

EMPREENDEDOR

e seus hábitos e comportamentos como **consumidores**

A close-up photograph showing a hand holding a white credit card with a black magnetic stripe. The hand is positioned over a blue corrugated shopping bag. The bag features the SEBRAE SP logo in white, which consists of three horizontal bars above the word 'SEBRAE' and three horizontal bars below the letters 'SP'. In the background, other shopping bags in various colors (yellow, green, brown) are visible, suggesting a retail or market setting.

SEBRAE
SP

UNIDADE INTELIGÊNCIA DE MERCADO
FEVEREIRO 2014

Economia

30 de março de 2012 • 00h31

Aprenda a separar as despesas pessoais de gastos da empresa

Comentários

Lidar com dinheiro nem sempre é fácil, ainda mais quando se tem que administrar, ao mesmo tempo, as finanças pessoais e as da empresa. Por isso, não é raro encontrar empreendedores que relatam ter tido problemas ao misturar as contas particulares e as corporativas. Para Reinaldo Domingos, presidente do

Home / PME

Gestão | 07/10/2011 06:00

Como separar despesas pessoais das contas da empresa

Misturar as finanças pode ser fatal para o seu negócio. Aprenda como se desfazer deste problema

Comentários (1) Views (15,871)

Imprimir AAA

Salvar notícia

Priscila Zuini, de EXAME.COM

Siga-me

Compartilhar 62

Tweetar

SEBRAE SP

Home | Institucional | Ouvidoria | Licitação

CENTRAL DE ATENDIMENTO

0800 570 0800

Dias úteis das 8h às 20h

Buscar

Empreendedorismo

51.706,74 pontos

Home | Notícias | Fotos | Vídeos

Onde estou? UOL Economia | Últimas Notícias

Tamanho da letra

Para evitar bagunça financeira, separe conta pessoal da empresarial

03/04/2012 - 07h00

Izabela Ferreira Alves Do UOL em São Paulo

Comentários

Recomendar 5

Tweetar 107

Uma das principais causas do fechamento de micro e pequenas empresas é a falta de planejamento financeiro. Normalmente, como o dinheiro para a abertura costuma ser do próprio dono, a tentação de usar uma única conta corrente é grande. Daí, para misturar os recursos pessoais com os da empresa é um pulo.

empresário não separa a conta física da

Você está aqui: Home

Como faço para separar as contas pessoais das contas da empresa?

Publicado em Terça, 13 Agosto 2013 19:46

Os valores da empresa (pessoa jurídica) devem ser administrados de forma totalmente independente dos valores pertencentes aos seus sócios (pessoa física). É muito importante que o gestor da empresa conheça os resultados financeiros de sua empresa para realizar a adequada gestão financeira.

As contas das pessoas físicas (sócios) deverão ser pagas com o pró-labore que a empresa lhe paga como remuneração de seu trabalho. Portanto, a empresa deverá estabelecer um valor (pró-labore) a ser pago aos sócios para que eles possam pagar as suas contas pessoais de forma independente.

Os sócios devem, portanto, fazer uma avaliação de suas necessidades pessoais no decorrer de todo o ano e estabelecer um valor médio como pró-labore, pois eles não recebem 13º salário e 1/3 sobre as férias.

É importantíssima essa definição, pois a partir desse momento as metas financeiras da empresa, a serem feitas por todo o ano, estarão contemplando o correto valor do pró-labore.

É sempre bom lembrar que o valor do pró-labore periódico deve ser compatível com a capacidade do caixa da empresa, ou seja, o valor não poderá estar descapitalizando da empresa em virtude de seu valor ser muito alto. De forma prática sugere-se optar por contas correntes independentes, ou seja uma para a empresa e outra para a



os empreendedores paulistas....

em relação aos seus bens, alguns deles são utilizados ao mesmo tempo para questões pessoais e empresariais

quando questionados sobre sonhos de consumo, que norteiam seus desejos e motivações, alguns citam questões relacionadas aos negócios

compartilham...

para uso pessoal e profissional

26%

carro

24%

smartphone

24%

internet banda larga

18%

plano de celular pós pago

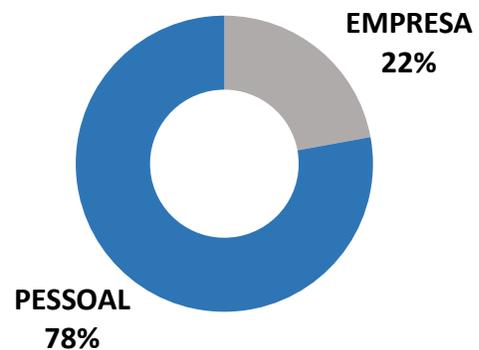
16%

conta em banco

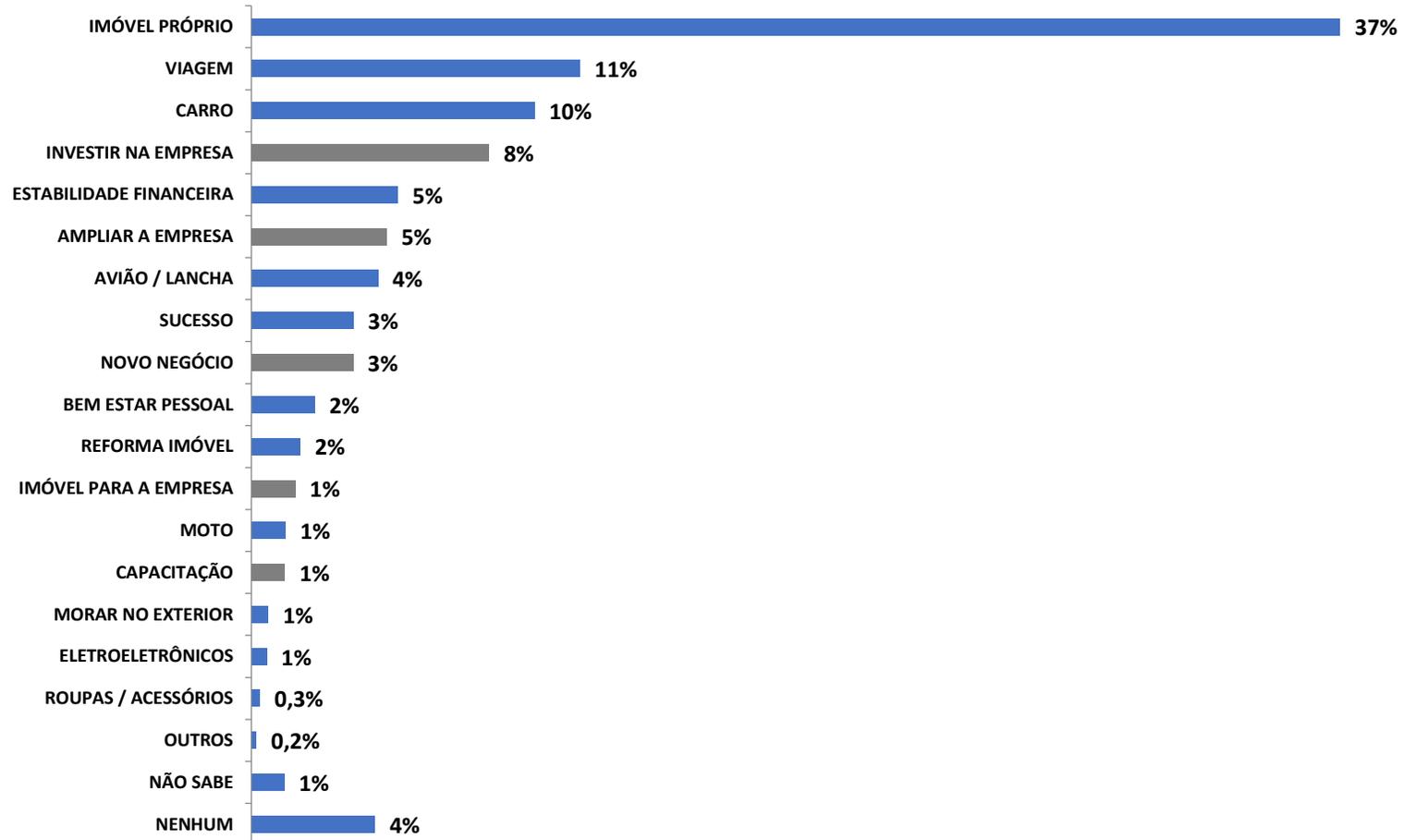
Base: 1500



Qual o maior sonho de consumo?

