

10 a 14 de maio  
**TUDO ONLINE  
E GRÁTIS!**

**SEMANA** do **MEI** 2021

UMA NOVA  
VISÃO PARA  
O FUTURO DO  
SEU NEGÓCIO

# WhatsApp para vender mais

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

SECRETARIA ESPECIAL DE  
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E  
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA



- 1** Usando Whatsapp Business
- 2** Instalação do app – passo a passo
- 3** Ferramentas direcionadas para as vendas
- 4** Melhores práticas
- 5** Dicas de ouro

# ... Usando Whatsapp Business

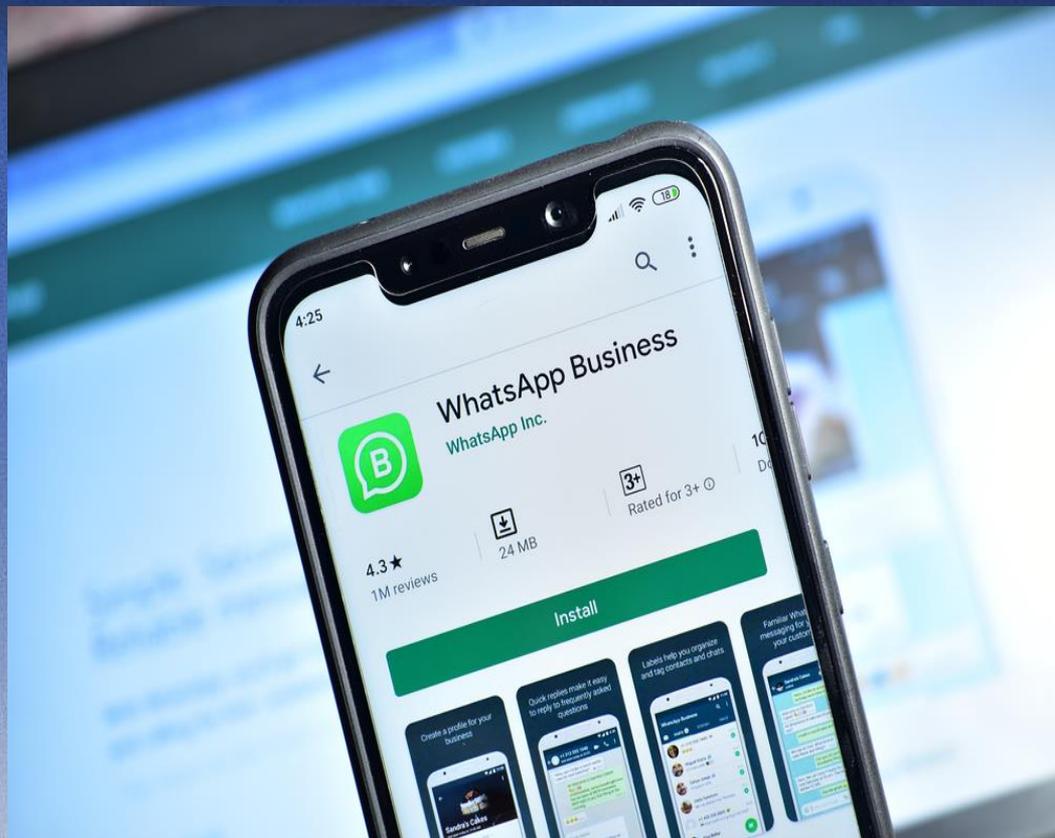
O WhatsApp é uma maneira rápida, simples e confiável de trocar mensagens.

Já são mais de 2 bilhões de contas do WhatsApp no mundo, sendo 120 milhões de usuários no Brasil.

Está presente em 99% dos celulares.

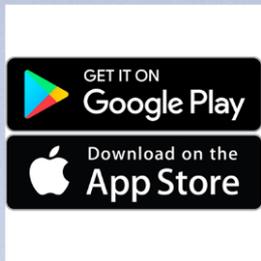
Whatsapp Business: 5 milhões de usuários;

72% das empresas do Brasil já usam!

