

A relação das MPEs paulistas com o Poder Público

SONDAGEM DE OPINIÃO

Dezembro 2007

Introdução

Objetivos:

- Conhecer o relacionamento das micro e pequenas empresas (MPEs) com a comunidade e com os órgãos governamentais.

- Especificamente, a pesquisa aborda:
 - A participação da empresa na comunidade onde está inserida;
 - A opinião dos proprietários de MPEs sobre as ações do governo;
 - A questão das vendas das MPEs para as 3 esferas de governo.

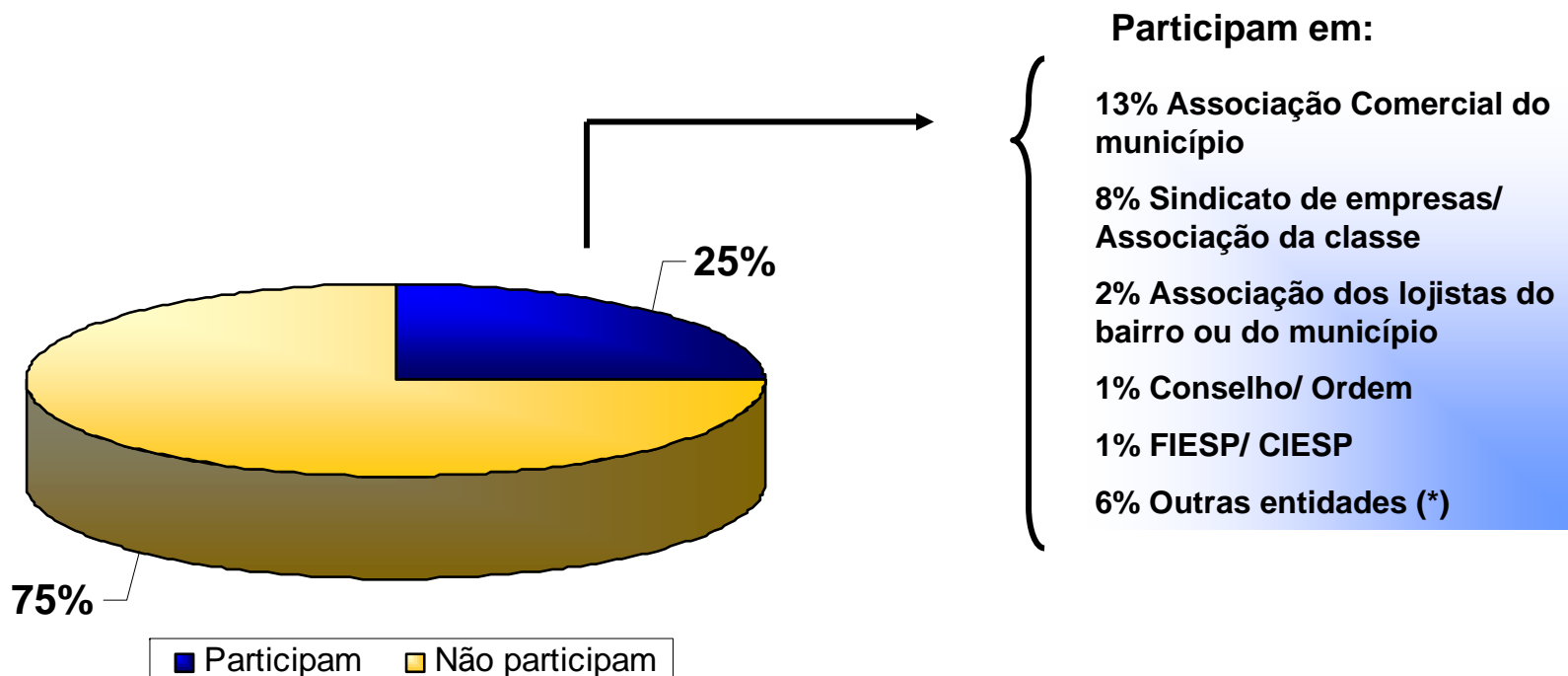
Amostra planejada:

- 450 MPEs do Estado de São Paulo (1/3 indústria, 1/3 comércio e 1/3 serviços).

Metodologia:

- Entrevistas pessoais.
- De 14 de agosto a 9 de setembro de 2006.

A maioria dos proprietários não participa de entidades empresariais



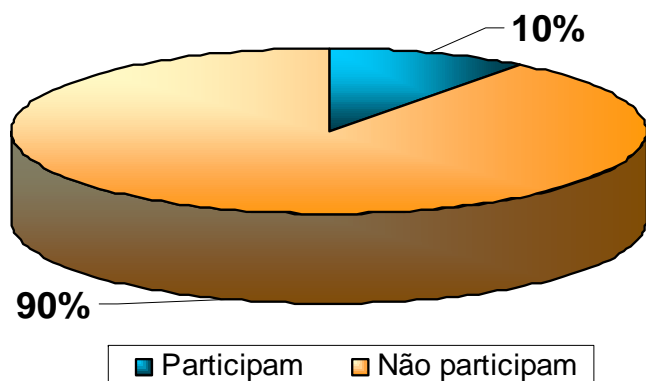
Fonte: SEBRAE-SP (383 respondentes - quatorze respondentes disseram que não sabiam).