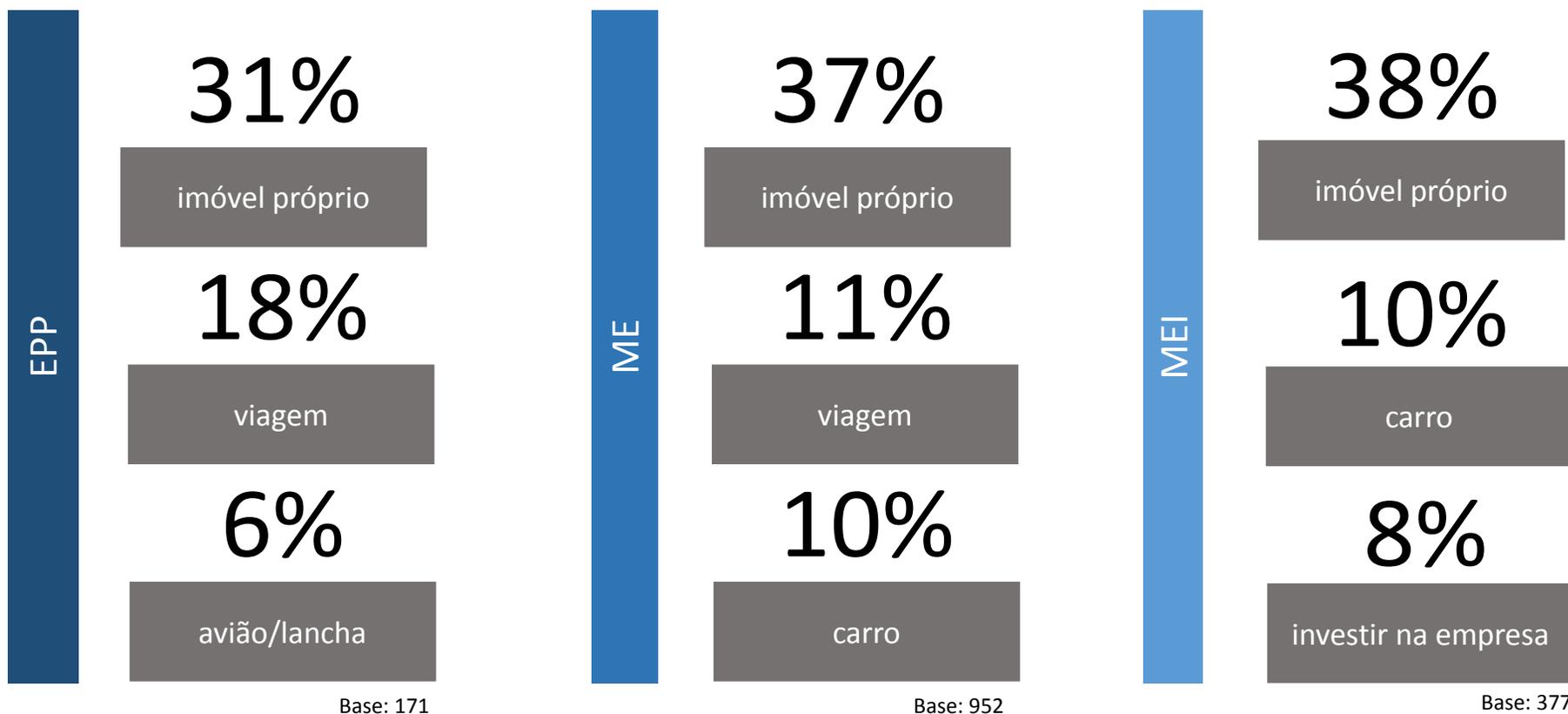


Base: 1421



Por porte...

os três maiores sonhos são



a preocupação com a empresa aparece como um dos principais sonhos de consumo do MEI

1º sonho de consumo

Imóvel próprio

22%

Ter uma casa/apartamento / casa própria

5%

Ter casa com melhorias (piscina, tamanho maior...)

3%

Fazer uma reforma no imóvel da empresa

3%

Ter um Imóvel para lazer/outro local diferente do da residência

2%

Imóvel relacionado à empresa (posse/reforma)

2º sonho de consumo

Viagens

O segundo maior sonho de consumo dos empresários é viajar. A maioria já viajou de avião, porém, a frequência com que realizam viagens é baixa, sobretudo considerando viagens para o exterior.

71%

já viajou de avião

91%

já viajou de avião para lazer

Base: 1500

Do total de desembarques nacionais em 2012, o estado de São Paulo representou 27%, com um total de 23.145.280 passageiros desembarcando em voos nacionais, nos diversos aeroportos brasileiros*.



2º sonho de consumo

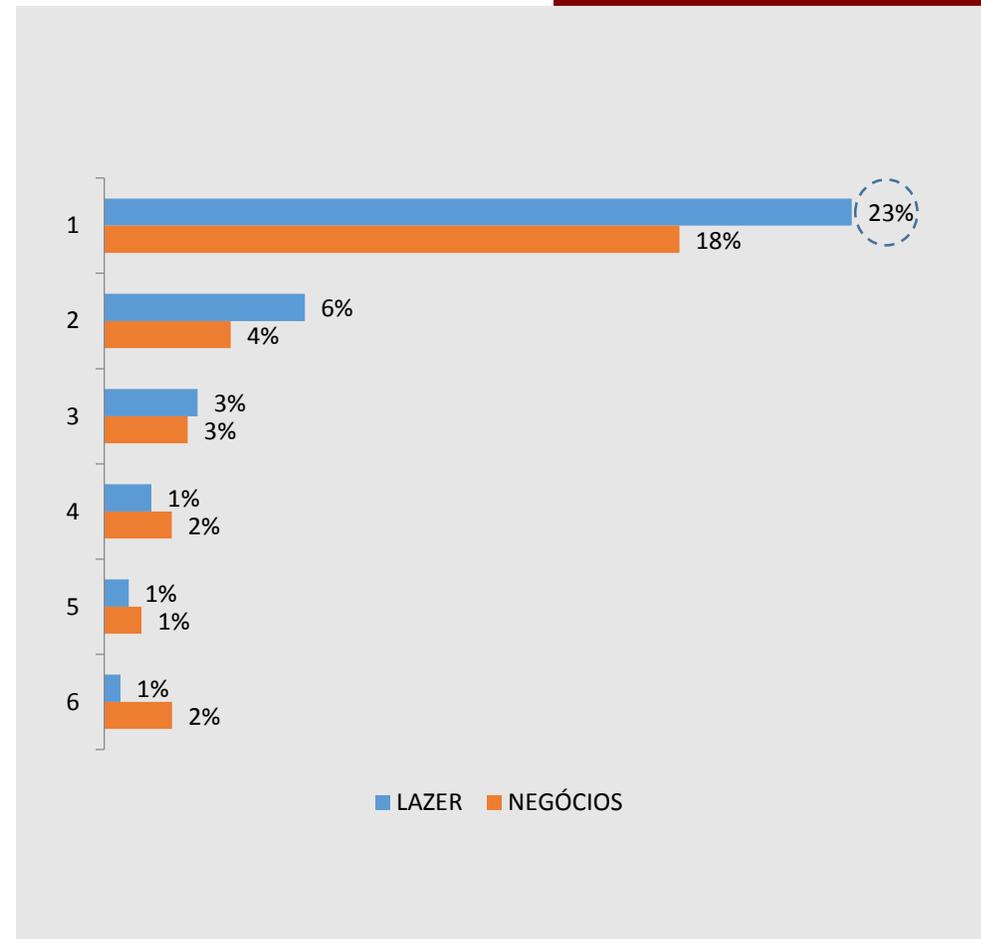
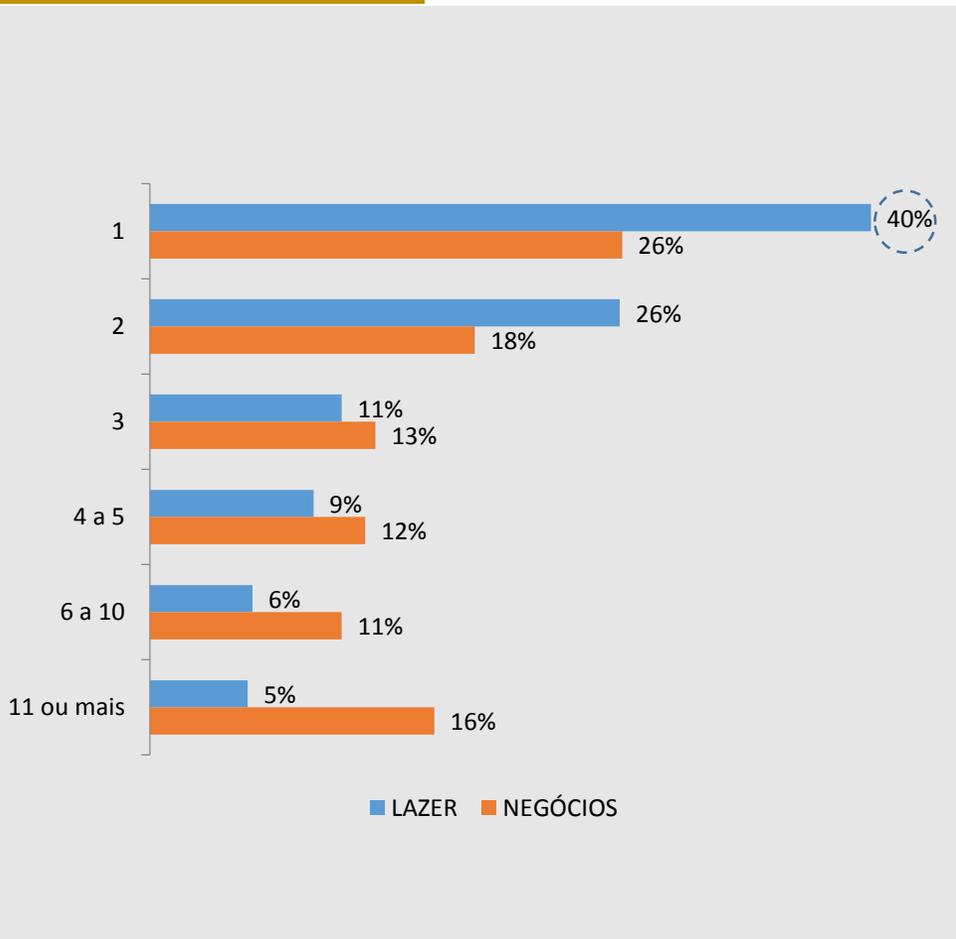