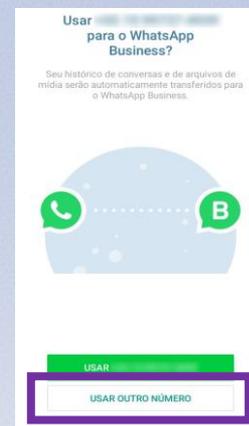
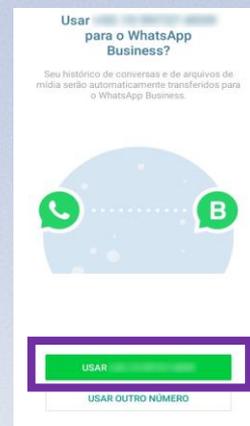


#ficaadica: Whatsapp Business é gratuito. Sebrae-SP tem um material de apoio e o Whatsapp tem um FAQ: <https://faq.whatsapp.com/general/whatsapp-business-api/whatsapp-business-products/>

# Instalação do app – passo a passo



## Escolhendo o número



#ficaadica:03 opções de instalação – o próprio número, um novo número de celular no mesmo aparelho ou o telefone fixo

**Perfil Comercial**

**Mensagens automáticas:  
Ausência**

**Mensagens automáticas:  
Saudação**

**Mensagens automáticas:  
Resposta Rápidas**

**Etiquetas**

**Link Curto**

**Catálogo**

**Estatísticas**

**Sincronizar com o Instagram e o  
Facebook**

**Status**

## Como acessar para configurar

- Parte superior direita da tela inicial do WhatsApp Business
- O acesso é dado clicando nos três pontinhos ou no IOS clicar em Ajustes na parte inferior esquerda.

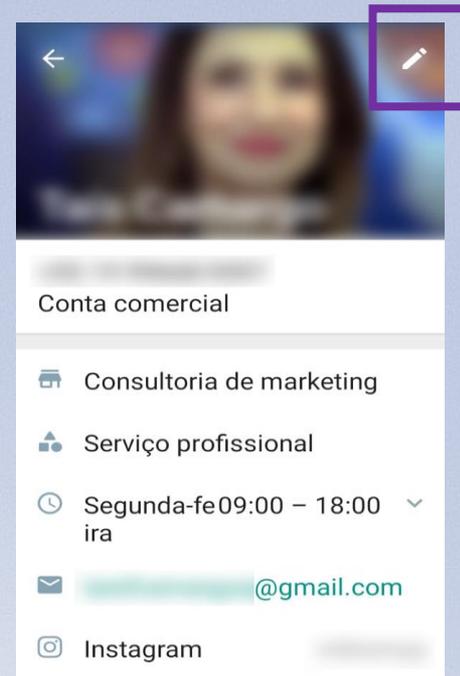
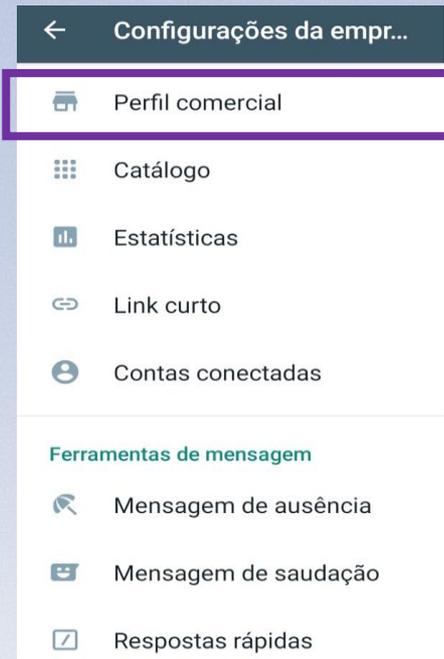
### Android



### IOS



# Ferramentas do Whatsapp Business – Perfil Comercial



- Parte superior direita da tela inicial do WhatsApp Business
- O acesso é dado clicando nos três pontinhos ou no IOS clicar em Ajustes na parte inferior esquerda.
- As mensagens automáticas contribui para que sua empresa gerencie as expectativas dos clientes, possibilitando contato 24h por dia.

