

Tendências e cenários para as micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas

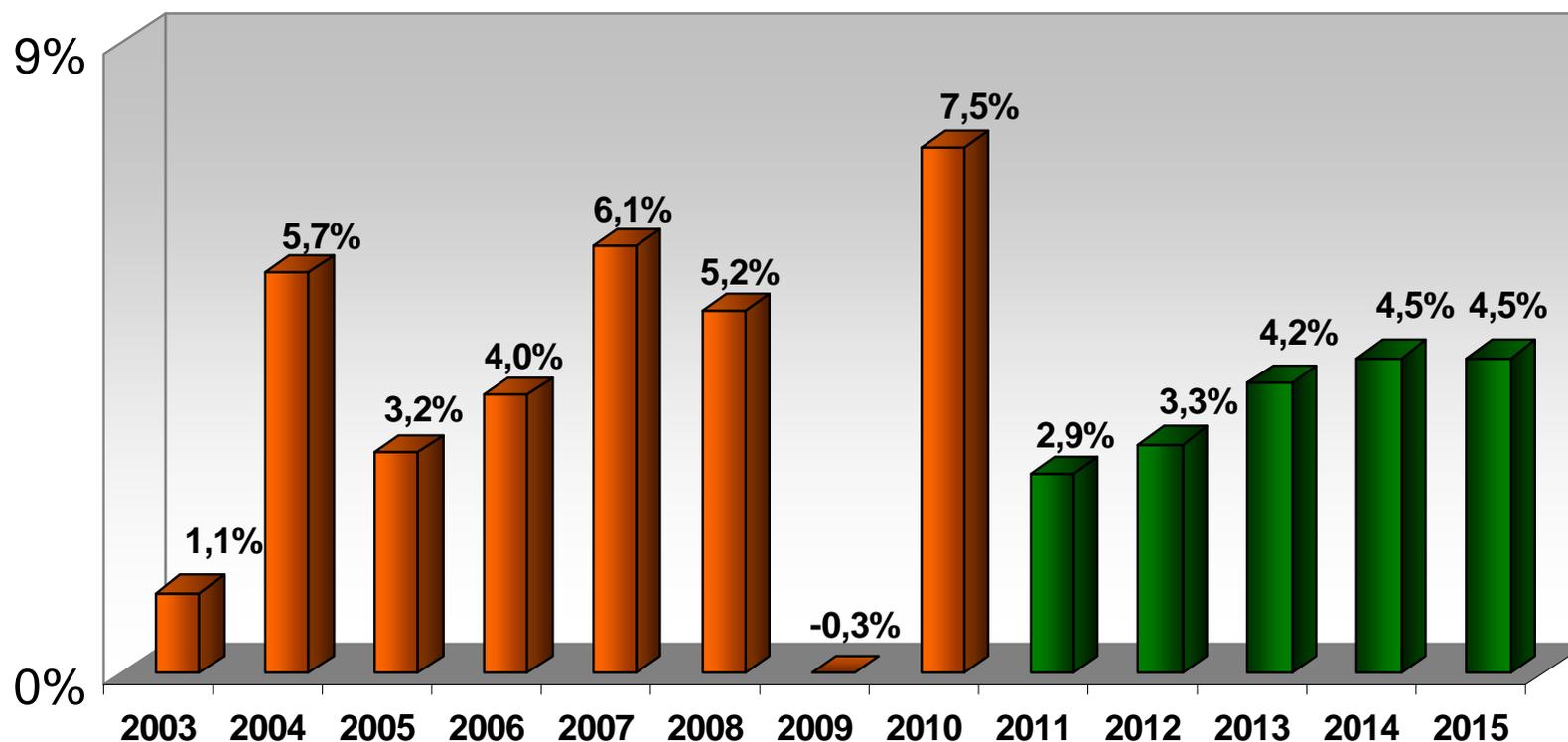
Unidade Inteligência de Mercado – SEBRAE-SP

Fevereiro 2012

Conteúdo

- Economia brasileira
- Tendências para a sociedade
- Empresas recém-constituídas
- Micro e pequenas empresas
- Principais segmentos de atividade
- Empresas de pequeno porte
- Evolução do público-alvo

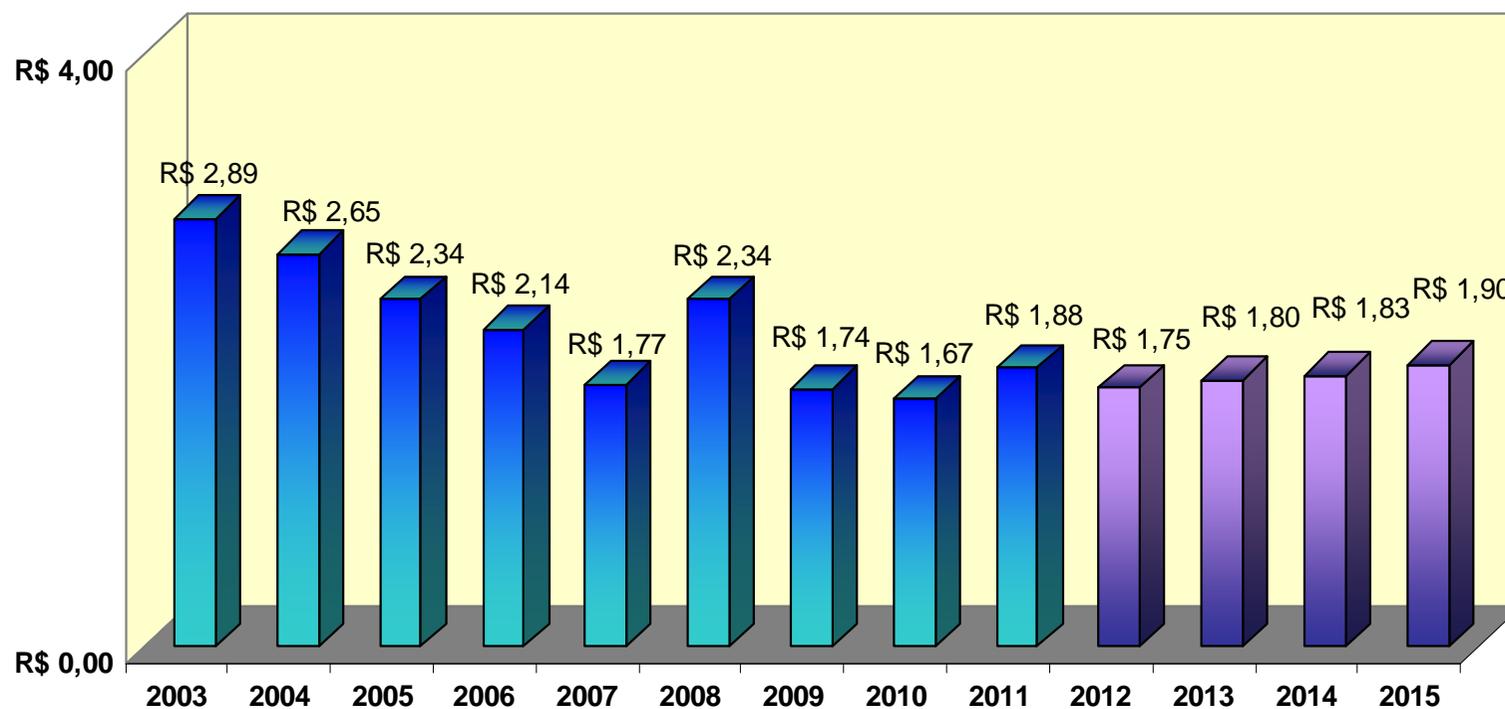
Expectativa de evolução do PIB – 2011/2015 (% ao ano)



Fonte: IBGE e BCB (Expectativas do mercado, dados até 27/01/2012).

Nota: Para o período de 2002 a 2010, dados efetivos.

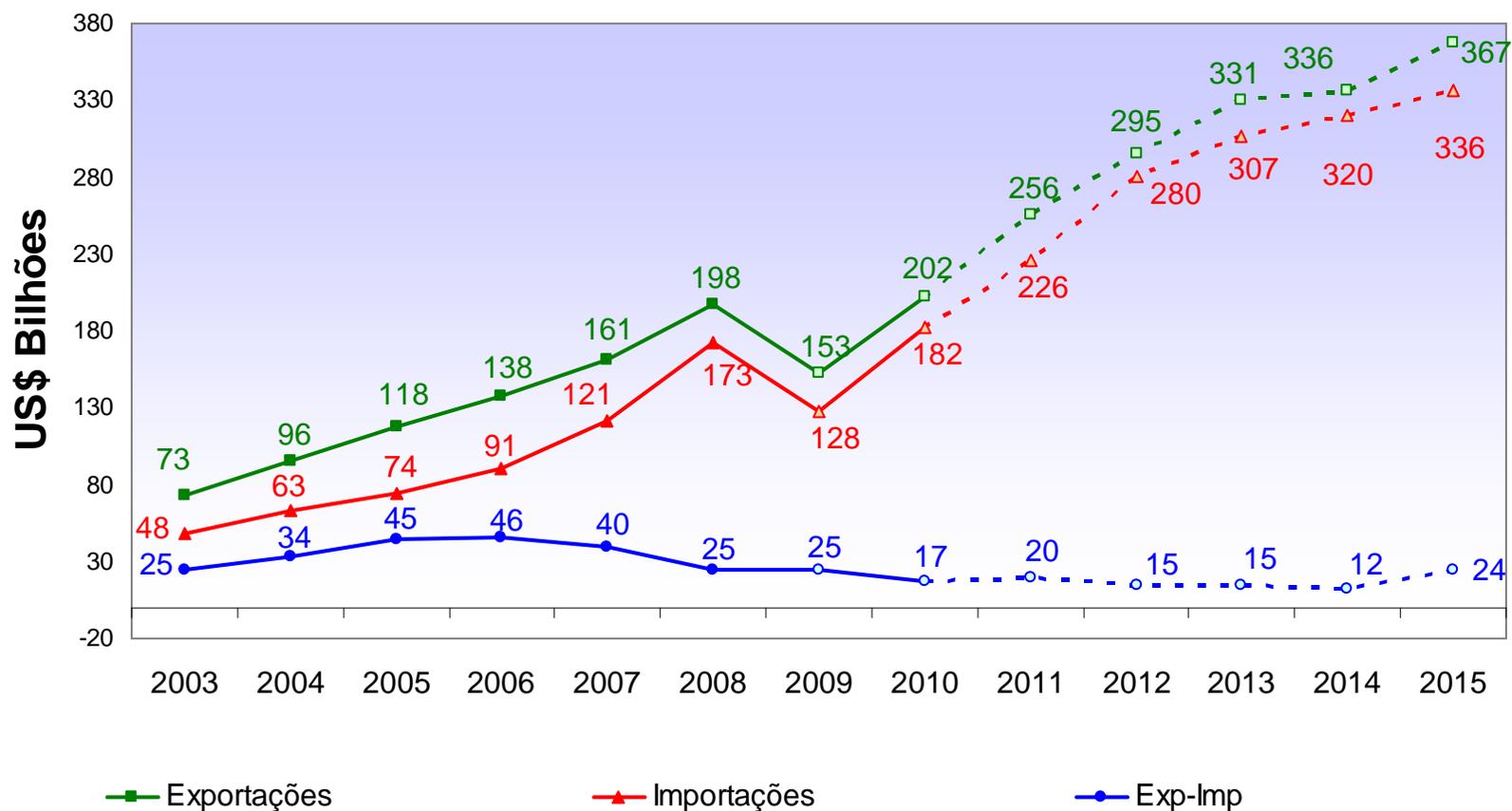
CÂMBIO (R\$/US\$ - fim de período)



Fonte: BCB (Expectativas do mercado, dados até 27/01/2012).

Nota: Para o período de 2002 a 2011, dados efetivos.

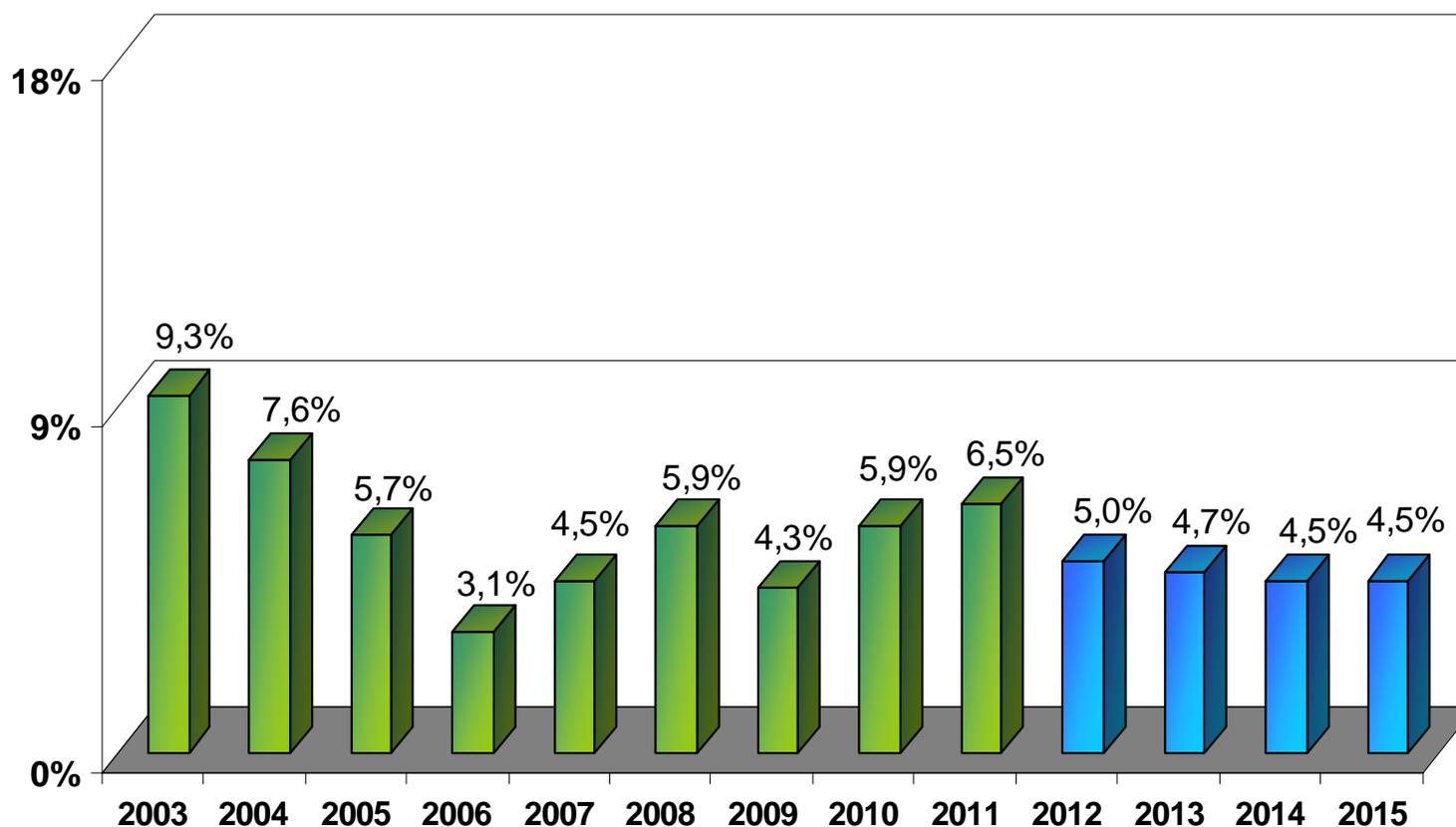
Balança Comercial (em US\$ bilhões)



Fonte: BCB (Expectativas do mercado, dados até 27/01/2012).

Nota: Para o período de 2002 a 2010, dados efetivos.

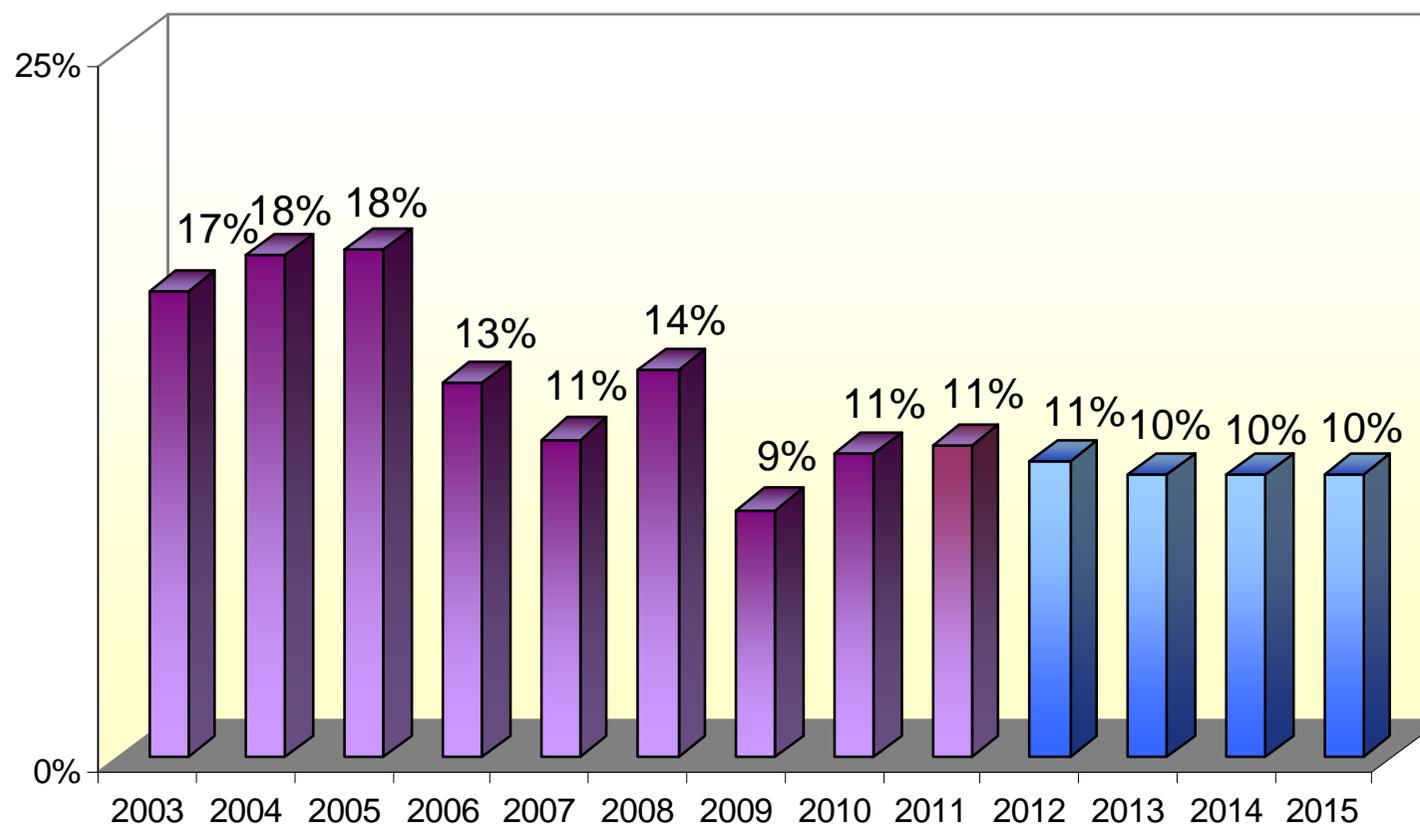
IPCA (% a.a.)