Viagens

Brasil

frequência de viagem de avião

Exterior



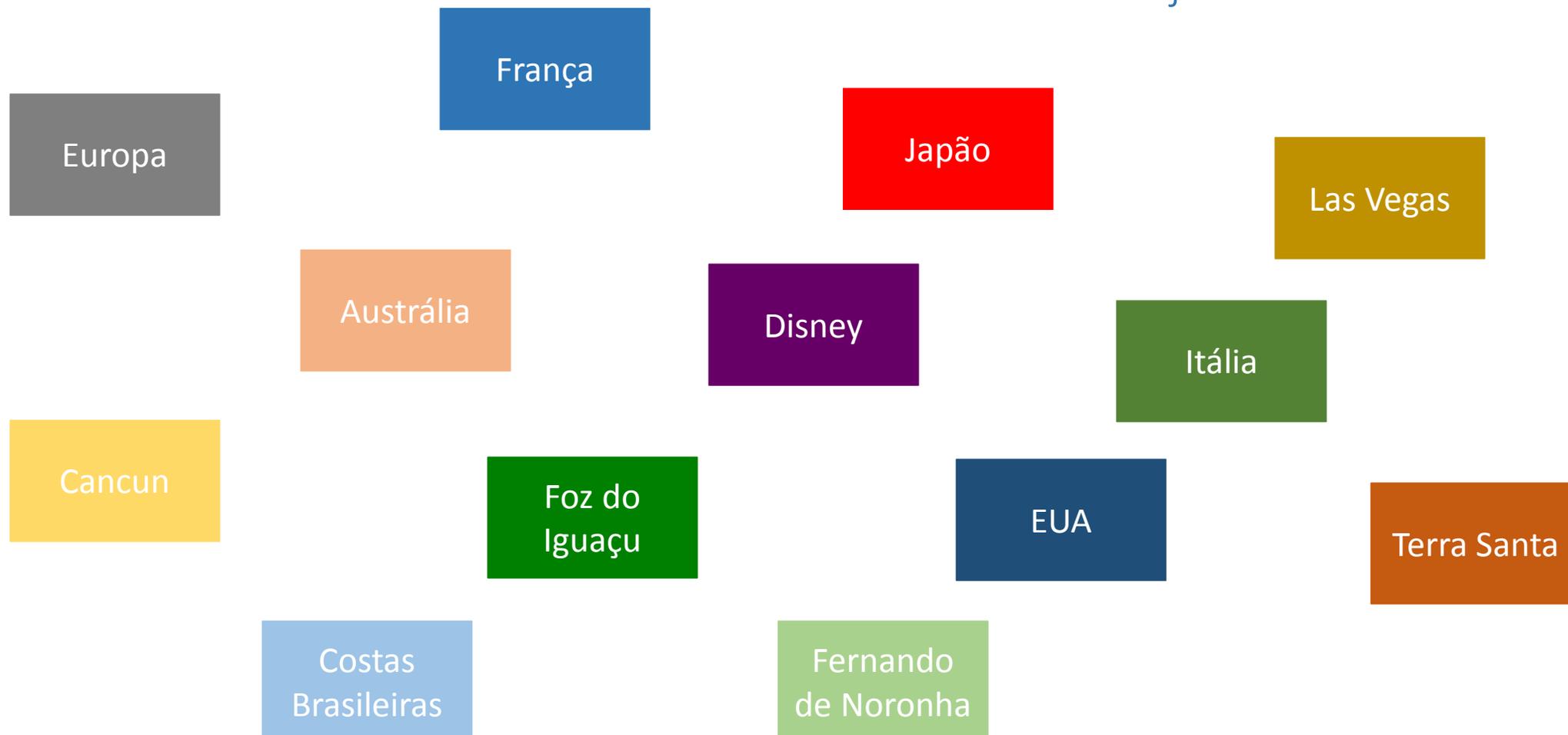
Base: Lazer 992 / Negócios 539

■ Lazer
■ Negócios

2º sonho de consumo

Viagens

Locais mais desejados...

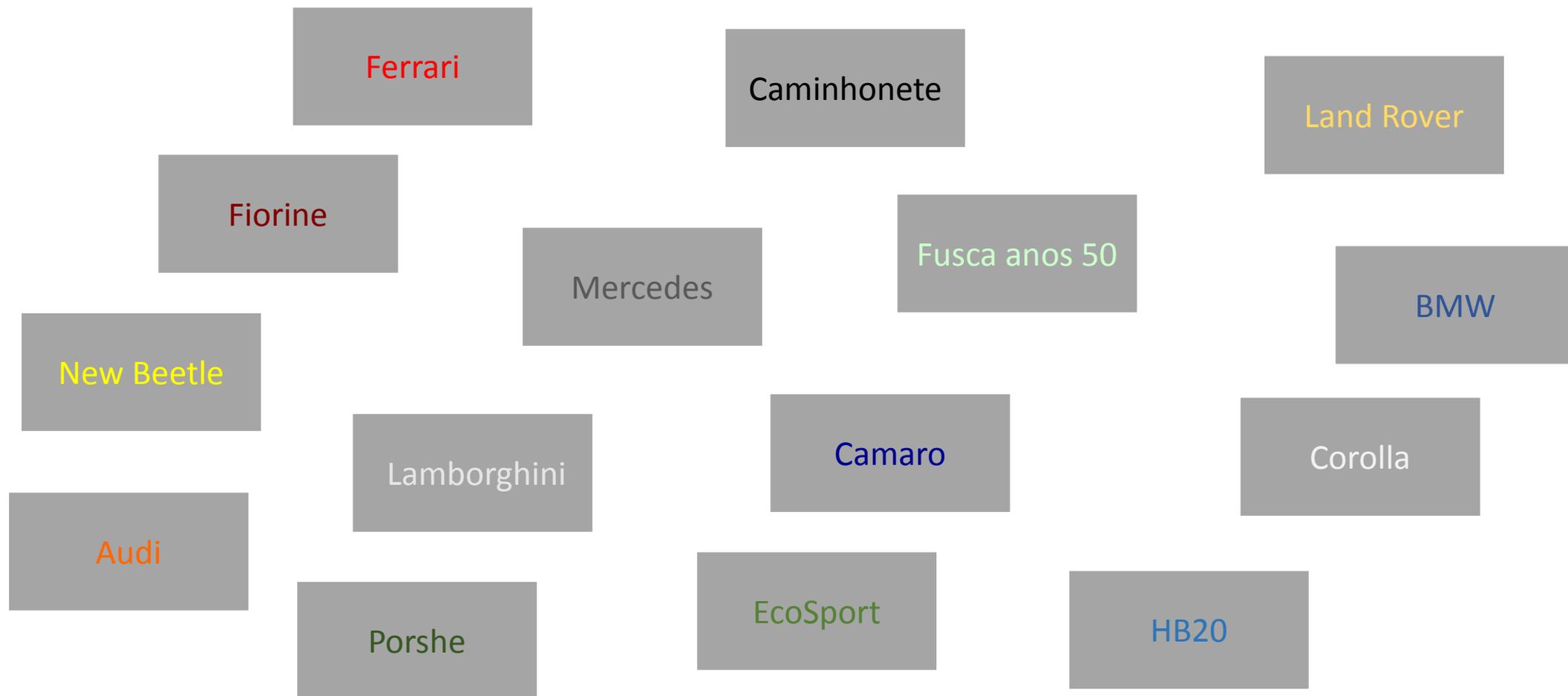


*Locais citados espontaneamente

3º sonho de consumo

Carros

Carros mais desejados...



