



**EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA Nº 02/2026**

**SEBRAE DELAS MULHERES DE NEGÓCIO**  
**SEBRAE/SE**

**Fevereiro/2026**



## **PREÂMBULO**

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe – Sebrae/SE, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 13.115.183/0001-32, com sede na Av. Tancredo Neves, nº 5.500, Bairro América, nesta Capital, torna público a abertura do presente Edital de Chamada Pública do **Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio 2026** que visa selecionar mulheres empreendedoras do Estado de Sergipe para terem acesso a capacitações na área de empreendedorismo.

### **1. SOBRE O PROGRAMA**

**1.1.** O Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio do Sebrae/SE é uma iniciativa que oferece ações de desenvolvimento para que mulheres empreendedoras fortaleçam os seus negócios otimizando seu potencial em gestão e sua capacidade empreendedora.

**1.2.** O objetivo geral do Programa é disseminar a cultura empreendedora, a promoção da competitividade empresarial de pequenos negócios geridos por mulheres, a geração de inteligência competitiva para apoiar na tomada de decisão, e a criação e o fortalecimento da rede de apoio ao empreendedorismo feminino no estado.

**1.3.** Este Programa visa atingir os seguintes resultados:

- Geração de novos negócios;
- Formalização de novos negócios;
- Manutenção dos negócios;
- Inclusão dos negócios no sistema bancário nacional;
- Desenvolvimento de competências empreendedoras (Soft Skills e Hard Skills);
- Empresas com produtos, serviços ou processos mais inovadores ou aperfeiçoados;
- Networking entre as participantes.

### **2. DO OBJETIVO**

**2.1.** Este edital objetiva selecionar mulheres empreendedoras para, ao longo de **06 (seis) meses**, desenvolverem seu potencial em gestão e empreendedorismo, através de palestras, oficinas, cursos, seminários, consultorias, dentre outras atividades.

**2.2.** Serão trabalhadas as habilidades dessas mulheres no âmbito do planejamento, finanças, marketing, negociação, liderança, gestão de tempo e comportamento empreendedor, conforme **tabela (anexa)**.

### **3. PÚBLICO-ALVO**

**3.1.** Mulheres empreendedoras que tenham uma ideia de negócio já formatada ou em fase de formação/operação (candidatas a empresárias), microempreendedoras individuais (MEI) e empreendedoras que tenham microempresa (ME) ou empresa de pequeno porte (EPP) constituídas neste Estado, e que tenham Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ junto à Receita Federal.



#### **4. VAGAS**

**4.1.** As vagas disponibilizadas serão preenchidas pelo público-alvo do projeto, conforme ordem de inscrição e de acordo com o quantitativo das regionais, quais sejam:

| <b>ESCRITÓRIO REGIONAL</b>                        | <b>NÚMERO DE VAGAS</b> |
|---------------------------------------------------|------------------------|
| Escritório Regional de Aracaju/SE                 | Até 70                 |
| Escritório Regional de Itabaiana/SE               | Até 25                 |
| Escritório Regional de Lagarto/SE                 | Até 25                 |
| Escritório Regional de Estância/SE                | Até 25                 |
| Escritório Regional de Nossa Senhora da Glória/SE | Até 25                 |
| Escritório Regional de Propriá/SE                 | Até 25                 |

**4.1.1.** Os municípios atendidos por cada regional, estão dispostos no ANEXO V deste Edital.

**4.1.2.** Cada empresa poderá participar com apenas 01 (uma) representante ao longo de todo o Programa, **não** sendo permitida sua substituição.

#### **5. METODOLOGIA**

**5.1.** As ações deste edital acontecerão de forma híbrida (presencial e online). As ações presenciais acontecerão, preferencialmente, na sede do Sebrae/SE e as ações online ocorrerão em plataforma eletrônica determinada pelo Sebrae/SE, conforme cronograma pré-estabelecido (item 12).

**5.2.** O Sebrae/SE não se responsabilizará e nem arcará com os custos de deslocamento, hospedagem e alimentação das participantes, bem como, não disponibilizará equipamentos de TI.

**5.3.** Não haverá qualquer tipo de repasse ou distribuição de recursos financeiros para as empreendedoras aderentes.

**5.4.** Todos os resultados serão alcançados pelos esforços e participação das próprias empreendedoras, com o suporte do Sebrae/SE.

**5.5.** O atingimento das metas de cada empreendedora dependerá diretamente do grau de envolvimento e comprometimento, assim como, a determinação de implementar as ações propostas ao longo do Programa.

**5.6.** Haverá o monitoramento da participação das empreendedoras inscritas às ações do Programa, através do controle de frequência.

**5.7.** Sobre o limite de faltas e atrasos:

**5.7.1.** A ausência injustificada pela participante nas ações deste edital, configurando assiduidade menor que 70% (setenta por cento), poderá acarretar a não continuidade do atendimento pelo Programa.

**5.7.2.** Será tolerado atraso da participante, de no máximo 15 (quinze) minutos em cada ação, exceto nas consultorias individuais.



**5.7.3.** Nas consultorias individuais, caso exista atraso pela participante, este tempo será descontado do total das horas disponibilizadas para a mentoria.

**5.7.4.** A ausência injustificada da participante na ação de consultoria individual, enseja a perda deste benefício.

**5.8.** Nas consultorias individuais, caso seja necessária a desmarcação, a participante deverá informar ao consultor sua ausência, via e-mail, WhatsApp ou telefone, com no mínimo, 24 (vinte e quatro) horas de antecedência.

**5.9.** As participantes habilitadas nesta chamada pública terão o benefício de consultorias individualizadas nas ações, durante o período de duração do projeto, desde **que apresentem assiduidade de 70% (setenta) de frequência nas ações** do Programa realizadas até a data da ação que estiver interessada. Tal benefício será concedido às ações realizadas apenas neste exercício, ou seja, **2026**.

**5.10.** Na hipótese de desistência, caso formalizada através de requerimento por escrito, com antecedência de **até 48h (quarenta e oito horas)** da data de início do projeto, a devolução do investimento será realizada conforme política comercial do Sebrae/SE.

**5.11.** Após o início do Programa, caso exista desistência, abandono ou exclusão, o investimento realizado pela participante **não** será devolvido.

## **6. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO**

**6.1.** As candidatas a empreendedoras e as empreendedoras interessadas em participar deste edital deverão:

I - morar em Sergipe;

II - ser maior de 18 anos ou emancipada;

III - ter uma ideia de negócio, se for candidata a empresária;

IV- ter o número do CNPJ ativo, no caso de MEI, ME e EPP; (cartão de CNPJ obtido serviços.fazenda.receita.gov.br);

V - ser proprietária ou, no caso de sócia, que ocupe posição de tomada de decisão estratégica. (Certificado da Condição de Microempreendedor Individual - CCMEI ou contrato social em vigor, devidamente registrado no órgão competente).

**6.2.** Não poderão inscrever-se neste edital:

a) pessoa jurídica/empresário suspenso de participar de licitação e impedido de contratar com o Sistema SEBRAE, durante o prazo da sanção aplicada;

b) pessoas jurídicas que apresentarem pendências comerciais/financeiras junto ao Sebrae/SE.