Fonte: BCB (Expectativas do mercado, dados até 27/01/2012).

Nota: Para o período de 2002 a 2011, dados efetivos.

SELIC (% a.a. em dez)



Fonte: BCB (Expectativas do mercado, dados até 27/01/2012).

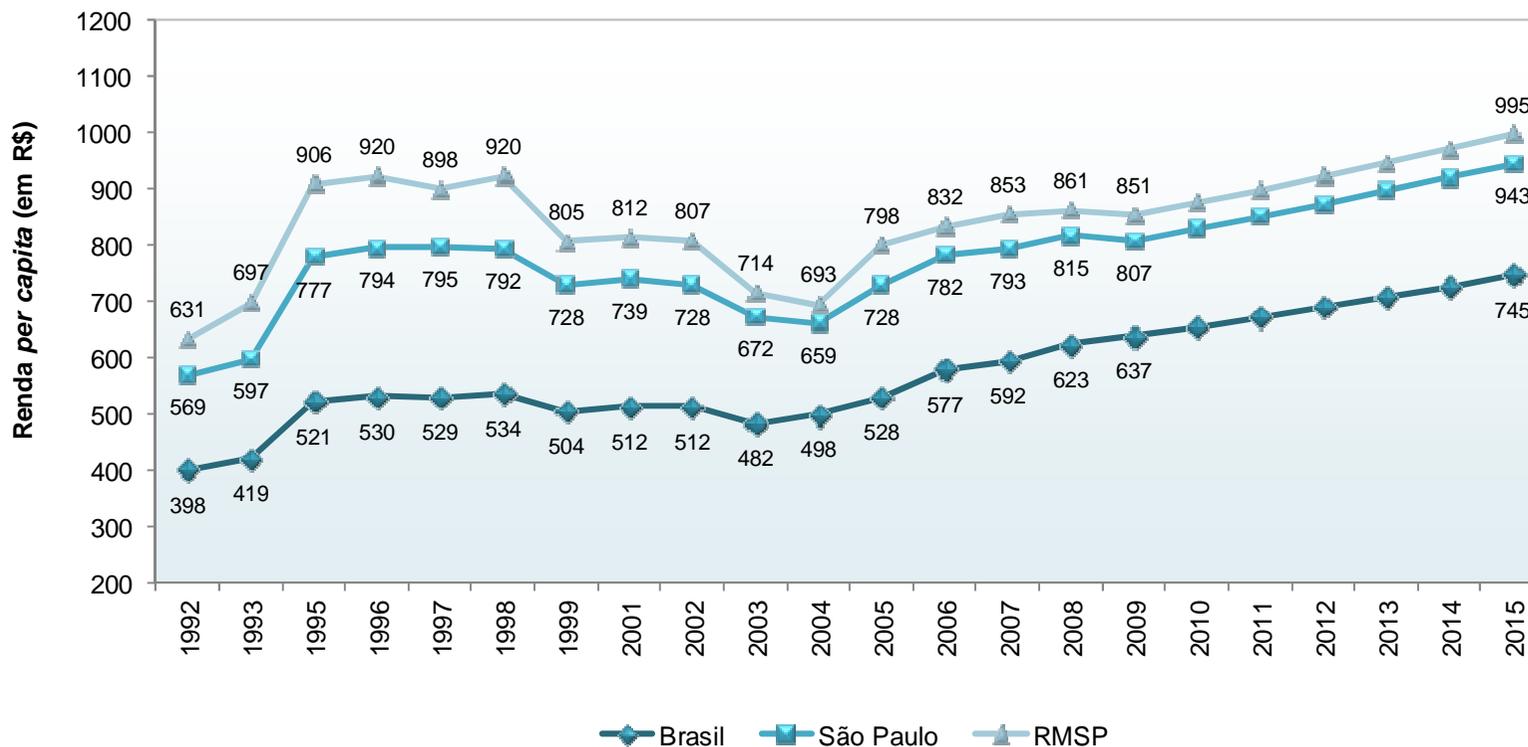
Nota: Para o período de 2002 a 2011, dados efetivos.

Tendências para a sociedade

- Renda
- Faixa etária
- Gênero

Renda domiciliar *per capita*

Crescimento real de renda no estado de São Paulo de 16,9%

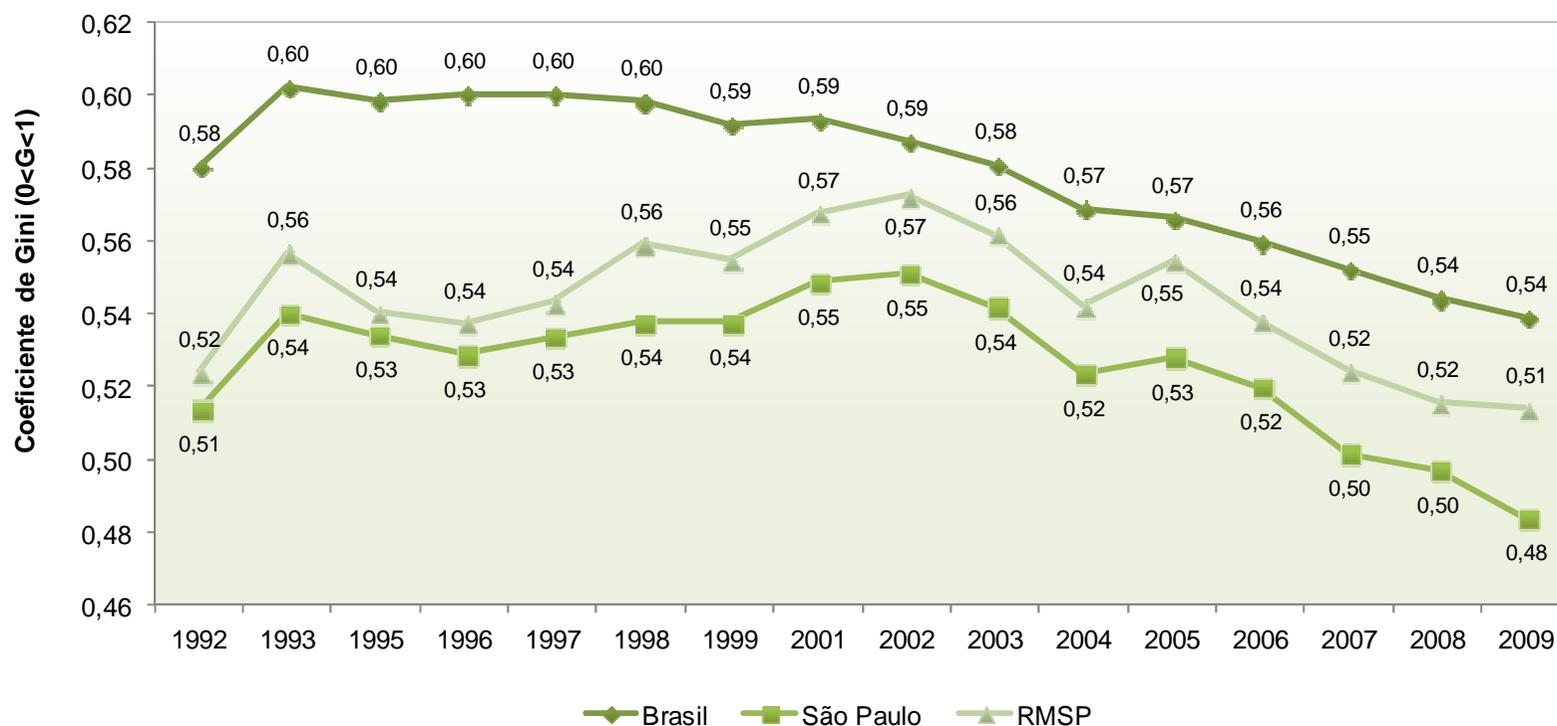


Fonte: IBGE / Elaboração: IE IS, a partir da PNAD 1992-2009

Notas: Em R\$ de 2009. Deflator: INPC – IBGE.

Nos anos de 1994 e 2000 a PNAD não foi realizada.

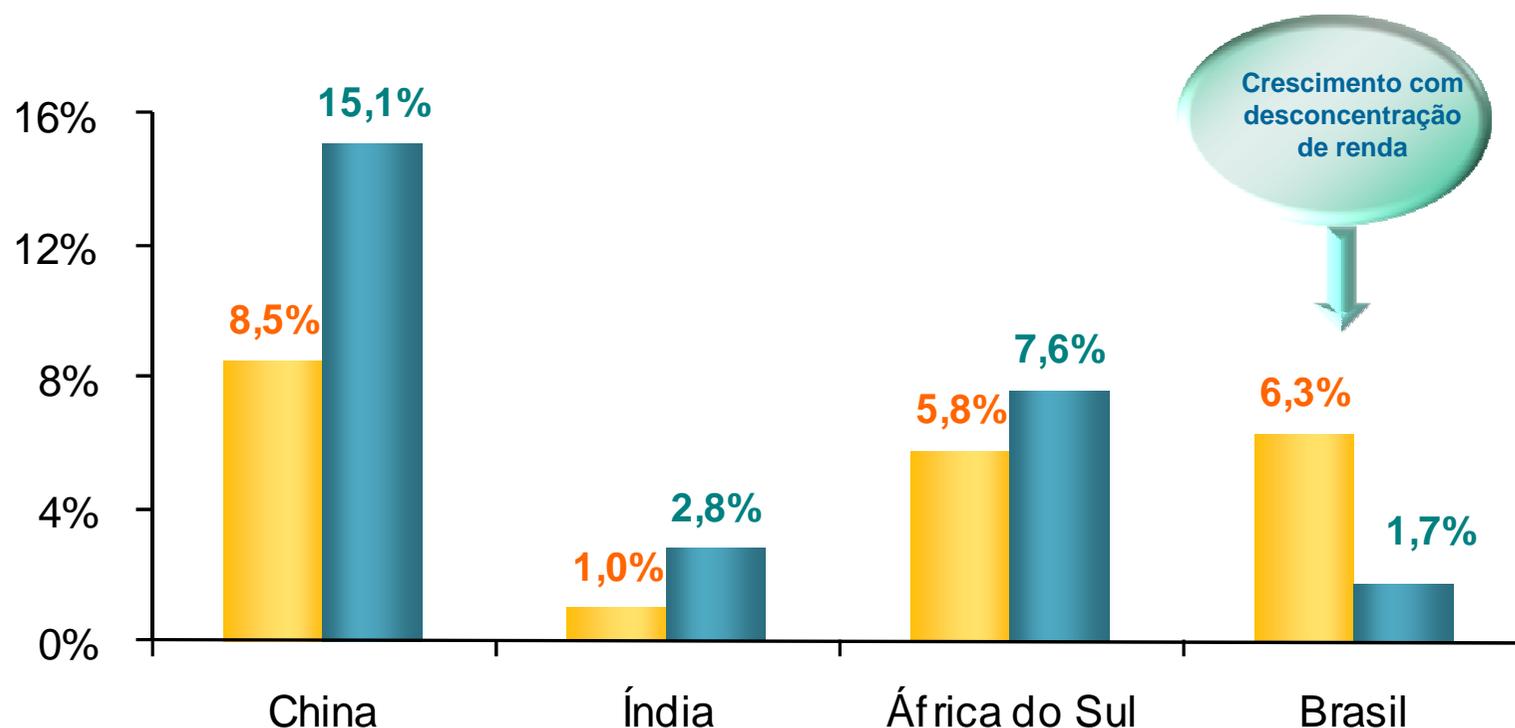
Desigualdade de Renda - Coeficiente de Gini ($0 < G < 1$)



Fonte: IBGE / Elaboração: IETS, a partir da PNAD 1992-2009

Nota: Nos anos de 1994 e 2000 a PNAD não foi realizada.

Taxa de crescimento anual da renda domiciliar *per capita* Países selecionados (BRICs): década de 2000

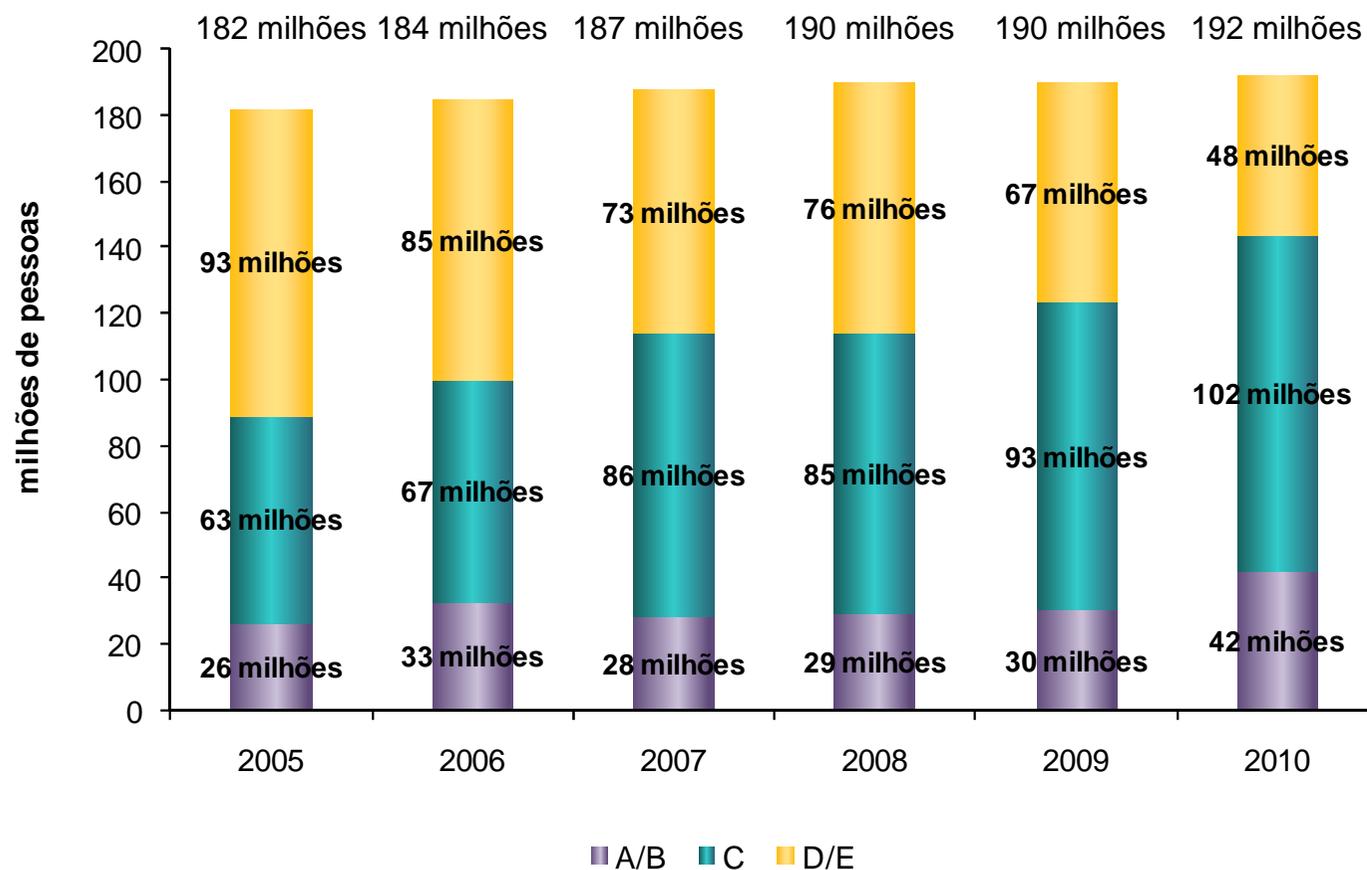


■ 20% mais pobres do país ■ 20% mais ricos do país

Fonte: Neri. M. (coord). Os emergentes dos emergentes. Rio de Janeiro, FGV/ CPS, p. 14.
<http://www.fgv.br/cps/brics/>

Nota: No caso da Rússia, o índice de Gini apresentou aumento de 0,28 (1992) para 0,44 (2008),
indicando concentração da renda.

População brasileira por classe de consumo (em milhões de pessoas)



Fonte: Pesquisa Cetelem-IPSOS 2005 a 2010 ("O Observador").

Distribuição (%) das despesas de consumo por classes de rendimento das famílias - estado de São Paulo (2008)

Tipos de despesa	Classes de rendimento							
	Total	Até 830 Reais	Mais de 830 a 1.245 Reais	Mais de 1.245 a 2.490 Reais	Mais de 2.490 a 4.150 Reais	Mais de 4.150 a 6.225 Reais	Mais de 6.225 a 10.375 Reais	Mais de 10.375 Reais
Habitação	35,7%	44,5%	43,1%	38,1%	36,0%	35,4%	31,3%	34,1%
Transporte	20,1%	10,3%	11,6%	14,5%	18,7%	20,8%	24,7%	26,0%
Alimentação	18,6%	24,1%	25,1%	23,6%	20,6%	17,8%	15,1%	12,7%
Assistência à saúde	8,1%	7,1%	7,3%	7,4%	7,4%	7,5%	8,6%	10,0%
Vestuário	4,8%	5,2%	4,7%	5,5%	5,4%	4,8%	4,7%	3,7%
Educação	3,6%	0,4%	0,6%	1,6%	3,0%	4,4%	6,0%	4,2%
Despesas diversas	3,0%	2,3%	1,8%	2,5%	2,9%	3,3%	3,5%	3,5%
Recreação e cultura	2,1%	1,3%	1,3%	1,7%	1,9%	2,3%	2,6%	2,6%
Higiene e cuidados pessoais	2,1%	2,6%	2,6%	2,8%	2,3%	1,9%	1,8%	1,4%
Serviços pessoais	1,2%	0,9%	0,8%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Fumo	0,7%	1,4%	1,1%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%
Despesas de consumo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

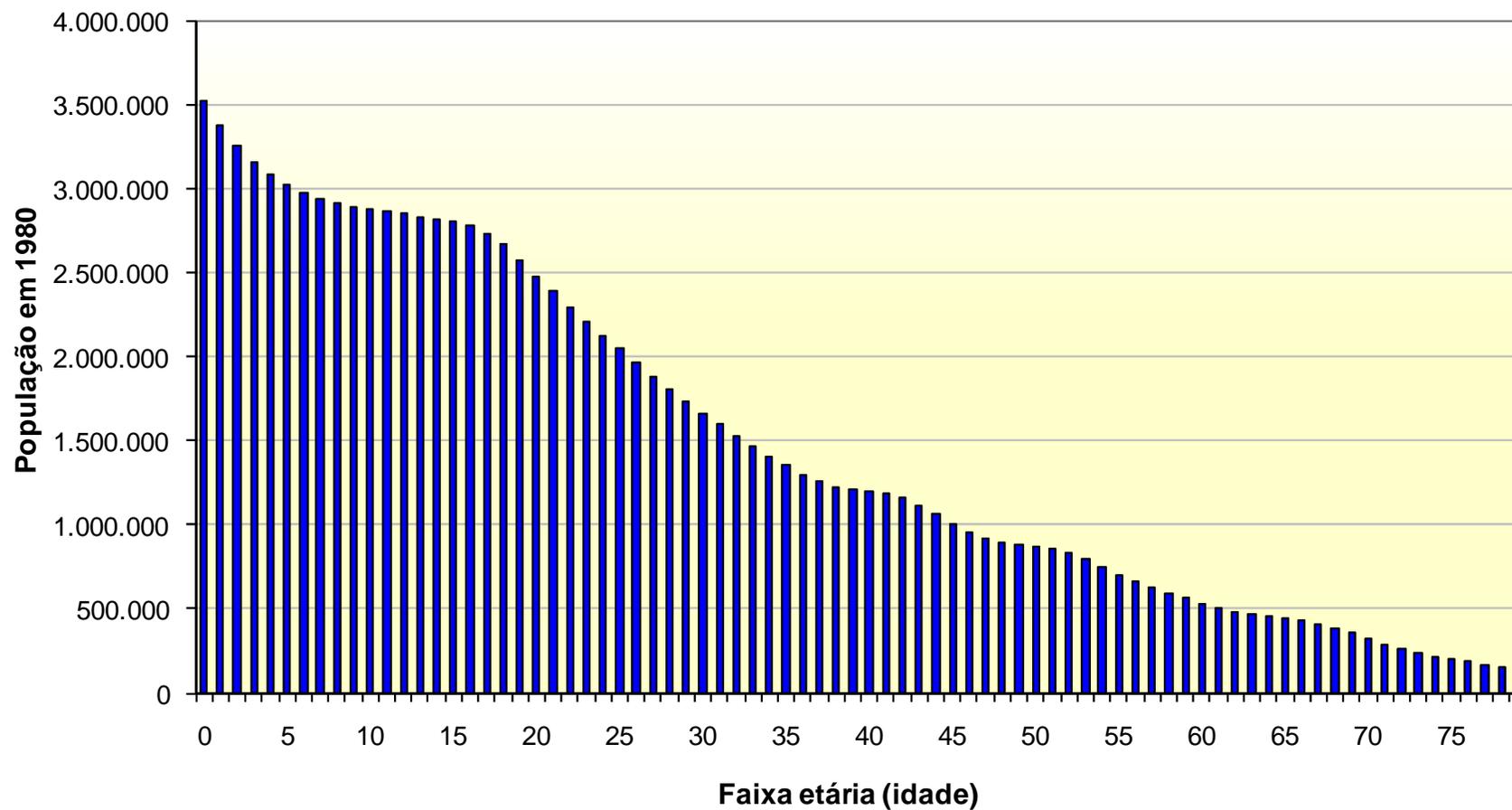
Notas:

Despesas diversas inclui despesas com jogos e apostas, comunicação, cerimônias e festas e serviços profissionais.