Nota: A soma da participação em entidades ultrapassa 25%, pois a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: Cooperativa, Rotary/ Lions, Câmara do comércio e SENAC.

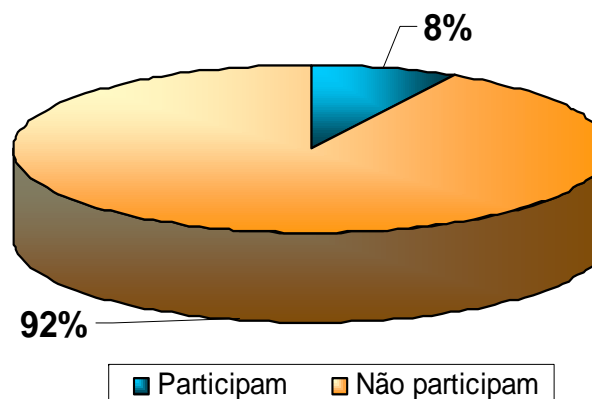
A participação dos proprietários em conselhos municipais e fóruns de desenvolvimento regionais é pouco expressiva

Participação em conselhos municipais



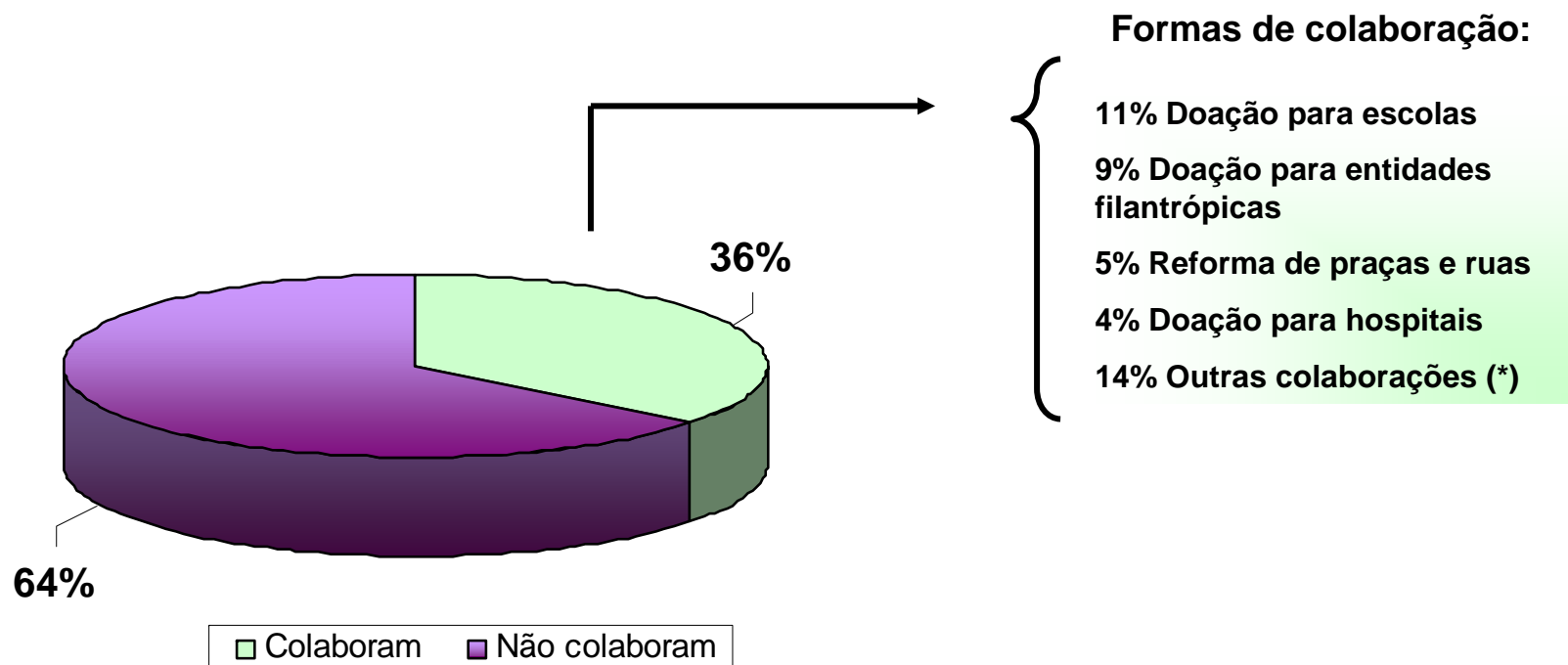
Fonte: SEBRAE-SP (390 respondentes - sete respondentes disseram que não sabiam).

Participação em fóruns de desenvolvimento regionais



Fonte: SEBRAE-SP (389 respondentes - oito respondentes disseram que não sabiam).

Por outro lado, a colaboração com a melhoria dos serviços públicos de sua região é mais elevada



Fonte: SEBRAE-SP (387 respondentes - dez respondentes disseram que não sabiam).

Nota: A soma das colaborações ultrapassa 36% porque a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: doações para creches, participação em festas/atividades da comunidade, doações para igrejas e doações para a polícia.

