



As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) nas MPEs brasileiras

Observatório das MPEs – SEBRAE-SP

2008

Características da pesquisa

- **Objetivos:**

- Identificar o grau de utilização de equipamentos das chamadas Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), com destaque para microcomputadores, internet e celular, assim como o grau de importância dada pelos empresários a essas tecnologias, finalidades no uso das mesmas e os planos de investimentos nessa área.

- **Metodologia:**

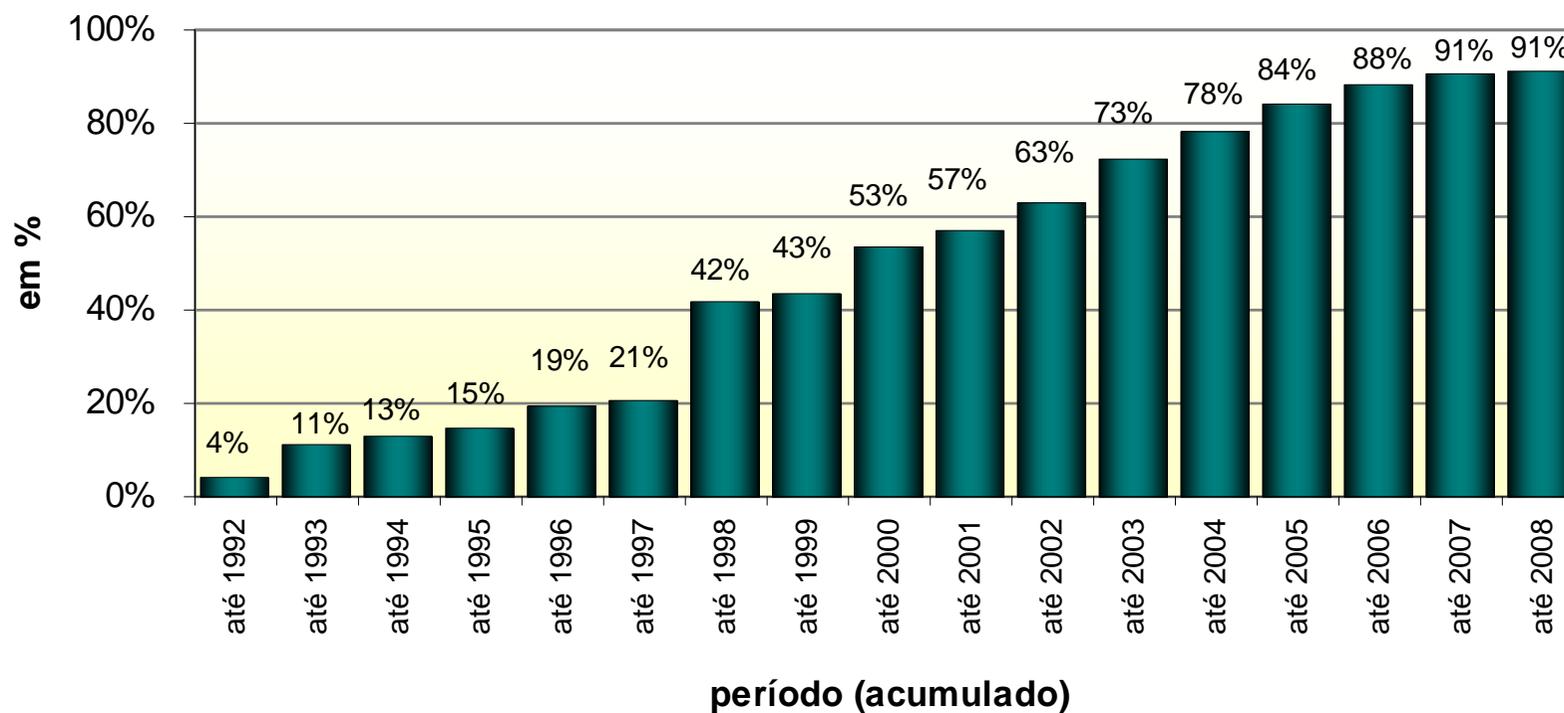
- Entrevistas, por telefone, com uma amostra de 4.004 empresas de micro e pequeno porte, em todas as Unidades da Federação (UF). As entrevistas foram realizadas de 1/04/2008 a 28/05/2008.
- Os resultados encontram-se disponíveis para cada UF em separado e para a média das MPEs brasileiras.
- Os resultados por UF foram obtidos a partir das ponderações das MPEs, de acordo com a proporção dos setores indústria, comércio e serviços nessas UFs. Os resultados para a média das MPEs brasileiras foram obtidos a partir das ponderações das UFs no conjunto do país.
- Margem de erro (estabelecida *a priori*, para um nível de confiança de 95%):
 - 2,5 pontos percentuais (para dados nacionais)
 - 10 pontos percentuais (para dados abertos por UF)

Uso de TICs nas MPEs brasileiras

- 91% das MPEs utilizam celular
- 75% utilizam microcomputador
- 71% têm acesso à internet

Uso de celular nas MPEs brasileiras

Percentual de MPEs com celular

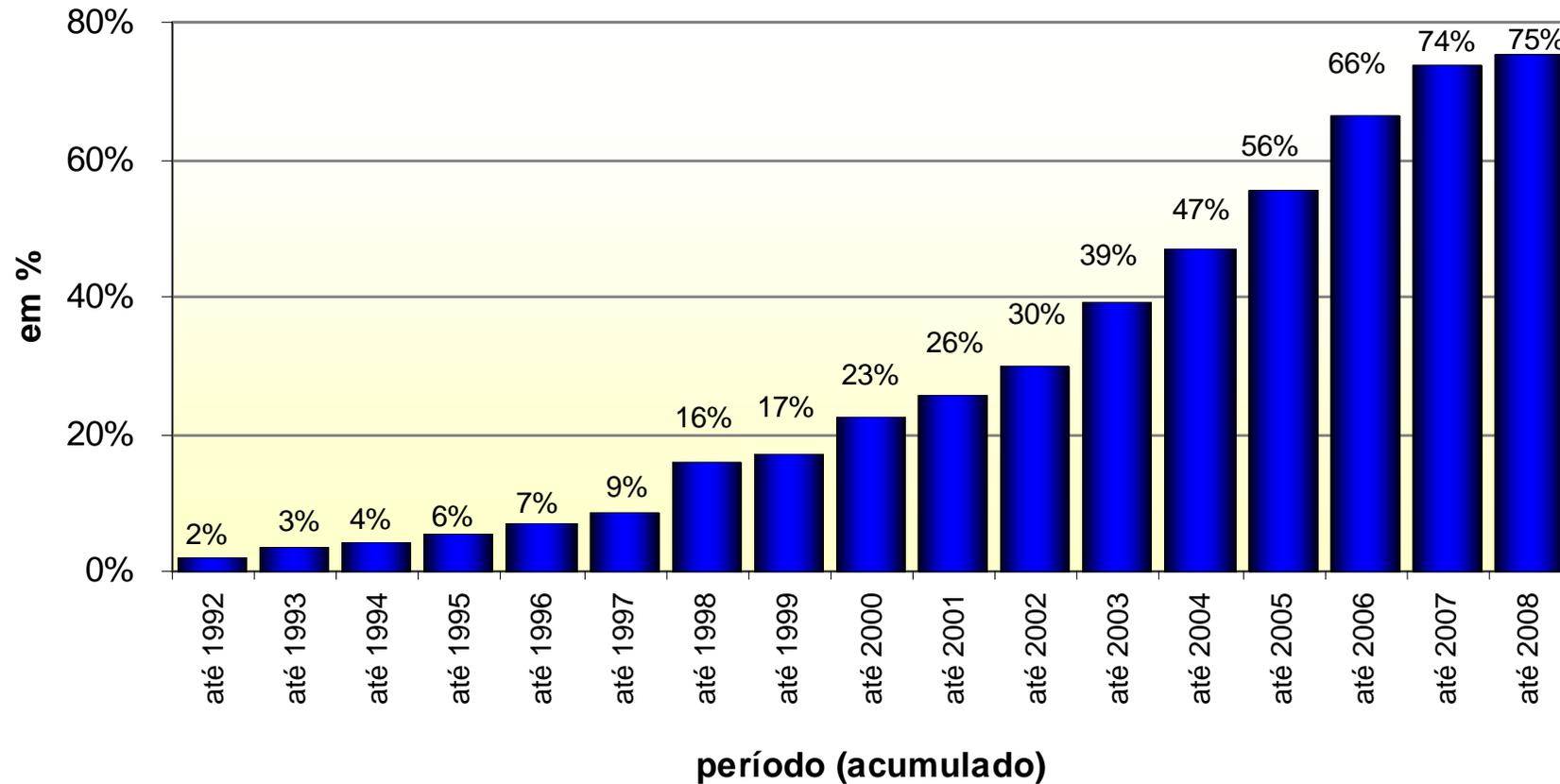


Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: o percentual acumulado foi identificado a partir da pergunta “Há quantos anos utilizam celular?”