*Carros citados espontaneamente

mas...

independente do uso e dos sonhos de consumo,
os empreendedores representam um
importante mercado consumidor...

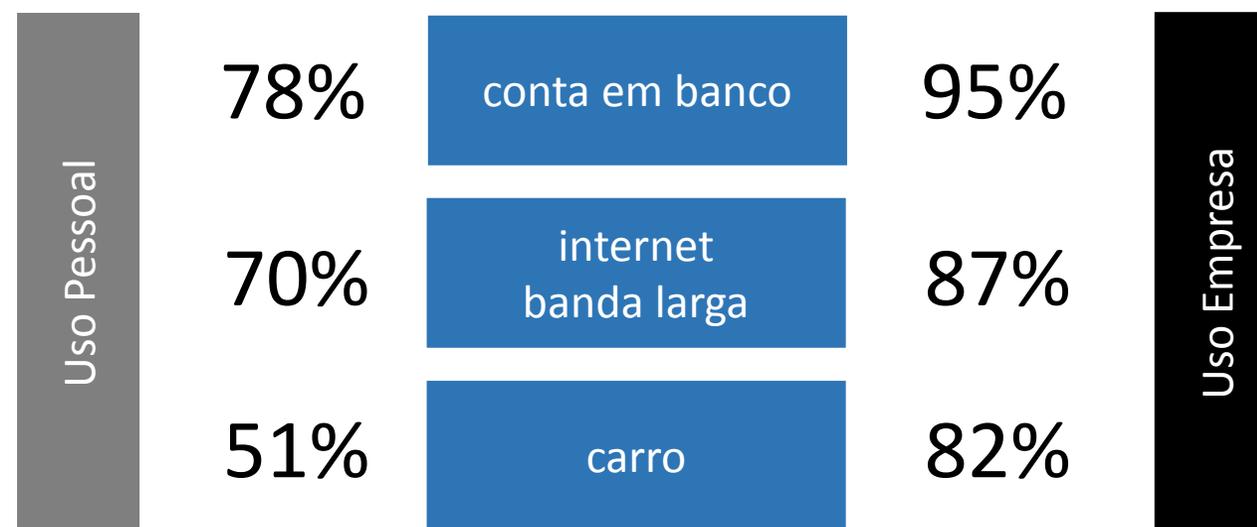
Consumo de Produtos

o quanto possuem?
como utilizam?
o que desejam comprar?

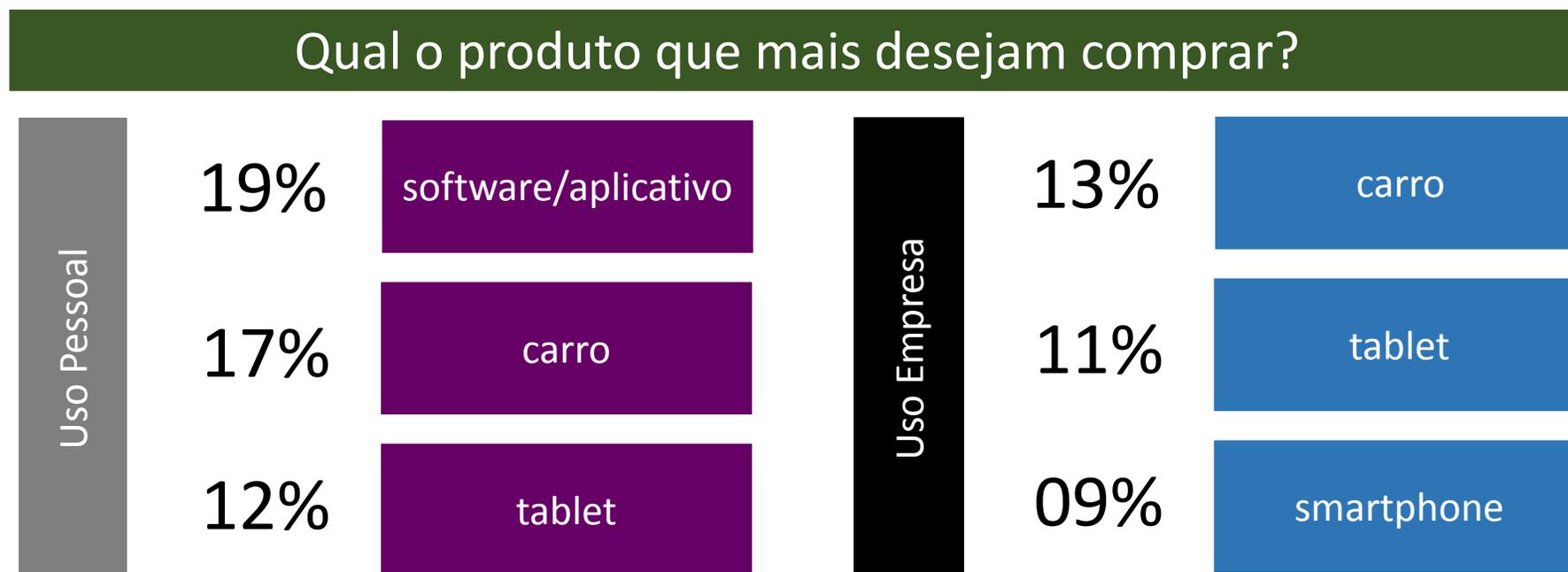


posse de produtos

Qual o produto que mais possuem?



desejo de compra



No geral, os empreendedores pretendem comprar bens mais para uso pessoal do que empresarial

potencial de consumo

empresas prestadoras de serviço podem ampliar seus negócios junto aos empresários...

- **20%** não possuem uma **conta bancária jurídica (PJ)** para uso exclusivo da **empresa**
 - **36%** não possuem **Internet Banda Larga** para uso exclusivo da **empresa**
 - **84%** não possuem a **assinatura de uma revista** especializada em seu negócio
 - **35%** não possuem uma **conta pessoal (PF) exclusiva em banco**
 - **52%** não possuem **Internet banda larga** para uso exclusivo **pessoal**
 - **82%** não possuem **smartphone** para uso exclusivo privado

84% dos empresários realizam compras pela Internet

isso representa...

- **433.032** empreendedores não possuem uma **conta jurídica** para uso exclusivo da **empresa**
 - **771.683** empreendedores não possuem **Internet Banda Larga** para uso exclusivo da **empresa**
 - **1.805.067** empreendedores não possuem a **assinatura de uma revista** especializada em seu negócio
 - **763.902** empreendedores não possuem uma **conta exclusiva pessoal em banco**
 - **1.121.574** empreendedores não possuem **Internet banda larga** para uso exclusivo **pessoal**
 - **1.759.613** empreendedores não possuem **smartphone** para uso exclusivo **privado**

detalhando...

Conta em
banco

TV
Assinatura

Tablet

Assinatura
de revista

Internet
Banda Larga

Smartphone

Software e
Aplicativos

Moto

Carro

Plano Celular
Pós pago

Assinatura
de jornal

***Nota metodológica:**

Para os itens, com exceção de conta em banco e software e aplicativos, foram projetados os gastos que poderão ocorrer em 2014. Para o cálculo das projeções foram utilizadas as quantidades indicadas pelo empreendedor durante a entrevista desta pesquisa, e também o valor médio de mercado para produtos de entrada. Entende-se como produto de entrada, aquele produto com características básicas, na categoria de consumo mencionada.

Para a assinatura de revista, calculou-se o valor médio da assinatura das revistas mais procuradas para informação pelo empresário, segundo pesquisa do Sebrae-SP.