## **7. DA INSCRIÇÃO**

**7.1.** Preenchidos os requisitos constantes no item 6 deste edital, a interessada deverá realizar a inscrição através do link <https://forms.office.com/r/TgvkXrstU8>, também disponível no site [www.sebrae.com.br/sergipe](http://www.sebrae.com.br/sergipe), a



partir do dia **26 de fevereiro de 2026**, até às **23:59h do dia 18 de março de 2026**, ou até restarem vagas disponíveis.

**7.2.** Ao efetivar a inscrição, cabe a participante informar os dados atualizados, principalmente, quanto ao CNPJ (caso tenha) e ao telefone, para que possamos entrar em contato.

**7.3.** Após as inscrições realizadas serão analisadas pela equipe do Sebrae/SE, respeitando os itens elencados no item 6 deste edital.

**7.4** Caso seja observada inscrição de participante que contrarie aos critérios de participação estabelecidos no item 6, o investimento realizado **não** será restituído.

## **8. DO INVESTIMENTO**

**8.1.** O investimento para os 06 (seis) meses de projeto será no valor total de **R\$ 550,00** (quinhentos e cinquenta reais), correspondente a 10% do valor total do Programa, sendo o restante do valor subsidiado pelo Sebrae/SE.

**8.2.** Após o preenchimento e envio do formulário de inscrição, a participante receberá, no e-mail informado, o link para pagamento do valor da contrapartida, podendo ser dividido no cartão em até 06 (seis) vezes. A participação no edital será validada somente após a confirmação do pagamento, conforme as regras e critérios estabelecidos neste regulamento.

## **9. DO RESULTADO**

**9.1.** Após análise das inscrições, será divulgado em nosso site [www.sebrae.com.br/sergipe](http://www.sebrae.com.br/sergipe) o resultado final no dia **20/03/2026**, com a lista das empreendedoras habilitadas por ordem de inscrição e por regional.

## **10. TERMO DE ADESÃO/ COMPROMISSO/PROTEÇÃO DE DADOS**

**10.1.** No ato da inscrição, as participantes deverão assinar os Termos de Adesão e Compromisso (**Anexo II**), de Autorização do Uso de Imagem e Voz (**Anexo III**), bem como o Termo de Consentimento da LGPD (**Anexo IV**).

## **11. DATAS E PRAZOS**

|                                                                        |                         |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Publicação do Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio no site</b> | 26/02/2026              |
| <b>Inscrições no site</b>                                              | 26/02/2026 a 18/03/2026 |
| <b>Divulgação do resultado no site</b>                                 | 20/03/2026              |
| <b>Previsão de início das ações</b>                                    | 30/03/2026              |



## **12. CRONOGRAMA**

**12.1** Cada regional terá sua programação, conforme disposto no **ANEXO V** deste Edital.

**12.2.** As ações presenciais e online deste Programa não serão gravadas, e suas datas serão divulgadas com antecedência de 15 (quinze) dias.

**12.3.** Este cronograma poderá sofrer alterações conforme as avaliações dos resultados no decorrer do Programa, e disponibilidade do(s) consultor(es) e instrutor(es).

**12.4.** Algumas temáticas das ações poderão ser escolhidas pelas participantes, vez que a necessidade do grupo será analisada ao longo dos meses.

**12.5.** Iremos realizar o COMPARTILHE DAY, momento em que as participantes poderão aumentar seu networking com as demais. As datas serão acordadas com as integrantes do grupo.

**12.6.** As ações acontecerão à noite, mas pontualmente, em alguns casos, elas poderão acontecer no período matutino.

**12.7.** Para um melhor aproveitamento das participantes acerca de assuntos mais técnicos, iremos dividir a turma em jornada de aprendizagem baseada no grau de gestão de maturidade do negócio, que será auferido mediante questionário elaborado pelo Sebrae Nacional. No entanto, cumpre destacar que são temáticas pontuais. As demais ações ocorrerão para o grupo de forma geral.

**12.8.** As ações online ocorrerão em plataforma determinada pelo Sebrae/SE, conforme cronograma pré-estabelecido.

**12.9.** As consultorias individuais ocorrerão em horários a serem combinados entre o consultor e cada participante, com carga horária, e nos meses pré-estabelecidos.

## **13. DOS RECURSOS**

**13.1.** Os recursos para realização das ações deste Programa descritas neste Edital serão subsidiados pelo Sebrae/SE e serão provenientes do orçamento SEBRAE 2026, de acordo com o planejamento de cada regional:

| <b>ESCRITÓRIO REGIONAL</b>                        | <b>FONTE DE CUSTEIO</b>                                                                                       |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escritório Regional de Aracaju/SE                 | Projeto: Empreendedorismo Feminino - DELAS<br>Ação: Capacitação/Sensibilização                                |
| Escritório Regional de Itabaiana/SE               | Projeto: Atendimento Territorial Agreste Central<br>Ação: Capacitação/Sensibilização                          |
| Escritório Regional de Lagarto/SE                 | Projeto: Atendimento Territorial Centro Sul Sergipano<br>Ação: Capacitação                                    |
| Escritório Regional de Estância/SE                | Projeto: Atendimento Territorial Sul Sergipano<br>Ação: Capacitação/Sensibilização/Consultoria<br>Empresarial |
| Escritório Regional de Nossa Senhora da Glória/SE | Projeto: Atendimento Territorial do Alto Sertão<br>Sergipano                                                  |



|                                   |                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Ação: Capacitação                                                                       |
| Escritório Regional de Propriá/SE | Projeto: Atendimento Territorial - Baixo São Francisco<br>Ação: Consultoria Empresarial |

#### **14. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

**14.1.** As participantes inscritas terão de respeitar os horários estabelecidos para a realização das ações do projeto, como também tratar com cordialidade as demais empreendedoras, credenciados e colaboradores do Sebrae/SE.

**14.2.** Casos de descumprimentos de quaisquer condições previstas neste Edital resultarão na exclusão automática da participação no Programa.

**14.3.** Na hipótese de exclusão, desistência e abandono do Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio a contrapartida não será devolvida.

**14.4.** Todas as participantes do Programa responsabilizam-se integralmente pela veracidade das informações prestadas e pelo custeio de todas as despesas decorrentes de sua participação nas ações deste Edital.

**14.5.** O Sebrae/SE não se responsabiliza por cadastros de participantes que não forem finalizados em decorrência de circunstâncias alheias à vontade e ao controle do Sebrae/SE.

**14.6.** A inscrição implica na automática e plena concordância com todas as normas deste Edital de Chamamento Público e seus Anexos.

**14.7.** O Sebrae/SE poderá alterar o cronograma deste Edital de Chamada Pública quando o quantitativo de empreendedoras habilitadas for inferior ao número de vagas disponibilizadas.

**14.8.** Os anexos constituem parte integrante deste Edital de Chamamento Público, devendo a participante interessada atentar para o seu correto preenchimento.

**14.9.** Todas as participantes inscritas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, com vistas à elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/SE, bem como a divulgação em nossos sites e redes sociais da sua imagem e dos seus produtos, durante as ações do programa.

**14.10.** Em nenhuma hipótese a consultoria e/ ou demais benefícios deste programa poderão ser transferidos a outras pessoas, ainda que coligadas ou integrantes do mesmo grupo econômico ou com os mesmos sócios, tampouco poderão ser convertidos em dinheiro.

**14.11.** O Sebrae/SE reserva-se no direito de cancelar as inscrições que não preencham os requisitos previstos no presente Edital.

