



# Responsabilidade Social nas MPEs Paulistas

**Dezembro de 2004**



## Responsabilidade Social

“Forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.”  
(Instituto Ethos/Sebrae, out/2003)

### QUALIDADE NOS RELACIONAMENTOS

- Valores e transparência
- Relações com a comunidade
- Relações com empregados
- Relações com fornecedores
- Relações com consumidores/clientes
- Relações com governo
- Meio ambiente

# Características da pesquisa

- **Objetivos:**

- Identificar qual a proporção de MPEs que realiza ações sociais.
- Identificar o tipo de investimento realizado pelas empresas nessa área.
- Apresentar proposições para aperfeiçoar os resultados dessas ações.

- **Temas abordados:**

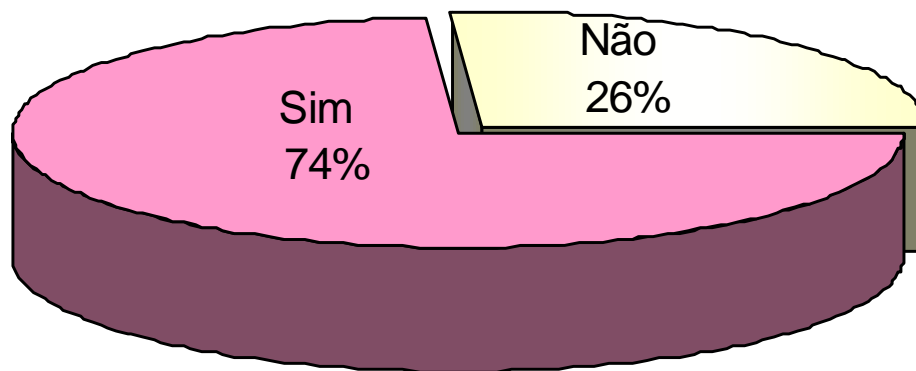
- Ações espontâneas em benefício da sociedade (ações sociais).
- Relações com os empregados.
- Valores e transparência.

- **Metodologia:**

- Pesquisa de opinião, com entrevistas pessoais, realizada entre os dias 5 e 16 de julho de 2004.
- Amostra aleatória de 425 MPEs do Estado de São Paulo.
- Respondentes: dono da empresa e/ou gerente responsável pelo negócio.

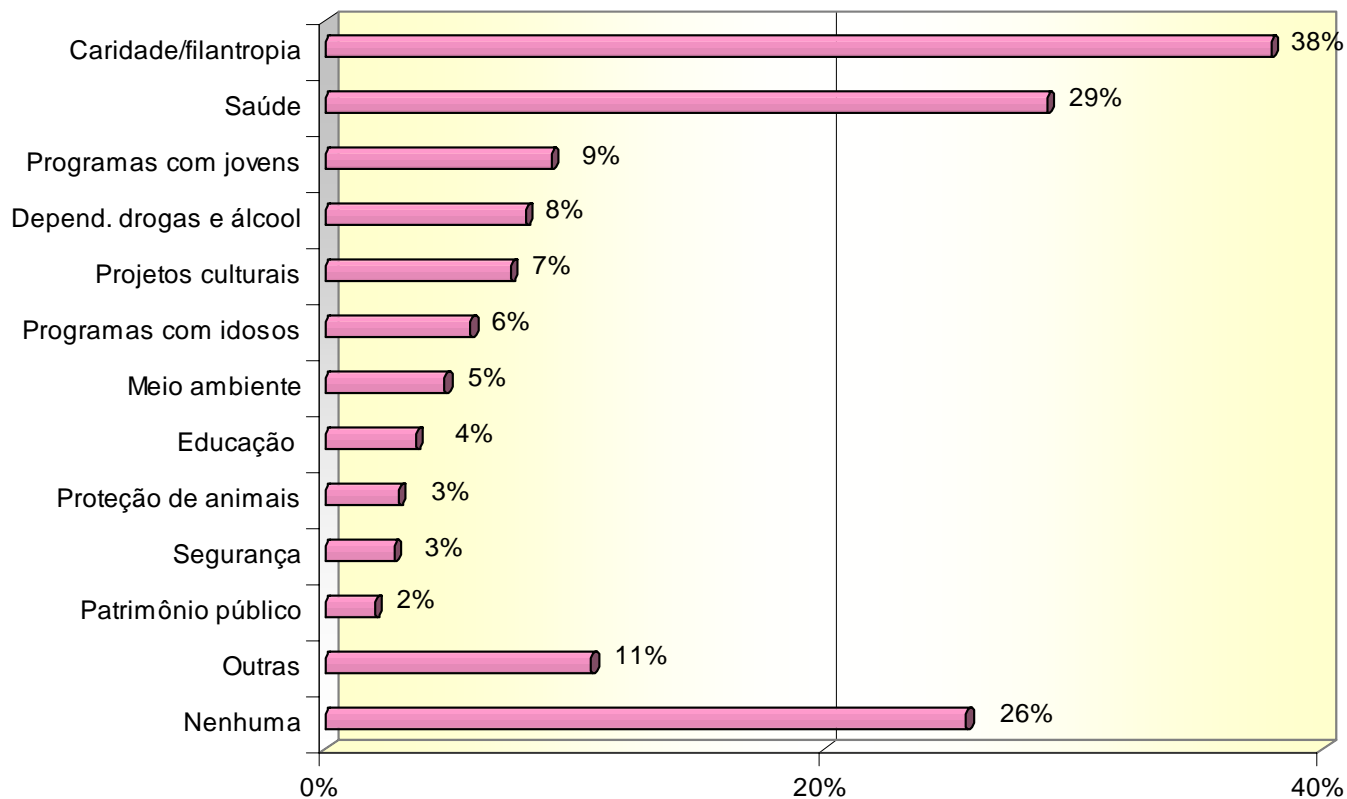
Ações espontâneas  
em benefício da sociedade  
(ações sociais)