Para a assinatura de jornais e revistas, plano de celular pós pago e internet banda larga foram calculados valores anuais

Conta em
banco

Posse

16%

uso compartilhado

59%

uso exclusivo pessoal

74%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

7%

uso exclusivo pessoal

1%

uso exclusivo empresarial

Internet Banda Larga

Posse

24%

uso compartilhado

40%

uso exclusivo pessoal

57%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

4%

uso exclusivo pessoal

2%

uso exclusivo empresarial

R\$ 31,4 milhões

previsão de gasto em 2014
uso pessoal

R\$ 15,8 milhões

previsão de gasto em 2014
uso empresarial

Carro

Posse

26%

uso compartilhado

23%

uso exclusivo pessoal

52%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

10%

uso exclusivo pessoal

6%

uso exclusivo empresarial

R\$ 6,5 bilhões

previsão de gasto em 2014
uso pessoal

R\$ 3,5 bilhões

previsão de gasto em 2014
uso empresarial

Plano Celular
Pós pago

Posse

18%

uso compartilhado

20%

uso exclusivo pessoal

39%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

5%

uso exclusivo pessoal

2%

uso exclusivo empresarial

R\$ 128,7 milhões

previsão de gasto em
2014 uso pessoal

R\$ 38,4 milhões

previsão de gasto em
2014 uso empresarial

Smartphone

Posse

24%

uso compartilhado

11%

uso exclusivo pessoal

42%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

6%

uso exclusivo pessoal

4%

uso exclusivo empresarial

R\$ 20,8 milhões

previsão de gasto em 2014 uso pessoal

R\$ 11,0 milhões

previsão de gasto em 2014 uso empresarial

Posse

12%

uso compartilhado

7%

uso exclusivo pessoal

29%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

6%

uso exclusivo pessoal

4%

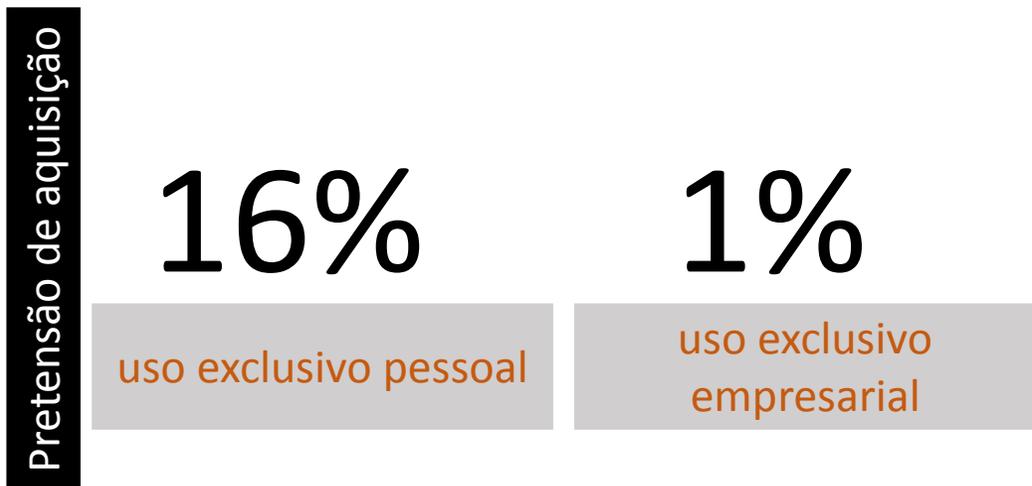
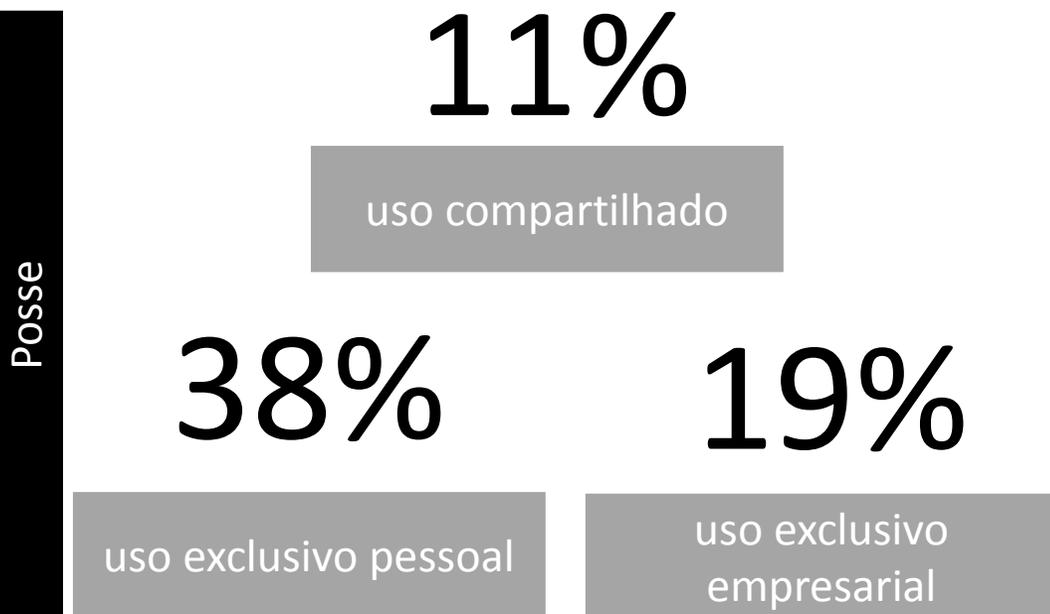
uso exclusivo empresarial