## Android

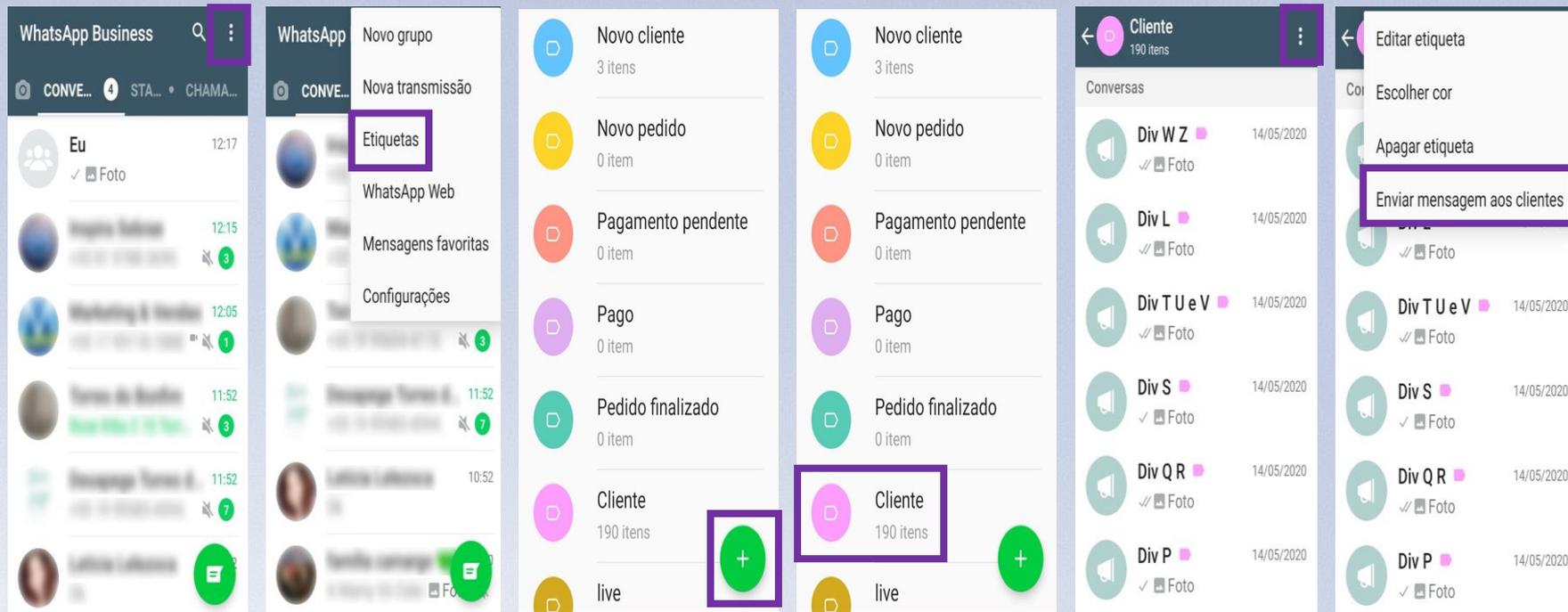


## IOS



- **MENSAGEM DE AUSÊNCIA:** permitem que os usuários saibam quando você está ocupado e quando terão uma resposta. Também é possível selecionar quem receba essas mensagens.
- **MENSAGEM DE SAUDAÇÃO:** pode ser enviada automaticamente para os clientes quando eles enviarem uma mensagem pela 1ª vez ou após 14 dias sem atividade.
- As **RESPOSTAS RÁPIDAS** permitem que você salve e reutilize as mensagens que envia com frequência, para responder facilmente e, sem demora, às perguntas mais comuns.