○ Despesas de consumo com destaque na classe de rendimento.

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da POF/ IBGE.

1980

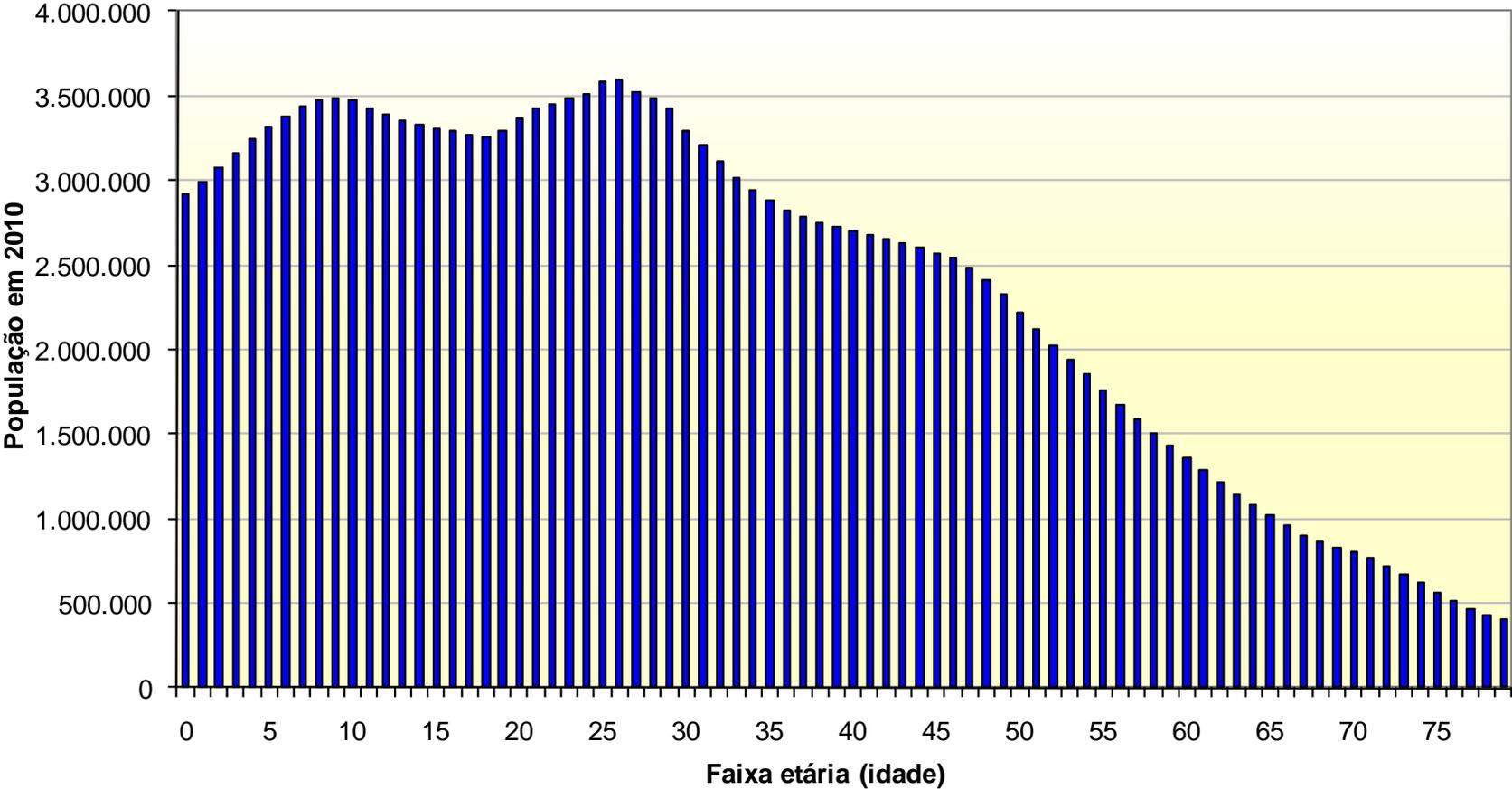


Fonte: IBGE

BRASIL – População por faixa etária



2010

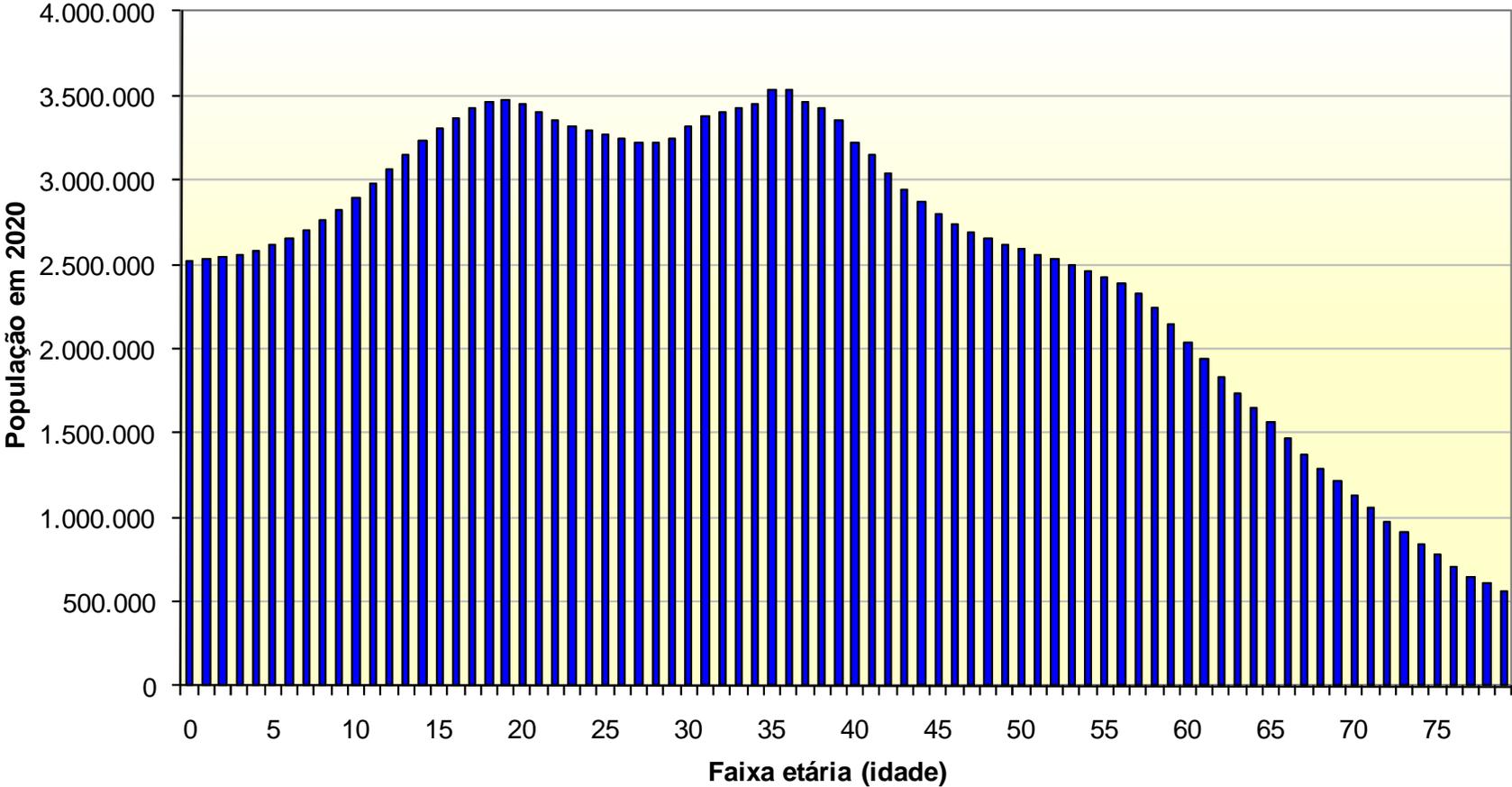


Fonte: IBGE (projeção)

BRASIL – População por faixa etária

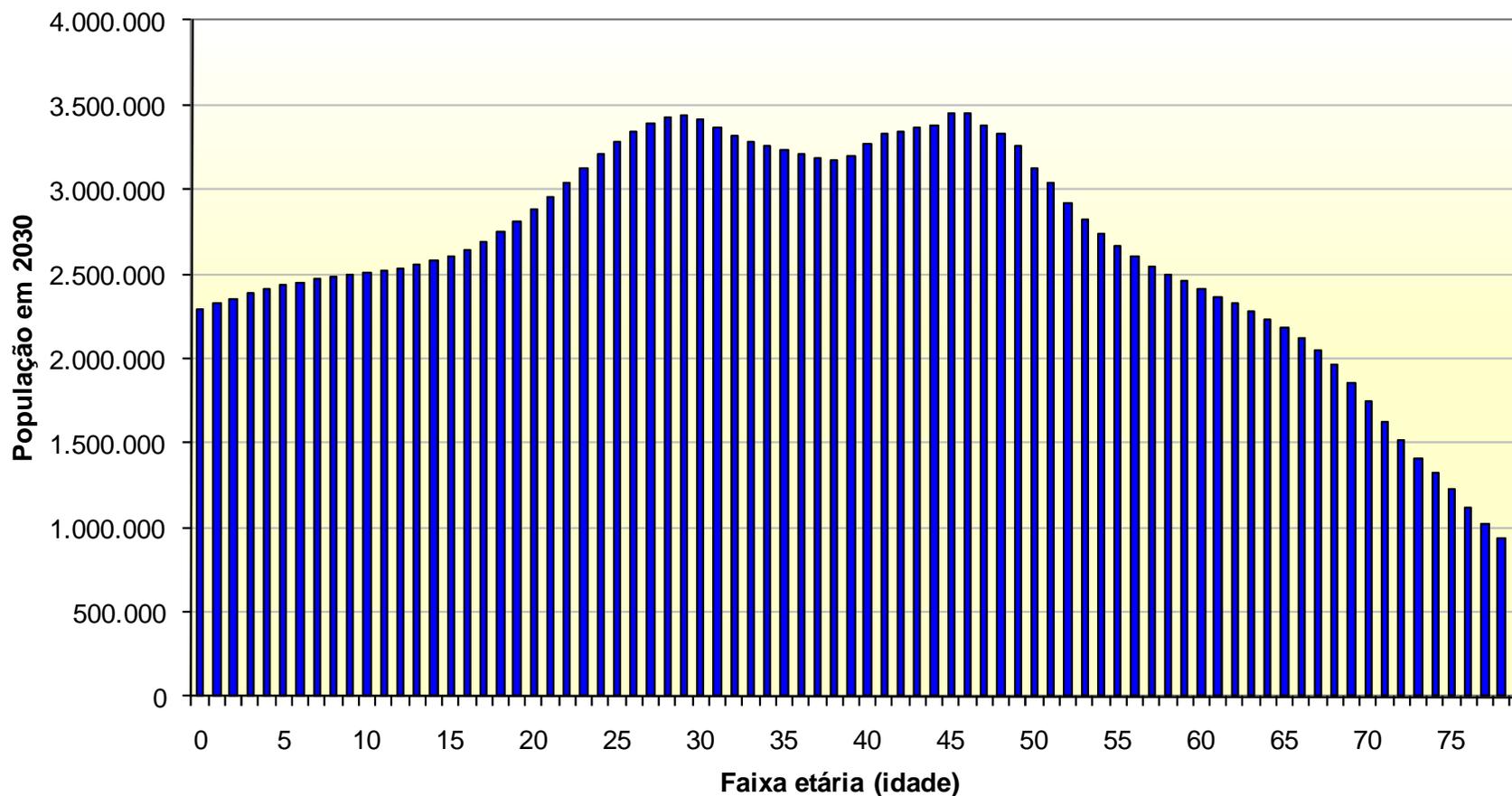


2020



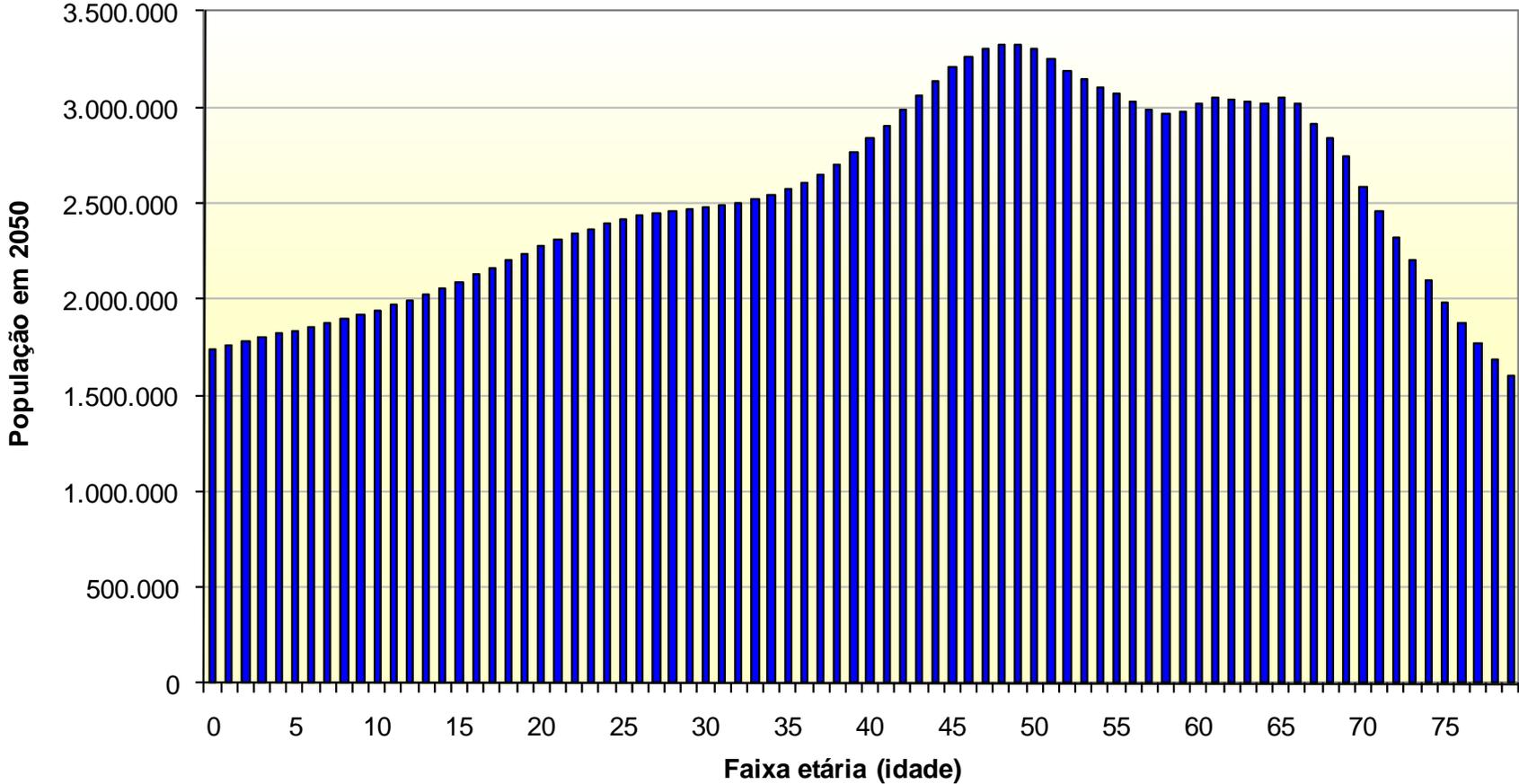
Fonte: IBGE (projeção)

