



PROJEÇÕES EM RELAÇÃO AO REAJUSTE DO IPTU



Unidade Inteligência de Mercado

SEBRAE
SP

PESQUISA COM DONOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS DO MUNICÍPIO DE BAURU E DADOS SECUNDÁRIOS

IPTU



Unidade Inteligência de Mercado

SEBRAE
SP

SUMÁRIO

- **Introdução**
- **Projeções**
 - **Quantas empresas podem fechar?**
 - **Quantas empresas podem mudar de cidade?**
 - **Quantas pessoas podem ser demitidas?**
- **Impacto nos setores**
- **Atenção aos preços**
- **Anexo – Dados Pesquisas**

1. INTRODUÇÃO

partindo dos resultados da pesquisa com 504 donos de pequenos negócios na cidade de Bauru que afirmaram que sofrerão impacto com o reajuste do IPTU
e
de dados secundários da RAIS/2010

Partindo da hipótese que os donos de pequenos negócios (com exceção de MEIs), clientes do Sebrae-SP, representam o universo dos donos de pequenos negócios deste município



PROJEÇÕES

Quantas empresas podem fechar?
Quantas empresas podem mudar de cidade?
Quantas pessoas podem ser demitidas?

QUANTAS EMPRESAS PODEM FECHAR?

pesquisa SEBRAE-SP

4%

podem fechar seu negócio

base=504

PROJEÇÃO

511

pequenos negócios
podem fechar na
cidade de Bauru

QUANTAS EMPRESAS PODEM MUDAR DE CIDADE?

pesquisa SEBRAE-SP

7%

podem mudar de cidade

base=504

PROJEÇÃO

856

pequenos negócios
podem mudar de
Bauru



QUANTAS PESSOAS PODEM SER DEMITIDAS?

pesquisa SEBRAE-SP

7%

podem reduzir número de
empregados

base=504


PROJEÇÃO

1.926

postos de trabalhos
podem ser perdidos

fonte: pesquisa SEBRAE-SP e estimativa a partir de dados da
RAIS(MTE)/2010

IMPACTO NOS SETORES

comércio		repassar integralmente para os preços	repassar parcialmente para os preços	assumir integralmente os custos
serviço		repassar integralmente para os preços	repassar parcialmente para os preços	assumir integralmente os custos
indústria		repassar integralmente para os preços	repassar parcialmente para os preços	reduzir outros custos

pesquisa SEBRAE-SP

55%

podem repassar o reajuste
parcialmente ou integralmente
para os preços dos produtos

Anexo - DADOS DA PESQUISA

	Comércio	Indústria	Serviços	Total
Repassar parcialmente o aumento do IPTU para os preços dos produtos/serviços	35%	40%	30%	34%
Repassar integralmente o aumento do IPTU para os preços dos produtos/serviços	24%	20%	19%	21%
Reduzir outros custos	10%	11%	20%	14%
Assumir integralmente os custos	12%	14%	9%	11%
Mudar o endereço da empresa para outra cidade onde o IPTU seja mais barato	7%	9%	7%	7%
Reduzir número de empregados	8%	3%	7%	7%
Fechar a empresa	3%	1%	7%	4%
Outro	2%	1%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%
Base*	74%	71%	68%	71%

FICHA TÉCNICA

Projeto: Aumento do IPTU no município de Bauru.

Objetivo : Levantar a opinião dos donos de pequenos negócios, clientes do Sebrae-SP, a respeito do projeto de Lei que versa sobre o reajuste do Imposto Territorial Urbano (IPTU) no município de Bauru em 2014.

Metodologia/Técnica de Coleta de Dados: Pesquisa quantitativa

Universo: clientes atendidos em 2013 (MPes) e cadastrados no *database* do SEBRAE-SP e que possuem telefone.

Local: Estado de São Paulo

Período da coleta de dados: entre 6 e 11 de dezembro de 2013

Fornecedor: Quest Inteligência de Mercado

Unidade Inteligência de Mercado: Eduardo Pugnali Marcos

Coordenação: Marcelo Moreira

Equipe Técnica : Deborah Regina Picarelli Gonçalves, Carolina Fabris Ferreira, Márcia Shizue Kikuchi, Alexandre Sousa Nascimento, Oleno Petrere e Mariana Rutkowski Silva.

Colaboração: Pedro João Gonçalves e Vitor Lemos Maciel

SEBRAE-SP

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos /serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4661/4654/4574/4874

