

NICHOS E SUBNICHOS DE MERCADO - JOAÇABA

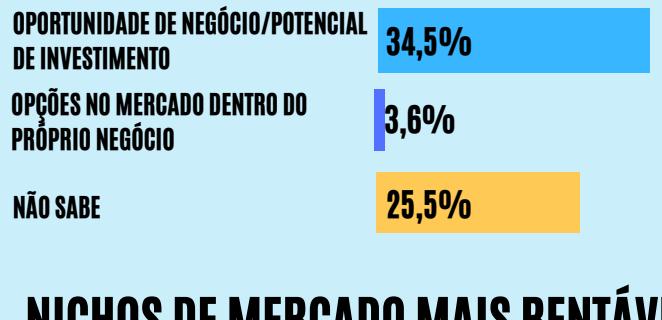


METODOLOGIA

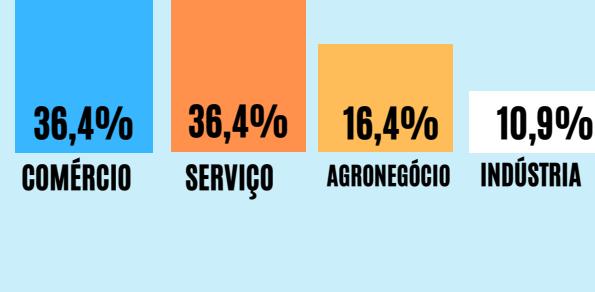
Coleta de Dados: estudo documental e bibliográfico para seleção da relação de segmentos, nichos e subnínhos e realização de pesquisa pessoal quantitativa com 55 analistas do Sebrae, empresários dos setores estudados, potenciais empreendedores, consultores de negócios e professores universitários.