Uso de microcomputadores nas MPEs brasileiras

Percentual de MPEs com microcomputadores

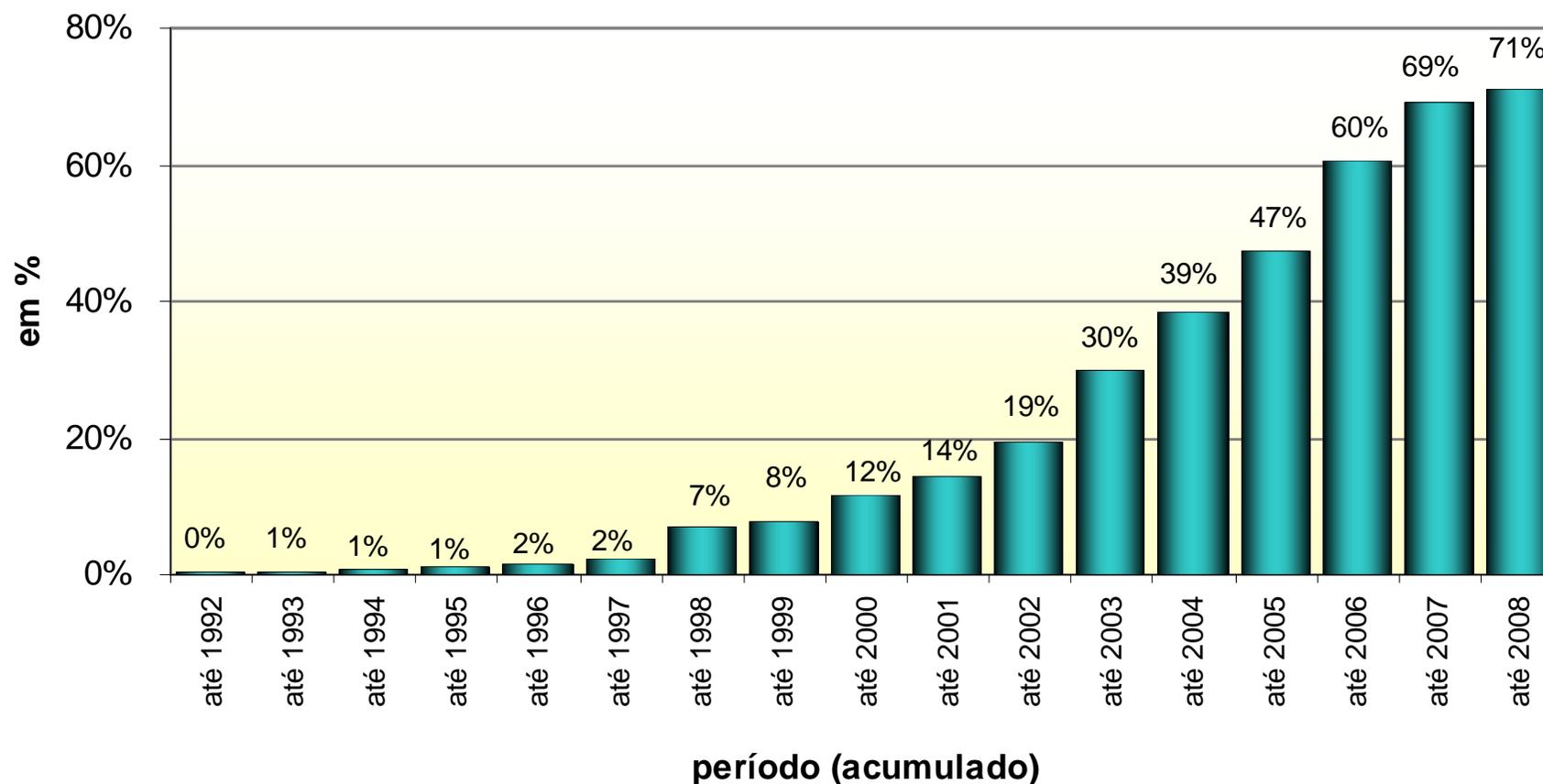


Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: o percentual acumulado foi identificado a partir da pergunta “Há quantos anos sua empresa utiliza microcomputadores?”

Uso de internet nas MPEs brasileiras

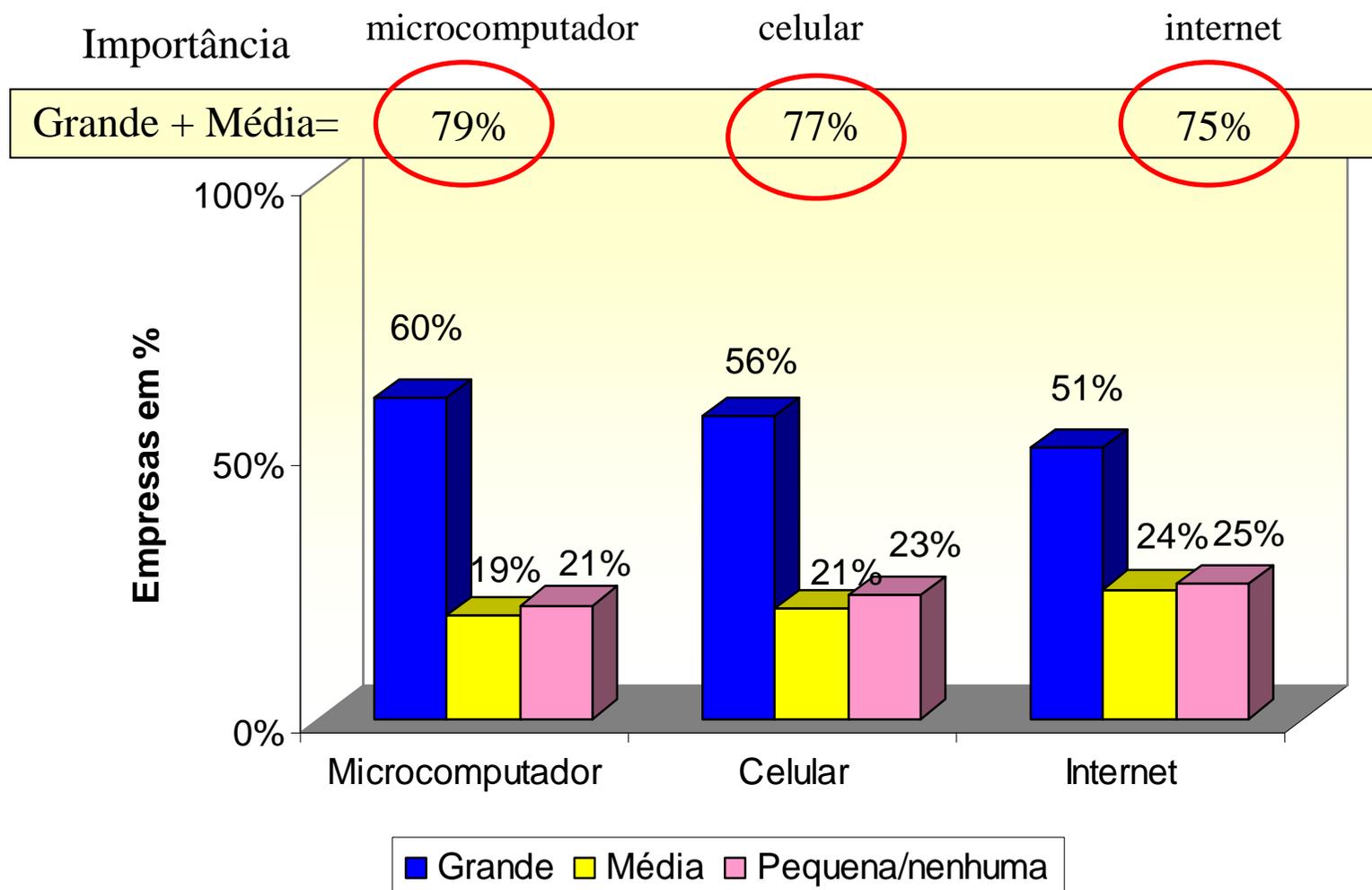
Percentual de MPEs com acesso a internet



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: o percentual acumulado foi identificado a partir da pergunta “Há quantos anos o sr.(a) utiliza internet em benefício da empresa?”

