entrevistados (65,7%) já participou de alguma atividade promovida pelo SEBRAE/SC.

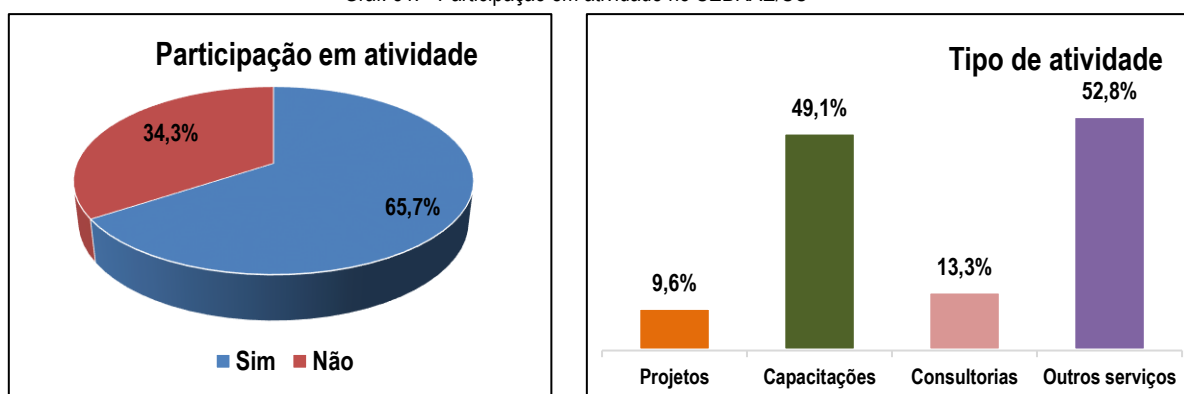
Tab. 66: Participação em atividade do SEBRAE/SC

Participação em atividade do SEBRAE/SC		% sobre total	% sobre SIM
Sim 65,7%	Participou de projeto do SEBRAE/SC	6,3%	9,6%
	Participou de capacitação / curso / palestra	32,2%	49,1%
	Participou de consultoria	8,8%	13,3%
	Utilizou outros serviços do SEBRAE/SC	34,7%	52,8%
Não		34,3%	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Dentre as respostas positivas, foi possível registrar a participação de 9,6% em projetos do SEBRAE/SC, 49,1% em capacitações, 13,3% em consultorias e 52,8% em outros serviços disponibilizados pelo SEBRAE/SC.

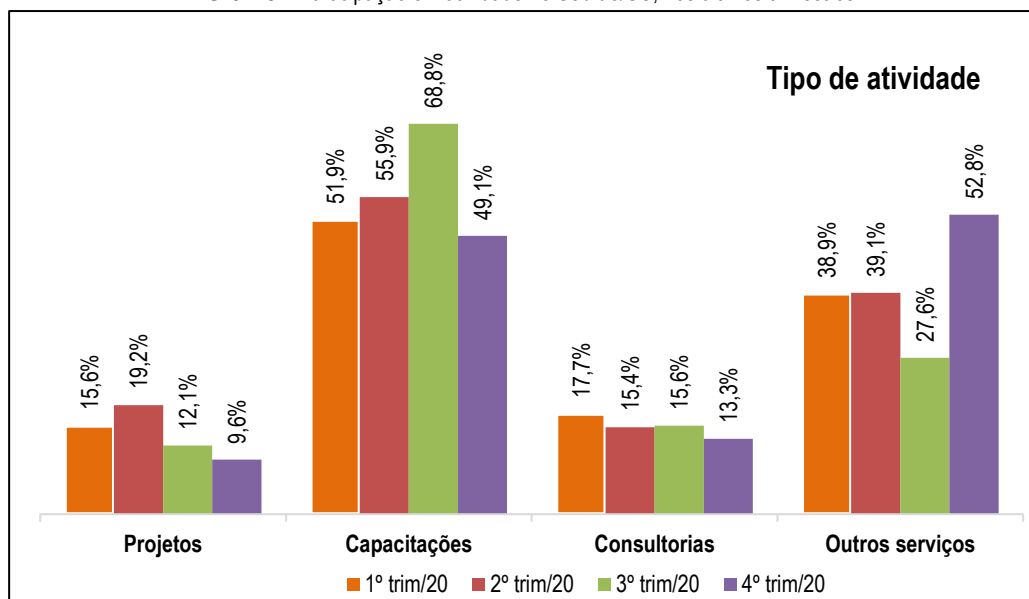
Gráf. 51: Participação em atividade no SEBRAE/SC



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

8.1.1 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES DO SEBRAE/SC, NOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

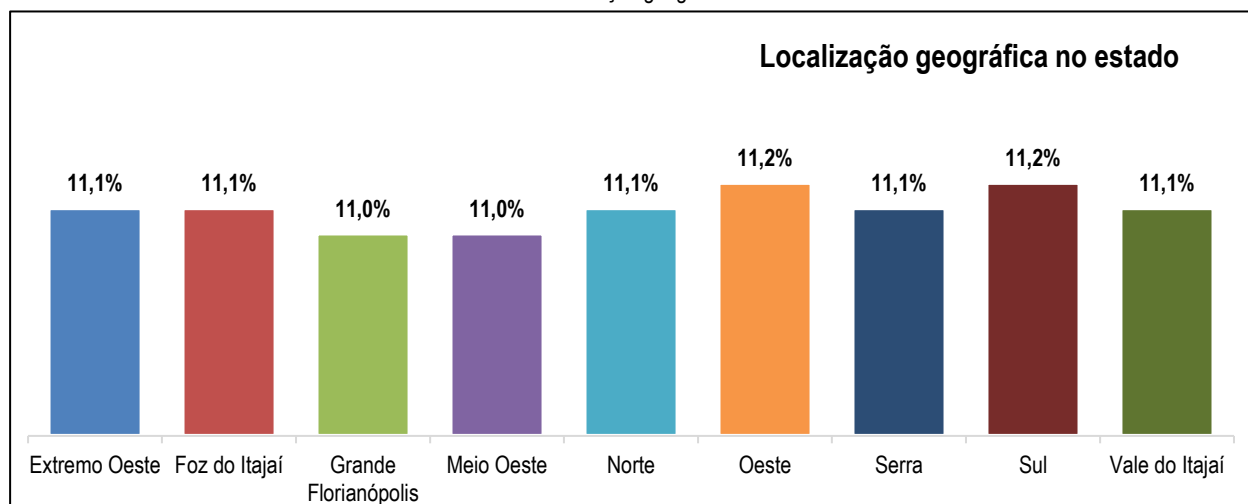
Gráf. 52: Participação em atividade no Sebrae/SC, nos últimos trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

8.2 REGIÃO

Gráf. 53: Localização geográfica no estado



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

Conforme indicado na metodologia (item 2.6 Forma de cálculo dos índices), os resultados da pesquisa foram ponderados por regional.

9 PERFIL DO EMPRESÁRIO

Os empresários participantes da pesquisa têm escolaridade entre nível médio e nível superior, sendo 31,0% com nível médio e 55,2% com nível superior (destacando 8,9% com pós-graduação). Quanto à faixa etária, 76,3% têm entre 25 e 55 anos (38,3% entre 36 e 45 anos). Pouco mais da metade são mulheres (52,3%).

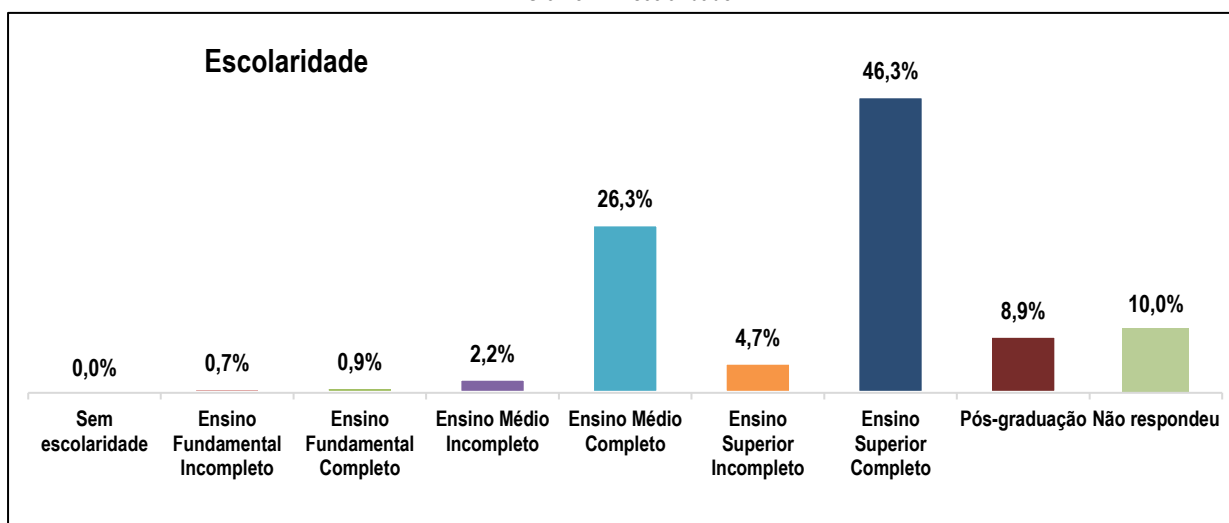
Metade deles (52,2%) possui renda mensal (individual) entre dois e seis salários mínimos.

Já no que se refere à participação na gestão dos empreendimentos, a maioria (77,5%) corresponde a proprietários / sócios.

O tempo de atuação dos entrevistados é de 8,82 anos.