# Ferramentas do Whatsapp Business – Etiquetas



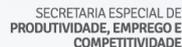
Realização:



Patrocínio:



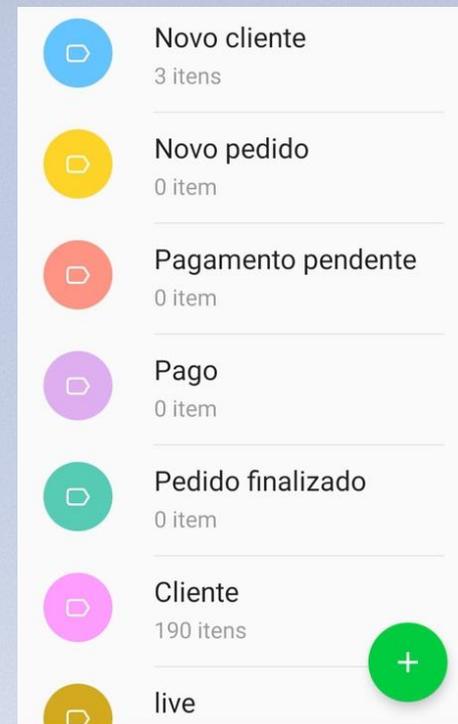
Apoio:



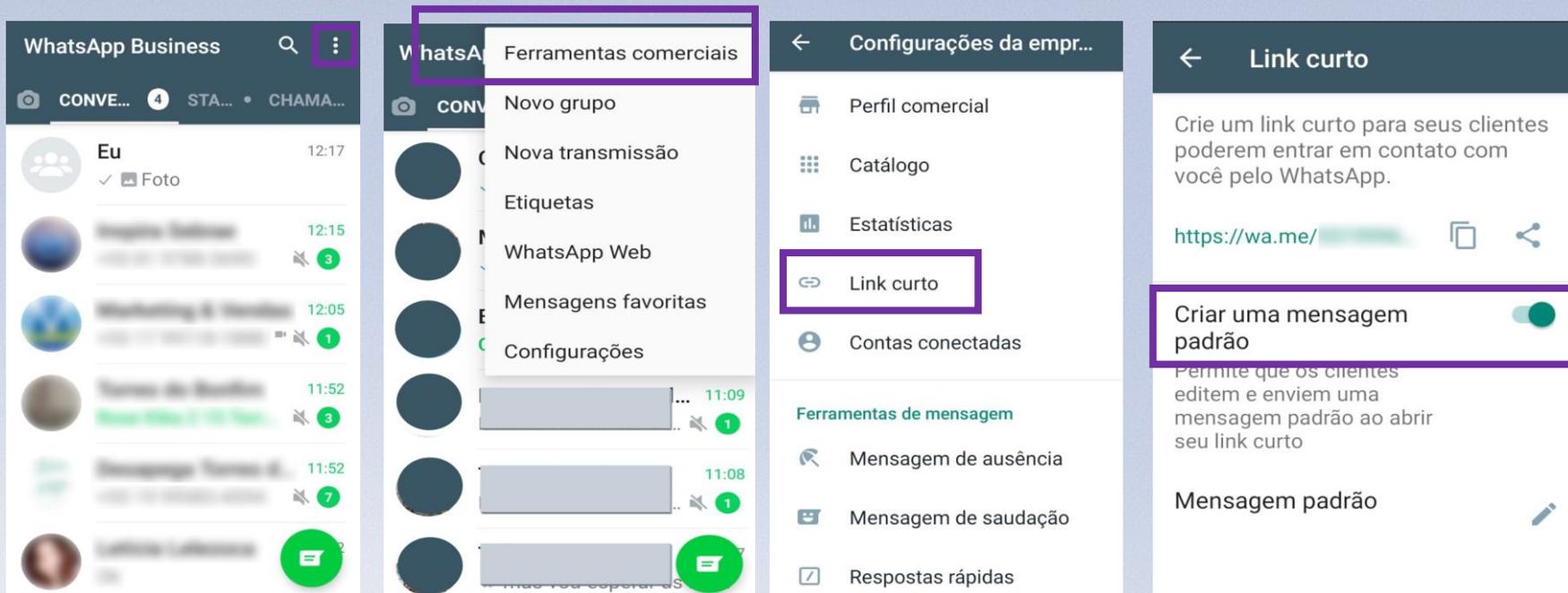
As Etiquetas organizam suas informações de acordo com a necessidade de cada empresa, criando etiquetas com nomes e cores diferentes personalizando cada contato.

Use-o de forma estratégica!

Por exemplo: Você pode enviar uma mensagem com uma liquidação para os clientes existentes que não compram um produto há alguns meses. São criadas listas de transmissão para cada etiquetas, possibilitando o envio de informações de forma segmentada (essa função não está disponível para os telefones IOS).