R\$ 18,8 milhões

previsão de gasto em 2014 uso pessoal

R\$ 11,8 milhões

previsão de gasto em 2014 uso empresarial



Assinatura
de jornal

Posse

2%

uso compartilhado

4%

uso exclusivo pessoal

10%

uso exclusivo empresarial

Pretensão de aquisição

3%

uso exclusivo pessoal

2%

uso exclusivo empresarial

R\$ 55,2 milhões

previsão de gasto em
2014 uso pessoal

R\$ 40,9 milhões

previsão de gasto em
2014 uso empresarial

Assinatura
de revista

Posse

3%

uso compartilhado

6%

uso exclusivo pessoal

14%

uso exclusivo
empresarial

Pretensão de aquisição

3%

uso exclusivo pessoal

2%

uso exclusivo
empresarial

R\$ 28,7 milhões

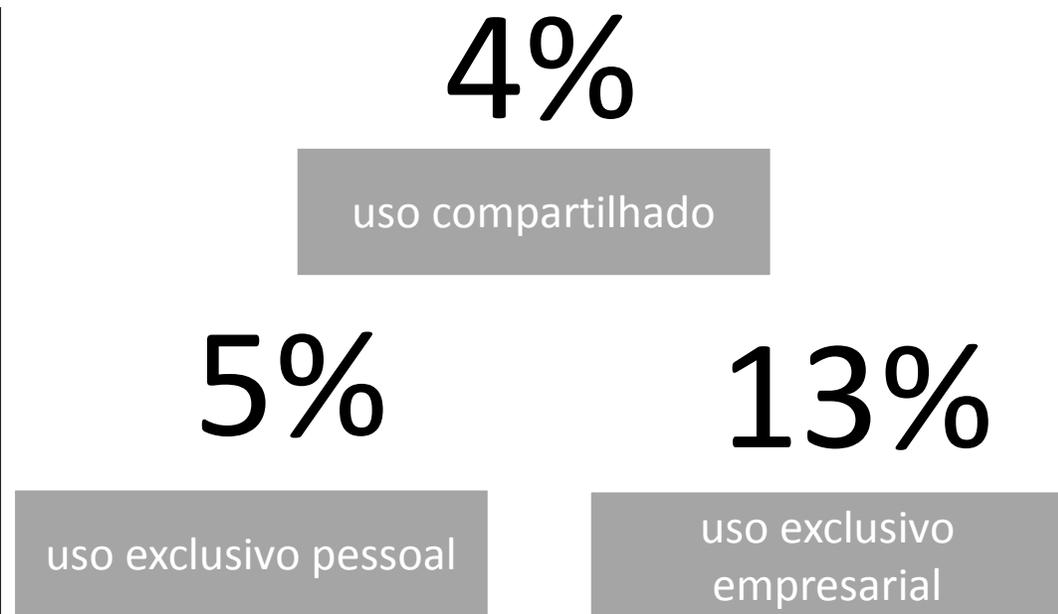
previsão de gasto em
2014 uso pessoal

R\$ 22,0 milhões

previsão de gasto em
2014 uso empresarial



Posse



Moto

Pretensão de aquisição



consumo de serviços financeiros

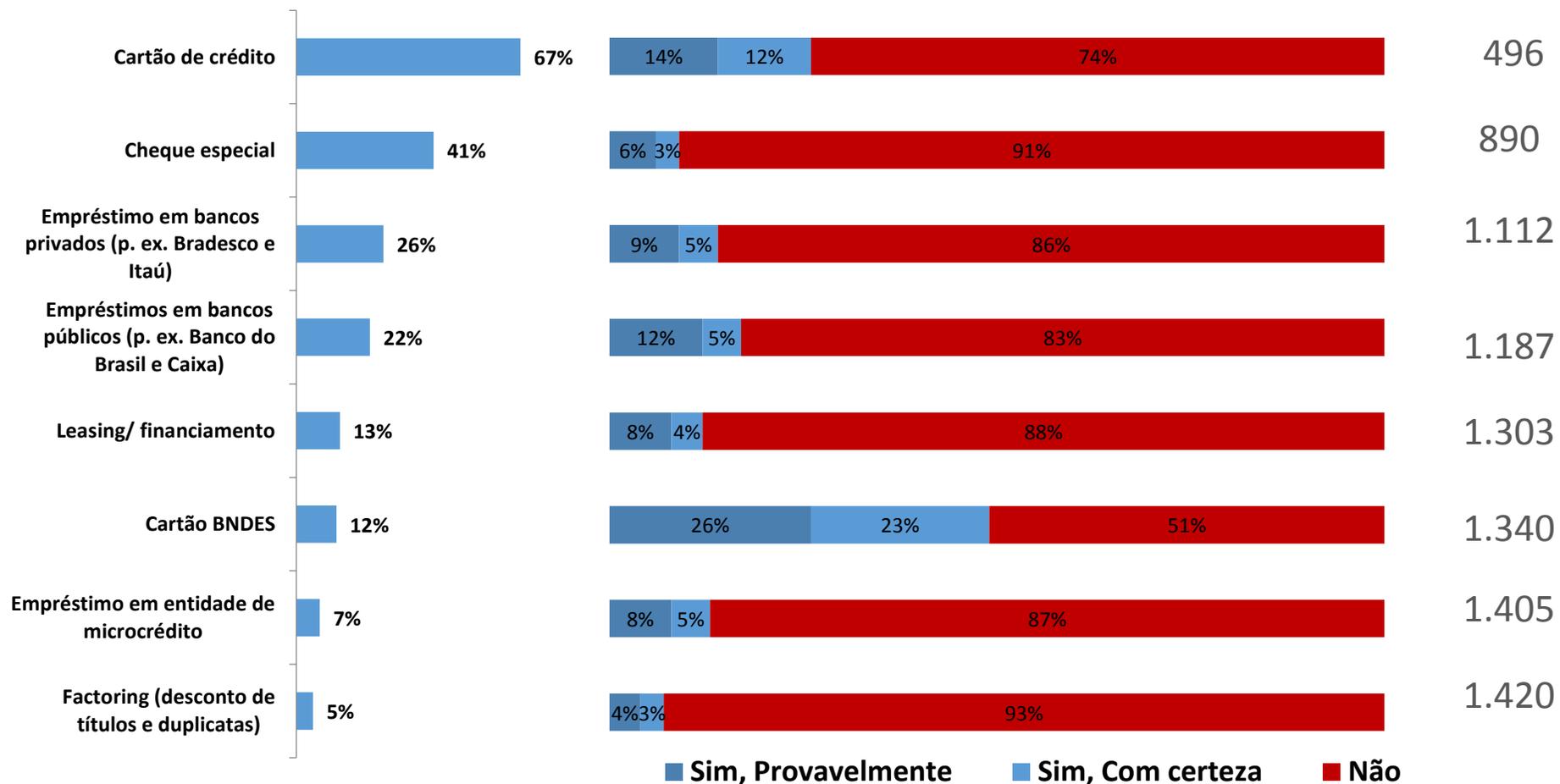
quais possuem?
quais desejam comprar?



Quais serviços financeiros possuem?

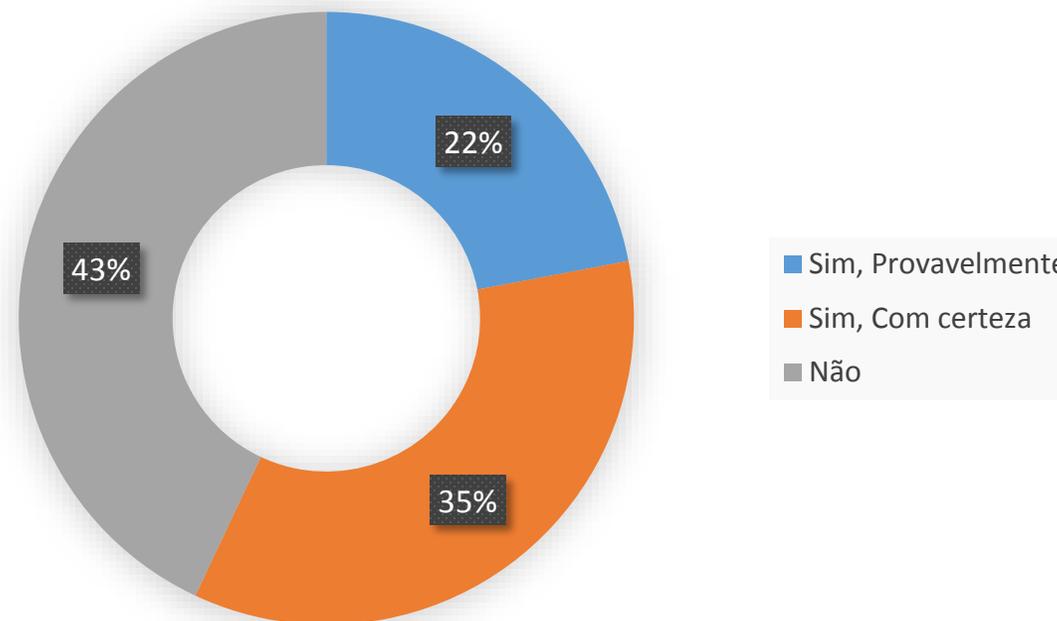
Quais pretendem utilizar em 2014?

Base



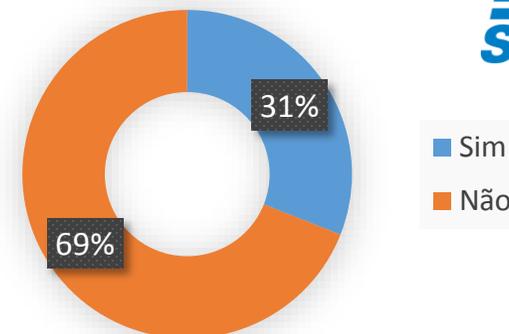
■ Sim, Provavelmente ■ Sim, Com certeza ■ Não

57% da amostra obteria um empréstimo bancário

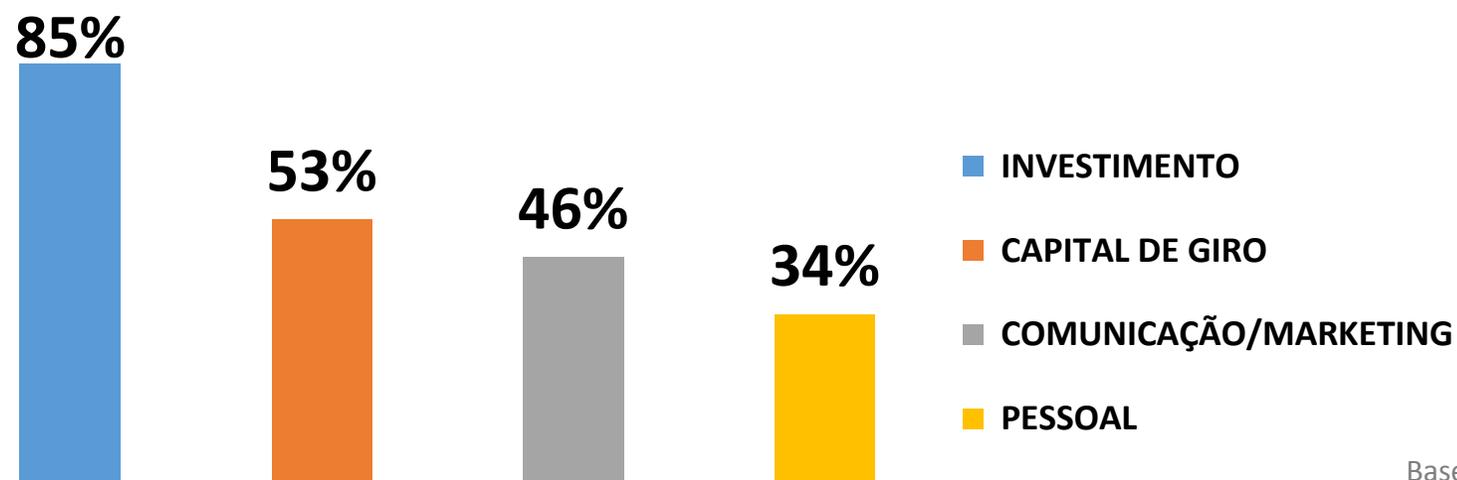


75 % dos empresários que obteriam um empréstimo bancário este seria abaixo de R\$ 100 mil reais.

Cerca de 70% dos empresários não utilizaria o empréstimo para pagar dívidas.



Os empresários relatam que usariam o empréstimo para Investimento em máquinas e equipamentos e também em reformas e ampliações na empresa.



