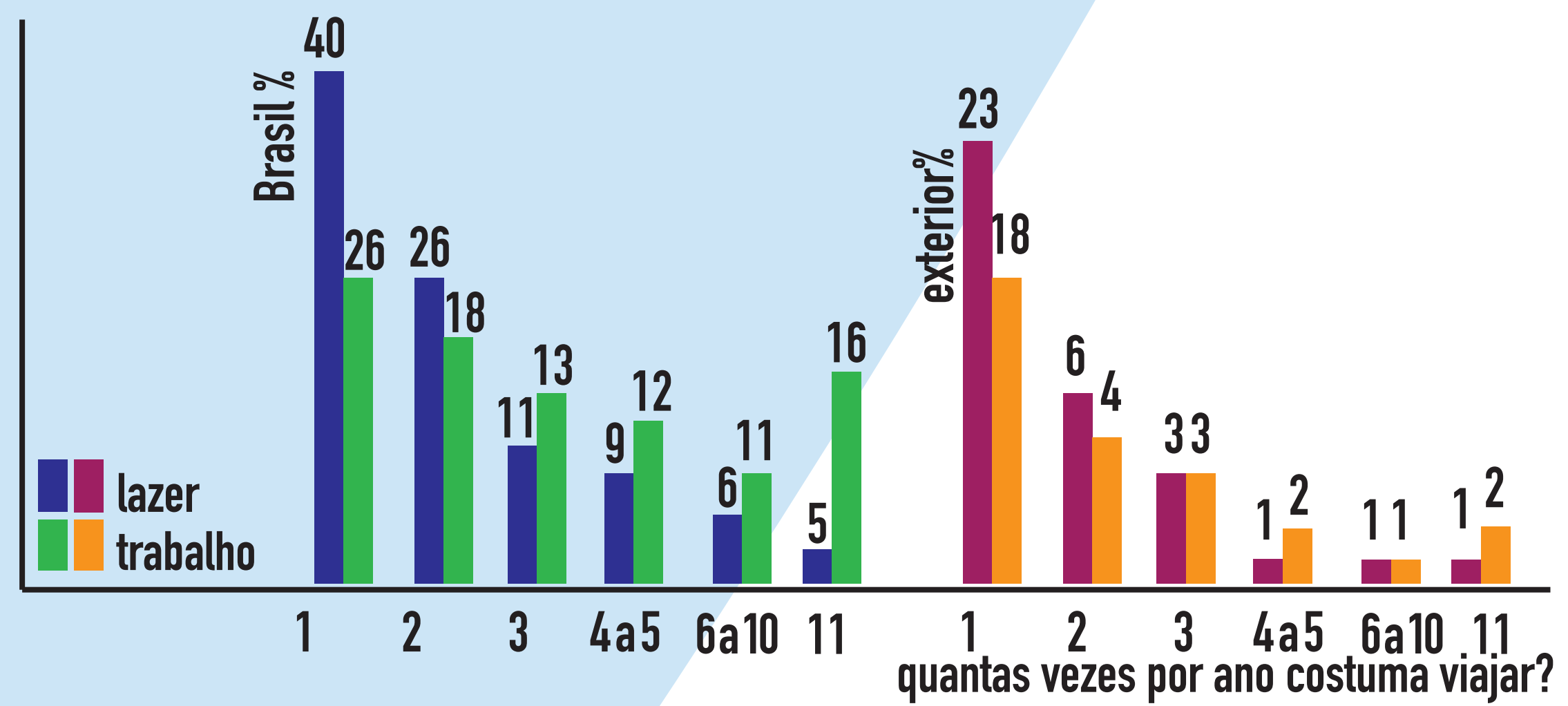
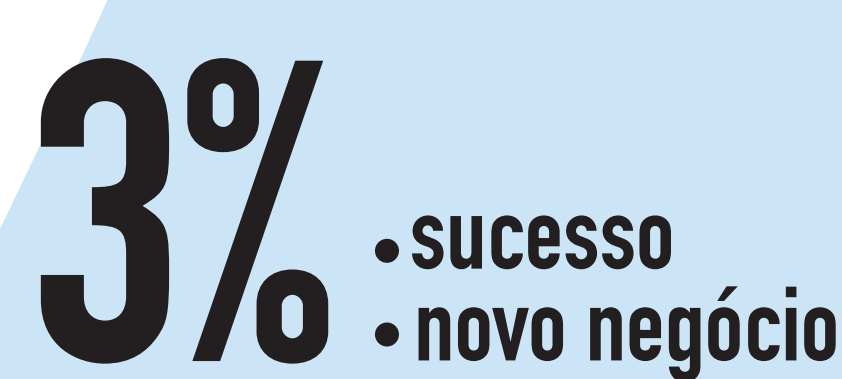