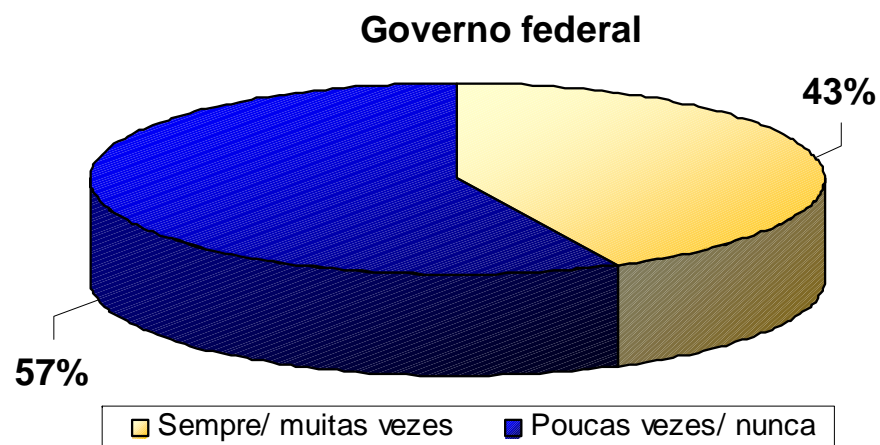
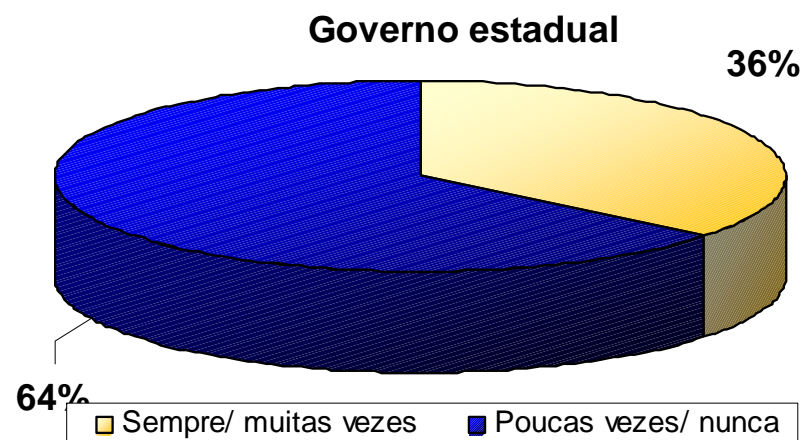
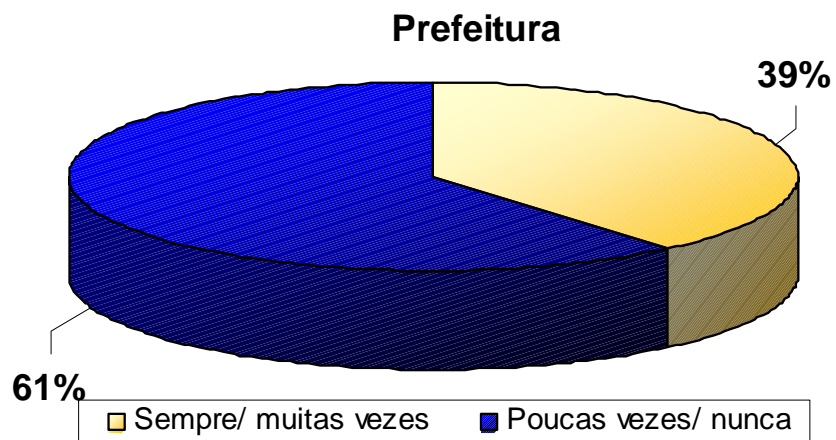
A maior parte dos empreendedores procura conhecer as idéias dos candidatos

Freqüência em que os proprietários das MPES procuram conhecer as propostas dos candidatos, estimular o debate sobre as propostas com conhecidos e sugerir nomes de candidatos

	Sim	Não	Total
Conhecer idéias e propostas dos candidatos	82%	18%	100%
Estimular debate sobre propostas dos candidatos	57%	43%	100%
Sugerir nomes de candidatos	37%	63%	100%

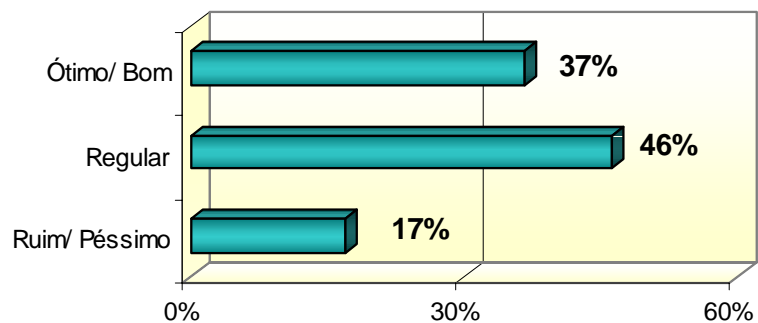
Fonte: SEBRAE-SP (395 respondentes - dois respondentes disseram que não sabiam).