9.1 ESCOLARIDADE

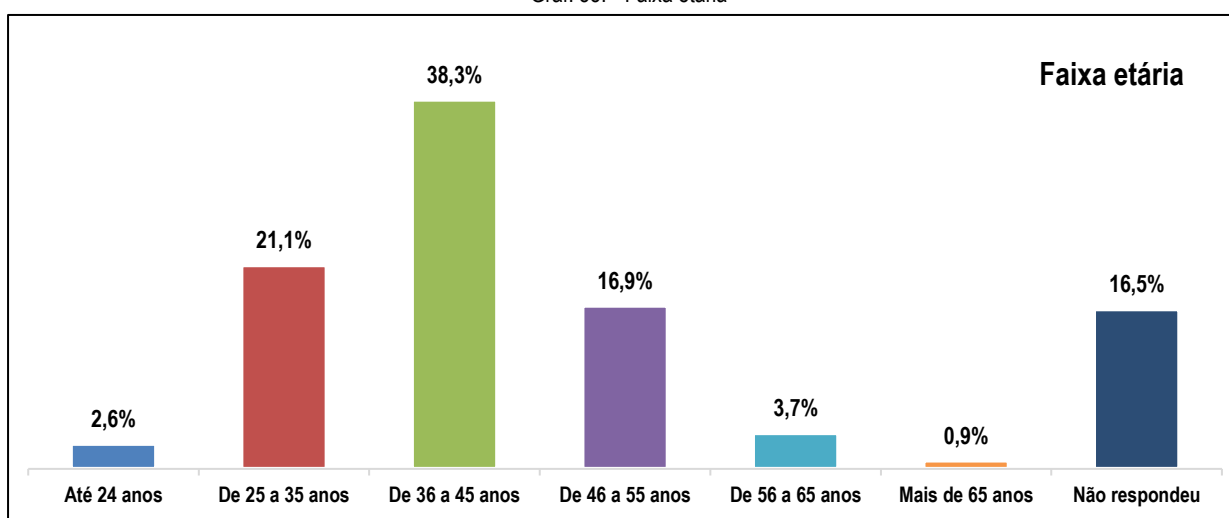
Gráf. 54: Escolaridade



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

9.2 FAIXA ETÁRIA

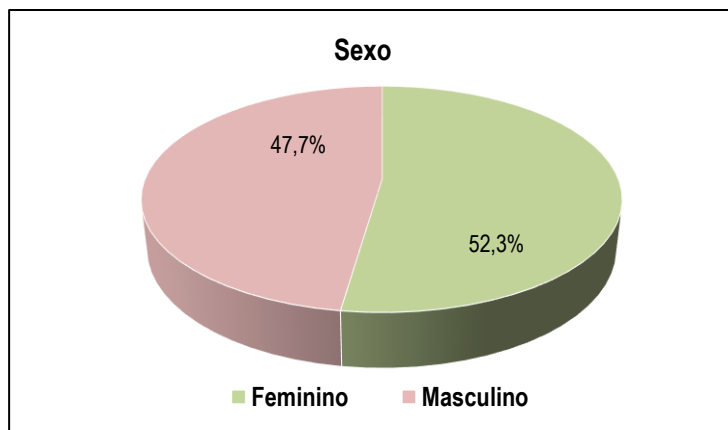
Gráf. 55: Faixa etária



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

9.3 SEXO

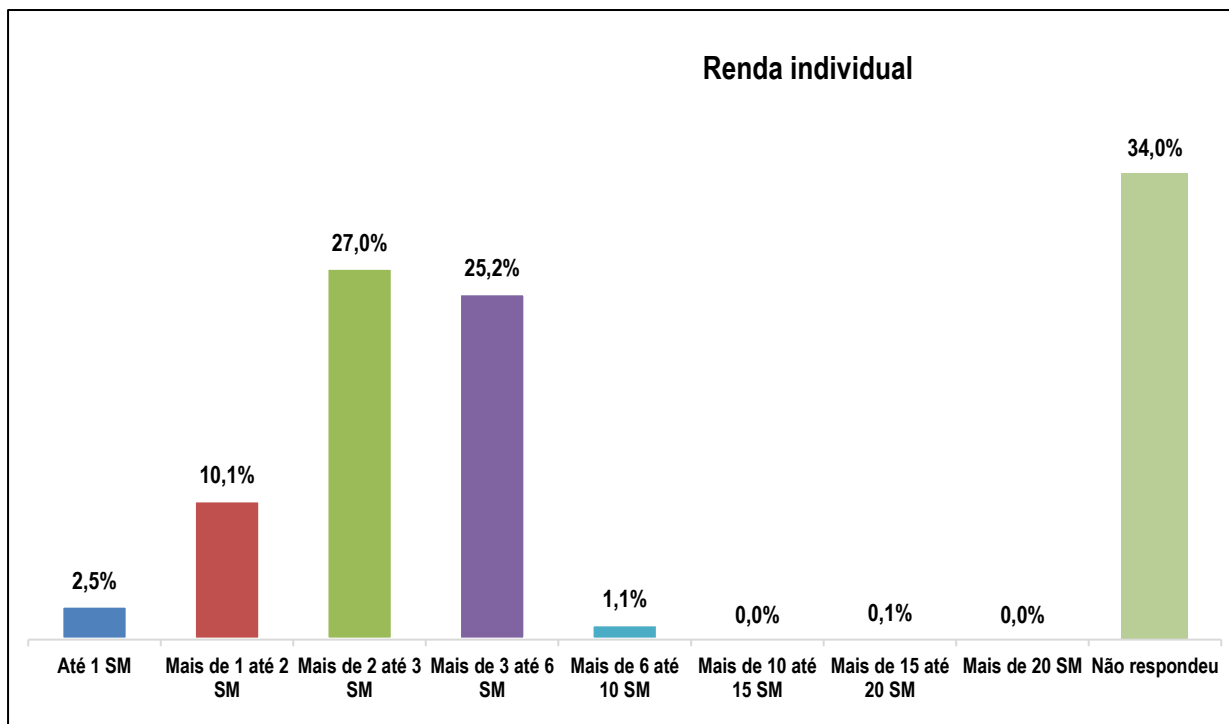
Gráf. 56: Sexo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

9.4 RENDA INDIVIDUAL

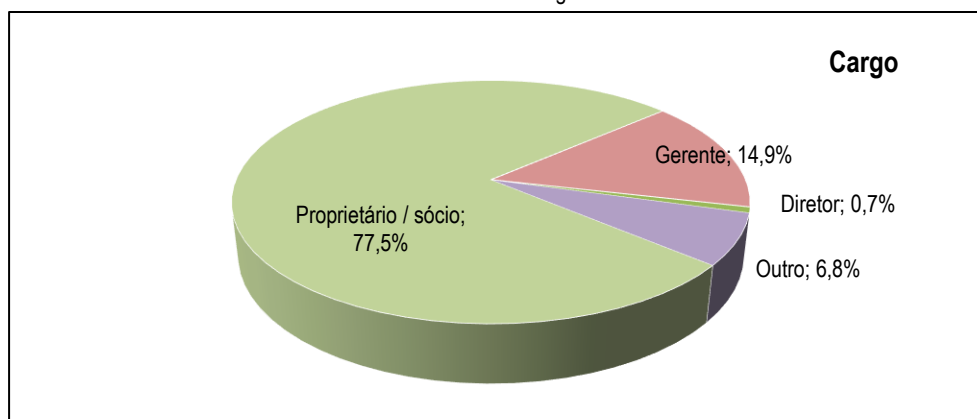
Gráf. 57: Renda individual



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

9.5 CARGO

Gráf. 58: Cargo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

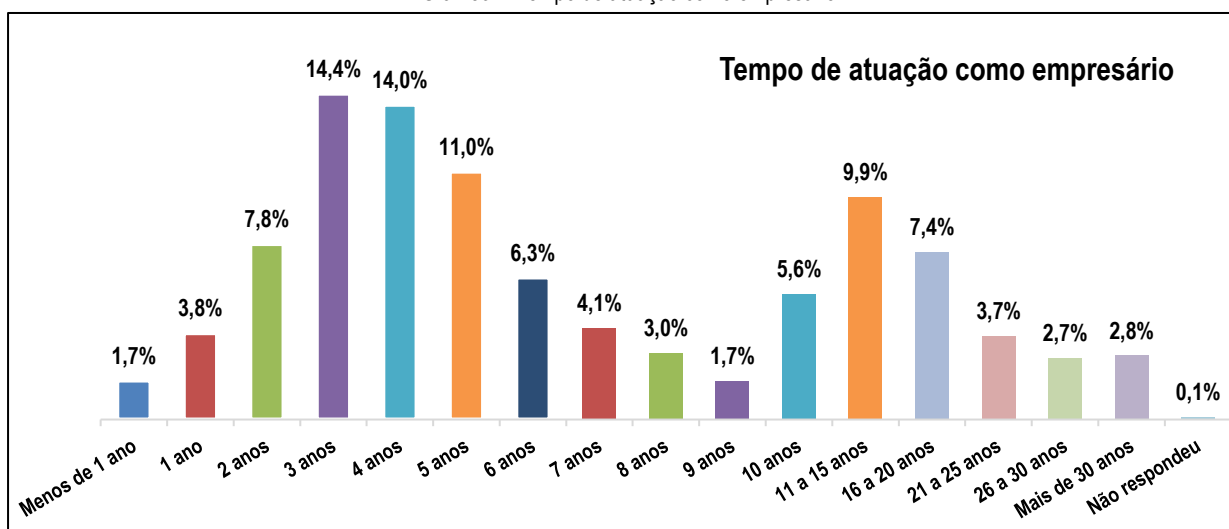
Tab. 67: Cargo que ocupa - Outro

Cargo	%
Área administrativa	1,7%
Área comercial	0,9%
Área financeira	0,6%
Área técnica	3,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

9.6 TEMPO DE ATUAÇÃO COMO EMPRESÁRIO

Gráf. 59: Tempo de atuação como empresário



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10 SÉRIES HISTÓRICAS

10.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DO DESEMPENHO DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral dos resultados de desempenho dos pequenos negócios em Santa Catarina.