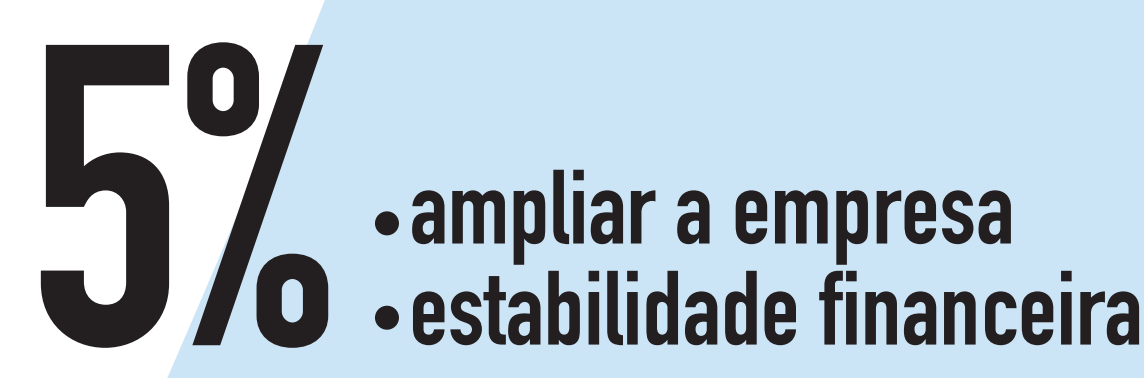
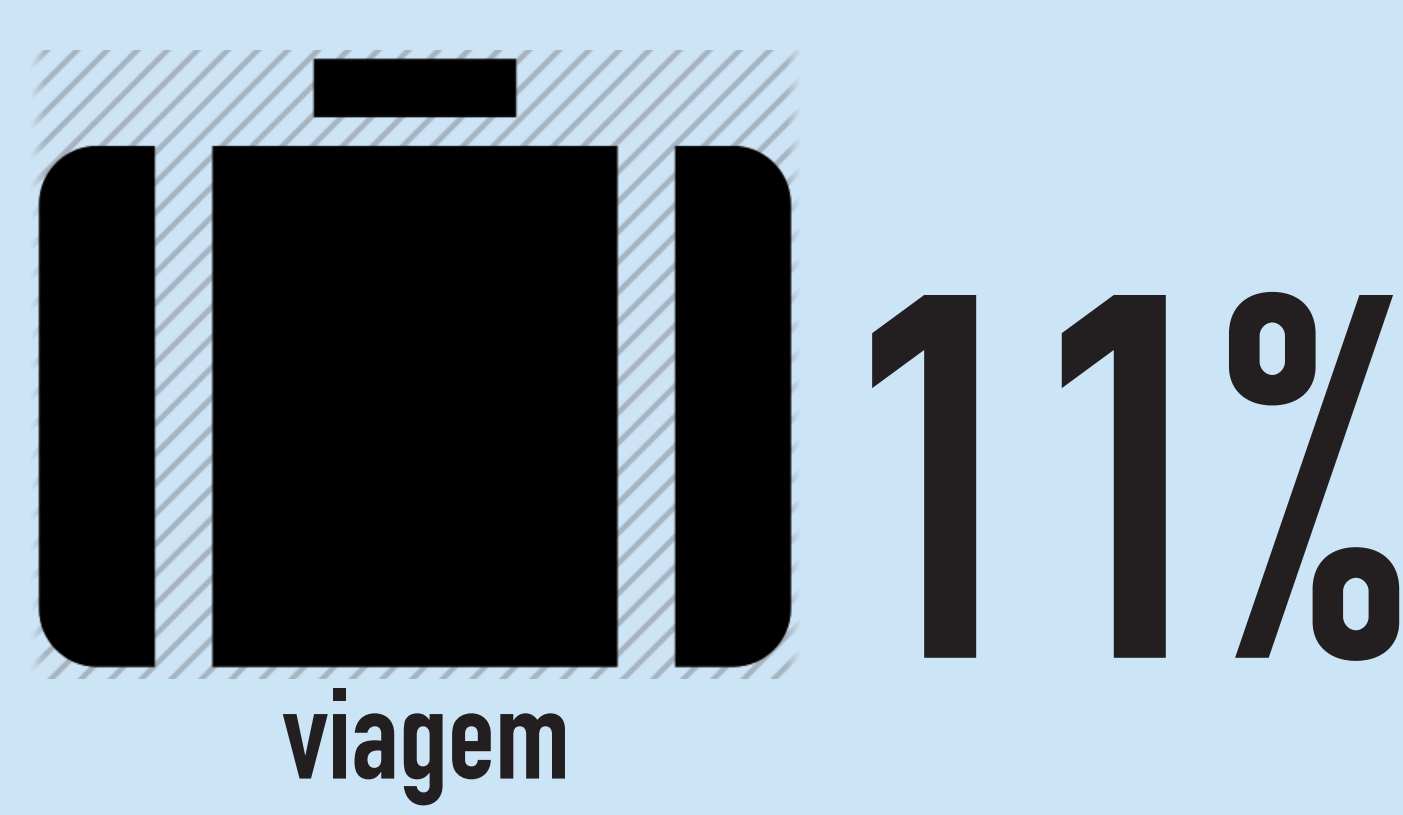