Os empreendedores pouco acompanham as ações do governo

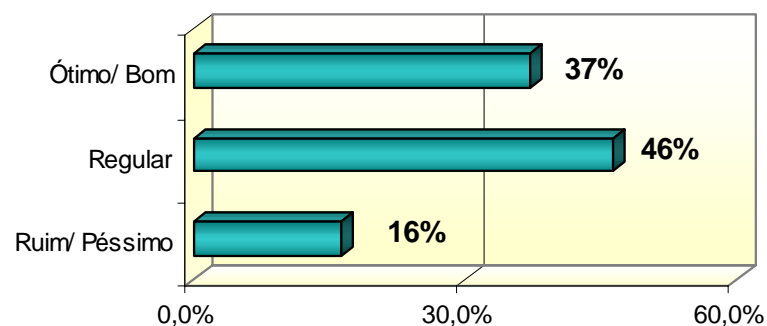


Avaliação dos empreendedores sobre os serviços prestados pelo governo, por esfera

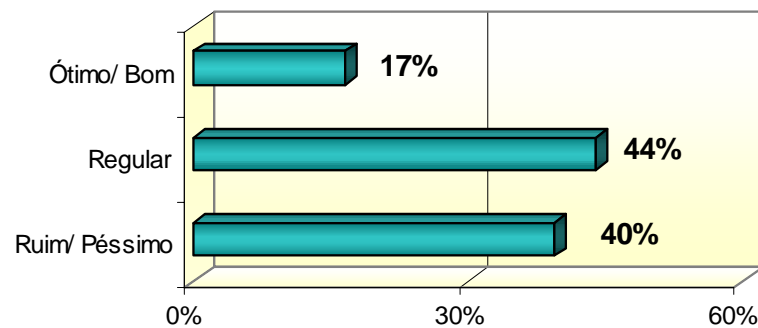
Prefeitura



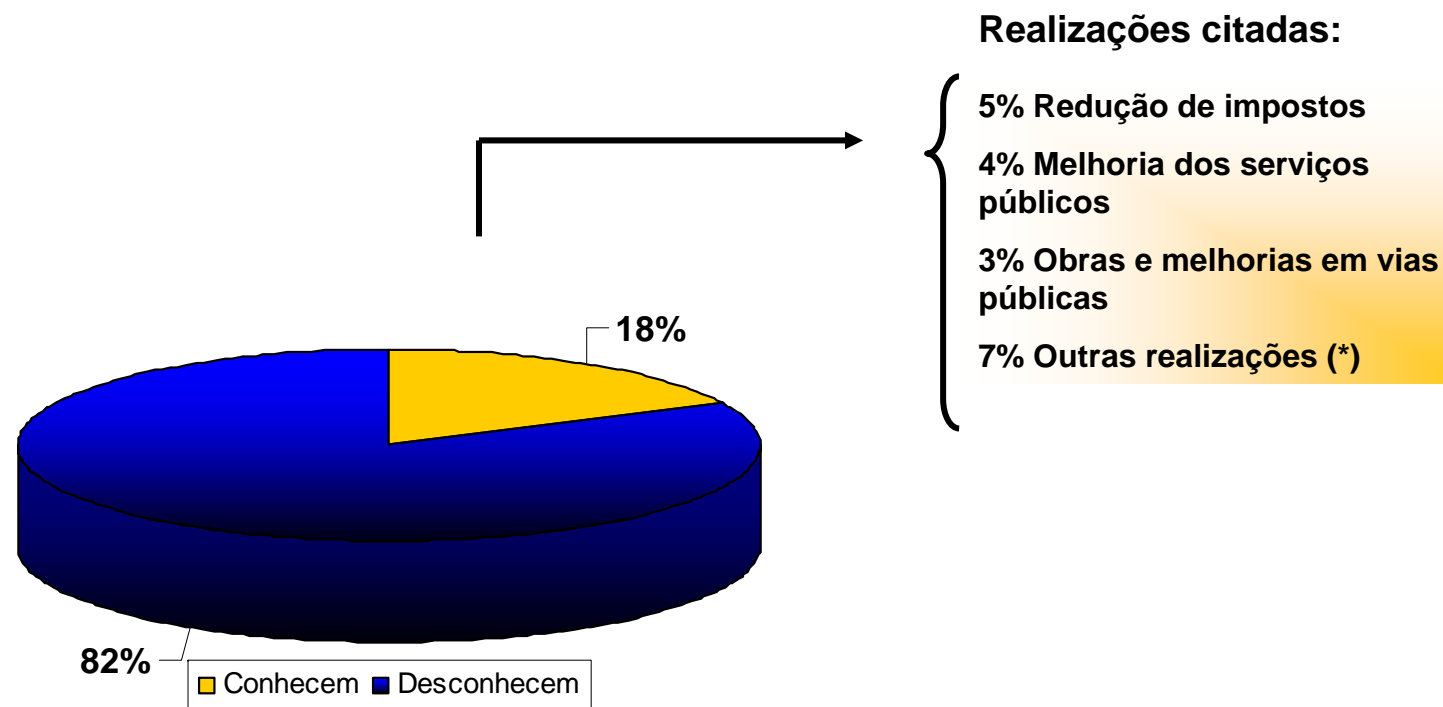
Governo estadual



Governo federal



Grande parcela dos empreendedores desconhece realizações da prefeitura que beneficiam as MPEs