**14.12.** As participantes autorizam a utilização de seus dados de cadastro, de acordo com os termos da legislação em vigor, com o propósito de formação e atualização do cadastro de clientes do Sebrae/SE, devendo consentir formulário constante no **ANEXO IV**, no ato da inscrição. O Sebrae/SE compromete-se a não comercializar os dados em conformidade à Lei Geral de Proteção de Dados.



**14.13** Os dados e as informações coletadas durante o programa estarão armazenados em ambiente seguro, observado o estado da técnica disponível, e somente poderão ser acessados por pessoas qualificadas e previamente autorizadas, em observância à legislação em vigor.

**14.14.** Os casos omissos ou controversos sobre questões que não puderem ser sanadas com as cláusulas deste Edital, serão submetidos à apreciação da gestora do Programa do Sebrae/SE e DIREX.

**14.15. Quaisquer** informações e dúvidas referentes a este Edital podem ser solicitadas/esclarecidas através dos telefones abaixo informados:

| ESCRITÓRIO REGIONAL                               | TELEFONE              |
|---------------------------------------------------|-----------------------|
| Escritório Regional de Aracaju/SE                 | 2106-7876 / 2106-7877 |
| Escritório Regional de Itabaiana/SE               | 2106-7794             |
| Escritório Regional de Lagarto/SE                 | 2106-7796             |
| Escritório Regional de Estância/SE                | 2106-7790             |
| Escritório Regional de Nossa Senhora da Glória/SE | 2106-7792 / 2106-7793 |
| Escritório Regional de Propriá/SE                 | 2106-7798             |

Aracaju, 25 de fevereiro de 2026.

.....  
Priscila Dias Silva Felizola  
Diretora Superintendente

.....  
Breno Luiz Ribeiro Barreto  
Diretor Técnico

.....  
Abelardo Monteiro  
Gerente da Unidade





## ANEXO I

### Regulamento do Programa Sebrae DELAS – Ciclo 2026

O Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio é uma iniciativa que oferece ações de desenvolvimento para mulheres empreendedoras que buscam fortalecer os seus negócios e desejam ir mais além, melhorando seu potencial em gestão e sua capacidade empreendedora.

São ações que serão desenvolvidas ao longo de **06 (seis) meses**, através de palestras, oficinas, fórum, seminários, consultorias, dentre outras atividades. Nessas ações irão ser trabalhadas as habilidades dessas mulheres no âmbito do planejamento, finanças, marketing, negociação, liderança, gestão de tempo e comportamento empreendedor.

#### 1. COMO FUNCIONA

O Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio tem por objetivo estimular o empreendedorismo nas mulheres, gerar negócios e transformar realidades. Além de fomentar práticas empresariais para tornar os negócios liderados por mulheres mais competitivos, bem como promover a sensibilização e articulação de atores estratégicos relacionados ao tema de empreendedorismo feminino. Todas as ações do programa estão fundamentadas em três pilares, que buscam colocar em comunhão os saberes e a força feminina direcionada para seus negócios:

- ❖ EU: aqui o programa chama atenção para o que a mulher precisa desenvolver em sua vida, carreira, família, saúde e outros aspectos de sua vida. Os conteúdos trabalhados nesse pilar estão alinhados aos conceitos da Psicologia Positiva.
- ❖ MEU: já nesta fase o programa traz o olhar para o que envolve o seu negócio, ideia e projeto. Os conteúdos trabalhados nesse pilar estão alinhados ao caminho do empreendedor, adaptados para a cultura feminina, visando alcançar a maturidade e crescimento do negócio.
- ❖ NÓS: e por fim o programa aborda também assuntos que envolvem o universo da comunidade feminina. Nesta fase, os conteúdos trabalhados visam à conexão entre as participantes e também à sua conexão com outras empreendedoras, a fim de construir e fortalecer redes de empreendedorismo feminino.

As ações do Programa acontecerão de forma híbrida (presencial e online). As ações presenciais, acontecerão na sede do Sebrae Sergipe, em cada regional. O Sebrae/SE não se responsabilizará e nem arcará com os custos de deslocamento, hospedagem e alimentação das participantes, bem como, não disponibilizará equipamentos de TI para as participantes. As ações online ocorrerão em plataforma determinada pelo Sebrae Sergipe, conforme cronograma pré-estabelecido.



## **2. RESULTADOS ESPERADOS COM O PROGRAMA**

- Geração de novos negócios;
- Formalização de novos negócios;
- Manutenção dos negócios;
- Inclusão dos negócios no sistema bancário nacional;
- Desenvolvimento de competências empreendedoras (Soft Skills e Hard Skills);
- Empresas com produtos, serviços ou processos mais inovadores ou aperfeiçoados;
- Networking entre as participantes.

## **3. PREMISSAS DO PROGRAMA**

- Não haverá qualquer tipo de repasse ou distribuição de recursos financeiros para as empreendedoras aderentes;
- Para o atingimento dos resultados esperados necessário se faz que as participantes, no ato da inscrição, preencham com exatidão as informações solicitadas pelo Sebrae/SE. E que no decorrer das ações do Programa, elas forneçam dados para a composição de relatórios trimestrais e mensuração de resultados;
- As informações e os dados coletados durante o Programa estarão armazenados em ambiente seguro, observado o estado da técnica disponível, e somente poderão ser acessados por pessoas qualificadas e previamente autorizadas;
- Haverá o monitoramento da participação das empreendedoras inscritas às ações do Programa, através do controle de frequência.
- Todas as inscritas ao Programa se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas ao Sebrae/SE;
- Todos os resultados serão alcançados pelos esforços e participação das próprias empreendedoras, com o suporte do Sebrae/SE;
- O atingimento das metas de cada empreendedora dependerá diretamente do grau de envolvimento e comprometimento, assim como, a determinação de implementar as ações propostas ao longo do Programa;
- As ações do Programa (capacitações, palestras, oficinas, seminários, fórum, rodas de conversas, consultorias, dentre outros) visam apoiar as empreendedoras na tomada de decisões em seus negócios;
- A implementação das ações requer esforço individual;
- O Sebrae/SE não será responsabilizado pelo insucesso do empreendimento/negócios geridos pelas aderentes do Programa.

## **4. DA METODOLOGIA APLICADA**

As participantes que fizeram sua inscrição e realizarem o pagamento da contrapartida - **R\$ 550,00 (quinhentos e cinquenta reais)**, participarão de workshop, oficinas coletivas, palestras, reuniões de alinhamento,



consultoria individual e demais ações para desenvolver os aspectos de planejamento, finanças, marketing, negociação, autoconhecimento (comportamental), liderança, gestão de tempo e comportamento empreendedor. As ações do Programa acontecerão de forma híbrida (presencial e online). As ações presenciais, acontecerão na sede do Sebrae Sergipe, em cada regional. O Sebrae/SE não se responsabilizará e nem arcará com os custos de deslocamento, hospedagem e alimentação das participantes, bem como, não disponibilizará não disponibilizará equipamentos de TI para as participantes.