10.1.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS VENDAS – 2015 – 2020

Tab. 68: Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020

As VENDAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%	Maiores
Jan-Mar/15	57,0%	24,5%	11,8%	6,8%	18,6%
Abr-Jun/15	56,0%	19,8%	18,0%	6,3%	24,3%
Jul-Set/15	59,3%	22,3%	13,5%	5,0%	18,5%
Out-Dez/15	35,0%	30,0%	23,5%	11,5%	35,0%
Jan-Mar/16	63,8%	23,5%	6,3%	6,5%	12,8%
Abr-Jun/16	54,8%	21,8%	16,8%	6,8%	23,6%
Jul-Set/16	39,3%	31,5%	22,3%	7,0%	29,3%
Out-Dez/16	30,5%	24,8%	28,0%	16,8%	44,8%
Jan-Mar/17	49,8%	24,3%	16,3%	9,8%	26,1%
Abr-Jun/17	39,5%	31,3%	17,0%	12,3%	29,3%
Jul-Set/17	37,8%	26,8%	24,8%	10,8%	35,6%
Out-Dez/17	29,8%	19,0%	28,0%	23,3%	51,3%
Jan-Mar/18	47,2%	27,2%	16,3%	9,3%	25,6%
Abr-Jun/18	44,3%	28,3%	18,0%	9,5%	27,5%
Jul-Set/18	38,0%	30,0%	22,3%	9,8%	32,1%
Out-Dez/18	18,3%	23,3%	31,7%	26,8%	58,5%
Jan-Mar/19	50,3%	25,2%	15,5%	9,0%	24,5%
Abr-Jun/19	45,0%	36,3%	16,0%	2,8%	18,8%
Jul-Set/19	32,0%	51,2%	13,4%	3,4%	16,8%
Out-Dez/19	13,6%	32,6%	29,2%	24,6%	53,8%
Jan-Mar/20	66,7%	22,0%	8,6%	2,7%	11,3%
Abr-Jun/20	71,6%	17,8%	8,2%	2,4%	10,6%
Jul-Set/20	24,4%	18,6%	27,2%	29,8%	57,0%
Out-Dez/20	13,8%	19,1%	55,6%	11,5%	67,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.1.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS COMPRAS – 2015 – 2020

Tab. 69: Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020

As COMPRAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%	Maiores
Jan-Mar/15	54,8%	27,0%	10,5%	7,8%	18,3%
Abr-Jun/15	50,3%	26,0%	17,8%	6,0%	23,8%
Jul-Set/15	57,8%	26,3%	11,0%	5,0%	16,0%
Out-Dez/15	36,0%	35,8%	19,3%	9,0%	28,3%
Jan-Mar/16	56,5%	30,0%	9,0%	4,5%	13,5%
Abr-Jun/16	47,5%	33,0%	14,3%	5,3%	19,6%
Jul-Set/16	42,0%	36,0%	15,3%	6,8%	22,1%
Out-Dez/16	32,5%	34,8%	22,3%	10,5%	32,8%
Jan-Mar/17	48,3%	31,3%	14,0%	6,5%	20,5%
Abr-Jun/17	40,5%	37,3%	14,0%	8,3%	22,3%
Jul-Set/17	37,0%	32,5%	20,8%	9,8%	30,6%
Out-Dez/17	28,0%	32,0%	23,0%	17,0%	40,0%
Jan-Mar/18	45,3%	35,0%	12,3%	7,5%	19,8%
Abr-Jun/18	46,5%	30,3%	16,0%	7,3%	23,3%
Jul-Set/18	36,5%	37,0%	17,0%	9,5%	26,5%
Out-Dez/18	20,3%	33,8%	26,5%	19,5%	46,0%
Jan-Mar/19	45,8%	32,5%	14,0%	7,8%	21,8%
Abr-Jun/19	37,8%	46,5%	14,5%	1,3%	15,8%
Jul-Set/19	26,8%	56,2%	13,0%	4,0%	17,0%
Out-Dez/19	12,0%	37,2%	29,0%	21,8%	50,8%
Jan-Mar/20	51,2%	37,3%	10,2%	1,4%	11,6%
Abr-Jun/20	66,0%	24,5%	7,7%	1,7%	9,4%
Jul-Set/20	25,7%	41,2%	21,1%	11,9%	33,0%
Out-Dez/20	15,0%	25,9%	54,8%	4,2%	59,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.1.3 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DOS CUSTOS – 2015 – 2020

Tab. 70: Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020

Os CUSTOS da empresa no trimestre em relação ao Trimestre passado foram:	Maiores em mais de 5%	Maiores até 5%	Maiores	Iguais	Menores
Jan-Mar/15	46,5%	20,0%	66,5%	25,3%	8,3%
Abr-Jun/15	33,5%	29,8%	63,3%	29,8%	7,0%
Jul-Set/15	43,0%	15,8%	58,8%	30,5%	10,8%
Out-Dez/15	39,8%	20,5%	60,3%	27,8%	12,0%
Jan-Mar/16	38,3%	19,0%	57,3%	30,3%	12,5%
Abr-Jun/16	37,3%	23,0%	60,3%	29,5%	10,3%
Jul-Set/16	20,8%	18,5%	39,3%	45,0%	15,8%
Out-Dez/16	32,5%	19,8%	52,3%	36,3%	11,5%
Jan-Mar/17	31,8%	15,8%	47,6%	40,5%	12,0%
Abr-Jun/17	20,5%	13,0%	33,5%	49,3%	17,3%
Jul-Set/17	20,8%	18,3%	39,1%	52,5%	8,5%
Out-Dez/17	24,3%	23,3%	47,6%	43,0%	9,5%
Jan-Mar/18	17,3%	14,7%	32,0%	55,3%	12,8%
Abr-Jun/18	12,5%	22,5%	35,0%	52,0%	13,0%
Jul-Set/18	23,5%	20,8%	44,3%	46,0%	9,8%
Out-Dez/18	25,3%	17,3%	42,6%	51,5%	6,0%
Jan-Mar/19	16,5%	15,3%	31,8%	57,3%	11,0%
Abr-Jun/19	1,3%	24,8%	26,1%	45,3%	28,8%
Jul-Set/19	3,0%	26,2%	29,2%	59,0%	11,8%
Out-Dez/19	45,0%	10,4%	55,4%	33,4%	11,2%
Jan-Mar/20	13,3%	17,8%	31,1%	52,5%	16,3%
Abr-Jun/20	12,8%	11,2%	24,0%	40,8%	35,2%
Jul-Set/20	25,7%	29,7%	55,4%	29,8%	14,8%
Out-Dez/20	15,2%	30,6%	45,9%	43,3%	10,9%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.1.4 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DO QUADRO DE COLABORADORES – 2015 – 2021

Tab. 71: Comportamento trimestral do quadro de colaboradores – 2015 – 2021

No próximo trimestre, comparado ao passado o QUADRO DE FUNCIONÁRIOS da empresa será:	Menor	Igual	Maior
Jan-Mar/15	8,8%	80,5%	10,8%
Abr-Jun/15	7,3%	76,8%	16,0%
Jul-Set/15	6,3%	88,5%	5,3%
Out-Dez/15	5,3%	84,8%	10,0%
Jan-Mar/16	7,5%	86,0%	6,5%
Abr-Jun/16	5,8%	87,8%	6,5%
Jul-Set/16	3,5%	85,5%	11,0%
Out-Dez/16	3,8%	83,8%	12,5%
Jan-Mar/17	16,0%	72,8%	11,3%
Abr-Jun/17	3,0%	90,8%	6,3%
Jul-Set/17	2,0%	93,2%	4,8%
Out-Dez/17	2,0%	87,5%	10,5%
Jan-Mar/18	6,3%	87,3%	6,5%
Abr-Jun/18	4,5%	86,0%	9,5%
Jul-Set/18	4,8%	86,5%	8,8%
Out-Dez/18	1,8%	87,5%	10,8%
Jan-Mar/19	5,0%	85,0%	10,0%
Abr-Jun/19	2,8%	87,5%	9,8%
Jul-Set/19	0,0%	90,8%	9,2%
Out-Dez/19	2,6%	80,0%	17,4%
Jan-Mar/20	2,8%	79,2%	18,0%
Abr-Jun/20	20,4%	78,0%	1,6%
Jul-Set/20	1,7%	89,3%	9,0%
Out-Dez/20	2,4%	83,2%	14,4%
Jan-Mar/21	2,6%	93,4%	4,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS EXPECTATIVAS DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral das expectativas dos pequenos negócios em Santa Catarina.

10.2.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DA EXPECTATIVA DE VENDAS – 2015 - 2021

Tab. 72: Comportamento trimestral da expectativa de vendas – 2015 - 2021

As VENDAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%	Maiores
Jan-Mar/15	33,8%	24,3%	23,3%	18,8%	42,1%
Abr-Jun/15	21,0%	28,5%	33,3%	17,3%	50,6%
Jul-Set/15	15,3%	34,3%	39,3%	11,3%	50,6%
Out-Dez/15	13,3%	23,8%	39,5%	23,5%	63,0%
Jan-Mar/16	28,5%	33,0%	28,3%	10,3%	38,6%
Abr-Jun/16	14,8%	30,3%	43,5%	11,5%	55,0%
Jul-Set/16	5,8%	36,5%	48,5%	9,3%	57,8%
Out-Dez/16	6,0%	19,8%	40,8%	33,5%	74,3%
Jan-Mar/17	29,8%	25,8%	33,0%	11,5%	44,5%
Abr-Jun/17	9,5%	28,3%	46,0%	16,3%	62,3%
Jul-Set/17	6,8%	28,8%	42,5%	22,0%	64,5%
Out-Dez/17	3,8%	14,8%	36,5%	45,0%	81,5%
Jan-Mar/18	25,0%	27,5%	34,0%	13,5%	47,5%
Abr-Jun/18	9,3%	24,3%	45,0%	21,5%	66,5%
Jul-Set/18	8,8%	33,3%	41,8%	16,3%	58,1%
Out-Dez/18	3,5%	19,8%	37,0%	39,8%	76,8%
Jan-Mar/19	22,5%	27,5%	31,3%	18,8%	50,1%
Abr-Jun/19	12,5%	22,0%	49,5%	16,0%	65,5%
Jul-Set/19	9,8%	31,3%	55,3%	3,8%	59,1%
Out-Dez/19	3,6%	37,6%	42,0%	16,8%	58,8%
Jan-Mar/20	36,4%	26,4%	10,0%	27,2%	37,2%
Abr-Jun/20	67,6%	19,2%	11,2%	2,0%	13,2%
Jul-Set/20	22,0%	32,6%	40,9%	4,5%	45,4%
Out-Dez/20	5,2%	17,5%	39,9%	37,5%	77,4%
Jan-Mar/21	31,0%	51,2%	14,1%	3,7%	17,8%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DA EXPECTATIVA DE COMPRAS – 2015 - 2021