2030



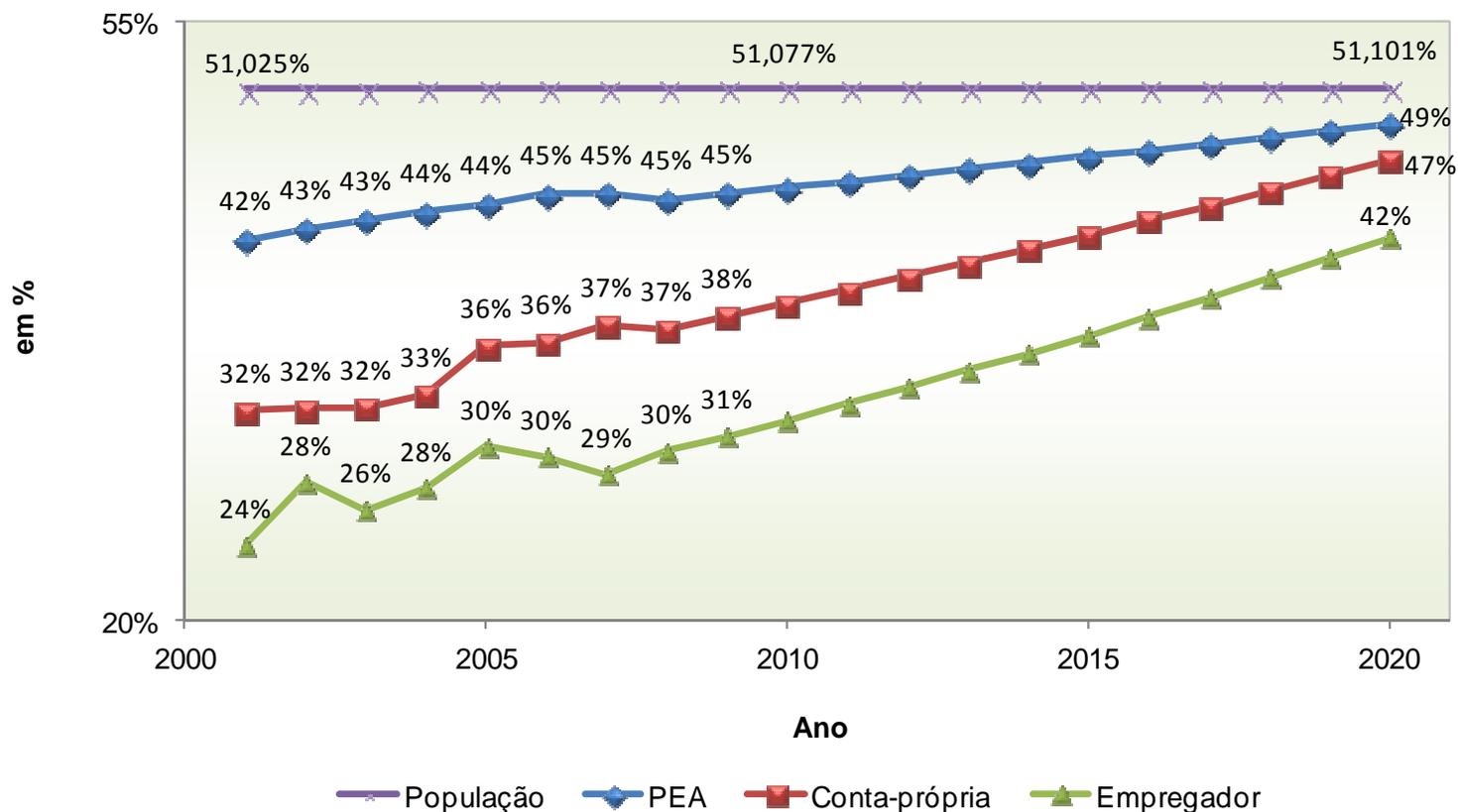
Fonte: IBGE (projeção)

2050



Fonte: IBGE (projeção)

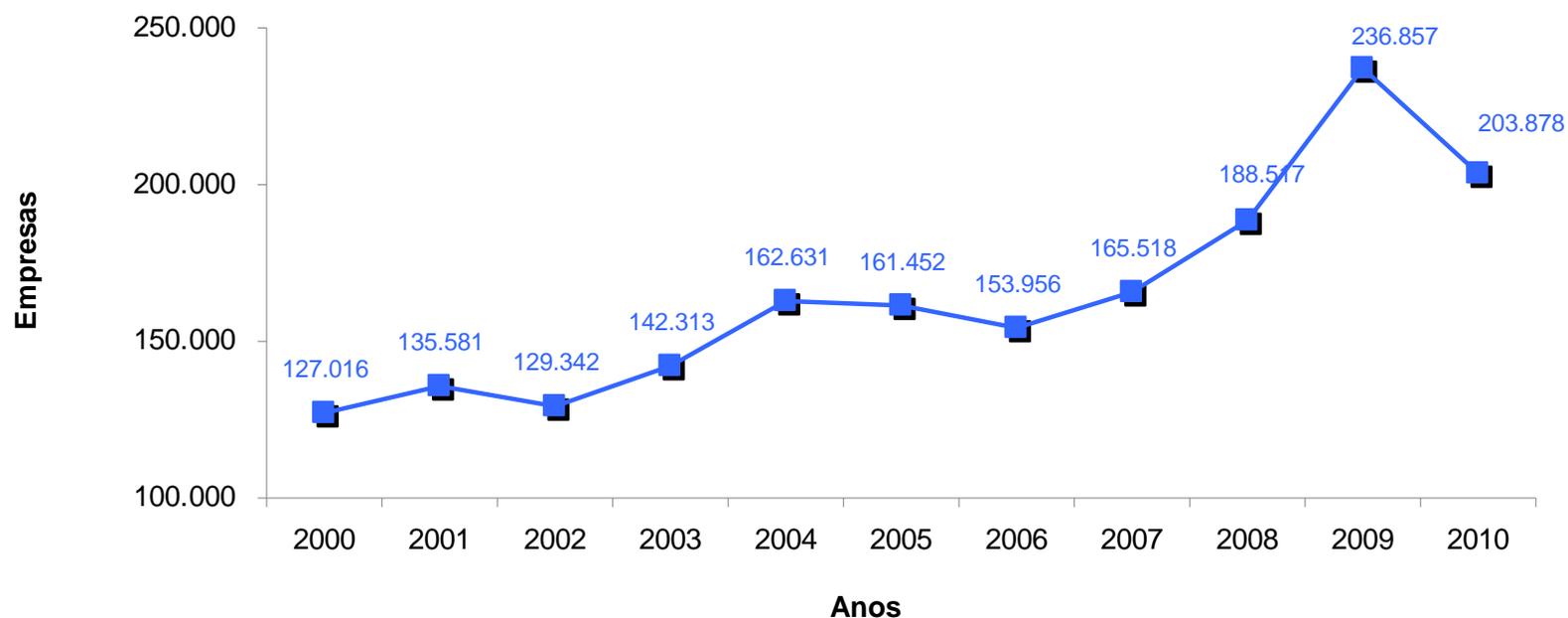
Participação da mulher no estado de São Paulo (em %)



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da PNAD/IBGE. Dados efetivos até 2009.

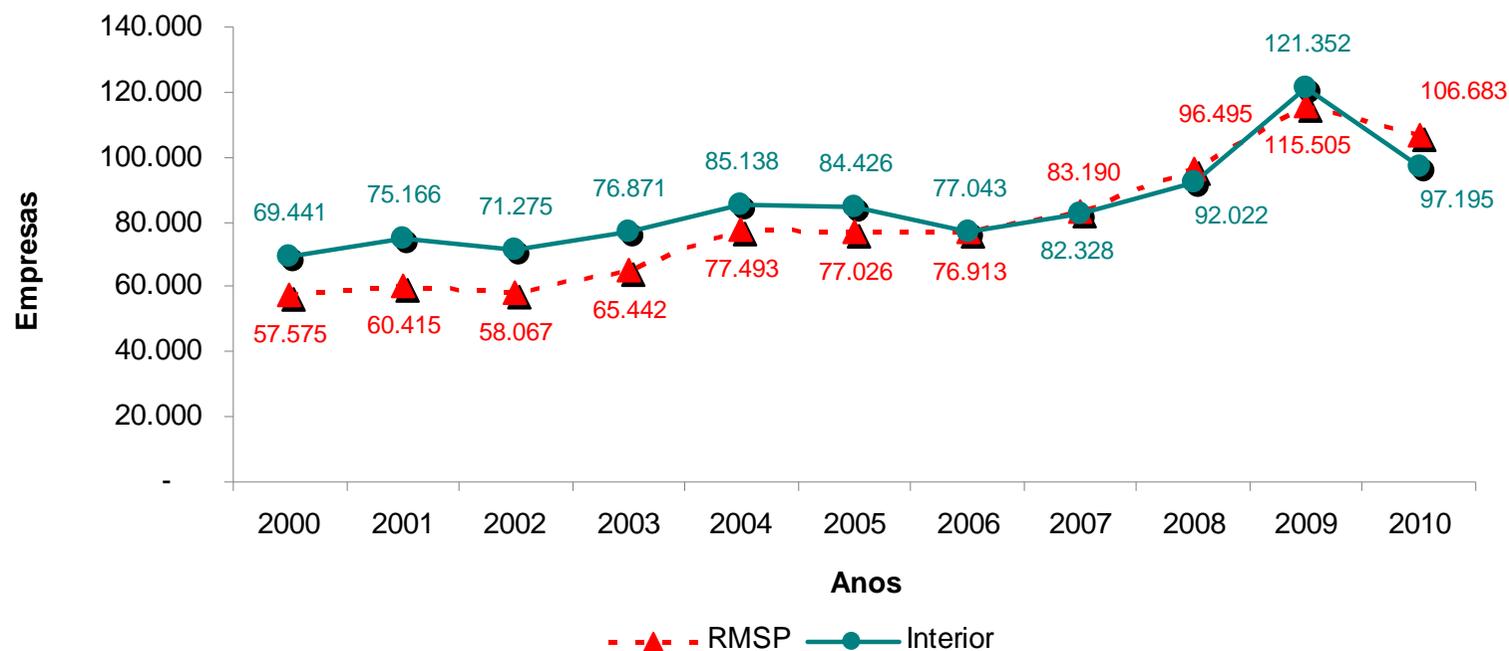
Empresas recém-constituídas

Constituição de empresas por ano Estado de São Paulo (2000 a 2010)



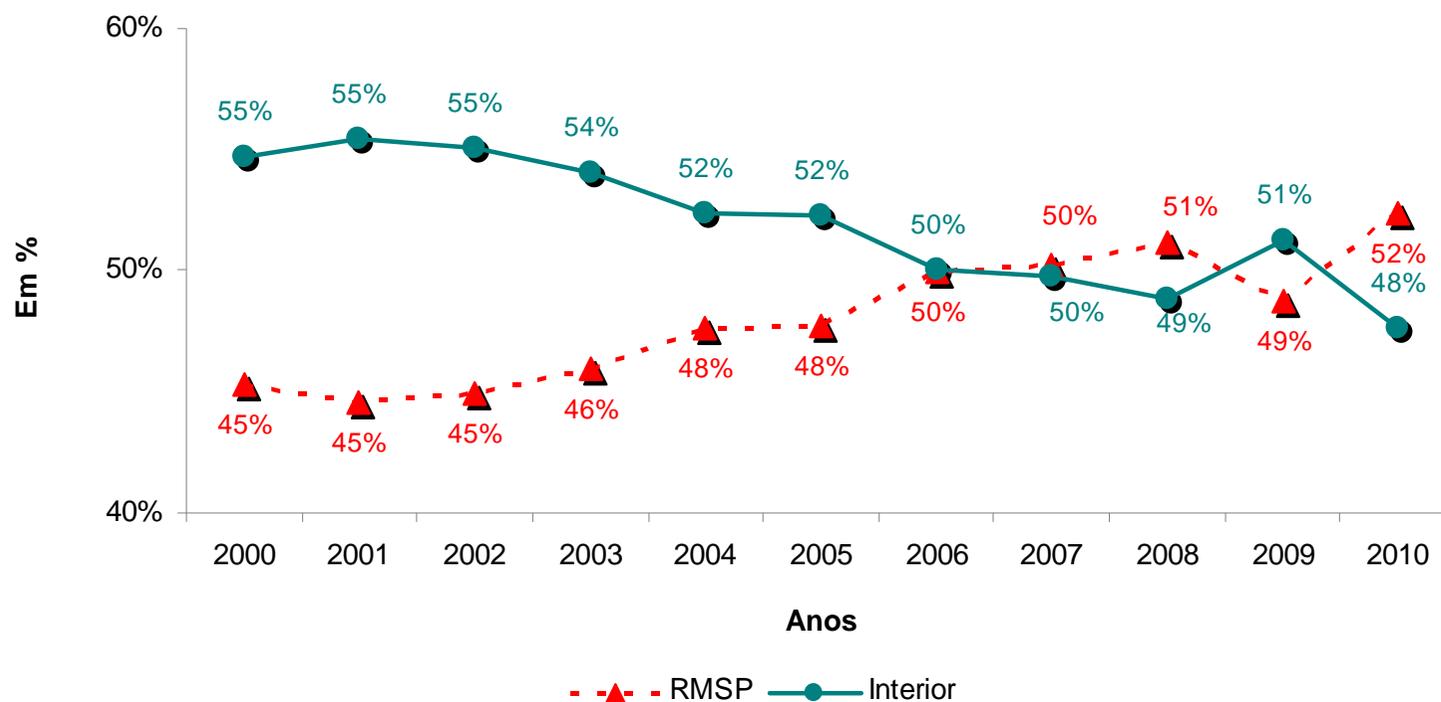
Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Jucesp.

Constituições de empresas por regiões Estado de São Paulo: RMSP x Interior



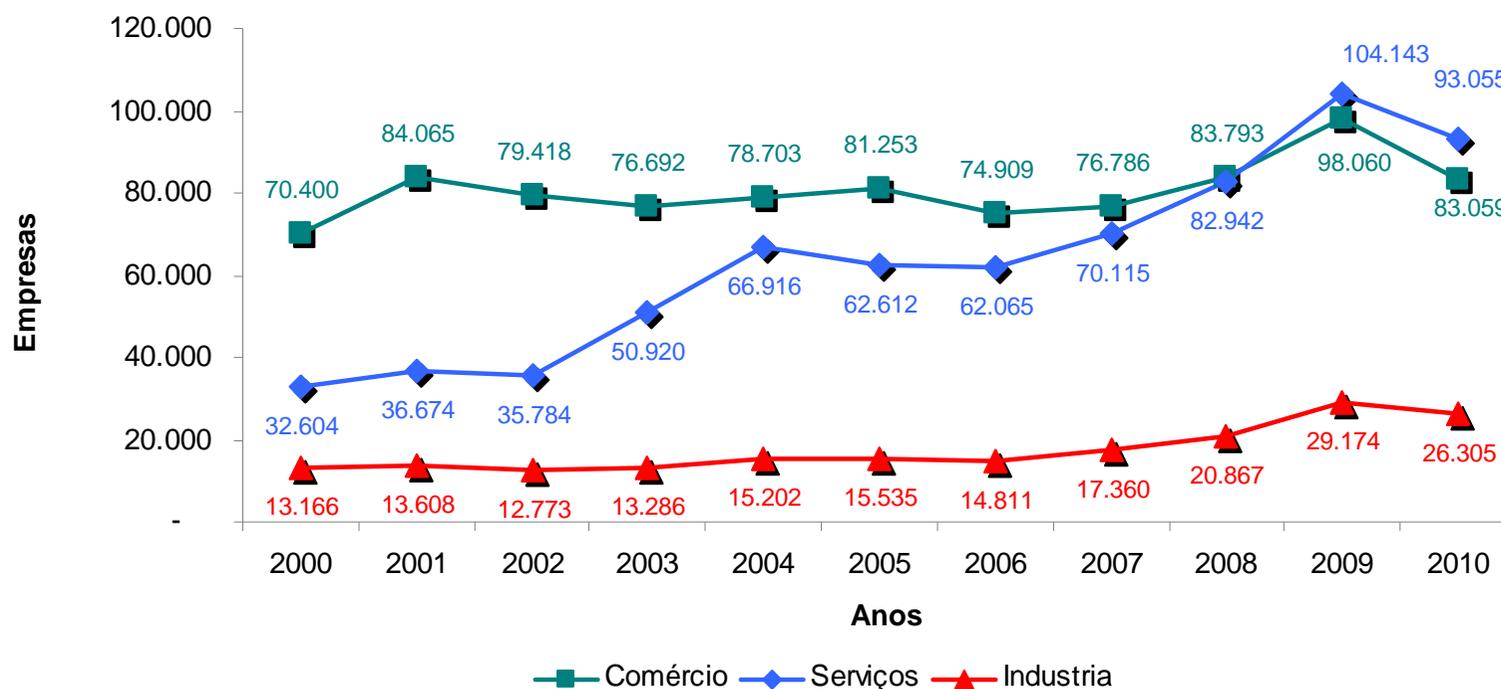
Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Jucesp.

Constituições de empresas por regiões Estado de São Paulo: RMSP x Interior



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Jucesp.

Constituições de empresas por setores Estado de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Jucesp.

Nota: A diferença entre a soma dos três setores e o total do slide 21 é devida: (i) à existência de constituições de empresas sem classificação de setor; e (ii) à exclusão das empresas da agropecuária no gráfico. Tais empresas representam de 0,3% a 0,5% das constituições anuais de empresas.

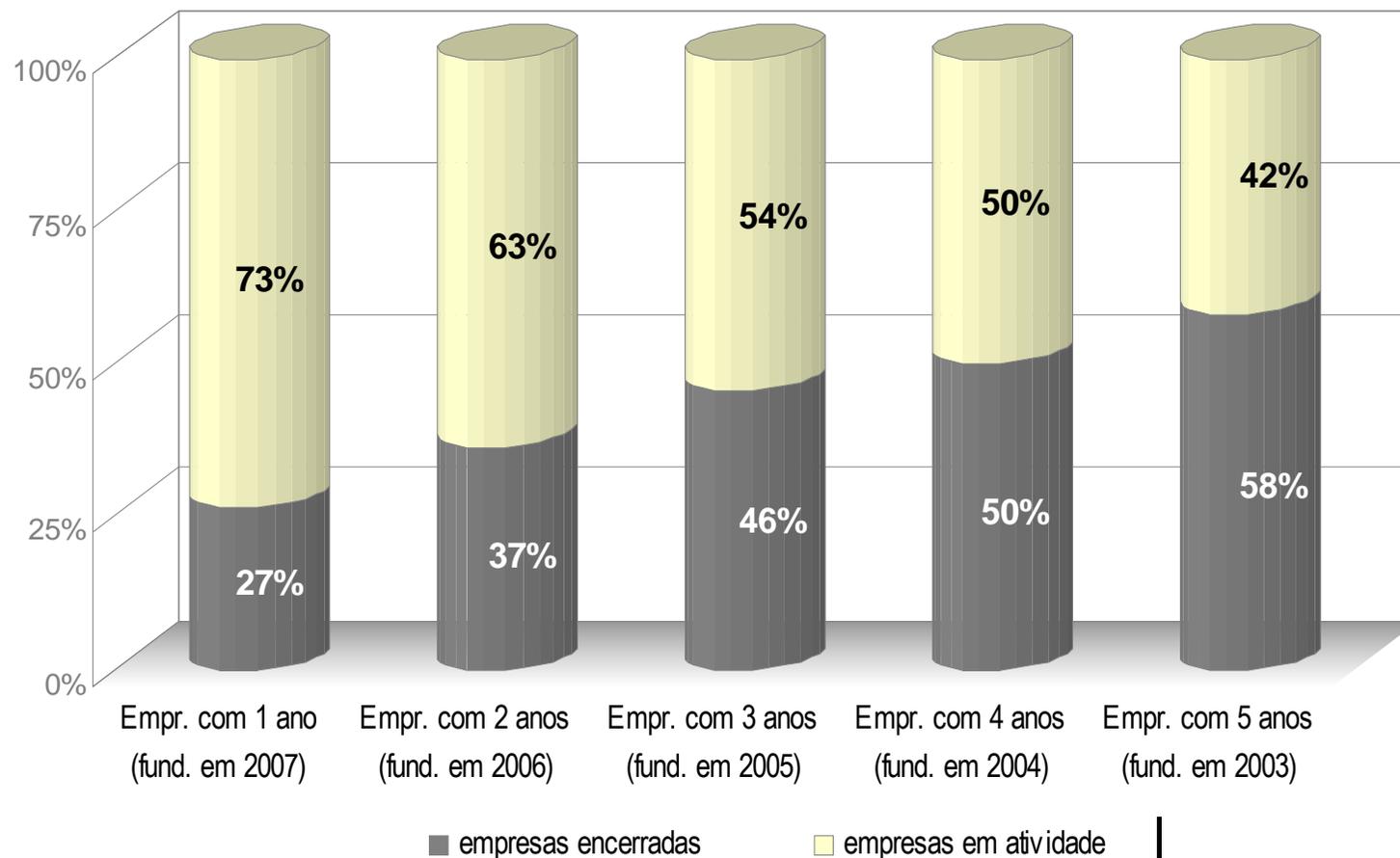
Perfil dos empreendedores paulistas Características dos empreendedores

Item	Característica	Período de constituição da empresa		
		1995 a 1999	2000 a 2003	2003 a 2007
Setor	comércio	64% ⁽¹⁾	60%	53%
	serviços	27% ⁽¹⁾	30%	38%
Gênero	homens	68%	65%	64%
	mulheres	32%	35%	36%
Faixa etária	de 25 a 49 anos	76%	74%	73%
	até 24 anos	6%	16%	12%
Escolaridade	ensino médio ou mais	64%	76%	79%
Motivação	desejo de ter o próprio negócio	34%	37%	40%
Origem	empregados no setor privado ou autônomos	65%	51%	53%
Recursos	usaram recursos próprios para a abertura	90% ⁽²⁾	85%	83%
	usaram empréstimo bancário para a abertura	6% ⁽²⁾	16%	12%

Fonte: SEBRAE-SP. 12 anos de monitoramento da sobrevivência e mortalidade de empresas.