Importância que atribui ao uso de ... no negócio



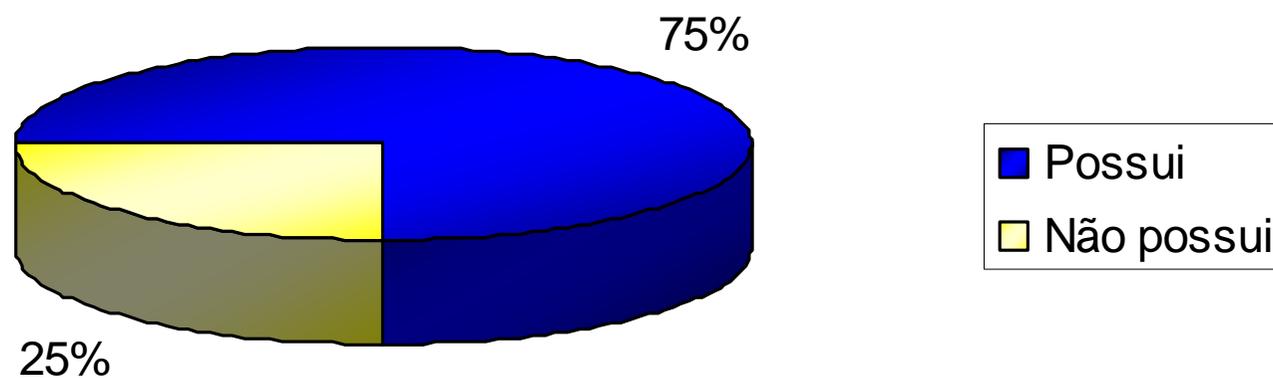
Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Notas: 100% = total de empresas entrevistadas



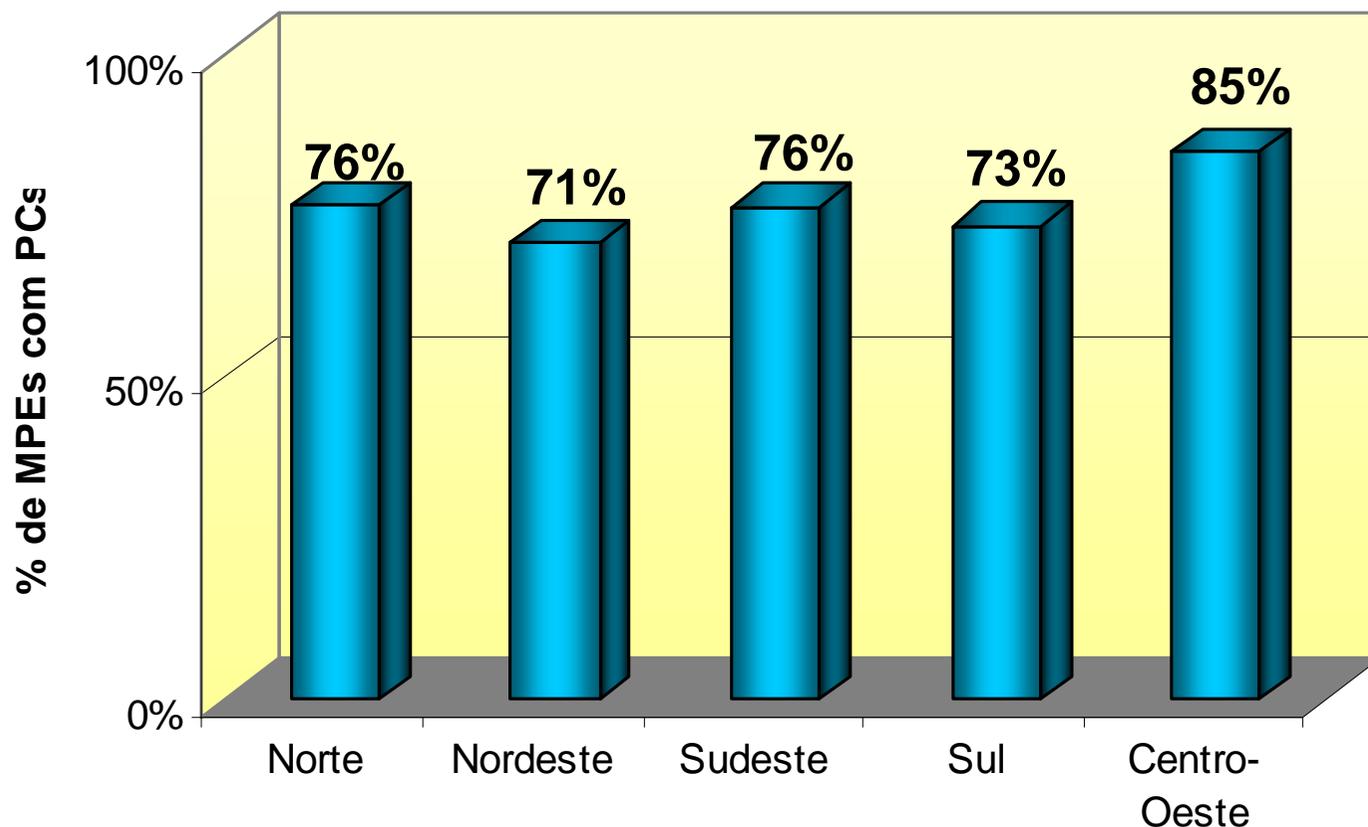
Perfil do uso de microcomputadores nas MPEs brasileiras

Proporção de MPEs brasileiras que possuem microcomputadores



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Proporção de MPEs que possuem microcomputadores (por regiões)



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Proporção de MPEs que possuem microcomputadores (por UFs)

Norte	Rondônia	85%
	Amapá	79%
	Para	78%
	Tocantins	72%
	Amazonas	72%
	Roraima	70%
	Acre	69%
Nordeste	Sergipe	81%
	Pernambuco	78%
	Paraíba	77%
	Rio Grande do Norte	74%
	Bahia	71%
	Maranhão	70%
	Alagoas	68%
	Piauí	64%
	Ceará	62%
Sudeste	Espírito Santo	83%
	Rio de Janeiro	81%
	São Paulo	78%
	Minas Gerais	68%
Sul	Santa Catarina	81%
	Paraná	73%
	Rio Grande do Sul	70%
Centro-Oeste	Mato Grosso	89%
	Goiás	88%
	Mato Grosso do Sul	81%
	Distrito Federal	78%

Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Uso de microcomputadores nas MPEs brasileiras

Proporção de empresas que possuem microcomputador

Empresas em %.

	Indústria	Comércio	Serviços	Total
Possui computador	81%	73%	76%	75%
Não possui computador	19%	27%	24%	25%