Tab. 73: Comportamento trimestral da expectativa de compras – 2015 - 2021

As COMPRAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%	Maiores
Jan-Mar/15	32,5%	34,3%	22,0%	11,3%	33,3%
Abr-Jun/15	27,3%	33,0%	25,8%	14,0%	39,8%
Jul-Set/15	16,8%	42,3%	33,0%	8,0%	41,0%
Out-Dez/15	19,8%	29,3%	34,3%	16,8%	51,1%
Jan-Mar/16	33,8%	41,3%	19,3%	5,8%	25,1%
Abr-Jun/16	21,0%	42,0%	30,0%	7,0%	37,0%
Jul-Set/16	10,5%	45,5%	37,3%	6,8%	44,1%
Out-Dez/16	6,8%	32,8%	40,8%	19,8%	60,6%
Jan-Mar/17	32,3%	34,5%	25,3%	8,0%	33,3%
Abr-Jun/17	12,3%	35,5%	39,0%	13,3%	52,3%
Jul-Set/17	11,3%	37,0%	34,8%	17,0%	51,8%
Out-Dez/17	5,0%	22,5%	33,5%	39,0%	72,5%
Jan-Mar/18	27,0%	41,0%	23,5%	8,5%	32,0%
Abr-Jun/18	10,8%	29,2%	40,3%	19,8%	60,1%
Jul-Set/18	9,3%	37,8%	39,8%	13,3%	53,1%
Out-Dez/18	7,0%	28,3%	36,3%	28,5%	64,8%
Jan-Mar/19	24,5%	39,0%	25,0%	11,5%	36,5%
Abr-Jun/19	11,3%	34,0%	42,3%	12,5%	54,8%
Jul-Set/19	9,5%	38,5%	49,3%	2,8%	52,1%
Out-Dez/19	5,0%	39,8%	41,2%	14,0%	55,2%
Jan-Mar/20	37,4%	27,4%	10,0%	25,2%	35,2%
Abr-Jun/20	66,9%	23,1%	8,4%	1,6%	10,0%
Jul-Set/20	20,4%	46,8%	29,8%	3,1%	32,9%
Out-Dez/20	6,7%	34,7%	37,7%	20,8%	58,5%
Jan-Mar/21	32,9%	54,4%	10,9%	1,8%	12,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2.3 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DA EXPECTATIVA DE CUSTOS – 2015 - 2021

Tab. 74: Comportamento trimestral da expectativa de custos – 2015 - 2021

Os CUSTOS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 5%	Maiores mais que 5%	Maiores
Jan-Mar/15	13,5%	33,0%	25,3%	28,3%	46,5%
Abr-Jun/15	6,3%	47,5%	19,3%	27,0%	53,8%
Jul-Set/15	5,0%	43,5%	28,0%	23,5%	48,5%
Out-Dez/15	4,3%	31,0%	27,3%	37,5%	35,3%
Jan-Mar/16	14,3%	42,3%	18,8%	24,8%	56,6%
Abr-Jun/16	7,5%	55,5%	15,5%	21,5%	63,0%
Jul-Set/16	5,0%	51,0%	23,0%	21,0%	56,0%
Out-Dez/16	5,0%	47,3%	25,3%	22,5%	52,3%
Jan-Mar/17	15,0%	38,0%	20,8%	26,3%	53,0%
Abr-Jun/17	6,0%	50,0%	29,5%	14,5%	56,0%
Jul-Set/17	9,3%	54,8%	17,8%	18,3%	64,1%
Out-Dez/17	3,0%	37,3%	23,3%	36,5%	40,3%
Jan-Mar/18	13,3%	55,8%	16,3%	14,8%	69,1%
Abr-Jun/18	6,5%	47,0%	27,3%	19,3%	53,5%
Jul-Set/18	3,5%	47,5%	36,5%	12,5%	51,0%
Out-Dez/18	5,3%	39,3%	24,5%	31,0%	44,6%
Jan-Mar/19	11,0%	52,8%	22,8%	13,5%	63,8%
Abr-Jun/19	9,0%	59,5%	19,0%	12,5%	68,5%
Jul-Set/19	7,0%	38,8%	52,8%	1,5%	45,8%
Out-Dez/19	4,0%	39,4%	45,2%	11,4%	43,4%
Jan-Mar/20	28,6%	33,0%	6,2%	32,2%	61,6%
Abr-Jun/20	27,3%	40,8%	17,6%	14,3%	68,1%
Jul-Set/20	19,9%	16,8%	53,6%	9,7%	36,7%
Out-Dez/20	6,4%	28,8%	30,7%	34,2%	64,9%
Jan-Mar/21	16,7%	63,8%	11,7%	7,8%	19,5%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2.4 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DA EXPECTATIVA DE INVESTIMENTOS – 2015 - 2021

Tab. 75: Comportamento trimestral da expectativa de investimentos – 2015 – 2021

No próximo trimestre, comparado ao trimestre passado, os INVESTIMENTOS da sua empresa:	Menores	Iguais	Maiores
Jan-Mar/15	21,8%	52,3%	26,0%
Abr-Jun/15	0,0%	28,8%	71,2%
Jul-Set/15	3,5%	32,6%	64,0%
Out-Dez/15	10,0%	16,3%	73,8%
Jan-Mar/16	11,8%	28,0%	60,2%
Abr-Jun/16	2,9%	10,0%	87,1%
Jul-Set/16	2,9%	5,7%	91,4%
Out-Dez/16	6,1%	15,2%	78,8%
Jan-Mar/17	12,9%	5,9%	81,2%
Abr-Jun/17	5,2%	5,2%	89,7%
Jul-Set/17	1,4%	7,2%	91,3%
Out-Dez/17	0,0%	8,8%	91,2%
Jan-Mar/18	10,0%	17,5%	72,5%
Abr-Jun/18	2,2%	15,7%	82,0%
Jul-Set/17	9,9%	30,9%	59,3%
Out-Dez/18	2,9%	23,5%	73,5%
Jan-Mar/19	2,4%	14,1%	83,5%
Abr-Jun/19	7,2%	27,7%	65,1%
Jul-set/19	22,8%	64,5%	12,8%
Out-dez/19	8,6%	80,8%	10,6%
Jan-Mar/20	60,4 %	21,6%	18,0%
Abr-Jun/20	66,9%	27,5%	5,7%
Jul-Set/20	9,5%	34,3%	51,4%
Out-Dez/20	4,3%	20,5%	75,2%
Jan-Mar/21	6,4%	22,8%	70,8%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2.5 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DA EXPECTATIVA QUANTO À ECONOMIA BRASILEIRA – 2015 – 2021

Tab. 76: Comportamento trimestral da expectativa quanto à economia brasileira – 2015 – 2021

Em sua opinião, no próximo trimestre comparando ao anterior a situação econômica do País estará:	Melhor	Igual	Pior	Não sabe
jan-mar/15	13,3%	23,0%	63,0%	0,8%
abr-jun/15	19,3%	26,0%	50,8%	4,0%
jul-set/15	18,5%	28,3%	52,0%	1,3%
out-dez/15	18,0%	26,5%	55,3%	0,3%
jan-mar/16	18,5%	26,8%	54,8%	0,0%
abr-jun/16	27,0%	36,0%	37,0%	0,0%
jul-set/16	34,0%	47,8%	18,3%	0,0%
out-dez/16	56,0%	36,0%	8,0%	0,0%
jan-mar/17	40,8%	42,5%	16,8%	0,0%
abr-jun/17	33,3%	47,8%	15,3%	3,8%
jul-set/17	27,3%	52,0%	20,3%	0,5%
out-dez/17	34,0%	51,0%	14,5%	0,5%
jan-mar/18	43,5%	37,5%	16,5%	2,5%
abr-jun/18	26,0%	59,8%	14,0%	0,3%
jul-set/18	17,8%	55,5%	26,8%	0,0%
out-dez/18	28,3%	55,3%	15,0%	1,5%
jan-mar/19	70,5%	28,0%	1,5%	0,0%
abr-jun/19	53,7%	39,5%	6,8%	0,0%
jul-set/19	65,8%	31,5%	2,8%	0,0%
out-dez/19	42,8%	52,0%	5,2%	0,0%
jan-mar/20	39,4%	46,0%	14,6%	0,0%
abr-jun/20	4,3%	11,8%	83,9%	0,0%
jul-set/20	44,7%	39,2%	16,1%	0,0%
out-dez/20	59,3%	30,7%	10,0%	0,0%
Jan-mar/21	30,3%	56,5%	13,3%	0,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.2.6 INVESTIMENTOS QUE SERÃO FEITOS NO PRÓXIMO TRIMESTRE

Tab. 77: Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)

Investimentos que serão feitos no próximo trimestre	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20	Abr-Jun/20	Jul-Set/20	Out-Dez/20	Jan-Mar/21	
Não fará investimentos	76,8	82,5	82,5	83,5	78,8	85,5	82,8	83,0	80,0	77,8	79,5	83,0	78,5	79,3	82,0	85,8	83,6	90,6	82,3	76,6	86,6	
Pretendem investir	23,4	17,5	17,5	16,5	21,3	14,7	17,2	17,0	20,0	22,2	20,5	17,0	21,5	20,7	18,0	14,2	16,4	9,4	17,7	23,4	13,4	
Infraestrutura física	11,3	8,2	9,5	7,5	10,0	4,8	6,8	6,3	4,0	9,5	9,8	4,0	8,3	10,7	8,0	1,9	4,4	0,8	1,6	2,7	2,2	
Equipamentos, maquinários, ferramentas, veículos	5,8	1,7	2,5	3,0	4,8	3,8	5,5	4,5	7,3	7,8	6,3	5,3	6,3	5,0	4,0	2,8	5,4	1,0	3,5	2,3	2,1	
Marketing e mídias sociais	1,8	1,8	1,5	1,3	1,3	2,0	0,5	1,5	2,3	1,0	1,0	1,8	1,3	2,5	2,0	0,9	2,0	2,7	5,7	2,1	3,1	
Estoque e matéria-prima	3,0	3,0	2,8	1,0	0,8	2,0	3,0	2,0	2,8	1,8	1,3	4,0	2,5	1,7	0,8	2,3	1,0	2,5	4,7	3,0	1,4	
Contratação	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3	0,0	1,8	3,0	1,2	0,2	1,1	3,5	1,2	
Diversificação (e ampliação) de produtos e serviços	1,5	1,3	0,5	3,0	4,4	1,0	1,0	2,3	3,0	0,8	1,3	0,8	1,3	0,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,6	0,3	0,5	
Outros																				0,6	1,0	
Estratégias de vendas																					5,3	3,8
Capacitações	0,0	1,5	0,8	0,8	0,0	1,1	0,4	0,5	0,8	1,3	0,8	0,3	0,5	0,8	1,0	2,5	3,4	1,2	5,2	0,9	1,4	
Não especificou	23,4	17,5	17,5	16,5	21,3	14,7	17,2	17,0	20,0	22,2	20,5	17,0	21,5	20,7	18,0	14,2	16,4	9,4	17,7	3,5	1,2	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.3 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELA EMPRESA AO LONGO DOS TRIMESTRES