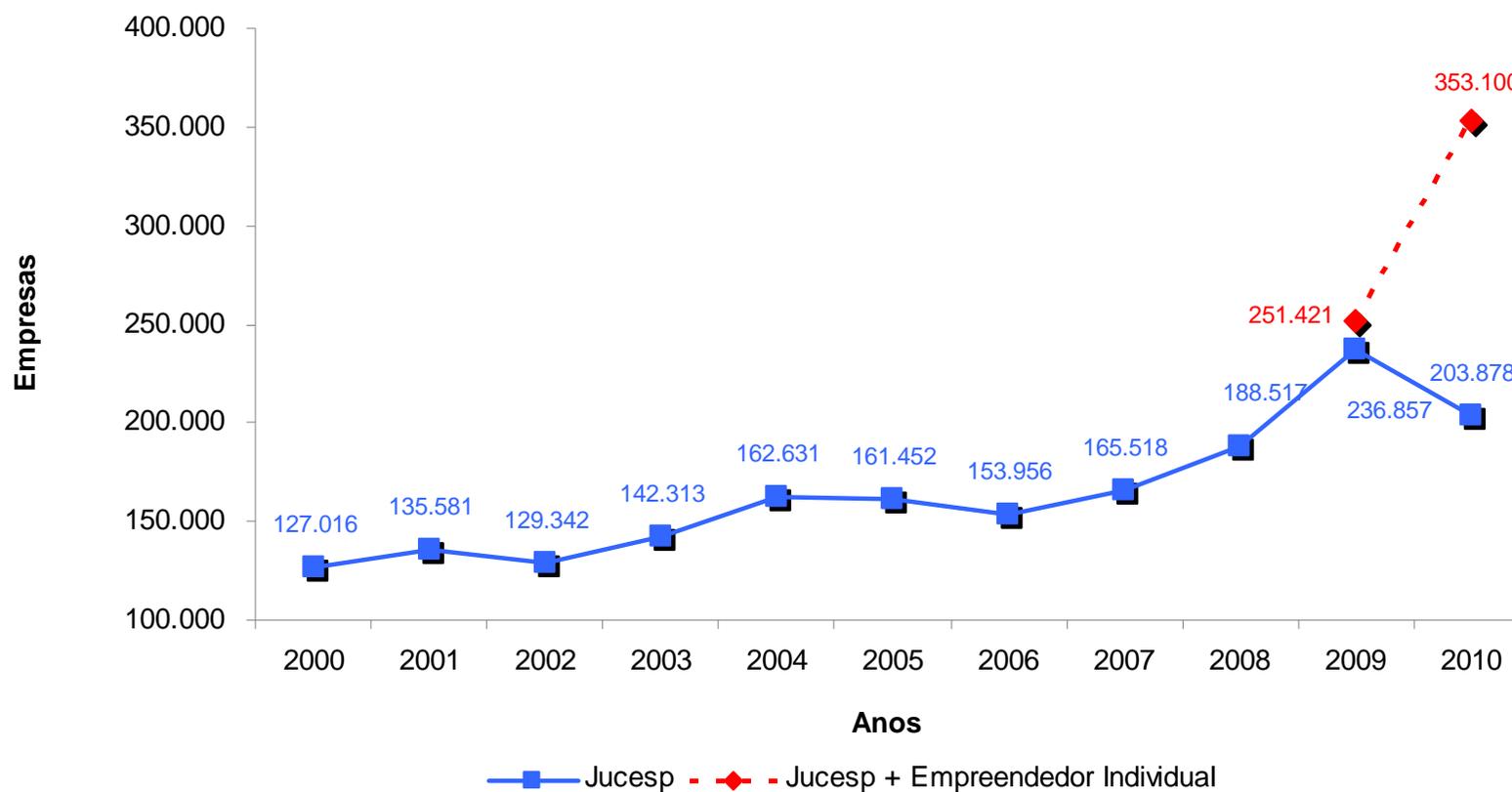
Notas: (1) em 1999, (2) 1997 a 2001.

Taxa de mortalidade das empresas no estado de São Paulo (rastreamento: out/08 a mai/09)



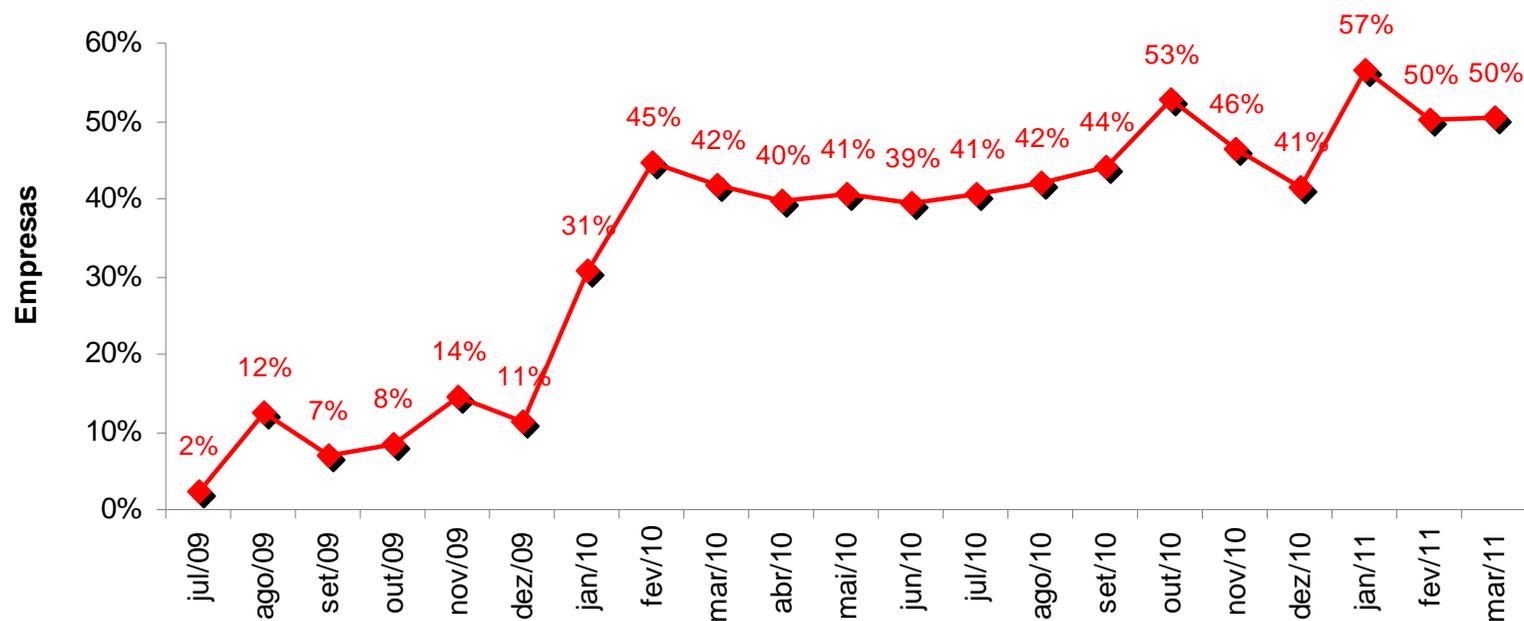
Fonte: Sebrae-SP. 12 anos de monitoramento da sobrevivência e mortalidade de empresas.

Constituição de empresas por ano Estado de São Paulo (2000 a 2010)



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Jucesp e Portal do Empreendedor (Posição em 25/04/11).

Participação do Empreendedor Individual nas constituições de empresas - Estado de São Paulo



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir de dados da Portal do Empreendedor (posição em 25/04/11).

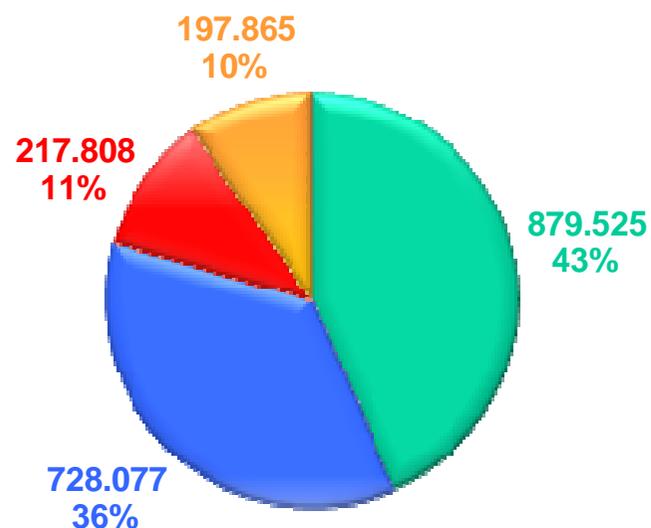
Perfil do EI no estado de São Paulo

- Escolaridade:
 - 79% tem até o ensino médio
 - 32% tem até o ensino fundamental
- Setores de atividade:
 - 82% atuam em comércio/serviços/construção
- Ocupação antes de se formalizar:
 - 61% tinham um negócio informal
- Expectativas:
 - 84% pretendem “tornar-se microempresas”
- Principal motivo para formalização:
 - benefícios do registro formal (60%)

Tendências setoriais

Micro e pequenas empresas

Distribuição (%) das MPEs paulistas segundo setor de atividade

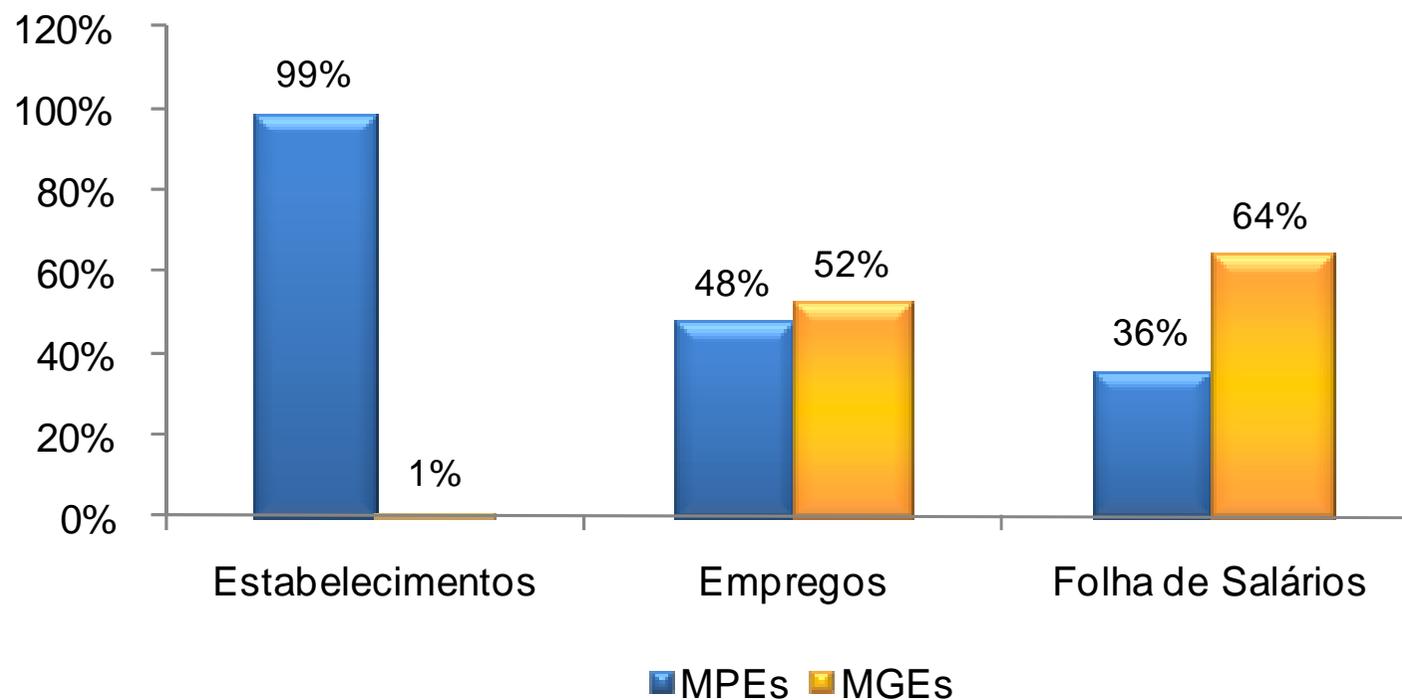


■ Comércio ■ Serviços ■ Indústria ■ Agropecuária

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE, 2009 e Censo Agropecuário IBGE 2006.

Nota: Exclusive setor financeiro.

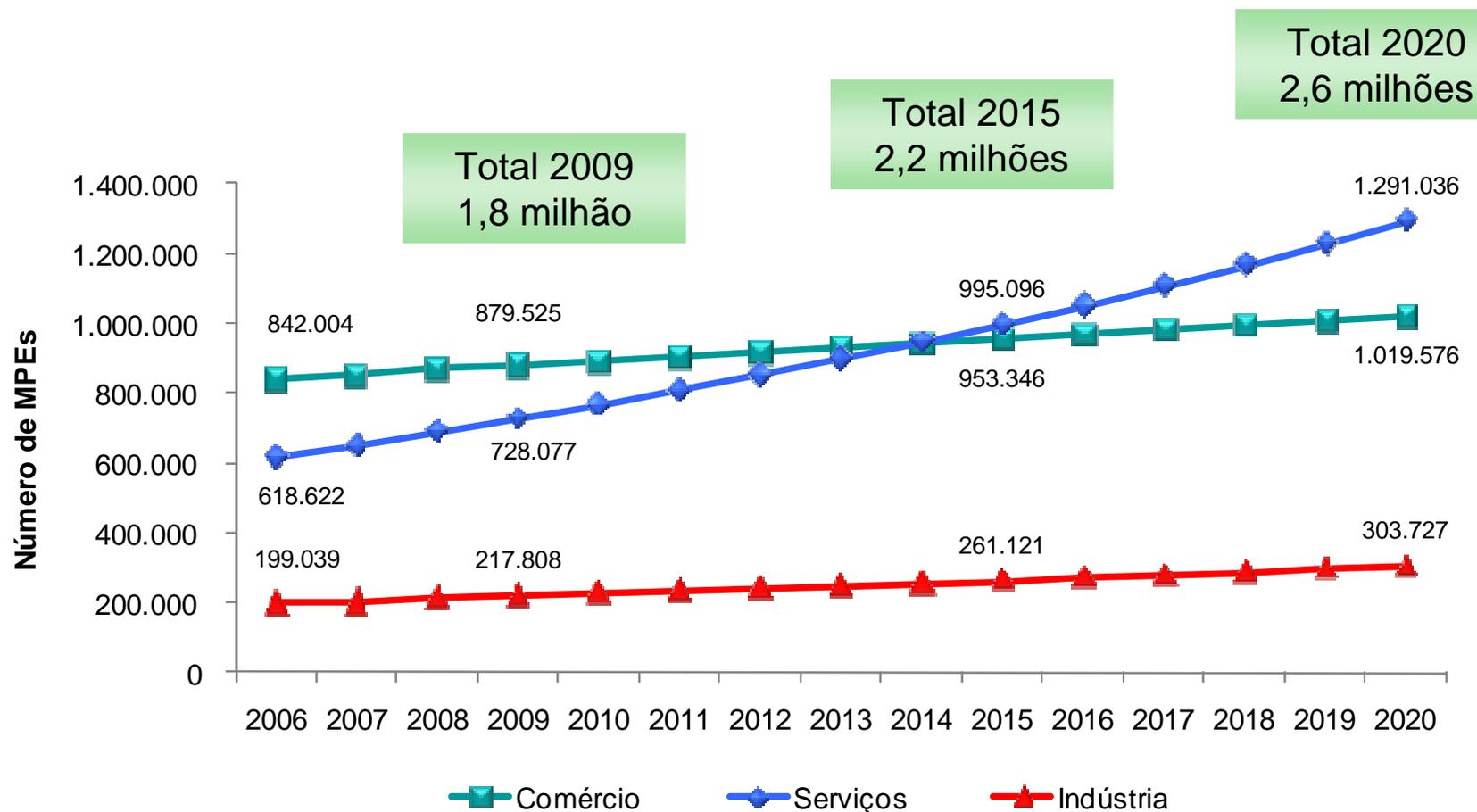
Participação das MPEs na economia Estado de São Paulo - 2009



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE, 2009.

Nota: Exclusive setor financeiro.