# EMPREENDEDORES E SEUS HÁBITOS COMO CONSUMIDORES

## qual o maior sonho de consumo?



## os 3 maiores sonhos de consumo para:

**ME**

imóvel próprio 37%  
viagem 11%  
carro 10%

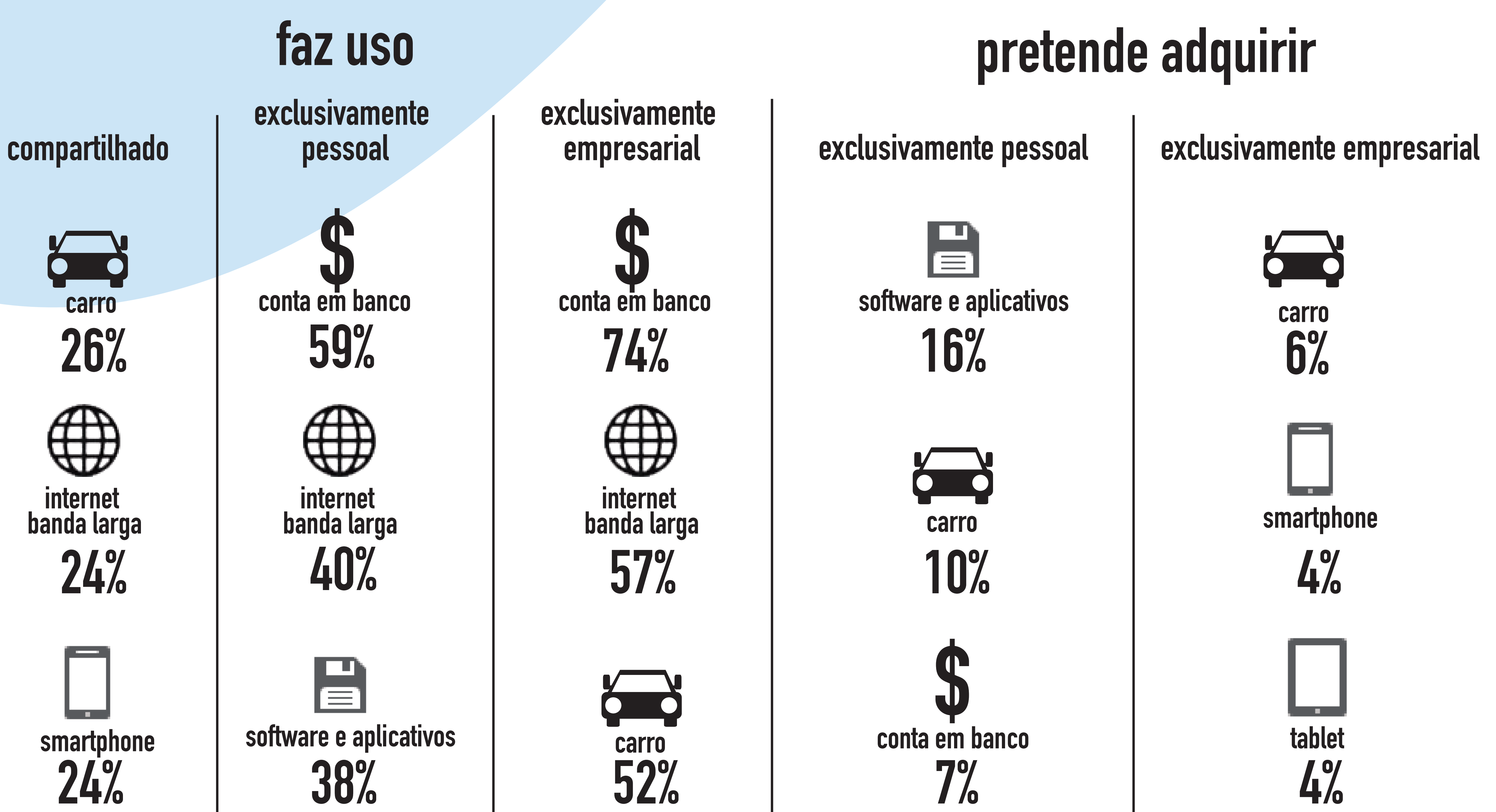
**EPP**

imóvel próprio 31%  
viagem 18%  
avião/lancha 6%

**MEI**

imóvel próprio 38%  
carro 10%  
investir na empresa 8%

## bens duráveis



## consumo de serviços empresariais

QUAIS BENEFÍCIOS DISPONIBILIZAM?

**ME/EPP**

legenda  
sim, provavelmente  
sim, com certeza  
não

curso para desenvolvimento profissional 40%

plano médico 29%

cesta básica 27%

vale refeição/alimentação 26%

seguro de vida 25%

plano odontológico 18%

plano de previdência privada 16%

QUAIS PRETENDEM DISPONIBILIZAR EM 2014?

18% 19% 63%

curso para desenvolvimento profissional

26% 18% 56%

plano médico

18% 14% 68%

cesta básica

19% 15% 66%

vale refeição/alimentação

16% 14% 70%

seguro de vida

17% 12% 71%

plano odontológico

15% 12% 73%

plano de previdência privada

**MEI**

plano médico 60%

seguro de vida 45%

plano odontológico 30%

plano de previdência privada 28%

QUAIS PRETENDEM DISPONIBILIZAR EM 2014?