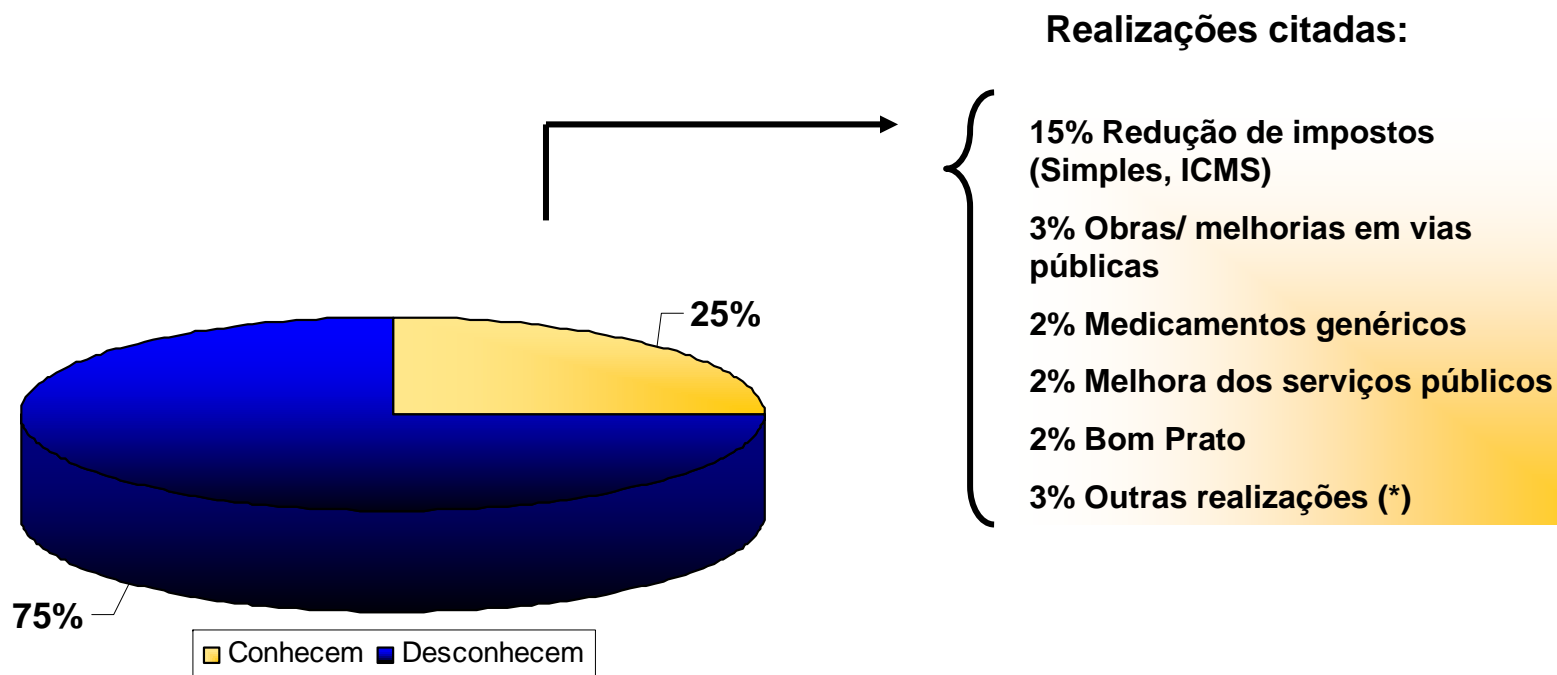


Fonte: SEBRAE-SP (377 respondentes - vinte respondentes disseram que não sabiam).

Nota: A soma de realizações da prefeitura ultrapassa 18% porque a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: Instalação de parque industrial, Banco do Povo, nota fiscal eletrônica, incubadora de empresas e cursos Sebrae (PAE).

Para 15% dos proprietários de MPEs o Simples paulista é a principal realização do governo estadual em favor das MPEs