Tab. 78: Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)

Principais dificuldades enfrentadas por sua empresa no último trimestre	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20	Abr-Jun/20	Jul-Set/20	Out-Dez/20	
Não teve dificuldades significativas no período	28,8	30,8	36,0	32,8	41,8	47,8	59,0	59,5	40,0	23,8	55,3	67,3	60,3	20,0	31,8	44,8	10,4	19,6	22,0	25,7	
Acesso a crédito para giro	3	2	3	1,5	1,8	2,3	1	0,8	1	0,8	1	1,8	1	8	3,0	2,2	3,1	7,5	1,3	0,9	
Atraso/qualidade dos fornecedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,6	0,2	2,2	4,3	18,7	17,8	
Aumento dos custos	32,3	36,8	11,5	23	12,8	11,5	10,3	6,8	9,3	25,8	11,3	6,3	8,8	8,2	13,0	21,4	11,4	6,2	27,4	28,9	
Burocracia nos órgãos públicos	1	3,5	1	1,8	1	0,5	0	0,8	3	1,8	0,8	1,3	0,8	0,2	1,6	0	1,4	1,2	1,6	1,4	
Clima organizacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0	0	0,0	0	0,4	0	0	0,2	
Conjuntura econômica desfavorável	33,5	38,8	34,8	30,5	37,5	31,8	32,5	17,8	31	33,3	27,3	16,8	14,5	56,4	45,6	21,8	26,3	16,3	6,2	11,2	
Controle de estoque	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,0	0,2	0,2	0,7	2,8	0,7	
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,8	1,3	0,5	1,5	1,6	1,2	4,2	1,8	16,8	3,0	2,5	
Diminuição do poder aquisitivo	29	23,3	5,8	17,8	22	21,3	11	7	25,3	18,5	6,8	6,8	5,3	30,2	39,6	21,4	21,2	11,1	8,7	6,9	
Distribuição e logística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,5	0,3	1,6	0,0	0,2	0,2	0,4	0,9	0,1	
Encargos trabalhistas	3	0,8	1,8	1,3	1	1	0	1,3	2,3	1,3	0	1	0,3	0,6	0,0	0,6	1,6	0,7	0,2	0,2	
Endividamento de sua empresa	2	0,8	4	0,5	0,8	1,3	0,8	2,5	2,3	0,8	3	1,3	2	0	1,0	0	2,2	0,7	0,3	0,5	
Falta de financiamento para investimento	2	1,5	1,3	3	0,5	0,8	0	1	0,8	1,3	1,3	0,3	0	1,6	1,2	0,2	1,4	2,1	1,3	1,2	
Falta de matéria prima	2,8	2,3	2,8	0,8	0	0,3	0	0	0,5	5,3	0,8	0	0	0	0,8	0	0	-	-	-	
Falta de planejamento estratégico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,3	1,6	2,4	0	1,0	0,1	0,5	0,4	
Falta de trabalhadores qualificados	2,8	1,8	4	0,5	2,3	0,5	0,5	0,5	2,5	3,3	1,3	1,5	0,8	5,8	0,6	3	1,4	1,0	3,2	2,5	
Fiscalização																			2,8	4,0	11,9
Gestão do seu negócio	2	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,3	0,3	0	0,3	0	0	0,3	1	0,8	0	0,4	0,5	0,5	1,2	
Greve dos caminhoneiros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,8	0,5	0	0	0	8,4	-	-	-	-	-	
Inadimplência dos clientes	19,5	11,8	12	17,5	8,5	5,8	5,3	7,8	2,5	10,5	3,5	4	3,8	5	0,2	5,8	3,7	8,8	16,9	15,3	
Informalidade	0,8	0,5	0,5	0,8	0,3	0,3	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2	0,5	6,3	
Infraestrutura do negócio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,3	0,3	0	1,0	0	0,2	0	0,2	0,2	
Legislação tributária desfavorável	2,3	0,3	0,3	0,3	2,5	0,8	0,3	0	3,3	1,8	1	0	1	1,2	7,2	0,8	1,6	0,4	0,3	3,2	
Outros	0,8	0	0	0	1,8	0	0	3	1	0	0,8	0	0	0	3,6	1,8	0,6	2,6	9,8	5,8	
Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus																			71,2	72,6	43,7
Perda de clientes para a concorrência	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,8	0,3	2,8	2,3	6,8	1,0	1,6	2,4	1,2	2,4	2,2	
Produtividade	2,5	1,8	1	0	0	0,5	0,3	1,5	1,8	1,8	0,5	0,3	0,3	0,6	20,0	1,8	13,9	16,3	17,7	5,2	
Queda nas vendas	37	27,3	30,3	19,5	30,3	31,8	18,8	24,8	24,3	27,5	16,8	10,3	19,8	26,6	0,2	14,2	30,2	40,4	27,8	11,9	
Rotatividade de empregados	0,5	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	0	0	0,5	0,3	0,8	0,5	0,3	1,2	0,2	0	0,6	0,6	1,1	0,4	
Sazonalidade/clima	3	3	4	4,5	4,3	9,5	3,8	1,5	11,8	9	4,5	0,8	9,5	9,6	3,2	0,8	4,5	0,4	0,9	0,2	
Base de entrevistas	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	400	500	500	510	810	810	810	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.4 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN

Tab. 79: ISAPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
Jan-mar/15	22,33	23,20	31,93	25,82
Abr-jun/15	24,78	26,23	36,75	29,26
Jul-set /15	21,13	20,58	36,83	26,18
Out-dez/15	36,95	33,20	37,58	35,92
Jan-mar/16	17,82	19,80	39,38	25,70
Abr-jun/16	25,00	25,13	37,80	29,31
Jul-set /16	32,03	28,23	52,80	37,69
Out-dez/16	43,78	36,50	42,80	41,03
Jan-mar/17	28,40	25,68	45,08	33,06
Abr-jun/17	33,53	29,23	55,63	39,47
Jul-set/17	36,10	34,03	50,73	40,29
Out-dez/17	48,73	42,70	46,58	46,01
Jan-mar/18	28,80	26,58	55,85	37,08
Abr-jun/18	30,58	27,53	56,15	38,09
Jul-set/18	34,33	32,50	48,18	38,34
Out-dez/18	55,95	48,18	47,23	50,46
Jan-mar/19	27,43	27,30	55,65	36,80
Abri-jun/19	24,82	25,35	67,85	39,34
Jul-set/19	28,14	29,96	60,96	39,69
Out-dez/19	54,82	53,20	37,70	48,57
Jan-mar/20	15,37	19,69	58,55	31,20
Abr-jun/20	13,49	14,52	67,08	31,70
Jul-set/20	54,44	39,06	44,58	46,03
Out-dez/20	56,19	50,38	50,35	52,31

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.4.1 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN, POR PORTE

Tab. 80: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
MEI	jan-mar/15	20,53	20,73	33,53	24,94
	abr-jun/15	26,67	27,93	35,80	30,14
	jul-set /15	17,00	15,33	43,87	25,40
	out-dez/15	38,20	32,07	40,33	36,87
	jan-mar/16	17,47	21,93	44,20	27,87
	abr-jun/16	20,20	22,20	36,13	26,18
	jul-set /16	28,53	24,73	51,60	34,96
	out-dez/16	43,73	35,67	42,07	40,50
	jan-mar/17	26,13	22,60	36,33	28,36
	abr-jun/17	33,60	26,80	57,87	39,43
	jul-set/17	36,93	33,07	50,33	40,12
	out-dez/17	43,00	42,87	49,27	45,05
	jan-mar/18	26,20	23,27	60,33	36,61
	abr-jun/18	30,13	26,87	57,47	38,16
	jul-set/18	31,87	30,40	49,73	37,34
	out-dez/18	55,93	48,13	49,67	51,26
	jan-mar/19	22,13	23,07	57,33	34,18
	abr-jun/19	23,15	25,38	68,11	38,88
	jul-set/19	19,15	21,09	63,02	34,42
	Out-dez/19	50,21	48,25	41,75	46,74
Jan-mar/20	13,36	18,94	63,10	31,80	
Abr-jun/20	10,50	1,15	66,22	30,43	
Jul-set/20-	51,58	33,12	54,59	46,43	
Out-dez/20	45,27	41,02	60,53	48,94	
MICRO	jan-mar/15	22,07	23,60	34,20	26,63
	abr-jun/15	23,80	24,27	33,33	27,14
	jul-set /15	21,40	20,53	38,13	26,69
	out-dez/15	34,73	31,73	37,00	34,50
	jan-mar/16	18,00	18,80	39,73	25,52
	abr-jun/16	29,93	27,27	40,00	32,41
	jul-set /16	34,73	28,20	52,73	38,56
	out-dez/16	41,27	35,87	46,33	41,16
	jan-mar/17	28,00	25,73	52,47	35,41
	abr-jun/17	34,27	31,73	56,33	40,79
	jul-set/17	33,60	35,20	52,53	40,45
	out-dez/17	53,20	43,20	46,33	47,59
	jan-mar/18	27,73	26,07	54,40	36,07
	abr-jun/18	29,27	27,00	56,67	37,65
	jul-set/18	36,27	33,47	49,40	39,72
	out-dez/18	55,47	47,53	45,60	49,54
	jan-mar/19	27,53	26,13	59,27	37,65
	abr-jun/19	26,62	25,13	67,13	39,63
	jul-set/19	29,79	30,96	60,93	40,56
	Out-dez/19	54,76	53,00	37,23	48,33
Jan-mar/20	13,43	17,43	55,51	28,79	
Abr-jun/20	15,02	16,34	62,65	31,76	
Jul-set/20	51,85	39,31	42,07	44,41	
Out-dez/20	61,72	53,94	44,04	53,23	