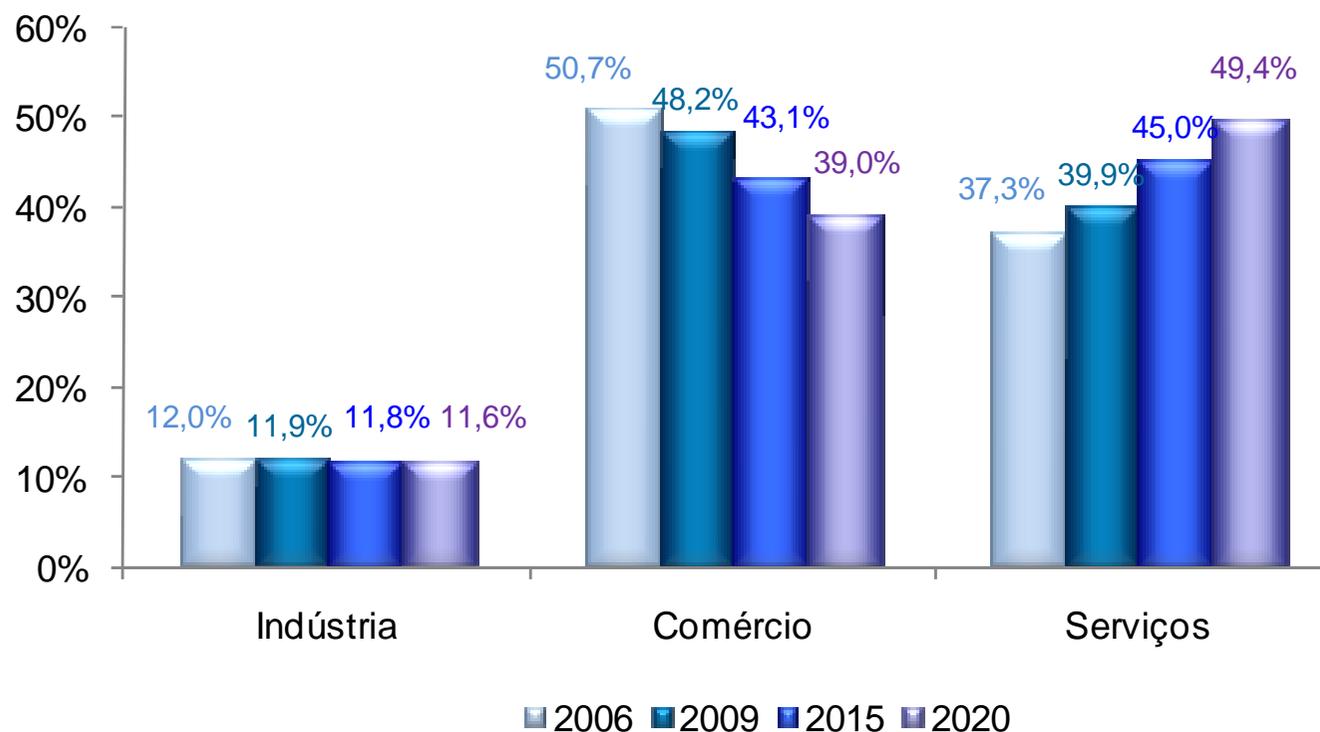
Número de MPEs, por setor de atividade



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

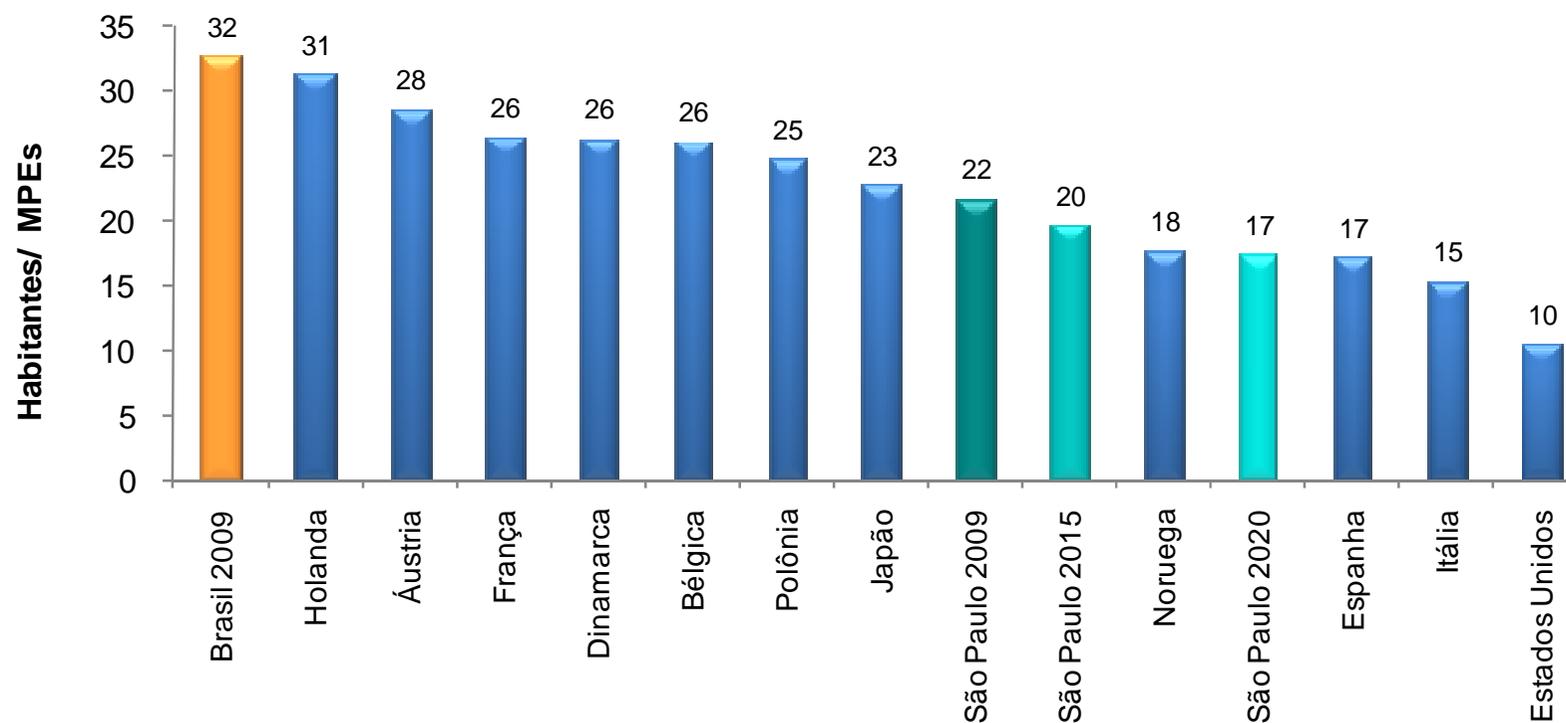
Nota: Os dados de 2010 a 2020 são estimativas, com base em expansão de 3,0% a.a., 1,5% a.a. e 5,6% a.a., respectivamente para indústria, comércio e serviços. A taxa média para os setores é de 3,2%.

Participação relativa dos setores no total das MPEs paulistas 2006 x 2009



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

Habitantes por MPEs Comparações internacionais (2008) *



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE (São Paulo e Brasil), European Commission (países da Europa), SBA (EUA) e JSBRI (Japão).

Nota: (*) Para o Japão: 2006.

MPEs do comércio

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa no comércio

MPEs do Comércio					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Varejo do vestuário	75.122	8,9%	86.690	9,9%	4,9%
2 Varejo de materiais de construção	52.214	6,2%	57.246	6,5%	3,1%
3 Comércio de autopeças	46.104	5,5%	51.029	5,8%	3,4%
4 Minimercados e mercearias	46.796	5,6%	48.332	5,5%	1,1%
5 Varejo de equip. e suprimentos de informática	30.708	3,6%	31.367	3,6%	0,7%
6 Padarias, varejo de laticínios e doces	29.776	3,5%	29.867	3,4%	0,1%
7 Manutenção e reparação de veículos	21.153	2,5%	25.753	2,9%	6,8%
8 Livrarias, papelarias e bancas de jornal	23.547	2,8%	24.332	2,8%	1,1%
9 Conveniências/ varejo especializado alimentos	26.567	3,2%	22.314	2,5%	-5,6%
10 Farmácias	20.051	2,4%	20.185	2,3%	0,2%
Outras Classes	469.966	55,8%	482.410	54,8%	0,9%
Total	842.004	100%	879.525	100%	1,5%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

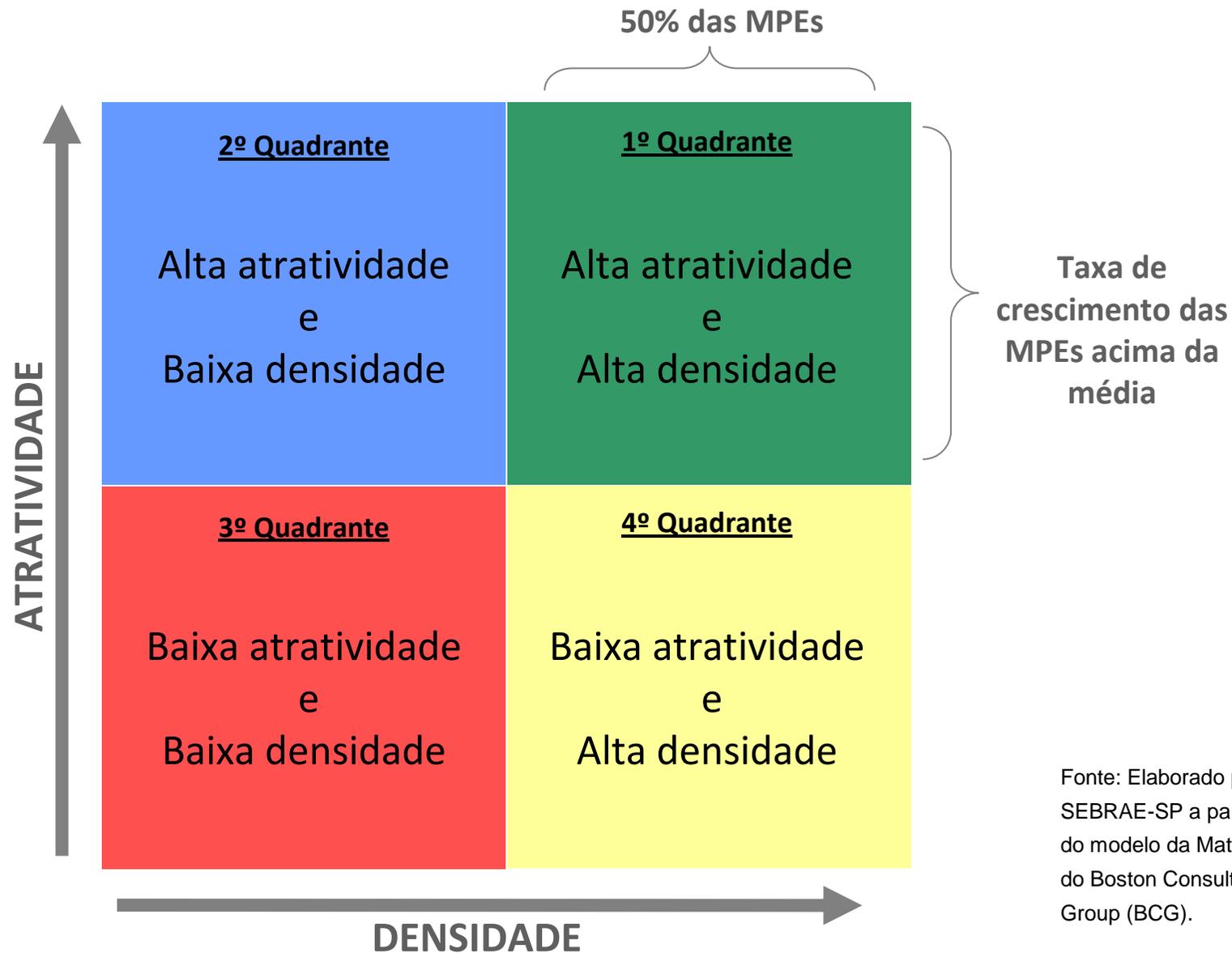
$$\text{Densidade (\%)} = \frac{\text{Número de MPEs na atividade}}{\text{Número de MPEs no setor}}$$

$$\text{Atratividade (\%)} = \% \text{ Crescimento do número de MPEs ao ano}$$

- Uso dos dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)/ Ministério do Trabalho e Emprego (MTE):
 - Dados de 2009 para o cálculo da densidade
 - Dados de 2006 e 2009 para o cálculo da atratividade

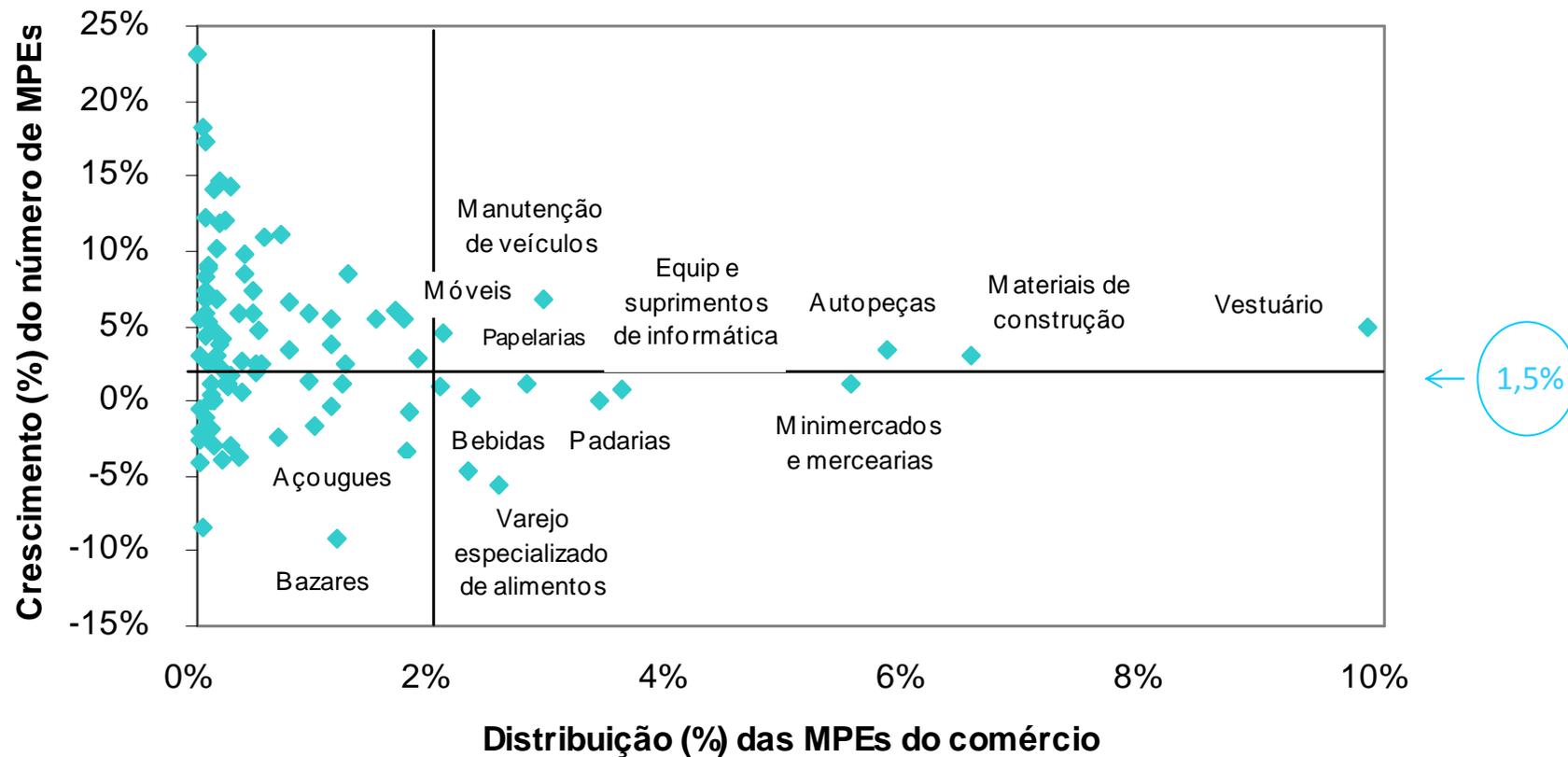
- Abrangência territorial: estado de São Paulo

Análise dos quadrantes



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir do modelo da Matriz do Boston Consulting Group (BCG).

Densidade x Atratividade



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

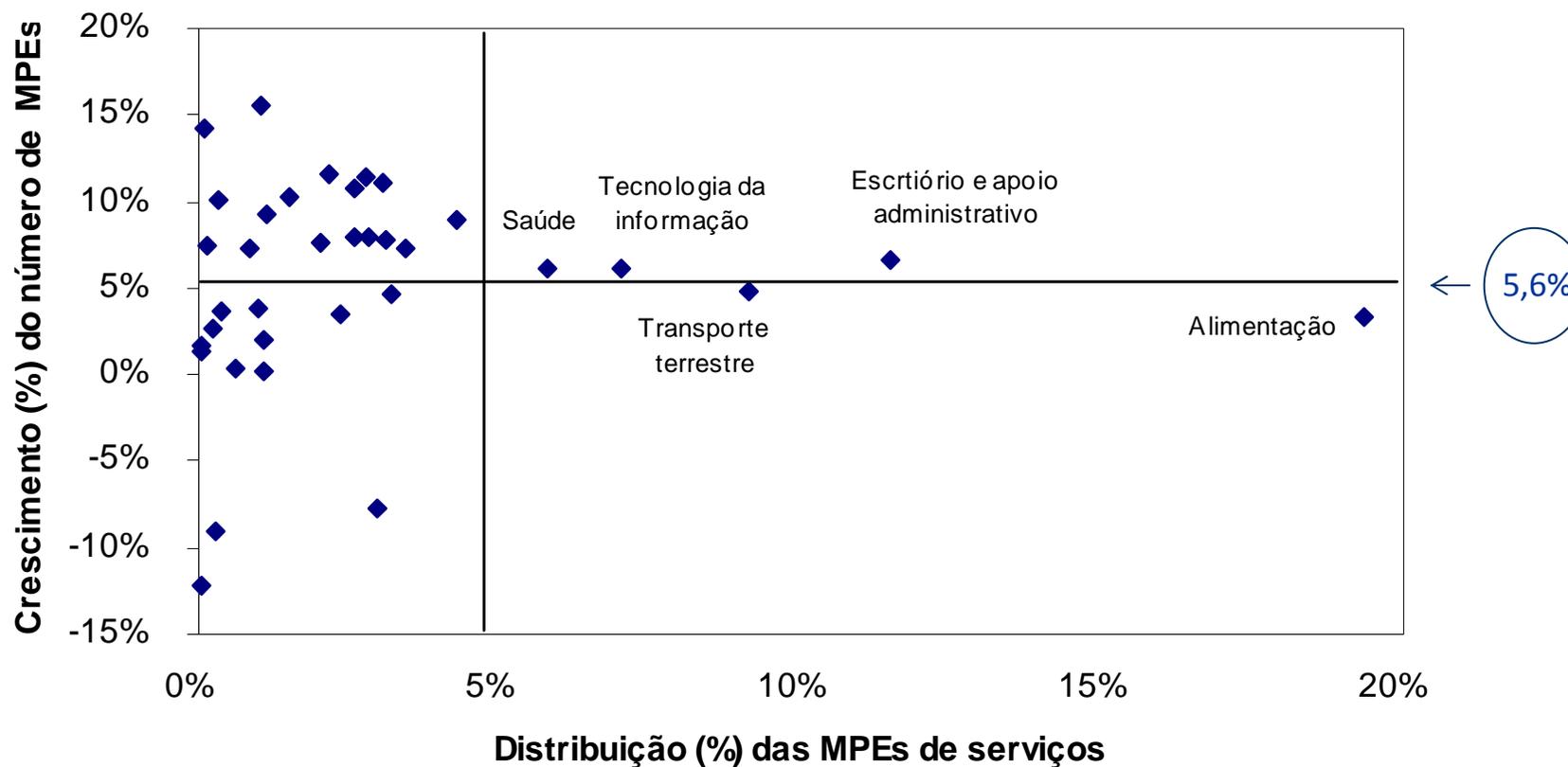
MPEs de serviços

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa em serviços

MPEs de Serviços					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Serviços de alimentação	127.693	20,6%	140.910	19,4%	3,3%
2 Serviços de escritório e apoio administrativo	68.918	11,1%	83.742	11,5%	6,7%
3 Transporte terrestre	57.930	9,4%	66.626	9,2%	4,8%
4 Serviços de tecnologia da informação	42.762	6,9%	51.064	7,0%	6,1%
5 Serviços de saúde	35.185	5,7%	42.010	5,8%	6,1%
6 Educação	24.175	3,9%	31.270	4,3%	9,0%
7 Consultoria em gestão empresarial	20.210	3,3%	24.921	3,4%	7,2%
8 Serviços pessoais	20.277	3,3%	23.270	3,2%	4,7%
9 Arquitetura e engenharia	18.118	2,9%	22.649	3,1%	7,7%
10 Reparação - informática e objetos pessoais	16.322	2,6%	22.332	3,1%	11,0%
Outras divisões	187.032	30,2%	219.283	30,1%	5,4%
Total	618.622	100%	728.077	100%	5,6%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