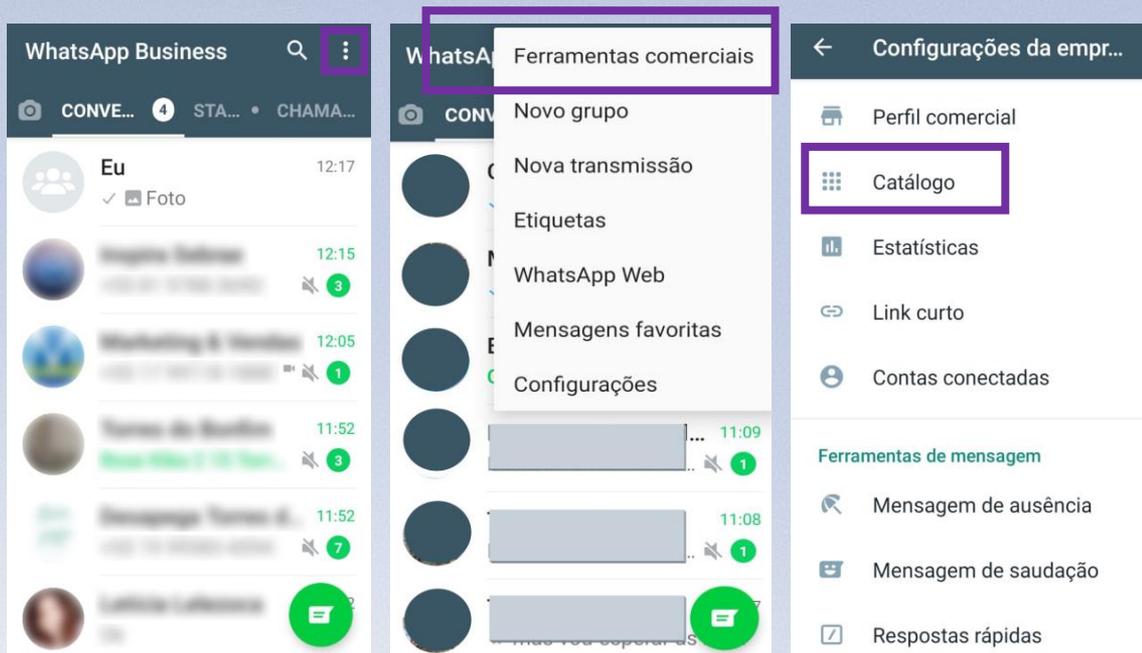


# Ferramentas do Whatsapp Business – Link Curto



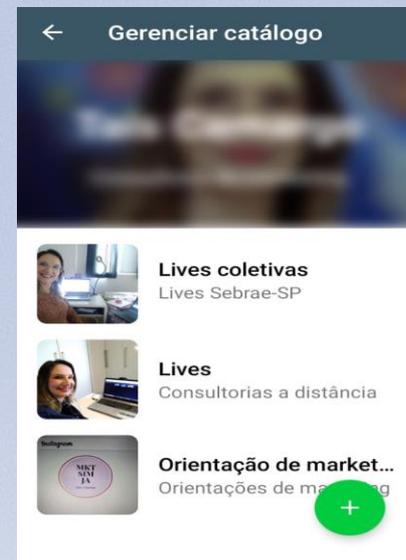
#ficaadica: Crie um link curto para compartilhar seu WhatsApp e permitir que potenciais e atuais cliente entrem em contato com você.

## Inserindo itens



#ficaadica: O Catálogo permite que a empresa crie um catálogo de produtos e serviços, facilitando a divulgação durante conversar com compradores interessados.