## Proporção de MPEs que realizaram ações sociais nos últimos 12 meses



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

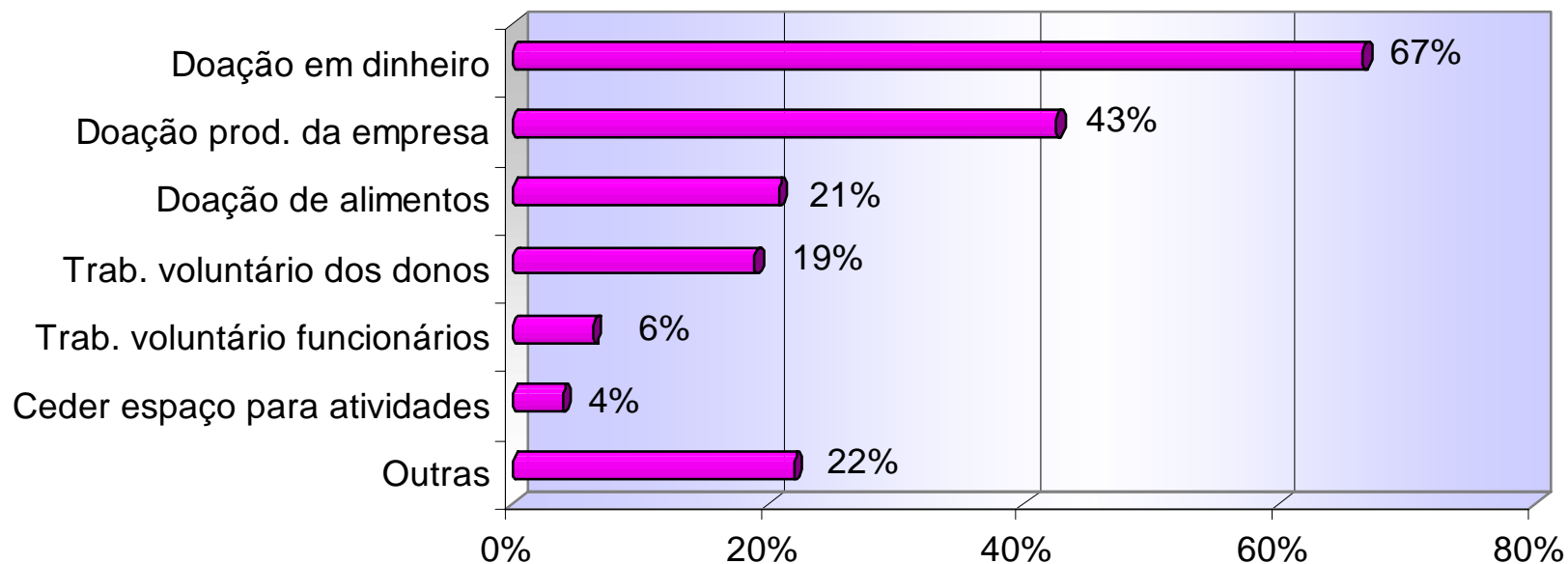
## Áreas em que se realizaram ações sociais nos últimos 12 meses



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

Nota: uma empresa pode ter citado mais de um tipo de ação.

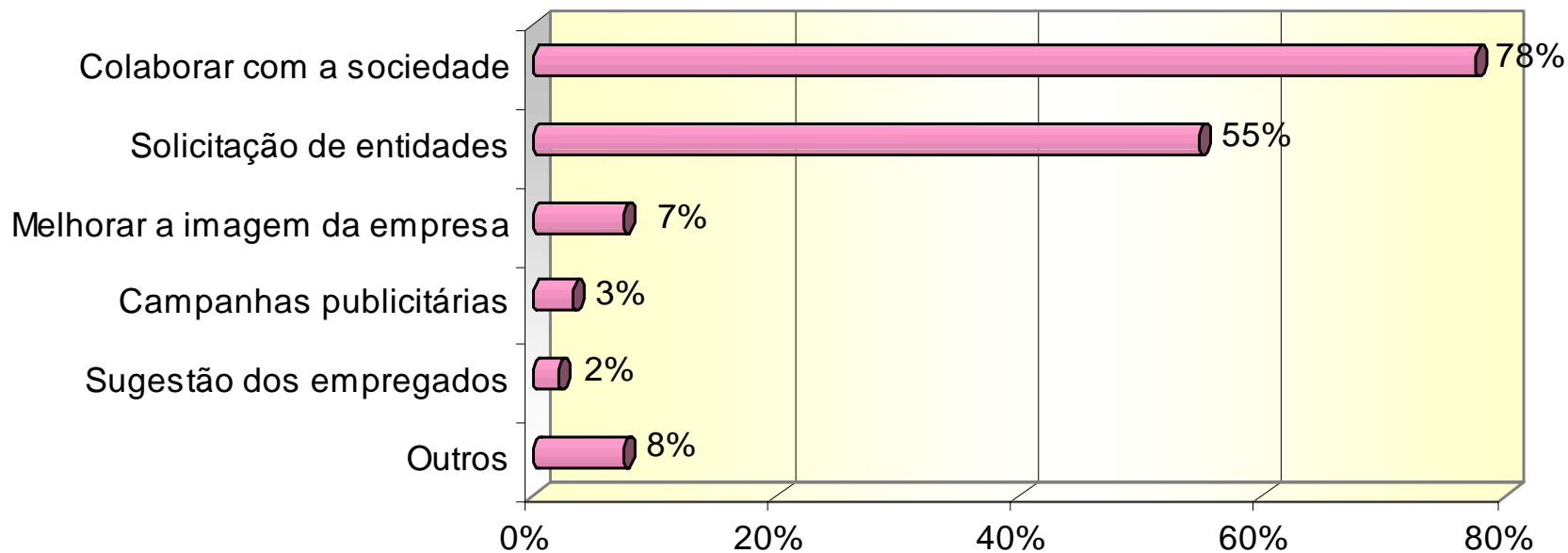
# Como as ações sociais foram realizadas



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

Nota: uma empresa pode ter realizado mais de um tipo de ação.

## Principais motivos que levaram a empresa a realizar ações sociais

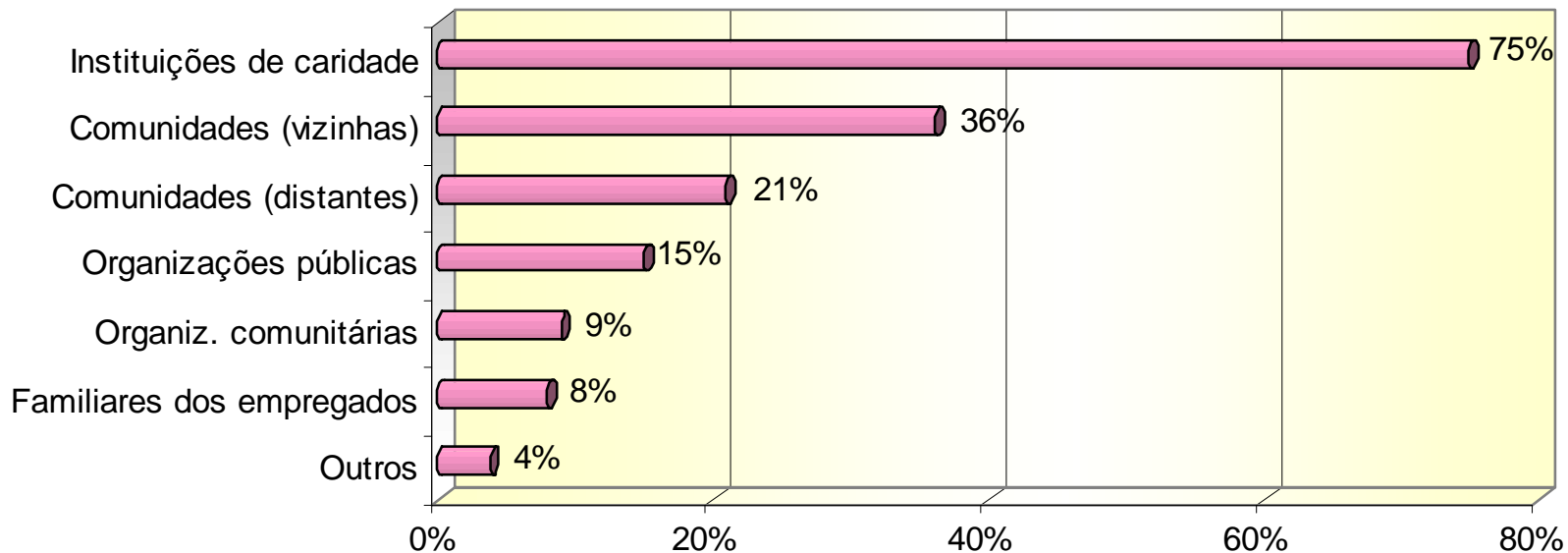


Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

Nota: uma empresa pode ter citado mais de um motivo.