Período: novembro e dezembro de 2018

O QUE ENTENDE POR NICHO DE MERCADO



ÁREA QUE INVESTIRIA



NICHOS DE MERCADO MAIS RENTÁVEIS

30,9% ALIMENTOS E BEBIDAS

16,4% CONFECÇÃO/VESTUÁRIO

9,1% PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

7,3% AGRONEGÓCIO/AGROINDÚSTRIA

5,5% ESTÉTICA/BELEZA/SAÚDE

5,5% CONSTRUÇÃO CIVIL

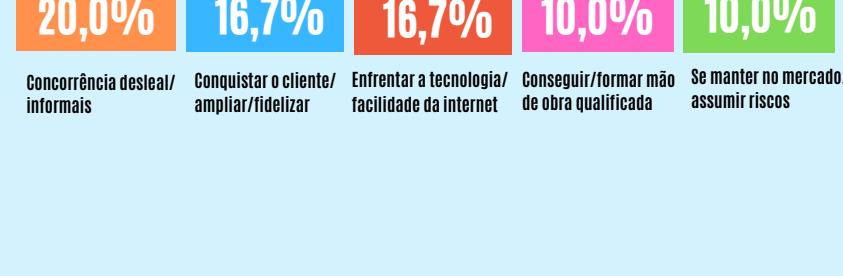
5,5% ENTRETENIMENTO

3,6% TURISMO

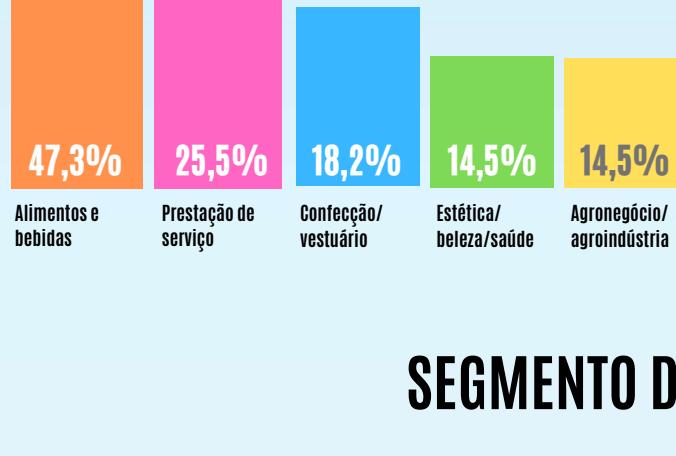
10,9% OUTROS

5,5% NÃO SABE

PRINCIPAIS DESAFIOS EM INVESTIR



NICHOS DE MERCADO IDENTIFICADOS ESPONTANEAMENTE



MAIOR OPORTUNIDADE NA CIDADE



SEGMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

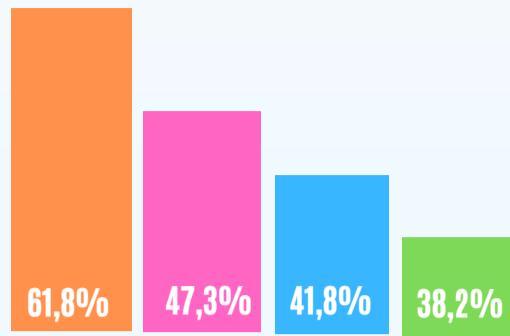


SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE SAÚDE E ESTÉTICA

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

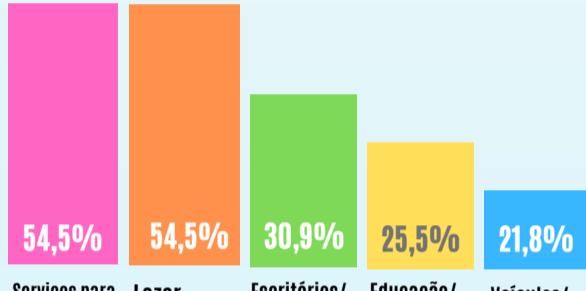


SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

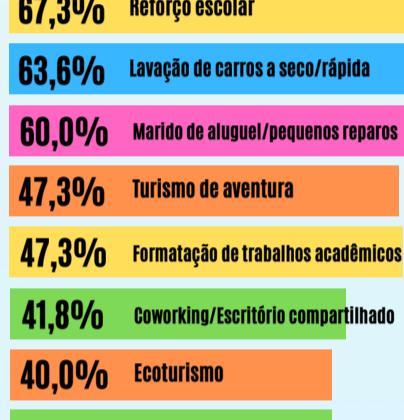


SEGMENTO DE SERVIÇOS

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO

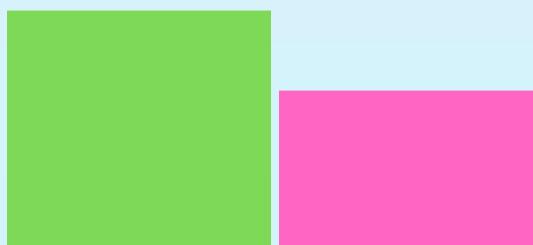


SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE TECNOLOGIA

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



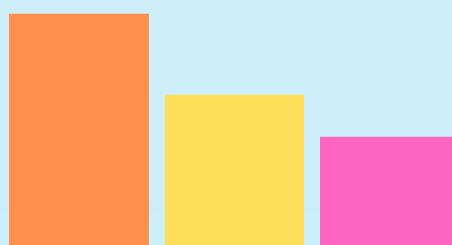
Web: Desenvolvimento/
Manutenção Entretenimento

SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



SEGMENTO DE COMÉRCIO

NICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



Datas comemorativas Esportes Vestuário e adereços

SUBNICHOS COM MAIOR POTENCIAL DE MERCADO



Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina

FONTE: SEBRAE/SC - PESQUISA OPORTUNIDADE EM NICHOS E SUBNICHOS DE MERCADO - JOAÇABA

Coordenação Técnica: Cláudio Ferreira (Unidade de Mercado)

Projeto Gráfico: Carolina Narciso - Lupi & Associados