Distribuição das empresas por número de microcomputadores

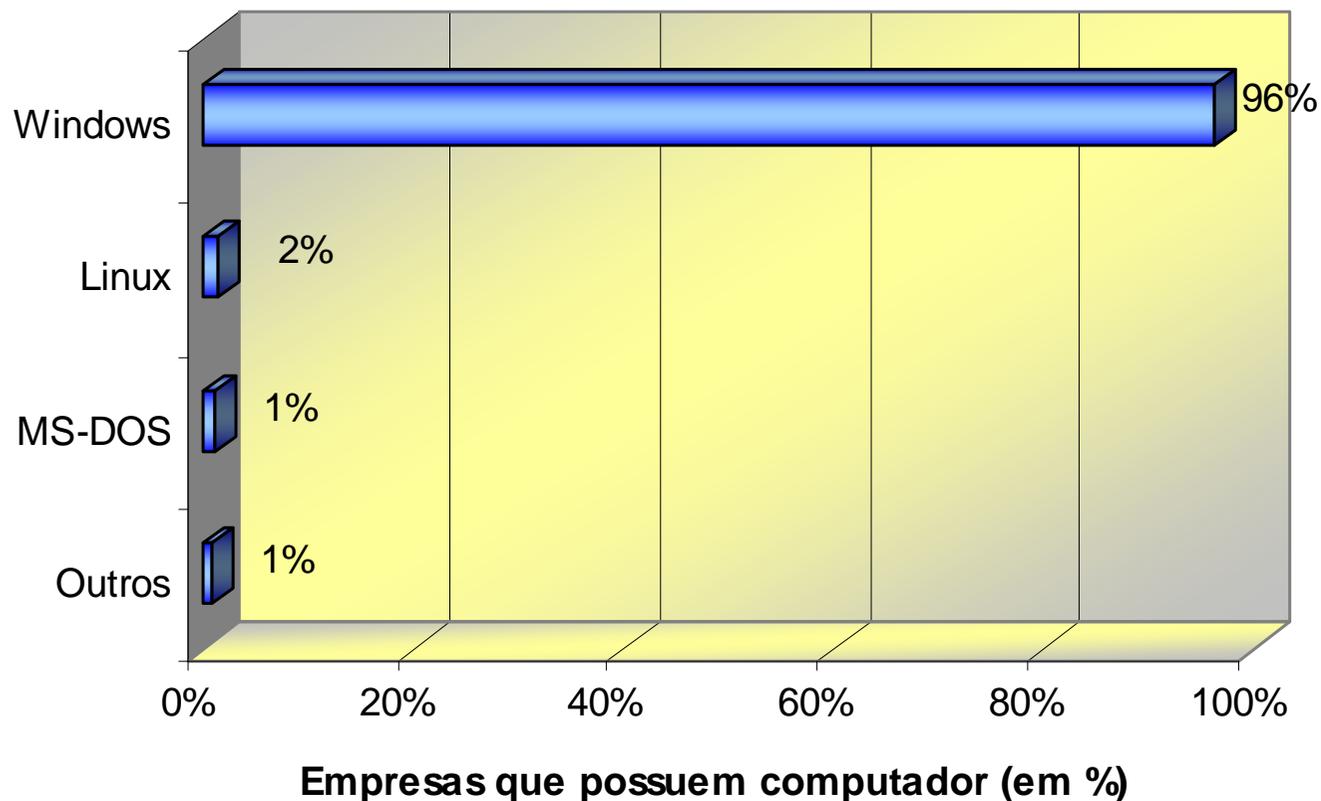
Nenhum computador	19%	27%	24%	25%
1 computador	33%	34%	23%	30%
de 2 a 5 computadores	37%	33%	39%	35%
de 6 a 10 computadores	6%	5%	9%	6%
de 11 a 20 computadores	4%	1%	5%	2%
mais de 20 computadores	0%	1%	1%	1%
Total	100%	100%	100%	100%

Número de microcomputadores nas empresas

Número absoluto de PCs

média (de PCs)	3,6	2,7	4,2	3,3
mediana	2,0	2,0	2,0	2,0

Sistema operacional mais utilizado na empresa



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Notas: apenas empresas que possuem microcomputador

Outros = Macintosh, Novell, Unix, etc.

Outros equipamentos de informática utilizados nas empresas

	Indústria	Comércio	Serviços	Total
Impressoras (*)	78%	68%	73%	71%
Gravador de CD ou DVD	64%	50%	59%	55%
Scanner	44%	26%	43%	34%
Laptop ou Notebook	24%	18%	30%	22%
Web cam	20%	14%	22%	17%
Leitor de código de barras	11%	19%	9%	15%
Palmtop/Smartphone	7%	6%	8%	7%
Datashow	7%	4%	9%	6%

Empresas em %.

Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Notas: 100% = total de empresas entrevistadas

(*) = matricial, jato de tinta, *laser* e multifuncional.

Principais finalidades na utilização de microcomputadores

	Indústria	Comércio	Serviços	Total
Acesso a internet	72%	58%	68%	63%
Cadastro de clientes	61%	58%	59%	59%
Documentação/cartas	67%	50%	59%	55%
Controle de estoques	45%	50%	27%	42%
Automação de processos	32%	25%	31%	28%
Envio de mala direta	31%	21%	33%	26%
Emissão de nota fiscal	22%	25%	22%	24%
Controle de pessoal (folha)	29%	18%	26%	22%
Controle financeiro	4%	2%	1%	2%
Desenhos e projetos gráficos	7%	1%	2%	2%
Outras finalidades (*)	11%	11%	12%	11%

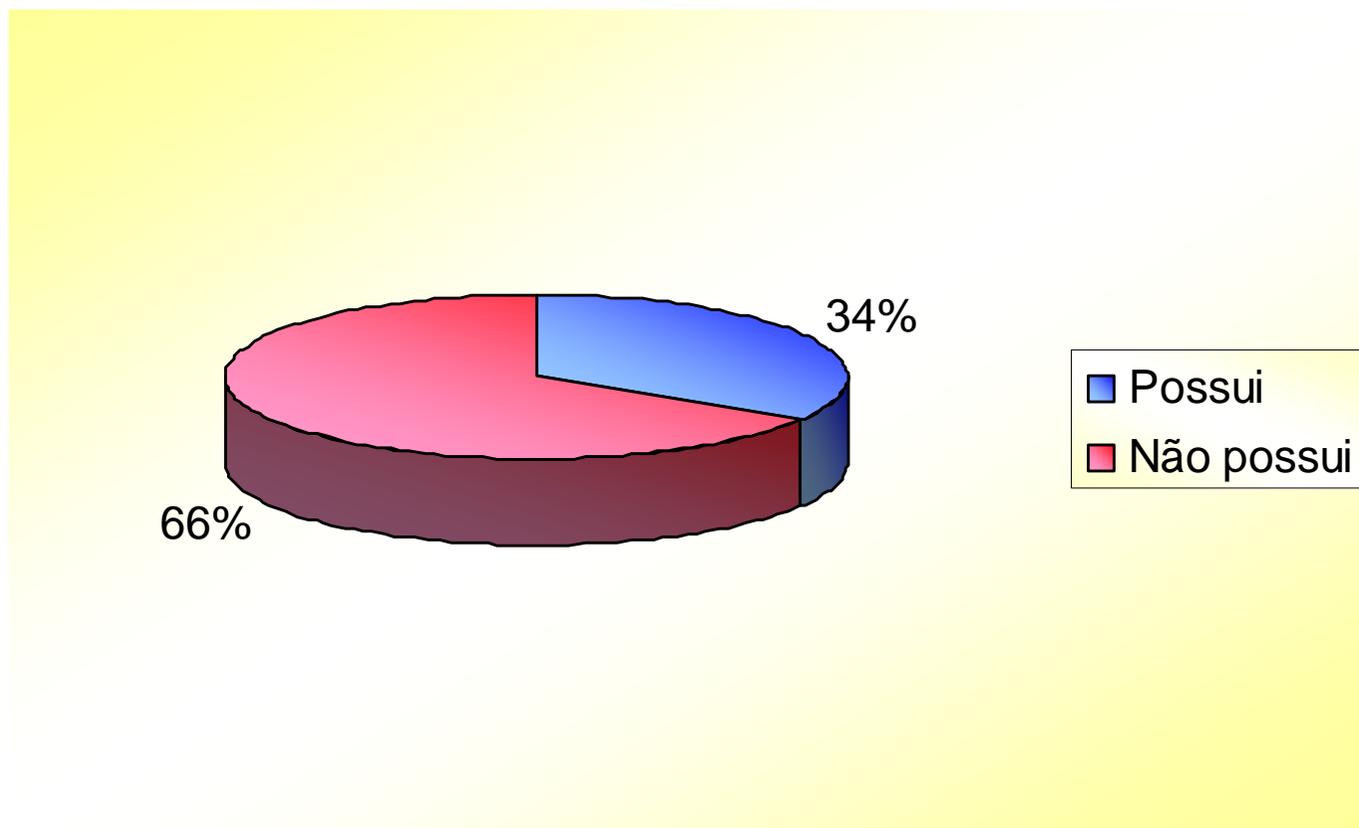
Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Empresas em %.

Notas: 100% = total de empresas entrevistadas

(*) Outras finalidades = pesquisa de fornecedores, controle de compras e venda, emissão de boletos, comunicação (e-mail, Skype, MSN, Voip), segurança e aplicações específicas à atividade.