## 5. INSCRIÇÃO

Para se inscrever no Programa **SEBRAE DELAS CICLO 2026**, as mulheres interessadas deverão seguir os seguintes passos:

- A interessada deverá realizar a inscrição através do link <https://forms.office.com/r/TgvkXrstU8>, também disponível no site [www.sebrae.com.br/sergipe](http://www.sebrae.com.br/sergipe), a partir do dia **26 de fevereiro de 2026, até às 23:59h do dia 18 de março de 2026, ou até restarem vagas disponíveis.**
- Ao efetivar a inscrição, cabe a participante informar os dados atualizados, principalmente, quanto ao CNPJ (caso tenha) e ao telefone, para que possamos entrar em contato.
- Concordar integralmente com o Regulamento, termos e condições aplicáveis ao Programa, no ato da inscrição;
- Após as inscrições realizadas, a equipe do Sebrae/SE, analisará se as mesmas respeitam aos itens elencados no item 6 deste edital.
- Após finalizada a inscrição, a empreendedora deverá aguardar o contato dos organizadores do programa sobre as etapas seguintes do Processo.

## 6. DESLIGAMENTO DO PROGRAMA

A falsidade ou a inexatidão das informações prestadas no preenchimento do formulário, bem como no decorrer do Programa, resultarão na exclusão da participante.

Na hipótese de desistência, abandono ou exclusão do Programa o investimento realizado não será devolvido.

## 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- As participantes inscritas terão de respeitar os horários pré-estabelecidos para a realização das ações do projeto, como também tratar com cordialidade as demais empreendedoras, credenciados e colaboradores do Sebrae/SE.

Sobre o limite de faltas e atrasos:

- O máximo de atraso que será tolerado são 15(quinze) minutos, EXCETO NA CONSULTORIA INDIVIDUAL;
- Caso a empreendedora atrase para seu atendimento, no dia da consultoria individual, este tempo será descontado;



- Nas consultorias, caso seja necessário a desmarcação, a participante deverá informar ao consultor com, no mínimo, 24 (vinte e quatro) horas de antecedência;
- As faltas injustificadas, de forma reiterada, ensejam o desligamento da PARTICIPANTE do projeto.
- Todas as participantes autorizam a divulgação em nossos sites e redes sociais de suas imagens e produtos, durante e após as ações do projeto;
- Em nenhuma hipótese a consultoria e/ ou demais benefícios poderão ser transferidos a outra pessoa, ou empresas, ainda que coligadas ou integrantes do mesmo grupo econômico ou com os mesmos sócios, tampouco poderão ser convertidos em dinheiro;
- As participantes habilitadas nesta chamada pública terão o benefício de consultoria no curso, durante o período de duração do projeto, desde **que apresentem assiduidade de 70% (setenta por cento) de frequência nas ações** do Programa realizadas até a data da ação que estiver interessada. Tal benefício será concedido às ações realizadas apenas neste exercício, ou seja, 2026;
- O Sebrae/SE não se responsabiliza e nem arca com os custos de deslocamento, hospedagem e alimentação das participantes inscritas;
- As participantes autorizam a utilização de seus dados de cadastro, de acordo com a legislação vigente, com o propósito de formação e atualização do cadastro de clientes do Sebrae/SE;
- A inscrição da interessada no Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio implica em conhecimento e aceitação total irrestrita dos termos descritos no edital de chamada pública e no presente regulamento;
- Via de regra, as ações acontecerão a noite. Pontualmente, em alguns casos, elas poderão acontecer no período matutino;
- Para um melhor aproveitamento das participantes acerca de assuntos mais técnicos, iremos dividir na turma em jornada de aprendizagem baseada no grau de gestão de maturidade do negócio, que será auferido mediante questionário elaborado pelo Sebrae Nacional. No entanto, cumpre destacar que são temáticas pontuais. As demais ações ocorrerão para o grupo de forma geral;
- As ações online ocorrerão em plataforma determinada pelo Sebrae/SE, conforme cronograma pré-estabelecido. As consultorias individuais ocorrerão, em horários a serem combinados entre consultor e cada participante, com carga horária e nos meses pré-estabelecidos;

Aracaju, 24 de fevereiro de 2026.



## ANEXO II

### TERMO DE ADESÃO E COMPROMISSO

**Cláusula Primeira** – A PARTICIPANTE adere às regras do **Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio 2026** participando de forma ativa das Capacitações, Consultoria, Reuniões e demais ações do Programa.

**Clausula Segunda** - A ausência injustificada pela PARTICIPANTE nas ações do Programa, configurando assiduidade menor que 70% (setenta por cento), poderá acarretar a não continuidade do atendimento pelo Programa.

**Clausula Terceira** - Para o atingimento dos resultados esperados, necessário se faz que a PARTICIPANTE, preencha o formulário com as informações solicitadas pelo Sebrae/SE, e que no decorrer das ações do Programa, forneça dados para a composição de relatórios trimestrais e mensuração de resultados.

**Clausula Quarta** - A falsidade ou a inexatidão das informações prestadas no preenchimento do formulário, bem como no decorrer do Programa, resultarão na exclusão da PARTICIPANTE.

**Clausula Quinta** - A participação no **Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio 2026** implica em conhecimento e aceitação total irrestrita dos termos descritos neste edital de chamada pública e no seu Regulamento (anexo I).

E, por assim terem acordado, assinam este Termo de Adesão e Compromisso.

Aracaju, ... de ..... de 2026.

.....

Participante



### ANEXO III

#### TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ

##### Pessoal/ Empresarial

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, AUTORIZO expressamente a utilização da minha imagem, voz, imagem da minha empresa, dados de contato de meu empreendimento/empresa e pessoal, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos, relatórios, filmagens e materiais promocionais decorrentes da minha participação no **Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio do Sebrae/SE 2026**.

As imagens pessoais ou do empreendimento, e a voz, poderão ser exibidas: nos relatórios do Programa Sebrae DELAS Mulheres de Negócio do Sebrae 2026, bem como, apresentação audiovisual, publicações e divulgações institucionais, e disponibilizadas no banco de imagens resultante do Programa, e na Internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos à minha imagem, voz, de meu empreendimento e contatos empresariais e pessoais ou qualquer outro, e assino a presente autorização.

Aracaju, .... de ..... de 2026.

.....

Participante



## **ANEXO IV**

### **TERMO DE CONSENTIMENTO**

Caso você queira conhecer um pouco mais de como o SEBRAE trata os seus dados pessoais, foi disponibilizado um portal que pode ser acessado em [www.sebrae.com.br/lcpd](http://www.sebrae.com.br/lcpd), lá reunimos um conjunto de informações sobre como estamos atuando com os dados pessoais de nossos clientes, com foco em segurança e transparência.

Leia o nosso Termo de Consentimento e ao final concorde e autorize o SEBRAE a realizar o tratamento de seus dados pessoais, conforme descrito a seguir:

#### **Autorização**

Em observância à Lei nº. 13.709/18 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, manifesto-me de forma informada, livre, expressa e consciente no sentido de autorizar o SISTEMA SEBRAE a realizar o tratamento de meus Dados Pessoais para as finalidades e de acordo com as condições aqui estabelecidas.

#### **Finalidades do tratamento**

Os meus Dados Pessoais poderão ser utilizados pelo SISTEMA SEBRAE para:

1. Cumprir as obrigações contratuais, legais e regulatórias do SISTEMA SEBRAE em razão de suas atividades;
2. Execução de seus Programas e prestação de serviços;
3. Fomentar, desenvolver e melhorar soluções para empreendedores e pequenos negócios;
4. Realizar pesquisas com os clientes que foram atendidos pelo SISTEMA SEBRAE;
5. Realizar a comunicação oficial pelo SISTEMA SEBRAE ou por seus prestadores de serviço, no âmbito e interesse da realização do atendimento relativo ao(s) serviço(s) solicitado(s).