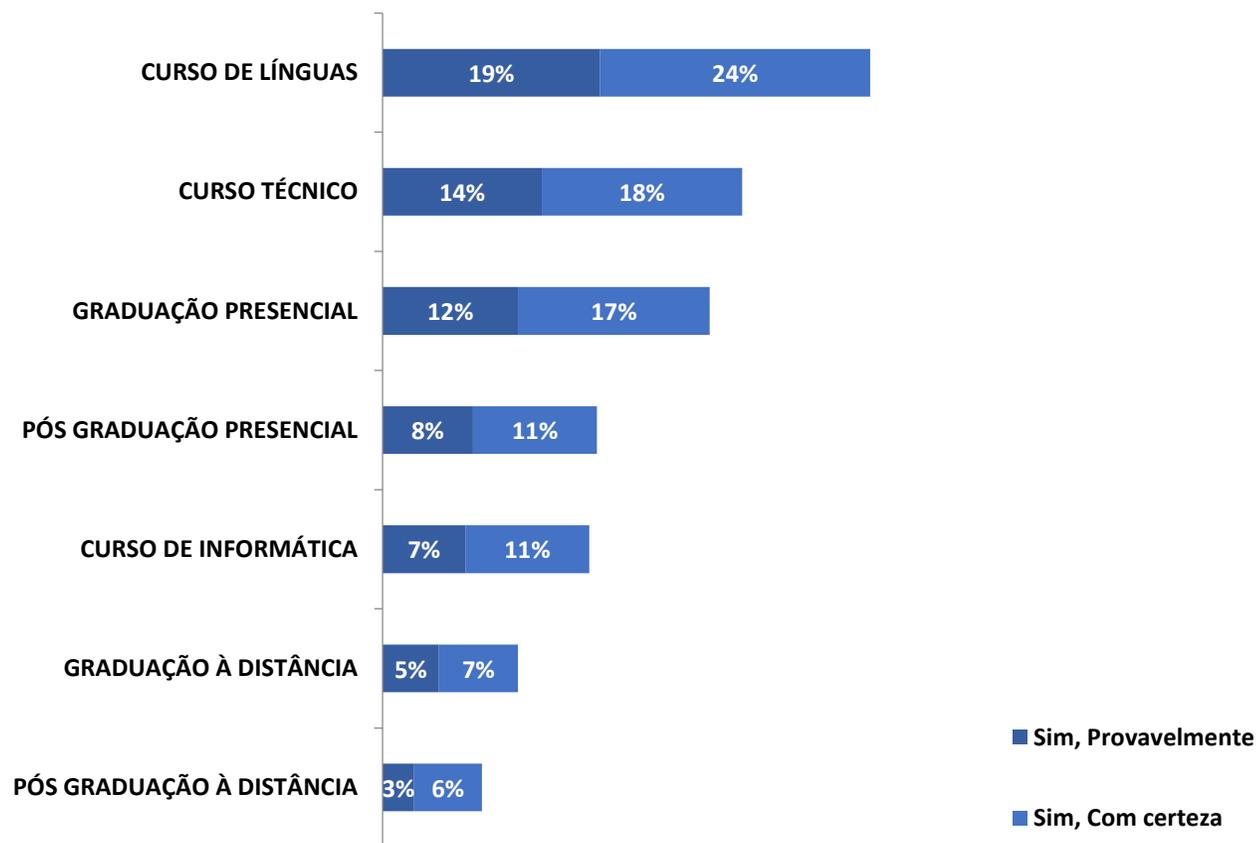
Base: 853

consumo de serviços educacionais

quais desejam comprar?



Quais pretendem utilizar nos próximos 3 anos?



43% da amostra pretende realizar um curso de línguas nos próximos 3 anos.

Base: 1500

consumo de benefícios empresariais

quais possuem?
quais desejam comprar?

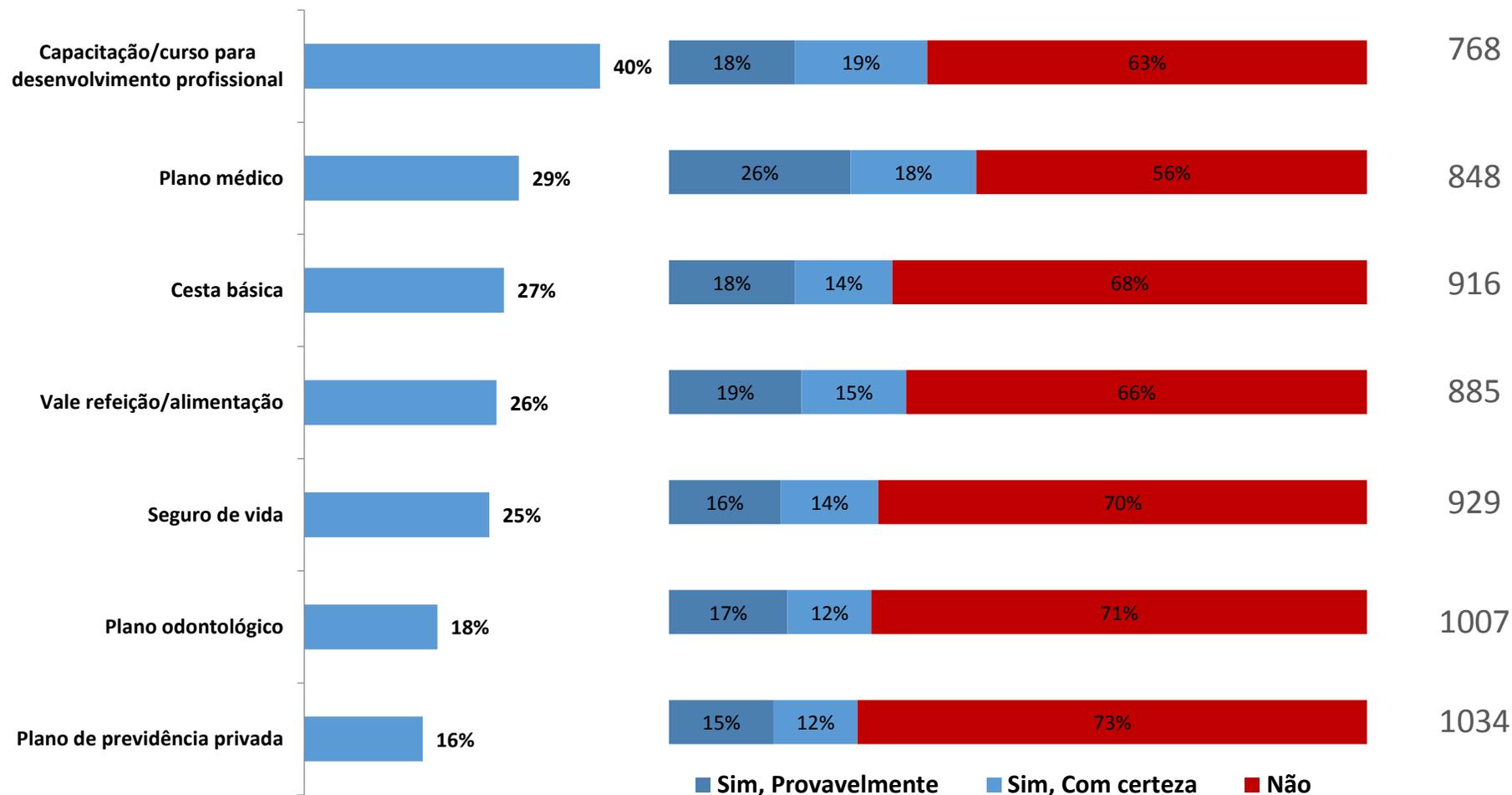


ME e EPP...

Quais benefícios disponibilizam?

Quais pretendem disponibilizar em 2014?