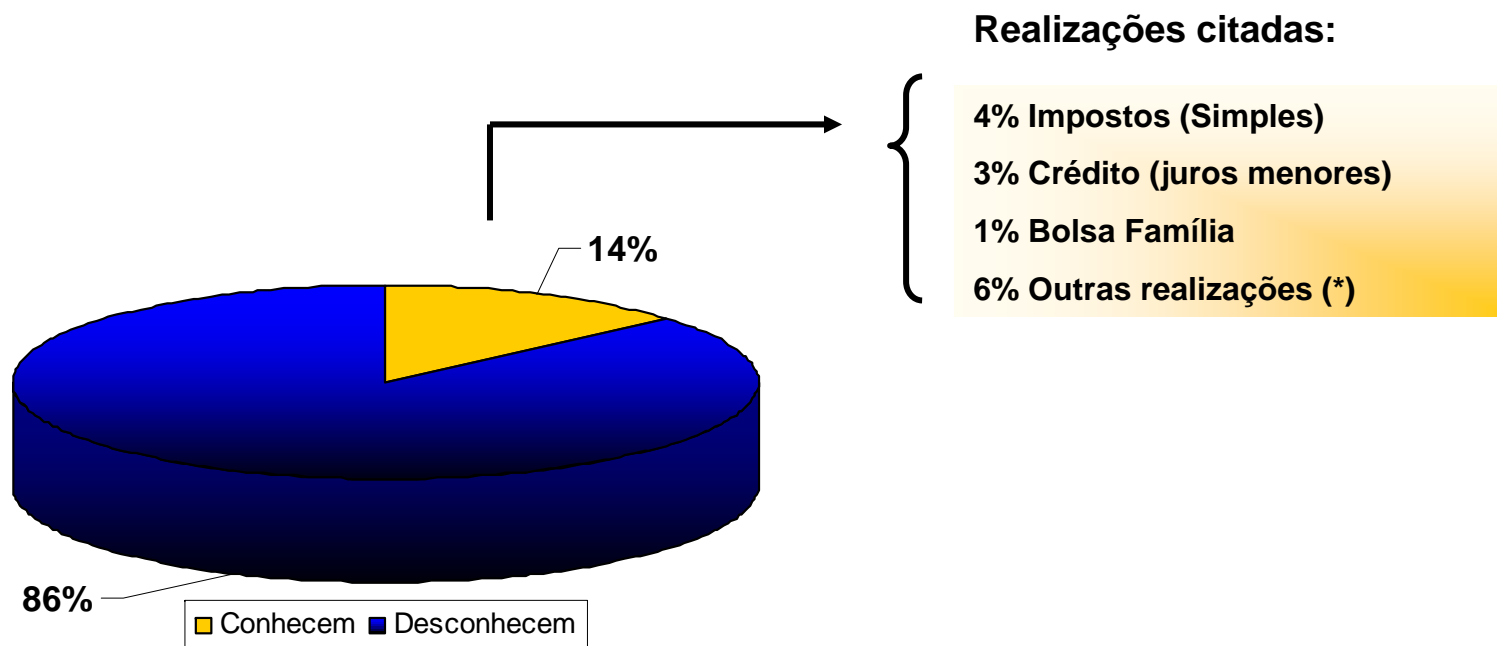


Fonte: SEBRAE-SP (365 respondentes - trinta e dois respondentes disseram que não sabiam).

Nota: A soma das realizações do governo estadual ultrapassa 25% porque a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: Nota fiscal eletrônica e Banco do Povo/ Crédito.

Grande parcela dos empreendedores desconhece realizações do governo federal que beneficiam as MPEs

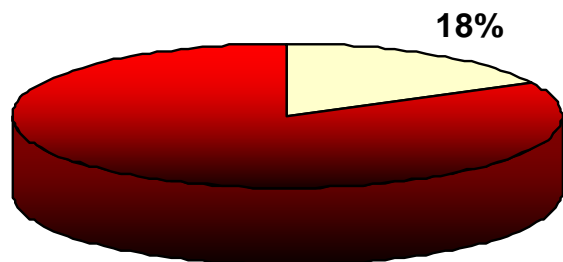


Fonte: SEBRAE-SP (378 respondentes - dezenove respondentes disseram que não sabiam).

Nota: (*) Por exemplo: Obras e melhorias em vias públicas, Refis e incentivos para agricultura.