21% 27% 52%

plano médico

18% 14% 68%

seguro de vida

15% 9% 76%

plano odontológico

18% 18% 64%

plano de previdência privada

## EMPRÉSTIMO BANCÁRIO

**57%** da amostra obteria

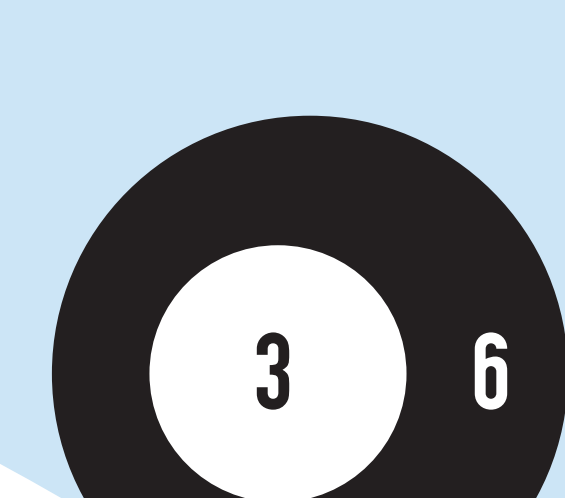
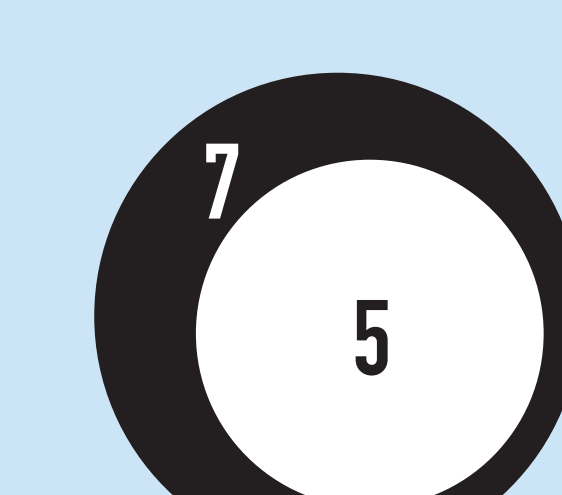
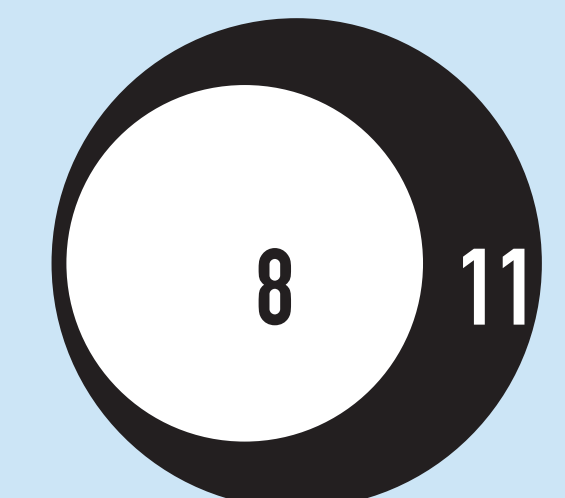
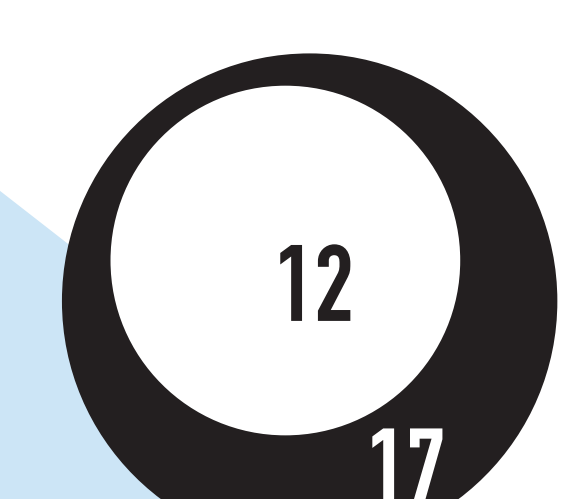
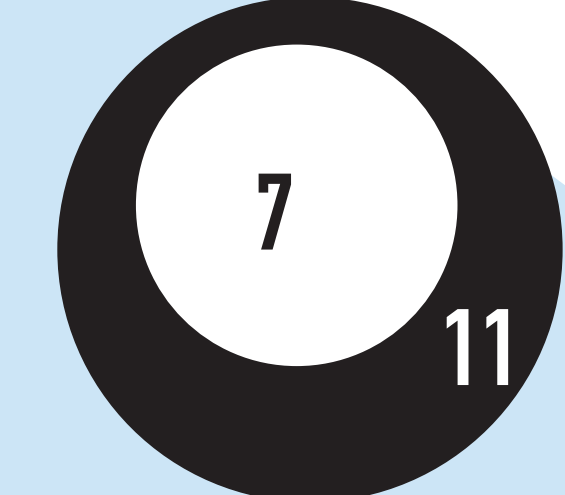
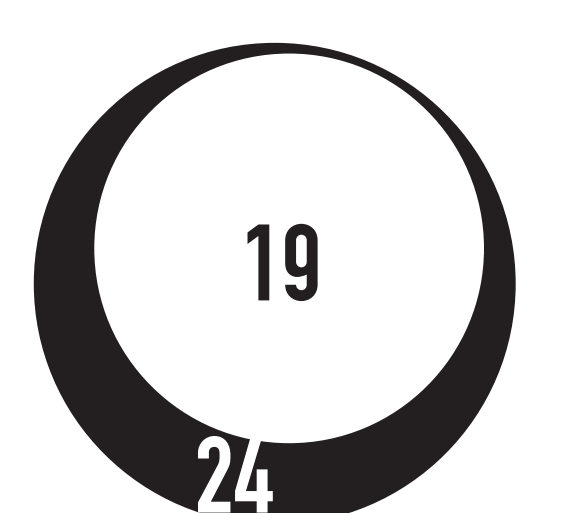
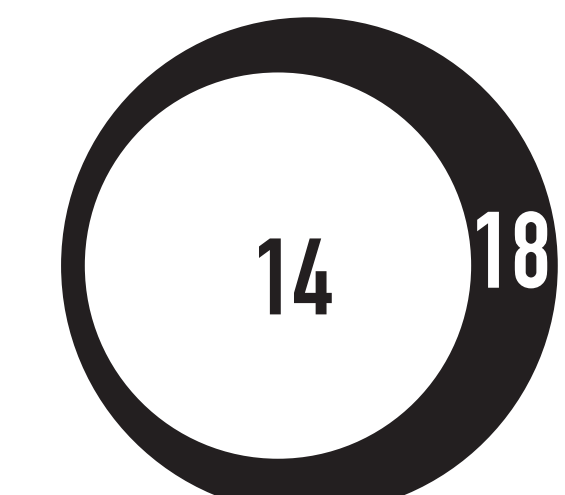
**ABAIXO R\$100.000,00**

75% dos empréstimos

**NÃO UTILIZARIA PARA PAGAR DÍVIDAS**  
cerca 70% dos empresários

## consumo de serviços educacionais

QUAIS PRETENDEM USAR NOS PROXIMOS 3 ANOS



● Sim, com certeza  
○ Sim, provavelmente

alguma outra graduação a distância

Os empresários relatam que usariam o empréstimo para Investimento em máquinas e equipamentos e também em reformas e ampliações na empresa.  
**investimento 85%**  
capital de giro 53%  
comunicação/marketing 46%  
pessoal 34%