## Principais beneficiários

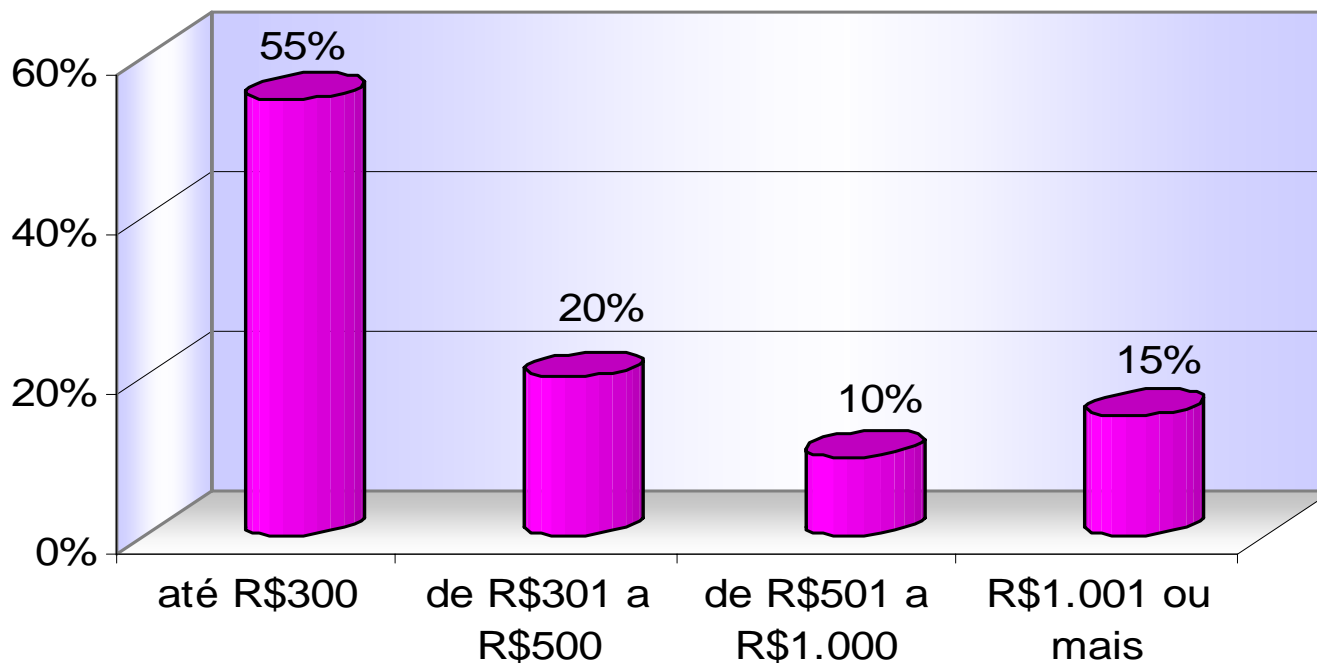


Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

Nota: uma empresa pode ter citado mais de um beneficiário.

## Valor total investido em ações sociais nos últimos 12 meses

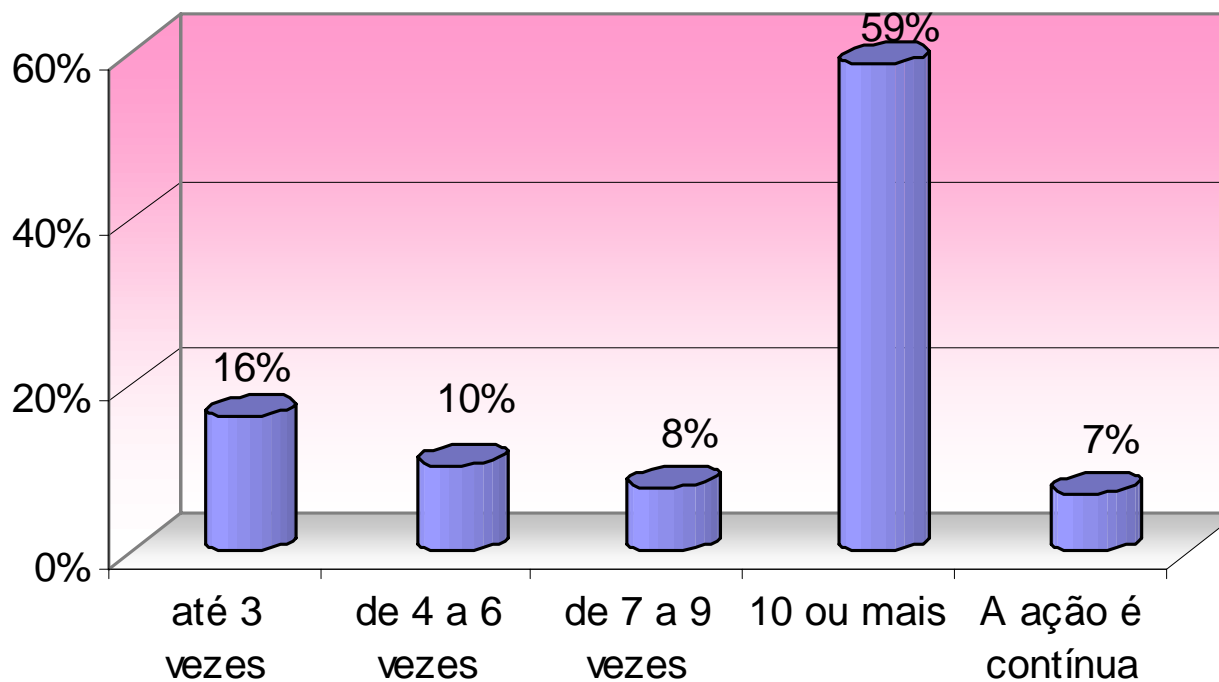
Metade das empresas investiu até R\$ 300,00 em 12 meses



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 277 respondentes .

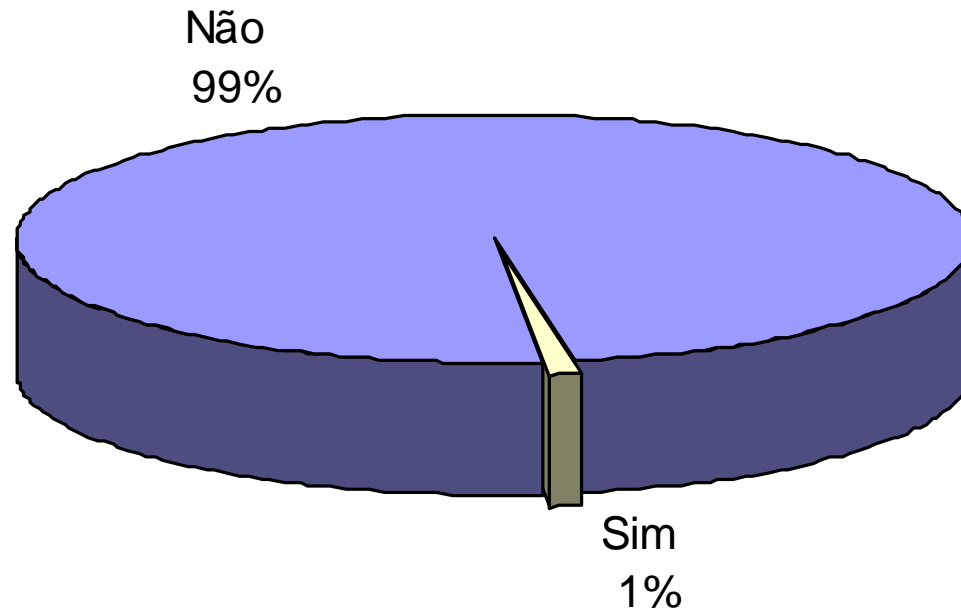
Apenas quem realizou ações sociais e respondeu essa questão.