Densidade x Atratividade



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

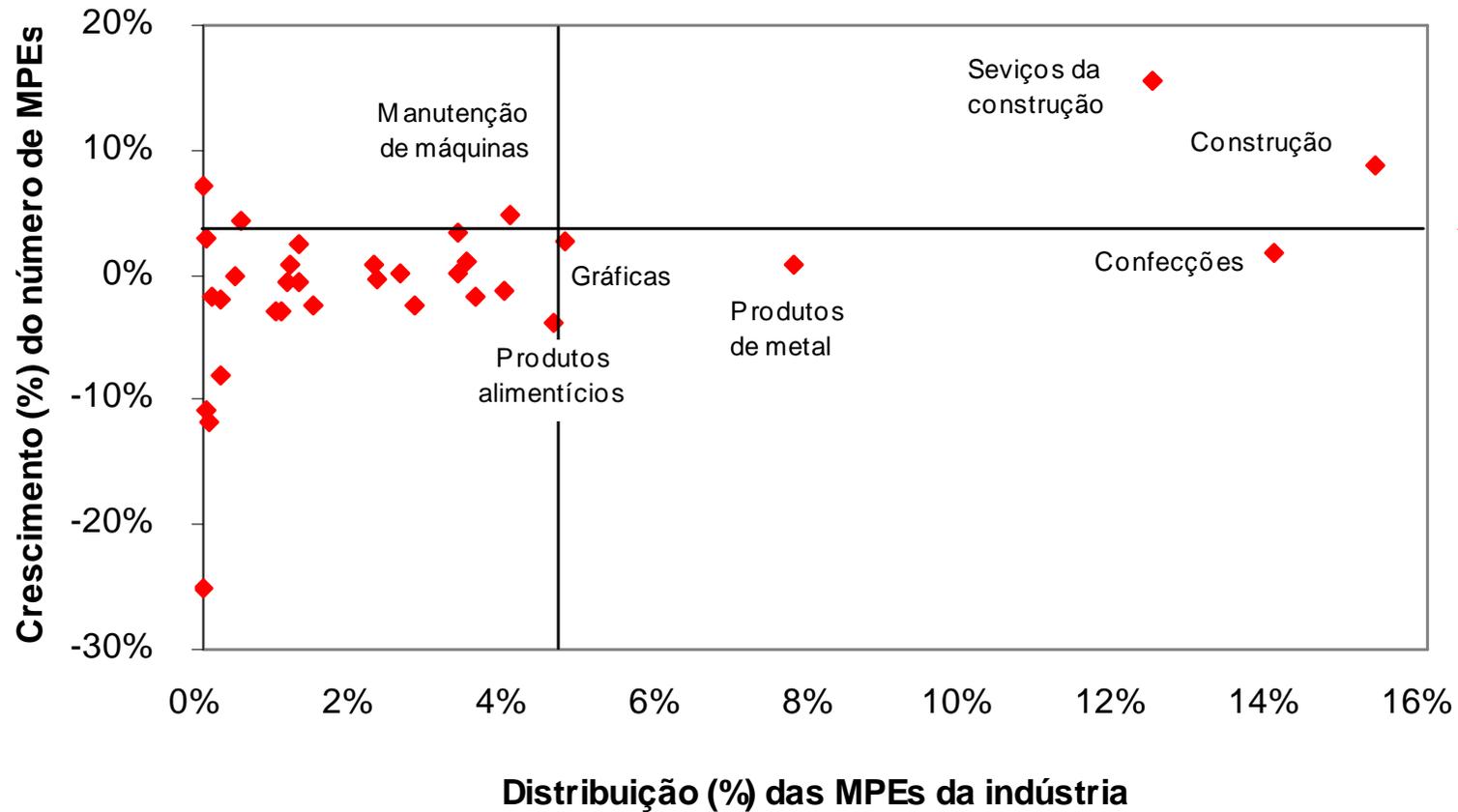
MPEs da indústria

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa na indústria

MPEs da Indústria					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Construção	25.875	13,0%	33.343	15,3%	8,8%
2 Confecção de artigos do vestuário	28.982	14,6%	30.456	14,0%	1,7%
3 Serviços especializados para construção	17.574	8,8%	27.050	12,4%	15,5%
4 Fabricação de produtos de metal	16.327	8,2%	16.769	7,7%	0,9%
5 Gráficas e reprodução de mídias gravadas	9.460	4,8%	10.283	4,7%	2,8%
6 Fabricação de produtos alimentícios	11.141	5,6%	9.932	4,6%	-3,8%
7 Manutenção e instal de máquinas e equip.	7.559	3,8%	8.699	4,0%	4,8%
8 Artefatos de borracha e plástico	8.912	4,5%	8.600	3,9%	-1,2%
9 Produtos de minerais não-metálicos	8.178	4,1%	7.782	3,6%	-1,6%
10 Fabricação de máquinas e equipamentos	7.304	3,7%	7.518	3,5%	1,0%
Outras divisões	57.727	29,0%	57.376	26,3%	-0,2%
Total	199.039	100%	217.808	100%	3,0%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

Densidade x Atratividade



← 3,0%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

MPEs da agricultura

Distribuição das atividades

MPEs da Agricultura		
Segmento de atividade	2006	%
1 Milho em grão	11.948	6,0%
2 Cana-de-açúcar	11.423	5,8%
3 Café arábica em grão (verde)	11.324	5,7%
4 Laranja	9.209	4,7%
5 Alface	5.522	2,8%
6 Mandioca (aipim ou macaxeira)	4.044	2,0%
7 Banana	4.028	2,0%
8 Couve	3.308	1,7%
9 Limão	3.062	1,5%
10 Cebolinha	2.702	1,4%
Outras culturas	71.637	36,2%
Total das MPEs da agropecuária	197.865	100%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir do Censo Agropecuário IBGE, 2006.

Nota: Uma propriedade agropecuária pode ser responsável por mais de uma atividade (cultura ou criação).

46

MPEs da pecuária

Distribuição das atividades

MPEs da Pecuária		
Segmento de atividade	2006	%
1 Bovinos	107.903	54,5%
2 Equinos	43.374	21,9%
3 Avicultura	40.511	20,5%
4 Suínos	23.341	11,8%
5 Aves diversas	11.109	5,6%
6 Ovinos	5.759	2,9%
7 Muares	4.592	2,3%
8 Caprinos	1.933	1,0%
9 Coelhos	501	0,3%
10 Asininos	442	0,2%
Outras criações	2.089	1,1%
Total das MPEs da agropecuária	197.865	100%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir do Censo Agropecuário IBGE, 2006.

Nota: Uma propriedade agropecuária pode ser responsável por mais de uma atividade (cultura ou criação).

MPEs da agroindústria rural

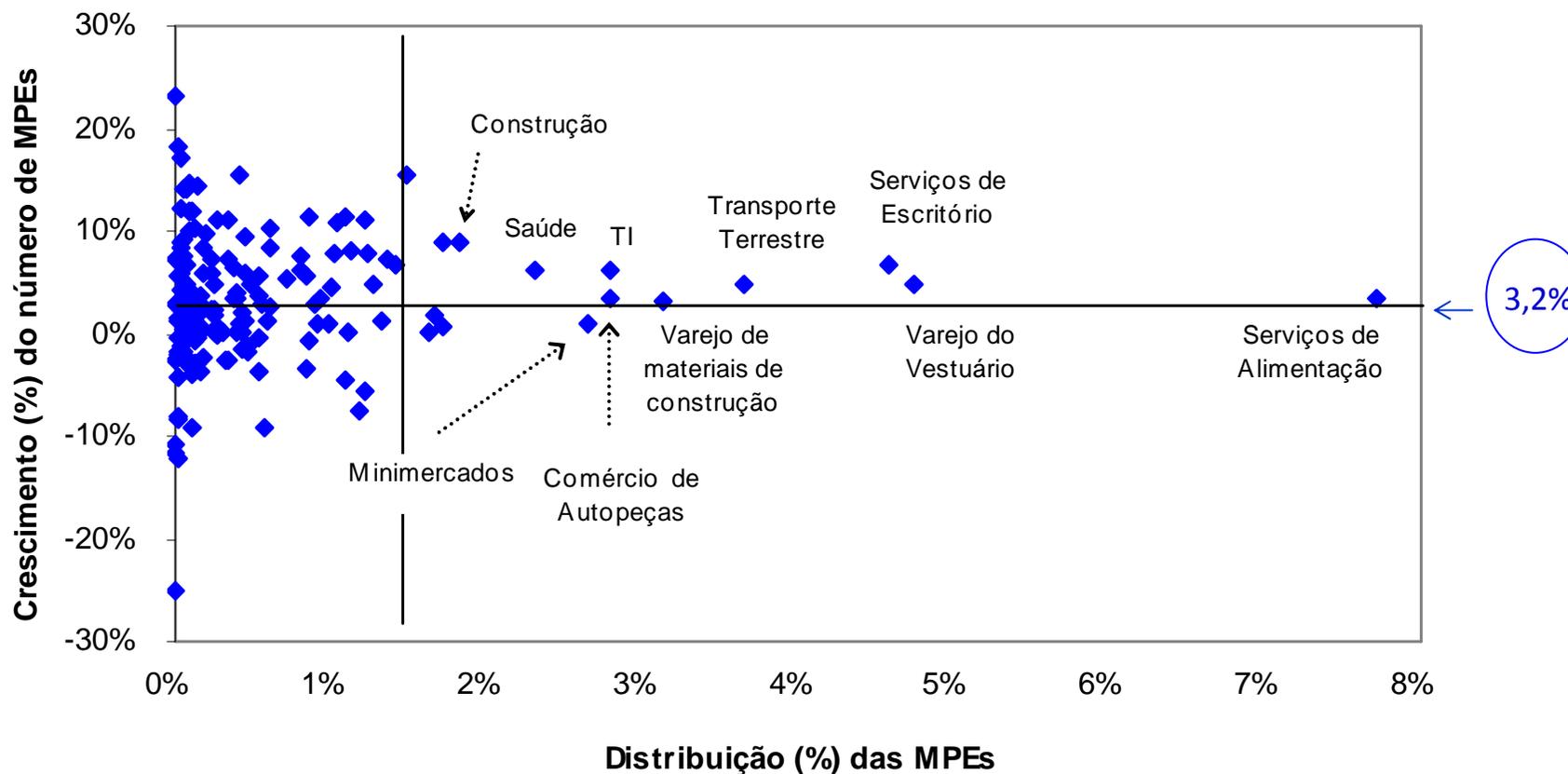
Distribuição das atividades

MPEs da Agroindústria Rural		
Segmento de atividade	2006	%
1 Leite de vaca	46.995	23,8%
2 Ovos de galinha	18.138	9,2%
3 Colmeias	774	0,4%
4 Leite de cabra	362	0,2%
5 Leite de búfala	193	0,1%
6 Lã	78	0,0%
Total das MPEs da agropecuária	197.865	100%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir do Censo Agropecuário IBGE, 2006.

Nota: Uma propriedade agropecuária pode ser responsável por mais de uma atividade (cultura ou criação).

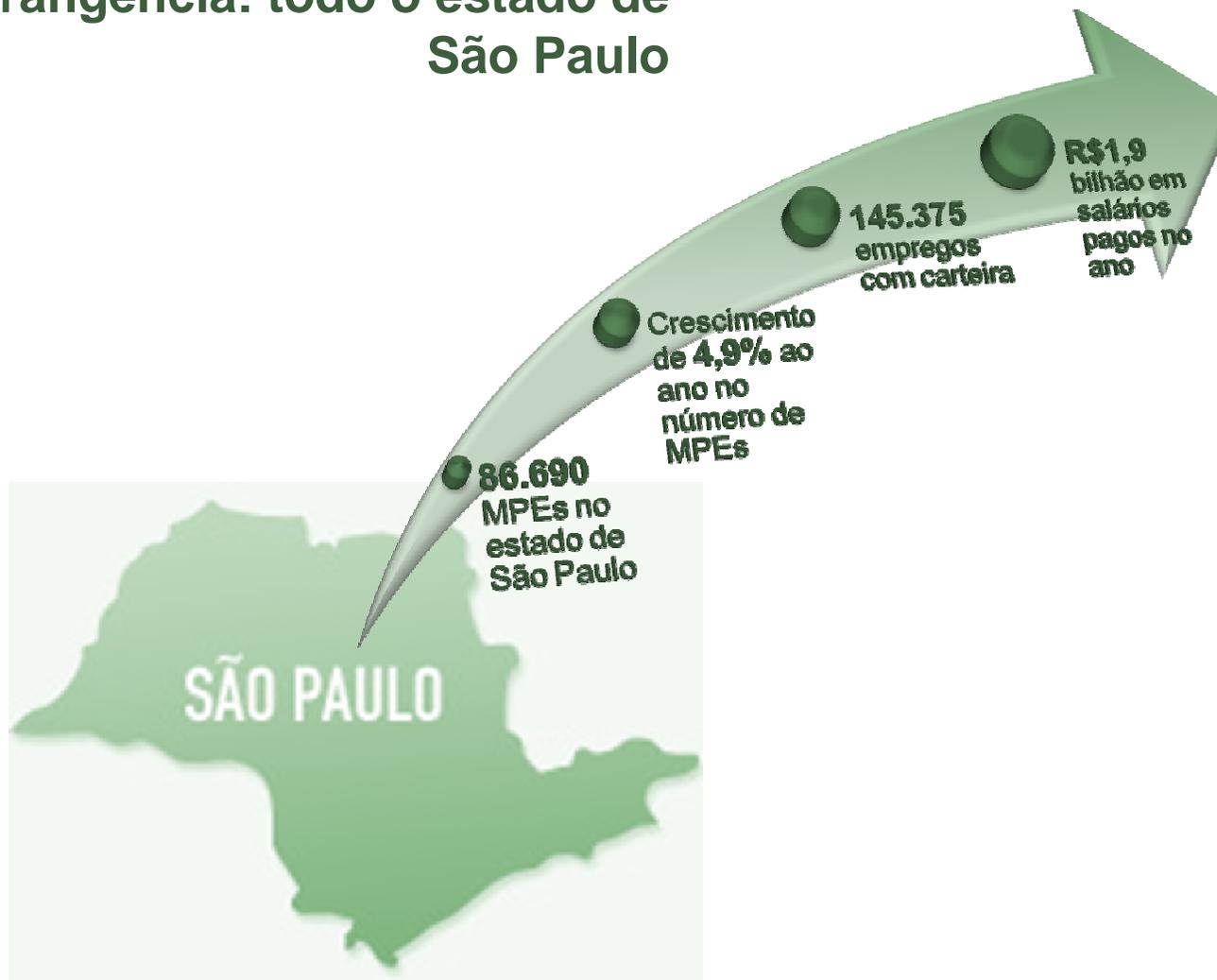
Densidade x Atratividade



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

Participação dos principais segmentos na economia (MPEs)

Abrangência: todo o estado de São Paulo



Atividades

- **Artigos do vestuário:**
 - Blusas
 - Calças
 - Roupas íntimas
 - Uniformes escolares
 - Vestidos
- **Acessórios do vestuário:**
 - Chapéus
 - Cintos
 - Gravatas
 - Lenços
 - Luvas
 - Meias
 - Sombrinhas e guarda-chuvas

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

Varejo de materiais de construção

Abrangência: todo o estado de São Paulo



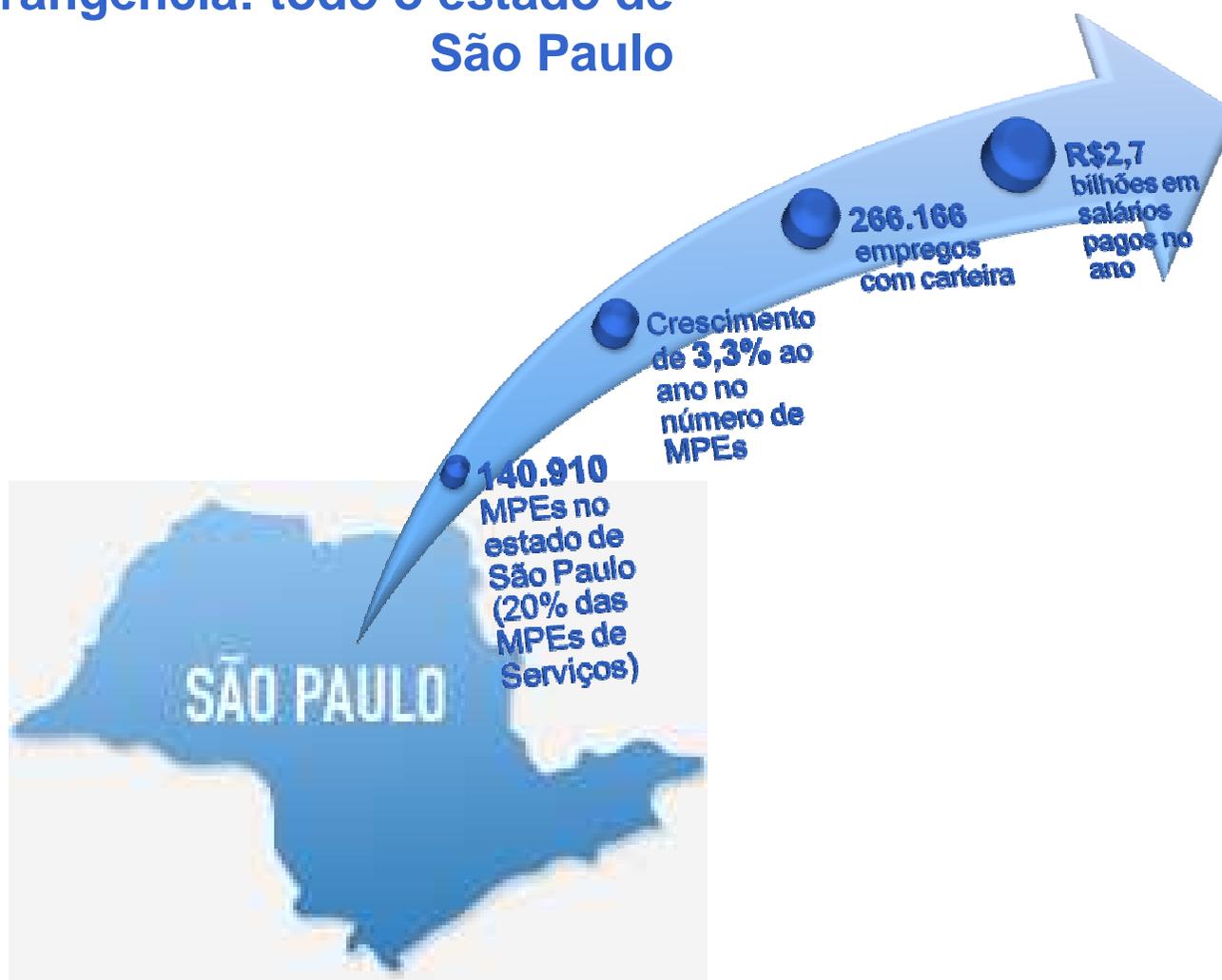
Atividades

- Aquecedores de água
- Azulejos, pisos e mosaicos
- Areia
- Bombas d'água
- Cal
- Cimento
- Ferragens
- Ferramentas manuais elétricas e não-elétricas
- Ladrilhos
- Madeira em bruto, perfilada ou serrada
- Mármore e granitos prontos para o uso
- Materiais hidráulicos (p.ex., canos, tubos, conexões, torneiras e registros)
- Pias, lavatórios e banheiras
- Pré-moldados de madeira
- Pedra britada
- Telhas
- Tijolos