Estou ciente que o SISTEMA SEBRAE poderá compartilhar os meus Dados Pessoais com seus parceiros e demais prestadores de serviços, restringindo-se às funções e atividades por cada um desempenhadas e em aderência às finalidades acima estabelecidas.

Estou ciente que o SISTEMA SEBRAE poderá receber, de seus parceiros e prestadores de serviços, determinados Dados Pessoais meus para evitar possíveis fraudes e para complementar ou atualizar o meu cadastro.



Estou ciente que o SISTEMA SEBRAE poderá tomar decisões automatizadas com base em meus Dados Pessoais, sendo garantido a mim o direito de solicitar, por meio da Ouvidoria do SEBRAE, a revisão dessas decisões.

Estou ciente que os meus Dados Pessoais poderão ser utilizados para enriquecimento da base de dados controlada pelo SISTEMA SEBRAE.

### **Confidencialidade**

Estou ciente do compromisso assumido pelo SISTEMA SEBRAE de tratar os meus Dados Pessoais de forma sigilosa e confidencial, mantendo-os em ambiente seguro e não sendo utilizados para qualquer fim que não os descritos acima.

### **Revogação**

Estou ciente que, a qualquer tempo, posso retirar o consentimento ora fornecido, hipótese em que as atividades desenvolvidas pelo SISTEMA SEBRAE, no âmbito de nossa relação, poderão restar prejudicadas.

Declaro e concordo que os meus Dados Pessoais poderão ser armazenados, mesmo após o término do tratamento – inclusive após a revogação do consentimento –, (i) para cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo SISTEMA SEBRAE ou (ii) desde que tornados anônimos.

### **Canal de Atendimento**

Estou ciente que posso utilizar a Ouvidoria do SEBRAE, por meio do endereço [www.sebrae.com.br/lgpd](http://www.sebrae.com.br/lgpd), para tirar dúvidas e/ou realizar solicitações relacionadas ao tratamento dos meus Dados Pessoais.

Por fim, declaro ter lido e ter sido suficientemente informado sobre o conteúdo deste Termo e concordo com o tratamento dos meus Dados Pessoais aqui descrito de forma livre e esclarecida, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados e às demais normativas sobre proteção de Dados Pessoais aplicáveis.

Aracaju, .... de..... de 2026.

.....

Participante





**ANEXO V**

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS PELAS REGIONAIS**

- **Escritório Regional de Nossa Senhora da Glória/SE - Território Alto Sertão**, atende os seguintes municípios: Nossa Senhora da Glória, Canindé de São Francisco, Poço Redondo, Porto da Folha, Monte Alegre, Gararu, Itabi, Graccho Cardoso, Feira Nova, São Miguel do Aleixo, Nossa Senhora Aparecida, Nossa Senhora das Dores, Cumbe, Aquidabã e Capela.
- **Escritório Regional de Propriá/SE - Território Baixo São Francisco**, atende os seguintes municípios: Propriá, Nossa Senhora de Lourdes, Amparo do São Francisco, Canhoba, São Francisco, Cedro de São João, Telha, Malhada dos Bois, Japoatã, Pacatuba, Santana do São Francisco, Muribeca, Ilha das Flores, Neópolis e Brejo Grande.
- **Escritório Regional de Lagarto/SE - Território Centro Sul Sergipano**, atende os seguintes municípios: Lagarto, Simão Dias, Boquim, Tobias Barreto, Poço Verde, Riachão do Dantas, Itaporanga D'Ajuda e Salgado.
- **Escritório Regional de Estância/SE - Território Sul Sergipano**, atende os seguintes municípios: Estância, Santa Luzia do Itanhi, Indiaroba, Umbaúba, Itabaianinha, Cristinápolis, Tomar do Geru, Arauá e Pedrinhas.
- **Escritório Regional de Itabaiana/SE - Território Agreste Central**, atende os seguintes municípios: Itabaiana, Carira, Pinhão, Frei Paulo, Pedra Mole, Ribeirópolis, Macambira, Moita Bonita, São Domingos, Campo do Brito, Santa Rosa de Lima, Malhador e Areia Branca.
- **Escritório Regional de Aracaju/SE - Território Grande Aracaju**, atende os seguintes municípios: Aracaju, São Cristóvão, Nossa Senhora do Socorro, Barra dos Coqueiros, Laranjeiras, Santo Amaro das Brotas, Rosário do Catete, Riachuelo, Divina Pastora, Maruim, General Maynard, Carmópolis, Pirambu, Japaratuba e Siriri.


**ANEXO VI**
**CRONOGRAMA POR REGIONAL**
**1. ESCRITÓRIO REGIONAL DE NOSSA SENHORA DA GLÓRIA/SE - TERRITÓRIO ALTO SERTÃO**

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Nossa Senhora da Glória, Canindé de São Francisco, Poço Redondo, Porto da Folha, Monte Alegre, Gararu, Itabi, Graccho Cardoso, Feira Nova, São Miguel do Aleixo, Nossa Senhora Aparecida, Nossa Senhora das Dores, Cumbe, Aquidabã e Capela.

| <b>ABRIL</b>                                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>AÇÃO</b>                                                           | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                 | 04h                  |
| Palestra - Inteligência Emocional e seus Impactos.                    | 02h                  |
| Oficina - Gestão do Tempo.                                            | 04h                  |
| Oficina - O Canva para Gestão de Carreiras e Desenvolvimento Pessoal. | 04h                  |
| <b>MAIO</b>                                                           |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                           | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Palestra - Princípios e Práticas da Comunicação Não Violenta.         | 02h                  |
| Curso - Planejamento Estratégico                                      | 08h                  |
| Consultoria Individual - Planejamento Estratégico.                    | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Palestra - Autoconhecimento e Propósito.                              | 02h                  |
| Seminário - Equilíbrio: Uma Meta de Vida.                             | 03h                  |
| <b>JUNHO</b>                                                          |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                           | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Planejamento de Finanças para Empreendedoras.                 | 08h                  |
| Consultoria Individual – Planejamento Financeiro.                     | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Seminário - Contando sua História.                                    | 03h                  |



|                                                             |                      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| Compartilhe Day.                                            | 04h                  |
| <b>JULHO</b>                                                |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Fluxo de Caixa.                                     | 08h                  |
| Consultoria Individual – Fluxo de Caixa.                    | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Palestra - Formalização para Mulheres Empreendedoras – MEI. | 02h                  |
| Palestra - Construa sua Marca Pessoal.                      | 02h                  |
| <b>AGOSTO</b>                                               |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Entendendo a Importância da Precificação.           | 08h                  |
| Consultoria Individual – Precificação.                      | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Seminário - Gestão de Conflitos com Empatia e Respeito.     | 03h                  |
| <b>SETEMBRO</b>                                             |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Seminário - Soluções Sebrae.                                | 03h                  |
| Curso - Como gerar Conteúdo nas Redes Sociais.              | 08h                  |
| Consultoria Individual – Marketing Digital.                 | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - Fotografias para Vender pela Internet.            | 04h                  |
| Oficina - Projeto de Vida: Reflexões e Práticas.            | 04h                  |
| <b>OUTUBRO</b>                                              |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Workshop Final – Aula da Saudade.                           | 04h                  |
| Encerramento.                                               | 04h                  |

(\*) carga horária por participante inscrita.