## Freqüência com que realizou ações sociais nos últimos 12 meses



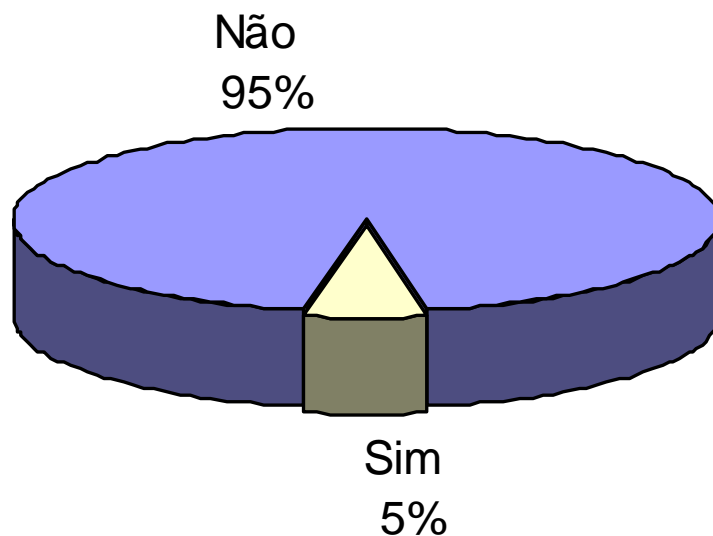
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

## Empresas que contaram com incentivos fiscais para realizar ações sociais



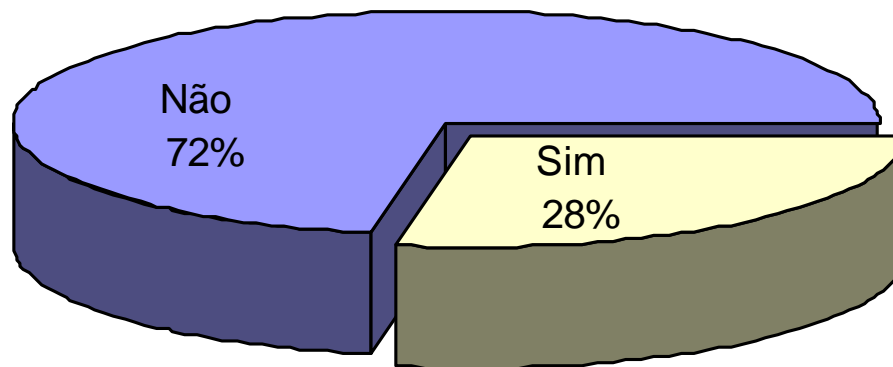
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

## Divulgaram as ações sociais que realizaram nos últimos 12 meses?



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

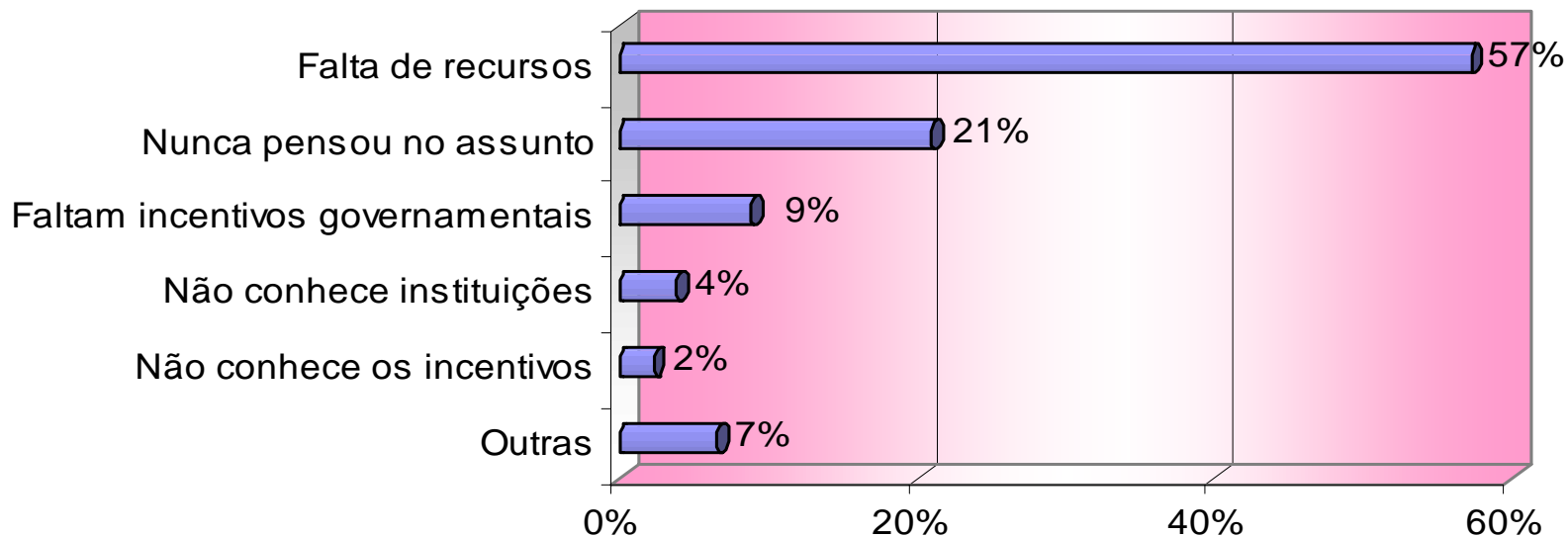
# A empresa sabe ou controla o impacto dos seus investimentos em ações sociais?



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 316 respondentes (apenas quem realizou ações sociais).