Empresas que possuem *software* para administrar de forma integrada as diversas atividades do negócio



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

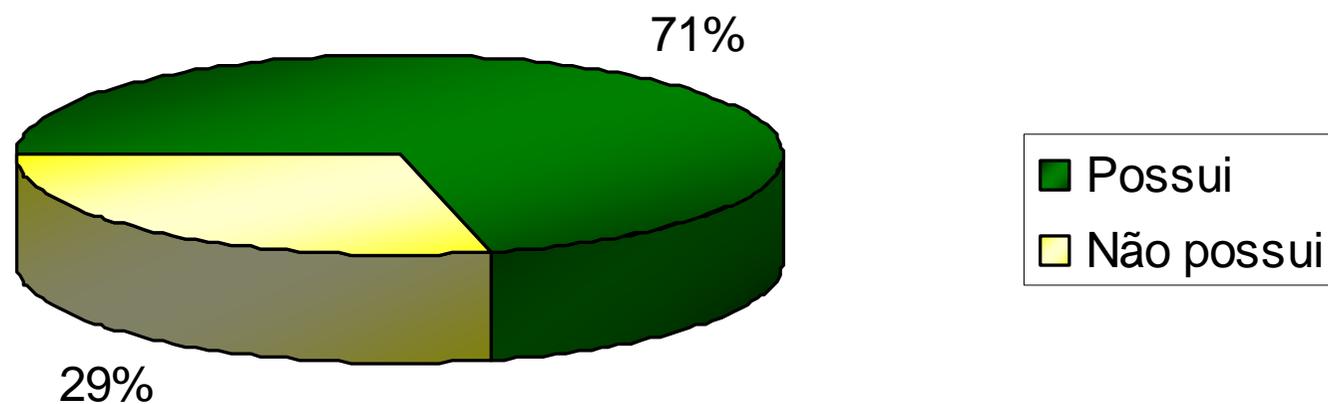
Notas: 100% = total de empresas entrevistadas

Software integrado = compras, vendas, contas a pagar, contas a receber e estoques.



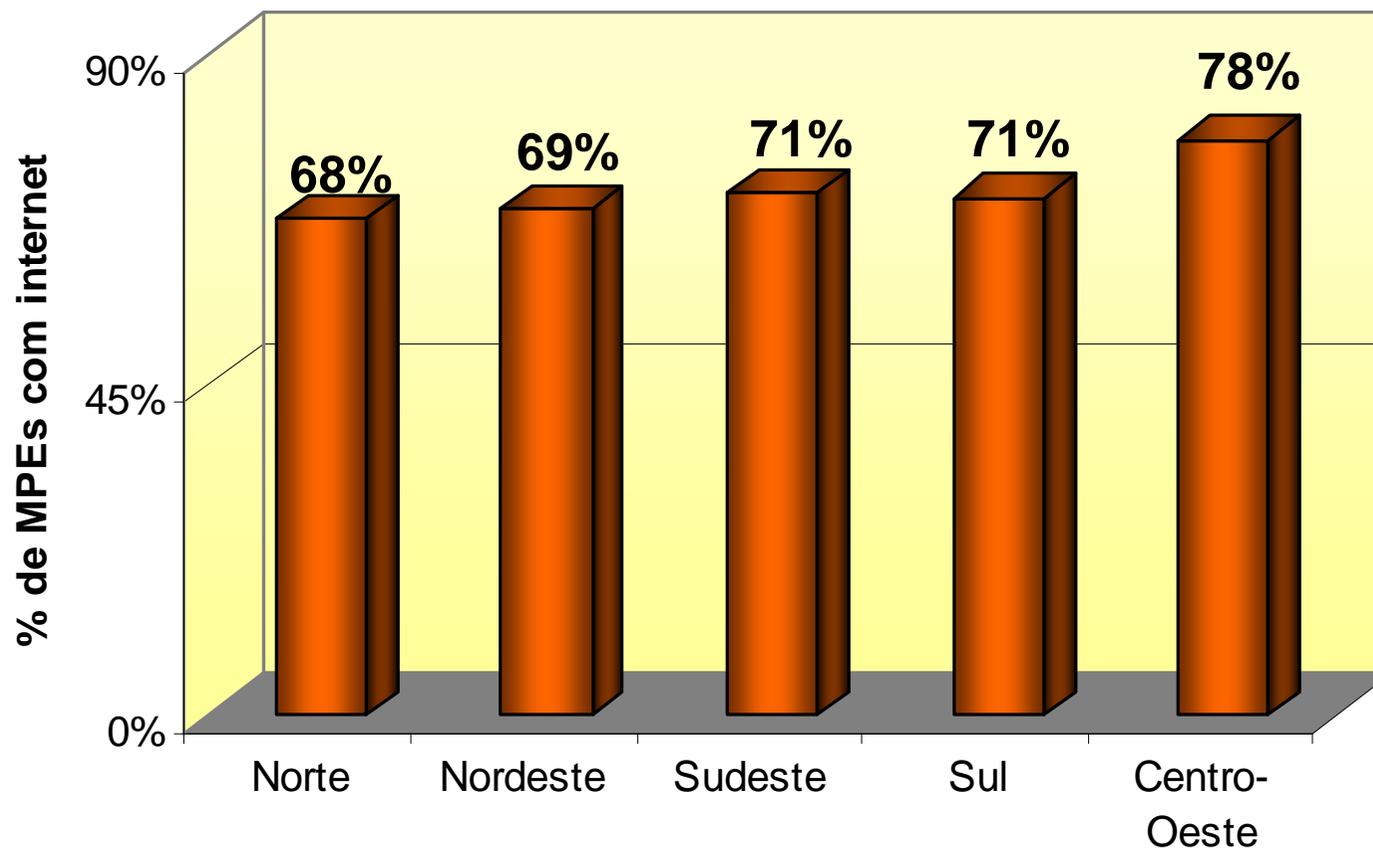
Perfil do uso de internet nas MPEs brasileiras

Proporção de MPEs brasileiras que possuem acesso à internet



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Proporção de MPEs que possuem acesso à internet (por regiões)



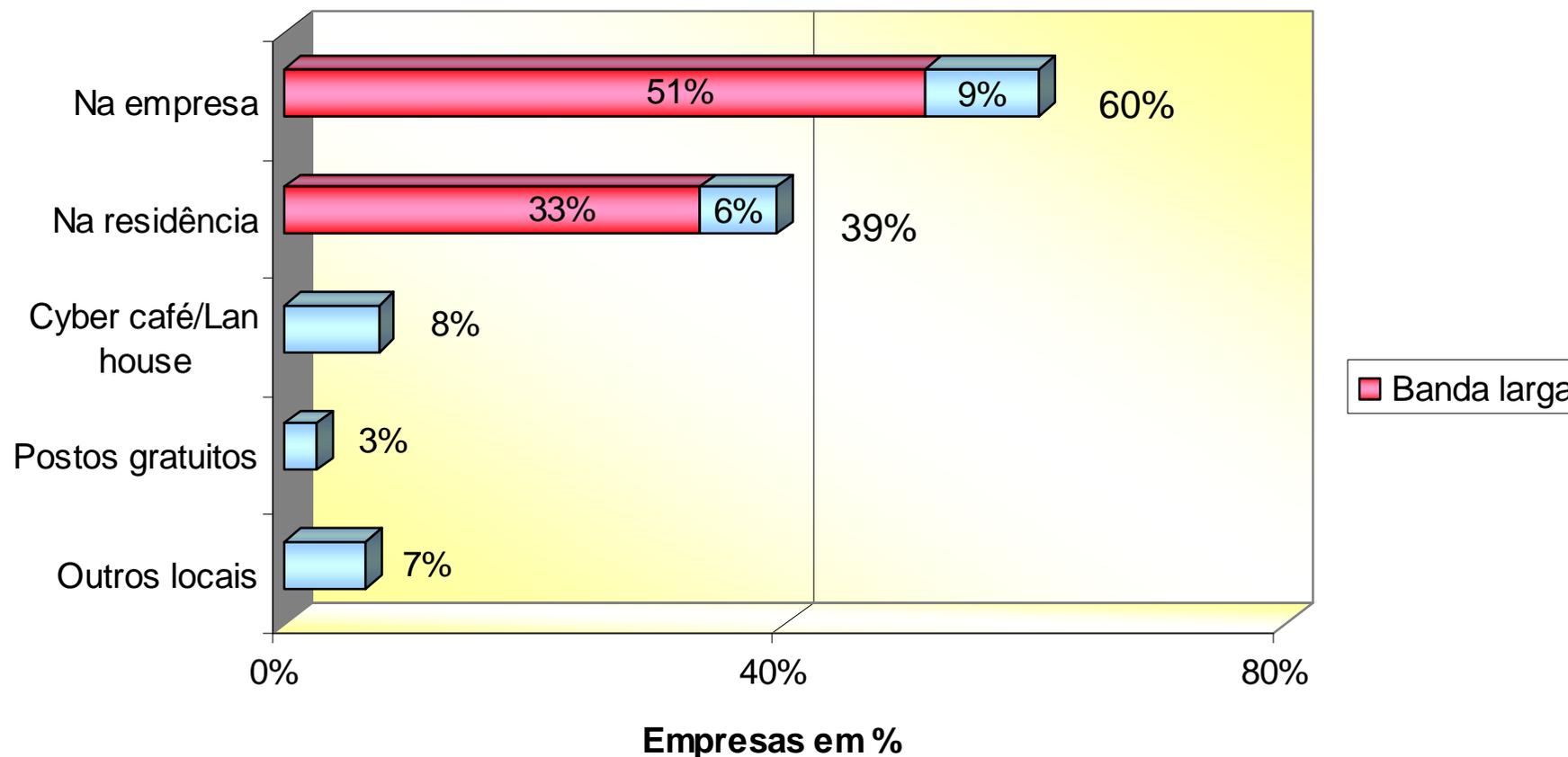
Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Proporção de MPEs que possuem acesso à internet (por UFs)