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

Alimentação fora do lar

Abrangência: todo o estado de São Paulo

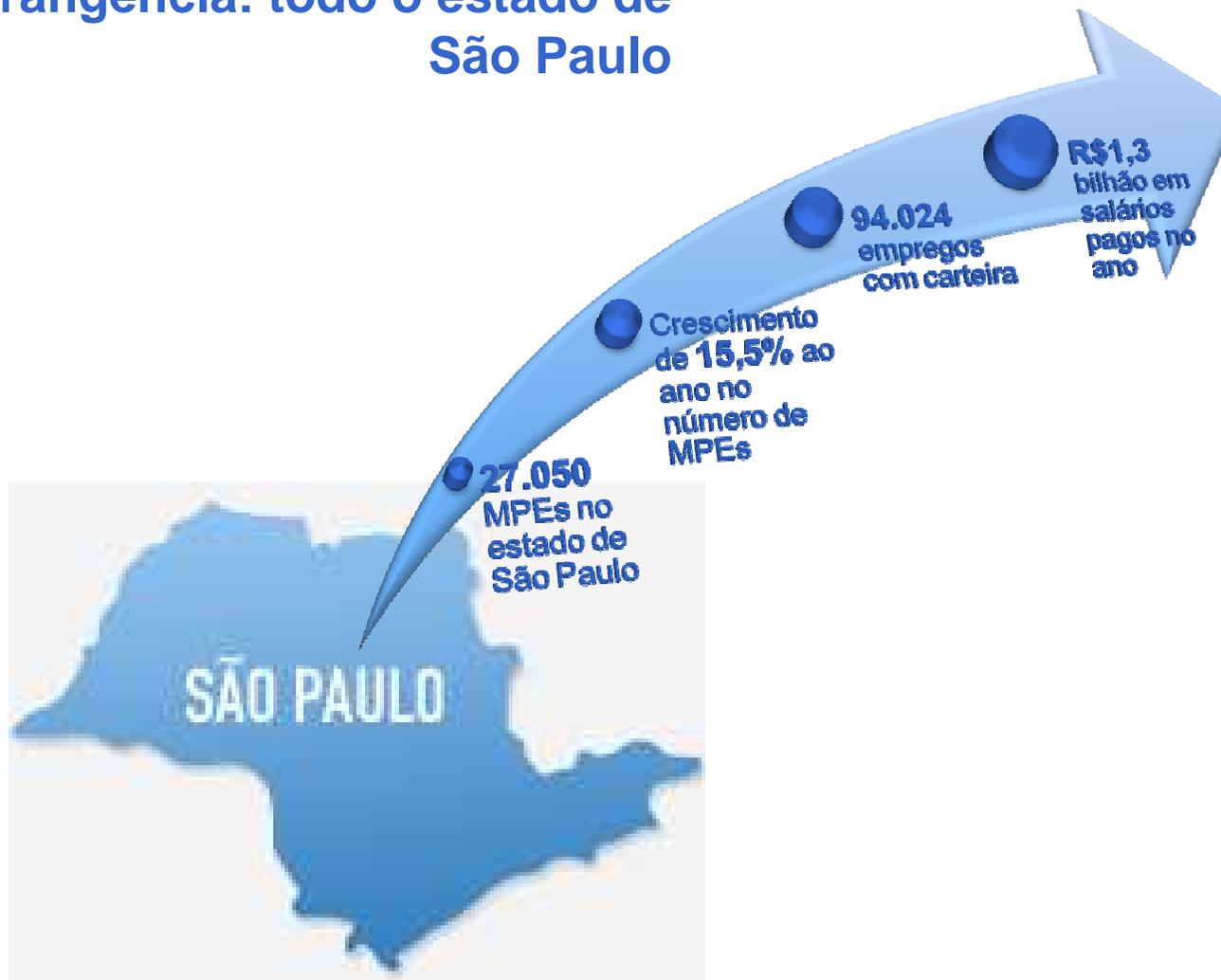


Atividades

- Bares
- Bufês
- Cantinas
- Carrocinhas
- Casas de sucos
- *Catering*
- Choperias
- Entregas em domicílio
- Lanchonetes
- Pastelarias
- Quiosques
- Restaurantes
- Trailers
- *Wiskerías*

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

Abrangência: todo o estado de São Paulo

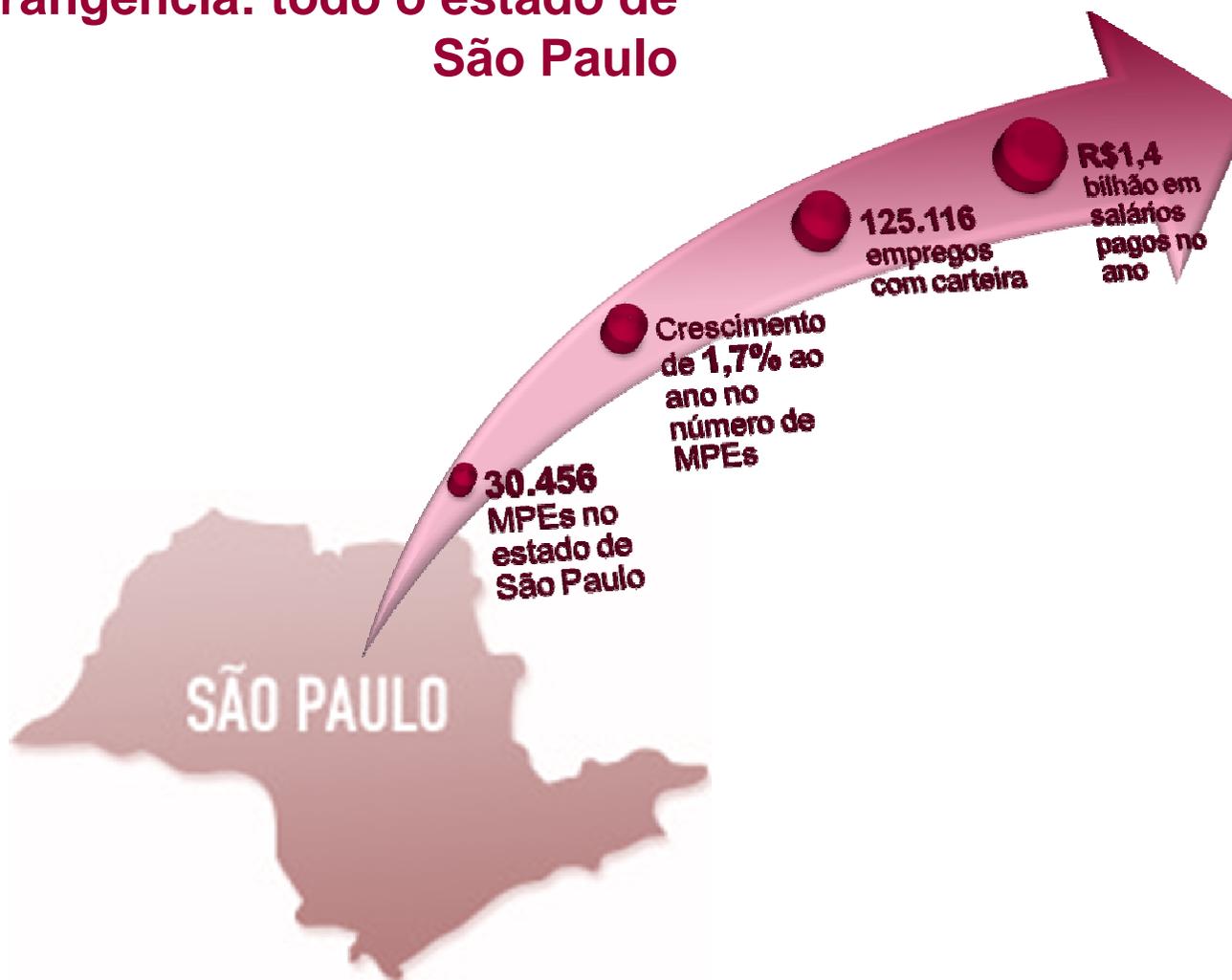


Atividades

- Acabamento em gesso ou estuque
- Alvenaria
- Colocação de tacos, carpetes e revestimentos
- Demolição de estruturas
- Impermeabilização
- Instalação de esquadrias de metal ou de madeira
- Instalações elétricas
- Instalações hidráulicas
- Limpeza de terrenos
- Montagem e desmontagem de estruturas temporárias
- Pintura
- Preparação de canteiros de obras
- Serviços de tratamento térmico e acústico
- Sistemas de ventilação e refrigeração

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2009.

Abrangência: todo o estado de São Paulo



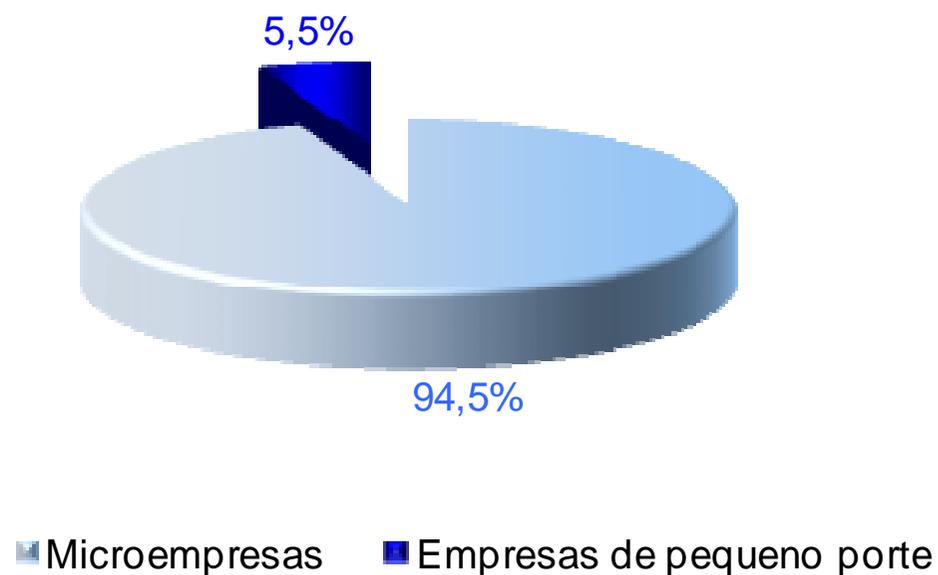
Atividades

- Acessórios (p.ex., gravatas, lenços, cintos, luvas, leques, xales, echarpes, chapéus, boinas, bonés e gorros)
- Artigos de peles
- Confecção feminina
- Confecção infantil
- Confecção masculina
- Malharias e tricotagens (p. ex. pulôveres, jaquetas e luvas)
- Meias
- Montagem de roupas
- Roupas de dormir
- Roupas íntimas
- Roupas profissionais (p. ex., uniformes e macacões)
- Serviços industriais de facção

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP a partir da RAIS/ MTE, 2006 e 2009.

Empresas de pequeno porte

Distribuição das MPEs paulistas segundo o porte



Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE 2009.

EPPs do comércio

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa no comércio

EPPs do Comércio					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Varejo de materiais de construção	2.806	8%	3.575	8%	8,4%
2 Varejo do vestuário	2.815	8%	3.575	8%	8,3%
3 Varejo de combustíveis	2.118	6%	2.834	6%	10,2%
4 Padarias, varejo de laticínios e doces	2.059	6%	2.537	6%	7,2%
5 Comércio de autopeças	2.074	6%	2.375	5%	4,6%
6 Farmácias	1.913	5%	2.299	5%	6,3%
7 Mercados com área acima de 300 m ²	1.842	5%	2.121	5%	4,8%
8 Varejo de calçados, artigos de couro e viagem	1.083	3%	1.383	3%	8,5%
9 Minimercados e mercearias	1.113	3%	1.343	3%	6,5%
10 Livrarias, papelarias e bancas de jornal	899	2%	897	2%	-0,1%
Outras Classes	18.241	49%	21.324	48%	5,3%
Total	36.963	100%	44.263	100%	6,2%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

EPPs de serviços

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa em serviços

EPPs de Serviços					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Serviços de alimentação	6.202	21%	8.072	22%	9,2%
2 Transporte terrestre	3.785	13%	4.188	12%	3,4%
3 Educação	3.323	11%	4.128	11%	7,5%
4 Serviços de escritório e apoio administrativo	2.516	8%	2.956	8%	5,5%
5 Serviços de saúde	1.460	5%	1.770	5%	6,6%
6 Alojamento (hotéis, pensões e pousadas)	1.392	5%	1.618	4%	5,1%
7 Serviços jurídicos e de contabilidade	787	3%	1.451	4%	22,6%
8 Atividades auxiliares do transporte	1.001	3%	1.236	3%	7,3%
9 Serviços pessoais	815	3%	1.002	3%	7,1%
10 Aluguel de bens móveis	638	2%	928	3%	13,3%
Outras divisões	7.883	26%	8.870	24%	4,0%
Total	29.802	100%	36.219	100%	6,7%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

EPPs da indústria

Distribuição das atividades e evolução da participação relativa na indústria

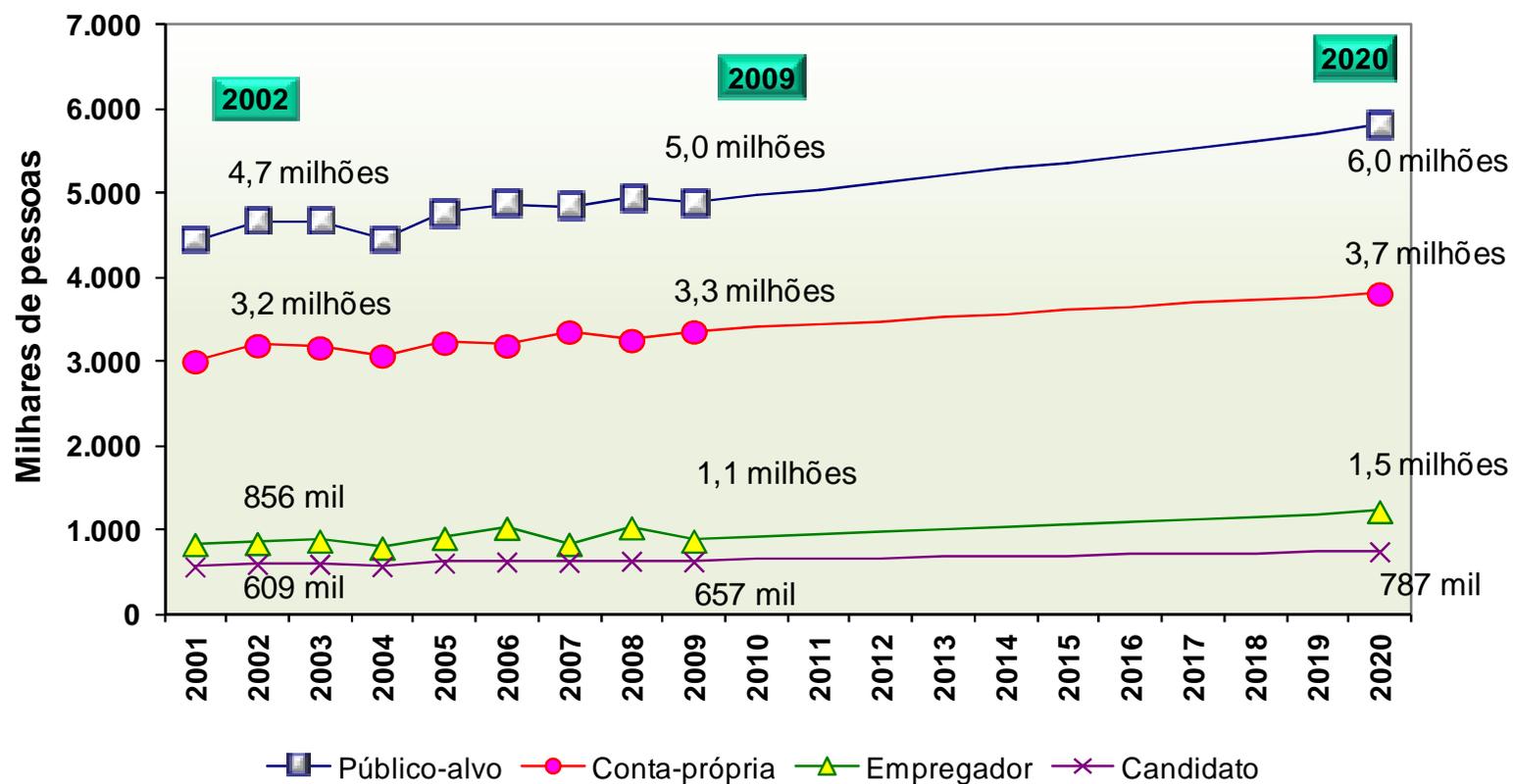
EPPs da Indústria					Taxa de crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
1 Fabricação de produtos de metal	1.788	11%	1.974	10%	3,4%
2 Construção	1.379	8%	1.884	10%	11,0%
3 Confeção de artigos do vestuário	1.550	9%	1.667	9%	2,5%
4 Artefatos de borracha e plástico	1.491	9%	1.486	8%	-0,1%
5 Fabricação de máquinas e equipamentos	1.232	7%	1.334	7%	2,7%
6 Serviços especializados para construção	746	4%	1.328	7%	21,2%
7 Fabricação de produtos alimentícios	962	6%	1.036	5%	2,5%
8 Produtos de minerais não-metálicos	707	4%	837	4%	5,8%
9 Fabricação de produtos químicos	726	4%	814	4%	3,9%
10 Obras de infraestrutura	601	4%	760	4%	8,1%
Outras divisões	5.732	34%	6.164	32%	2,5%
Total	16.914	100%	19.284	100%	4,5%

Fonte: Elaborado pelo SEBRAE-SP, a partir da RAIS/ MTE.

Público-alvo do Sebrae-SP

Estimativa do Público-Alvo até 2020

Expansão
estimada de
20%
(2009-2020)



Fonte: Elaboração SEBRAE-SP a partir da PNAD/IBGE.

Nota: Dados efetivos para empregador e conta própria até 2009.

Ficha técnica

Realização: Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (SEBRAE-SP).

Equipe Técnica: Pedro João Gonçalves (coord.), Fernanda Cardoso Rosa Gonçalves, Letícia Aguiar e Mariana Rutkowski Silva. Colaboração: Renato Fonseca de Andrade (Unidade Gestão Estratégica).

Nota Metodológica: Este estudo apresenta tendências e cenários para variáveis que influenciam o universo das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas. Foram compiladas informações de diversas fontes, citadas ao longo do relatório. Para algumas variáveis, o SEBRAE-SP, utilizou projeções de outras instituições ou realizou projeções para o futuro. Nestes casos, é informado que trata-se de uma projeção.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Inteligência de Mercado

Eduardo Pugnali Marcos – Gerente

Ana Paula Sefton - Coordenadora

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pesqeco@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177- 4849/ 4948/ 4877/ 4839

Os estudos e pesquisas do SEBRAE-SP
estão disponíveis em

www.sebraesp.com.br

Biblioteca/ Estudos e pesquisas