Os empreendedores pouco acompanham as ações do legislativo e do judiciário

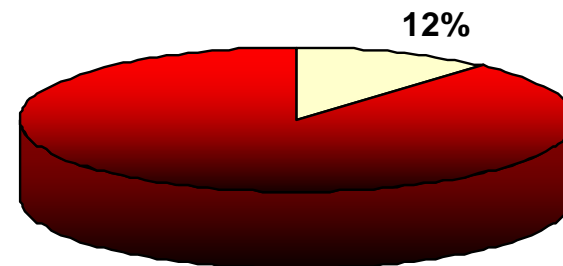
Câmara de Vereadores



82%

□ Sempre/ muitas vezes ■ Poucas vezes/ nunca

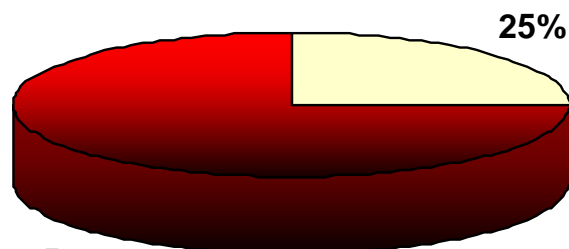
Assembléia Legislativa



88%

□ Sempre/ muitas vezes ■ Poucas vezes/ nunca

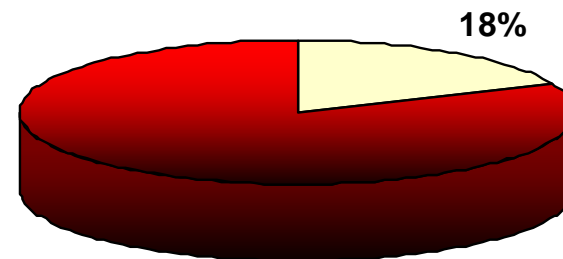
Congresso Nacional



75%

□ Sempre/ muitas vezes ■ Poucas vezes/ nunca

Poder Judiciário

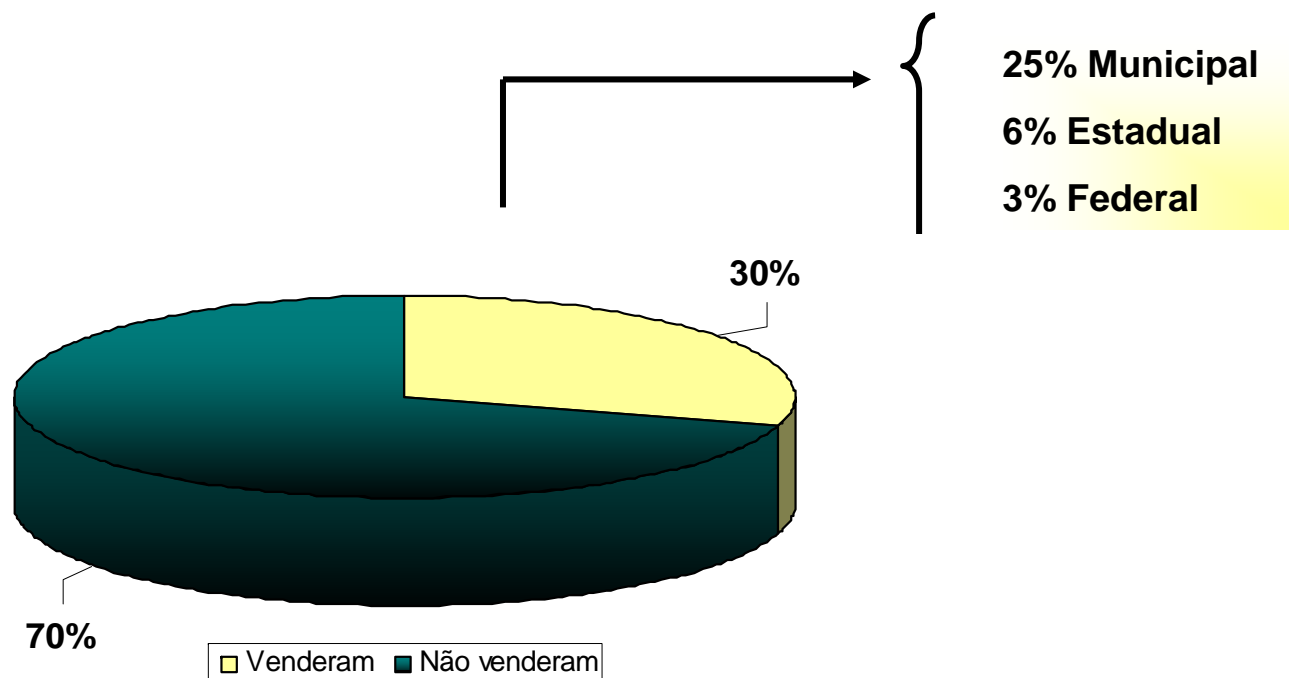


82%

□ Sempre/ muitas vezes ■ Poucas vezes/ nunca

Vendas ou prestações de serviços para o governo ...

30% das MPEs já venderam para o governo. O destaque são as vendas para a prefeitura



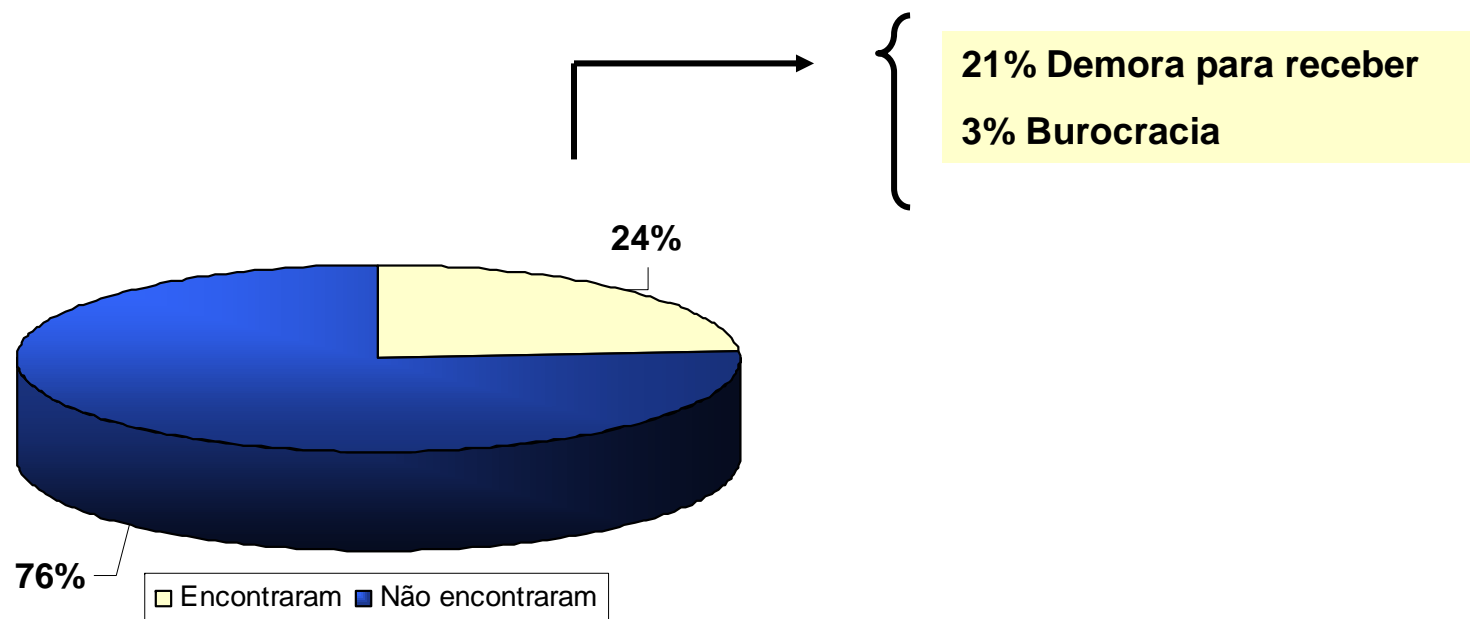
Fonte: SEBRAE-SP (391 respondentes - seis respondentes disseram que não sabiam).