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
EPP	jan-mar/15	25,40	26,30	26,10	25,94
	abr-jun/15	23,40	26,60	43,30	31,11
	jul-set /15	26,90	28,50	24,30	26,57
	out-dez/15	38,40	37,10	34,30	36,61
	jan-mar/16	18,50	18,10	31,60	22,74
	abr-jun/16	24,80	26,30	37,00	29,37
	jul-set /16	33,20	33,50	54,70	40,48
	out-dez/16	47,60	38,70	38,60	41,64
	jan-mar/17	32,40	30,20	47,10	36,57
	abr-jun/17	32,30	29,10	51,20	37,54
	jul-set/17	38,60	33,70	48,60	40,31
	out-dez/17	50,60	41,70	42,90	45,08
	jan-mar/18	34,30	32,30	51,30	39,31
	abr-jun/18	33,20	29,30	53,40	38,64
	jul-set/18	35,10	34,20	44,00	37,77
	out-dez/18	56,70	49,20	46,00	50,64
	jan-mar/19	35,20	35,40	47,70	39,44
	abr-jun/19	23,06	25,97	69,52	39,52
	jul-set/19	35,89	39,56	58,11	44,52
	Out-dez/19	58,24	57,13	35,74	50,37
Jan-mar/20	20,00	23,88	60,07	34,85	
Abr-jun/20	13,52	14,87	68,47	32,70	
Jul-set/20	60,10	44,30	37,97	47,46	
Out-dez/20	61,01	55,77	47,03	54,60	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.4.2 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN, POR SETOR

Tab. 81: ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISPN - Custos	ISAPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	20,57	20,25	33,27	24,70
	abr-jun/15	25,52	24,03	39,55	29,70
	jul-set /15	21,32	20,26	35,07	25,55
	out-dez/15	38,18	32,34	35,52	35,35
	jan-mar/16	15,95	17,25	40,52	24,58
	abr-jun/16	25,78	26,30	37,92	30,01
	jul-set /16	33,11	31,43	51,06	38,54
	out-dez/16	46,60	39,81	41,84	42,76
	jan-mar/17	26,53	26,53	47,35	33,48
	abr-jun/17	33,47	32,45	52,45	39,46
	jul-set/17	34,80	34,19	54,05	41,02
	out-dez/17	55,51	47,62	43,06	48,74
	jan-mar/18	25,24	25,17	55,85	35,43
	abr-jun/18	32,65	29,80	54,97	39,15
	jul-set/18	32,65	32,99	48,03	37,90
	out-dez/18	57,96	50,14	46,80	51,64
	jan-mar/19	22,31	23,88	58,50	34,91
	abr-jun/19	25,17	25,17	66,53	38,96
	Jul-set/19	27,43	28,85	61,48	39,25
	Out-dez/19	55,30	54,59	36,17	48,69
Jan-mar/20	12,34	16,36	54,32	27,83	
Abr-jun/20	11,38	12,35	62,70	29,74	
Jul-set/20	52,24	41,55	45,70	46,49	
Out-dez/20	56,63	51,89	50,76	53,09	
Indústria	jan-mar/15	18,62	22,76	30,17	23,86
	abr-jun/15	23,61	23,28	32,62	26,51
	jul-set /15	23,00	19,00	26,67	22,89
	out-dez/15	30,34	35,76	39,49	35,20
	jan-mar/16	22,50	20,00	34,17	25,56
	abr-jun/16	34,50	32,17	31,67	32,78
	jul-set /16	36,49	30,14	56,62	41,09
	out-dez/16	44,80	35,60	42,53	40,99
	jan-mar/17	29,62	23,11	41,70	31,48
	abr-jun/17	38,96	29,81	57,92	42,24
	jul-set/17	39,72	36,51	49,25	41,83
	out-dez/17	45,24	40,00	44,86	43,37
	jan-mar/18	28,95	28,10	56,67	37,91
	abr-jun/18	33,81	32,57	54,86	40,42
	jul-set/18	39,81	34,29	45,71	39,94
	out-dez/18	58,19	51,14	47,24	52,20
	jan-mar/19	27,52	28,00	52,95	36,17
	abr-jun/19	22,95	24,67	70,19	39,27
	Jul-set/19	31,22	32,06	58,70	40,66
	Out-dez/19	60,23	61,30	29,62	50,38
Jan-mar/20	16,36	22,87	60,47	33,23	
Abr-jun/20	16,87	19,14	62,27	34,01	

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISPN - Custos	ISAPN - Geral
	Jul-set/20	59,63	41,94	36,70	46,09
	Out-dez/20	59,82	55,77	45,93	53,84
Serviços	jan-mar/15	25,03	25,90	31,31	27,42
	abr-jun/15	24,54	29,03	35,78	29,79
	jul-set /15	20,37	21,33	41,49	27,66
	out-dez/15	38,02	33,10	38,66	36,60
	jan-mar/16	18,07	21,82	40,11	26,67
	abr-jun/16	21,29	21,88	39,68	27,62
	jul-set /16	28,97	24,24	52,79	35,34
	out-dez/16	40,00	33,52	44,30	39,28
	jan-mar/17	29,39	26,67	45,24	33,77
	abr-jun/17	29,66	25,58	57,14	37,47
	jul-set/17	34,79	32,05	48,42	38,43
	out-dez/17	44,46	39,73	51,28	45,17
	jan-mar/18	32,23	26,89	55,27	38,14
	abr-jun/18	26,22	21,69	58,24	35,39
	jul-set/18	32,09	30,74	50,07	37,64
	out-dez/18	52,36	44,12	47,64	48,05
	jan-mar/19	32,43	30,20	54,73	39,13
	abr-jun/19	25,81	26,01	67,50	39,77
	Jul-set/19	26,67	29,57	62,04	39,13
	Out-dez/19	50,54	46,13	44,89	47,19
Jan-mar/20	17,78	20,42	61,53	33,25	
Abr-jun/20	12,33	12,82	71,00	32,47	
Jul-set/20	53,62	35,21	47,18	45,34	
Out-dez/20	53,25	44,69	53,75	50,56	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.5 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN

Tab. 82: IEPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	IEPN – Vendas	IEPN – Compras	IEPN – Custos	IEPN – Geral
jan-mar/15	42,30	36,93	44,18	41,14
abr-jun/15	49,08	41,93	45,28	45,43
jul-set /15	49,00	43,78	43,85	45,55
out-dez/15	58,28	49,50	34,13	47,31
jan-mar/16	39,93	31,60	49,45	40,33
abr-jun/16	51,03	40,60	51,00	47,55
jul-set /16	54,15	46,48	47,60	49,42
out-dez/16	67,95	58,10	45,65	57,25
jan-mar/17	42,33	36,03	47,83	42,07
abr-jun/17	56,93	51,20	49,85	52,67
jul-set/17	60,38	52,43	52,90	55,25
out-dez/17	74,98	69,20	36,05	60,09
jan-mar/18	45,55	37,25	57,15	46,66
abr-jun/18	60,28	56,70	47,58	54,86
jul-set/18	55,45	52,40	47,70	51,86
out-dez/18	71,58	62,35	40,08	58,01
jan-mar/19	48,88	40,70	54,75	48,12
abr-jun/19	56,35	55,30	56,35	55,30
jul-set/19	51,80	48,78	49,95	50,18
out-dez/19	57,48	54,78	45,14	52,47
jan-mar/20	42,12	40,42	53,56	45,37
abr-jun/20	15,55	14,41	61,10	30,35
Jul-set/20	42,89	37,97	52,26	44,37
Out-dez/20	70,62	57,65	35,71	54,66
Jan-mar/21	28,92	25,75	64,89	39,85

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.5.1 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN, POR PORTE

Tab. 83: IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021

	Trimestre	IEPN – Vendas	IEPN – Compras	IEPN – Custos	IEPN – Geral
MEI	jan-mar/15	42,47	33,87	47,33	41,23
	abr-jun/15	49,33	37,20	46,80	44,45
	jul-set /15	50,60	45,00	44,53	46,72
	out-dez/15	58,47	49,73	39,47	49,23
	jan-mar/16	37,07	29,20	48,13	38,14
	abr-jun/16	51,33	42,80	53,27	49,14
	jul-set /16	52,87	46,53	46,00	48,48
	out-dez/16	70,07	57,47	46,07	57,88
	jan-mar/17	32,20	29,20	50,00	37,14
	abr-jun/17	56,27	51,40	45,00	50,90
	jul-set/17	63,53	54,13	51,13	56,28
	out-dez/17	79,40	75,13	35,67	63,41
	jan-mar/18	47,47	39,73	56,20	47,81
	abr-jun/18	60,73	58,93	48,07	55,92
	jul-set/18	53,60	50,60	48,53	50,92
	out-dez/18	76,80	68,53	34,93	60,10
	jan-mar/19	46,27	39,40	57,27	47,65
	abr-jun/19	55,13	49,07	54,47	52,90
	jul-set/19	49,79	46,99	47,69	48,16
	Out-dez/19	46,90	45,50	48,45	46,95
	jan-mar/20	33,61	32,58	61,13	42,44
Abr-jun/20	20,62	15,31	63,63	33,19	
Jul-set/20	39,66	31,45	57,06	44,38	
Out-dez/20	71,09	56,81	39,41	55,77	
Jan-mar/21	33,42	26,98	64,74	41,71	
MICRO	jan-mar/15	43,00	37,00	41,87	40,63
	abr-jun/15	50,00	44,07	45,27	46,45
	jul-set /15	48,27	43,73	40,27	44,10
	out-dez/15	58,67	48,47	32,07	46,41
	jan-mar/16	43,07	34,67	49,87	42,54
	abr-jun/16	52,60	39,13	49,47	47,08
	jul-set /16	56,07	47,53	47,33	50,32
	out-dez/16	68,53	59,33	44,67	57,52
	jan-mar/17	49,47	39,60	47,53	45,54
	abr-jun/17	58,00	52,87	50,00	53,63
	jul-set/17	58,47	51,20	54,67	54,79
	out-dez/17	72,53	65,13	37,33	58,35
	jan-mar/18	43,87	33,93	57,67	45,17
	abr-jun/18	61,27	55,53	46,67	54,50
	jul-set/18	57,27	55,13	47,27	53,23
	out-dez/18	69,47	59,67	42,47	57,21
	jan-mar/19	47,40	39,20	55,13	47,25
	abr-jun/19	61,27	56,60	54,93	57,61
	jul-set/19	54,05	50	51,13	51,73
	Out-dez/19	60,07	57,54	44,52	54,05
	Jan-mar/20	41,09	39,14	52,92	44,38
Abr-jun/20	13,92	13,31	55,59	27,61	
Jul-set/20	41,60	38,40	47,25	42,41	