# QUEM NÃO REALIZOU AÇÕES SOCIAIS

## Principais razões daqueles que não realizaram ações sociais nos últimos 12 meses



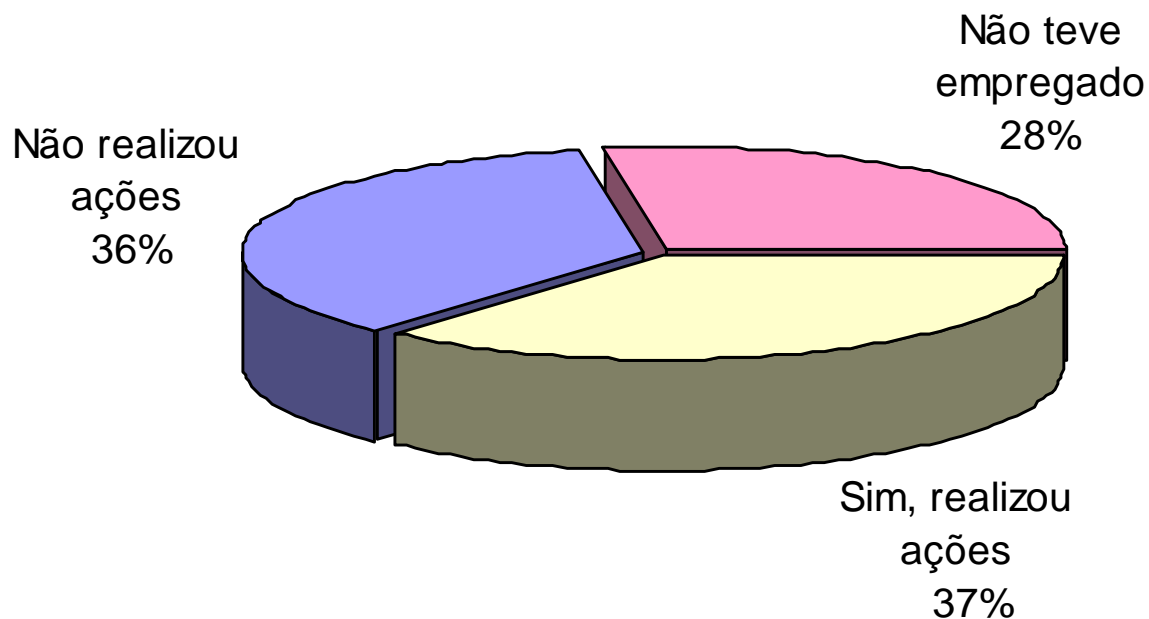
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 109 respondentes (apenas quem não realizou ações sociais).



# Relações com os empregados



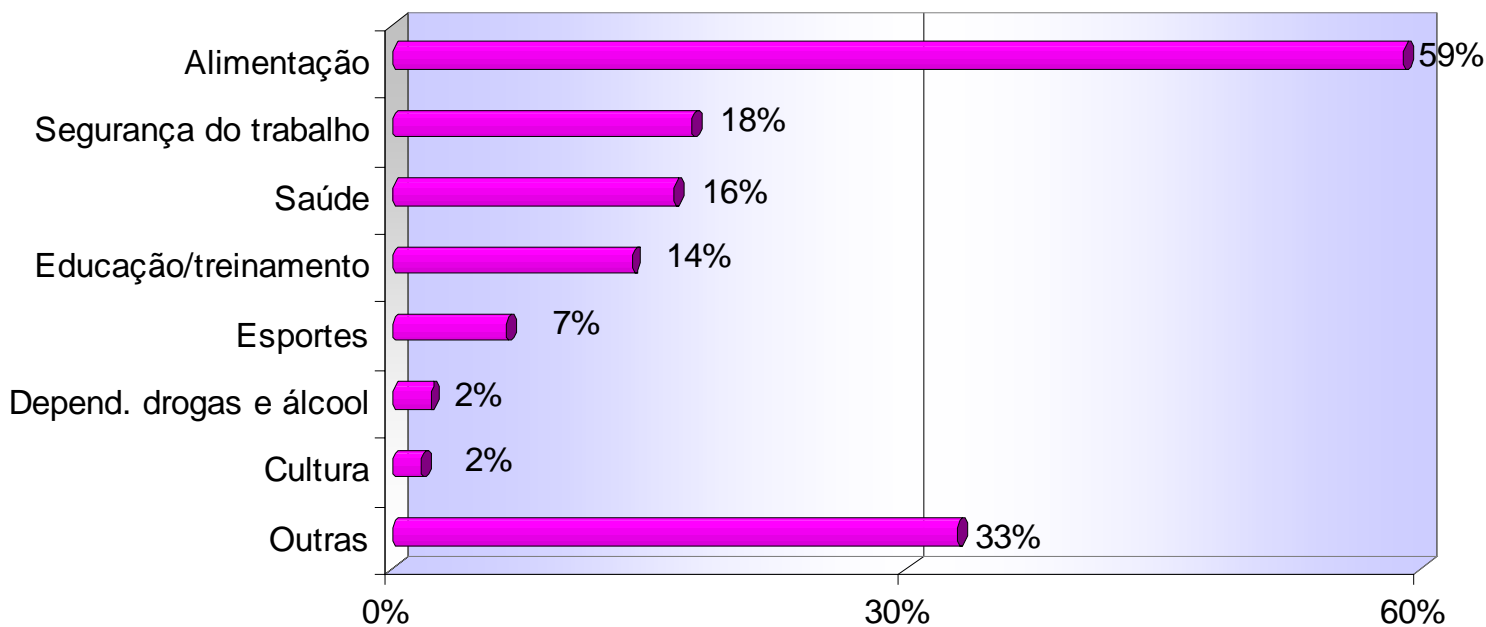
## Proporção de MPEs que realizaram ações em favor dos empregados, além das obrigações legais, nos últimos 12 meses



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

Nota: 52% das empresas com empregados realizaram ações espontâneas em favor destes.

## Áreas em que realizou ações espontâneas em favor dos empregados, nos últimos 12 meses

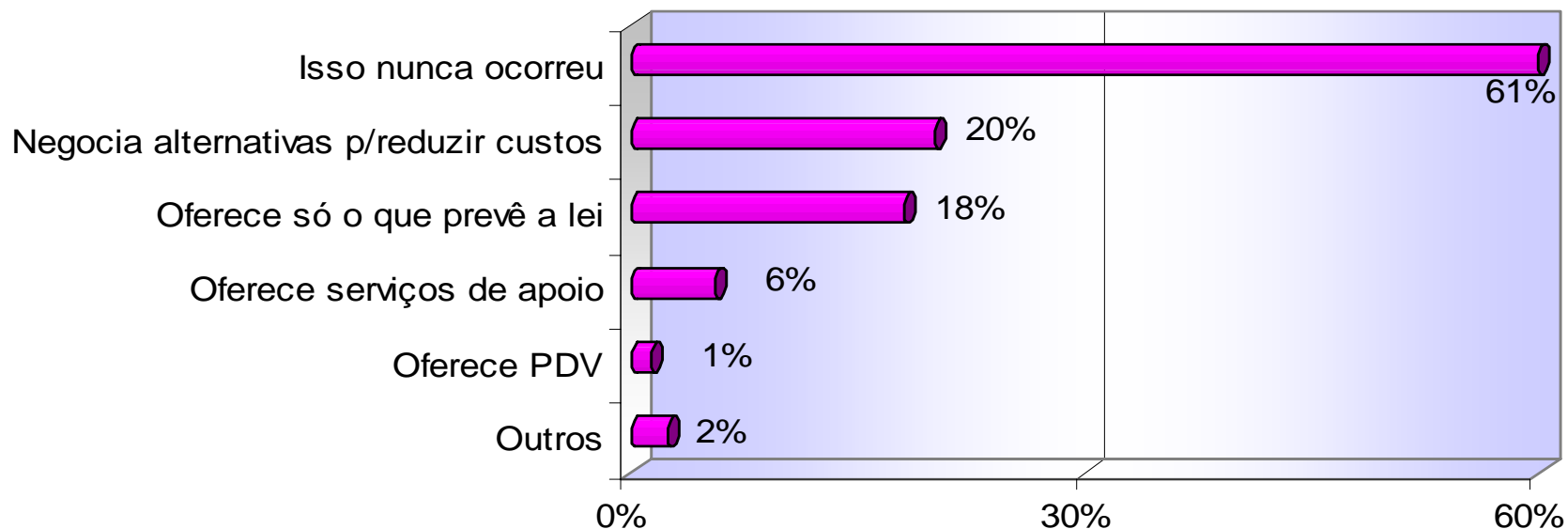


Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 173 respondentes (apenas quem realizou ações espontâneas em favor dos empregados).