Nota: A soma das vendas por esfera de governo ultrapassa 30%, pois a questão possui respostas múltiplas.

Atividades que mais vendem para o governo

- **Serviços de consultoria**
- **Minimercados e mercearias**
- **Comércio de materiais de construção**
- **Manutenção de máquinas e equipamentos**
- **Manutenção de veículos**
- **Comércio de móveis**
- **Comércio de farmácia**
- **Construção e reformas**
- **Comércio de materiais de escritório e informática**
- **Serviços de informática**
- **Serviços de alojamento e alimentação**
- **Comércio de hortaliças e legumes**
- **Indústria de alimentos e bebidas**
- **Indústria de produtos de metal**

Grande parte das MPEs que já venderam ou prestaram serviços para o governos não encontraram dificuldades para vender



Fonte: SEBRAE-SP (117 respondentes - um respondente disse que não sabia).

Principais razões atribuídas pelos empreendedores para nunca terem vendido para o governo

- ❖ 41% Governo não compra o produto que a empresa vende
- ❖ 31% Não foi procurada
- ❖ 5% Falta de oportunidade
- ❖ 5% Burocracia/ demora para receber
- ❖ 4% Operação com baixa escala
- ❖ 4% Concorrência forte
- ❖ 11% Outras razões (*)

Fonte: SEBRAE-SP (268 respondentes - cinco respondentes disseram que não sabiam ou não quiseram responder).

Nota: A soma das razões ultrapassa 100%, pois a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: prioridade de venda para o setor privado, falta de informações e por estar sujeita a fraudes.

Empreendedores que precisaram de certidões negativas de débito em órgãos governamentais

**1/3 encontraram
dificuldade**



**2/3 não encontraram
dificuldade**

7% Demora para obtenção
6% Burocracia
1% Demora para correção de erros
1% Atendimento ruim
1% Greves
1% Outras dificuldades

Fonte: SEBRAE-SP (145 respondentes).

Nota: A soma dos tipos de dificuldades ultrapassa 12%, pois a questão possui respostas múltiplas.

(*) Por exemplo: tempo e valor (taxas altas) e não consegue localizar débitos quitados porque os órgãos “não se falam”.

Principais resultados

- É relativamente baixa a participação dos proprietários de MPEs em entidades empresariais (25%), em conselhos municipais (10%) e em fóruns de desenvolvimento regionais (8%). Porém, 36% contribuem para a melhoria de serviços públicos, por exemplo, por meio de doações a escolas e hospitais;
- A maior parte dos empresários procura conhecer as idéias dos candidatos (82%) e estimular o debate sobre suas propostas (57%), mas uma proporção mais baixa acompanha as realizações dos governos (43% governo federal, 39% prefeitura e 36% governo estadual). Poucos acompanham as ações do legislativo (12% assembleia estadual, 18% câmara de vereadores e 25% congresso nacional) e judiciário (18%);
- A avaliação dos governos municipal e estadual (37% de ótimo e bom) é melhor que a do governo federal (17% de ótimo e bom);
- O Estado, o município e o governo federal são citados, respectivamente, por 25%, 18% e 14% como tendo realizado ações em benefício das MPEs, com destaque para redução de impostos, melhorias nos serviços públicos ou obras e melhorias em vias públicas;
- 30% já venderam para os governos federal, estadual ou municipal. São exemplos: serviços de consultoria, minimercados, materiais de construção, manutenção, móveis, farmácias, materiais de escritório e informática e serviços de informática;
- Entre os que não venderam (70%), não venderam porque não tem produto/serviços que são comprados pelo governo (ex: bar e lanchonetes), “não foram procurados” (31%), faltou oportunidade (5%) ou receia burocracia/demora para receber (5%);
- 1/3 das empresas encontrou dificuldade para obter certidão de débito em órgãos governamentais (ex. demora e burocracia).

Ficha técnica

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP).

Equipe Técnica: Marco Aurélio Bedê (coord.), Pedro João Gonçalves, Hao Min Huai, Mariana Rutkowski Silva, Virginia Marella Neves da Silva e Pedro Surcalo Junior. Colaboração: Silvério Crestana (Assessoria de Políticas públicas do SEBRAE – SP).

Nota Metodológica: Esta sondagem foi elaborada a partir de uma amostra planejada de 450 micro e pequenas empresas (MPEs), e realizada entre os dias 14 de agosto e 9 de setembro de 2006. Tal amostra é representativa do universo das MPEs do Estado de São Paulo, da indústria (empresas com até 99 pessoas ocupadas), comércio e serviços (empresas com até 49 pessoas ocupadas). A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) de março de 2004, sendo o sorteio elaborado por conglomerados. A distribuição da amostra planejada é composta por 150 empresas da indústria, 150 do comércio e 150 de serviços. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPEs são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa destes setores no universo das MPEs do Estado de São Paulo (12,3% para a indústria, 55,2% para o comércio e 32,5% para serviços). A margem de erro “a priori” da pesquisa é de 4,6 pontos percentuais, para um índice de confiança de 95%.

Pesquisa de campo: M.Stortti Business Consulting Group.

Sebrae-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Observatório das MPEs

Rua José Getúlio, 89, 4º andar – Aclimação

CEP 01509-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pesqeco@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do Sebrae-SP: 0800-780202

Informações sobre este relatório: (11) 2109-5701/ 5702/ 5703/ 5705