Base



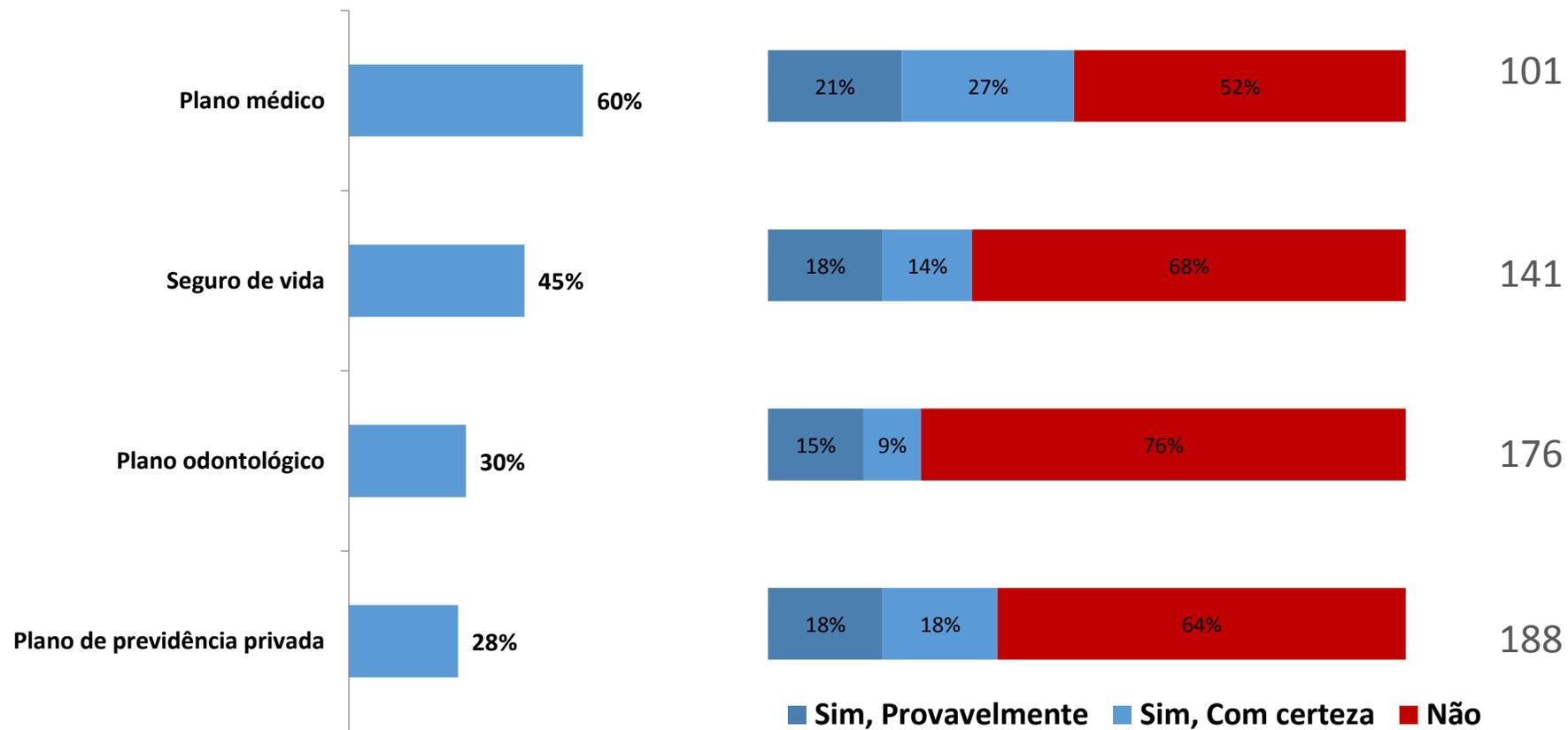
Base: 1240

no caso do MEI...

Quais benefícios possuem?

Quais pretendem adquirir em 2014?

Base



Considerações finais



os empreendedores, enquanto consumidores, muitas vezes não separam as compras e utilização de itens para vida profissional da vida pessoal

carro, smartphone e internet são itens que aparecem com maior índice de compartilhamento

quando questionados sobre sonho de consumo, itens relacionados à vida pessoal apareceram com 78% das citações

o maior sonho de consumo dos empreendedores está relacionado ao imóvel próprio, sendo que se divide em:

aspectos pessoais: 22% ter um imóvel próprio, 5% fazer melhorias no imóvel, 3% ter imóvel para lazer em outro local

aspectos da empresa: 3% reforma no imóvel da empresa e 2% imóvel próprio para a empresa

o segundo sonho de consumo, com 11%, são as viagens, sendo que os destinos desejados são variados

viajar de avião no Brasil para lazer 1 vez por ano já é frequente para 40% dos empreendedores entrevistados

independentes dos seus sonhos e se utilizam para a vida pessoal ou profissional, os empreendedores podem ser considerados um importante mercado consumidor

dos itens pesquisados, **conta em banco, internet banda larga e carro** são os com maior posse pelos empreendedores

já quando se trata de **desejo de compra**, tablet, smartphone e softwares/aplicativos também aparecem

falando em números, ainda há um **grande mercado a ser explorado** pelas empresas:

433.032 empreendedores não possuem uma **conta jurídica** para uso exclusivo da empresa

771.683 empreendedores não possuem **Internet Banda Larga** para uso exclusivo da empresa

1.805.067 empreendedores não possuem a assinatura de uma **revista** especializada em seu negócio

763.902 empreendedores não possui uma **conta exclusiva pessoal** em banco

1.121.574 empreendedores não possui **Internet banda larga** para uso exclusivo pessoal

1.759.613 empreendedores não possui **smartphone** para uso exclusivo privado

já em questões ligadas aos aspectos de **gestão**, especificamente sobre **serviços financeiros**, cartão de créditos e cheque especial são os itens mais utilizados pelos empreendedores

57% desejariam obter um **empréstimo bancário**

plano médico e capacitação são os benefícios que mais pretendem ofertar esse ano



A pesquisa

A pesquisa

Estado de São Paulo

OBJETIVO

Investigar o comportamento de compra dos empreendedores com CNPJ do estado de São Paulo para suas empresas e como pessoa física.

1.500



empresários do estado de São Paulo

pesquisa quantitativa



entrevistas
pessoais entre
22 e 25 de
fevereiro de 2014

amostra

765 São Paulo Capital
366 Região Metropolitana de São Paulo
369 Interior de São Paulo

ponderação da amostra

- Foi aplicado um fator de ponderação de forma que o resultado da amostra realizada seja idêntico ao obtido se fosse realizada uma amostra proporcional.
- Este fator não é aplicado para se determinar o perfil dos respondentes, mas sim para ajustar o resultado final de suas opiniões.
- Os dados foram projetados considerando o universo dos pequenos negócios paulistas conforme o Cadastro Sebrae de Empresas (CSE) – edição 2012. Tal cadastro foi elaborado pelo Sebrae-NA a partir de informações da Receita Federal do Brasil. Foram consideradas as atividades de caráter privado, com faturamento anual de acordo com os limites da Lei 123/2006.

A Amostra



A amostra

entrevistados

38%

entre 30 e 39 anos

65%

homens

50%

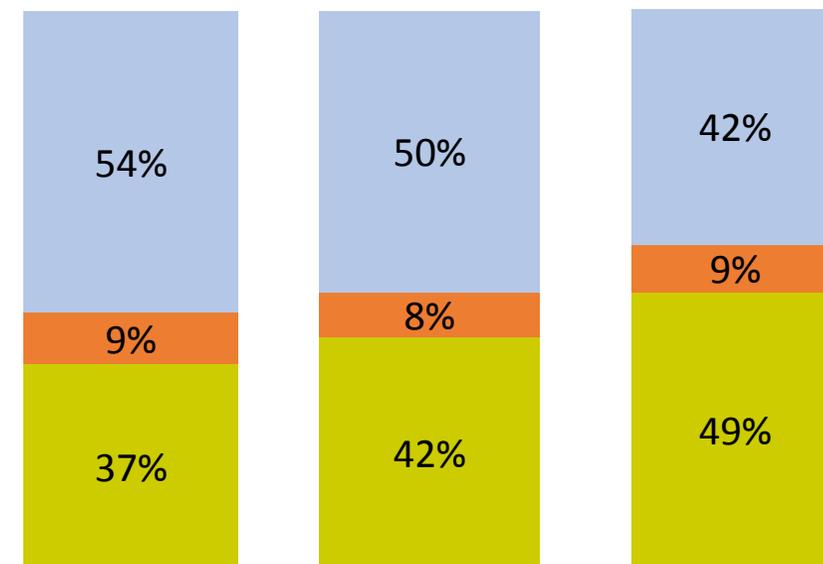
até último ano do ensino superior

66%

renda acima de 4 mil reais

Base: 1.500

empresas



Capital

RMSP

Interior



Comércio



Serviço



Indústria

FICHA TÉCNICA

Projeto: Comportamento de Compra dos empreendedores paulistas

Objetivo: Investigar o comportamento de compra dos empreendedores com CNPJ do estado de São Paulo para suas empresas e como pessoa física.

Metodologia/Técnica de Coleta de Dados: Pesquisa quantitativa

Universo: Empreendedores com CNPJ do estado de São Paulo

Local: Estado de São Paulo

Período da coleta de dados: 22 a 25 de fevereiro de 2014

Unidade Inteligência de Mercado: Eduardo Pugnali Marcos

Coordenação: Marcelo Moreira

Equipe Técnica: Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Carolina Fabris Ferreira, Márcia Shizue Kikuchi, Alexandre Sousa Nascimento, Mariana Rutkowski Silva, Pedro João Gonçalves, Letícia Aguiar e Fernanda Cardoso Rosa Gonçalves.

Fornecedor: Elmma Market

SEBRAE-SP

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos /serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4654/4574/4906/4874