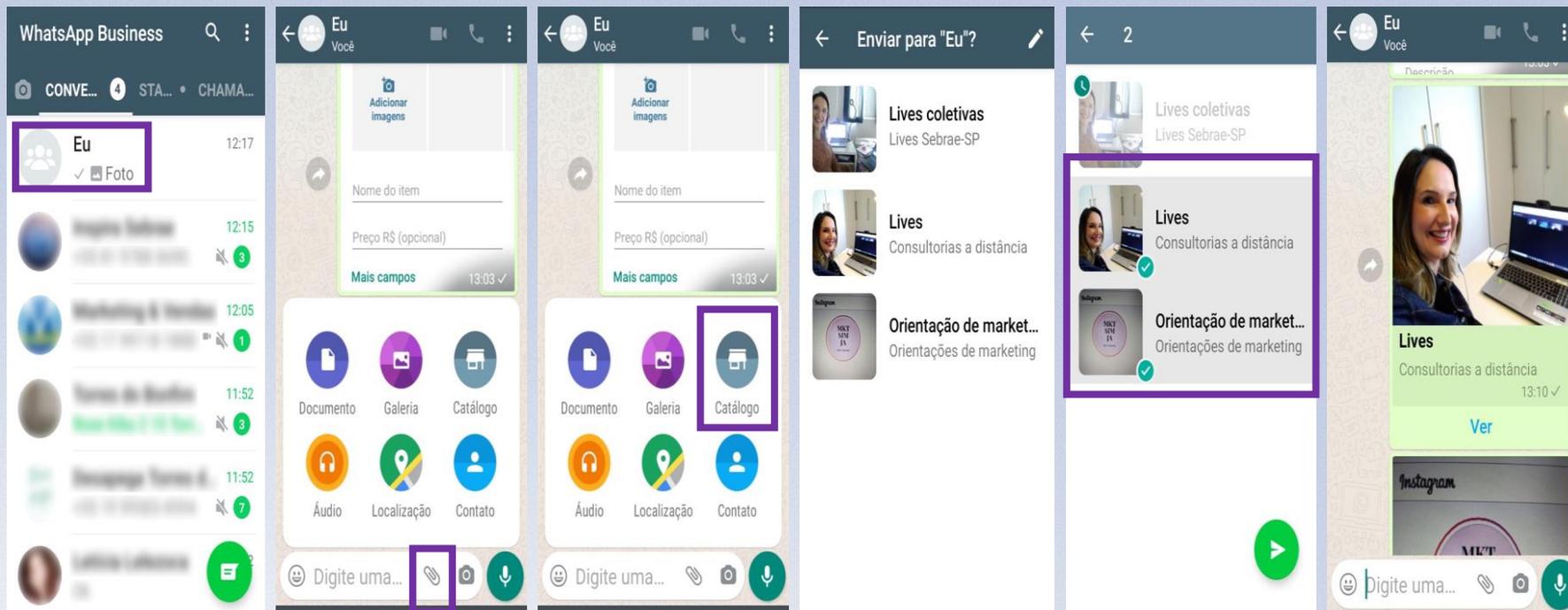
## Adicionando informações ao Catálogo



#ficaadica: O Catálogo é considerado fundo de funil de vendas, ou seja, o cliente já está pronto para a tomada de decisão, por esse motivo, quanto mais completo forem as informações, mais chances de venda.