Norte	Amapá	79%
	Rondônia	78%
	Amazonas	69%
	Tocantins	67%
	Acre	63%
	Para	63%
	Roraima	60%
Nordeste	Bahia	77%
	Rio Grande do Norte	77%
	Pernambuco	74%
	Sergipe	73%
	Paraíba	70%
	Maranhão	64%
	Ceará	56%
	Alagoas	56%
Piauí	53%	
Sudeste	Rio de Janeiro	79%
	Espírito Santo	79%
	São Paulo	72%
	Minas Gerais	63%
Sul	Santa Catarina	78%
	Rio Grande do Sul	69%
	Paraná	67%
Centro-Oeste	Mato Grosso	86%
	Mato Grosso do Sul	77%
	Distrito Federal	77%
	Goiás	75%

Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Local de onde as MPEs acessam a internet e tipo de acesso

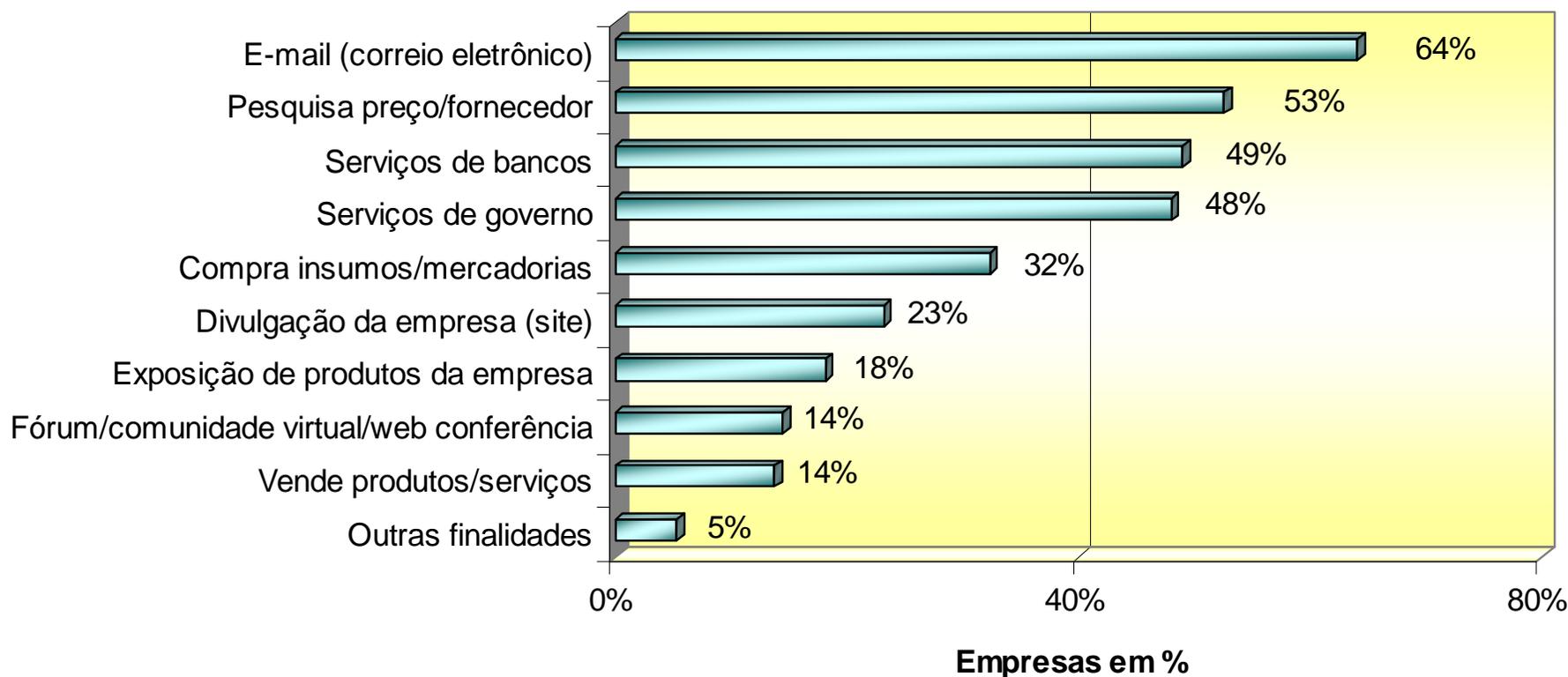


Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Notas: 100% = total de empresas entrevistadas

Outros locais = casa de amigos, parentes, contador, etc.