Nota (1): uma empresa pode ter realizado mais de um tipo de ação.

Nota (2): "Outras" = empréstimos, seguro de vida, festas, comissões, prêmios, etc.

# Comportamento que adota quando necessita reduzir custos de pessoal



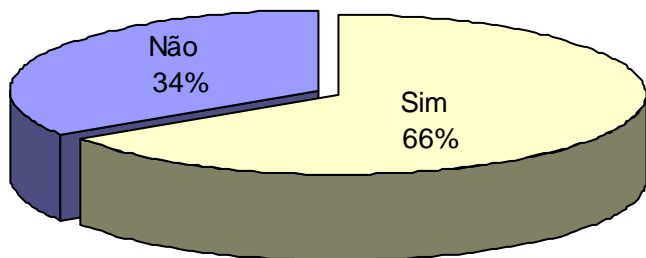
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 319 respondentes (apenas quem teve empregados nos últimos 12 meses).

Nota (1): uma empresa pode ter citado mais de uma ação.

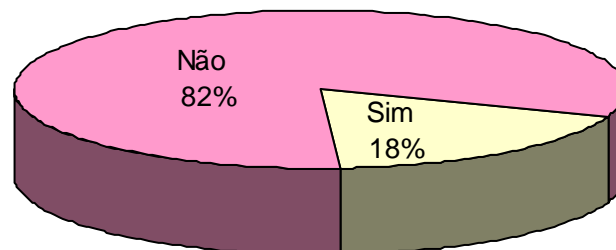
Nota (2): 51% das empresas que passaram pela necessidade de reduzir seu quadro de pessoal tentou negociar com seus empregados outras alternativas para obter reduções de custos.

## Proporção de MPEs que têm participação dos empregados em ...

Sistemas de sugestões de melhoria de produtos e processos

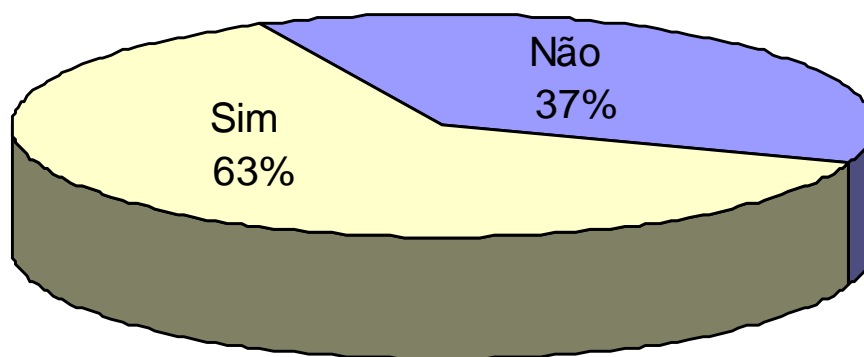


Participação nos lucros da empresa



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 319 respondentes  
(apenas quem teve empregados nos últimos 12 meses).

A empresa permite a atuação livre dos sindicatos dos trabalhadores dentro do local de trabalho?



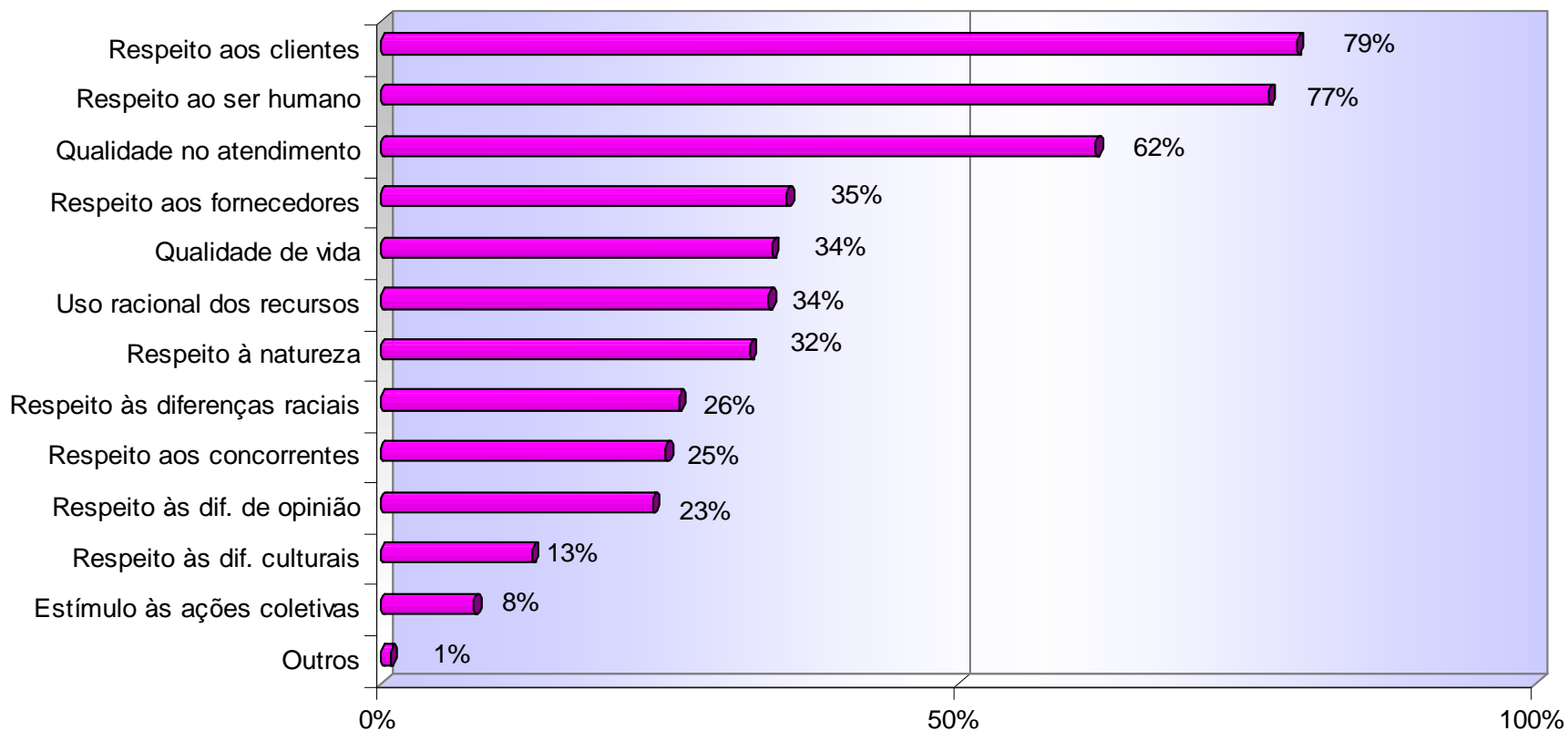
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 299 respondentes

(apenas quem teve empregados nos últimos 12 meses e respondeu a pergunta).