	Trimestre	IEPN – Vendas	IEPN – Compras	IEPN – Custos	IEPN – Geral
	Out-dez/20	68,05	54,65	35,03	52,58
	Jan-mar/21	28,30	26,87	63,93	39,70
EPP	jan-mar/15	41,00	41,40	42,90	41,77
	abr-jun/15	47,30	45,80	43,00	45,38
	jul-set /15	47,70	42,00	48,20	45,98
	out-dez/15	57,40	50,70	29,20	45,78
	jan-mar/16	39,50	30,60	50,80	40,31
	abr-jun/16	48,20	39,50	49,90	45,88
	jul-set /16	53,20	44,80	50,40	49,48
	out-dez/16	63,90	57,20	46,50	55,88
	jan-mar/17	46,80	40,90	45,00	44,24
	abr-jun/17	56,30	48,40	56,90	53,88
	jul-set/17	58,50	51,70	52,90	54,38
	out-dez/17	72,00	66,40	34,70	57,71
	jan-mar/18	45,20	38,50	57,80	47,18
	abr-jun/18	58,10	55,10	48,20	53,81
	jul-set/18	55,50	51,00	47,10	51,21
	out-dez/18	66,90	57,10	44,20	56,08
	jan-mar/19	55,00	44,90	50,40	50,11
	abr-jun/19	54,40	50,60	61,30	55,45
	jul-set/19	49,35	49,03	51,45	49,94
	Out-dez/19	64,56	59,44	42,33	55,44
	Jan-mar/20	50,22	48,53	49,41	49,39
	Abr-jun/20	14,41	15,53	68,09	32,68
	Jul-set/20	42,91	37,82	51,30	44,01
Out-dez/20	72,65	60,78	31,48	54,97	
Jan-mar/21	25,24	23,38	65,96	38,20	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

10.5.2 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN, POR SETOR

Tab. 84: IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2021

	Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	34,65	30,19	49,04	37,96
	abr-jun/15	50,44	43,40	45,85	46,57
	jul-set /15	43,90	40,00	47,08	43,67
	out-dez/15	60,20	51,84	30,79	47,62
	jan-mar/16	35,39	29,35	49,16	37,97
	abr-jun/16	53,53	42,29	45,56	47,13
	jul-set /16	54,09	46,10	49,61	49,95
	out-dez/16	68,20	61,49	43,54	57,76
	jan-mar/17	41,50	35,25	47,50	41,43
	abr-jun/17	55,51	49,39	51,16	52,03
	jul-set/17	59,93	54,69	52,52	55,73
	out-dez/17	78,51	72,91	35,00	62,15
	jan-mar/18	40,75	35,65	56,73	44,39
	abr-jun/18	63,06	59,93	44,22	55,75
	jul-set/18	53,13	49,73	48,23	50,37
	out-dez/18	75,17	64,83	39,25	59,76
	jan-mar/19	46,94	40,82	55,85	47,88
	abr-jun/19	61,36	55,92	57,21	58,18
	jul-set/19	52,24	49,39	50,34	50,66
	out-dez/19	60,82	57,70	42,73	53,75
Jan-mar/20	34,64	33,88	57,43	41,99	
Abr-jun/20	9,90	10,57	55,21	25,23	
Jul-set/20	39,23	32,80	48,78	40,27	
Out-dez/20	72,39	62,37	35,82	56,86	
Jan-mar/21	27,20	24,10	66,25	39,18	
Indústria	jan-mar/15	48,59	44,84	38,13	43,85
	abr-jun/15	52,07	44,48	40,69	45,76
	jul-set /15	48,36	44,92	44,75	46,02
	out-dez/15	56,17	51,67	37,50	48,45
	jan-mar/16	41,36	27,29	50,34	39,67
	abr-jun/16	49,83	42,00	48,50	46,79
	jul-set /16	53,50	47,00	44,83	48,45
	out-dez/16	66,35	55,54	50,54	57,49
	jan-mar/17	43,33	34,93	48,13	42,14
	abr-jun/17	61,32	56,70	49,91	55,99
	jul-set/17	56,04	48,96	56,23	53,75
	out-dez/17	75,19	71,04	39,72	61,99
	jan-mar/18	46,67	38,86	62,76	49,44
	abr-jun/18	58,00	56,10	50,57	54,90
	jul-set/18	55,90	53,81	50,67	53,47
	out-dez/18	69,62	62,57	39,81	57,35
	jan-mar/19	47,05	41,33	50,38	46,26
	abr-jun/19	57,71	53,43	53,52	54,90
	jul-set/19	50,76	50,86	48,48	50,03
	out-dez/19	59,08	55,57	44,66	53,10
Jan-mar/20	47,02	45,27	49,92	47,40	
Abr-jun/20	16,05	17,60	65,81	33,15	
Jul-set/20	49,34	43,48	48,48	47,10	
Out-dez/20	74,22	61,48	29,98	55,22	
Jan-mar/21	27,58	26,22	66,34	40,05	

	Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
Serviços	jan-mar/15	46,76	40,00	42,07	42,94
	abr-jun/15	46,94	39,84	46,23	44,34
	jul-set /15	53,46	46,54	40,86	46,96
	out-dez/15	57,39	46,91	35,74	46,69
	jan-mar/16	43,21	34,81	49,41	42,49
	abr-jun/16	49,36	38,77	56,26	48,14
	jul-set /16	54,41	46,61	46,83	49,29
	out-dez/16	68,42	55,94	45,52	56,64
	jan-mar/17	42,67	37,27	48,00	42,66
	abr-jun/17	55,17	49,05	48,50	50,92
	jul-set/17	63,95	52,65	50,88	55,84
	out-dez/17	71,23	64,11	34,45	56,61
	jan-mar/18	49,53	37,70	53,58	46,95
	abr-jun/18	59,12	53,92	48,78	53,95
	jul-set/18	57,43	54,05	45,07	52,20
	out-dez/18	69,39	59,73	41,08	56,75
	jan-mar/19	52,09	40,14	56,76	49,67
	abr-jun/19	52,84	47,84	57,50	52,74
	jul-set/19	52,09	46,69	50,61	49,80
	out-dez/19	53,06	51,34	47,85	50,75
Jan-mar/20	46,02	43,44	52,31	47,26	
Abr-jun/20	20,95	16,14	63,86	33,65	
Jul-set/20	40,70	34,29	56,91	44,17	
Out-dez/20	67,08	50,98	39,16	52,41	
Jan-mar/21	32,16	27,31	62,53	40,66	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2021

11 ANEXOS

11.1 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

Para a realização da referida pesquisa, foi utilizado o instrumento de coleta de dados apresentado a seguir. Cabe ressaltar que as perguntas relacionadas a assuntos/temáticas de interesse para aprofundamento ou capacitação, bem como as relacionadas a questões jurídicas foram tratadas em relatórios distintos.

SebraeSC - TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES - Janeiro 2021

Abordagem

APRESENTAÇÃO

Meu nome é e falo da empresa Foco Opinião e Mercado, a serviço do Sebrae/SC. Estou realizando o levantamento sobre TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES, projeto que sua empresa já participou em outros meses.

A pesquisa sobre TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES é trimestral e tem o objetivo de gerar indicadores sobre a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de dois retratos:

- 1º medindo o desempenho dos negócios no último trimestre (Outubro a Dezembro de 2021) e,
- 2º levantando as expectativas dos empresários sobre seus negócios para o trimestre seguinte (janeiro a Março de 2021).

Sua empresa receberá durante o mês de Fevereiro os resultados em primeira mão, por e-mail, como forma de agradecê-lo pela participação na pesquisa.

Podemos começar?

São poucas perguntas não mais que 5 minutos de seu tempo. As perguntas levantam apenas percepções de melhora ou piora, sem questionar quaisquer dados de sua empresa como faturamento e outros.