## 2. ESCRITÓRIO REGIONAL DE LAGARTO/SE – TERRITÓRIO CENTRO SUL SERGIPANO

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Lagarto, Simão Dias, Boquim, Tobias Barreto, Poço Verde, Riachão do Dantas, Itaporanga D'Ajuda e Salgado.

### **ABRIL**



| AÇÃO                                                                                               | CARGA HORÁRIA     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                                              | 04h               |
| Workshop - Boas-Vindas na Regional                                                                 | 04h               |
| Palestra - Inteligência Emocional para Mulheres que Lideram Negócios.                              | 02h               |
| Oficina - Gestão do Tempo para Mulheres que Fazem Acontecer.                                       | 04h               |
| <b>MAIO</b>                                                                                        |                   |
| AÇÃO                                                                                               | CARGA HORÁRIA     |
| Oficina - Canvas na Prática: Quando seu negócio sai da sua cabeça e ganha clareza no papel.        | 04h               |
| Palestra - A Potência de Ser uma Mulher Empreendedora.                                             | 02h               |
| Oficina - Da Visão a Ação: Planejamento Estratégico para Mulheres.                                 | 08h               |
| <b>JUNHO</b>                                                                                       |                   |
| AÇÃO                                                                                               | CARGA HORÁRIA     |
| Oficina - Ela Planeja o seu Negócio.                                                               | 04h               |
| Palestra - Conheça o seu Cliente como Você Conhece a Sua história.                                 | 02h               |
| Compartilhe Day.                                                                                   | 04h               |
| <b>JULHO</b>                                                                                       |                   |
| AÇÃO                                                                                               | CARGA HORÁRIA     |
| Curso - Oratória: A Arte de se Fazer Ouvir ou Falar Bem e se Posicionar, Comunicar com Identidade. | 12h               |
| Curso - Gestão Financeira: Quando a Mulher Domina os Números, o Negócio Cresce.                    | 12h               |
| Consultoria - Gestão Financeira.                                                                   | 1h <sup>(*)</sup> |
| Palestra - Autorresponsabilidade: O Poder de Assumir o Protagonismo da Sua Vida.                   | 2h                |
| <b>AGOSTO</b>                                                                                      |                   |
| AÇÃO                                                                                               | CARGA HORÁRIA     |
| Curso - Precificação Sem Culpa: Quanto Vale o Seu Trabalho?                                        | 12h               |



|                                                                                                      |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Consultoria - Precificação                                                                           | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - <i>Branding</i> Feminino: Construindo Marcas que Conectam, Vendem e Permanecem.            | 04h                  |
| Oficina - <i>Storytelling</i> Estratégico: Histórias que Criam Conexão e Geram Vendas.               | 04h                  |
| <b>SETEMBRO</b>                                                                                      |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                          | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Palestra - O que é o Marketplace e Como isso Pode Ajudar o seu Negócio.                              | 2h                   |
| Oficina - Como fazer Fotos e Vídeos para as Redes Sociais.                                           | 4h                   |
| Oficina - Como Aplicar a Inteligência Artificial em seu Negócio.                                     | 4h                   |
| Seminário - A Marca sou eu: Posicionamento, Autenticidade e Coragem para Aparecer nas Redes Sociais. | 3h                   |
| <b>OUTUBRO</b>                                                                                       |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                          | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Workshop Final – Aula da Saudade                                                                     | 4h                   |
| Encerramento.                                                                                        | 4h                   |

(\*) carga horária por participante inscrita.

### 3. ESCRITÓRIO REGIONAL DE ITABAIANA/SE – TERRITÓRIO AGRESTE CENTRAL

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Itabaiana, Carira, Pinhão, Frei Paulo, Pedra Mole, Ribeirópolis, Macambira, Moita Bonita, São Domingos, Campo do Brito, Santa Rosa de Lima, Malhador e Areia Branca.

|                                                                                 |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>ABRIL</b>                                                                    |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                     | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                           | 04h                  |
| Oficina - “Tempo é Poder, Como Organizar a Rotina sem Abrir Mão da Vida Pessoal | 04h                  |
| Curso – Planejamento Estratégico                                                | 08h                  |
| Consultoria Planejamento Estratégico                                            | 01h <sup>(*)</sup>   |



|                                                                                                                                |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Palestra - Do Autoconhecimento a Excelência: A Força da Gestão Emocional nas Soft e Hard Skill.                                | 02h                  |
| <b>MAIO</b>                                                                                                                    |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Palestra – “Propósitos que Movem: Como o Autoconhecimento Impulsiona Mulheres.”                                                | 02h                  |
| Oficina – “Canva como Ferramenta de Gestão e Visibilidade Profissional. ”                                                      | 04h                  |
| Curso – “A arte de se Fazer Ouvir e Falar Bem e se Posicionar: Comunicar com Identidade.”                                      | 08h                  |
| <b>JUNHO</b>                                                                                                                   |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina – “Seja Um Bom Líder: Como Fazer à Análise do Perfil Comportamental.”                                                  | 04h                  |
| Seminário – “Conversas Difíceis, Conexões Fortes: Como Resolver Conflitos Sem Romper Relações.”                                | 03h                  |
| Compartilhe Day.                                                                                                               | 08h                  |
| <b>JULHO</b>                                                                                                                   |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina - Seja Vista, Seja Lembrada: Branding Para Mulheres Empreendedoras                                                     | 4h                   |
| Seminário - Quando a Minha História, Vira Estratégia: Storytelling Como Ferramentas de Vendas, Posicionamento e Diferenciação. | 03h                  |
| Curso - Marketing Digital Descomplicado                                                                                        | 08h                  |
| Consultoria Individual - Marketing Digital                                                                                     | 01h <sup>(*)</sup>   |
| <b>AGOSTO</b>                                                                                                                  |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina –Clique, Pergunte, Use: Ia Na Pratica.                                                                                 | 04h                  |
| Seminário – A Marca Sou Eu: Posicionamento, Autenticidade e Coragem Para Aparecer Nas Redes Sociais.                           | 03h                  |



|                                                                                                |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Curso – Elas Lideram: Mulheres que abrem Caminhos e Influenciam.                               | 08h                  |
| <b>SETEMBRO</b>                                                                                |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina – Controle que Gera Crescimento: Fluxo De Caixa Inteligente Para Mulheres De Negócios. | 04h                  |
| Curso – Aprenda Como Ter Estratégias de Precificação.                                          | 08h                  |
| Consultoria Individualizada - Precificação.                                                    | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - Atendimento 360º: Experiências Do Cliente que Encanta e Fideliza.                    | 04h                  |
| <b>OUTUBRO</b>                                                                                 |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                    | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Workshop final: Aula da Saudade.                                                               | 04h                  |
| Encerramento.                                                                                  | 04h                  |

(\*) carga horária por participante inscrita.