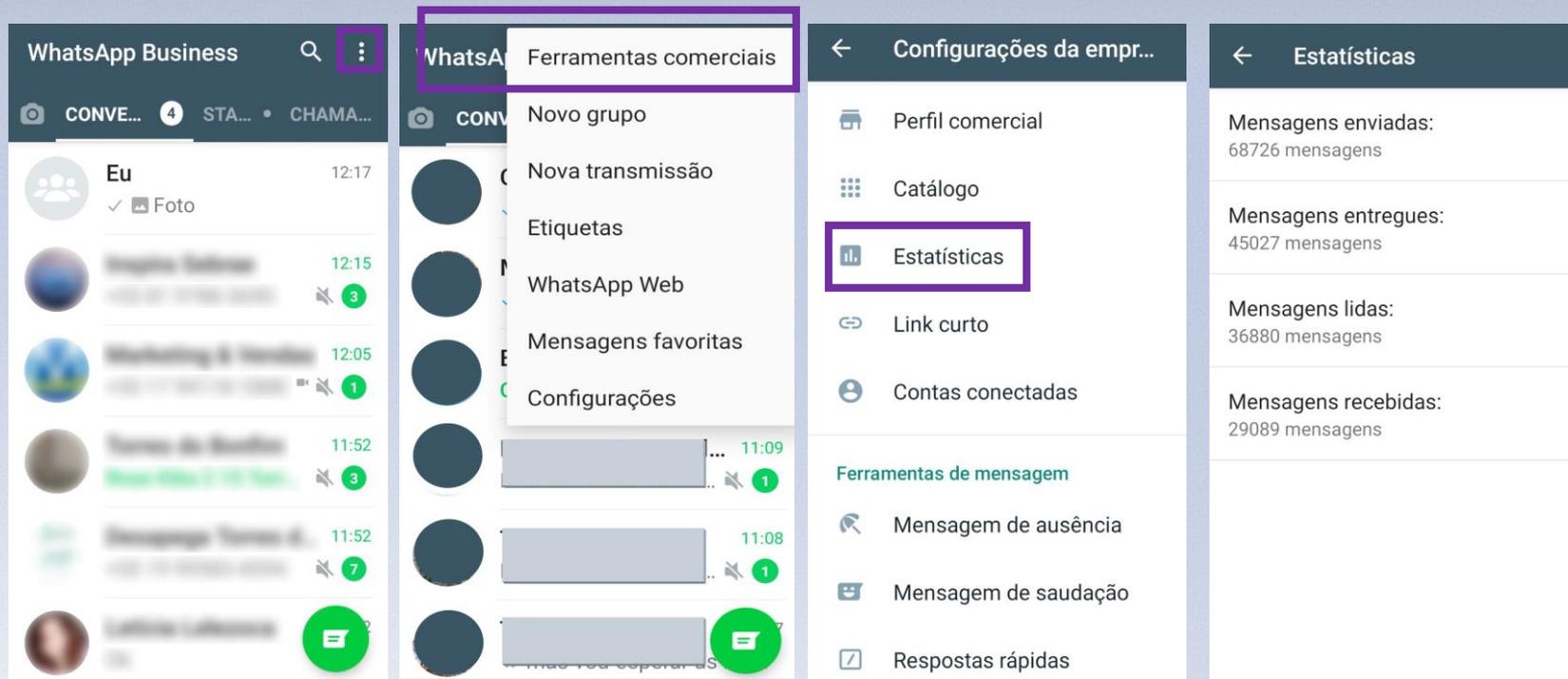
# Ferramentas do Whatsapp Business – Catálogo

## Enviando para contatos



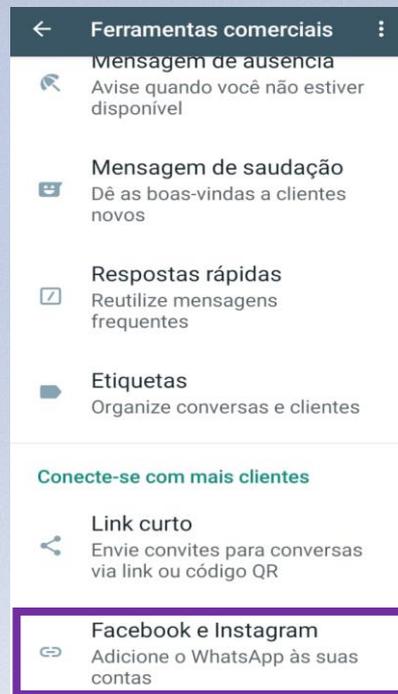
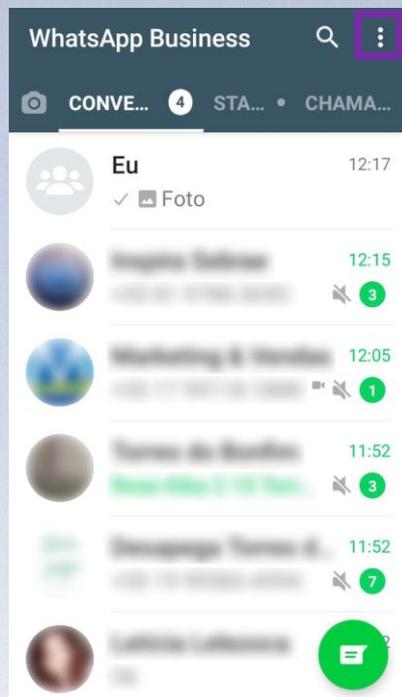
#ficaadica: O Catálogo pode ser acessado diretamente pelo cliente, entrando no perfil da empresa, ou a empresa pode encaminhá-lo.