Bloco 1 - Identificação da empresa

1. Enquadramento *

1. Empreendimento com CNPJ

2. Produtor Rural

2. Setor de atuação *

1. Comércio

2. Indústria

3. Serviços

Dados da empresa *

Razão Social

Nome fantasia

Telefone 1 (comercial)

Telefone 2 (celular)

Email (e-mail válido)

Cidade

Região *

1. Foz do Itajaí
2. Grande Florianópolis
3. Extremo Oeste
4. Meio Oeste
5. Norte
6. Oeste
7. Serra
8. Sul
9. Vale do Itajaí

6. Porte da empresa *

1. MEI - até R\$ 81 mil anuais e registro de MEI
2. Microempresa (ME) - até R\$ 360 mil (último ano)
3. Pequena empresa (PE) - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões (último ano)

7. Sua empresa é optante pelo simples? *

1. Sim
2. Não

Bloco 2 - Perfil do empresário

8. Nome do entrevistado *

9. Escolaridade: *

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> 1. Sem escolaridade | <input type="radio"/> 4. Médio Incompleto | <input type="radio"/> 7. Superior Completo |
| <input type="radio"/> 2. Fundamental Incompleto | <input type="radio"/> 5. Médio Completo | <input type="radio"/> 8. Pós graduação |
| <input type="radio"/> 3. Fundamental Completo | <input type="radio"/> 6. Superior Incompleto | <input type="radio"/> 9. Não respondeu |

10. Idade: *

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> 1. Até 24 anos | <input type="radio"/> 4. De 46 a 55 anos | <input type="radio"/> 7. Não respondeu |
| <input type="radio"/> 2. De 25 a 35 anos | <input type="radio"/> 5. De 56 a 65 anos | |
| <input type="radio"/> 3. De 36 a 45 anos | <input type="radio"/> 6. Mais de 65 anos | |

11. Renda individual: *

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> 1. Até 1 Salário mínimo (R\$ 1.045) | <input type="radio"/> 4. Mais de 3 SM até 6 SM (R\$ 3.135 a R\$ 6.270) | <input type="radio"/> 7. Mais de 15 SM até 20 SM (R\$15.675 a R\$ 20.900) |
| <input type="radio"/> 2. Mais de 1 SM até 2 SM (R\$ 1.045 a R\$ 2.090) | <input type="radio"/> 5. Mais de 6 SM até 10 SM (De R\$ 6.270 a R\$ 10.450) | <input type="radio"/> 8. Mais de 20 SM (Acima de R\$ 20.900) |
| <input type="radio"/> 3. Mais de 2 SM até 3 SM (R\$ 2.090 a R\$ 3.135) | <input type="radio"/> 6. Mais de 10 SM até 15 SM (R\$10.450 a R\$ 15.675) | <input type="radio"/> 9. Não respondeu |

12. Sexo:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. Masculino | <input type="radio"/> 2. Feminino |
|------------------------------------|-----------------------------------|

13. Cargo que ocupa no empreendimento? *

- | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. Proprietário | <input type="radio"/> 2. Gerente | <input type="radio"/> 3. Diretor |
| <input type="radio"/> 4. Outro. Qual? <input type="text"/> | | |

14. Tempo de atuação como empresário *

15. Você já utilizou algum serviço do Sebrae (cursos, palestras, consultorias, projetos ou outros)? *

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Sim, participou de um projeto do Sebrae | <input type="checkbox"/> 4. Sim, utilizou outros serviços Sebrae |
| <input type="checkbox"/> 2. Sim, participou de uma capacitação (curso / palestra) | <input type="checkbox"/> 5. Não, nunca utilizou serviços Sebrae |
| <input type="checkbox"/> 3. Sim, participou de uma consultoria | |

Bloco 3 - Resultados no último trimestre (Outubro a Dezembro de 2020)

AGORA VAMOS FALAR SOBRE O DESEMPENHO DE SUA EMPRESA NO ÚLTIMO TRIMESTRE (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020)

16. As VENDAS / FATURAMENTO da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), foram: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

17. Em sua opinião por qual motivo as vendas da sua empresa se comportaram dessa forma? *

18. Qual o valor total, em R\$, faturado pela sua empresa... *

no mês de OUTUBRO/2020? R\$

no mês de NOVEMBRO/2020? R\$

no mês de DEZEMBRO/2020? R\$

19. Sua empresa realizou vendas pela internet ou redes sociais no período de (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020)? *

sim

não

SE SIM

19.1. Por quais canais online sua empresa realizou vendas? Utilizou: (cite um a um)

1.Site pela Internet/Loja Virtual

2. Marketplace

3. WhatsApp

4. Facebook

5. Instagram

6. Outra. Qual?

Página 6

20. As COMPRAS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), foram: *

1. Menores

2. Iguais

3. Maiores, em até 10%

4. Maiores, em mais de 10%

21. Os CUSTOS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), foram: *

1. Maiores, em mais de 5% 2. Maiores, em até 5% 3. Iguais 4. Menores

22. O FLUXO DE CAIXA da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), indica que foi *

1. Negativo (houve prejuízo) 2. Similar 3. Positivo (houve lucro)

23. A PRODUTIVIDADE (Faturamento por Empregado) da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), foi: *

1. Menor 2. Igual 3. Maior, em até 10% 4. Maior, em mais de 10%

24. Sua empresa realizou investimentos no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020)? ? *

1. Fez investimentos 2. Não fez investimentos

SE FEZ

24.1 Se fez: Qual (is) tipo (s) de investimento realizou? *

24.2. Os INVESTIMENTOS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2020), foram: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

Página 8

25. Você procurou algum banco ou instituição financeira para conseguir um empréstimo, após o dia 17/03/20?

*

- 1. Sim e consegui o empréstimo
- 2. Sim, mas não consegui o empréstimo
- 3. Não procurei por empréstimo

26. 29 Quais foram as principais dificuldades [CITE ATÉ 3] enfrentadas por sua empresa no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020) ? *

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Não teve dificuldades significativas no trimestre | <input type="checkbox"/> 16. Produtividade |
| <input type="checkbox"/> 2. Acesso a crédito para giro | <input type="checkbox"/> 17. Rotatividade de empregados |
| <input type="checkbox"/> 3. Aumento dos custos | <input type="checkbox"/> 18. Roubos e assaltos |
| <input type="checkbox"/> 4. Burocracia nos órgãos públicos | <input type="checkbox"/> 19. Sazonalidade/Clima |
| <input type="checkbox"/> 5. Conjuntura econômica desfavorável | <input type="checkbox"/> 20. Queda nas vendas |
| <input type="checkbox"/> 6. Diminuição do poder aquisitivo | <input type="checkbox"/> 21. Clima organizacional |
| <input type="checkbox"/> 7. Encargos trabalhistas | <input type="checkbox"/> 22. Controle de estoques |
| <input type="checkbox"/> 8. Endividamento de sua empresa | <input type="checkbox"/> 23. Infraestrutura do negócio |
| <input type="checkbox"/> 9. Falta de financiamentos para investimentos | <input type="checkbox"/> 24. Fiscalização |
| <input type="checkbox"/> 10. Atraso/qualidade dos fornecedores | <input type="checkbox"/> 25. Distribuição e logística |
| <input type="checkbox"/> 11. Falta de trabalhadores qualificados | <input type="checkbox"/> 26. Falta de planejamento estratégico |
| <input type="checkbox"/> 12. Gestão do negócio | <input type="checkbox"/> 27. Perda de clientes para a concorrência |
| <input type="checkbox"/> 13. Inadimplência dos clientes | <input type="checkbox"/> 28. Dificuldade para honrar os compromissos financeiros |
| <input type="checkbox"/> 14. Informalidade | <input type="checkbox"/> 29. Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus |
| <input type="checkbox"/> 15. Legislação tributária desfavorável | |
| <input type="checkbox"/> 30. Outra. Qual? <input type="text"/> | |

26.2 Considerando o contexto atual, teria algum assunto / temática / área relacionada ao seu negócio, em que você gostaria de se aprofundar, se capacitar, discutir com os pares, compartilhar experiências? *

1. Não

2. Sim. Qual?

BLOCO 4

AGORA VAMOS FALAR SOBRE AS SUAS EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE (JANEIRO a MARÇO de 2021)

27. As VENDAS / FATURAMENTO da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), serão: *

1. Menores

2. Iguais

3. Maiores, em até 10%

4. Maiores, em mais de 10%

28. Sua empresa realizará vendas pela internet ou redes sociais no período de (JANEIRO a MARÇO de 2021)?? *

sim

não

SE SIM

28.1 Por quais canais online sua empresa realizará vendas? Vai realizar vendas por... (cite um a um)

1.Site pela Internet/Loja Virtual

2. Marketplace

3. WhatsApp

4. Facebook

5. Instagram

6. Outra. Qual?

Página 11

29. As **COMPRAS** da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), serão: *

1. Menores 2. Iguais 3. Maiores, em até 10% 4. Maiores, em mais de 10%

30. Os **CUSTOS** da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), serão: *

1. Maiores, em mais de 5% 2. Maiores, em até 5% 3. Iguais 4. Menores

31. A **PRODUTIVIDADE** (Faturamento por Empregado) da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), será: *

1. Menor 2. Igual 3. Maior, em até 10% 4. Maior, em mais de 10%

32. Os **INVESTIMENTOS** da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), serão: *

1. Menores 3. Maiores, em até 10% 5. Não fará investimentos
 2. Iguais 4. Maiores, em mais de 10%

Fará investimentos

32.2 37.1 Se fará investimentos, qual(is) tipo(s) de investimento será(ão) feitos no período de JANEIRO a MARÇO de 2021?

SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

33. Na sua opinião, no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2021) comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2020), a SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS estará: *

1. Melhor

2. Igual

3. Pior

Quadro de Pessoas Ocupadas

PARA FINALIZAR VAMOS FALAR AGORA SOBRE O QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS NA SUA EMPRESA

	Situação em 30/09/2020	Situação em 31/12/2020	Situação em 31/03/2021
34. Número de empregados COM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
35. Número de empregados SEM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
36. Número de TEMPORÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
37. Número de ESTAGIÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
38. Número de FAMILIARES (que não se enquadram nas categorias anteriores)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
39. Número de sócios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
40. Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

41. Portanto o QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS de sua empresa no final de MARÇO de 2021, comparado ao final de DEZEMBRO de 2020 será: *

1. Menor

2. Igual

3. Maior

PRA FINALIZAR, VAMOS FALAR SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS

42. Você já ouviu falar da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD? *

- sim
 não

SE SIM

43. Você sabe que esta lei entra em vigor em janeiro de 2021 e você tem prazo de dois anos para se adequar? *

- sim
 não

Página 17

44. Se SIM, em que estágio se encontra a sua empresa? *

1. já está adequada?
 2. está em fase de adequação?
 3. não está adequada

SUGESTÃO

Se fosse participar de uma palestra sobre gestão e motivação, qual palestrante gostaria de ouvir? *

Página 19

Muito obrigado por participar. A Foco Opinião e Mercado e o Sebrae/SC agradecem sua participação.

Tenha um bom dia!

Nome do (a) pesquisador (a) *

Sua pesquisa foi finalizada com sucesso!