Com que finalidade as MPEs utilizam a internet

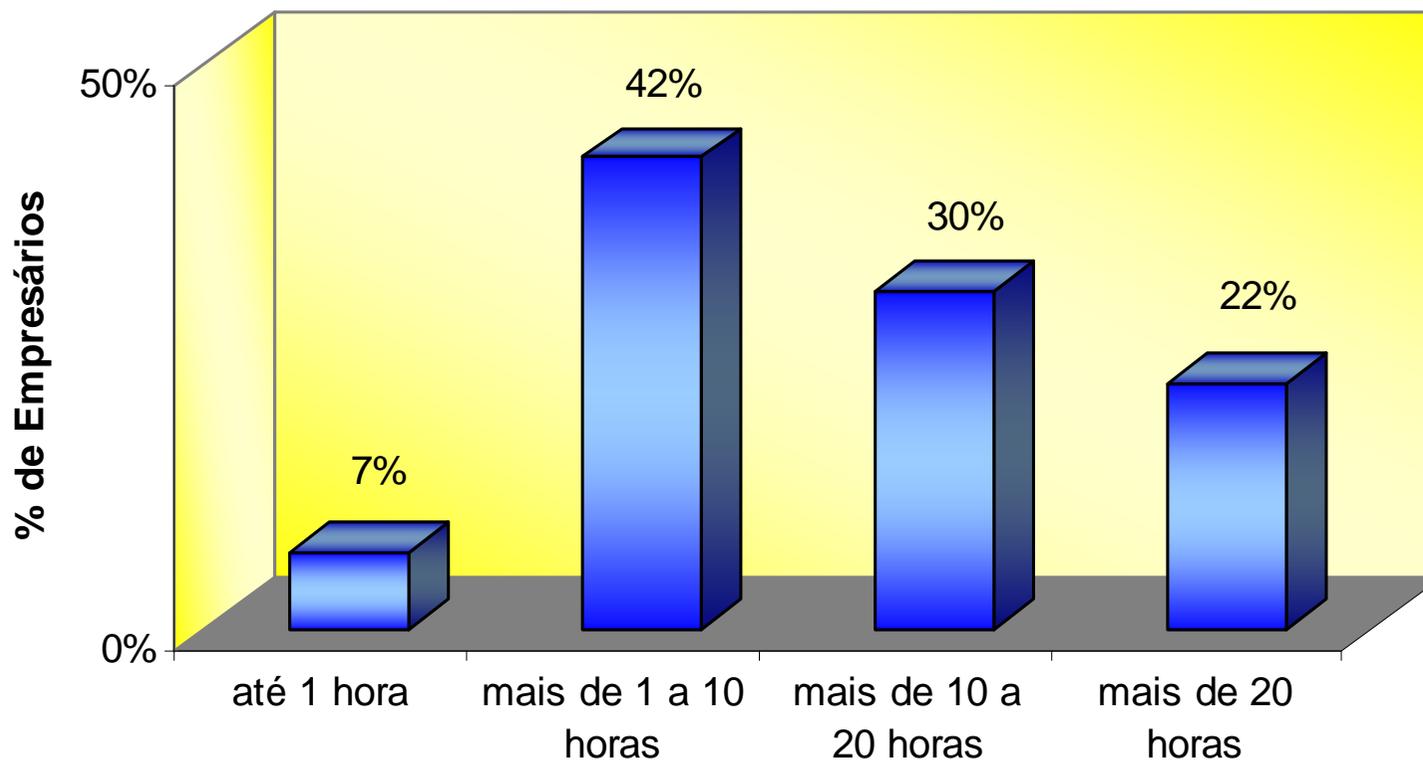


Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Notas: 100% = total de empresas entrevistadas

20% das empresas possuem *site* próprio e 3% utilizam *sites* de terceiros

Número de horas que acessa a internet durante a semana



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: apenas empresários que acessam a internet.

Nota: média=15 horas semanais; mediana= 10 horas semanais.

Cursos pela internet

11% dos empresários já fizeram curso pela internet (84% dos que fizeram consideraram útil).

54% teriam interesse em fazer cursos pela internet (metade teria disponível de 1 a 4 horas por semana para fazer um curso pela internet).

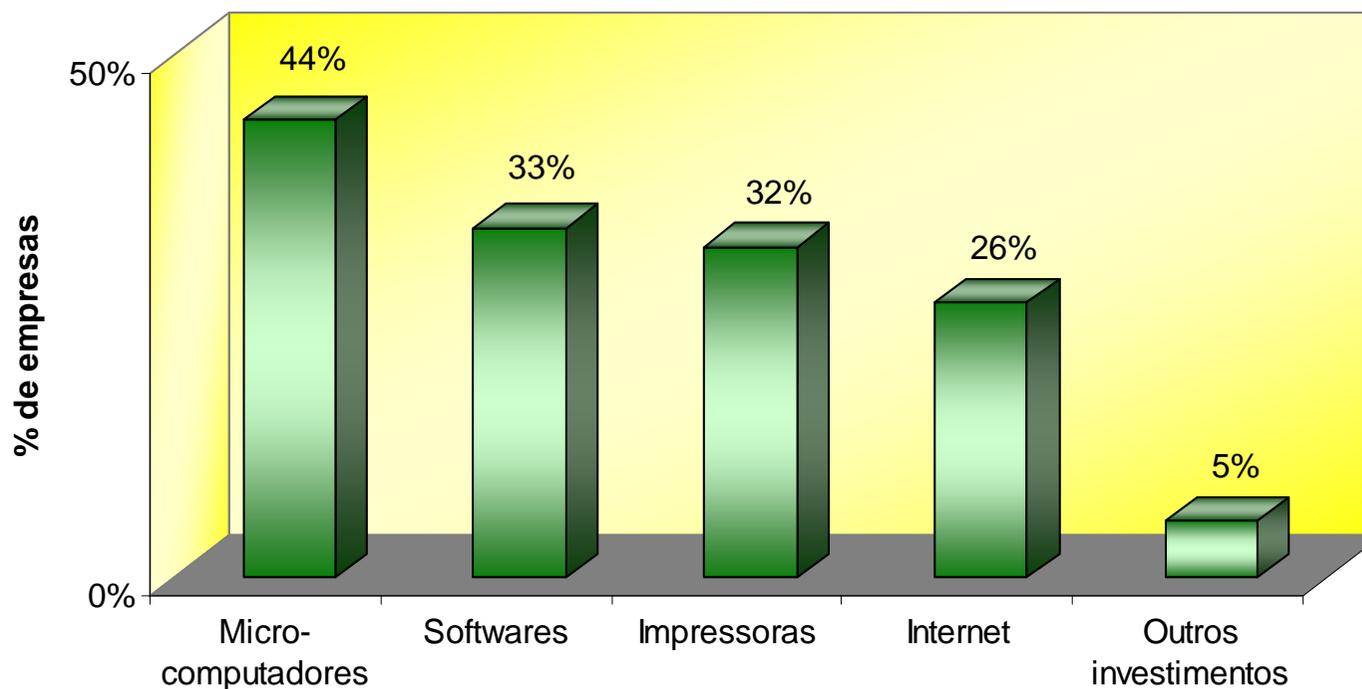
Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: 100%= total de empresas entrevistadas

Investimentos em computação

54% dos empresários pretendem investir em informática até dezembro de 2008 (metade investirá até R\$ 4.000).

MPEs que vão investir e o tipo de investimento



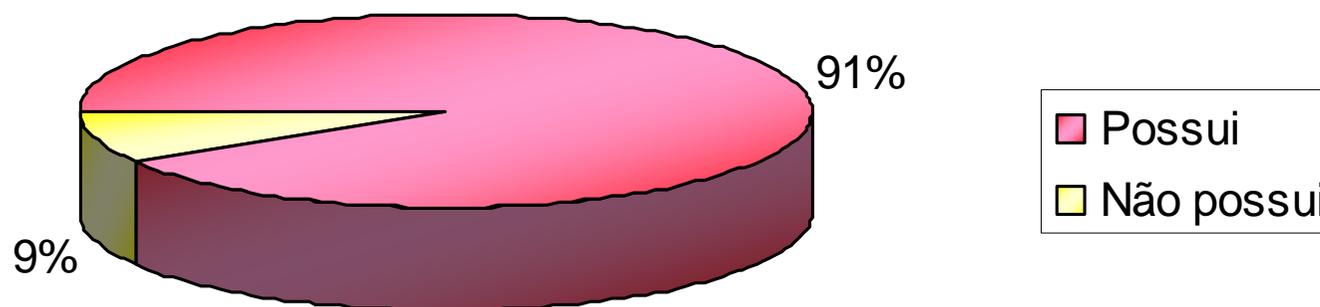
Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: 100%= total de empresas entrevistadas



Perfil do uso de celular nas MPEs brasileiras

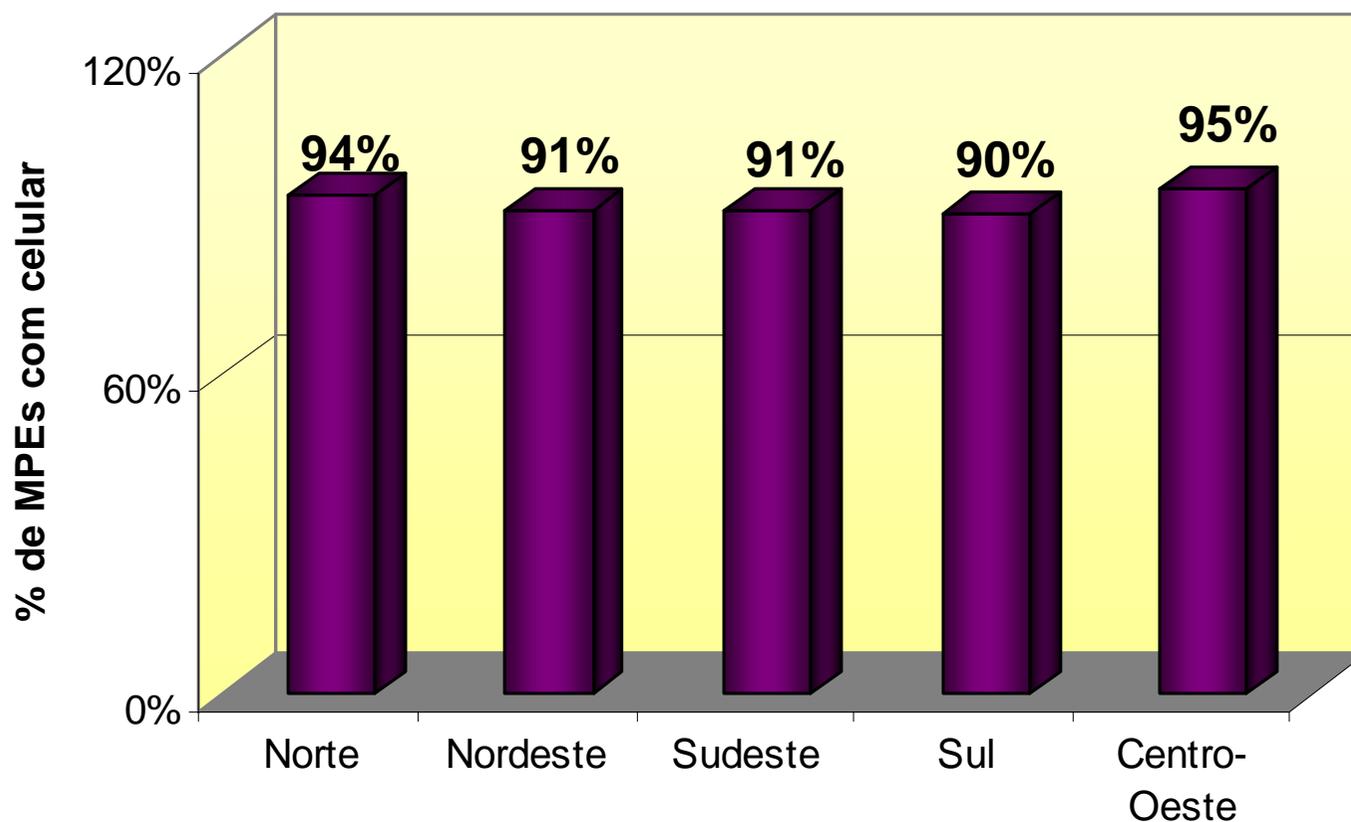
Proporção de MPEs brasileiras que possuem celular