# Valores e transparência

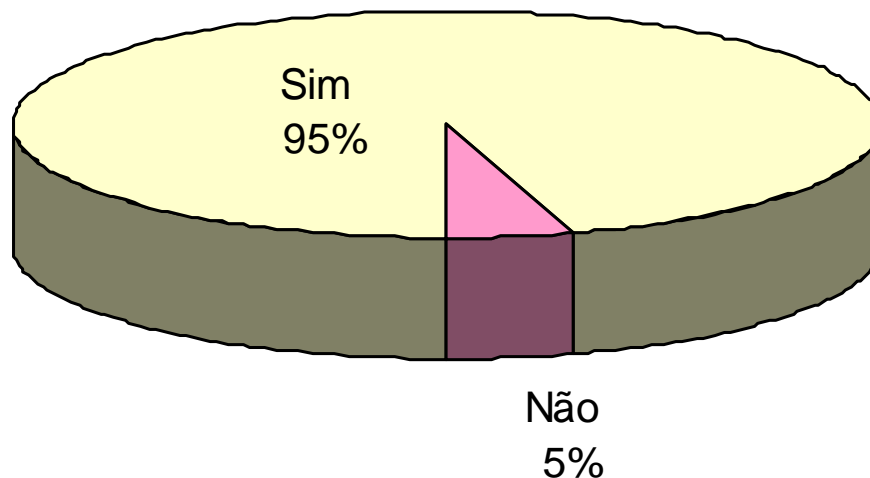
## Valores considerados mais importantes pelas empresas



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

Nota: uma empresa pode ter citado mais de um valor.

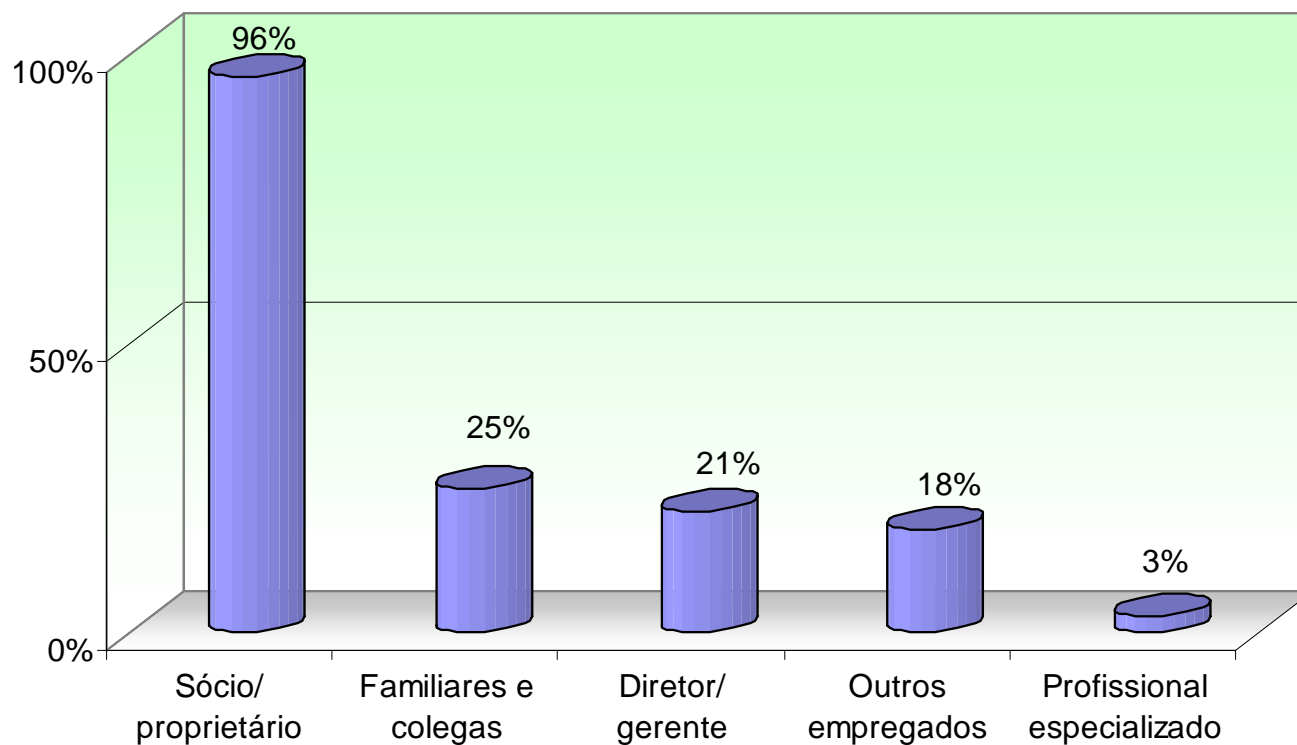
Os valores são conhecidos e praticados por todos que trabalham na empresa?



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.



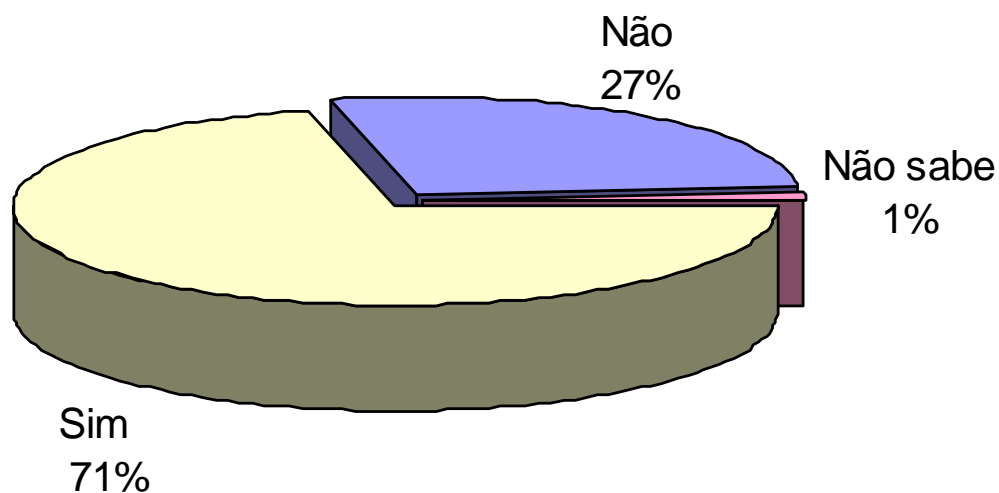
## Pessoas que participam das discussões sobre os principais problemas e estratégias da empresa



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

Nota: uma empresa pode ter citado mais de um grupo de pessoas.

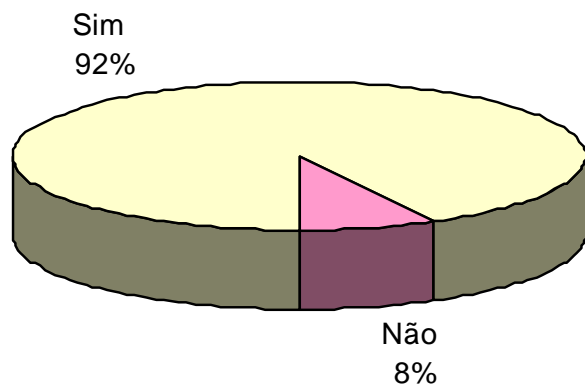
Na sua opinião, as empresas têm  
responsabilidade de realizar ações  
em favor da sociedade?