#### 4. ESCRITÓRIO REGIONAL ESTÂNCIA/SE – TERRITÓRIO SUL SERGIPANO

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Estância, Santa Luzia do Itanhy, Indiaroba, Umbaúba, Itabaianinha, Cristinápolis, Tomar do Geru, Arauá e Pedrinhas.

|                                                                                             |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>ABRIL</b>                                                                                |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                                       | 04h                  |
| Seminário de Boas -Vindas na Regional                                                       | 04h                  |
| Palestra - Inteligência Emocional para Mulheres que Lideram Negócios.                       | 02h                  |
| Oficina - Gestão do Tempo para Mulheres que Fazem Acontecer.                                | 04h                  |
| <b>MAIO</b>                                                                                 |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                 | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina - Canvas na Prática: Quando seu Negócio sai da sua Cabeça e Ganha Clareza no Papel. | 04h                  |



|                                                                                           |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Palestra - Mulheres no Comando: Desbravando o Empreendedorismo com Determinação.          | 02h                  |
| Oficina - Seja a Profissional do Futuro: De Olho nas Novas Competências.                  | 04h                  |
| Oficina - Planejamento Estratégico para Mulheres.                                         | 04h                  |
| <b>JUNHO</b>                                                                              |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Seminário Delas: Crédito Orientado e Finanças.                                            | 04h                  |
| Compartilhe Day.                                                                          | 04h                  |
| <b>JULHO</b>                                                                              |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina - Oratória: Protagonismo Feminino: Comunicação que Inspira e Convince.            | 04h                  |
| Curso - Gestão Financeira - Liderança Financeira Feminina: Planejar, Controlar e Crescer. | 12h                  |
| Consultoria Individual - Gestão Financeira                                                | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Palestra - Autorresponsabilidade: O Poder de Assumir o Protagonismo da Sua Vida.          | 2h                   |
| <b>AGOSTO</b>                                                                             |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Precificação Sem Culpa: Quanto Vale o Seu Trabalho?                               | 12h                  |
| Consultoria Individual - Precificação                                                     | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - Storytelling Estratégico: Histórias que Criam Conexão e Geram Vendas.           | 04h                  |
| <b>SETEMBRO</b>                                                                           |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Oficina - Mulheres que Marcam: Como usar o marketing a seu favor.                         | 04h                  |
| Consultoria Individual                                                                    | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - Como Mulheres Empresárias Usam a IA para Ganhar Tempo e Resultado.              | 04h                  |
| <b>OUTUBRO</b>                                                                            |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                               | <b>CARGA HORÁRIA</b> |





|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Workshop final: Aula da Saudade. | 04h |
| Encerramento.                    | 04h |

(\*) carga horária por participante inscrita.

## 5. ESCRITÓRIO REGIONAL PROPRIÁ/SE – TERRITÓRIO BAIXO SÃO FRANCISCO

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Propriá, Nossa Senhora de Lourdes, Amparo do São Francisco, Canhoba, São Francisco, Cedro de São João, Malhada dos Bois, Japoatã, Pacatuba, Telha, Santana do São Francisco, Muribeca, Ilha das Flores, Neópolis e Brejo Grande.

| ABRIL                                                                                |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| AÇÃO                                                                                 | CARGA HORÁRIA |
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                                | 04h           |
| Boas-vindas DELAS: Mentalidade Empreendedora e Direção de Futuro.                    | 03h           |
| Oficina - Diagnóstico Empresarial Feminino: Onde estou e para onde vou?              | 06h           |
| Palestra - Clareza de Metas e Organização Financeira Pessoal para Empreendedoras.    | 03h           |
| Palestra - Autoconhecimento aplicado aos negócios: decisões mais seguras.            | 03h           |
| Oficina - Canvas de Carreira e Vida: clareza, metas e prioridades                    | 06h           |
| MAIO                                                                                 |               |
| AÇÃO                                                                                 | CARGA HORÁRIA |
| Seminário – Inteligência Emocional para Liderar, Decidir e Prosperar.                | 03h           |
| Curso - Planejamento Estratégico: como transformar metas em resultados.              | 08h           |
| Oficina - Gestão do Tempo e Produtividade para Empreendedoras.                       | 06h           |
| Palestra - Comunicação Assertiva e CNV para Negócios.                                | 03h           |
| Seminário - Equilíbrio Emocional, Vida e Negócios: Menos Estresse, Mais Performance. | 03h           |
| JUNHO                                                                                |               |
| AÇÃO                                                                                 | CARGA HORÁRIA |
| Curso - Planejamento Financeiro: Controle, Metas e Crescimento Sustentável.          | 08h           |



|                                                                               |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Seminário - Storytelling Estratégico: como vender sua história e sua marca.   | 03h                  |
| Compartilhe Day.                                                              | 04h                  |
| <b>JULHO</b>                                                                  |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                   | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Fluxo de Caixa: domínio financeiro do seu negócio.                    | 08h                  |
| Seminário - Redes Sociais com Estratégia: presença que gera vendas.           | 03h                  |
| Palestra - Marca Pessoal: Posicionamento, Autoridade e Valor.                 | 03h                  |
| Seminário - Gestão de Conflitos e Relacionamentos no Negócio.                 | 03h                  |
| <b>AGOSTO</b>                                                                 |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                   | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Precificação Inteligente: Lucro, Competitividade e Segurança.         | 08h                  |
| Consultoria Individual - Precificação                                         | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Seminário - Bancos, Crédito e Soluções Financeiras para Empreendedoras.       | 03h                  |
| Palestra- Investimentos e Inteligência Financeira para Crescer com Segurança. | 03h                  |
| Palestra- Autoamor, Autoconfiança e Posicionamento Feminino.                  | 03h                  |
| <b>SETEMBRO</b>                                                               |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                   | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Curso - Conteúdo Estratégico para Redes Sociais: planejar, produzir e vender. | 08h                  |
| Consultoria Individual – Marketing Digital                                    | 01h <sup>(*)</sup>   |
| Oficina - Fotografia Comercial para Redes Sociais e Vendas.                   | 06h                  |
| Palestra- .Criatividade Aplicada ao Negócio: Inovação e Soluções.             | 03h                  |
| Oficina - Projeto de Vida e Negócios: Visão, Metas e Ação.                    | 06h                  |
| <b>OUTUBRO</b>                                                                |                      |
| <b>AÇÃO</b>                                                                   | <b>CARGA HORÁRIA</b> |
| Workshop final: Aula da Saudade                                               | 04h                  |
| Encerramento                                                                  | 04h                  |

(\*) carga horária por participante inscrita



## 6. ESCRITÓRIO REGIONAL ARACAJU/SE – TERRITÓRIO GRANDE ARACAJU

**MUNICÍPIOS ATENDIDOS:** Aracaju, São Cristóvão, Nossa Senhora do Socorro, Barra dos Coqueiros, Laranjeiras, Santo Amaro das Brotas, Rosário do Catete, Riachuelo, Divina Pastora, Maruim, General Maynard, Carmópolis, Pirambu, Japaratuba e Siriri.