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: 100%= total de empresas entrevistadas

Proporção de MPEs que possuem celular (por regiões)



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

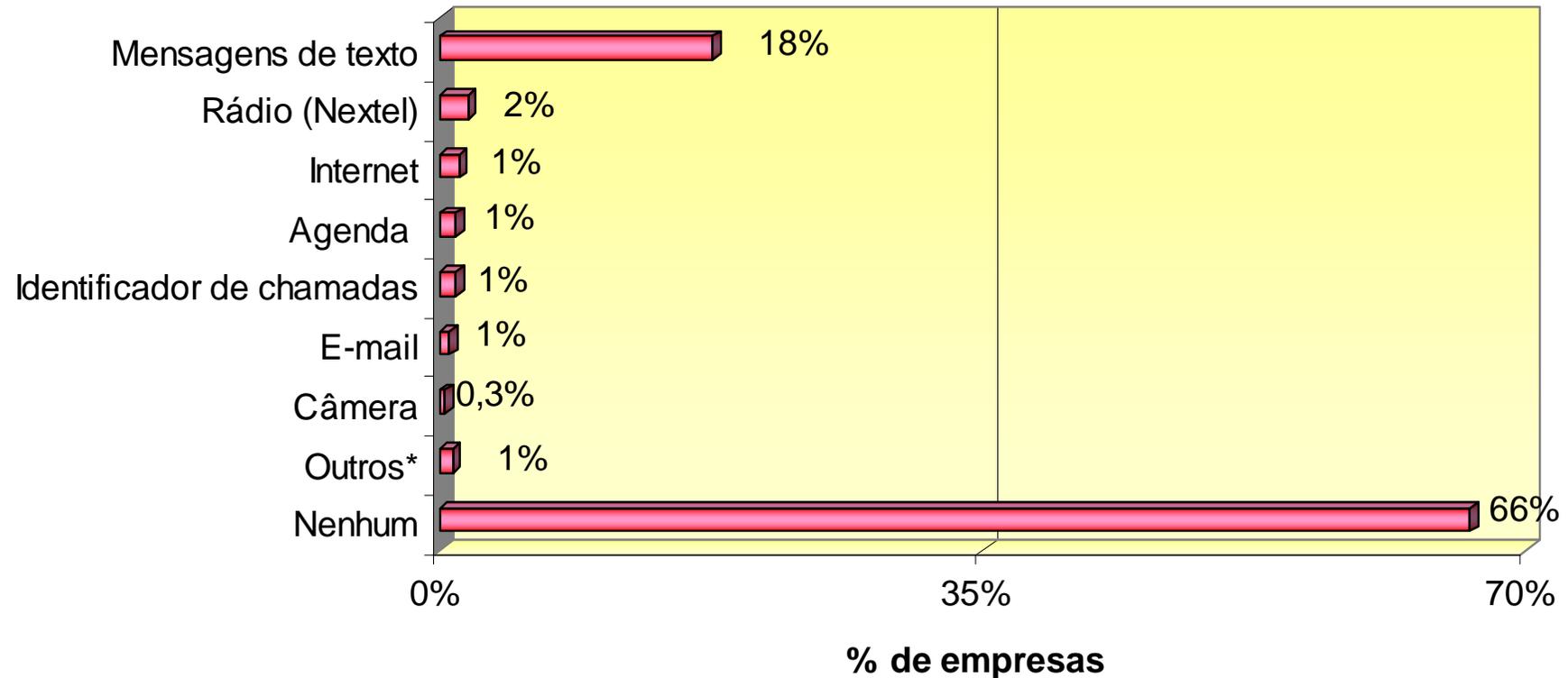
Nota: 100%= total de empresas entrevistadas

Proporção de MPEs que possuem celular (por UFs)

Norte	Para	97%
	Amapá	95%
	Rondônia	95%
	Amazonas	91%
	Roraima	91%
	Tocantins	90%
	Acre	87%
Nordeste	Sergipe	97%
	Paraíba	96%
	Rio Grande do Norte	94%
	Pernambuco	93%
	Alagoas	93%
	Bahia	91%
	Ceará	89%
	Piauí	88%
	Maranhão	79%
Sudeste	Espírito Santo	95%
	Rio de Janeiro	94%
	Minas Gerais	92%
	São Paulo	89%
Sul	Paraná	92%
	Santa Catarina	90%
	Rio Grande do Sul	89%
Centro-Oeste	Distrito Federal	97%
	Mato Grosso do Sul	95%
	Mato Grosso	95%
	Goiás	94%

Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Serviços que mais utilizam, por meio do celular (além das ligações)



Fonte: Observatório das MPEs do SEBRAE-SP.

Nota: Outros * = despertador, caixa postal, plano corporativo (0800 via celular), transmissão de dados, jogos, tocador de MP3, “instalação de roteadores”.

Nota: 100%= total de empresas entrevistadas

Ficha técnica

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (SEBRAE-SP).

Equipe Técnica: Marco Aurélio Bedê (coord.), Pedro João Gonçalves, Hao Min Huai, Mariana Rutkowski Silva, Virginia Marella Neves da Silva, Amanda Silva Cassimiro e Gregory Augusto de Barros Giroto.

Nota Metodológica: Esta sondagem foi elaborada a partir de uma amostra planejada de 4.200 micro e pequenas empresas (MPEs) e realizada entre os dias 1 de abril de 2008 e 28 de maio de 2008. Tal amostra é representativa do universo das MPEs brasileiras, por Unidade da Federação (UF) e setores - indústria (empresas com até 99 pessoas ocupadas), comércio e serviços (empresas com até 49 pessoas ocupadas). De acordo com a Relação Anual de Informações (RAIS) tal universo é formado 5.213.356 MPEs (dados de 2005). A seleção das empresas foi realizada de forma aleatória, utilizando-se o Cadastro de Estabelecimentos Empregadores (CEE) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) de junho de 2007, sendo o sorteio elaborado por amostra aleatória simples por UF e setor. A distribuição da amostra planejada é composta, em cada UF, por 50 empresas da indústria, 50 do comércio e 50 de serviços, exceto para o estado de São Paulo, onde a amostra planejada é de 100 empresas em cada um dos três setores de atividade. Os dados divulgados neste relatório para o conjunto das MPEs são obtidos a partir da média ponderada dos resultados setoriais por UF. Os ponderadores seguem a mesma participação relativa dos setores de atividade, por UF, no universo das MPEs brasileiras.

Pesquisa de campo: Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Observatório das MPEs

Rua José Getúlio, 89, 4º andar – Aclimação

CEP 01509-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pesqeco@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800-570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 2109-5701/ 5702/ 5703/ 5705