# Ferramentas do Whatsapp Business – Estatísticas



#ficaadica: A Estatística permite um maior controle sobre as ações.

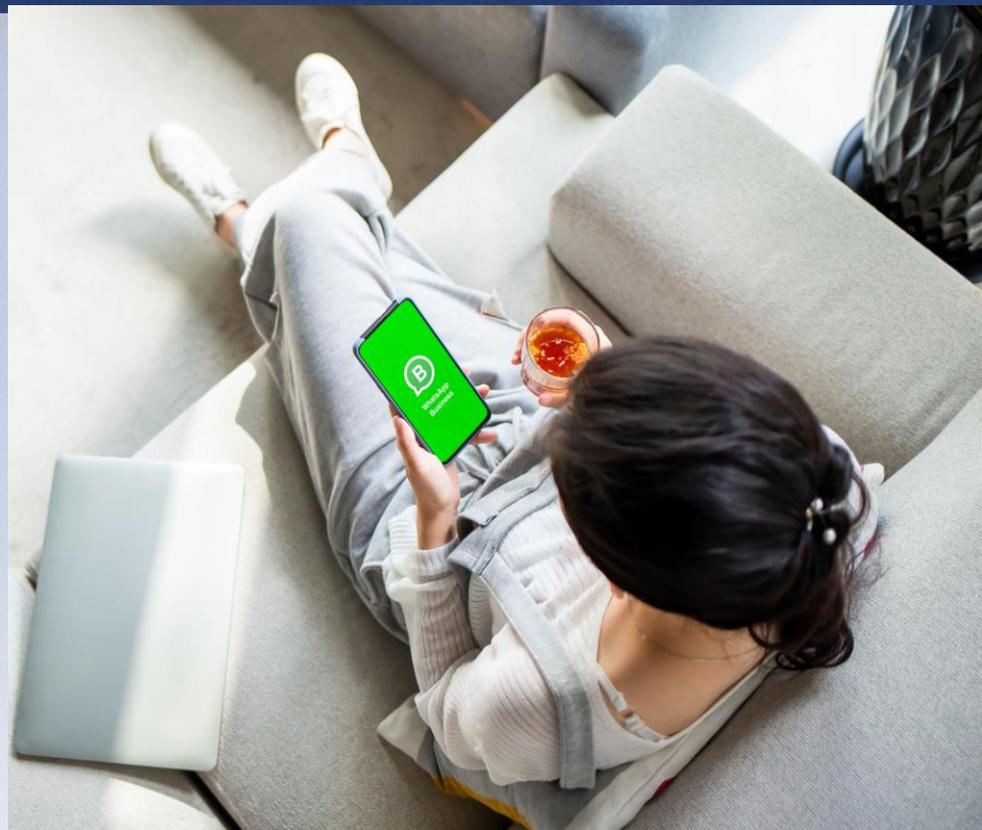
# ... Ferramentas do Whatsapp Business – Sincronização



#ficaadica: Insira em todas as suas redes sociais e crie um canal aberto de comunicação com seus clientes.

Suas postagens no Status é visualizado até mesmo por quem não te manda mensagem, basta ter o número salvo.

O recurso Status já conta com meio bilhão de usuários ativos diariamente.



**1** Seja comunicativo

**2** Monitore tendências

**3** Defina expectativas

**4** Saiba como responder a perguntas delicadas

**5** Escreva como você fala

**6** Anúncio com um clique para WhatsApp

**7** Dedique-se à plataforma

**8** Use as dicas de ouro

**9** Cuidado com o spam

**10** Coloque em prática

**1** Planeje uma estratégia

**2** Coloque a personalidade da sua marca

**3** Divulgue seu WhatsApp Business no Facebook e Instagram

**4** Linguagem humanizada

**5** Invista no pós-vendas

**6** Utilize WhatsApp Business em várias plataformas

**7** Whatsapp Business no telefone fixo ou celular

**8** Coloque em prática



*A força do empreendedor brasileiro.*