| ABRIL                                                                                       |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| AÇÃO                                                                                        | CARGA HORARIA         |
| <b>Seminário (06 regionais) - BOAS-VINDAS – DELAS</b>                                       | 04h                   |
| Oficina - Tempo é Poder, Como Organizar a Rotina sem Abrir Mão da Vida Pessoal.             | 04h                   |
| Palestra - Do Autocontrole à Excelência: A Força da Gestão Emocional nas Soft e Hard Skill. | 02h                   |
| Curso - Modelo de Negócio na Prática: Como Estruturar sua Ideia para Gerar Resultado.       | 08h                   |
| Curso – Visão, Foco e Resultado: A Tríade do Planejamento Estratégico.                      | 08h                   |
| Consultoria Individual – Planejamento                                                       | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| Oficina - Canva como Ferramenta de Gestão e Visibilidade Profissional                       | 04h                   |
| MAIO                                                                                        |                       |
| AÇÃO                                                                                        | CARGA HORÁRIA         |
| Palestra – Impulsionando Mulheres para o Autoconhecimento com Propósito.                    | 02h                   |
| Seminário – Educação Financeira: do Orçamento Pessoal ao Equilíbrio Familiar.               | 06h                   |
| Curso - Planejamento Financeiro Inteligente                                                 | 08h                   |
| Curso – Fluxo de Caixa Inteligente para Mulheres de Negócios                                | 08h                   |
| Consultoria individual – Planejamento Estratégico                                           | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| JUNHO                                                                                       |                       |
| AÇÃO                                                                                        | CARGA HORÁRIA         |
| Curso – O Segredo do Preço que Gera Resultado.                                              | 06h                   |
| Consultoria individual – Precificação                                                       | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| Seminário – Da Formalização ao Crescimento: Entendendo os Tributos do seu Negócio.          | 03h                   |



|                                                                                            |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Palestra – Tudo sobre o MEI: Guia Completo para Formalização.                              | 02h                   |
| Compartilhe Day.                                                                           | 03h                   |
| <b>JULHO</b>                                                                               |                       |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                | <b>CARGA HORÁRIA</b>  |
| Oficina – Oratória: A Arte de se Fazer Ouvir                                               | 04h                   |
| Oficina – Criatividade não é Dom, é Ferramenta!                                            | 04h                   |
| Seminário – Storytelling como Ferramenta de Vendas, Posicionamento e Diferenciação.        | 03h                   |
| Curso – Do Planejamento ao Feed: Marketing Digital Descomplicado.                          | 08h                   |
| Consultoria Individual – Marketing Digital                                                 | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| <b>AGOSTO</b>                                                                              |                       |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                | <b>CARGA HORÁRIA</b>  |
| Oficina – Seja Vista, Seja Lembrada: Branding para Mulheres Empreendedoras.                | 04h                   |
| Seminário – A Marca sou Eu: Criando Posicionamento para Aparecer nas Redes Sociais.        | 03h                   |
| Curso – Elas Lideram: Mulheres que Abrem Caminhos e Influenciam.                           | 08h                   |
| Consultoria individual – Liderança                                                         | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| Seminário – Conversas Difíceis, Conexões Fortes: Resolvendo Conflitos sem Romper Relações. | 03h                   |
| <b>SETEMBRO</b>                                                                            |                       |
| <b>AÇÃO</b>                                                                                | <b>CARGA HORÁRIA</b>  |
| Oficina – Clique, Pergunte, Use: IA na Prática.                                            | 02h                   |
| Palestra – Soluções Sebrae.                                                                | 04h                   |
| Curso – Melhorando as Vendas do On-line ao Presencial.                                     | 08h                   |
| Consultoria individual – Vendas                                                            | 01:30h <sup>(*)</sup> |
| Oficina - Um Rells por Dia: A Arte de Aparecer em 60s.                                     | 04h                   |
| Oficina - Atendimento 360º: Experiência que Encanta e Fideliza                             | 04h                   |



| OUTUBRO                         |               |
|---------------------------------|---------------|
| AÇÃO                            | CARGA HORÁRIA |
| Workshop final: Aula da Saudade | 4h            |
| Encerramento                    | 4h            |

(\*) carga horária por participante inscrita.

# Protocolo de assinaturas

## Documento

---

**Nome do envelope:** Edital de Chamada Pública n 02.2026 - DELAS 2026

**Autor:** LUCIANA DE GÓIS SOUZA PEREIRA - luciana.gois@se.sebrae.com.br

**Status:** Finalizado

**HASH TOTVS:** A8-0C-2C-1A-D4-6D-72-82-75-D7-62-6F-20-BD-38-0E-82-44-15-CC

**SHA256:** 978a06a7e76b7611e55be27659ab5d2faecdef3a7a050e9c0315a2a98a63a3bc

## Assinaturas

---

**Nome:** abelardo.monteiro@se.sebrae.com.br - **CPF/CNPJ:** \*\*\*.686.725-\*\*- **Cargo:** Analista Tecnico

**E-mail:** abelardo.monteiro@se.sebrae.com.br - **Data:** 25/02/2026 15:14:26

**Status:** Assinado eletronicamente

**Tipo de Envio:** Documento enviado por E-mail

**Tipo de Autenticação:** Utilizando login e senha, pessoal e intransferível

**Visualizado em:** 25/02/2026 15:14:16 - **Leitura completa em:** 25/02/2026 15:14:24

**IP:** 190.15.112.50

**Geolocalização:** -10.927025125696678, -37.04507358466627

**Nome:** PRISCILA DIAS SILVA FELIZOLA - **CPF/CNPJ:** \*\*\*.988.645-\*\*- **Cargo:** DIRETORA SUPERINTEDENTE

**E-mail:** priscila.felizola@se.sebrae.com.br - **Data:** 25/02/2026 17:12:04

**Status:** Assinado eletronicamente

**Tipo de Envio:** Documento enviado por E-mail

**Tipo de Autenticação:** Utilizando login e senha, pessoal e intransferível

**Visualizado em:** 25/02/2026 17:11:46 - **Leitura completa em:** 25/02/2026 17:12:03

**IP:** 147.161.128.194

**Geolocalização:** Indisponível ou compartilhamento não autorizado pelo assinante

**Nome:** Victor Hugo de Souza Oliveira - **CPF/CNPJ:** \*\*\*.645.765-\*\*-

**E-mail:** victor.oliveira@se.sebrae.com.br - **Data:** 26/02/2026 10:31:23

**Status:** Assinado eletronicamente como testemunha

**Tipo de Envio:** Documento enviado por E-mail

**Tipo de Autenticação:** Utilizando validação de código enviado por E-mail

**Visualizado em:** 26/02/2026 09:04:34 - **Leitura completa em:** 26/02/2026 10:31:17

**IP:** 190.15.112.53

**Geolocalização:** Indisponível ou compartilhamento não autorizado pelo assinante

**Nome:** BRENNO LUIZ RIBEIRO BARRETO - **CPF/CNPJ:** \*\*\*.272.215-\*\*- **Cargo:** DIRETOR TÉCNICO  
**E-mail:** brenno.barreto@se.sebrae.com.br - **Data:** 26/02/2026 14:11:41  
**Status:** Assinado eletronicamente  
**Tipo de Envio:** Documento enviado por E-mail  
**Tipo de Autenticação:** Utilizando login e senha, pessoal e intransferível  
**Visualizado em:** 26/02/2026 14:01:31 - **Leitura completa em:** 26/02/2026 14:02:44  
**IP:** 181.77.247.51 - **IPv6:** 2804:214:9bc1:68e9:dde4:4359:c9a7:8e5b  
**Geolocalização:** -22.9798578170684, -43.21626004542956

## Autenticidade

---

Para verificar a autenticidade do documento, escaneie o QR Code ou acesse o link abaixo:

<http://totvssign.totvs.app/webapptotvssign/#/verify/search?codigo=A8-0C-2C-1A-D4-6D-72-82-75-D7-62-6F-20-BD-38-0E-82-44-15-CC>

HASH TOTVS: A8-0C-2C-1A-D4-6D-72-82-75-D7-62-6F-20-BD-38-0E-82-44-15-CC