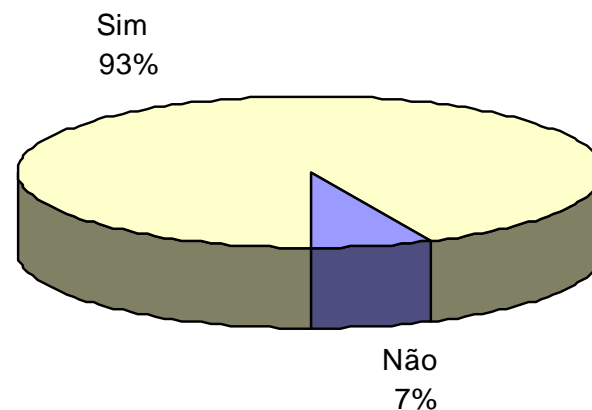
Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

## Na sua opinião ...

Pagar impostos é um dever do cidadão?



Pagar impostos é um dever das empresas?



Fonte: Sebrae-SP. Pesquisa de Campo. Base: 425 respondentes.

## Resumo (I) – Ações sociais

- Nos 12 meses que antecederam a pesquisa, a maioria das MPEs paulistas (74% das MPEs do Estado de São Paulo) realizou ações espontâneas em benefício da sociedade. As ações mais comuns foram: ações de caridade/filantropia e na área da saúde. As ações mais freqüentes foram: doações em dinheiro, roupas, produtos da empresa ou alimentos.
- As ações sociais das empresas são motivadas, principalmente, pelo desejo de colaborar com a sociedade (78%) e pela solicitação direta de entidades (55%). Os beneficiários mais comuns são as instituições de caridade e as comunidades (vizinhas ou distantes). Entre as empresas que realizam ações sociais, 50% gastam até R\$ 300,00 por ano e 2/3 realizam-nas em quase todos os meses do ano.
- Cerca de 99% das empresas que realizaram ações sociais não contaram com incentivos fiscais, 95% não divulgaram suas ações e 72% não acompanharam os resultados dos gastos realizados.
- Entre os que não realizaram ações sociais (26% das MPEs do Estado de São Paulo), as razões alegadas com maior freqüência são: a “falta de recursos” e “nunca pensou no assunto”.

## Resumo (II) – Relações com os empregados

- Nos últimos 12 meses, cerca de metade das empresas que possuem empregados (52%) afirma ter realizado ações espontâneas em favor dos mesmos (além das obrigações legais). Tais ações concentraram-se nos itens “alimentação”, “segurança do trabalho” e “saúde”.
- 51% das empresas que passaram pela necessidade de reduzir seu quadro de pessoal tentou negociar com seus empregados outras alternativas para obter reduções de custos.
- Cerca de 66% das empresas que possuem empregados têm sistemas de sugestões de melhoria de processo e/ou produto, onde os mesmos podem participar. Em 18% das MPEs há a participação dos empregados nos lucros da empresa.
- A atuação dos sindicatos dos trabalhadores dentro do local de trabalho é permitida em 63% das empresas que possuem empregados.

## Resumo (III) – Valores da empresa

- Os valores considerados mais importantes pelas empresas são aqueles associados à relação com o cliente final - “respeito aos clientes” (79%) e “qualidade no atendimento” (62%) - e ao item “respeito ao ser humano” (77%).
- Para 95% dos entrevistados, os valores mais importantes são conhecidos e praticados por todos que trabalham na empresa.
- As discussões sobre os principais problemas e estratégias das empresas são restritas a poucas pessoas, em especial, aos sócios/proprietários.
- Na opinião dos entrevistados, 71% consideram que as empresas têm responsabilidade de realizar ações em favor da sociedade, 92% consideram que pagar impostos é um dever do cidadão e 93% que isto também é um dever das empresas.

# Recomendações

Parte expressiva das MPEs realiza ações sociais. Porém, estas ações possuem um perfil filantrópico, de baixo valor mensal (sem apoio do Estado) e estão concentradas em doações a entidades de caridade. As empresas também não divulgam nem acompanham os resultados dessas doações. Para que as ações sociais de micro e pequenas empresas possam ser potencializadas, recomenda-se:

1. Maior divulgação às MPEs sobre a possibilidade de realizar ações sociais sem que isto implique dispêndios de recursos financeiros, já que a falta destes recursos é citada como a principal razão para não realizarem ações sociais. São exemplos de ações sem dispêndios: o trabalho voluntário e a participação em ações comunitárias.
2. Maior conscientização dos donos das MPEs que ainda não realizam ações em favor da comunidade sobre a importância de realizá-las, bem como sobre a possibilidade de obter retornos para seu negócio em termos de “imagem” da empresa, já que a segunda razão mais citada para não fazer ações sociais foi “nunca ter pensado no assunto”.

## Recomendações (continuação)

3. Orientar os donos das MPEs que já realizam ações sociais sobre a importância de acompanhar de forma mais sistemática os resultados de suas ações, para que estas possam ser mais eficazes, bem como sobre a importância de divulgar essas ações, para que possam se beneficiar com os ganhos em termos de melhora da “imagem” da empresa.
4. Capacitar entidades e organizações do ramo para que possam abordar empresas (potenciais contribuintes) com maior profissionalismo, visto que as empresas têm mostrado uma boa receptividade às solicitações dessas entidades.
5. Orientação às MPEs sobre os benefícios do maior envolvimento dos empregados na resolução de problemas, envolvendo-os mais nas discussões estratégicas, para atingir maior comprometimento dos mesmos com os resultados da empresa.
6. Estimular as MPEs a tratar seus empregados como “parceiros”, ampliando, na medida do possível, sua participação nos resultados (lucros) da empresa.
7. Estimular o desenvolvimento de novos valores nas MPEs, buscando um maior equilíbrio com outros itens menos citados. Desenvolver, por exemplo, valores como: respeito aos concorrentes, respeito aos fornecedores, qualidade de vida, uso racional dos recursos, respeito à natureza e às diferenças raciais, culturais e de opinião, estímulo a ações coletivas e outros.



# Ficha técnica

**Realização:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP).

**Equipe Técnica:** Marco Aurélio Bedê (coord.), Pedro João Gonçalves, Hao Min Huai e Alida Almeida da Silva.

**Nota Metodológica:** Esta sondagem foi elaborada a partir de uma amostra planejada de 450 micro e pequenas empresas (MPEs), e realizada entre os dias 5 e 16 de julho de 2004. Durante a pesquisa de campo, responderam efetivamente à pesquisa 425 empresas. Tal amostra é representativa do universo das MPEs do Estado de São Paulo, da indústria (empresas com até 99 pessoas ocupadas), comércio e serviços (empresas com até 49 pessoas ocupadas). A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) de março de 2002, sendo o sorteio elaborado por conglomerados. A distribuição da amostra planejada é composta por 150 empresas da indústria, 150 do comércio e 150 de serviços. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPEs são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa destes setores no universo das MPEs do Estado de São Paulo (13% para a indústria, 55,4% para o comércio e 31,6% para serviços). A margem de erro estabelecida *a priori* é de 5 pontos percentuais, para um nível de confiança de 95%.

**Pesquisa de campo:** Data Kirsten Pesquisas, Projetos e Projeções S/C Ltda.

**Sebrae-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo**

Assessoria de Pesquisas

Rua Vergueiro, 1.117, 12º andar – Paraíso

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)  
e-mail: [pesqeco@sebraesp.com.br](mailto:pesqeco@sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do Sebrae-SP: 0800-780202

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4715/ 4709 /4712